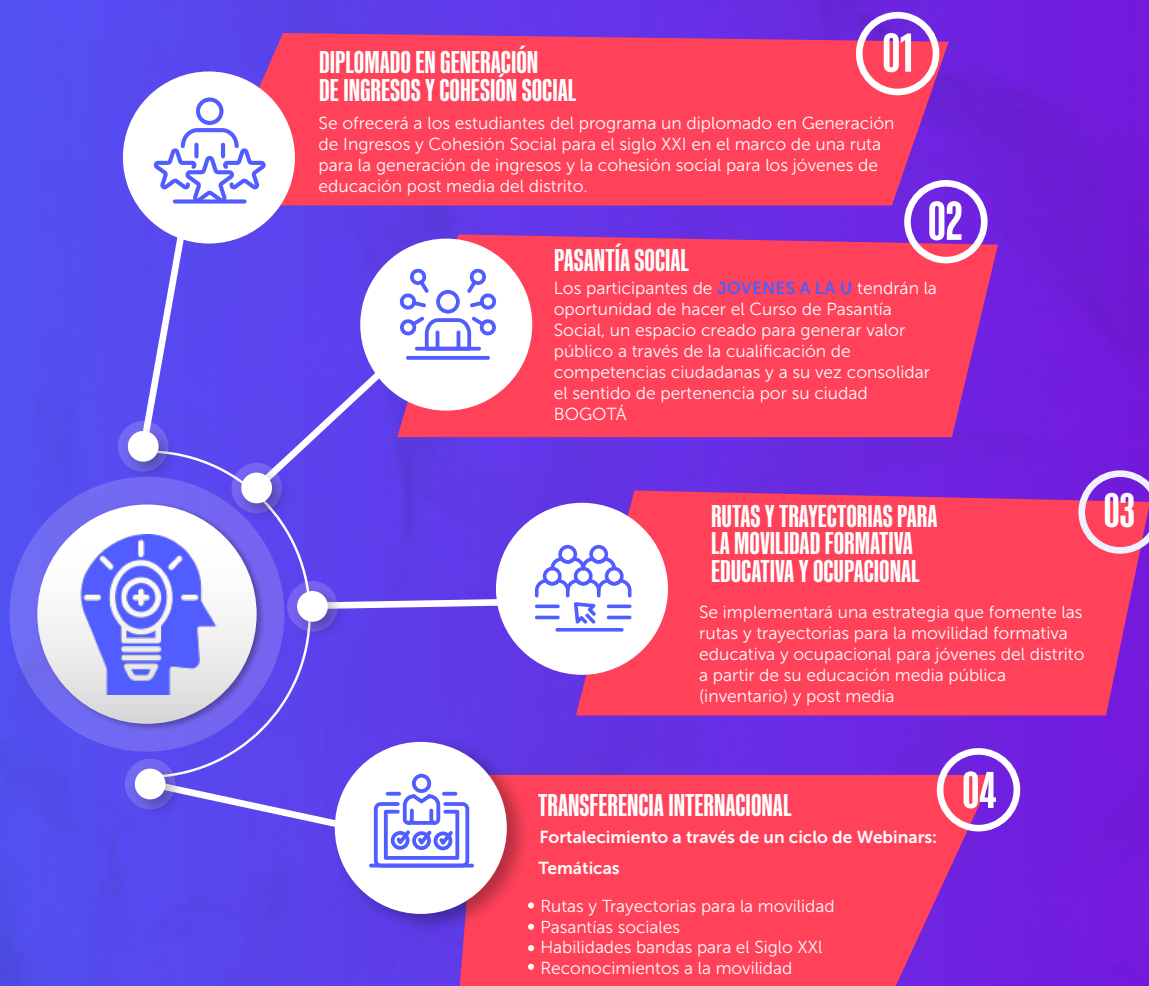


Fortalecer las competencias y habilidades de los jóvenes es un objetivo muy importante para la **OIT**, quien en alianza con la Secretaría de Educación del Distrito (SED) y la Agencia para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología (ATENEA), apuestan por la continuidad en la implementación de estrategias que favorezcan las vías para la generación de ingresos y el trabajo decente desde la formación para los jóvenes en Bogotá.

JÓVENES A LA U

Un programa
cercano, gratuito
y flexible



Jóvenes a la U en 2022, da continuidad al trabajo que inició con el programa Reto a la U en el período 2020-2021, fortaleciendo los esfuerzos técnicos junto a la SED y ATENEA para desarrollar una ruta de formación complementaria que permita elevar las habilidades para el siglo XXI de los jóvenes, esto por medio del diplomado de la **OIT** en Generación de Ingresos y Cohesión Social y el curso de Pasantía Social, atendiendo a las necesidades de formación y cualificación que potencien las oportunidades de los participantes para mejorar su calidad de vida.

DIPLOMADO EN GENERACIÓN DE INGRESOS Y COHESIÓN SOCIAL



- Se desarrollará bajo una modalidad de sesiones sincrónicas y asincrónicas
- Esta conformado por 5 módulos que buscan fortalecer las habilidades para el siglo XXI (215 horas)
- Fortalecerá el perfil de los participantes para la inserción laboral, habilidades blandas, generación de ingresos, cierre de brechas y mitigación de barreras para la empleabilidad bajo la metodología IMESUN de la OIT

¿QUÉ SE PRETENDE?



- Apropiar conceptos y practicas asociadas al desarrollo de habilidades blandas y socio-ocupacionales
- Ampliar la conciencia sobre las implicaciones del trabajo decente y los derechos fundamentales del trabajo
- Empoderamiento con los conceptos de valor público para fortalecer el ejercicio de ciudadanía responsable como contribución y retribución a las apuestas de ciudad
- Reconocer y vincular acciones con posibilidades y/o oportunidades que puedan mejorar las estrategias de empleabilidad y generación de ingresos
- Transferir herramientas y conceptos fundamentales, y fomentar la apropiación del emprendimiento

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A estudiantes inscritos en el programa **Jóvenes a la U**

8,000

Jóvenes en módulo de Pasantía Social

1,000

Jóvenes en Diplomado General

PASANTÍA SOCIAL

¿QUÉ ES LA PASANTÍA SOCIAL PARA JÓVENES A LA U?

Son acciones orientadas al acompañamiento y fortalecimiento de las iniciativas que promuevan el desarrollo social en las localidades, la cual se realizará por los y las jóvenes beneficiarios del programa **Jóvenes a la U**, como una forma de retribución social frente a los beneficios y compromiso en la participación en el programa.

PROPÓSITO DE LA PASANTÍA SOCIAL PARA JÓVENES A LA U

Este componente tiene como propósito la creación de valor público y social a través de la cualificación de competencias ciudadanas de los **Jóvenes a la U**, así como la consolidación del sentido de pertenencia y arraigo por Bogotá, a través de la acreditación de mínimo 32 horas de "pasantía social" por cada período académico financiado por el Distrito.

ALCANCE DE LA PASANTÍA SOCIAL PARA JÓVENES A LA U

La pasantía social está dirigida a las personas beneficiarias del Programa **Jóvenes a la U** quienes son partícipes del componente, las entidades en donde se ejecutan las actividades de este componente y los demás actores involucrados en su gestión e implementación.

- No es una modalidad de voluntariado
- No es una modalidad de práctica laboral para la obtención de un título académico, judicatura, relación docencia servicio ni contrato de aprendizaje
- No es una iniciativa con orientación política o religiosa
- No es una iniciativa que brinde opciones de empleabilidad
- No es un trabajo social remunerado

GESTIÓN INTERINSTITUCIONAL

Se desarrollará un plan de gestión con el sector productivo para la consecución de las Pasantías Sociales, de forma que se concrete un esquema de articulación interinstitucional para evidenciar las oportunidades conjuntas con los sectores económicos.

LOS GRUPOS DE ACTORES PRIORIZADOS SON:

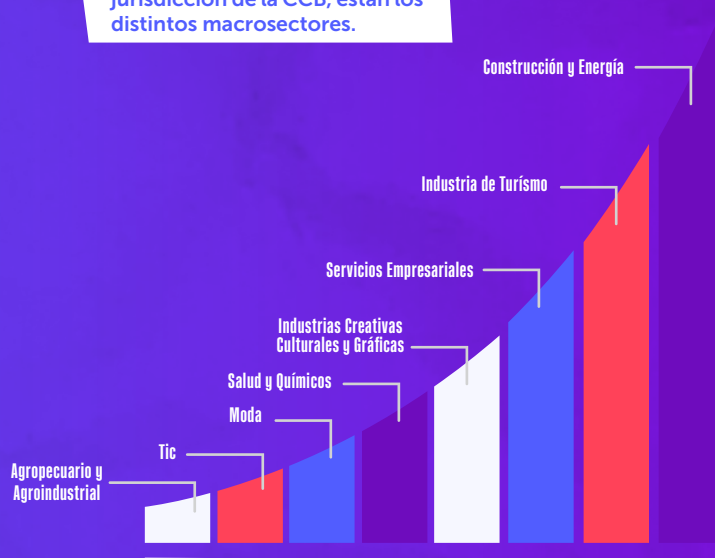


A partir del estudio realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá en el 2019 se estipulan estos 8 principales macro sectores.

En el caso del programa **Jóvenes a la U** se enfocará la gestión interinstitucional para el desarrollo de las prácticas sociales se enfocará en los sectores de:

- Servicios empresariales.
- TIC.
- Industrias creativas.
- Cabe aclarar que las demás industrias serán tomadas en cuenta.

El 80% de las empresas de Bogotá + 59 municipios en la jurisdicción de la CCB, están los distintos macrosectores.



GESTIÓN INTERINSTITUCIONAL

Algunas de las entidades y aliados estratégicos.



Se gestionarán alianzas y convenios con entidades públicas y privadas del Distrito de nivel Central, entidades públicas de nivel nacional, Instituciones de Educación Superior, empresas que desarrollen acciones de responsabilidad social, Organizaciones no Gubernamentales y/o Cooperación Internacional junto con organizaciones de base social comunitaria, entre otras.

