



Organización
Internacional
del Trabajo



NACIONES UNIDAS
BOLIVIA



UN COVID-19 Response
and Recovery Fund
#RecoverBetterTogether

► Mujeres cuentapropistas de la economía informal en Bolivia

► Estudio comprensivo

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT 2013), las personas cuentapropista son aquellas que trabajan por cuenta propia o con uno o más socios, tienen el tipo de empleo definido como “empleo independiente” y no han contratado a ningún asalariado de manera continua.

En un contexto de crisis económica debido a la emergencia sanitaria provocada por la pandemia de la COVID-19, la OIT, como líder del Programa Conjunto de las Naciones Unidas *Despega tu Negocio*, realizó un estudio comprensivo de caracterización de las mujeres cuentapropistas de la economía informal en Bolivia, con el objetivo de conocer la realidad y los factores que afectan la vida cotidiana de las mujeres trabajadoras por cuenta propia.

El estudio identifica el relevante aporte económico y social de la mujer cuentapropista de La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz en términos de producción y empleo; problemáticas de precariedad laboral; ausencia de protección social, demandas insatisfechas y la sobreposición de la actividad económica y las tareas del cuidado del hogar.

Mujeres cuentapropistas comerciantes y productoras en la economía informal boliviana

Los resultados revelan que las mujeres coinciden en que necesitan encontrar en el mercado una oportunidad acorde con su condición laboral, destreza o habilidad, que puede ser para la producción o para el comercio.

Perfil de la mujer cuentapropistas en Bolivia



Es importante delimitar la correcta caracterización y contexto adecuado de la mujer cuentapropista de la economía informal en Bolivia:

► **44%**

Son de origen indígena de acuerdo al criterio de lengua materna.

► **60%**

Son mujeres adultas, de 31 a 60 años.

► **40%**

Solamente tienen estudios primarios.

► **32%**

Solamente tienen estudios universitarios.

► **70%**

Participan en actividades de comercio, restaurantes y hoteles a nivel nacional.

► **16%**

Son manufactureras a nivel nacional.

El estudio identifica que las mujeres trabajadoras por cuenta propia se conforman en unidades productivas y de servicios.

En términos económicos, la **primera categoría** involucra a las **mujeres cuentapropistas productoras de bienes** que son propietarias de emprendimientos de transformación simple de productos que, por lo general, responden a actividades microempresariales con presencia en el mercado de bienes de las ciudades estudiadas.

En cambio, las **mujeres cuentapropistas dedicadas a actividades del comercio minorista** son comerciantes de mercados, ferias zonales y ferias rotativas, y centros de abasto donde ofrecen a la venta desde alimentos hasta artesanías o confecciones.

Tanto mujeres cuentapropistas productoras como comerciantes indican que su actividad es resultado de la necesidad económica y social, que las impulsa a generar ingresos como estrategia de sobrevivencia.

► Mujeres cuentapropistas productoras



Generalmente las productoras inician sus actividades a una edad adulta, luego de haber adquirido experiencia en los procesos de producción de bienes o servicios en establecimientos formales o informales.

Perfil:

- **Experiencia laboral:** ninguna
- **Inicio en la actividad:** edad adulta o juventud
- **Nivel de educación:** desde el bachiller hasta el técnico superior y/o licenciatura.
- **Tiempo dedicado a la actividad económica:** de 12 a 14 horas/día.

► Mujeres cuentapropistas comerciantes



Las mujeres comerciantes inician sus actividades a temprana edad, desde niñas o adolescentes, pues, a diferencia de las actividades de producción, la experiencia en el comercio se adquiere en poco tiempo y se la ajusta a los requerimientos del mercado.

Perfil:

- **Experiencia laboral:** a través de prueba y error en negocios, arriesgando su capital
- **Inicio en la actividad:** niñez o adolescencia
- **Nivel de educación:** desde el bachillerato hasta ser profesionales
- **Tiempo dedicado a la actividad económica:** de 14 a 16 horas/día
- **Los sectores de actividad económica en que desarrollan específicamente sus actividades:** industria manufacturera, comercio y actividades de servicios

Economía del cuidado

La economía del cuidado está creciendo a medida que aumenta la demanda de cuidado de las y los niños y de las personas de edad. Sin embargo, el trabajo de cuidados en todo el mundo sigue estando caracterizado por la falta de beneficios y protecciones, por bajos salarios o nula compensación.

Según la OIT (2019), actualmente en el mundo, las mujeres realizan el 76% de todo el trabajo del cuidado no remunerado, dedicándole 3,2 veces más tiempo que los hombres.

De acuerdo al estudio, el 80% del tiempo de las mujeres trabajadoras por cuenta propia es ocupado por el trabajo del hogar y el cuidado de las y los hijos lo que les dificulta acceder a oportunidades para actualizar sus capacidades y acceder al mercado laboral en condiciones de igualdad.

Las mujeres cuentapropistas en Bolivia lidian continuamente con una doble exigencia: su vida laboral y su vida en familia. El impacto de la distribución del tiempo y las actividades económicas con horarios flexibles pueden extenderse hasta 16 horas de trabajo al día.

▶ No tenía a quién dejar a mis hijos... tenía que ir con mis hijos cargada o de la mano. Hubiese querido tener una carrera, pero se dificultó en lo económico y [había que] pagar gastos de alquiler y puesto, porque siempre hay problemas.

▶ Mujer cuentapropista de la ciudad de La Paz



Demandas de conocimiento y/o capacitación

Las demandas insatisfechas de las mujeres cuentapropistas son variadas. No se trata solo de temas de producción, ventas e ingreso.

A continuación, se señalan algunas otras demandas:



Gestión de negocios familiares y emprendedurismo



Marketing



Innovación en productos/servicios y comercialización



Educación financiera



Educación emprendedora para hijos e hijas



Formación en liderazgo y desarrollo personal

Demandas de protección social

El trabajo informal por cuenta propia no garantiza condiciones de trabajo decente y, entre otras cosas, dificulta mucho el acceso a la protección social de estas mujeres. De acuerdo al estudio, las principales demandas que ellas plantean están en torno al acceso a la seguridad social, al derecho a la jubilación, a la baja laboral por maternidad y a la cobertura en caso de enfermedad o accidente laboral.

De acuerdo a las entrevistas realizadas por el estudio, las mujeres cuentapropistas reconocen haber recibido ayuda por parte de las autoridades para mitigar el impacto de la COVID-19. Sin embargo, aún ellas requieren políticas de protección para el sector cuentapropista, medidas que favorezcan la reactivación del mercado y acciones que promuevan la sustentabilidad económica de sus emprendimientos.



Brechas de emprendimiento

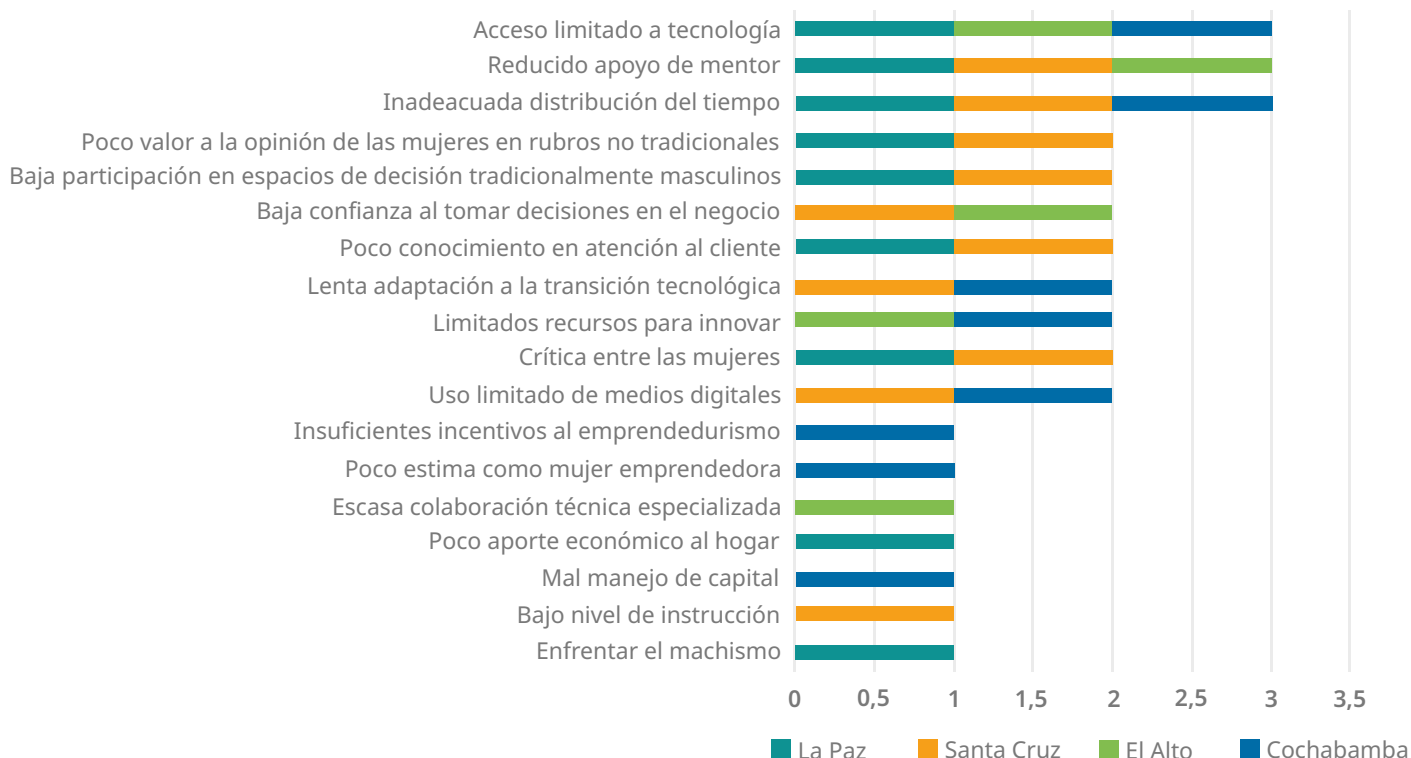
La mayor parte de los emprendimientos de las mujeres cuentapropistas nacen por necesidad económica y a causa del desempleo.



Al iniciar sus emprendimientos, las mujeres cuentapropistas intentan seguir los procedimientos y trámites que ellas conocen para establecer un negocio formal; sin embargo, de acuerdo al estudio, estas mujeres terminan abandonando los procedimientos por los siguientes motivos:

- ▶ La duración de trámites y la responsabilidad que se debe asumir para darles seguimiento
- ▶ Los requisitos que se solicitan para estos procesos y los elevados costos
- ▶ Falta de conocimiento de incentivos tributarios vinculados a su actividad económica

DIFICULTADES AL EMPRENDER



Desde el punto de vista de las mujeres cuentapropistas, otras necesidades o dificultades que identifican al momento de emprender son:

- ▶ Acceso a financiamiento, que les permita contar con mayor capital para comprar materiales y equipos de producción
- ▶ El cuidado de los hijos como responsabilidad exclusiva de ellas
- ▶ La ausencia de apoyo de mujeres con más experiencia en sus actividades económicas
- ▶ El escaso acceso a tecnología básica como estrategia para impulsar sus negocios
- ▶ La inclusión en rubros considerados no tan femeninos, en los que la mujer duplica su esfuerzo para ser valorada

Brechas de empleabilidad

De acuerdo al historial laboral, los motivos de algunas mujeres cuentapropistas de iniciar sus emprendimientos fueron:

- ▶ Trabajar en empresas con dificultades salariales, con retraso en los pagos
- ▶ Comenzaron a apoyar en el negocio familiar desde la niñez, el vínculo laboral con esta actividad económica se dio de forma natural; sin embargo, originó dificultades para alcanzar el bachillerato o niveles de educación como técnica media o profesional
- ▶ Son madres solteras que se han visto limitadas para seguir con los estudios por las responsabilidades del cuidado; esto, a su vez, restringió sus oportunidades laborales



Contacto

Oficina de la OIT para los Países Andinos
La Paz - Bolivia
Febrero 2022

- ▶  Para acceder a la página web del proyecto haz clic [aquí](#)
- ▶  más información:
conesa-pietscheck@iloguest.org