



Organización
Internacional
del Trabajo

PROMOVRIENDO EL DESARROLLO **ECONÓMICO RURAL Y LAS EMPRESAS SOSTENIBLES** EN LOS PAÍSES ANDINOS

PERÍODO 2010-2015



Oficina de la OIT para los Países Andinos

ADVERTENCIA

El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de nuestra Organización. Sin embargo, no hay acuerdo entre los lingüistas sobre la manera de hacerlo en nuestro idioma.

En tal sentido y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en español o/a para marcar la existencia de ambos sexos, hemos optado por emplear el masculino genérico clásico, en el entendido de que todas las menciones en tal género representan siempre a hombres y mujeres.



CONTENIDOS

PRESENTACIÓN	vii
I. LA OFICINA DE LA OIT PARA LOS PAÍSES ANDINOS	1
1. Nuestro trabajo	3
2. Contexto económico y laboral de los Países Andinos	8
3. Situación de las Mipymes: Una mirada al entorno empresarial en la región andina	9
II. ÁREAS DE TRABAJO DE LA OFICINA ANDINA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE EMPRESAS SOSTENIBLES	13
1. Productividad y mejora de condiciones laborales en las PYME	13
2. Desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor para lograr más y mejores puestos de trabajo	21
3. Promoción de la economía social y la forma cooperativa de hacer negocios	25
4. Generación de empleos verdes	28
5. Apoyo a políticas y legislación en materia de PYMEs y cooperativas	32
III. PUBLICACIONES RELACIONADAS DESTACABLES	33



PRESENTACIÓN

Este informe de las acciones de la OIT en la materia de desarrollo empresarial, cooperativas y desarrollo rural en la región andina tiene por objetivo capitalizar la experiencia acumulada y rendir cuenta de los resultados alcanzados durante el periodo de planificación estratégica de la OIT 2010-2015

La globalización de la economía, el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación y la transformación de las economías de renta media en la región andina, representan nuevas oportunidades para el desarrollo de las empresas y la generación de nuevos empleos. La creación de nuevos trabajos con condiciones laborales decentes se ha establecido como una de las principales herramientas para la reducción de la pobreza en los países emergentes y en desarrollo (OIT, 2016).

América Latina y el Caribe (ALC) es una región con una elevada presencia de micro y pequeñas empresas (MYPE) y muy baja presencia de empresas de tamaño medio. Los empleos en sectores de alta productividad son muy reducidos y los empleos en sectores de baja productividad - con salarios más bajos, peores condiciones laborales y menor acceso a protección social- corresponden a una proporción mayoritaria de la fuerza laboral. Esto afecta el funcionamiento de las economías en su conjunto, limita la articulación productiva, refuerza la desigualdad en los ingresos y acrecienta las dimensiones de la informalidad (OIT, 2015).

Esta situación obliga un cambio de paradigma en el abordaje de los problemas, se requiere integrar enfoques e intervenciones. La articulación de las políticas para el desarrollo social, económico, institucional y ambiental son absolutamente indispensables para alcanzar un desarrollo sostenible e inclusivo como lo plantea la agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En los últimos años la OIT viene diseminando planteamientos y recomendaciones para promover la integración de las políticas de mercado de trabajo y las de desarrollo productivo. Las primeras para reducir las brechas de trabajo decente en el sector de las MYPE, las segundas para promover el incremento de la productividad y mejorar las condiciones de trabajo en las Mipymes, a través del fomento del desarrollo empresarial y productivo. La conjunción de estas intervenciones se debe traducir en intervenciones efectivas de alto impacto como, por ejemplo, en la expansión de la productividad de las unidades productivas con consecuencias favorables en el descenso de la informalidad.

En este periodo, el equipo de la Oficina Andina de la OIT especializada en materia de desarrollo empresarial ha trabajado en cuatro áreas específicas, entre otras: i) Productividad y mejora de condiciones laborales en las pequeñas y medianas empresas (PYME); ii) Desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor para fomentar más y mejores puestos de trabajo; iii) Promoción de la economía social y la forma cooperativa de hacer negocios; y iv) Generación de empleos verdes. Entre las principales herramientas y metodologías aplicadas por la OIT en la región andina para el desarrollo empresarial se encuentran: i) Inicie y Mejore Su Negocio (IMESUN); ii) Gestionando tu cooperativa agrícola (MyCOOP); iii) Promoviendo Empresas Competitivas, Responsables y Sostenibles (SCORE); iv) Conozca De Empresa (CODE); v) Desarrollo de Empresas Comunitarias (DEC); vi) Emprendimiento para Pueblos Indígenas (EPI); vii) Mejora de Trabajo de Desarrollo de Vecindad (WIND); y viii) Mejore su Negocio de Construcción (MESUNCO).

Estas intervenciones han contribuido al fortalecimiento de las capacidades (cambios en el conocimiento, actitudes y comportamientos) de diversos actores del mercado de trabajo: empresarios, cooperativas y productos agrarios, representantes del sector público, líderes de organizaciones de empleadores y de trabajadores, entre otros. Asimismo, hemos observado cambios en los rendimientos de la producción y en la rentabilidad de las unidades productivas apoyadas por la OIT. Las instituciones públicas y otros actores del mercado de trabajo jugaron un papel importante al institucionalizar varias de las herramientas y metodologías promovidas por la OIT, que ahora forman parte de las políticas e instrumentos de los gobiernos.

Cabe destacar que el trabajo desarrollado por la OIT en los países se visibiliza en el Marco de Cooperación de las Naciones Unidas (UNDAF) y no hubiera sido posible sin la colaboración y coordinación de las agencias del sistema.

Los resultados y avances en materia de producción y empresas sostenibles, desarrollo rural y cooperativas, a través de las diferentes áreas de trabajo y herramientas utilizadas durante el periodo 2010-2015, en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, no hubiera sido posible sin el esfuerzo de un equipo comprometido. En tal sentido, quisiera agradecer a Chandni Lanfranchi, quien me apoyó en la estructuración de las primeras versiones de este reporte, cuando todavía cumplía la función de especialista en empresas, desarrollo rural y cooperativas para los Países Andinos.

Asimismo, deseo expresar mis agradecimientos a Rodrigo Mogrovejo, Carolina Trevisi, Olga Orozco, Miguel Maldonado, Miguel Beretta, Vladimir Miranda, Catalina Curtidor, Carla De Gumucio, Marie Jeanjean, Rocío Zegarra, Tutty Barandiarán, Grecia Mitru, José Ramírez, Judith Muñoz, Carlos Javier Rodríguez, Jhoselyn Román, Gabriela Thorne, Carlos Machuca, Thalia Ayala, Sandy Nuñez, Verónica Pachas, Gabriela Quintana, Paula Betancur, Ana Villamil, Gloria Nuñez, Luis Frias, quienes a la largo de estos años y en distintos momentos han puesto de manifiesto su contribución y compromiso con los desafíos de la organización.

Finalmente, quisiera reconocer y agradecer a Efraín Quicaña, por haber asumido la función de especialista en 2016 y logrado la capitalización de este reporte.

Philippe Vanhuynegem
Director de la OIT para los Países Andinos



I. LA OFICINA DE LA OIT PARA LOS PAÍSES ANDINOS

La Oficina de la OIT para los Países Andinos – en adelante referida como la Oficina Andina (OA), trabaja en conjunto con los Gobiernos, organizaciones de trabajadores y empleadores de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela en la creación de políticas y programas que fomenten el trabajo decente, así como las condiciones laborales y empleos dignos. La Oficina Andina cuenta con un equipo de especialistas cuya misión es proporcionar asistencia técnica a los constituyentes tripartitos: gobiernos, organizaciones de empleadores y de trabajadores de estos países. La sede de la Oficina de la OIT para los Países Andinos se encuentra en Lima, Perú.

La asistencia técnica que la Oficina Andina brinda a los constituyentes de la OIT, adopta diferentes formas: consultorías, asesorías para la elaboración de políticas y programas, seminarios y talleres, actividades de capacitación, estudios o proyectos de cooperación técnica, intercambio de información y documentación, entre otros. La OIT coordina sus acciones con el sistema de Naciones Unidas y sus oficinas. También, colabora con otras instituciones, como agencias de desarrollo, Organizaciones no Gubernamentales (ONG), otros organismos que trabajan en materias laborales o sociales y agentes locales de la sociedad civil. Las áreas de cooperación específicas que no son cubiertas por los especialistas de la Oficina Andina son atendidas por los especialistas de la Sede de la OIT en Ginebra.

La Oficina Andina constituye el enlace con la sede de la OIT en Ginebra y con la Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Además, la Oficina Andina dispone de tres oficinas de proyectos ubicadas en La Paz (Bolivia), Bogotá (Colombia) y en Quito (Ecuador).

Figura 1: Países miembros cubiertos por la Oficina Andina





1. Nuestro trabajo

Las áreas de trabajo de la Oficina Andina están enmarcadas en los cuatro objetivos estratégicos de la OIT que constituyen los pilares del trabajo decente (Véase Figura 2). Estos objetivos son el fomento del empleo, los derechos en el trabajo, la protección social y el diálogo social y tripartismo, con la igualdad de género y no discriminación como objetivos transversales. La OIT dispone de un departamento de empresas en Ginebra, especializado en la Promoción de Empresas Sostenibles.

La nueva visión de desarrollo de las Naciones Unidas reflejada en la Agenda de Desarrollo 2030 tiene dentro de sus objetivos el fomento del trabajo decente, así como la promoción del desarrollo económico sostenido, inclusivo y sostenible. Esto constituye una ventana única para que la OIT contribuya a alcanzar los objetivos de desarrollo planteados hacia el 2030.

En los últimos años, la incidencia de la OIT en la promoción de los pilares del trabajo decente en los países miembros ha permitido alcanzar importantes logros en materia de empresas, desarrollo rural y cooperativismo, que a su vez han contribuido al impulso del trabajo decente en la región. En este contexto y dada la coyuntura socio-económica actual de los países andinos, existen enormes oportunidades y desafíos para avanzar en la agenda de la promoción del trabajo decente en años venideros.

Figura 2: Marco estratégico OIT 2010-2015



Con su equipo de desarrollo empresarial, la Oficina Andina viene desarrollando varios proyectos e intervenciones orientadas a la promoción de empresas sostenibles con particular énfasis en el fortalecimiento del cooperativismo, la promoción de la productividad y mejores condiciones de trabajo en las PYME, el

desarrollo de cadenas de valor y la promoción de empleos verdes. Tal como se observa en la Figura 3, estas intervenciones y acciones están ligadas a resultados específicos que a su vez corresponden a estrategias prioritarias para la OIT.

Figura 3: Áreas de acción en materia de empresas de la OIT



Dado que la mayoría de empleos se encuentran en el sector privado, la promoción de empresas sostenibles es fundamental para crear más y mejores puestos de trabajo, reducir la pobreza y contribuir a un crecimiento económico sostenible e inclusivo. Las acciones, programas e intervenciones desarrolladas por la Oficina Andina se basan en herramientas y metodologías de desarrollo empresarial validadas e implementadas a nivel mundial por la OIT. Estas metodologías están cuidadosamente diseñadas para potenciar el desarrollo empresarial y promover el trabajo decente en diferentes niveles de crecimiento empresarial. La tabla 1 contiene las metodologías más utilizadas por la Oficina, que las adapta al contexto local en los programas y acciones que implementa para su mayor efectividad. Asimismo, se describen metodologías validadas y utilizadas en otros contextos, con gran potencial para los países andinos tales como Mejora del Trabajo de Desarrollo de Vecindad (WIND), Desarrollo de Empresas Comunitarias (DEC) y Mejore su Negocio de Construcción (MESUNCO).



Tabla 1: Metodologías para el desarrollo empresarial OIT

Metodología	Dirigida a:	Descripción	Objetivos
Inicie y Mejore Su Negocio (IMESUN)	Micro y Pequeña Empresa (MYPE)	Programa de formación en gestión empresarial que se basa en cuatro metodologías interrelacionadas, las cuales responden a diferentes etapas de desarrollo de una empresa: Genere su Idea de Negocio (GIN), Inicie su Negocio (ISUN), Mejore su Negocio (MESUN) y Expandir su Negocio (ESUN).	Apoyar la formación de las MYPEs y contribuir a su mejora para crear más y mejores puestos de trabajo.
Gestionando tu cooperativa agrícola (MyCOOP)	Cooperativas agrícolas	Programa de formación en gestión de cooperativas agrícolas. El paquete de capacitación consiste de cuatro módulos. Aspectos Básicos de las cooperativas agrícolas, Prestación de servicios cooperativos, Suministros de Insumos agrícolas, Comercialización cooperativa.	Brindar la formación que permita a los administradores de cooperativas agrícolas (actuales y potenciales), identificar y abordar los principales desafíos de gestión específicos de las cooperativas en un desarrollo agrícola orientado al mercado.
Promoviendo Empresas Competitivas, Responsables y Sostenibles (SCORE)	Pequeñas y Medianas Empresa (PYME)	SCORE es una metodología de formación que combina formación en el aula con asistencia técnica y consta de 5 Módulos. (La cooperación en el lugar de trabajo, Gestión del mejoramiento productivo, La productividad mediante una gestión más limpia, Administración del recurso humano para la cooperación y el éxito empresarial, La seguridad y salud en el trabajo).	Apoyar a las pequeñas y medianas empresas en el mejoramiento de las condiciones de trabajo de los trabajadores y su productividad mediante la implementación de sistemas de gestión empresarial sostenibles basados en la cooperación en el lugar de trabajo.
Conozca De Empresa (CODE)	Jóvenes hombres y mujeres matriculados en escuelas, institutos de formación y de educación superior.	CODE es una metodología de formación, utilizada desde hace más de 25 años, para crear conciencia sobre la iniciativa empresarial entre los jóvenes.	CODE tiene como objetivo principal fortalecer las capacidades de los gobiernos y mandantes tripartitos en la oferta de educación sobre iniciativa empresarial para reducir el desempleo juvenil.
Desarrollo de Empresas Comunitarias (DEC)	Dirigido principalmente a emprendedores en comunidades vulnerables y marginalizadas, que enfrenten barreras geográficas, financieras o de otra índole que dificulte acceso a entrenamiento empresarial formal.	Este programa es único en su género entre las herramientas de la OIT, ya que está basado en el aprendizaje participativo grupal, sin emplear a un formador. Los participantes trabajan juntos en grupos pequeños con el objetivo de resolver problemas y compartir sus experiencias y saberes.	Proveer servicios de desarrollo empresarial a comunidades vulnerables y marginalizadas.

Metodología	Dirigida a:	Descripción	Objetivos
Emprendimiento para Pueblos Indígenas (EPI)	Familias, emprendedores jóvenes, mujeres y productores de los pueblos indígenas (beneficiarios finales) que tienen intereses de iniciar o mejorar el funcionamiento de sus unidades económicas productivas.	EPI es un programa modular cuyo objetivo es apoyar el desarrollo de una cultura emprendedora en los pueblos indígenas y estimular y promover el trabajo decente mediante la facilitación de herramientas para una gestión empresarial exitosa, que tome en cuenta los valores propios de esa cultura.	Otorgar herramientas para estimular la constitución de empresas viables que permitan generar ingresos y crear empleo para la población indígena.
Mejora del Trabajo de Desarrollo de Vecindad (WIND)	Pequeños agricultores y sus familias, asociaciones agrícolas, organizaciones de agricultores, entre otros.	WIND es un manual y un programa de formación orientado a la participación y acción. Consiste en un manual de acciones y siete módulos de capacitación específica que abarcan las áreas de i) salud y seguridad en el trabajo, y ii) condiciones laborales y condiciones de vida.	Empoderar a pequeños agricultores y sus familias a realizar acciones para mejorar sus condiciones de seguridad, salud, laborales y de vida, así como su productividad.
Mejore su Negocio de Construcción (MESUNCO)	Empresarios MYPE, y asociaciones de empresarios del sector construcción.	MESUNCO (Mejore su Negocio de Construcción) es un programa de capacitación en gestión empresarial para propietarios o gerentes de pequeñas empresas de la construcción desarrollado por la OIT.	Brindar y fortalecer las habilidades de los emprendedores del sector construcción para manejar su negocio.

Además de las metodologías antes exploradas, la Oficina Andina implementa acciones de diálogo y asistencia técnica a los actores tripartitos con quienes trabaja en cada país. En la Figura 4 se puede observar algunas de las acciones y logros más importantes de la OA en estos últimos años, los cuales incluyen la promoción e implementación de diversas metodologías de desarrollo empresarial.



Figura 4: Nuestras acciones y resultados en los países andinos 2010 - 2015

NUESTRAS ACCIONES Y RESULTADOS EN BOLIVIA, COLOMBIA Y PERÚ (2010-2015)



199 empresas tienen mejor productividad utilizando **metodología SCORE**



200 decisores capacitados en crecimiento verde a través de **PAGE Perú**



Asistencia técnica brindada a actores claves para la adopción de **políticas públicas y estrategias** que promuevan el **desarrollo rural y las empresas sostenibles**



Más de **6 mil** agricultores y **agricultoras** han mejorado sus condiciones de vida y trabajo gracias a los **Programas Conjunto en Perú y Bolivia**



Más de **90 mil** trabajadores tienen mejores condiciones de trabajo gracias a **SCORE**

Más de **300** formadores capacitados y certificados en las diferentes metodologías de **Servicio de Desarrollo Empresarial**



Metodología **My.Coop** implementada y adaptada a los contextos nacionales



Inicie y mejore su Negocio (IMESUN) implementado y adaptado al contexto nacional de Bolivia



Apoyo a Programa de Desarrollo Productivo en Perú



Apoyo a la Ley Cooperativa en Bolivia



2. Contexto económico y laboral de los Países Andinos

Los países andinos enfrentan grandes retos socio-económicos, particularmente relacionados a la lucha contra la pobreza y la desigualdad. Las zonas rurales de estos países se encuentran en una situación de especial vulnerabilidad. En Colombia, por ejemplo, la pobreza rural es más del doble de la pobreza urbana (Véase Tabla 2). En este contexto, las acciones de la Oficina Andina están orientadas a promover el desarrollo rural y el emprendedurismo en contextos poco favorables, enfocándose en el desarrollo y fortalecimiento de estructuras nacionales que apoyen el emprendedurismo y el trabajo decente.

Tabla 2: Contexto de los Países Andinos

I. Indicadores demográficos	Bolivia	Colombia	Perú	Venezuela	Ecuador
Población estimada	10,825,013	48,203,405	31,151,643	30,067,613	16.566.124
Crecimiento poblacional	1.5	0.9	1.5	-	1.76
Esperanza de vida en años	68.3	74.2	74.8	75.5	76.2
Mortalidad infantil (por 1000 nacidos vivos)	38.4	15.9	16.9	11.466	10.1
II. Indicadores económicos y sociales	Bolivia	Colombia	Perú	Venezuela	Ecuador
Crecimiento anual del PBI (%)	4.8	3.1	3.3	1.34*	-1.58
Coeficiente Gini: Medida de desigualdad	50.0	52.2	44.7		46.6
Pobreza (%)	39.3	27.8	21.8	23.9	22.9
Pobreza rural (%)	57.6	40.3	45.2	-	32.8
Pobreza urbana (%)	30.6	15.4	14.5	-	15.7
Analfabetismo total (%)	3.8	5.7	5.7	-	-
III. Indicadores laborales	Bolivia	Colombia	Perú	Venezuela	Ecuador
Población en edad de trabajar (PET en %)	7,958,601	37,342,466	23,034,245	21,881,807	11,639,325
Hombres (%)	49.6	48.9	49.8	49.6	48.7
Mujeres (%)	50.4	51.1	50.2	50.4	51.3
Población económicamente activa (PEA)	4,739,203	24,173,335	17,062,409	14,308,780	8,057,159
Hombres (%)	41.9	57.0	55.8	60.1	57
Mujeres (%)	58.1	43.2	44.2	39.9	43
Tasa de actividad en % (PEA/PET)	59.5	64.7	74.1%	65.4	69
Ratio empleo/ población (PEA Ocupada/ PET)	---	59.0	69.7%	60.9	38
Tasa de desempleo (PEA desocupada/ PEA)	---	8.9	6.2	6.7	2.37

Fuente: Elaboración propia usando los datos disponibles más actuales del INEI para Perú, DANE para Colombia, INE para Bolivia, INE para Venezuela (fines de 2014), INEC para Ecuador, CEPAL, Banco Mundial y SEDLAC.

* Dato correspondiente de 2013.



3. Situación de las Mipymes: Una mirada al entorno empresarial en la región andina

En los países andinos las Mipymes representan la inmensa mayoría del universo empresarial, representando más del 94% de éste y más del 61% del empleo regional (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe SELA 2015). La clasificación de estas empresas varía según país (Véase Tabla 1) siendo el número de empleados y el valor de ventas anuales los criterios principales.

Aproximadamente
94%
del universo empresarial
en los países andinos son
Mipymes

Tabla 3: Clasificación de las Mipymes en los Países Andinos

Clasificación				
Países	Criterio	Micro	Pequeña	Mediana
Bolivia	Rango de empleados	Hasta 10	Hasta 19	Hasta 49
Colombia*	Rango de empleados	Hasta 10	Hasta 50	Hasta 200
Perú**	Valor de ventas anuales	Hasta 150 UIT	150-1700UIT	1700-2300UIT
Ecuador***	Rango de empleados	Hasta 9	Hasta 49	Hasta 199
Venezuela****	Rango de empleados		Hasta 49	Hasta 250

*En Colombia la Ley Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa también indica restricciones de activos además de tamaño.

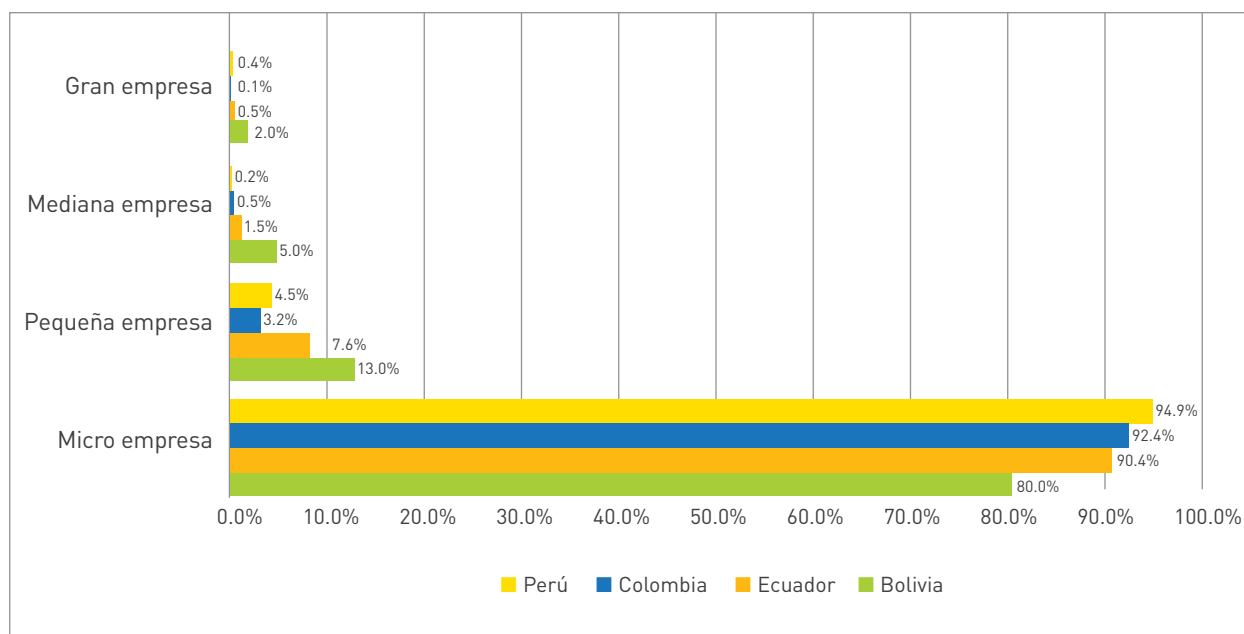
**La Unidad Impositiva Tributaria (UIT) en Perú tiene el valor de 3,950.00 soles

Fuente: Elaboración propia con datos de PRODUCE Perú, Mincit Colombia y Ministerio de Desarrollo Productivo Bolivia.

***Para Ecuador, se utilizó como fuente el Directorio de empresas y establecimientos 2013 del INEC.

****Para Venezuela, se utilizó como fuente el portal web del Instituto Venezolano de los Seguros Sociales (IVSS).

Figura 5: Caracterización del universo empresarial en los Países Andinos



En Perú, de acuerdo a la clasificación de rango de ventas, la microempresa representa el 94.9% del empresariado nacional, mientras que la pequeña el 4.5% y la mediana empresa el 0.2% (Ministerio de la Producción, 2014). En total, las Mipymes en Perú representan el 99.5% del universo de empresas y en su mayoría tienen hasta 5 trabajadores. En términos de empleo éstas brindan trabajo a más del 60% de la población económicamente activa (PEA). A pesar de la importante contribución de las Mipymes a la economía peruana, la informalidad, bajo acceso a financiamiento y escasa transferencia tecnológica son grandes barreras para su desarrollo productivo. Como evidencia el Plan de Diversificación Productiva de PRODUCE, las Mipymes peruanas tienen limitada capacidad para aprovechar las economías de escala, están muy ligadas a la demanda interna, y por ende tienen baja capacidad de exportar sus productos y servicios.

Por otro lado, en Colombia las Mipymes representan alrededor del 96.4% de los establecimientos a nivel nacional, siendo la microempresa el 92.6% y la pequeña y mediana el 3.7% aproximadamente (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014). Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las Mipymes generan alrededor de 67% del empleo nacional. Sólo alrededor del 8% de microempresas se dedican a actividades de transformación en el rubro manufacturero, mientras que las pequeñas y medianas empresas lo hacen en un 11.7% y 12.3% respectivamente. Entre los principales problemas que enfrentan las Mipymes en Colombia se encuentran las altas tasas de informalidad, escaso uso de las tecnologías de información, limitado acceso a mercados, baja capacidad de innovación e investigación. Estos factores resultan en baja productividad, siendo los limitantes más relevantes la escasa capacidad de innovación e investigación y el bajo uso de las tecnologías de información (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014).

83% es el aporte a la generación de empleo de las **Mipymes** en Bolivia, la tasa más alta con respecto a Colombia y Perú

De acuerdo al Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), en Bolivia el 95% del universo empresarial son Mipymes, con un aporte al PBI nacional de aproximadamente 83% en cuanto a generación del empleo. Los retos que enfrentan son similares a las de otros países andinos e incluyen la escasa transferencia tecnológica, el bajo nivel educativo de sus propietarios, dificultades para acceder a financiamiento y a mercados, así como la falta de un marco legal y normativo sólido.

En Ecuador las microempresas representan más del 90% del total de empresas en el país. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador, los sectores económicos que acapararon el mayor porcentaje de empresas en el 2013 fueron los sectores Servicios y Comercio (39.4% y 37.1%, respectivamente). Asimismo, los sectores Agropecuarios, Manufactureros y de Construcción concentraron el 23% del total de empresas en el país.

Por otra parte, en Venezuela, según el Instituto Nacional de Estadística de Venezuela, la tasa de actividad se ha mantenido fluctuante entre un 63% y un 65% entre los años 2010 y 2014.



Recomendaciones de la OIT en materia de empleo		
Recomendación	Nombre	Descripción
Recomendación 189	Recomendación sobre la creación de empleos en las pequeñas y medianas empresas	- Se reconoce que se debe trabajar junto a empleadores y trabajadores para definir las pequeñas y medianas empresas. - Se reconoce la necesidad de adoptar medidas que potencien el papel de las pequeñas y medianas empresas en relación a: a) Promoción del pleno empleo, productivo y libremente elegido. b) Ampliación de posibilidad de realizar actividades remuneradoras y creadoras de riqueza que conduzcan a empleos productivos y duraderos. c) Crecimiento económico duradero y capacidad de respuesta a los cambios. d) Mayor participación de los grupos desfavorecidos y marginados en la sociedad. e) Aumento del ahorro e inversiones nacionales. f) Formación y aprovechamiento de los recursos humanos. g) Desarrollo regional y local equilibrado. h) Suministro de bienes y servicios adecuados a las necesidades de los mercados locales. i) Mejora de condiciones y calidad de trabajo. j) Fomento de la innovación, espíritu empresarial, desarrollo tecnológico y la investigación. k) Acceso a mercados nacionales e internacionales. l) Promoción de buenas relaciones entre empleadores y trabajadores. - La necesidad de adoptar medidas que salvaguarden los intereses de los trabajadores de las pequeñas y medianas empresas.
Recomendación 193	Recomendación sobre la promoción de las cooperativas	- Se reconoce que las cooperativas operan en todos los sectores de la economía. - Necesidad de alentar el desarrollo y fortalecimiento de la identidad de las cooperativas en base a: i) los valores cooperativos de autoayuda, responsabilidad personal, democracia, igual, equidad y solidaridad, y una ética fundada en la honestidad, transparencia, responsabilidad social e interés por los demás; y ii) los principios cooperativos elaborados por el movimiento cooperativo internacional (adhesión voluntaria y abierta; gestión democrática de los socios; participación económica de los socios; autonomía e independencia; educación, formación e información; cooperación e interés por la comunidad. - Necesidad de adoptar medidas para promover el potencial de las cooperativas de modo que se ayude a: a) Crear y desarrollar actividades generadoras de ingresos y empleo decente y sostenible. b) Desarrollar capacidades en recursos humanos y fomentar el conocimiento de los valores del movimiento cooperativo, sus ventajas y beneficios. c) Desarrollar el potencial económico de las cooperativas d) Fortalecer la competitividad y su acceso a mercado y financiamiento institucional. e) Aumentar el ahorro y la inversión. f) Mejorar el bienestar social y económico, eliminando todas las formas de discriminación. g) Contribuir al desarrollo humano. h) Establecer un sector social distintivo de la economía que comprenda a las cooperativas y responda a las necesidades de la comunidad. - Necesidad de la adopción de medidas para capacitar a las cooperativas, como empresas y organizaciones solidarias, para responder a las necesidades sociales y de la comunidad.

Conclusiones de la Conferencia Internacional del Trabajo 2007

Pilares de la estrategia para la creación de trabajo decente en empresas sostenibles

Pilar 1	Creación de un entorno propicio a las empresas sostenibles y el empleo	Se busca ayudar a los países a evaluar y adaptar políticas, leyes y normativas. Asimismo, se trata de alentar las inversiones y el espíritu empresarial, armonizando las necesidades y los intereses empresariales y las aspiraciones de la sociedad
Pilar 2	Espíritu empresarial y la creación de empresas	Función del empresario y creación de empresas que generen más y mejores puestos de trabajo, en especial para mujeres y jóvenes. Se facilitan herramientas y programas y servicios de desarrollo empresarial, y acceso a la información, tecnología y el financiamiento.
Pilar 3	Lugares de trabajo sostenibles y sujetos al principio de responsabilidad	Condiciones de trabajo y calidad del entorno laboral. Promoción de elementos como el diálogo social y negociación colectiva, desarrollo de recursos humanos, medidas para incrementar la productividad y mejorar la racionalización de la energía y el material, salario, y distribución de ganancias y prácticas vinculadas a responsabilidad social de la empresa, gobernanza y comercio responsable.

Así pues, el panorama de los países andinos en cuanto a las Mipymes se presenta con grandes oportunidades, al constituir éstas el grueso del universo empresarial, pero también con grandes desafíos. Al ser las Mipymes el motor de empleo en la región, resulta imperativo trabajar con ellas en su sostenibilidad y en la creación de puestos de trabajo que respeten y promuevan las dimensiones de lo que constituye el trabajo decente.



II. ÁREAS DE TRABAJO DE LA OFICINA ANDINA PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE EMPRESAS SOSTENIBLES

La Oficina Andina (OA) lleva a cabo actividades en cinco áreas para promover el desarrollo de empresas sostenibles: productividad y mejora de condiciones laborales en las PYME; desarrollo de cadenas de valor para lograr más y mejores puestos de trabajo; economía social y promoción de cooperativas; generación de empleos verdes; y apoyo a políticas legislativas.

El equipo de empresas sostenibles de la OA está conformado por especialistas en temas de desarrollo productivo rural, desarrollo cooperativo y empresarial con experiencia en el contexto nacional e internacional. En cada país, se encuentra también personal técnico administrativo especializado.

1. Productividad y mejora de condiciones laborales en las PYME

Hoy en día las cadenas de suministro se están extendiendo globalmente. Esta apertura ha sido especialmente marcada en los países de renta media como lo son los países cubiertos por la OA. Los mercados internacionales y domésticos ofrecen oportunidades sin precedentes para que las empresas puedan desarrollarse y crear nuevos empleos. No obstante, la globalización no es solo una ventana de oportunidad, sino que ejerce también presión sobre las empresas exigiéndoles un escalamiento de la productividad en el marco de la creciente competencia global. En la mayoría de los casos las grandes empresas multinacionales exigen a sus proveedores que se uniformicen a estándares de calidad globales. Sin embargo, para estas últimas, invertir en tecnología, modernizar sus prácticas de gestión y desarrollar las competencias de sus trabajadores, representa un “gasto” que no todas están dispuestas a asumir. En este contexto, la OA utiliza herramientas y metodologías que contribuyen a generar incentivos para la creación de mejores empleos en las PYME, siendo uno de ellos el programa SCORE.

“SCORE (Sustaining Competitive and Responsible Enterprises / Promoviendo Empresas Competitivas, Responsables y Sostenibles) es una respuesta de la OIT a los desafíos de incrementar la productividad y mejorar las condiciones de trabajo de las PYME, sobre la base de desmitificar la idea que invertir en mejores condiciones de trabajo es un gasto no rentable para las empresas. SCORE consta de cinco módulos que inician por enfocar a la empresa en el desarrollo de relaciones de cooperación entre gerentes, trabajadores

y trabajadoras, para luego intervenir en temas de calidad, producción más limpia, gestión de talento humano y seguridad y salud en el trabajo. Fomentando la adopción de prácticas responsables en el trabajo, SCORE contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a la Agenda de Trabajo Decente de la OIT y al desarrollo de empresas sostenibles. Tal como se observa en la Figura 6, la implementación de SCORE supone un impacto en áreas claves para la promoción del empleo decente.

Figura 6: Módulos y objetivos del programa SCORE



Desde el 2009, a nivel global, el programa SCORE interviene en 7 economías emergentes del mundo que incluyen a Colombia, Ghana, Sudáfrica, India, Indonesia, Vietnam y China, con el financiamiento de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) y la Agencia Noruega para el Desarrollo (NORAD). A partir del 2014 se incluye a Bolivia y Perú. Los países donde se implementa SCORE fueron escogidos por sus potencialidades de crecimiento en los sectores manufactureros nacionales y la amplia presencia de PYMEs.



4,546

personas empleadas en total por las
12 empresas participantes del proyecto piloto
**Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y
Productividad en Perú**

En Perú, entre el 2013 y 2015 se ejecutó el Proyecto Seguridad y Salud en el Trabajo y Productividad en la Agroexportación no tradicional en el Perú – Proyecto Agro Perú, financiado por el Ministerio de Empleo y Desarrollo Social de Canadá. El proyecto permitió la implementación de los Módulos 1 y 5 del programa SCORE en 12 empresas del sector agroexportador de las regiones de Ica, La Libertad y Piura beneficiando a más de 4,546 trabajadores.

El proyecto Agro Perú se desarrolló en estrecha colaboración con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE)-Dirección General de Derechos Fundamentales y SST; gremios empresariales: Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP), Asociación de Exportadores del Perú (ADEX), Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP); así como organizaciones de trabajadores: Central Autónoma de Trabajadores del Perú (CATP), Central Unitaria de Trabajadores (CUT), Confederación General de Trabajadores del Perú (CGTP) y Federación Nacional de Trabajadores de la Agroindustria y Afines (FENTAGRO).

Los resultados de la implementación de SCORE en el proyecto fueron alentadores. Entre los más importantes, se logró sentar las bases para que SCORE se incorpore en el mercado de servicios de desarrollo empresarial (SDE). Una evaluación independiente de la implementación de SCORE reveló resultados positivos en términos de reducción del ausentismo, implementación de planes de mejora en SST, maximización de espacios no utilizados, entre otros.

Proyecto Agro Perú - Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y Productividad

Finalizado (2013-2015)

Resultados:

- 20 Consultores (Formadores) formados en el Módulo 1, de los cuales 15 también fueron formados en el Módulo 5.
- 12 empresas del sector agroexportador participantes del proyecto.
- 40 trabajadores participantes directos del Módulo 1 y Módulo 5.
- 4,546 trabajadores (43% mujeres y 57% hombres) beneficiarios del proyecto.
- 4% del total del clúster de empresas hortofrutícola y el 3,4% de sus trabajadores participantes del proyecto.
- Apoyo al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) en la formulación del Sistema Informático del Registro Único de Información sobre Accidentes de Trabajo, Incidentes Peligrosos y Enfermedades Ocupacionales.
- Estudio de mercado de servicios de desarrollo empresarial en temas vinculados a los módulos del SCORE para el sector agroexportador no tradicional en el Perú.

En términos de los resultados claves establecidos por la OIT para el bienio 2014-2015, el proyecto Agro Perú contribuye directamente a tres de éstos: i) productividad y condiciones de trabajo en las PYME, ii) trabajo decente en la economía rural, y iii) formalización de la economía informal.

En el 2014, el programa SCORE Global en su intervención en Perú recoge las lecciones aprendidas y resultados de la implementación de proyecto Agro Perú en el sector Agroexportador para extender la meta a por lo menos 100 PYMEs distribuidas en los siguientes sectores: Agroindustria, Construcción y Manufactura.

El programa SCORE en Perú basa la gestión de su intervención en una estrecha colaboración a nivel de un Comité Consultivo Tripartito (CCT) constituido por el gobierno (Ministerio de la Producción - PRODUCE, Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo - MTPE), la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas - CONFIEP, la Coordinadora de las Centrales Sindicales (Central Autónoma de Trabajadores del Perú - CATP, Central Unitaria de Trabajadores del Perú - CUT, Confederación General de Trabajadores del Perú - CGTP, Confederación de Trabajadores del Perú - CTP). El programa SCORE en Perú tiene por objetivo crear un entorno propicio para que instituciones nacionales ofrezcan, independientemente de la OIT y la financiación de los donantes, la implementación de SCORE a las PYMEs interesadas en incrementar su productividad y mejorar su competitividad y condiciones de trabajo. En este marco, como se observa en la Tabla 4, el programa ha establecido los tres objetivos claves que permitan encaminar la sostenibilidad de SCORE en el mercado de Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE).

Tabla 4: Objetivos del programa SCORE

Objetivos Intermedios	Objetivo final
Gremios empresariales y otras instituciones de formación y asistencia técnica capacitadas para el mercadeo, la venta y la gestión de SCORE.	Instituciones nacionales proporcionan la metodología SCORE a las PYME para mejorar sus condiciones de trabajo, su productividad y competitividad.
Proveedores de Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) ofrecen de manera efectiva y eficiente servicios de formación y asistencia técnica a las PYMEs.	
Sensibilización en materia de prácticas responsables en el lugar de trabajo ha aumentado a nivel local y nacional.	



El programa SCORE en Perú ha realizado importantes avances en términos de actividades y resultados intermedios que apuntan hacia el fin último del programa. Entre los logros más resaltantes se encuentran la firma de un convenio marco con el Ministerio de la Producción (PRODUCE) que contempla un modelo de financiación mixto para la implementación de SCORE a partir del 2017, así como el trabajo realizado en el proceso de formación de formadores. Se ha recibido una respuesta positiva por parte del público objetivo, lo que ha resultado en que más del 50% de las empresas demanden un módulo adicional al Módulo 1.

Proyecto SCORE Perú

En marcha desde 2015

Actividades y resultados alcanzados:

- Implementación exitosa en 6 sectores productivos: Agroindustria, Construcción, Madera y Muebles, Metalmecánica, Pesca y Acuicultura, y, Textil y Confecciones.
- 16 representantes de 6 de los gremios locales capacitados, de los cuales 50% son mujeres.
- Convenio marco firmado entre la OIT y el Ministerio de la Producción y un modelo de financiación mixto para implementar SCORE en las empresas a partir del 2017.
- 2 Formadores SCORE con experiencia en procesos de Formación de Formadores (FdF).
- Sistema de Información de SCORE (SI-SCORE Andino) – implementado como piloto.
- 30 formadores certificados (30% mujeres) en Módulo 1 de SCORE (incluyendo los formadores de la fase piloto) por la OIT.
- 27 PYMEs son formadas en Módulo 1.
- 16 PYMEs además del Módulo 1, implementaron un módulo adicional.
- 172 gerentes y trabajadores de las empresas participantes formados en la metodología SCORE.



Proyecto Diálogo Social y Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) en las Pymes proveedoras del sector minero en La Guajira – Colombia

Finalizado (2013 - 2014)

Resultados:

- Mejora en 20% de los indicadores de SST y productividad de las empresas participantes del programa SCORE.
- 75% de las empresas participantes adoptan planes de acción en materia de SST, llegando a 4.800 trabajadores.
- 10 entrenadores de La Guajira capacitados en materia de SST y metodologías de productividad.
- 20 empresas (contratistas - preferiblemente pequeñas y medianas empresas) participantes en el programa.

En Colombia (2013-2014) se implementó el proyecto Diálogo Social y Seguridad y Salud en el trabajo (SST) en el sector minero, ejecutado en el departamento de La Guajira y financiado por el Ministerio de Trabajo de Canadá. El proyecto surgió como respuesta a la necesidad de mejorar las relaciones laborales y la salud y la seguridad en las empresas proveedoras del sector minero en un contexto de tensiones sociales entre empresarios, trabajadores y comunidades. El proyecto se enfocó en las empresas proveedoras de la empresa multinacional Carbones El Cerrejón y otras empresas mineras de La Guajira, dada su importancia en el sector como fuentes generadoras de empleo.

En La Guajira, el 58% del PBI proviene de la actividad minera, siendo la industria más importante para la economía del departamento. Por ello, es preponderante para el desarrollo del departamento trabajar en mejorar las relaciones laborales y comunitarias en esta industria e industrias conexas.

El proyecto obtuvo importantes logros, entre los que destacan: i) la elaboración y análisis de un diagnóstico de las relaciones laborales en La Guajira, ii) el desarrollo de un programa de capacitación en la prevención y resolución destinada a los miembros del Subcomité de conflictos, y iii) el desarrollo de capacidades de las empresas participantes en temas de SST. Asimismo, las empresas participantes lograron importantes avances como resultado de su participación en el proyecto.



Dada la exitosa implementación de los proyectos pilotos en sectores específicos tomando como base uno o más módulos de la metodología SCORE, en Colombia se vienen implementando el programa como tal en 5 departamentos con el financiamiento de SECO y NORAD. Hasta fines del 2015, 96 empresas habían participado en el programa, las cuales registran, en promedio, 93% de satisfacción con el uso de la metodología. En total, las 96 empresas participantes de SCORE emplean a 69,573 trabajadores.

SCORE Colombia tiene sólidas alianzas con organizaciones gubernamentales, del sector privado y de trabajadores, incluyendo el Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), la Confederación General de Trabajadores (CGT) y la Confederación de Trabajadores de Colombia (CTC).

Las empresas participantes no sólo registran alto niveles de satisfacción con la metodología sino también reportan mejoras sustanciales en sus operaciones y producción. El 43%, por ejemplo, reportó reducción de costos, mientras que el 31% reportó haber disminuído el uso de insumos y materias primas.

Proyecto SCORE Colombia

En marcha desde 2010

Resultados:

- 96 empresas han participado en al menos el primer módulo de SCORE, beneficiando a 69.573 trabajadores.
- Las empresas manifiestan un 94% de satisfacción con la implementación.
- Al terminar el primero módulo de SCORE, el 43% de las empresas reportó mejoras principalmente a nivel de ahorro de costos.
- El 31% de las empresas registró disminución en el uso de insumos, materias primas y defectos.
- El 30% reportó una reducción de quejas por parte de los trabajadores como indicador de satisfacción laboral, y el 28% una reducción en la cantidad de residuos producidos.
- El 18% de las empresas reportó una reducción del 3% en la tasa de ausentismo y una disminución del 15% en accidentes de trabajo y rotación.
- El 14% reporta ahorros en el consumo de energía y el 13% un aumento en los salarios.

Alrededor de

69,573

es el total de trabajadores empleados en las **96 empresas** que han participado del programa **SCORE Colombia**

SCORE Colombia en tres frentes para asegurar la sostenibilidad del programa. Primero, tiene como objetivo posicionar SCORE como una metodología idónea para realizar encadenamientos productivos y promover el desarrollo productivo. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ya identificó la metodología SCORE como idónea, lo que ha permitido apalancar 1 millón de dólares de fondos del estado. Segundo, se busca que SCORE contribuya al cumplimiento del Sistema de Gestión en Seguridad y salud en el Trabajo (SG-SST) promovido por el Ministerio de Trabajo a Nivel Nacional. Finalmente, SCORE Colombia ha adaptado el material al sector de la economía social y solidaria para proporcionar una herramienta a las asociaciones rurales que se encuentren en zonas de conflicto o con problemáticas de desplazamiento.

SCORE está también siendo implementado en Bolivia, en donde el objetivo inmediato es desarrollar y

Generación de confianza y de diálogo en la práctica: un puente hacia el trabajo digno y productivo en Bolivia

En marcha desde 2014

Resultados:

- 34 empresas del sector industrial participantes del programa.
- 7,574 trabajadores (gerentes y operarios) en total de las empresas participantes beneficiados por la mejora del clima laboral de sus empresas.
- 76% de las empresas mejoraron la seguridad y salud en los lugares de trabajo.
- 26 proveedores de servicios de desarrollo empresarial fueron formados en la metodología SCORE.
- Comité Técnico Tripartito conformado y reconocido en los niveles políticos de mayor importancia.

fortalecer el diálogo social entre los actores más importantes y tomadores de decisiones en materia laboral. En un contexto de baja confianza entre los actores, y pocos espacios de negociación y concertación, la OIT trabaja en crear un entorno propicio para el diálogo entre el gobierno, los empleadores y los trabajadores.

El éxito alcanzado a través del diálogo ha sido posible gracias a la participación activa de los actores del Comité Tripartito en la selección y monitoreo de las empresas SCORE. Esta comisión está conformada entre otros por el Viceministro de Trabajo, Empleo y Previsión Social (MTEyPS), el Secretario General de la Central Obrera Boliviana (COB) y el Director Ejecutivo de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB).

Mediante la implementación del programa SCORE se busca establecer un modelo

sostenible de prestación de servicios empresariales e institucionalizar el apoyo a las empresas y trabajadores en Bolivia. En este sentido, se fortaleció la capacidad nacional para la provisión de servicios de desarrollo empresarial que tengan un enfoque dirigido a mejorar las condiciones laborales y el diálogo social dentro de las empresas. La metodología será transferida a la CEPB con el objetivo de que se convierta en una organización promotora de esta metodología en el sector empresarial privado del país.



2. Desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor para lograr más y mejores puestos de trabajo

El enfoque de mejoramiento de las cadenas de valor ofrece oportunidades para generar riqueza, incrementar la competitividad de las empresas, crear más y mejores puestos de trabajo. Para cada mercado específico, la OIT estudia cómo los productos llegan al consumidor final, las dinámicas del mercado, y las relaciones entre los diferentes eslabones de la cadena de valor. El trabajo de La OIT en el Desarrollo de Cadenas de Valor (DCV) se centra en los subsectores más relevantes para la creación de empleo y la mejora de calidad del trabajo.

Las iniciativas de la OIT en la región andina para el desarrollo de cadenas de valor se han enfocado en promocionar el desempeño de las pequeñas empresas en las cadenas de suministro, mejorar las condiciones de trabajo, generar ingresos y oportunidades de empleo. Como se puede observar en la Tabla 5, en el periodo 2010 – 2015 se han llevado a cabo las siguientes actividades de desarrollo de cadenas de valor.

Tabla 5: Programas en materia de fortalecimiento y desarrollo de cadenas de valor

Programa	Ámbito de acción	Objetivo principal
Programa Conjunto 2010-2014 <i>"Integración de productores andinos indígenas a nuevas cadenas de valor nacionales y mundiales" en Bolivia (PC)</i>	Bolivia Regiones de influencia: La Paz, Oruro, Potosí, Cochabamba, Santa Cruz, Chuquisaca y Tarija.	Reducir la pobreza logrando equidad de género y sostenibilidad del medio ambiente.
Programa Conjunto en marcha desde 2015 <i>"Inclusión Económica y Desarrollo Sostenible de productores y productoras de quinua en zonas rurales de extrema pobreza de Ayacucho y Puno" en Perú (PC-Granos Andinos)</i>	Perú Regiones de influencia: Ayacucho y Puno.	Generación de más y mejores puestos de trabajo a través de una mejor articulación de la CdV de la quinua; reducción de la pobreza; reducción de brechas de género.
Programa Conjunto 2009-2013 <i>"Industrias Creativas Inclusivas: una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Perú" (PC ICI)</i>	Perú Regiones de influencia: Ayacucho, Cusco, Puno y Lambayeque.	Reducir la pobreza mediante el desarrollo de mercados sostenibles e inclusivos para las Industrias Creativas de los sectores agricultura orgánica, artesanías, turismo y gastronomía.
Proyecto TheLab en marcha desde 2015 <i>"Un enfoque de sistema de mercado para el trabajo decente"</i>	Perú Sector de influencia: Sector Madera y Muebles.	Mejorar el impacto y la calidad del empleo en proyectos de desarrollo de sistemas de mercado.

Las acciones de la Oficina Andino en los países en mención se centra en desarrollar y fortalecer las cadenas de valor para mejorar las condiciones de vida y de trabajo de las personas que participan en estas cadenas. Las acciones de la OA se enfocan en promover el desarrollo productivo en las zonas rurales en donde se encuentra la población más vulnerable.



Programa Conjunto “Integración de productores andinos indígenas a nuevas cadenas de valor nacionales y mundiales” en Bolivia (PC)

Finalizado (2010 - 2014)

Actividades y resultados alcanzados:

- 2.500 productores certificados que actualmente comercializan sus productos ecológicos
- 4 complejos productivos articulan la producción de pequeños productores agrícolas en las regiones de La Paz, Tarija, Sucre y Santa Cruz
- 1 estrategia de comercialización en ejecución en los 4 complejos productivos de La Paz, Tarija, Sucre y Santa Cruz.
- Capacidades institucionales del país fortalecidas para el diseño e implementación de políticas públicas en producción ecológica.
- 100 comunidades rurales en proceso de certificación ecológica, elevando su producción y mejorando sus ingresos.
- Al menos 30% de los beneficiarios directos del Programa Conjunto han accedido a servicios financieros para la producción, transformación y acceso a mercados nacionales e internacionales.

En Bolivia, ante la problemática de la pobreza rural el PC “Integración de productores andinos indígenas a nuevas cadenas de valor nacionales y mundiales” se enfocó en comunidades rurales pobres con tradiciones locales de producción, con el objetivo de desarrollar un sistema de articulación y comercialización que les permita incrementar su nivel de ingresos.

El programa se ejecutó junto con otras agencias de las Naciones Unidas tales como la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura (FAO), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Programa Mundial de Alimentos (PMA), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), teniendo a la FAO como agencia líder.

En Bolivia se ha apoyado el desarrollo de una norma para la constitución y funcionamiento de empresas comunitarias en el contexto del comercio justo. Asimismo, en el marco de la promoción de la agricultura ecológica que promueve el gobierno boliviano, La

OIT ha desarrollado capacitación de pequeños productores en la gestión de emprendimientos productivos comunitarios. También ha brindado asistencia técnica a los Comités Ecológicos Municipales y productores/as para el cumplimiento de los contratos y el requerimiento de los compradores en 10 municipios.

2,500 productores certificados
en producción ecológica
y alrededor de

5,000 agricultores articulados a
complejos productivos



En Perú, el PC-Granos Andinos se viene ejecutando en dos regiones (Puno y Ayacucho) que por un lado, tienen los aportes más importantes a la producción de quinua a nivel nacional, y por el otro, exhiben grandes retos en el ámbito socio-económico. El público objetivo del programa son las y los campesinos que participan de los diferentes eslabones de la CdV y otros granos andinos.

Los y las productoras participantes del programa han logrado importantes avances en varios frentes como resultado del fortalecimiento y la articulación de la cadena de valor. Se ha trabajado con instituciones gubernamentales con el objetivo de fortalecer el diseño y la implementación de políticas orientadas a la producción ecológica. Con miras hacia el futuro, el fortalecimiento institucional resultará clave para alcanzar mejoras en temas de producción ecológica y desarrollo de las cadenas de valor en el entorno rural.

Este programa trabaja estrechamente con funcionarios públicos y formuladores de políticas públicas con el objetivo de brindar asistencia técnica en el fortalecimiento y desarrollo de estrategias que promuevan el desarrollo económico rural.

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEDIC) y el Fondo para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible han financiado el programa, con una contrapartida del sector público y los aliados privados.

Se estima que alrededor de 3,829 campesinos en total han sido beneficiados con el programa¹. Entre las actividades realizadas y logros alcanzados más importantes destacan el trabajo desarrollado en términos de articulación público-privada así como las actividades de capacitación y sensibilización.

Programa Conjunto “Inclusión Económica y Desarrollo Sostenible de productores y productoras de quinua en zonas rurales de extrema pobreza de Ayacucho y Puno” en Perú (PC-Granos Andinos)

En marcha desde 2015

Actividades y resultados alcanzados:

- 3,829 campesinos beneficiado del programa.
- 75 talleres descentralizados brindados a más de 2,400 productores y productoras en temas de asociatividad, cooperativismo, educación financiera y otros temas complementarios.
- 42 facilitadores y extensionistas certificados en desarrollo de cadenas de valor, cooperativismo, educación financiera, igualdad de género y temas complementarios.
- Más de 1,200 productores y productoras capacitados por los facilitadores y extensionistas certificados.
- 1 Encuentro Internacional de Granos Andinos (organizado en forma conjunta con ADEX y MINAGRI) donde participaron más de 200 personas.
- 35 personas capacitadas en el curso “Cadena de Valor de la Quinua y otros Granos Andinos” organizado conjuntamente con el Centro Internacional de Formación de la OIT en Turín.
- 02 estudios a nivel nacional validados: i) Diagnóstico de la CdV de la Quinua y ii) Estudio sobre Brechas de Género en la CdV.
- Aproximadamente 11,847 personas beneficiadas indirectamente del programa (familias de beneficiarios directos).

1 Estimado hasta Mayo del 2016.



Programa Conjunto “Industrias Creativas Inclusivas: una Herramienta Innovadora para el Alivio de la Pobreza en el Perú” (PC - ICI)

Finalizado (2009 - 2013)

Actividades y resultados alcanzados:

- 93 formadores locales formados para brindar asistencia técnica en temas de desarrollo empresarial, acceso a mercados, contenidos culturales, etc.
- Más de 2600 productoras y productores recibieron capacitación y asistencia técnica de la FAO, mediante la metodología de Escuelas de Campo de Agricultores (ECA), logrando mejorar su productividad y articulación al mercado.
- 85% de los participantes mejoraron su capacidad para analizar y resolver problemas vinculados al negocio.
- 56% de los participantes con un plan de negocios mejorado.
- 88% de los participantes recomiendan realizar el programa de formación.

En la misma área de trabajo de desarrollo y fortalecimiento de las cadenas de valor, en Perú se ha realizado el PC Industrias Creativas Inclusivas. El PC considera como tema central generar el desarrollo y lograr la sostenibilidad de las Industrias Creativas (IC) en el Perú, creando un marco institucional y normativo favorable para el desarrollo de los Negocios Inclusivos en Industrias Creativas (IC).

La promoción de las IC se enfocó en comunidades pobres o extremadamente pobres, aisladas y excluidas del mercado, priorizando los grupos vulnerables comprendidos por mujeres, jóvenes y comunidades indígenas de las cuatro regiones de acción (Puno, Cuzco, Lambayeque y Ayacucho). El objetivo principal del programa se resume en la reducción de la pobreza mediante el desarrollo de mercados sostenibles e inclusivos para las Industrias Creativas en los sectores seleccionados. Específicamente, se trabajó en torno a tres objetivos: i) Establecer un marco

institucional público-privado que promueva y genere las industrias creativas e inclusivas, ii) generar metodologías de trabajo que aseguren una base empresarial eficiente (de micro y pequeños productores) con mejores capacidades e información, y iii) fortalecer los sistemas de calidad a través de la revaloración de la identidad cultural y la mejora de las condiciones de trabajo digno.

2,600 **productoras y productores fortalecieron sus capacidades en agricultura orgánica, gastronomía, artesanía y turismo rural comunitario**

Como logro del programa, más de 2,600 productoras y productores fortalecieron sus capacidades en agricultura orgánica, gastronomía, artesanía y turismo rural comunitario gracias a la asistencia técnica brindada, consiguiendo reducir la pobreza y mejorar la seguridad alimentaria en 12 distritos de las regiones en las cuales se trabajó.



La OA también ha desarrollado acciones de asistencia técnica orientadas a desarrollar y fortalecer la cadena de valor como un paso hacia crear un entorno favorable para las empresas sostenibles. En términos de las metas a nivel país, a lo largo de los últimos años, se han concretizado importantes logros.

3. Promoción de la economía social y la forma cooperativa de hacer negocios

En América Latina, el sector cooperativo juega un papel importante en la creación de empleo, protección social y provisión de beneficios socio-económicos desde finales del siglo XIX. Prueba de ello es el porcentaje de personas que pertenecen directa o indirectamente al sector. Aunque este sector representa un modelo social y económico en expansión, las cooperativas sufren rezagos y pérdida de competitividad, requiriendo de políticas de fortalecimiento del sector para que estas unidades socio-económicas logren mayor incidencia y representatividad en el entorno regional y global.

En 2012, Año Internacional de las Cooperativas, la Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe y la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), colaboraron en la publicación "El cooperativismo en América Latina- Una diversidad de contribuciones al desarrollo sostenible".

La publicación, que recoge estudios sobre la situación del cooperativismo en Bolivia, Costa Rica, Guatemala, Paraguay y Perú, más dos estudios globales de la región, demuestra que el cooperativismo es un modelo socio-laboral que está creciendo en la región. Actualmente, si consideramos las cooperativas inscritas a la ACI Américas, éstas son más de 13,000, cuentan con más de 32 millones de miembros y generan 334.452 empleos directos en la región².

En los países andinos, la OIT ha colaborado con los gobiernos para impulsar reformas de políticas y de legislación para incrementar el peso de la economía social y solidaria y de las asociaciones cooperativas.

En Bolivia, desde el 2009, existe un nuevo reconocimiento del potencial del cooperativismo para el desarrollo económico. Sin embargo, a pesar de este reconocimiento y de la larga historia del movimiento cooperativista en la generación de empleo e impacto económico, varios factores impedian, y aún impiden, que el sector cooperativo se convierta en un medio más eficaz de promoción del desarrollo. Entre ellos se pueden destacar la carencia de una política más integral de Estado, de un marco legal adecuado, de capacidad técnica y de gestión extendida, y de acceso a servicios financieros y tecnológicos.

Las acciones de la OIT en Bolivia con respecto al desarrollo cooperativo han sido orientadas a lograr cooperativas más sostenibles y con mejores condiciones laborales. Asimismo, se ha trabajado en promover el conocimiento del sector y promulgar normas en el marco de la Recomendación 193 de la OIT "Promoción de las cooperativas".

2 ILO (2012) El cooperativismo en América Latina, p. 396.



Desarrollo cooperativo en Bolivia

Finalizado (2011-2013)

Actividades y resultados alcanzados:

- Publicación de estudio “Visión panorámica del sector cooperativo en Bolivia; Un modelo singular de desarrollo cooperativo” conjuntamente con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social y la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) Américas.
- Asistencia técnica brindada a actores claves del movimiento cooperativo y del Estado durante el proceso de la Ley General de Cooperativas (LGC) y el proyecto de ley Fomento Cooperativo.
- Se facilitó el diálogo entre las Organizaciones Cooperativas (mineras y no mineras), el Poder Ejecutivo y el Senado.
- Se ha logrado impulsar la conformación y el fortalecimiento de tres redes de formadores en temas de gestión de cooperativas utilizando la metodología MyCOOP adaptada al contexto de Bolivia.
- 15 cooperativas agropecuarias capacitadas en gestión de cooperativas agrícolas.

En términos de la meta a nivel país de contribuir al desarrollo de políticas públicas para la promoción de las cooperativas en Bolivia, la publicación del libro-diagnóstico “Visión panorámica del sector cooperativo en Bolivia; Un modelo singular de desarrollo cooperativo” ha servido como base de diálogo en torno a las recomendaciones para la Ley General de Cooperativas (LGC).

En Perú, la OIT ha colaborado con el Gobierno y con el movimiento cooperativo nacional en propuestas de modificación de la legislación cooperativa. Además, desde 2012 la OIT impulsa la adaptación y apropiación de My.COOP por parte de las cooperativas agrícolas en Perú en colaboración con diversos actores estratégicos- CONFENACCOOP, el Ministerio de la Producción, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, así como centros de investigación y actores de la sociedad civil. El éxito de My.COOP en Perú ha sido posible también gracias al convenio suscrito en 2012 entre la OIT y la Universidad Agraria La Molina (UNALM) por el cual la UNALM se comprometió a implementar un curso

en línea de especialización My.COOP por los tres años a seguir y la OIT a brindar asistencia en la adecuación de los materiales My.COOP. Este curso ha sido implementado cada año. Como una meta alcanzada a nivel país, la OA ha trabajado en Perú en crear una red de servicios empresariales para las Pymes y cooperativas para facilitar la formalización y el desarrollo empresarial.

En Colombia la OIT ha colaborado en el marco del proyecto de formalización laboral “Jóvenes Rurales Emprendedores” con el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC), Confederación de Cooperativas Antioquia (CONFECOOP) y Organizaciones Solidarias para adaptar los materiales de My.COOP a la realidad nacional y establecer una red nacional de formadores en esta metodología. En 2013, la OIT ha logrado que en Colombia también se valide My.COOP y se constituyera una red de formadores My.COOP a la cual pertenecen más de 75 formadores.

La OIT promueve el desarrollo de las cooperativas colombianas también a través de un proyecto de adaptación al sector cooperativo del Programa SCORE (Sustaining Competitive and Responsible Enterprises).



En Colombia se implementó un programa piloto de “SCORE Economía Social” entre Octubre y Diciembre del 2015 en el departamento de Nariño, dirigido a organizaciones de economía social ubicadas en zonas de periferia, con niveles altos de pobreza y con impacto social debido a las condiciones de conflicto armado. El proyecto buscaba posicionar la metodología SCORE en los portafolios de servicios que ofrecen entidades comprometidas con el desarrollo económico y social local, en el marco del posconflicto en Colombia.

SCORE Economía Social Colombia

Finalizado (Octubre-Diciembre 2015)

Resultados:

- Metodología validada en 10 organizaciones de economía social.
- Formación de capacidad instalada en el SENA regional.
- 17 formadores formados en Módulo 1.
- 11 formadores en proceso de certificación Módulo 1.
- Implementación de 4 organizaciones adicionales por parte de los formadores certificados en SENA Ipiales.
- Material adaptado a las condiciones de las organizaciones de Economía Social (5 módulos).
- Cumplimiento de metas de equidad de género en la formación y EME.

Más de
300 personas vinculadas a la
economía social se beneficiaron del
proyecto piloto **SCORE Economía
Social en Nariño, Colombia**

My.COOP			
Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3	Módulo 4
Aspectos básicos de las cooperativas agrícolas	Prestación de servicios cooperativos	Suministro de insumos agrícolas	Comercialización cooperativa
Fundamentos de las cooperativas agrícolas	¿Cuáles son las necesidades de los miembros?	Adquisiciones de insumos	Servicios de comercialización
Desafíos para las cooperativas	¿Qué servicios ofrecer?	Almacenamiento y gestión de stocks	Mercadeo y comercialización estratégica
Gobernanza cooperativa	¿Quién proveerá el servicio?	Venta del servicio	Certificación
Gestión, formación de capital y finanzas			

SCORE Economía Social fue financiado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y Cooperación (SECO) y la Agencia Noruega de Cooperación para el Desarrollo (NORAD), y se realizó bajo una alianza de la OIT con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

En términos de las metas a nivel país, en Colombia se han creado capacidades a nivel nacional en materia de gestión empresarial (MasterTrainers) y una red de formadores en materia de desarrollo cooperativo y de economía solidaria, con especial énfasis en las mujeres y jóvenes emprendedores. Estas acciones contribuyen directamente a promover un entorno propicio para las empresas sostenibles a través de la implementación de políticas y programas a nivel nacional para la creación de más y mejores puestos de trabajo. La OA también promueve la asociatividad como parte fundamental del desarrollo rural.

Por otro lado, este año en Perú, inició el Programa de Conformación y Gestión de Modalidades Asociativas en el Sector Artesanal en 12 regiones del Perú implementado por la Oficina de la OIT para los Países Andinos (OA) y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur). A través de este programa se busca desarrollar las capacidades técnicas y socio afectivas requeridas para la asociatividad de los artesanos agrupados y/o promover el fortalecimiento organizacional de aquellas asociaciones ya conformadas; que les permita aprovechar sus oportunidades comerciales de manera conjunta, así como mejorar sus condiciones de acceso a los potenciales mercados de artesanía. Tanto la OA como Mincetur han puesto a disposición de la población y organizaciones de artesanos, un conjunto de herramientas que brinden soporte para el desarrollo de su sector.

4. Generación de empleos verdes

La Alianza para la Acción hacia una Economía Verde (PAGE, por sus siglas en inglés), es en el Perú una plataforma de diálogo multisectorial encabezada por el Ministerio del Medio Ambiente (MINAM) e integrada por otros actores relevantes del sector público.

Además de Perú, PAGE se implementa en siete países de Asia y África. Dada la intensidad de las actividades económicas extractivas en Perú, y las consecuencias de las mismas, el programa ha brindado asistencia al gobierno, a través del estudio de evaluación inicial "Perú Crecimiento Verde: Análisis de la Economía Peruana", en el cual se identificaron cinco sectores prioritarios para ser enverdecidos: agricultura, turismo, transporte, minería y forestal.

Es importante recalcar que además del sector público, PAGE tiene sólidas alianzas con otros actores relevantes en el tema como el Global Green Institute, el Programa Pobreza y Medioambiente PNUD-PNUMA; el Programa de Reducción de las Emisiones derivadas de la Deforestación y la Degradación de los bosques (REDD por sus siglas en inglés), entre otros.

Este programa es financiado por un Trust Fund de múltiples donantes conformado por los gobiernos de Alemania, Emiratos Árabes Unidos, Finlandia, Noruega, la República de Corea, Suecia, Suiza y la Unión Europea.



A partir del 2016, PAGE entró en una fase de apoyo a políticas públicas específicas (sectoriales, subnacionales y pilotos) de crecimiento verde. Para ello, se han coordinado acciones que permitieran continuar el trabajo a partir del nuevo gobierno.

PAGE también desarrolló en Perú actividades de sensibilización de la opinión pública y de los medios, a través de la organización de un Concurso de Periodistas en Crecimiento Verde, el cual recibió más de 150 postulaciones en el ámbito nacional, y premió a cinco periodistas con una capacitación en economía verde en el Centro Internacional de Formación de la OIT en Turín.”

En Bolivia, las acciones de la OA en material de apoyo y fortalecimiento de la micro y pequeñas empresas (MYPE) se ha realizado bajo un sólido enfoque medioambiental. Por el lado de desarrollo empresarial, en el país existe una necesidad latente por metodologías que impulsen la gestión de MYPEs. Este requerimiento provenía especialmente por parte de los gobiernos municipales. En la dimensión ambiental, la creciente urbanización e intensificación de la industria suponen retos medioambientales y de gestión, particularmente en el tratamiento y gestión de residuos sólidos. En este contexto, en 2012-2013, la Oficina de la OIT para los Países Andinos, ha apoyado a los Gobiernos Municipales de La Paz y El Alto en el diseño de un proyecto de reciclaje de residuos sólidos denominado “Recicla Digno, Modelo territorial sostenible de reciclaje de residuos sólidos y de promoción de empleos verdes”.

Alianza para la Acción hacia una Economía Verde en Perú (PAGE por sus siglas en inglés).

En marcha desde 2014

Actividades y resultados alcanzados:

- En Abril del 2014, lanzamiento de la iniciativa PAGE en Perú, por el Ministerio del Ambiente (MINAM) y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), con una ampliación gradual del Comité Directivo al Ministerio de la Producción (PRODUCE) y a los Ministerios de Transporte y Comunicación (MTC) y de Agricultura y Riego (MINAGRI).
- Elaboración de un estudio de evaluación inicial: Perú Crecimiento Verde; elaboración de una publicación sobre Propuestas Sindicales para una Economía Verde, así como un estudio sobre Industria Verde: "Perspectivas de la Industria Manufacturera", que fue seguido por un foro regional sobre industria verde, el cual promovió el intercambio de experiencias sobre negocios basados en el aprovechamiento de residuos industriales.
- Asistencia técnica brindada al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) para finalizar su estrategia nacional de empleos verdes.
- 80 periodistas capacitados en temas de crecimiento verde en 2014 y 2015.
- 36 personas capacitadas en “Indicadores de Economía Verde e Introducción a la Modelación Macroeconómica de Políticas de Economía Verde”
- 84 personas capacitadas en “Conceptos, estrategias y buenas prácticas para el crecimiento verde”



Fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas (MYPE) bolivianas – Recicla Digno Bolivia

Finalizado (2012 - 2013)

Actividades y resultados alcanzados:

- Metodología IMESUN instaurada en el Gobierno Municipal de La Paz.
- 1,000 capacitadores a nivel nacional y 20,000 empresarios capacitados y consolidados en los sectores textil, artesanía, metalmecánica y joyería.
- Adaptación del IMESUN al sector de reciclaje de residuos sólidos de Bolivia.
- Proyecto Recicla Digno inició acciones con recursos propios de la OIT, diseñando y adaptando materiales de diseño de planes de negocio para el sector.

Mediante la implementación de la metodología IMESUN (Inicie y Mejore su Negocio) se logró brindar respuesta a la situación de escasa presencia de servicios de desarrollo empresarial enfocados en las MYPE. IMESUN es un programa de formación en gestión empresarial con un enfoque en el desarrollo de competencias para iniciar y mejorar las MYPE como parte de una estrategia para crear más y mejores empleos en economías en desarrollo y en transición. El programa ha sido originalmente desarrollado en la década de 1980, traducido a más de 40 idiomas y aplicado en más de 100 países.

Las acciones en torno al apoyo de las MYPE en Bolivia se enfocaron en tres objetivos específicos:

- Crear competencias en proveedores de Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) para la prestación efectiva e independiente de servicios de capacitación en creación de negocios, mejora en la gestión empresarial y actividades relacionadas utilizando la metodología IMESUN.
- Diseñar un proyecto de reciclaje de residuos sólidos orientado a mejorar la productividad, condiciones de trabajo, ingresos de los integrantes de la cadena (MYPE y cooperativas) y creación de empleos verdes.
- Empoderar a pequeños empresarios y empresarias existentes como potenciales para que mediante los proveedores de SDE puedan iniciar emprendimientos viables o mejorar la viabilidad de las empresas ya existentes, creando empleo de calidad en el proceso.



CONOZCA MÁS SOBRE



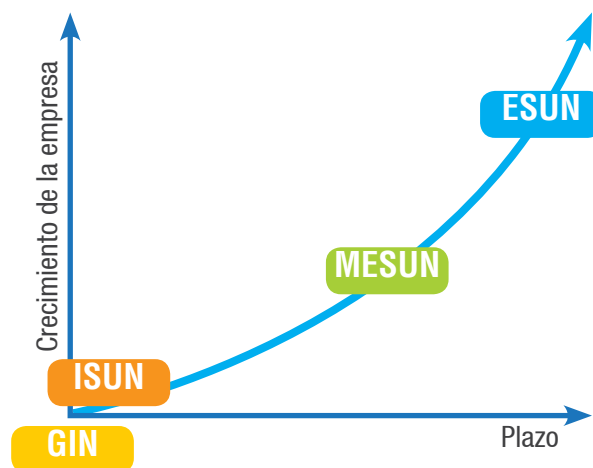
IMESUN: es un programa de formación en gestión empresarial que se basa en cuatro metodologías interrelacionadas:

GIN Genere su Idea de Negocio

ISUN Inicie su Negocio

MESUN Mejore su Negocio

ESUN Expandas su Negocio



- ✓ Genere su Idea de Negocio (GIN): Un curso de tres días que incluye formación, trabajo de campo y una sesión de asesoramiento para ayudar al emprendedor potencial a desarrollar una idea de negocio que incluya un plan de financiación.
- ✓ Inicie su Negocio (ISUN): Un curso de cinco días, que incluye formación y sesión de asesoramiento, para ayudar a los emprendedores potenciales a elaborar un plan de negocio detallado, registrar la empresa, explorar las opciones de financiación y dar los otros pasos que sean necesarios para iniciar el negocio.
- ✓ Mejore su Negocio (MESUN): Un paquete de formación por módulos que ofrece de 1 a 7 días de formación adaptada para mejorar las competencias de gestión de los emprendedores existentes, con el fin de mejorar el éxito de sus negocios. Los módulos incluyen mercadotecnia, cálculo de costes, compras y control del inventario, archivación, planificación empresarial y financiera, gestión del personal y de la productividad.
- ✓ Expandas su Negocio (ESUN): Un paquete de formación de 5 módulos para emprendedores orientados al crecimiento, que combina formación en gestión con sesiones de asesoría específica individuales.

Desde diciembre de 2012 a marzo de 2013, en la ciudad de La Paz, a través de tres cursos de formación a formadores y microempresarios, se logró transferir estos manuales a la Unidad de Desarrollo Empresarial del Gobierno Municipal potenciando la capacidad de emprendimiento de los recicladores, especialmente de mujeres y jóvenes.

La intervención contribuyó a empoderar a los actores no estatales y a las autoridades locales, a través de una estrategia que favorece alrededor de 3.630 segregadores y acopiadores de residuos sólidos, y que se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo de Bolivia.

Otras Acciones de la OIT
Participación en la Mesa Temática sobre emprendedurismo, innovación y creatividad instalada por el Consejo Nacional de la Productividad – Ministerio de Economía y Finanzas del Perú
Presentación del modelo metodológico de inclusión del emprendimiento en las escuelas metodología “Conozca De Empresa” (CODE)

5. Apoyo a políticas y legislación en materia de PYMEs y cooperativas

En Bolivia, el Gobierno y el movimiento cooperativo elaboraron durante el periodo comprendido una investigación del estado de desarrollo de las cooperativas en dicho país. Dicha evaluación adopta como herramienta de análisis los principales pilares del entorno favorable para las empresas sostenibles (incluyendo a las cooperativas), en base a la resolución adoptada por la Conferencia Internacional del Trabajo en 2007. El análisis del sector cooperativo incluye recomendaciones de política y reforma legal, cuyas conclusiones y recomendaciones han servido de base en el diálogo de la nueva propuesta de Ley General de Cooperativas, que se aprobó el 23 de abril de 2013, y de la Ley de Fomento Cooperativo, elaborada por el Senado de Bolivia. Esta Ley si bien se basó en el estudio y la recomendación 193 de la OIT sobre la promoción de las cooperativas, el movimiento cooperativo especialmente minero apoyó la promulgación de la Ley con ciertas incoherencias sobre derecho de sindicalización de los asociados, que luego el Gobierno en 2016 por incidencia de las organizaciones de trabajadores logró revertir.

En Perú, dentro del marco de asistencia al Ministerio de la Producción (PRODUCE), se apoyó en el proceso de formulación del Plan Nacional de Diversificación Productiva. En específico, se brindaron recomendaciones relacionadas a temas como los siguientes: generación de diversificación en sector que generen mayor valor agregado; promoción de un enfoque de sistema de mercado para el análisis de las Cadenas de Valor; la necesidad de un vínculo de la formalización con los diferentes ejes del Plan Nacional de Diversificación Productiva; vinculación del Plan Nacional de Diversificación Productiva con “sectores verdes” para un crecimiento sostenible; la necesidad de establecer un vínculo entre la demanda y la oferta laboral productiva para viabilizar el proceso de transformación y diversificación productiva; mejoramiento de la gestión y productividades de PYMEs de subsectores y/o clústeres seleccionados; y, la diferenciación entre los diferentes horizontes temporales de las diferentes intervenciones a realizarse, entre otros puntos.



III. PUBLICACIONES RELACIONADAS DESTACABLES

1. El desafío de la promoción de empresas sostenibles en América Latina y el Caribe: un análisis regional comparativo

(Disponibles en: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_205234.pdf)

2. Folletos sobre Trabajo de la Oficina Andina de la OIT en la Promoción del Desarrollo Económico Rural y Empresas Sostenibles en la región andina

- a) "Formación en Gestión de la MYPE: Iniciativa Empresarial y Asociatividad"
- b) "Desarrollo de Cadenas de Valor para lograr más y mejores puestos de trabajo"
- c) "Productividad y Mejora de las Condiciones Laborales en las PYME"
- d) "La Economía Social y la Forma Cooperativa de hacer negocios"
- e) "Promoción y Generación de Empleos Verdes en los países andinos"

(Disponibles en: <http://www.ilo.org/lima/publicaciones>)

3. Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social

(Disponible en: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_124924.pdf)

4. Panorama Temático Laboral: Transición a la Formalidad en América Latina y el Caribe

(Disponible en: https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/plaboraltematico1.pdf)



Organización
Internacional
del Trabajo

Oficina de la OIT para los Países Andinos

Calle las Flores 275, San Isidro - Lima Perú
(511) 615 0300
<http://www.ilo.org/lima>