



Organización
Internacional
del Trabajo



FORMACIÓN EN GESTIÓN DE LA MYPE **INICIATIVA EMPRESARIAL Y ASOCIATIVIDAD**



Oficina de la OIT para los Países Andinos

A pesar que las Mipyme forman el grueso empresarial en los países andinos¹, éstas tienen niveles de mortalidad muy altos. Uno de los elementos clave para mejorar el índice de supervivencia y el desempeño de estas empresas es la mejora de las competencias de gestión de sus propietarios/gerentes. La OIT trabaja en este frente a través de una amplia gama de herramientas de formación en gestión empresarial y desarrollo de servicios empresariales, que contribuyen al fortalecimiento de estructuras nacionales de apoyo a las Mipyme a nivel mundial. La Oficina de la OIT para los Países Andinos (OA) utiliza estas herramientas validadas en sus intervenciones enfocadas en las Mipyme en los países andinos. A continuación, se describen estas herramientas y su aplicación en diversos contextos.

El programa Inicie y Mejore su Negocio - IMESUN

Inicie y Mejore su Negocio (IMESUN) es un programa, que consiste de un conjunto de productos de formación en gestión empresarial. Cada uno de estos paquetes de formación está dirigido a una fase específica del crecimiento de la empresa.



Genere su Idea de Negocio (GIN):

Un curso de tres días que incluye formación, trabajo de campo y una sesión de asesoramiento para ayudar al emprendedor potencial a desarrollar una idea de negocio que incluya un plan de financiación.



Inicie su Negocio (ISUN):

Un curso de cinco días, que incluye formación y sesión de asesoramiento, para ayudar a los emprendedores potenciales a elaborar un plan de negocio detallado, registrar la empresa, explorar las opciones de financiación y dar los otros pasos que sean necesarios para iniciar el negocio.



Mejore su Negocio (MESUN):

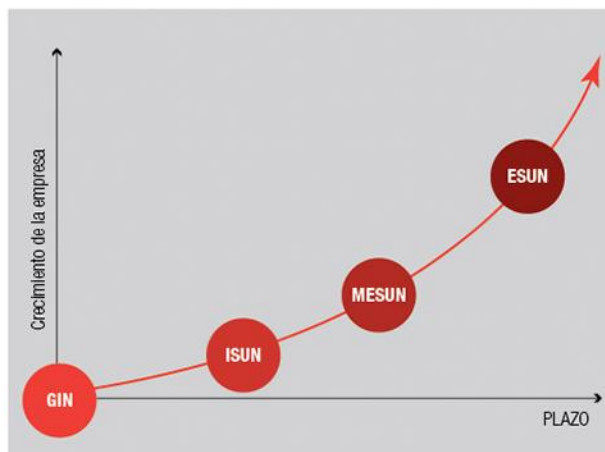
Un paquete de formación por módulos que ofrece de 1 a 7 días de formación adaptada para mejorar las competencias de gestión de los actuales emprendedores, con el fin de mejorar el éxito de sus negocios. Los módulos incluyen mercadeo, compras, control de existencias, costeo, registros contables y planeación del negocio.



Expanda su Negocio (ESUN):

Un paquete de formación modular para emprendedores orientados al crecimiento, que combina formación en gestión con sesiones de asesoría específica individuales.

Todos los paquetes de formación de IMESUN emplean el Juego Empresarial IMESUN, una simulación de un negocio real que también sirve como herramienta de motivación. El objetivo general del IMESUN es contribuir al desarrollo económico y la creación de nuevos y mejores empleos.



HERRAMIENTAS ADICIONALES PARA FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYME

Además del programa IMESUN, la OIT cuenta con una otras herramientas que buscan impulsar el emprendedurismo y fortalecer las Mipyme ya existentes en contextos poco favorables para su desarrollo. Entre éstas, se puede destacar:

CONOZCA SU NEGOCIO – “CODE”

Una metodología de formación, utilizada desde hace más de 25 años para crear conciencia sobre la iniciativa empresarial entre los jóvenes. Tiene como objetivo principal fortalecer las capacidades de los gobiernos y mandantes tripartitos en la oferta de educación sobre iniciativa empresarial para reducir el desempleo juvenil.

¿A quiénes está dirigido?

CODE está dirigido a profesores de secundaria, formadores en instituciones de formación profesional y técnica y profesores de educación superior calificados para transmitir el contenido del curso CODE y emitir certificados como formadores nacionales CODE. Los beneficiarios finales son jóvenes matriculados en escuelas, institutos de formación y de educación superior.

DESARROLLO EMPRESARIAL COMUNITARIO – “C-BED”

C-BED es un programa que presenta una solución innovadora y de bajo costo al problema de la falta de acceso a entrenamiento empresarial “tradicional” por parte de comunidades marginadas y vulnerables. Este programa es único en su género entre las herramientas de la OIT, ya que está basado en el aprendizaje participativo grupal, sin emplear a un formador. Los participantes trabajan juntos en grupos pequeños con el objetivo de resolver problemas y compartir sus experiencias y saberes. Es así como los emprendedores son capaces de ayudarse unos a otros a entender conceptos formales de negocios, y a fortalecer habilidades para manejar y mejorar sus emprendimientos.

¿A quién está dirigido?

C-BED está dirigido principalmente a emprendedores en comunidades vulnerables y marginalizadas, que enfrenten barreras geográficas, financieras o de otra índole que dificulte acceso a entrenamiento empresarial formal.



EMPRENDIMIENTO PARA PUEBLOS INDÍGENAS – “EPI”

EPI es un programa modular cuyo objetivo es apoyar el desarrollo de una cultura emprendedora en los pueblos indígenas y estimular y promover el trabajo decente mediante la facilitación de herramientas para una gestión empresarial exitosa, que tome en cuenta y respete los valores propios de una cultura. A través de esta metodología, se propone otorgar herramientas para estimular la constitución de empresas viables que permitan generar ingresos y crear empleo para poblaciones pertenecientes a grupos indígenas.

¿A quién está dirigido?

A formadores y facilitadores que brindan servicios de capacitación a las familias, emprendedores jóvenes, mujeres y productores de los pueblos indígenas (beneficiarios finales), que radican en el medio rural y urbano y que tienen interés en identificar y seleccionar ideas de negocios o mejorar el funcionamiento de sus unidades económicas productivas.

PROGRAMA CONJUNTO DE INDUSTRIAS CREATIVAS INCLUSIVAS “PC-ICI”

Las industrias creativas son el producto de procesos productivos y servicios cuyo principal recurso son activos, valores y contenidos culturales tangibles e intangibles. Por otro lado, los negocios inclusivos son iniciativas empresariales que contribuyen a la superación de la pobreza mediante la incorporación de personas de menores recursos en su cadena productiva.

En este contexto el PC-ICI fue implementado del 2010-2013 en cuatro regiones del Perú, con el objetivo de contribuir a reducir la pobreza mediante el desarrollo de mercados sostenibles e inclusivos para las Industrias Creativas de las áreas de agricultura orgánica, artesanías, turismo rural comunitario y gastronomía, para el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los grupos vulnerables pobres.

Hacia el final del programa:

85% de participantes mejoraron su capacidad analítica para resolver problemas vinculados a su negocio

56% elaboraron y/o mejoraron su plan de negocios

88% recomendaron realizar el programa

PROGRAMA DE ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR ARTESANAL

Este año (2016), inició el Programa de Conformación y Gestión de Modalidades Asociativas en el Sector Artesanal en 12 regiones del Perú implementado por la Oficina de la OIT para los Países Andinos (OA) y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

A través de este programa se busca desarrollar las capacidades técnicas y socio afectivas requeridas para la asociatividad de los artesanos agrupados y/o promover el fortalecimiento organizacional de aquellas asociaciones ya conformadas; que les permita aprovechar sus oportunidades comerciales de manera conjunta, así como mejorar sus condiciones de acceso a los potenciales mercados de artesanía.

Tanto la OA como Mincetur han puesto a disposición de la población y organizaciones de artesanos, un conjunto de herramientas que brinden soporte para el desarrollo de su sector.



IMESUN EN PERÚ:

Alianzas exitosas para la formación de jóvenes emprendedores

En el Perú el caso de mayor impacto de desarrollo de la metodología IMESUN ha sido el programa de Jóvenes Productivos a cargo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) quien en el año 2010 inició un programa piloto en tres regiones y actualmente se encuentra realizando sus actividades en 20 de las 24 regiones del país y tanto a nivel urbano como rural.

Los fondos con los que opera el programa son mayormente recursos propios que provienen del presupuesto asignado por el Estado peruano y de FONDOEMPLEO, que es un fondo constituido de los remanentes de las utilidades de las empresas que apoya al desarrollo de emprendimientos.

El programa funciona sacando a licitación un grupo de talleres de capacitación que mayormente han sido ganadas por universidades públicas: Universidad mayor de San Marcos, Universidad del Callao, Universidad de Piura, Universidad de Trujillo, Universidad de Cajamarca, Universidad del Altiplano Puno y por algunas privadas tales como ESAN, IPAE, Colectivo Integral de Desarrollo (CID) y algunas ONGs.

Del año 2011 al año 2015 se ha logrado capacitar a 11,489 personas en todo el Perú quienes han elaborado su plan de negocios, se ha logrado implementar en 5,434 empresas que fueron apoyadas con un capital semilla de S/. 2,500 que equivale a US\$ 758 y 1,046 sin capital semilla. El 62.8% de los emprendedores manifiesta y aplica las lecciones recibidas; el 74% de los negocios han seguido funcionando luego del primer año; el 60.8% de los emprendedores son mujeres; mientras que el 91% de los participantes manifiesta estar satisfecho con los servicios.

Adicionalmente, el 45.4% de negocios ha generado 1 empleo adicional, mientras que el 33.8% ha generado 2 puestos adicionales de trabajo.

Los emprendedores han generado un ingreso per cápita mensual de S/. 1,230 (aproximadamente US\$ 373 mensuales, considerando un tipo de cambio de 3.3 soles por dólar). Finalmente, las mejoras no monetarias también son significativas dado que los emprendedores han desarrollado capacidades que les permiten gestionar su negocio de forma más eficiente y efectiva.

ECUADOR

En respuesta al terremoto del 16 de abril de 2016 y sus daños en las provincias de Esmeraldas, Manabí y Santo Domingo, la OIT alcanzó una serie de recomendaciones al Gobierno de Ecuador para apoyar la recuperación de los empleos perdidos (más de 20 mil). Se propuso el proyecto **REMESUN + E**, que busca contribuir a una recuperación inclusiva y sostenible de las zonas afectadas.

Se ha buscado mejorar y desarrollar la oferta y calidad de los servicios de desarrollo empresarial a través de la implementación de IMESUN, la OIT ha capacitado a 27 entrenadores locales en IMESUN, y a 22 en la metodología IMESUNCO (para el sector construcción). La meta es capacitar hasta 1,000 empresas en las ciudades afectadas.

BOLIVIA

Hasta el 2010, los logros reportados por IMESUN fueron 1,000 capacitadores a nivel nacional y 20,00 empresarios capacitados y consolidados en el sector textil, artesanía, metalmecánica y joyería. Entre los años 2010 y 2014, se implementó IMESUN a nivel nacional, asesorando y capacitando a 7,000 empresarios y emprendedores de diferentes zonas del país. Del total de la población atendida, 62% fueron emprendedoras mujeres, 43% pertenecían a pueblos indígenas, y 10% a población con discapacidad visual.



Recursos adicionales

C-BED

<http://cb-tools.org/learn>

CODE

<https://www.oitcinterfor.org/recurso-did%C3%A1ctico/code-conozca-empresa-primer-edici%C3%B3n>

EPI

<https://www.oitcinterfor.org/publicaci%C3%B3n/programa-modular-emprendimientos-pueblos-ind%C3%ADgenas>



Organización
Internacional
del Trabajo

Oficina de la OIT para los Países Andinos

Calle las Flores 275, San Isidro - Lima Perú
(511) 615 0300
<http://www.ilo.org/lima>

Contactos

Oficina de la OIT para los Países Andinos

Philippe Vanhuynegem

Director de la Oficina de la OIT para los Países Andinos
vanhuynegem@ilo.org

Oficina de la OIT para los Países Andinos

John Bliet

Especialista en Empresas, Cooperativas y Desarrollo Rural
bliet@ilo.org