

Mipymes como motor del empleo

OPINIÓN



JOHN BLIEK

**Especialista en Empresas,
Cooperativas y Desarrollo Rural
de la OIT para los Países Andinos**

Las Naciones Unidas declararon el 27 de junio como Día Mundial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (mipymes). Se justifica este día especial ya que estas desempe-

ñan un papel clave en la economía global como generadoras de puestos de trabajo. En los países andinos este sector representa más del 94% del universo empresarial, siendo el motor más importante de empleo.

No obstante, todavía el potencial de este sector no se suele aprovechar por completo. La creación y desarrollo de empresas sostenibles requiere la integración de elementos esenciales del desarrollo: el crecimiento económico, el progreso social, el sistema institucional y los aspectos medioambientales. Sin embargo, muchas veces hay obstáculos que impiden que se dé este entorno propicio.

Entre los principales obstáculos internos para las actividades y el crecimiento de las empresas pueden enumerarse la falta de competencias de gestión (sobre todo el acceso a personal calificado y/o que responda a las necesidades de las empresas), información limitada de servicios de apoyo y poco acceso a información de los mercados.

Como obstáculos externos, se ha identificado la falta de acceso a la financiación, la informalidad, la infraestructura insuficiente, la inestabilidad política, la falta de claridad y coherencia en políticas de fomento empresarial y normativa, una información limitada de servicios de apoyo, entre otros.

Todas estas barreras provocan una baja competitividad y productividad del sector mipymes. También existen los desafíos de conciliar productividad con prácticas responsables y sostenibles en el lugar de trabajo, como lo es el respeto de los derechos laborales y la mejora de las condiciones de trabajo para generar empleos dignos.

El fomento a las mipymes requiere atender todos estos factores que limita el potencial de crecimiento e impulsar en forma integral la competitividad y productividad a través de políticas públicas innovadoras, coherencia institucional, servicios de desarrollo empresarial constantes y diversificados y una alianza público-privada efectiva.

Se trata de un desafío complejo pues es un fenómeno multidimen-

sional y el mundo de las mipymes es sumamente heterogéneo. Frente a este contexto, la OIT promueve un enfoque integral y sostenible basado en las personas para el desarrollo de empresas.

Programas de esta Organización como Imesun (Inicie y Mejore su Negocio), My.Coop (Gestión de Cooperativas Agrarias), Cadenas de Valor o Score han contribuido a potenciar el desarrollo empresarial y promover el trabajo decente de las mipymes en países como Bolivia, Colombia, Ecuador y el Perú.

Esta fecha representa una buena oportunidad para reflexionar acerca de la importancia de promover este sector tanto por su contribución especial al crecimiento económico y, sobre todo, en lo que se refiere a la creación de empleo.

ESTUDIO DE GRM

Viajar y comprar un auto: Los principales gastos de los ejecutivos hasta fin de año

El 39% de ejecutivos planea hacer adquisiciones importantes en lo que resta del año. El 44% de ellos cuenta con ahorros. El 52% considera que la situación económica del país mejorará en los próximos meses.

MIRTHA TRIGOSO LÓPEZ

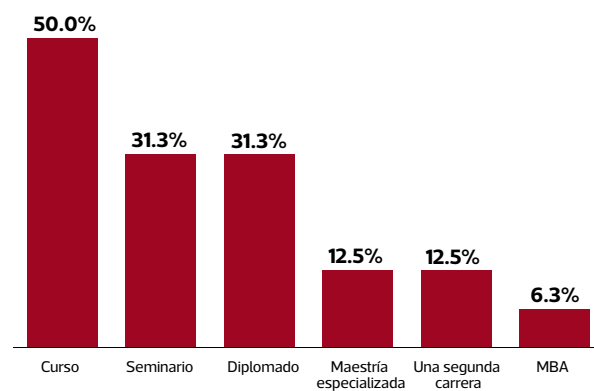
mirtha.trigoso@diariogestion.com.pe

El decrecimiento de la economía del país, los casos de corrupción como el de Odebrecht, así como los desastres naturales ocurridos por el impacto de El Niño costero, han hecho que los ejecutivos peruanos estén más cautos en sus gastos e inversiones.

Según el estudio de Global Research Marketing (GRM), en los próximos seis meses del año, el 39% de los ejecutivos planea hacer adquisiciones o inversiones importantes, versus un 64% que señalaba que haría este tipo de gasto en el 2016.

La gerente de GRM, Giuliana Reyna, detalló que el 60%

¿Qué capacitación planea seguir?



FUENTE: GRM

LAS CLAVES

Percepción. El 83% de los ejecutivos del país afirma que, hasta la fecha, el 2017 se ha caracterizado por ser un año de desaceleración de la economía y en el desarrollo del país.

Estudio de GRM se hizo a ejecutivos entre los 25 y 65 años que ocupan posiciones gerenciales. Se empleó la entrevista online. La muestra fue de 200 casos. El estudio se efectuó del 28 de abril al 22 de mayo.

de los que planean hacer los referidos gastos, los destinarán a viajar; el 32% comprará un auto, mientras un 28% optará por estudiar, entre otros.

“Un 21% señala que comprará un inmueble. El porcentaje se ha reducido respecto a los dos últimos años, que era 27% (2015) y 40% (2016) que optaba por este tipo de inversión. Y es que los ejecutivos están más cautos a endeudarse o en inversiones fuertes”, dijo.

Esto en línea con la percepción que tienen con respecto a su situación económica personal y sus ingresos para los próximos meses. Y es que el 54% de ejecutivos considera que su situación económica será igual en lo que resta del año; y asimismo un 59% piensa que sus ingresos se mantendrán.

“Solo un 36% considera que su situación económica será mejor, y un 28% que sus ingresos aumentarán”, agregó.

Más info
www.gestion.pe

SUMA RÉCORD



Investigación demoró siete años.

UE multaría a Google por su servicio de compras

(Reuters) Reguladores antimonopolio de la Unión Europea impondrían hoy una multa récord a Google debido a su servicio de compras, lo que finalizaría uno de los tres casos contra la compañía.

El caso en La Comisión Europea fue generado por muchas quejas tanto de rivales en EE.UU. y en Europa, lo que llevó a una investigación de siete años.

Las empresas que son encontradas culpables de infringir las normas antimonopólicas de la UE pueden ser multadas con hasta un 10% de su facturación mundial, que en el caso de Google podría ser de US\$ 9,000 millones de sus ventas en el 2016.

AIRBAGS

Japonesa Takata se declara en quiebra

(Reuters) La firma japonesa Takata Corp, protagonista de la mayor llamada a revisión de productos de la historia del sector automotor, solicitó protección por bancarrota en EE.UU. y Japón y anunció que será comprada por Key Safety Systems por US\$ 1,600 millones.

En la mayor quiebra de un fabricante japonés, Takata se enfrenta a decenas de miles de millones de dólares en costos y pasivos tras casi una década de llamados a revisión y demandas. Sus airbags han sido vinculados con al menos 16 muertes y 180 lesiones en todo el mundo. El acuerdo también convertiría a Key en un competidor fuerte en el mercado mundial de airbags y tecnología de seguridad.

EL DATO

Valor. Los pasivos totales de Takata podrían situarse en 1.7 billones de yenes (US\$ 15,000 millones), según cálculos de Tokyo Shoko Research Ltd.