

PROJETO-PAÍS PERU



Organização
Internacional
do Trabalho

RELATÓRIO DE IMPLEMENTAÇÃO: JUNHO 2022

www.ilo.org



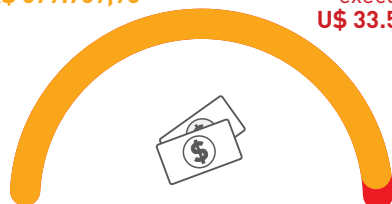
36 meses
de duração



US\$ 713.307
em investimentos

95%
executado
R\$ 679.769,98

5%
pendente de
execução
U\$ 33.537,38



Implementação Financeira

98%
atividades
concluídas

2%
atividades
em curso



Implementação Técnica

ATIVIDADES
PREPARATÓRIAS

2016

2017

2018



Estudo sobre os
déficits de trabalho
decente na cadeia
produtiva do algodão

Identificação das
áreas prioritárias
para cooperação

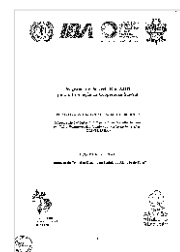


Incorporação da SEPRT e
do SENAI como instituições
brasileiras cooperantes



1ª reunião do Comitê
de Acompanhamento
de Projeto (CAP)

Assinatura e
Lançamento
do Projeto-País
Peru



O projeto **Algodão com Trabalho Decente** tem o objetivo de contribuir para a promoção do trabalho decente no **Mali**, em **Moçambique**, no **Paraguai**, no **Peru** e na **Tanzânia**, todos países produtores de algodão, por meio da sistematização de experiências brasileiras, do compartilhamento destas experiências e posterior adaptação nestes países.

O CONTEXTO PERUANO



8,4 mil
famílias
produtoras

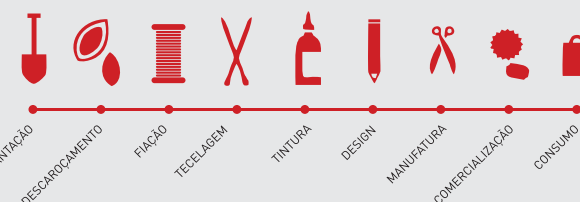
67,4 mil
empregos por
temporada de
produção

374 mil
empregos
diretos

5 mil
empresas
formais

na indústria têxtil e de confecção

A CADEIA PRODUTIVA DO ALGODÃO NO PERU



2020

2019



PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS



Formação Profissional e Capacitação

- ✓ Estudo comparativo da Lei Brasileira de Aprendizagem e da Lei de Modalidades de Treinamento Laboral elaborado e analisado por atores-chave.
- ✓ Metodologia SENAI de prospectiva compartilhada e estudos impressos amplamente distribuídos.
- ✓ Recomendações dos estudos prospectivos da indústria têxtil e do vestuário validadas de forma tripartite.
- ✓ Catálogo Nacional de Ofertas de Módulos de Formação Profissional Elaborado e Virtualizado.
- ✓ Processos de certificação de competências laborais (CCL) revisados e proposta de melhoria elaborada a partir do intercâmbio com o SENAI.
- ✓ Realizada estratégia de comunicação e campanha para posicionar e divulgar a certificação de competências laborais entre os principais atores.
- ✓ Desenvolvido o Guia metodológico para a identificação das principais ocupações da cadeia de valor da indústria têxtil e de vestuário.
- ✓ Equipe do MTPE e entidades de formação profissional capacitadas no Modelo SENAI de Educação Profissional.
- ✓ Três perfis profissionais do setor têxtil criados em sessões práticas com o SENAI e validados em consulta com um comitê virtual de especialistas.



835
pessoas
capacitadas
impactadas



25
instituições
envolvidas



7
lançamentos
de publicações

Mais de **dois milhões de pessoas** alcançadas pelas ações da campanha.



Saúde e Segurança no Trabalho

- ✓ Estudo sobre saúde e segurança ocupacional (SST) na cadeia produtiva do algodão elaborado.
- ✓ Elaboradas as cartilhas e manuais informativos para a promoção da SST para cotonicultores e trabalhadores de manufatura.
- ✓ Os materiais de conscientização sobre a Covid-19 traduzidos em quéchua foram divulgados através das Secretarias Técnicas dos Conselhos Regionais de Segurança e Saúde no Trabalho (CORSSAT), do Escritório de Descentralização e dos canais de comunicação do MTPE.
- ✓ Foi realizada e avaliada a campanha de sensibilização dos produtores e trabalhadores de algodão do setor têxtil e de vestuários sobre saúde e segurança no trabalho (incluindo Covid-19), a campanha incluiu 4 webinars de formação, micro-programas e spots de rádio, vídeos para TV, uma música, micro-histórias, newsletters, peças gráficas e áudio para redes sociais. Além de treinamento virtual (4 webinars) e treinamento de campo. Todos os materiais foram divulgados através do chambamóvil, atingindo uma população aproximada de 1.997.512 pessoas.



Inspeção do Trabalho

- ✓ Metodologia inovadora de inspeção do trabalho compartilhada e adaptada à realidade peruana (notificação coletiva - cartas dissuasivas).
- ✓ Troca de experiência sistematizada e documentada através de um audiovisual.
- ✓ Materiais para a promoção dos direitos fundamentais nas áreas de produção de algodão desenvolvidos e divulgados em coordenação com a SUNAFIL (os materiais incluíam: 1 vídeo, 4 folhetos informativos, 4 histórias em quadrinhos (Tirinhas), 4 spots de rádio e 4 cartazes (um para cada direito fundamental, além de banners para o Chambamóvil).

2021

JUN 2022

Conclusão do
Projeto-País Peru

DEZ 2022

PRINCIPAIS RESULTADOS OBTIDOS



Combate ao Trabalho Infantil

- ✓ Estudo analítico do trabalho infantil na cadeia de valor do algodão e identificação de estratégias para sua prevenção e eliminação.
- ✓ Estudo do impacto da Covid-19 no trabalho infantil com abordagem de gênero.
- ✓ Fortalecimento das capacidades de articulação do CPETI com os CDREPETIs. Isso inclui a elaboração do Plano Operacional 2021 e 2022, e atualização do site do CPETI
- ✓ Programa de capacitação de representantes das Comissões Regionais de Prevenção e Erradicação do Trabalho Infantil (CDRPETI). O programa inclui um pacote de ferramentas que orientam tecnicamente a ativação ou reativação de cada CDRPETI, de acordo com seu desempenho, sessões de assistência técnica e um Curso Virtual sobre aspectos normativos e de políticas públicas para aprimorar as intervenções para o PETI.
- ✓ 3 eventos de cooperação Sul-Sul para intercâmbio de boas práticas sobre trabalho infantil que alcançaram 485 membros do CPETI e do CDREPETI, funcionários do MTPE, SUNAFIL, SIT, sindicatos e associações agrícolas, sindicatos e delegados de organizações da sociedade civil da Argentina, Bolívia, Brasil, Equador, México e Peru.
- ✓ MONITORA 8.7: Ferramenta de monitoramento do plano nacional de combate ao trabalho infantil compartilhada e em uso.
- ✓ Realização de campanhas de sensibilização para o PETI dirigidas aos produtores agrícolas de Ica e Piura. Inclusos spots de rádio e TV e material para redes sociais, atingindo mais de um milhão de pessoas; entre meninas, meninos e adolescentes, produtores e associações de algodão, autoridades locais, professores, entre outros.
- ✓ Realização de campanha do PETI voltada para o setor têxtil. Incluiu atividades destinadas a meninas, meninos e adolescentes, professores, pais, empresários, funcionários municipais e jornalistas e público em geral. Vídeos, podcasts e peças gráficas foram utilizados para redes sociais, concursos e atividades educativas com crianças e professores. A campanha alcançou mais de um milhão de pessoas.
- ✓ Modelo piloto de intervenção direta para prevenção e eliminação do trabalho infantil nas regiões algodoeiras (Ica e Piura) em processo de implementação (ações que terminam em 2022).
- ✓ Recursos e materiais audiovisuais para enfrentamento do trabalho infantil incluídos nas estratégias do Ministério da Educação (com foco na educação virtual).



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Projeto-País Peru visa promover o trabalho decente na cadeia de valor do algodão no Peru. Para isso, por meio da cooperação Sul-Sul Trilateral, tem compartilhado, adaptado e implementado experiências brasileiras em 3 áreas: formação profissional e capacitação, saúde e segurança no trabalho e combate ao trabalho infantil.

O Projeto-País tem como público-alvo direto: representantes governamentais, de empregadores, de trabalhadores e de produtores de algodão.

Seu público-alvo final são crianças, adolescentes, mulheres e homens, jovens e famílias de trabalhadores e produtores da cadeia de valor do algodão.

Se alinha, principalmente, com os objetivos 4, 8 e 17 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



Para mais informações, acesse o site do Projeto usando o QRCode ao lado.

INSTITUIÇÕES COOPERANTES

SECRETARIA DE
TRABALHOMINISTÉRIO DO
TRABALHO E PREVIDÊNCIA

INICIATIVA

