

PROYECTO PAÍS PERÚ



Organización
Internacional
del Trabajo

INFORME DE IMPLEMENTACIÓN: JUNIO 2022

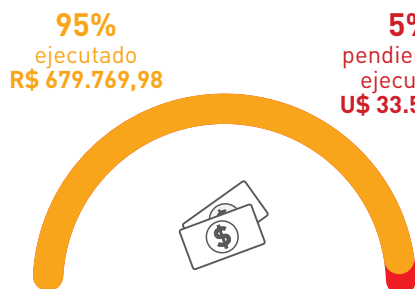
www.ilo.org



36 meses
de duración



U\$ 713.307,34
en inversiones



Implementación financiera
(proyección hasta diciembre 2021)



Implementación Técnica

ACTIVIDADES
PREPARATORIAS

2016

2017

2018



Estudio sobre el déficit
de trabajo decente en la
cadena de producción
de algodón

Identificación de
áreas prioritarias
para la cooperación



1 Reunión del Comité de
Acompañamiento (CAP)

Incorporación de SEPRT y
del SENAL como instituciones
brasileñas cooperantes

Firma y
Lanzamiento del
Proyecto País Perú



El proyecto **Algodón con trabajo decente** tiene como objetivo contribuir a la promoción del trabajo decente en **Malí**, en **Mozambique**, en **Paraguay**, en **Perú** y en **Tanzania**, todos países productores del algodón, mediante la sistematización de experiencias brasileñas, compartiendo estas experiencias y posterior adaptación en estos países.



EL CONTEXTO PERUANO

8.4 mil
familias
productoras

67.4 mil
trabajos por
temporada de
producción

374 mil
trabajos
directos

5 mil
empresas
formales

en la industria textil y de la confección

LA CADENA PRODUCTIVA DEL ALGODÓN EN PERÚ



2020

2019

PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS



Formación Profesional y Capacitación

- ✓ Estudio comparativo de la Ley de Aprendizaje de Brasil y la Ley de Modalidades Formativas Laborales elaborado y analizado por actores clave.
- ✓ Metodología SENAI de Prospectiva compartida y estudios impresos y difundidos ampliamente.
- ✓ Recomendaciones de los estudios de prospectiva de la industria textil y de confección validadas de manera tripartita.
- ✓ Catálogo Nacional de Oferta de Módulos de Capacitación Laboral elaborado y virtualizado.
- ✓ Procesos de certificación de competencias laborales (CCL) revisados y propuesta de mejora elaborada a partir del intercambio con SENAI.
- ✓ Estrategia de comunicaciones y campaña para posicionar y difundir la certificación de competencias laborales entre actores clave realizada.
- ✓ Guía metodológica para la identificación de las ocupaciones principales de la cadena de valor de la industria textil y de confección desarrollada.
- ✓ Equipo del MTPE y entidades de formación profesional capacitado en el Modelo SENAI de Educación Profesional.
- ✓ Tres perfiles profesionales del sector textil creados en sesiones prácticas con el SENAI y validados en consulta con comité virtual de expertos



835
personas
capacitadas
impactadas



25
instituciones
involucradas



7
lanzamientos
de publicaciones

Más de **dos millones de personas** alcanzadas por acciones de las campañas



Salud y Seguridad en el Trabajo

- ✓ Estudio sobre salud y seguridad en el trabajo (SST) en la cadena de producción de algodón elaborado.
- ✓ Cartillas informativas y manuales para la promoción de la SST para los productores de algodón y trabajadores de la manufactura elaborados.
- ✓ Materiales de concientización sobre Covid-19 traducidos al quechua han sido difundidos a través de las Secretarías Técnicas de los Consejos Regionales de Seguridad y Salud en el Trabajo (CORSSAT), la Oficina de Descentralización y los canales comunicacionales del MTPE.
- ✓ Campaña de sensibilización para productores de algodón y trabajadores del sector textil y confección en salud y seguridad en el trabajo (incluyendo Covid-19) realizada y evaluada. La campaña incluyó 4 webinars de capacitación, microprogramas y spots radiales, videos para TV, una canción, microhistorias, boletines, piezas gráficas y audios para redes sociales. Asimismo capacitaciones virtuales (4 webinars) y capacitaciones en campo. Todos los materiales se han difundido a través chambamóvil, alcanzando a una población aproximada de 1'997,512 personas.



Inspección Laboral

- ✓ Metodología innovadora de inspección del trabajo compartida y adaptada a la realidad peruana (notificación colectiva - cartas disuasivas).
- ✓ Experiencia de intercambio sistematizada y documentada a través de un audiovisual.
- ✓ Materiales para la promoción de los derechos fundamentales en las zonas de producción algodonerías desarrollados y difundidos en coordinación con SUNAFIL (los materiales incluyeron: 1 video, 4 cartillas informativas, 4 historietas, 4 cuñas radiales y 4 afiches (uno por cada derecho fundamental, además de banners para el Chambamóvil).



2021

JUN 2022

Conclusión del
Proyecto País Perú

DIC 2022

PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS



Combate al Trabajo Infantil

- ✓ Estudio de análisis del trabajo infantil en la cadena de valor del algodón e identificación de estrategias para su prevención y eliminación.
- ✓ Estudio del impacto de la Covid-19 en el trabajo infantil con enfoque de género.
- ✓ Fortalecimiento de las capacidades de articulación del CPETI con los CDREPETIs. Esto incluye elaboración del Plan Operativo 2021 y 2022, actualización del sitio web del CPETI
- ✓ Programa de fortalecimiento de capacidades de representantes de Comisiones Regionales de Prevención y Erradicación de Trabajo infantil (CDRPETI). El programa incluye un paquete de herramientas que orientan técnicamente la activación o reactivación de cada CDRPETI, según su desempeño, sesiones de asistencia técnica y un Curso Virtual sobre aspectos normativos y de política pública para mejorar las intervenciones para PETI.
- ✓ 3 eventos de cooperación Sur-Sur para intercambiar buenas prácticas sobre trabajo infantil realizadas que alcanzaron a 485 integrantes del CPETI y los CDREPETI, funcionarios del MTPE, de SUNAFIL, de la SIT, gremios y asociaciones agrícolas, sindicatos, y delegados de organizaciones de la sociedad civil de Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, México y Perú.
- ✓ MONITORA 8.7: Herramienta de monitoreo del plan nacional de combate al trabajo infantil compartida y en uso.
- ✓ Realización de campañas de sensibilización para la PETI dirigida a productores agrícolas de Ica y Piura. Incluyó spots de radio, TV y material para redes sociales alcanzando a más de un millón de personas; entre niñas, niños y adolescentes, productores de algodón y asociaciones, autoridades locales, docentes, entre otros.
- ✓ Realización de una campaña para la PETI dirigida al sector textil. Incluyó actividades dirigidas a niñas, niños y adolescentes, profesores, padres, empresarios, funcionarios municipales y periodistas y público en general. Se usaron videos, podcasts y piezas gráficas para redes sociales, concursos y actividades educativas con niños y docentes. La campaña alcanzó a más de un millón de personas.
- ✓ Modelo piloto de intervención directa para prevenir y eliminar el trabajo infantil en las regiones algodonerías (Ica y Piura) en proceso de implementación (acciones que terminan el 2022).
- ✓ Recursos y materiales audiovisuales para abordar el trabajo infantil incluidos en las estrategias del Ministerio de Educación (con foco en la educación virtual).

CONSIDERACIONES FINALES

El Proyecto País Perú tiene como objetivo promover el trabajo decente en la cadena de valor del algodón peruano. Por esto, a través de la cooperación Trilateral Sur-Sur, ha estado compartiendo, adaptando e implementando experiencias en 4 áreas: formación profesional y capacitación, salud y seguridad en el trabajo, inspección laboral y combate al trabajo infantil.

El Proyecto País tiene como público objetivo directo: representantes gubernamentales, empleadores, trabajadores y productores de algodón, trabajadores del sector textil.

Su público objetivo final son niñas, niños, adolescentes, mujeres y hombres, jóvenes y familias de trabajadores y productores de la cadena de valor del algodón.

Se alinea principalmente con los objetivos 4, 8 y 17 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Para obtener más información, acceda al sitio web del Proyecto utilizando el QRCode al costado.

INSTITUCIONES COOPERANTES



INICIATIVA

