



## ► EDJEF Brief



Mars 2021

# Retour sur la place de la femme et son impact dans le projet EDJEF

## Emplois Décents pour les Jeunes et les Femmes

### Un projet « au féminin »

Le Projet EDJEF « des emplois décents pour les jeunes et les femmes » apporte sa contribution au Gouvernement Tunisien ainsi qu'aux partenaires sociaux (UGTT et UTICA) pour favoriser, dans le cadre d'un dialogue social tripartite, l'employabilité des jeunes et des femmes dans les Gouvernorats de Kairouan, Zaghouan, Tunis et Manouba.

En cohérence avec l'Agenda du Travail Décent particulièrement le Programme du Développement Durable et, plus précisément, les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies n°1, n°2, n°5, n°8 et n°17 à l'horizon 2030, l'intervention du projet EDJEF a combiné l'accent mis sur les activités économiques ayant un potentiel de formalisation et de création d'emplois, ainsi que sur les groupes les plus vulnérables de jeunes et de femmes sur le marché du travail.



SDG 01: No poverty



SDG 02: Zero hunger



SDG 05: Gender equality



SDG 08: Decent work and economic growth



SDG 17: Partnerships for the goals

Les différentes actions du projet ont été réalisées pour répondre aux différents groupes et à leurs désavantages spécifiques sur le marché du travail. L'intégration de la dimension de genre et l'égalité des opportunités de formation et d'emploi ont été fait tout au long des activités du projet.



« EDJEF » fabriqué en mosaïque par une des bénéficiaires du projet.

### Réalisations du projet

#### Volet 1 : Stratégie Nationale pour l'Emploi

Le projet de la Stratégie Nationale pour l'Emploi (SNE) qui est dans sa phase finale, a bien apporté de l'importance au sujet de la femme, durant la rédaction de la SNE.

En effet, dès la phase de diagnostic, un focus a été réalisé sur les challenges de la femme dans le marché de l'emploi

(taux d'activités, difficultés d'accès et de maintien d'emplois, etc.).

Suite à cela, la question du genre est prise en considération dans la SNE dès son élaboration et fait partie intégrante de sa vision (emplois décents pour toutes et tous) en harmonie avec les objectifs des plans quinquennaux, et des objectifs du Développement Durable et du Contrat Social. Afin de garantir cela, un expert « genre » a été recruté afin d'assurer une stratégie « gender-balanced » tout au long du processus de rédaction.

Ceci a été manifesté par le dixième principe de la SNE « **Dimension genre** », ainsi que les différents produits proposés au profit de la femme (via des institutions et des mécanismes d'animation, de contrôle et de régulation du marché du travail qui intègrent davantage la dimension genre).

La SNE ambitionne l'accroissement de l'activité des femmes par la promotion de leur émancipation économique et la réduction des disparités de genre pour un marché de travail équitable.

## Volet 2 : Soutien aux services publics de l'emploi

Ce volet de projet relatif à l'appui des services publics de l'emploi met en valeur de même, la dimension genre et ceci par le biais d'un suivi régulier du ratio des demandeurs d'emploi femmes/hommes placés dans le système éducatif, la formation ou dans des emplois durables au niveau de 4 bureaux locaux de l'emploi, installés aux 4 gouvernorats de projet.

Ce ratio a augmenté durant les 3 ans du projet, pour avoir la valeur moyenne de **69% en décembre 2020**.

## Volet 3 : Appui aux chaînes de valeur

Ce volet du projet vise à réduire la vulnérabilité des jeunes sur le marché du travail grâce à des programmes d'employabilité et de création d'emplois dans les gouvernorats ciblés.

### 1. Création des projets

**121** projets ont été créés, créant **541 emplois décents**.

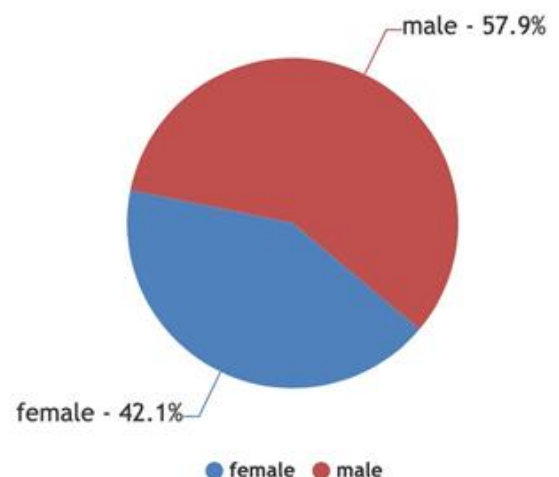
► **66% des emplois créés sont occupés par des femmes.**

► **182 hommes/ 359 femmes**

Parmi ces projets appuyés, il y a 4 associations qui appuyées en matière d'équipement ainsi qu'en matière d'accompagnement pour la transition vers le statut de coopérative.

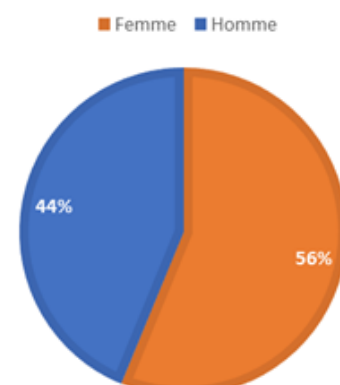
Nous pouvons citer 2 exemples :

- 1- L'association PROD'IT : premier réseau des freelancers dans les métiers créatifs au niveau du continent africain. Cette association, dont le bureau exécutif est composé de 50% homme – 50% femme, dispose d'un réseau comprenant 2321 membres avec la répartition suivante :



- 2- La coopérative Lella Kmar El Baya (SMSA des plantes médicinales et aromatiques et transformation des produits alimentaires), disposant d'un bureau exécutif dont la totalité des membres sont des femmes et une répartition des adhérents (249) comme suit :

### RÉPARTITION HOMME/FEMME



Sur les 121 projets accompagnés, 54% sont créés par des femmes, y compris 3 startups.

► 65 porteuses de projet – 56 porteurs de projet

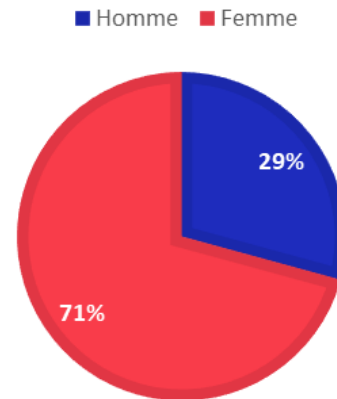


Chaîne de valeur « Artisanat lié à l'habillement »

## 2. Formation

Dans le cadre du projet EDJEF, **1238** bénéficiaires ont été formés sur différentes thématiques notamment des formations en soft skills, en entrepreneuriat, en idéation, en techniques de l'image de pointe (réalité virtuelle, réalité augmentée...), en hygiène/sécurité, packaging, branding/mobilisation de capitaux, recherche de marché, développement des ventes et levée de fonds.

## RÉPARTITION HOMME/FEMME



## Volet 4 : Promotion de l'apprentissage

Ce volet du projet cherche à faire bénéficier les apprentis des gouvernorats cibles du projet, d'une mise à jour des apprentissages conduisant à l'insertion professionnelle ou à la poursuite du développement de carrière.

Un effort particulier a été réalisé afin de promouvoir l'apprentissage auprès des filles décrocheuses de l'école et ceci via une campagne de communication qui met l'accent sur la place de la femme dans l'apprentissage (au niveau de tutorat ainsi qu'à l'inscription à l'apprentissage).

## Un exemple d'engagement

Durant la crise COVID-19, plusieurs femmes bénéficiaires se sont portées volontaires, pour fabriquer des masques pour leurs communautés dans le gouvernorat de Manouba.

## ► Note d'information de l'OIT

Retour sur la place de la femme et son impact dans le projet EDJEF

