



République
Algérienne
Démocratique et
Populaire



Funded by
UK Government



100
1919-2019
JUSTICE SOCIALE
TRAVAIL DÉCENT

 **Tawdif**

De l'université
au monde du travail



L'EMPLOI DES JEUNES, UNE OPPORTUNITÉ STRATEGIQUE POUR L'ALGERIE

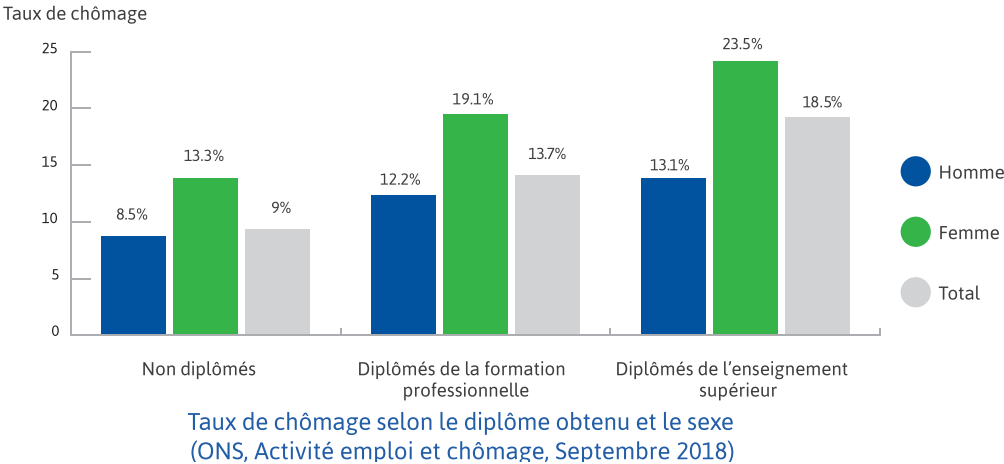
L'Etat algérien mise de plus en plus ces dernières années sur le potentiel des jeunes dans le développement économique du pays.

Le Gouvernement algérien a d'ailleurs adopté dans son plan d'action, une vision transversale et intégrée pour la jeunesse. Celle-ci est impliquée dans une participation politique, économique et sociale se traduisant à travers une démarche liée à l'emploi, la formation et la promotion de l'entrepreneuriat.



■ 55 % Population moins de 30 ans ¹
■ 62 % Population en âge de travailler (entre 15 et 59 ans ²)

L'AMELIORATION DE L'EMPLOYABILITE DES JEUNES : DEFI ET OPPORTUNITÉ POUR TOUS



■ 11.7% Moyenne Nationale de Population en chômage ³
■ 29,1% Population en chômage (entre 16 et 24 ans ⁴)

L'ETAT ALGERIEN A PRIS DES MESURES CONSEQUENTES POUR LA PROMOTION DE L'EMPLOI ET LA LUTTE CONTRE LE CHOMAGE

A la suite du plan d'action pour la promotion de l'emploi et la lutte contre le chômage adopté en 2008, le Gouvernement a investi sensiblement dans plusieurs programmes de soutien actifs à l'emploi des jeunes à travers :

- Le dispositif d'aide à l'insertion professionnelle comme le DAIP (**ANEM**) ⁵
- L'appui à la création de la micro entreprise via les dispositifs **ANSEJ** ⁶ et **CNAC** ⁷

Des efforts considérables ont été également réalisés par les Pouvoirs Public dans les secteurs de l'éducation, l'enseignement supérieur et la formation professionnelle pour permettre aux jeunes d'acquérir les savoirs et compétences utiles pour décrocher un emploi.

Pistes d'actions complémentaires identifiées...

Plusieurs éléments pourraient être l'objet de mesures d'actions à initier pour renforcer les démarches déjà entreprises :

- Améliorer la connaissance des besoins du marché du travail local.
- Réaliser l'échange et la collaboration effective entre l'université et l'entreprise.
- Améliorer la correspondance des savoirs et compétences au regard des besoins du marché du travail.
- Mieux informer en amont et orienter les jeunes bacheliers vers des études offrant des débouchés professionnels.
- Développer des compétences à travers des stages en entreprises et la formation continue.
- Faciliter la reconversion des diplômés ayant des titres académiques sans relation avec les besoins économiques du pays.
- Attirer les jeunes universitaires vers l'entrepreneuriat.
- Développer une gestion attractive des ressources humaines des entreprises.

¹ ONS, au 01/07/2015 - ² Ibid - ^{3&4} ONS, Activité & Chômage en Septembre 2018

⁵ www.anem.dz - ⁵ www.ansej.dz - ⁶ www.cnac.dz

LE PROJET TAWDIF : DE L'UNIVERSITE AU MONDE DU TRAVAIL

Une initiative pour l'amélioration des perspectives d'emploi des diplômés universitaires en Algérie :



TAWDIF est un projet financé par le Royaume Uni et mis en œuvre par le Bureau de l'OIT d'Alger pour les Pays du Maghreb « BIT» ⁶ sur 34 mois, de septembre 2016 à Juin 2019. Tawdif vise à :

- L'amélioration de l'employabilité des jeunes formés, notamment par le renforcement des aptitudes des étudiants en technique de recherche d'emploi et d'entrepreneuriat ;
- L'amélioration de l'adéquation des formations avec les exigences du monde du travail ;
- Le renforcement des capacités des structures institutionnelles concernées par l'insertion professionnelle des jeunes.

TAWDIF, PROJET INTERSECTORIEL & APPROCHE PARTICIPATIVE

S'inscrivant dans le Cadre de la Coopération Stratégique du Système des Nations Unies avec l'Algérie, le projet est mis en œuvre grâce à l'implication efficiente des partenaires institutionnels et sociaux à travers un Comité de Pilotage .

Ministère des Affaires Etrangères (**MAE**), Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (**MESRS**), Ministère de l'Emploi et de la Sécurité Sociale (**MTESS**) ainsi que les structures sous sa tutelle : **ANEM** et **ANSEJ** ; Ministère de la Formation et l'Enseignement Professionnels (**MFEP**), Ministère de l'Industrie et des Mines (**MIM**) et les partenaires sociaux que sont l'**UGTA** pour les travailleurs et la **CGEA** pour les employeurs.

OBJECTIF GLOBAL TAWDIF

Renforcer l'orientation, la formation et l'insertion professionnelle des jeunes.

MISSION

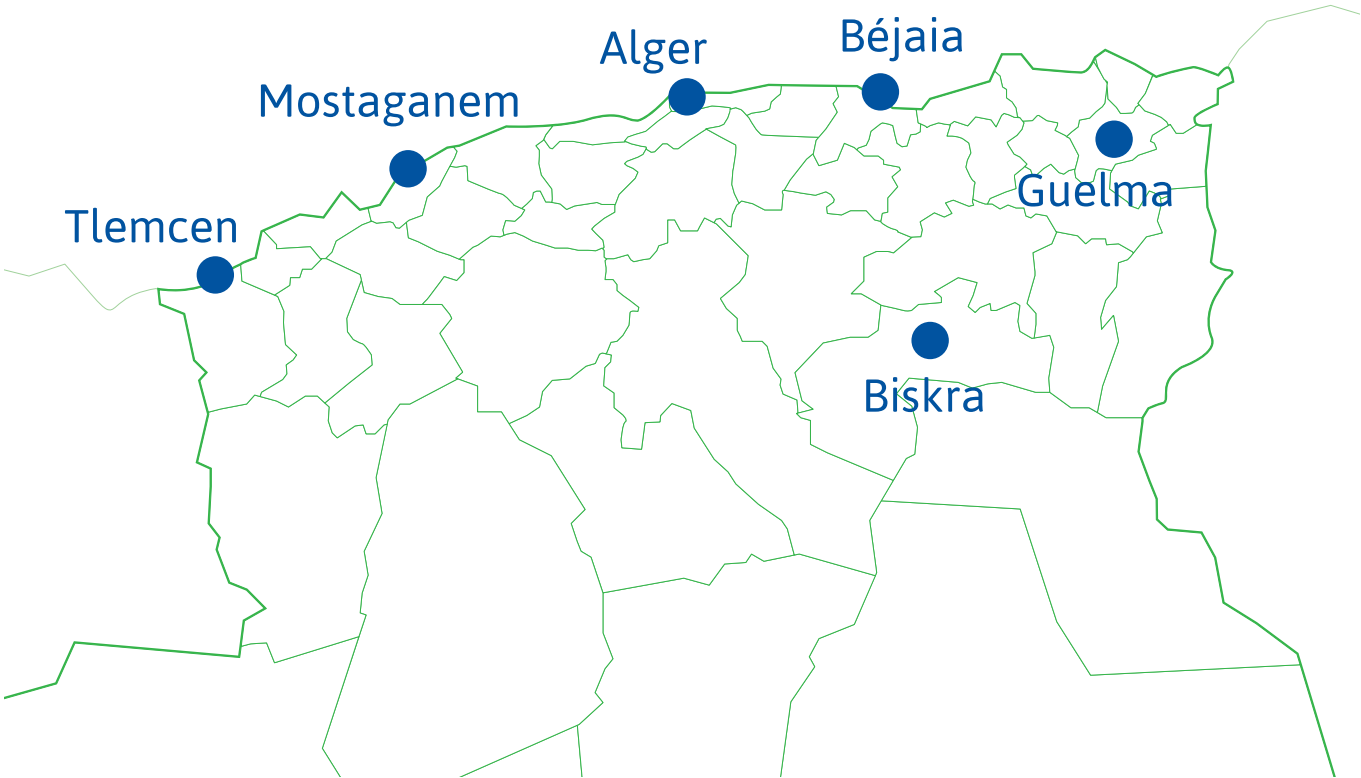
Proposer, expérimenter et adapter au contexte algérien des outils et des solutions innovantes, bien souvent inspirées d'expériences réussies menées par le BIT dans d'autres pays.

A travers une approche participative impliquant des personnes ressources directement concernées : Conseillers à l'emploi, enseignants universitaires ou responsables techniques ministériels, formées pour la mise en œuvre du projet.

¹ www.oit.org

TAWDIF, SIX WILAYAS PILOTES

Alger, Béjaïa, Biskra, Guelma, Mostaganem et Tlemcen en partenariat avec leurs universités.



TAWDIF, 3 PRINCIPAUX AXES

- Recherche d'emploi et entrepreneuriat
- Analyse du marché de l'emploi et réponses aux besoins des entreprises
- Renforcement des capacités des acteurs publics

TAWDIF VISE L'ATTEINTE DE 15 RESULTATS



RECHERCHE D'EMPLOI ET ENTREPRENEURIAT

- 1.1** Mallette sur les Techniques de Recherche d'Emploi (TRE) pour les jeunes : Guides – Jeux – Cours en ligne
- 1.2** Clubs de Recherche d'Emploi (CRE) : Ouverture de 4 CRE – Guides d'animation
- 1.3** Programme transversal universitaire sur l'Entrepreneuriat : Programme Comprendre L'Entreprise (CLE)

ANALYSE DU MARCHE DE L'EMPLOI ET REPONSES AUX BESOINS DES ENTREPRISES

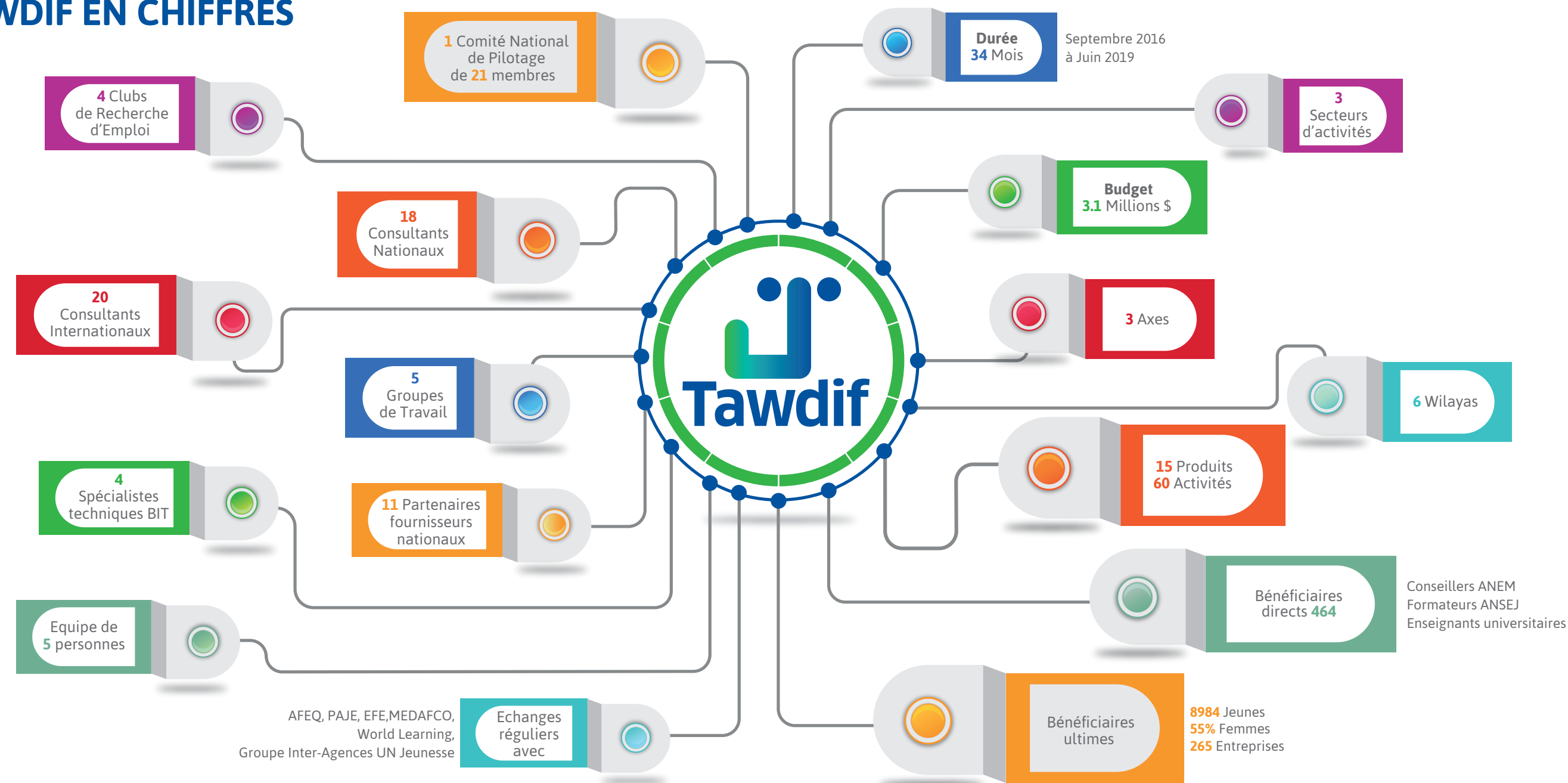
RENFORCEMENT DES CAPACITES DES ACTEURS PUBLICS

AXE 3

- 3.1** Une revue externe des dispositifs publics ANSEJ et CNAC de soutien à la création d'entreprises et DAIP pour l'insertion des primo-demandeurs d'emploi
- 3.2** Renforcement des structures d'employabilité Centres de Carrières et maison de l'Entrepreneuriat
- 3.3** Appui à l'ANEM pour la production, l'analyse et la publication de l'information sur le marché du travail
- 3.4** Appui aux mécanismes de concertation locale multi-acteurs sur l'emploi (Comité Wilaya pour la Promotion de l'Emploi « CWPE »)
- 3.5** Formation des partenaires institutionnels sur les outils et méthodes de la Gestion Axée sur les Résultats (GAR)

- 2.1** Deux enquêtes d'insertion des diplômés universitaires, auprès des diplômés sortis
- 2.2** Sept enquêtes locales d'analyse et de prévisions du marché de l'emploi, auprès des entreprises
- 2.3** Une étude sur la pratique effective des stages et Alumni universitaires
- 2.4** Six tables rondes multipartites : Entreprises - Université
- 2.5** Trois Formations –Insertion courtes : Agrobusiness – Maintenance Industrielle – Intrapreneuriat
- 2.6** Outil d'orientation : Appariement des diplômés de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle avec les fiches métiers de la nomenclature algérienne des métiers (NAME) développée par l'ANEM
- 2.7** Académie RH-CGEA : Management stratégique de la RH – Dialogue social – Santé et sécurité au travail

TAWDIF EN CHIFFRES



PRODUITS ET RESULTATS TAWDIF

AXE 1 : RECHERCHE D’EMPLOI ET ENTREPRENEURIAT

OBJECTIFS

- Préparer les étudiants et soutenir les chômeurs diplômés dans leur recherche d’emploi
- Introduire l’entrepreneuriat aux étudiants universitaires

PRODUITS

- Les étudiants universitaires et les diplômés chômeurs sont formés sur les Techniques de Recherche d’Emploi (TRE).
- Un cours e-learning sur les TRE est lancé sur le site de l’ANEM
- Des Clubs de Recherche d’Emploi (CRE) sont organisés pour les diplômés chômeurs de longue durée.
- Les étudiants universitaires sont formés sur les compétences entrepreneuriales.

OUTILS PEDAGOGIQUES

1. Mallette sur les Techniques de Recherche d’Emploi

Fruit de l’aboutissement de deux années d’expérimentation sur terrain, la « Mallette TRE » a été produite grâce aux efforts du Groupe de Travail TRE constitué des Conseillers-Formateurs de l’ANEM, des Responsables des Bureau de Liaison Entreprises/Université (BLEU) et Centres de Carrières universitaires (CDC) avec l’appui des experts nationaux et internationaux du BIT. La mallette TRE est destinée à l’ANEM et Universités (CDC) pour renforcer ou initier leurs sessions de formation sur les TRE.

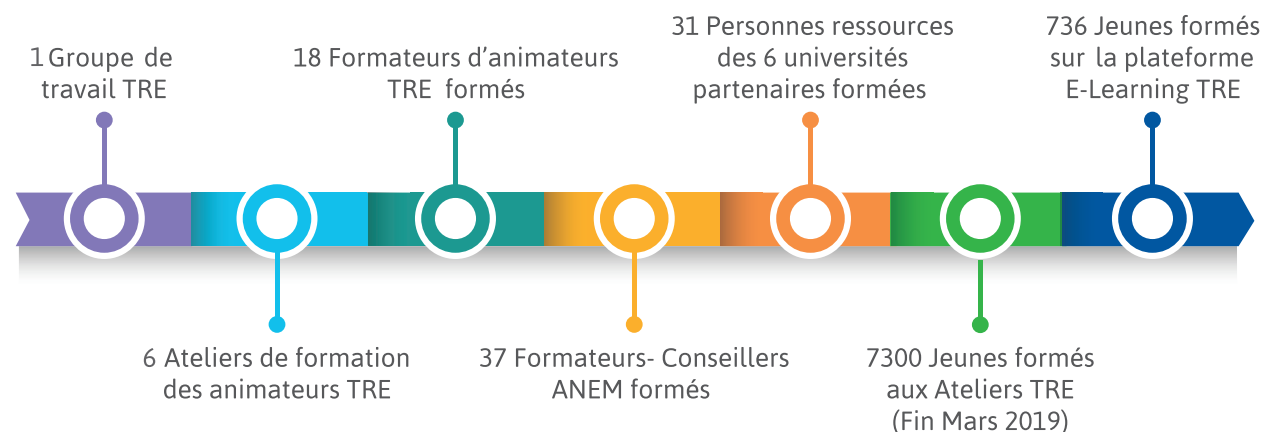
Elle est composée de :

- Guide Méthodologique du Conseiller sur les TRE pour les jeunes en Algérie. Version Arabe et Française.
- Livret du Chercheur d’Emploi sur les TRE pour les jeunes en Algérie. Version Arabe et Française.
- Manuel du Formateur des Conseillers en TRE.
- Outils Ludiques d’Animation sur les TRE (OLA-TRE) :
 - Jeux Attitudes
 - Jeux Compétences
 - Jeux Métiers
- Une Plateforme E-Learning sur les TRE « EMPLOI : LA MISSION POSSIBLE », en arabe et en français.



Objectifs d'apprentissage

- Prendre conscience des différentes dimensions impliquées dans la recherche d'emploi et de leur interaction :
 - Connaissance de soi ;
 - Connaissance de son environnement socioéconomique ;
 - Outils et démarches pratiques de recherche d'emploi.
- Mieux cerner les causes du chômage, en particulier celles qui dépendent directement des individus et non de la conjoncture générale.



2. Club de Recherche d'Emploi (CRE)

En se basant sur le contenu TRE, le Projet Tawdif a soutenu la création de Clubs de recherche d'Emploi (CRE) qui ont pour objectif d'activer ou de réactiver la recherche d'emploi de chômeurs diplômés en difficulté.

Suivant l'exemple du dispositif canadien et les propositions des partenaires algériens, 4 Clubs ont été lancés au niveau des universités de Tlemcen, Bejaia, Biskra et Guelma.

Les conseillers de l'ANEM formés par le projet sur la méthode spécifique du Club, assurent un coaching de

2 semaines à des groupes de 16 jeunes en coordination avec les responsables universitaires des CRE.

Pendant ces deux semaines, les jeunes sont les acteurs centraux de leur recherche d'emploi : avec le coaching des conseillers, ils se préparent, conçoivent leur script d'entretien et leur carte de visite, puis prennent contact directement avec les entreprises en vue de les rencontrer. Les progrès sont affichés quotidiennement. Stimulés par l'effet du groupe et le renforcement des conseillers, les jeunes expérimentent de nouveaux outils, activent leur réseau et, en améliorant leur performance de recherche d'emploi, reprennent confiance en eux.

Produits CRE

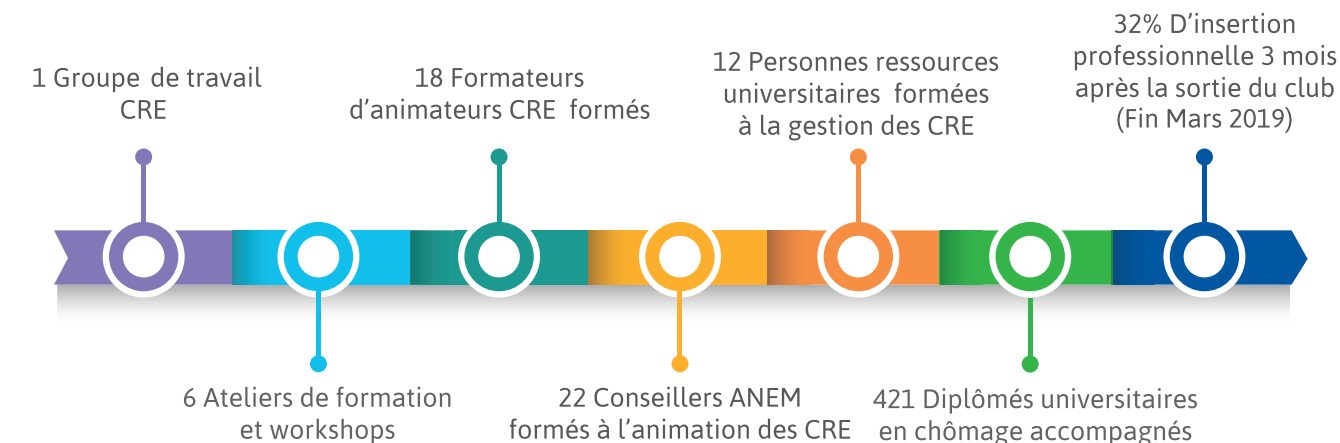
- Lancement de 4 CRE au niveau des Universités de Béjaia, Biskra, Guelma et Tlemcen :
 - Equipement mobilier
 - Matériels informatiques
 - Supports pédagogique
- Conception de guides méthodologiques :
 - Manuel du formateur des animateurs CRE
 - Manuel du Conseiller pour l'animation des CRE



Objectifs d'apprentissage

Les CRE jouent un rôle non négligeable dans le :

- Développement des compétences des chercheurs d'emploi utiles à leur prospection professionnelle ;
- Autonomisation du chercheur d'emploi ;
- Prospection et identification d'opportunités d'emplois : Marché ouvert – Marché caché.



3. Programme Comprendre L'Entreprise (CLE)

L'enseignement de l'entrepreneuriat encourage les jeunes à réfléchir au rôle que jouent les entreprises et les entrepreneurs dans le développement économique et social. Il leur offre également l'occasion d'analyser les changements qui se produisent dans leur pays et les incite à envisager le travail indépendant (auto-emploi) via la création d'une entreprise comme un choix professionnel possible.

En vue de répondre à l'objectif du MESRS d'intégrer un programme transversal sur l'entrepreneuriat au niveau des universités, le Projet Tawdif a proposé de tester le Programme Comprendre L'entreprise (CLE), développé avec succès par le BIT dans de nombreux pays.

L'aboutissement à l'édition CLE -2019 est le fruit d'un travail collaboratif intersectoriel entre le MESRS à travers des représentants du ministère et des enseignants universitaires de Béjaia, Biskra et Tlemcen et le MTESS à travers les animateurs Maison de l'Entrepreneuriat de l'ANSEJ des 3 wilayas avec l'appui des experts nationaux et internationaux BIT, qui ont constitué le Groupe de Travail CLE Algérie (GT-CLE Algérie).

Le travail de mise à jour et d'adaptation au contexte algérien s'est fait sur la base de la version française CLE, selon les étapes suivantes :

- Phase Pilote :

- Etape découverte du contenu : Formation du GT-CLE Algérie sur le contenu en présentiel et via la plateforme E-Learning CLE.
- Etape test sur terrain : CLE a été testé au niveau des 3 universités pilotes du projet (Béjaia- Biskra- Tlemcen), à travers la formation de 496 étudiants

(55% de femmes, 45% d'hommes) provenant de multiples facultés, entre novembre 2017 et avril 2018.

- Etape évaluation : Le retour d'expérience de la phase pilote a permis d'identifier les points d'amélioration et d'adaptation du contenu CLE au contexte algérien.

- Phase révision :

- Mise à jour et adaptation du contenu au contexte algérien.

Produits CLE

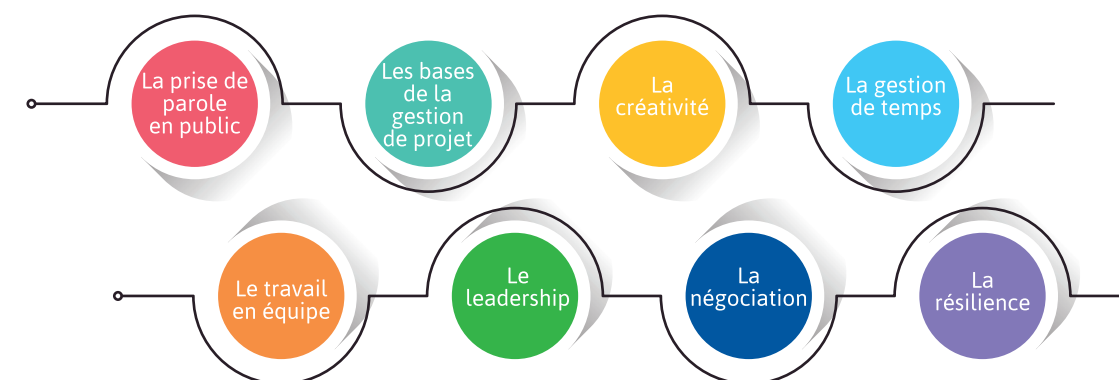
- Manuel de cours de 8 modules
- Guide du facilitateur
- Manuel de l'étudiant
- Recueil « Succes Stories » chez les diplômés algériens



Objectifs globaux du programme CLE

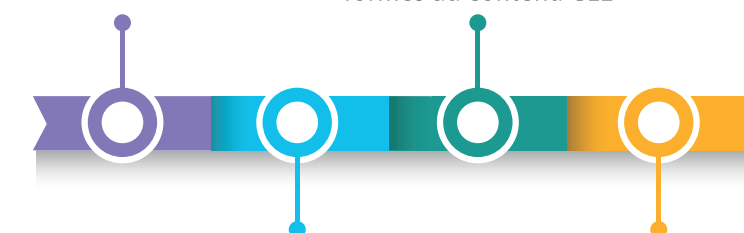
- Sensibiliser les étudiants au monde de l'entrepreneuriat et les familiariser avec les opportunités, les défis, les attitudes et les compétences que requiert l'entrepreneuriat.
- Renforcer l'employabilité des étudiants universitaires en développant leurs compétences entrepreneuriales pour les préparer à créer une entreprise ou du moins à mieux comprendre le fonctionnement et leur travail dans une entreprise.

- Développement d'une vision très claire des étudiants concernant leur choix professionnel :
 - Créer une entreprise ;
 - Etre employé dans une entreprise.
- Faire prendre conscience aux étudiants du rôle qu'ils jouent dans le façonnement de leur futur et de celui du développement socio-économique de leur pays à travers le développement de l'esprit entrepreneurial et des compétences qui en découlent :



1 Groupe de travail
CRE de 25 personnes

20 Enseignants universitaires
et 3 Animateurs ANSEJ
formés au contenu CLE



6 Ateliers de formation
et workshops

496 Etudiants universitaires
de multiples facultés, formés

AXE 2 : Adéquation ANALYSE DU MARCHÉ DE L'EMPLOI ET REPONSES AUX BESOINS DES ENTREPRISES : Adéquation Formation –Emploi

OBJECTIFS

La collecte et l'analyse du marché de l'emploi est essentielle pour informer les jeunes sur les débouchés et les responsables publics sur les besoins en formation. Le retour des entreprises et de l'expérience des anciens diplômés sont nécessaires pour comprendre les blocages et les freins à l'insertion dès la sortie de l'université, identifier les métiers en besoin et les compétences de savoir, savoir-faire et savoir-être à développer pour être employable.

Le Projet Tawdif a proposé, formé et accompagné les universités et l'ANEM à la réalisation de 10 enquêtes et étude sur le terrain.

Du côté des entreprises, TAWDIF a voulu renforcer les bonnes pratiques en matière de gestion des ressources humaines, fondées sur les connaissances techniques et réglementaires de base pour garantir un travail décent et un recrutement Gagnant-Gagnant à travers la mise en place d'une Académie Ressources Humaine.

PRODUITS

- Deux séries d'enquêtes d'insertion des diplômés universitaires, auprès des diplômés sortis.
- Sept enquêtes locales d'analyse et de prévisions du marché de l'emploi, auprès des entreprises.
- Une étude sur la pratique effective des stages et Alumni universitaires.
- Six tables rondes multipartites.
- Trois Formations –Insertion courtes : Agrobusiness – Maintenance Industrielle – Intrapreneuriat.
- Outil d'orientation : Mise en place d'une procédure opérationnelle pour l'appariement des diplômes

de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle avec les fiches métiers de la nomenclature algérienne des métiers (NAME) développée par l'ANEM.

- Académie RH-CGEA : Management stratégique de la RH – Dialogue social – Santé et sécurité au travail.

OUTILS & RESULTATS

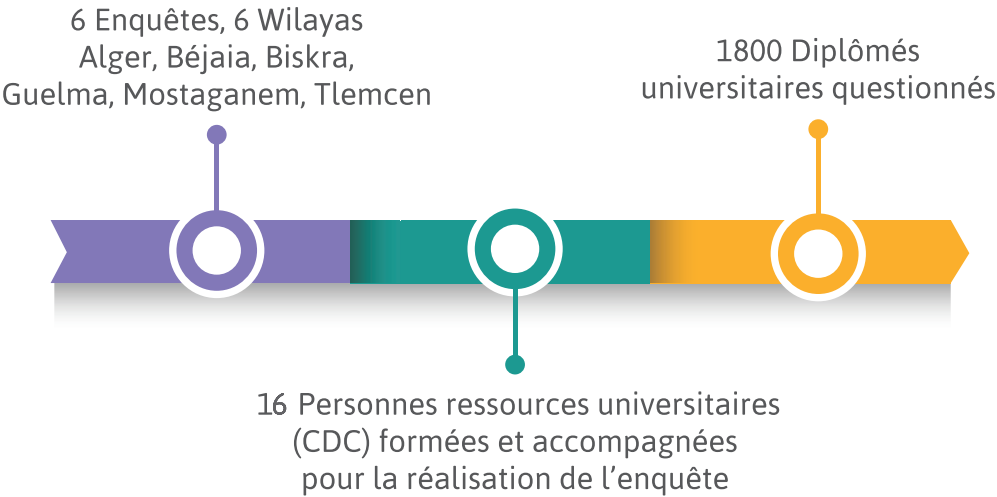
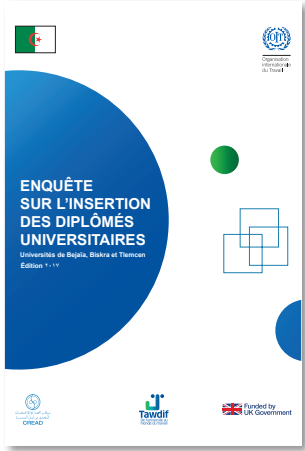
1. Enquêtes d'insertion des diplômés universitaires

Six enquêtes d'insertion ont été réalisées en deux phases sur le projet : la première avec l'appui du Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le Développement (CREAD) en 2017 auprès de 1300 sortants des universités de Tlemcen, Bejaia et Biskra. La deuxième enquête s'est déroulée au niveau des universités de Guelma, Mostaganem et Alger III, formées à réaliser elles-mêmes l'enquête de suivi de leurs diplômés en suivant la méthodologie et les outils d'analyse statistique.

Les deux enquêtes ont permis entre autres, d'analyser le taux d'emploi des sortants, par faculté, par sexe, de calculer la durée moyenne d'attente avant le premier emploi mais aussi de récupérer des informations qualitatives comme leur perception sur l'adéquation de leurs études en rapport avec l'emploi exercé.

Produits

- Guide méthodologique de réalisation d'une enquête d'insertion des diplômés universitaires (Elaboration du questionnaire en ligne, Echantillonnage, Consolidation et analyse des données).
- Rapport d'analyse des résultats de l'enquête réalisée en 2017 à Tlemcen-Biskra –Béjaia.
- Présentation s des résultats des enquêtes des universités : Alger III, Guelma et Mostaganem.



2. Enquêtes sur les besoins des entreprises en compétences : Analyse et prévision du marché de l'emploi au niveau local

Sept enquêtes ont été conduites avec le soutien technique du projet par sept Agence Wilaya de l'Emploi (AWEM) : Béjaia-Biskra-Tlemcen en 2017 et Alger-Boumerdès-Tipaza et Tissemsilt en 2018.

Les enquêtes ont entre autres permis de collecter les prévisions de recrutement des entreprises ainsi que les métiers en manque de main d'œuvre et ceux en particulier recherchés pour les profils universitaires. Reliant les métiers en demande avec la formation souhaitée, les derniers rapports ont ajouté une indication sur le degré d'employabilité des filières universitaires.

Produits / Outils

- Guide méthodologique de conduite d'une enquête « Analyse du marché de l'emploi au niveau local »
- Questionnaire spécifique à l'enquête
- Canevas de rapport d'enquête
- Rapport des résultats d'enquête pour les 7 wilayas
- Renforcement des capacités des enquêteurs avec une formation, un accompagnement par des experts nationaux et internationaux BIT et équipement de tablettes informatiques configurées et connectées au réseau interne de l'ANEM



7 Enquêtes, 7 Wilayas :
Alger, Béjaia, Biskra, Boumerdès,
Tipaza, Tissemsilt, Tlemcen

2340 Entreprises
questionnée



79 Personnes ressources de l'ANEM mobilisés et
formés sur la conduite d'enquête

3. Etude sur la pratique effective des stages et Alumni universitaires

Des consultations multi-acteurs (université-étudiants-entreprises) au niveau des trois universités partenaires de Tlemcen, Bejaia et Biskra ont permis en novembre 2018 de faire remonter les obstacles et difficultés à la pratique des stages et à la mise en place de réseaux d'Alumni.

Un rapport circonstancié d'analyse et de recommandations, complété par des entretiens à Alger avec des écoles supérieures prises en exemple, a été élaboré et présente un plan d'actions pour améliorer

l'accès des étudiants à une expérience de stage de qualité.

Ce plan d'action a été débattu par les parties prenantes locales à travers l'organisation de tables rondes .

Produits

- Rapport d'analyse et de recommandations : Diagnostic pour le renforcement de la pratique effective des stages et la mise en place de réseaux d'anciens diplômés universitaires
- Plan d'action de mise en œuvre des recommandations.

4. Organisation de tables rondes multipartites

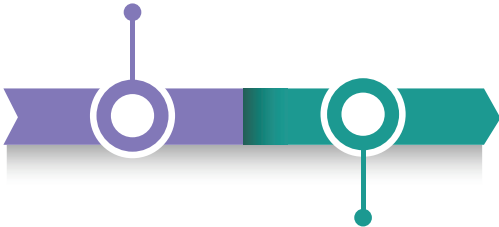
Deux séries de trois tables rondes ou rencontres multi-acteurs « Université-Entreprises » se sont déroulées au niveau des universités de Tlemcen, Bejaia et Biskra.

En décembre 2017, les résultats des deux études clés menées par le projet dans les trois Wilayas pilotes, l'étude sur l'insertion des diplômés et l'enquête sur les besoins des entreprises compétences ont été discutés localement au niveau de trois centres de carrières universitaires pilotes avec les employeurs, les représentants des universités, la formation professionnelle, l'ANEM et l'organisation des travailleurs. Au total, 76 parties prenantes ont discuté des conclusions et sont sorties avec une liste des profils prioritaires en demande sur le marché du travail local, profils qui ont fait l'objet de formations courtes complémentaires ou de reconversion.

En juin 2019, les trois mêmes CDC ont organisé une seconde table-ronde portant sur les observations et recommandations du diagnostic effectué par le projet sur la pratique effective des stages. Un plan d'actions

a été validé par les parties prenantes (université-entreprises- acteurs publics de l'emploi) pour sa mise en œuvre dans les prochains mois.

6 Tables rondes ; 3 Wilayas :
Béjaia- Biskra-Tlemce



149 Participants : Universités,
Entreprises, Formation Professionnelle,
Direction de l'Emploi Wilaya...

5. Programme de Formation-Insertion

Suivant les résultats ressortis au travers des deux enquêtes (Besoins des entreprises en compétences et suivi des diplômés) et les discussions qui ont été conduites sur cette base lors de la première table ronde avec les entreprises et les acteurs de la formation, 3 profils techniques en demande ont été identifiés pour faire l’objet d’une formation courte pour les jeunes suivie d’un stage en entreprise pour une insertion accélérée :

- Spécialiste de l’agrobusiness,
- Spécialiste en maintenance industrielle
- Spécialiste «intra-preneur» (gestion de projet et innovation internes)

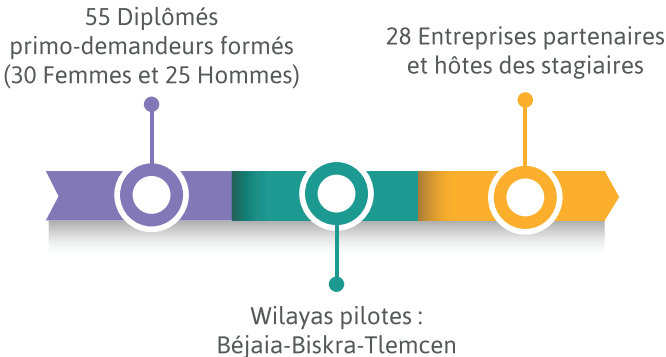
Ces trois formations courtes ont été développées par un institut de formation algérien sélectionné par appel d’offre. Des diplômés primo-demandeurs des Wilayas de Tlemcen, Bejaia et Biskra ont suivi une formation technique de 6 semaines sur l’un de ces thèmes Ils ont ensuite été intégrés dans un stage auprès d’une entreprise de la région pour une durée identique de 6 semaines, avec l’objectif d’être recruté directement à l’issue du stage (début juillet 2019).

6. Outil d’orientation métiers pour les jeunes

La préparation et l’introduction au monde des métiers est au cœur des objectifs de Tawdif. Les métiers sont peu connus des jeunes qui s’inscrivent dans des parcours de formation sans savoir où ceux-ci vont déboucher. Aborder, explorer le monde des métiers dès le plus jeune âge, permet au jeune de se projeter vers l’avenir et, en fonction de son projet, définir une trajectoire de formation. C’est dans cet objectif que le projet TAWDIF a démarré le vaste chantier de l’outil d’orientation. Cet outil vise à terme, à présenter les métiers et leur degré d’employabilité avec les

Outils Pédagogiques

- 18 Manuels de formateurs
- 18 Manuels apprenants
- 1 Guide de stage pour les stagiaires
- 1 Guide de stage pour les entreprises



Produits

- Guide méthodologique d’appareillement des diplômés aux métiers, testé sur 116 diplômés.

parcours de formation mis en correspondance pour y aboutir.

Tawdif a franchi le premier pas en constituant un groupe de travail de 9 représentants intersectoriels (MESRS-MFEP-ANEM), appuyé par une experte BIT, qui ont établi une procédure opérationnelle pour l’appariement des diplômes de l’enseignement supérieur et de la formation professionnelle avec les fiches métiers de la nomenclature algérienne des métiers (NAME) développée par l’ANEM.

Testée sur 116 diplômés, la procédure peut maintenant être généralisée à l’ensemble des diplômés.

7. Académie Ressources Humaines CGEA (Académie RH - CGEA)

Sur la base d’une étude de faisabilité conduite entre septembre et novembre 2017 par deux experts internationaux du BIT, une Académie des Ressources Humaines a été mise en place au niveau de la Confédération Générale des Entreprises Algériennes (CGEA) afin de renforcer les connaissances et améliorer les pratiques de gestion des ressources humaines, en respect de la réglementation nationale et des principes internationaux du travail décent.

L’identification et la gestion des compétences, la gestion de la performance et de la rémunération, le dialogue social et la prise en compte des aspects de santé et de sécurité au travail sont parmi les thèmes qui ont été proposées par la première AC-RH CGEA. Elle fut inaugurée officiellement le 25 juin 2018 et est depuis lors intégrée à la CGEA et sera pleinement autonome opérationnellement et financièrement à partir de Juillet 2019 ;

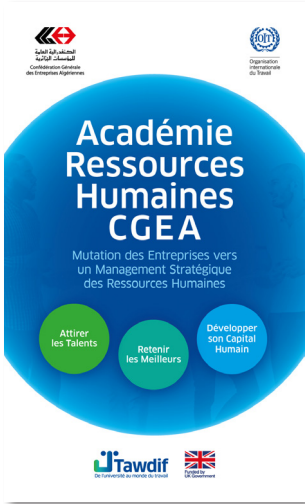
36 Diplômes de l’Enseignement Supérieur reliés à l’ANEM (4% du total des diplômés)

1 Groupe de travail de 9 Personnes : MESRS-MFEP-ANEM



Produits

- Supports de formation :
 - Management stratégique de la ressource humaine
 - Dialogue social
 - Santé et sécurité au travail
- Guide de gestion de l’Académie RH - CGEA



AXE 3 : RENFORCEMENT DES CAPACITES DES ACTEURS PUBLICS

OBJECTIFS

Tout au long de ses activités, Tawdif a tenu à renforcer les capacités techniques des structures publiques et leurs personnels en charge de la formation, de l'accompagnement et de l'insertion des jeunes diplômés sur le marché du travail.

L'objectifs étant de faciliter l'appropriation des outils et produits Tawdif permettant la pérennisation des activités au-delà de la durée de vie du projet.

PRODUITS

- Revue externe des dispositifs publics ANSEJ et CNAC de soutien à la création d'entreprises et DAIP pour l'insertion des primo-demandeurs d'emploi.
- Renforcement des structures d'employabilité Centres de Carrières et Maison de l'Entrepreneuriat.
- Appui de l'ANEM dans son analyse et publication d'informations sur le marché du travail.
- Renforcement des capacités aux méthodologies d'animation : CDC ; Maison de l'Entrepreneuriat ; ANEM ; ANSEJ ; CNAC
- Appui aux Comités de Wilayas de Promotion de l'Emploi (CWPE)
- Formation des partenaires institutionnels sur les outils et méthodes de la Gestion Axée sur les Résultats (GAR)

1. REVUE EXTERNE DES DISPOSITIFS PUBLICS ANSEJ ET CNAC DE SOUTIEN A LA CREATION D'ENTREPRISES ET DAIP POUR L'INSERTION DES PRIMO-DEMANDEURS D'EMPLOI

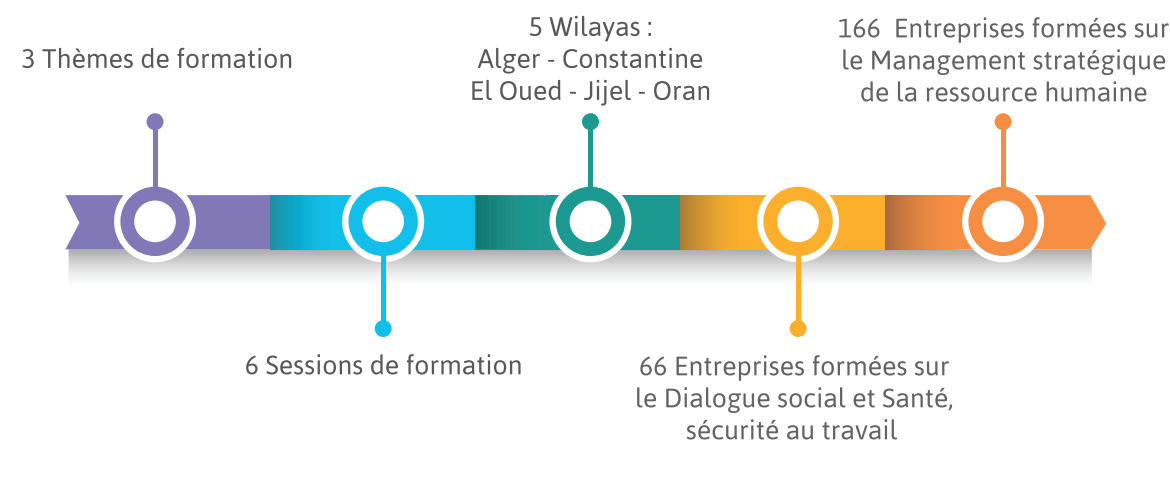
Au niveau central, Tawdif a répondu à la requête du Ministère du Travail, de l'Emploi et la Sécurité sociale pour conduire une revue externe des dispositifs publics ANSEJ et CNAC de soutien à la création d'entreprises et DAIP pour l'insertion des primo-demandeurs d'emploi.

Deux missions parallèles de deux équipes de deux consultants (national et international) se sont déroulées entre décembre 2017 et avril 2018. Les missions ont abouti à la présentation de deux rapports finaux.

2. RENFORCEMENT DES STRUCTURES D'EMPLOYABILITE CENTRES DE CARRIERES ET MAISON DE L'ENTREPRENEURIAT

Au niveau des universités, TAWDIF a contribué au renforcement des structures d'employabilité Centres de Carrières et Maison de l'Entrepreneuriat en 3 étapes :

- Définition stratégique des missions et de l'organisation des structures d'appui pour le pilotage de la relation Université-environnement économique.
- Mise en place d'un plan d'actions de 12 mois qui a ensuite été appuyée par le projet.
- Renforcement des capacités des personnes ressources universitaires à travers des ateliers de formations, suivi et accompagnement à la mise en œuvre des nouvelles missions.

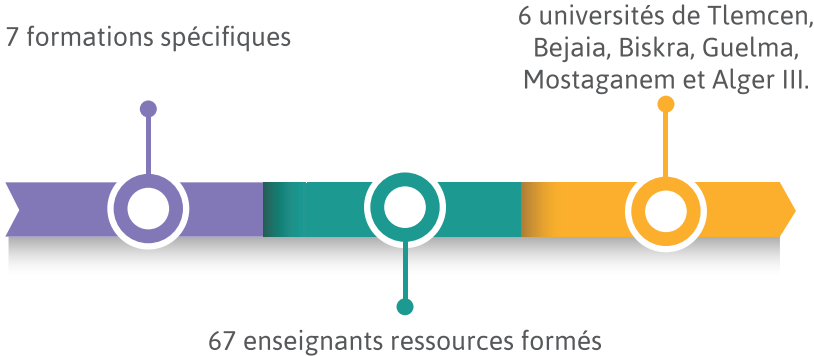


Activités

- Formation à l'animation des ateliers sur les TRE (CDC)
- Formation et coaching à la gestion et animation des CRE (ANEM-Universités)
- Ateliers aux méthodologies innovantes de facilitation, de formation et d'évaluation (CDC-Maison de l'Entrepreneuriat-ANEM-CNAC-ANSEJ)
- Formation, accompagnement et certification à la mise en place d'un programme transversal universitaire sur l'entrepreneuriat (Université- Maison de l'Entrepreneuriat ANSEJ)
- Formation et accompagnement à la conduite d'une

- enquête sur l'insertion professionnelle des diplômés universitaires (CDC)
- Accompagnement à l'organisation de tables rondes avec les acteurs socioéconomiques locaux (CDC)
 - Formation, accompagnement et certification à l'orientation professionnelle en utilisant l'outil d'évaluation psychométrique TAMHEED (CDC)

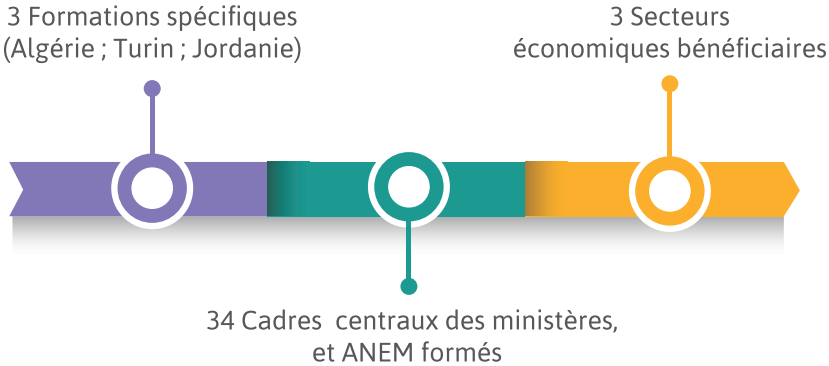
Le projet a également contribué à l'équipement des CDC des universités de Tlemcen, Bejaia, Biskra, Guelma, Mostaganem et Alger et les Maison de l'Entrepreneuriat des universités de Tlemcen et Biskra en procurant du mobilier et du matériel informatique



3. APPUI DU MTESS ET DE L'ANEM DANS L'ANALYSE ET PUBLICATION D'INFORMATIONS SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Avec l'expertise du Centre International de Formation du BIT de Turin, 29 cadres centraux des Ministères et organisations partenaires du projet ont été formés aux « outils et méthodes de Gestion Axée sur les Résultats » (GAR). 2 chefs de bureau chargés des statistiques du Ministère du Travail et 2 ingénieurs en statistiques de

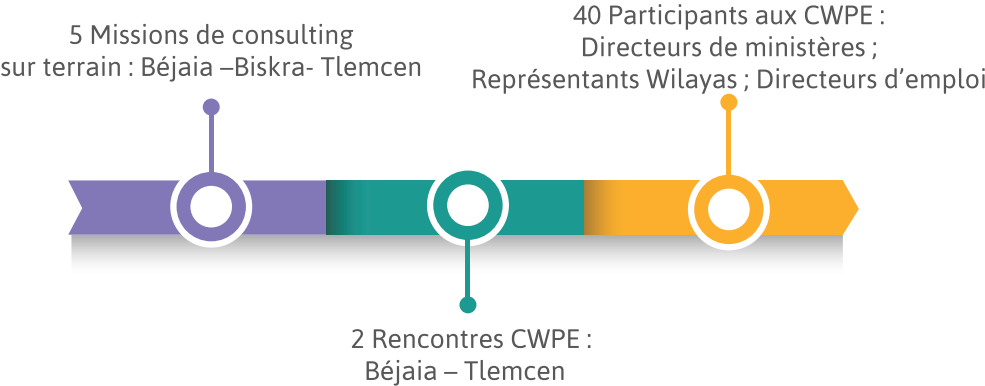
l'ANEM ont aussi bénéficié d'une formation sur « les indicateurs d'analyse et le système d'information du marché du travail » au centre de formation du BIT à Turin. Un cadre supérieur du ministère du travail a également bénéficié d'une formation sur « l'évaluation des politiques actives pour le marché du travail » en Jordanie. Ils sont revenus avec une série de recommandations techniques en vue d'améliorer l'analyse du marché de l'emploi et le suivi et l'évaluation de politiques du marché du travail.



4. APPUI AUX COMITES DE WILAYAS DE PROMOTION DE L'EMPLOI (CWPE)

Le projet a soutenu fin 2017, l'organisation et l'animation

de deux Comités de Wilayas de Promotion de l'Emploi (CWPE) sous la supervision du Wali. Les propositions faites par le projet sur les formations de reconversion ont été discutées et validées lors de ces tables rondes.



TAWDIF, UNE AVENTURE HUMAINE

Qu'il s'agisse des équipes de l'universités, des équipes de Wilaya de l'ANEM sollicitées pour la première fois sur la conduite d'enquêtes auprès des entreprises ou l'animation des Clubs de Recherche d'Emploi en collaboration directe avec l'université, des Directrices et Directeurs de Wilaya invités à débattre des programmes de formations complémentaires utiles pour la reconversion ou l'insertion des jeunes primo-demandeurs, des entreprises sollicitées à sélectionner et accueillir les jeunes universitaires en stages après une formation courte, c'est tout un ensemble d'acteurs concernés par l'emploi des jeunes au niveau central et local qui ont été rassemblés par le projet. Au-delà des formations, le projet TAWDIF a pu avec l'ensemble de ces acteurs et le soutien total qui lui a été accordé par ses partenaires institutionnels, collaborer, tester et adapter de nouveaux outils et programmes. Ces produits sont aujourd'hui prêts pour être déployés à l'échelle nationale pour une meilleure insertion et transition des jeunes De l'université au monde du travail.



« L'Equipe du Projet remercie l'ensemble des parties prenantes dont chacune est le maillon de la chaine du succès de Tawdif. Quelle belle aventure humaine »

Roland SARTON

Chef du Projet Tawdif– BIT Algérie

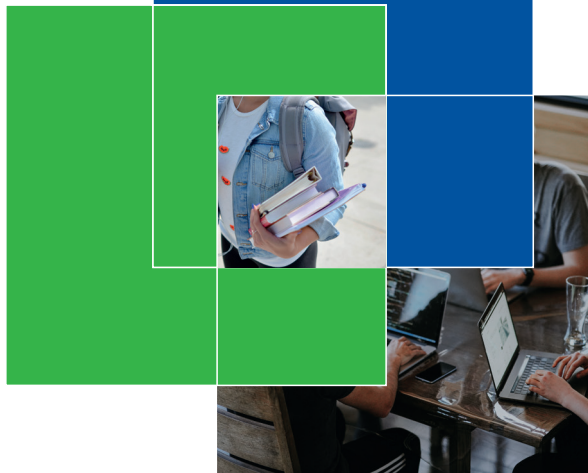
Rachâa BEDJAOUI-CHAOUCHE

Coordinatrice Nationale du Projet Tawdif- BIT Algérie





De l'université
au monde du travail



Conception graphique :
EURL Oxyjeunes (Communication & Formation)

Juin 2019