

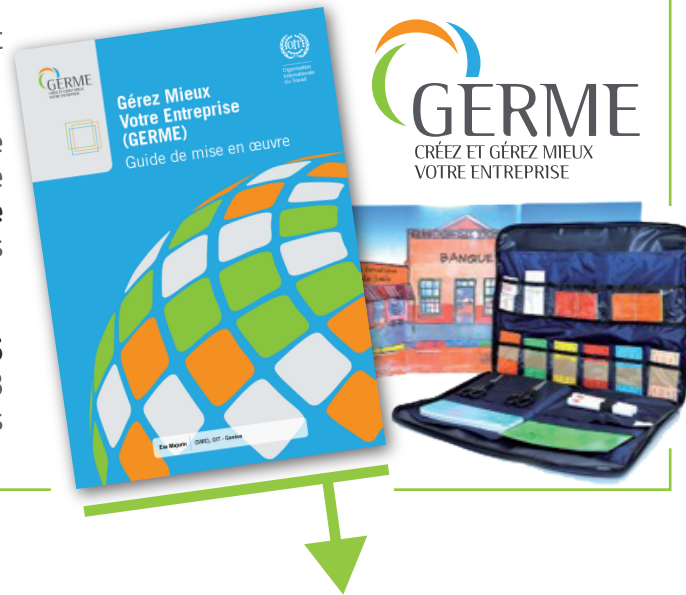
Mise à niveau des Cadre formateurs GERME

Le programme SIYB/GERME a été développé par l'OIT à la fin des années 70. C'est un outil de formation destinés au développement de l'entreprise structuré en quatre modules de formation séparés : Trouvez Votre Idée d'Entreprise (TRIE), Créez Votre Entreprise (CREE), Gérez Mieux Votre Entreprise (GERME), et Agrandissez Votre Entreprise (AVE).

Actuellement, ce programme est largement diffusé et utilisé au niveau mondial.

Ce résultat s'inscrit dans le cadre de la stratégie de l'ANSEJ à développer son programme de formation sur l'outil «**Gérez Mieux Votre Entreprise (GERME-SIYB)**» au bénéfice des jeunes femmes et hommes entrepreneurs potentiels.

Actuellement l'ANSEJ dispose d'un **pool de 95 cadre-formateurs(trices) GERME** à travers les 48 wilayas du pays. Le projet TA'EHYL a ciblé par ses actions, **25 de ces cadres-formateurs**.



Un diagnostic sur l'utilisation de la méthodologie GERME par les cadres-formateurs de l'ANSEJ au niveau de ses différentes antennes a été conduit (mars 2019).

25 cadres-formateurs GERME de l'ANSEJ ont été mis à niveau sur la méthodologie GERME par un Maître formateur international (Alger, 31 mars au 07 avril 2019).

08 cadres formateurs GERME de l'ANSEJ ont été identifiés pour devenir potentiellement **maîtres formateurs GERME** et ont été coachés sur les compétences et **certifiés cadres formateurs GERME Senior** (Alger, 08 au 10 avril 2019).

Un plan d'action a été développé par les **08 cadres formateurs GERME Senior** pour homogénéiser la méthodologie GERME au niveau des antennes de l'ANSEJ.

Conception graphique : 2019

Concours de meilleurs business plan féminin en milieu rural

Le projet TA'EHYL appuie l'ANSEJ dans l'organisation de concours des meilleurs plans d'affaires des femmes en milieu rural.

Les projets gagnants bénéficieront d'un coaching sur mesure pour assurer la réussite des entreprises et activités dans leurs premiers mois de mise en œuvre.




سفارة مملكة هولندا
Ambassade
du Royaume
des Pays Bas


République
Algérienne
Démocratique et
Populaire


JUSTICE SOCIALE
TRAVAIL DÉCENT




ANSEJ



TA'EHYL
Pour la Promotion de l'Entrepreneuriat
des Jeunes en Algérie

PARTENAIRES

Bailleur de fond
Pays-Bas

Partenaires institutionnels en Algérie

Ministère du Travail de L'emploi
et de la Sécurité Sociale

Agence Nationale de Soutien
à L'Emploi des Jeunes «ANSEJ»

Algérie 2019

TA'EHYL

Pour la Promotion de l'Entrepreneuriat
des Jeunes en Algérie

En se basant sur les expériences antérieures du Bureau de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) à Alger pour les pays du Maghreb dans le domaine de la promotion de l'entrepreneuriat, le projet TA'EHYL (qui signifie littéralement mise à niveau) **financé par l'Ambassade du Royaume des Pays-Bas** et mis en œuvre par **le BIT** propose d'appuyer **l'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ)** dans ses programmes d'accompagnement des porteurs de projets pour la création et l'extension des micro-entreprises de production de biens et de services.

L'OBJECTIF GLOBAL DU PROJET TA'EHYL

Accompagner l'ANSEJ dans la promotion et le développement de l'entrepreneuriat des jeunes femmes et hommes, à travers :

L'adoption et la mise en œuvre de l'outil d'auto-évaluation **FAMOS-Check**.

La mise à niveau des cadres formateurs(trices) sur l'outil **GERME**.

RESULTATS ATTENDUS

■ Les cadres managers de l'ANSEJ acquièrent des compétences en Auto-évaluation (**FAMOS check**) et des plans d'action sont élaborés pour permettre d'adapter les services de l'ANSEJ aux femmes entrepreneures.

■ Des cadres femmes et hommes formateurs GERME au sein de l'ANSEJ sont mis à niveau sur l'outil **GERME** afin de mieux accompagner les jeunes femmes et hommes entrepreneurs et offrir un appui technique basé sur l'aspect genre.

■ Des concours de plans d'affaires pour les femmes entrepreneures en milieu rural sont organisés.

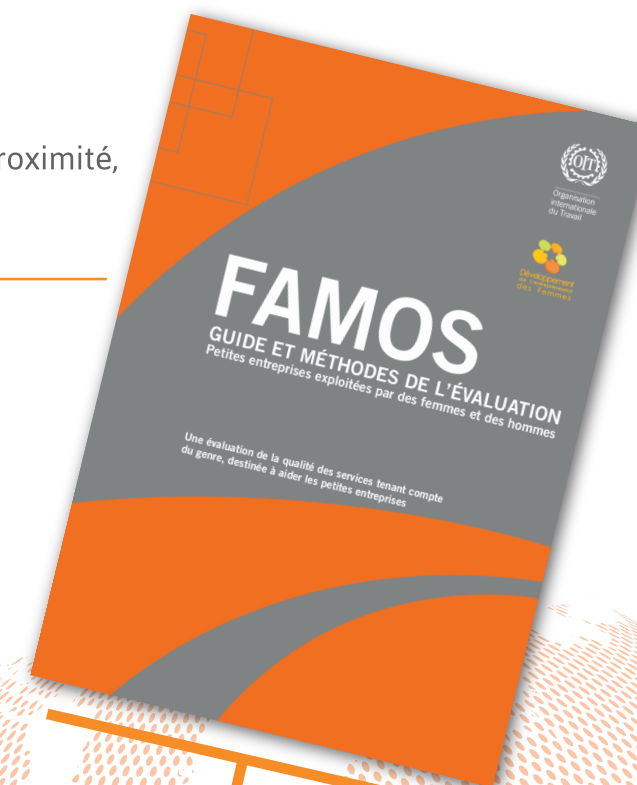
... 6 mois après le lancement du projet, les résultats atteints sont :

Auto-Evaluation FAMOS-Check

- Conduire une auto-évaluation institutionnelle genre et préparer un plan d'action d'amélioration (3 mois) ;
- Mettre en œuvre le plan d'action and apporter des changements si nécessaire (6 mois) ;
- Evaluer et ajuster les prestations de services comme requis (3 mois).

L'auto évaluation a été exécuté par **les cadres managers** de l'ANSEJ conformément au guide d'auto-évaluation FAMOS, structuré autour de la fourniture de services au profit des jeunes femmes et hommes en examinant leur comportement (services) envers :

- leurs clientèles,
- leurs activités,
- leurs services,
- leur approche globale et activités de proximité,
- les procédures internes,
- les ressources et stratégies actuelles.



09 cadres managers ont suivi une session de sensibilisation sur l'outil d'auto-évaluation FAMOS-Check.

01 exercice d'auto-évaluation mené par les 09 cadres managers, pendant **6 mois** pour examiner les services de l'ANSEJ au profit des jeunes femmes entrepreneures.

01 étude d'auto-évaluation des services de l'ANSEJ a été élaborée.

3 plans d'actions ont été développés pour mieux adapter les services de l'ANSEJ au profit des jeunes femmes entrepreneures potentielles.