



Міжнародна
організація
праці



Міністерство Закордонних
Справ
Данія в Україні

► МОП у дії: реагування на виклики ринку праці — МПЗ

2018-2026





МІСЦЕВІ ПАРТНЕРСТВА ЗАЙНЯТОСТІ основа економічної стійкості



ЩО ТАКЕ МІСЦЕВІ ПАРТНЕРСТВА ЗАЙНЯТОСТІ (МПЗ)?

МПЗ — це **підхід до організації ринку праці**, який дає змогу ухвалювати рішення на **місцевому рівні** — там, де виникають виклики і де найкраще розуміють потреби та можливості громад. Це реалізується через співпрацю місцевої влади, бізнесу, освітніх установ, організацій працівників і роботодавців, а також громадянського суспільства. Разом вони сприяють створенню робочих місць, визначають потреби в навчанні та допомагають долати розриви в навичках.

МПЗ об'єднують кілька напрямів у **єдину систему: зайнятість, підтримку підприємництва та навчання**. Це забезпечує комплексний підхід до ринку праці — від аналізу до конкретних результатів. Рішення в межах МПЗ ґрунтуються на оцінці ринку праці, тенденціях безробіття та наявних бар'єрах. Це дозволяє чітко визначати пріоритети у створенні робочих місць, розвитку навичок і навчанні.

ВСТУП

З моменту **впровадження в Україні у 2018 році** МПЗ показали, що можуть ефективно реагувати на зміни на ринку праці — як під час пандемії COVID-19, так і в умовах повномасштабного вторгнення. З часом цей підхід поширили на інші регіони, зокрема Миколаївську та Одеську області, у співпраці з національними та міжнародними партнерами.

Сьогодні МПЗ забезпечують сталу співпрацю між органами влади, роботодавцями та представниками працівників, на основі рішень, що базуються на даних, для відновлення інклюзивного ринку праці. Регулярний збір інформації та обмін нею дозволяють своєчасно **визначати потреби у навичках і гнучко коригувати рішення**.

СИСТЕМНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ

МПЗ змінюють принципи функціонування ринку праці для забезпечення системної підтримки через:

- ▶ **Спроможність громад.** МПЗ допомагають створити систему, у якій місцеві учасники аналізують ринок праці та мають повноваження управляти ним самостійно. Це гарантує, що партнерство працюватиме як самодостатній механізм навіть після завершення проєкту.
- ▶ **Узгодження з ринком.** МПЗ орієнтовані на попит. Вони допомагають задовольняти потреби роботодавців через професійну підготовку, перенавчання та підвищення кваліфікації. Навички відповідають реальному попиту, що виключає навчання без практичного застосування.
- ▶ **Гнучкість.** МПЗ створюють платформу, яка дозволяє громадам швидко реагувати на економічні зміни та потрясіння, зокрема й на виклики, спричинені кризами.
- ▶ **Формалізація та інклюзія.** МПЗ впроваджують принципи гідної праці для зменшення незадекларованої зайнятості та створення доступу до ринку праці для тих, хто наразі стикається з найбільшими бар'єрами.



ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ?

МПЗ — це не просто концепція, а конкретні дії. **Процес починається з аналізу ринку праці**, після чого **партнери узгоджують** рішення та **впроваджують** відповідні інструменти.

ОСНОВНІ КОМПОНЕНТИ

- ▶ **Навчання орієнтоване на попит.** Фокус — на реальних навичках, що потрібні для працевлаштування. Перенавчання відбувається під конкретні вакансії, які вже є на ринку.
- ▶ **Орієнтація на результат.** Шукачі роботи отримують кар'єрні консультації та супровід на всьому шляху до працевлаштування.
- ▶ **Залученість бізнесу.** Роботодавці активно залучені до процесу, зокрема через тренінги на робочих місцях, що дозволяє формувати потрібні навички.
- ▶ **Комплексна підтримка бізнесу.** Підприємці отримують супровід на всіх етапах — від навчання до грантів на започаткування та розвиток власної справи.
- ▶ **Координація.** Постійна взаємодія між владою, бізнесом і закладами освіти дає змогу швидко реагувати на зміни на ринку праці.
- ▶ **Інклюзія.** Особлива увага — людям, яким найскладніше знайти роботу. Пріоритет — внутрішньо переміщені особи, жінки, ветерани та люди з інвалідністю, щоб допомогти їм подолати існуючі бар'єри та повернутися до економічної активності.

ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО САМЕ ЗАРАЗ?

Повномасштабне вторгнення суттєво вплинуло на ринок праці. Багато підприємств скоротили, або змінили свою діяльність, а мільйони людей втратили роботу або змушені були змінити професію.

У таких умовах потрібен комплексний підхід, який дозволяє **швидко адаптуватися до змін і узгоджено реагувати** на потреби ринку.



ХТО ЗАЛУЧЕНИЙ?

У межах МПЗ працюють такі ключові групи:

-  **Регіональні/місцеві органи влади** координують процес і інтегрують рішення в регіональні програми.
-  **Роботодавці** формують попит на навички та створюють можливості для працевлаштування.
-  **Профспілки** представляють інтереси працівників і стежать за тим, щоб робота була офіційною та з гідними умовами праці.
-  **Освітні заклади та заклади професійно-технічної освіти** розробляють і впроваджують навчальні програми.
-  **Державна служба зайнятості** сприяє підбору роботи, надає інформацію про ринок праці та реалізує активні програми зайнятості.
-  **Громадянське суспільство та організації на рівні громад** забезпечують комунікацію між партнерами й рівне представництво груп, чий інтереси вони представляють.

Такий формат забезпечує плавний перехід від навчання до роботи, а також сприяє офіційному та сталому працевлаштуванню.



РЕЗУЛЬТАТИ

637 **людей** взяли участь у заходах із підвищення зайнятості та активізації на ринку праці

438 **шукачів роботи** долучилися до ярмарків вакансій і заходів із роботодавцями

379 **осіб** залучили до тренінгів із підприємництва за методологією SIYB

318 **слухачів** завершили професійне навчання, орієнтоване на потреби роботодавців

178 **студентів та молодих юнаків і дівчат** охопили заходами з профорієнтації

87 **бізнесів** отримали гранти на започаткування діяльності

61 **представник служби зайнятості** пройшов підготовку як кар'єрний радник

35 **представників і представниць бізнесу** підвищили спроможність застосовувати принципи гендерної рівності та інклюзії

25 **адаптованих робочих місць** створили для ветеранів і ветеранок та людей з інвалідністю



КИЇВСЬКА ОБЛАСТЬ

гідна робота для врядування ринку праці й
інклюзивного відновлення

КОНТЕКСТ

Київська область зазнала суттєвих потрясінь на ринку праці внаслідок агресії Російської Федерації проти України, зокрема через **переміщення населення, дефіцит робочої сили та зміну попиту на навички**. Водночас **близькість до столиці** посилила **відтік робочої сили та конкуренцію за кадри**. У відповідь було впроваджено підхід МПЗ для підтримки скоординованих рішень на основі даних, що спираються на консультації із зацікавленими сторонами та гендерно чутливий соціально-економічний аналіз громад.

КЛЮЧОВІ ВИКЛИКИ

Аналіз виявив **дефіцит робочої сили**, зумовлений переміщенням населення та мобільністю робочої сили, зокрема **відтоком до Києва**. Водночас спостерігається **невідповідність між наявними навичками та потребами роботодавців**, а також **обмежений доступ до детальних даних про ринок праці**. ВПО, ветерани, жінки та особи з інвалідністю стикаються з додатковими бар'єрами до зайнятості. Також існує потреба в кращому узгодженні освіти з потребами ринку праці для реагування на зміни в участі населення у робочій силі, спричинені війною.

ВПРОВАДЖЕНІ РІШЕННЯ

МПЗ у Київській області зосередилось на координації та інтегрованих заходах для ринку праці: професійне навчання, орієнтоване на попит, підтримку підприємництва (SIYB, гранти, менторство та нетворкінг), а також ініціативи з підвищення зайнятості, що поєднують профорієнтацію, розвиток навичок і взаємодію з роботодавцями. Також було розроблено **інструменти для посилення координації та сталості**, зокрема **гендерно чутливі профілі громад, систему моніторингу та оцінювання, а також регіональну стратегію МПЗ**.

ПАРТНЕРИ

МПЗ у Київській області об'єднує представників регіональних і місцевих органів влади, служби зайнятості, закладів професійної освіти і навчання, організацій роботодавців і працівників, громадянського суспільства та організацій підтримки бізнесу. Для стратегічного управління та координації створено **регіональну раду МПЗ і локальні робочі групи**.

РЕЗУЛЬТАТИ

- 
- 637** **людей** взяли участь у заходах із підвищення зайнятості та активізації на ринку праці
 - 232** **шукачі роботи** (176 жінок і 56 чоловіків) долучилися до ярмарків вакансій і заходів із роботодавцями
 - 198** **осіб** залучили до тренінгів із підприємництва за методологією SIYB
 - 147** **студентів та молодих юнаків і дівчат** охопили заходами з профорієнтації
 - 20** **представників і представниць бізнесу** підвищили спроможність застосовувати принципи гендерної рівності та інклюзії (70% учасників — жінки)
 - 15** **викладачів і викладачок закладів професійної освіти** пройшли навчання SIYB
 - 142** **студентів закладів професійно-технічної освіти** пройшли навчання за методологією SIYB (85 жінок і 57 чоловіків)
 - 154** **осіб** завершили професійне навчання, орієнтоване на потреби роботодавців
 - 28** **бізнесів** отримали гранти на започаткування діяльності
 - 23** **представники служби зайнятості** пройшли підготовку як кар'єрні радники
 - 3** **навчальні програми**, орієнтовані на попит впровадили
 - 1** **регіональну Раду МПЗ** створили

ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМНИЦТВА

МПЗ сприяло розвитку підприємництва через інтегровану модель, що поєднує навчання за методологією SIYB, гранти, менторство та взаємопідтримку. Це дало змогу учасникам, зокрема жінкам і ВПО, **започаткувати або відновити бізнес і сприяти місцевому економічному відновленню**. Подальша консультаційна підтримка посилила сталість бізнесів.

ІНСТИТУЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

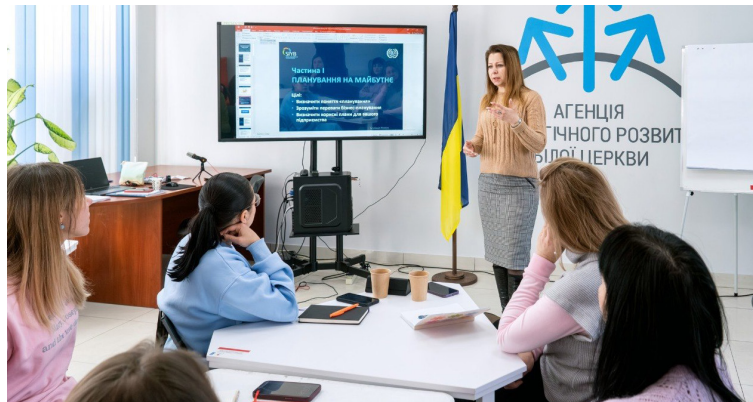
Підхід МПЗ забезпечив координацію на регіональному та місцевому рівнях, зокрема через створення **Ради МПЗ та робочих груп у громадах**. Також було впроваджено ключові інструменти: регіональний план дій, систему моніторингу та оцінювання, а також комунікаційну рамку — для посилення відповідальності, узгодження з регіональними пріоритетами та забезпечення довгострокової стійкості.

РОЗВИТОК НАВИЧОК

Навчальні програми розроблялися спільно з роботодавцями та закладами професійно-технічної освіти відповідно до **потреб ринку праці**, забезпечуючи учасників практичними навичками у сферах, зокрема громадського харчування та виробництва. Навчання для викладачів також сприяло інтеграції підприємництва в освітні програми, посилюючи систему навчання дорослих.

ІНКЛЮЗИВНИЙ ПІДХІД

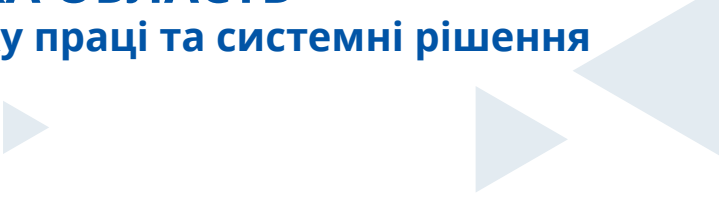
МПЗ застосувало підхід, заснований на даних та інклюзії, використовуючи **адміністративні дані та гендерно чутливі профілі громад** для планування й реалізації. Заходи були спрямовані на жінок, ВПО, ветеранів та осіб з інвалідністю, підтримуючи їхній доступ до зайнятості та економічних можливостей.





МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛАСТЬ

відновлення ринку праці та системні рішення



КОНТЕКСТ

Миколаївська область зазнала значного впливу внаслідок повномасштабного вторгнення Росії, що призвело до пошкодження інфраструктури, порушення економічної діяльності та скорочення можливостей для працевлаштування. У відповідь МПЗ провело **комплексний аналіз ринку праці та консультації із зацікавленими сторонами**, щоб визначити потреби робочої сили та ключові бар'єри до працевлаштування.

КЛЮЧОВІ ВИКЛИКИ

Аналіз показав **системний розрив між навичками людей і потребами ринку праці**, причому понад 70% роботодавців повідомили про **труднощі з підбором персоналу**. Серед основних викликів — **дефіцит кваліфікованих працівників** у таких секторах, як сільське господарство, будівництво, транспорт і послуги, **нестача цифрових навичок, обмежені можливості працевлаштування та низька мотивація до офіційного працевлаштування**. Додаткові бар'єри стосуються людей, які стикаються з труднощами на ринку праці, зокрема ветеранів і людей віком 45+, серед яких — обмеження, пов'язані зі станом здоров'я, невідповідність навичок і обмежений доступ до навчання та повторного працевлаштування.

ВПРОВАДЖЕНІ РІШЕННЯ

На основі цих даних МПЗ впровадило **цільові, орієнтовані на попит заходи**, спрямовані на узгодження навичок із потребами ринку праці, зокрема навчання за участю роботодавців, програми перекваліфікації та модернізацію професійної освіти. Партнерство також підтримало підприємництво через навчання (SIYB), гранти та послуги підтримки бізнесу, а також сприяло інклюзивному працевлаштуванню, розробляючи інструменти для інтеграції ветеранів та інших людей, які стикаються з бар'єрами, включно з адаптацією робочих місць і цільовими механізмами підтримки.

ПАРТНЕРИ

МПЗ у Миколаївській області об'єднує **20 партнерів** із числа органів регіональної та місцевої влади, служб зайнятості, закладів освіти, організацій роботодавців, профспілок, організацій підтримки бізнесу та громадянського суспільства.

КЛЮЧОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

103

особи взяли участь в активних програмах ринку праці, а також у тренінгах з перекваліфікації та підвищення кваліфікації

101

учасник і учасниця завершили навчання з підприємництва за методологією SIYB

40

нових бізнесів отримали гранти у розмірі **3000 доларів США**

24

спеціалізованих кар'єрних радники пройшли підготовку

20

робочих місць для ветеранів і ветеранок обладнано, а також розроблено **1 протокол економічної інтеграції ветеранів**

3

навчальні програми, орієнтовані на попит, впроваджено

1

цифрову платформу МПЗ створено

1

МПЗ інтегровано до регіональної програми розвитку МСП на 2026–2028 роки

ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМНИЦТВА

МПЗ сприяє розвитку підприємництва через комплексну підтримку, що поєднує навчання, менторство та доступ до фінансування. Такий підхід допомагає **розвивати самозайнятість і місцеву економічну активність**. Загалом 101 людина завершила програму з підприємництва, а 40 отримали стартові гранти.

ІНСТИТУЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

Підхід МПЗ інтегрували в регіональні політики розвитку, зокрема програми підтримки малого та середнього бізнесу, що сприяє **посиленню інституційної спроможності і сталості результатів**. Також впровадили заходи для економічної інтеграції ветеранів, що сприятиме більш інклюзивній участі на ринку праці.

РОЗВИТОК НАВИЧОК

У взаємодії з роботодавцями розробили навчальні програми, щоб **відповідати актуальним потребам ринку праці**. Учасники отримали практичні навички для професій, затребуваних у регіоні, що сприятиме швидшому працевлаштуванню. Підготовка викладачів додатково посилюватиме сталість системи освіти дорослих.

ДАНІ ТА ІНКЛЮЗИВНИЙ ПІДХІД

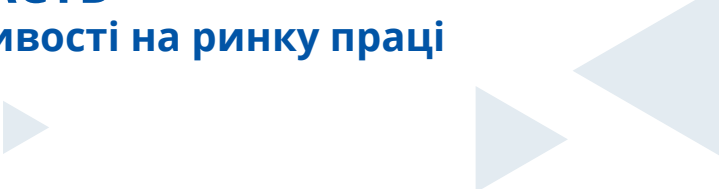
Внаслідок обмеженості офіційних даних про ринок праці, МПЗ використовує **додаткові джерела**, зокрема адміністративні дані та інформацію від партнерів, для планування на основі фактів. Партнерство допомагає залучати до ринку праці людей, які стикаються з бар'єрами, зокрема ветеранів, людей з інвалідністю, внутрішньо переміщених осіб і жінок, із фокусом на секторах, важливих для економічного відновлення та відбудови.





ОДЕСЬКА ОБЛАСТЬ

інклюзія та можливості на ринку праці



КОНТЕКСТ

В Одеській області проживає понад 222 тисячі внутрішньо переміщених осіб, що посилює навантаження на місцевий ринок праці, водночас створюючи нові можливості для економічної участі. У відповідь на ці виклики МПЗ провело **оцінку ринку праці та консультації зі стейкхолдерами**, щоб визначити ключові бар'єри до працевлаштування та особливості ринку робочої сили.

КЛЮЧОВІ ВИКЛИКИ

Оцінка показала **високу частку жінок** серед шукачів роботи, зокрема внутрішньо переміщених осіб, а також **невідповідність між освітою та потребами ринку праці, низьку мотивацію окремих груп населення до працевлаштування**, поширеність незадекларованої зайнятості та **бар'єри в доступі до роботи**. Ці результати підкреслили потребу посилити економічну спроможність жінок, узгодити навички з потребами ринку, сприяти легальній зайнятості та покращити доступ до гідної праці.

ВПРОВАДЖЕНІ РІШЕННЯ

На основі оцінки МПЗ в Одеській області впровадило **цільові, орієнтовані на попит рішення**, зосереджені на розвитку навичок, підтримці підприємництва та розширенні доступу до роботи людей, які стикаються з бар'єрами у працевлаштуванні, забезпечуючи взаємодію між партнерами та узгодженість із потребами ринку праці. Це також допомогло посилити стійкість місцевого ринку праці та підтримати економічне відновлення.

ПАРТНЕРИ

МПЗ в Одеській області об'єднує **14 партнерів** із числа органів влади, освітніх і навчальних закладів, служби зайнятості, організацій роботодавців, профспілок і громадянського суспільства.

КЛЮЧОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

368 людей пройшли активні програми ринку праці, перенавчання та підвищення кваліфікації

80 учасників і учасниць завершили навчання з підприємництва за програмою SIYB

36 бізнес-ідей підготовлено до реалізації

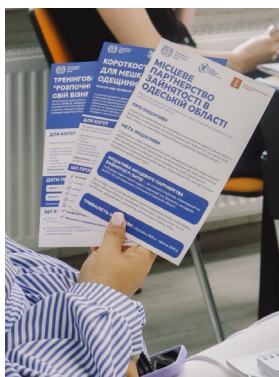
19 мікробізнесів отримали **гранти у розмірі 3 000 доларів США**

15 підприємців і підприємниць отримали **60 бізнес-консультацій**

6 напрямів професійного навчання створили на базі закладів освіти, які отримали сучасне спеціалізоване навчальне обладнання

4 підприємства адаптували робочі місця для людей з інвалідністю

1 цифрову платформу МПЗ створили для координації та обміну інформацією



ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМНИЦТВА

МПЗ розглядають **підприємництво як один із шляхів до зайнятості**, поєднуючи навчання, менторство та фінансову підтримку. Учасники й учасниці отримують допомогу у започаткуванні та розвитку малого бізнесу, що сприяє економічній активності та створенню робочих місць на місцевому рівні.

ІНСТИТУЦІЙНА КООРДИНАЦІЯ

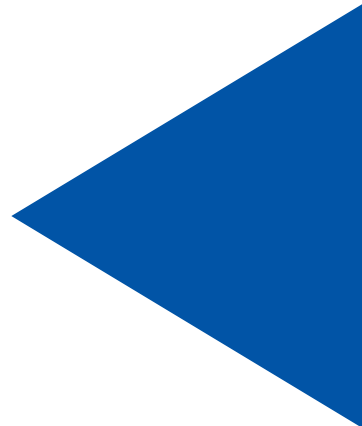
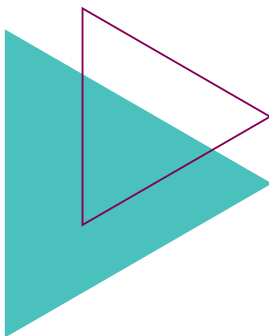
В Одеській області **підхід МПЗ інтегрували в регіональні політики** та програми, зокрема підтримки малого і середнього бізнесу, для закріплення результатів та забезпечення їхньої сталості. Партнерство також запровадило рішення для економічної інтеграції ветеранів та інших категорій людей, які стикаються з бар'єрами, що сприяє більш відкритому та стійкому ринку праці.

РОЗВИТОК НАВИЧОК

МПЗ підтримують **практичне, орієнтоване на попит навчання**, розроблене у співпраці з роботодавцями та можливості набуття досвіду безпосередньо на робочому місці. Учасники й учасниці отримують навички, потрібні для роботи, доступ до стажувань, що полегшує перехід до працевлаштування. Навчання охоплює як професійні, так і цифрові навички та орієнтоване на різні групи, зокрема внутрішньо переміщених осіб і людей з інвалідністю.

ІНКЛЮЗИВНИЙ ПІДХІД

Партнерство сприяє формуванню **інклюзивного ринку праці**, допомагаючи роботодавцям адаптувати робочі місця та підвищувати їхню доступність. Це розширює можливості для працевлаштування людей з інвалідністю та інших людей, які стикаються з бар'єрами.



ІСТОРІЇ ЗМІН

За кожною цифрою — історія людини,
на життя якої вплинув цей проєкт

Від перших саджанців до власного бренду: як лавандове поле в Баришівці об'єднує громаду

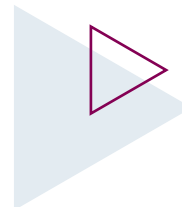


Усе почалося з кількох фіолетових рядків лаванди на невеличкій ділянці, під час війни **Альона** шукала спосіб знайти стабільність. Юристка за фахом, вона швидко зрозуміла: щоб квіти приносили дохід, потрібна професійна переробка. Завдяки проєкту **LEP4WORK** фермерське господарство на Київщині отримало обладнання для поливу і сушіння. Тепер лаванда з її поля перетворюється на крафтову продукцію: від натуральної косметики та свічок до ароматних саше.

Бізнес став джерелом доходу не лише для Альони. У сезон вона наймає місцевих жінок. Наразі облаштовується простір для гостей із дегустаціями та фотозонами, щоб у майбутньому розвивати ферму як туристичний напрям.

«Я знаю, як важливо мати власний дохід. Якщо моя справа може дати це ще комусь — значить, усе не дарма. Грант дав мені можливість не просто втриматися, а планувати розвиток», — каже Альона.

Енергія відновлення: ветеран опанував монтаж сонячних панелей



Олександр, ветеран, що повернувся до цивільного життя після служби та поранення. Інженер за фахом, він вирішив не зупинятися й опанувати нову галузь — відновлювану енергетику. Завдяки **курсам у межах МПЗ** на Миколаївщині Олександр здобув кваліфікацію електромонтажника сонячних електростанцій.

Навчання дало Олександру нову професію у сфері, що стрімко розвивається. Тепер він сприяє енергонезалежності громад і може долучатися до відбудови країни, адже кожен встановлений модуль — це крок до енергетичної безпеки.

«Набридло стояти на місці, захотілося розвиватися. Я використовую кожную можливість отримати знання, бо досвід зайвим не буває. Хто хоче — той шукає можливості», — каже Олександр.

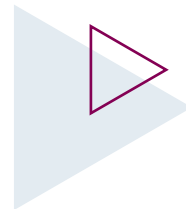
Справа, що розквітає: коли любов до садівництва стає професією



Ксенія з села Трояндове зберігає тендітну красу троянд і дарує її іншим. Вона займається вирощуванням саджанців шипшини на продаж та збереженням рідкісних диких видів. Завдяки **програмі МОП «Розпочни та вдосконалюй свій бізнес»**, Ксенія змогла перетворити свою експертність на чітку стратегію та отримати грантову підтримку. Це дозволило придбати необхідне обладнання, розвивати розплідник і створювати відеоуроки, передаючи знання досвідченим садівникам і початківцям.

«У садівництві я відчуваю гармонію. Навчання допомогло мені вибудувати професійну структуру, а нова техніка нарешті дала змогу встигати за власними ідеями. Мені важливо не лише виростити рослину, а й поділитися знаннями, які допоможуть розквітнути чужому саду».

Від домашньої кухні до власного цеху: як десерти з Ірпеня стають великим бізнесом



Ніна почала пекти торти 17 років тому — спочатку для рідних, але згодом її десерти популярними в усьому Ірпені. Зі зростанням попиту її домашній кухні забракло простору: не вистачало місця і потужностей для великих замовлень. Завдяки проєкту **LEP4WORK** вона вивела власну справу на новий рівень, розробивши бізнес-план та отримавши грант на професійне обладнання.

Це стало початком нового професійного життя. Обладнання покращило якість продукції і дозволило масштабуватись: від домашніх замовлень до власної кондитерської студії, яка тепер створює робочі місця і підтримує відновлення Ірпеня на Київщині.

«Після придбання професійної техніки я наче почала нове життя — більш рішуче та дієве. Дякую проєкту, що повірили в мене та подарували віру у власний бізнес!» — підкреслює Ніна.

Від першої дегустації до власного бренду

Для 22-річного **Романа**, інженера-технолога харчової промисловості, шлях у підприємництво почався не з презентацій, а з дегустації: щойно друзі скуштували його домашні джерки, вони одразу захотіли їх купити. Так захоплення перетворилося на бренд. Завдяки програмі **«Розпочни та вдосконалюй свій бізнес»**, що проводилась в межах МПЗ на Одещині, Роман сформував бізнес-модель і отримав грант.

Професійні дегідратори, отримані завдяки гранту, допомогли його талантові масштабуватися і перейти від домашньої духовки до обладнання промислового рівня, аби ще більше людей закохувалися у його авторські смаколики.

«Я починав із простого — готував для себе і друзів. Тепер це вже не експеримент, а повноцінний бізнес, який я розвиваю щодня. Навчання допомогло розкласти все по полицях», — каже Роман.



Коли геолокація не обмежує можливості



З Херсона до Миколаєва **Ніна** приїхала з десятирічним досвідом у косметології. Однак на новому місці їй довелося починати з нуля. Замість роботи в чужому салоні вона вирішила відкрити власний кабінет. Завдяки програмі **«Розпочни та вдосконалюй свій бізнес»** вона підготувала бізнес-план і отримала грант, який разом із її заощадженнями дозволив придбати сучасне обладнання.

Це дало змогу пропонувати клієнткам популярні процедури, які раніше були доступні переважно у великих салонах. Уже зараз вона має сформовану клієнтську базу та незалежність у роботі.

«Не хотіла віддавати своїх клієнтів іншим салонам. Ця процедура дуже затребувана і розширила мої можливості. Бізнес-план здавався складним, але я наважилась і тепер не шкодую», — каже Ніна.

Від творчого хобі до власного бренду: як прикраси з полімерної глини підкорюють ринок



У Білій Церкві на Київщині **Оксана** перетворила роботу з полімерною глиною на бізнес із виразним стилем і власною філософією. У межах програми «Розпочни та вдосконалюй свій бізнес» проєкту LEP4WORK вона розробила ґрунтовний бізнес-план і отримала грант, що дозволило трансформувати творче захоплення у системну справу.

Завдяки придбаному обладнанню Оксана розширила асортимент і вже сьогодні працює над новими колекціями, готуючись ділитися досвідом з іншими жінками, які тільки роблять перші кроки у підприємстві.



«Грант дозволив мені придбати необхідне обладнання та розширити виробництво. Тепер я можу зосередитися на розвитку бренду та створювати прикраси, що поєднують ручну роботу й сучасний дизайн», — наголошує Оксана.

Швейна майстерня з акцентом на натуральність



Світлана роками захоплювалася пошиттям одягу та домашнього текстилю з льону та бавовни. Рішення трансформувати хобі у власну справу прийшло разом із програмою **«Розпочни та вдосконалюй свій бізнес»**. Навчання допомогло вибудувати ефективну модель продажів, адаптовану до сучасного ринку.

Сьогодні на Одещині працює власну майстерню та інтернет-магазин Світлани, де вона пропонує авторські вироби з натуральних тканин. Отримані знання допомогли запустити бренд, в основі якого екологічність і бездоганна якість.

«Це було моє захоплення, але я зрозуміла, що можу зробити з цього справу. Навчання допомогло структурувати ідею і повірити у власні сили. Тепер я працюю на себе», — каже Світлана.

Механіка стійкості: як мінітрактор посилює агробізнес ветерана



На одному гектарі землі в Баштанці, що на Миколаївщині, синій мінітрактор став символом повернення **Віктора** до цивільного життя. Після важкого поранення ветеран з інвалідністю обрав шлях реабілітації через підприємництво. Спираючись на багаторічний досвід у овочівництві, він зареєстрував власну справу та зосередився на вирощуванні томатів. Завдяки **гранту від МПЗ** Віктор придбав універсальний мінітрактор.

Нове обладнання дозволило повністю автоматизувати робочі процеси без виснажливих фізичних зусиль. Сьогодні техніка бере на себе найважчу частину роботи, даючи ветерану можливість розвивати бізнес без шкоди для здоров'я та забезпечуючи стабільне зростання доходів.



«Раніше все робили вручну: обробляли землю, носили з поля ящики по 25 кілограмів... Тепер я просто причіплюю причіп і легко перевозжу врожай. Трактор спрощує роботу і знижує собівартість овочів», — каже Віктор.

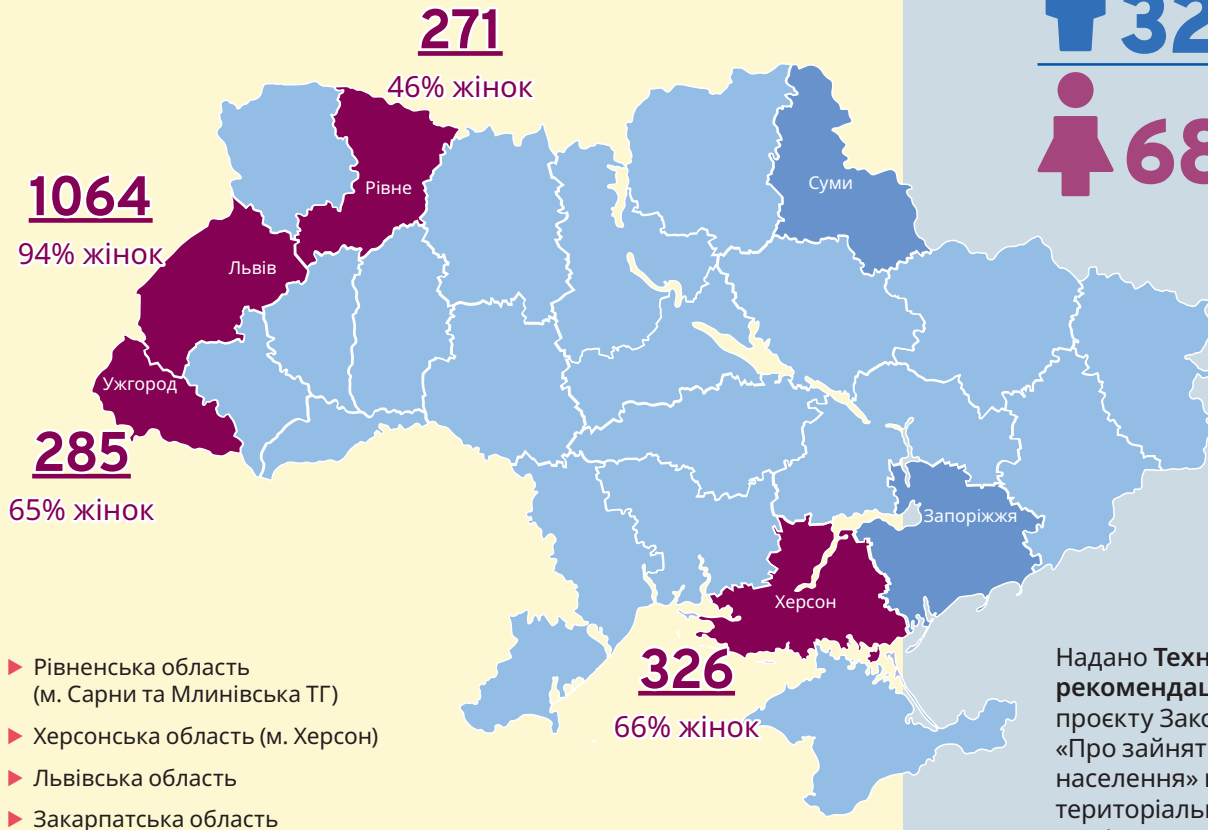
► Основні результати

Розпочато **7** МПЗ у **6** пілотних областях
Реалізовано **5** МПЗ у **4** областях

1946 особам

(не враховує скасовані МПЗ у Мелітополі та Сумській області)

32%
68%



- Сумська область (Есмань, Глухів, Кролевець, Нова Слобода, Путивль) — *припинено через війну та обстріли*
- Запорізька область (м. Мелітополь) — *припинено через війну та тимчасову окупацію*

Надано Технічні рекомендації до проекту Закону «Про зайнятість населення» щодо територіальних та місцевих програм зайнятості населення для закріплення МПЗ у законодавстві.



► Херсонська область

Херсон

Галузі

- Туризм, готельно-ресторанний бізнес

Підприємництво

- 65 потенційних підприємців (59% жінок) пройшли навчання за програмою МОП «Розпочни та вдосконалий свій бізнес», з них **18 учасників** (72% жінок) отримали мінігранти до \$3000 на розвиток власного бізнесу в туристичній сфері

Навчання

- Розроблено та затверджено професійний стандарт «Кухар» на всеукраїнському рівні. На його основі – затверджено новий освітній стандарт
- Обладнано та відкрито дві нові гастрономічні лабораторії для навчання кухарів — у навчальному центрі професійно-технічної освіти Державної служби зайнятості в Новій Каховці та Херсонському вищому професійному комерційному училищі
- Майстер-класи від досвідчених шеф-кухарів з усієї України
- Стажування студентів у кращих ресторанах міста

Працевлаштування

100 осіб отримали індивідуальні плани зайнятості:

- 79 довготривалих безробітних
- 21 неактивний

з них 42 особи (71% жінок) працевлаштуватися

Гуманітарна допомога

- 4165 осіб (вразливі групи, пацієнти місцевої лікарні, переселенці із зони бойових дій) отримали санітарно-гігієнічні та продуктові набори, готові страви від волонтерського загону кухарів.



► Рівненська область

Рівне, Сарни, Млинівська ТГ

Галузі

- Ремонт автомобілів, молокопереробка, меблеве виробництво

Підприємництво

- **75 потенційних підприємців** (44% жінок) пройшли навчання за програмою МОП «Розпочни та вдосконалий свій бізнес», з них **24 учасники** (46% жінок) отримали мінігранти до \$3000 на розвиток власного бізнесу

Навчання

- Відкрито Центр практичного навчання «Північ» для професій у сфері автодіагностики та ремонту в м. Сарни
- **37 представників** закладів професійної освіти навчені інструментів маркетингу

6 навчальних програм оновлено та адаптовано:

- слюсар з ремонту колісних транспортних засобів (Сарни)
- столяр будівельний (Сарни)
- рихтувальник кузовів (Сарни)
- майстер з діагностики та налагодження електронного устаткування автомобільних засобів (Сарни)
- переробка продукції тваринництва (Млинівська ТГ)
- оббивальник меблів

Започатковано партнерство з данською компанією «Хйорт Кнудсен Україна» та Skive College для запровадження центру практичного навчання спеціалістів з оббивання меблів

Профорієнтація

- **73 психологи та вчителі шкіл** пройшли навчання з професійної орієнтації
- Підготовлено серію профорієнтаційних відео: зварювальник, кухар, токар, кравець, бармен, слюсар, верстатник, електромонтер, водій

Працевлаштування

Проведено інформаційну кампанію щодо переваг легальної зайнятості

- **3900 консультацій** населення та роботодавців
- **323 особи** працевлаштовано
- **188 приватних підприємців** зареєстровано, з них 14 безробітних





► Львівська область

Львівське регіональне партнерство зайнятості «Опліч»

Проведено перше дослідження ринку праці Львівщини в умовах воєнного стану

Підприємництво

- 125 потенційних підприємців (90% жінок) пройшли навчання за програмою МОП «Розпочни та вдосконалий свій бізнес», з них **27 учасників** (96% жінок) отримали мінігранти до \$3000 на розвиток власного бізнесу
- 25 малих і середніх підприємств (10 переміщених та 15 місцевих) отримали грантову підтримку до \$10 000 (за фінансування GIZ) на придбання обладнання, розширення виробництва. Створено 110 нових робочих місць.

Запущено Цифрову платформу для бізнесу та внутрішньо переміщених осіб:

- програми підтримки бізнесу
- менторська підтримка
- юридична і психологічна допомога
- вакансії, навчання і перекваліфікація

Навчання

- 78 безробітних осіб пройшли короткострокові курси підвищення кваліфікації за 4 професіями: адміністратор, оператор верстатів із числовим програмним керуванням для металообробки, помічник кухаря в закладах готельно-ресторанного бізнесу та швачка-дизайнер
- 28 підприємців пройшли навчання в школі розвитку жіночих стартапів
- 270 підприємців (76% жінок) взяли участь у бізнес-бранчах

Підтримка вразливих груп, зокрема ВПО

- 79 осіб (96% жінок) навчилися лідерства
- 239 осіб (95% жінок) отримали підтримку з працевлаштування
- 111 жінок отримали психологічну підтримку
- 82 особи (96% жінок) отримали індивідуальну кар'єрну консультацію



► Закарпатська область

Закарпатське регіональне партнерство зайнятості «РІСТ»

Проведено експрес-оцінювання потреб у підготовці/перепідготовці робочої сили в умовах воєнного часу

Підприємництво

- 150 потенційних підприємців (61% жінок, у тому числі 46 ВПО) пройшли навчання за програмою МОП «Розпочни та вдосконалий свій бізнес», з них 25 учасників отримали мінігранти до \$3000 на розвиток власного бізнесу
- 24 малих і середніх підприємств (7 переміщених та 17 місцевих) отримали грантову підтримку до \$10 000 (за фінансування GIZ) на придбання обладнання, розширення виробництва. Створено 117 нових робочих місць, зокрема для 41 ВПО

Навчання

- Диджиталізовано курс «Електрогазозварювальник»
- 15 безробітних пройшли курс та стажування на робочому місці

Інтеграція на ринку праці ветеранів бойових дій

- 71 ветеран та їхні сім'ї отримали безплатну допомогу: програми підтримки, пільги, працевлаштування
- Розроблено план дій із соціально-економічної підтримки ветеранів та їхніх сімей у Закарпатській області





ilo.org

International Labour Office
4 route des Morillons CH-1211
Geneva 22 - Switzerland

Офіс МОП в Україні
вул. Жилянська, 75
а/с 2
м. Київ, Україна, 01032
e-mail: kyiv@ilo.org