



CONSEJO HONDUREÑO DE LA EMPRESA PRIVADA

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESA SOSTENIBLE EN HONDURAS

Una propuesta a la sociedad



PREFACIO

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) con el generoso aporte técnico y financiero de la Oficina de Actividades para Empleadores ACT-EMP y el Departamento de Empresas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), ha realizado un esfuerzo de más de tres años diagnosticando, analizando y desarrollando propuestas, con el objetivo de establecer las condiciones que requiere un sector empresarial pujante que contribuya en mejor forma al desarrollo económico del país.

Para lo cual, primero se desarrolló un análisis muy completo sobre la situación de la gremialidad empresarial, sus fortalezas, debilidades y sus áreas de oportunidad para incidir en el desarrollo de sus empresas agremiadas, se ejecutó una Encuesta de Empresas en todo el país y una Evaluación del Entorno de Negocios a partir de información documental que se genera a nivel nacional por diferentes fuentes secundarias, como las que recopilan y analizan los diferentes organismos internacionales, trabajos estos que han permitido analizar profundamente las condiciones en que se ejecutan las actividades productivas comerciales en Honduras; así como, la sostenibilidad de las empresas en el largo plazo.

Basados en estos trabajos, se ha diseñado una **Estrategia Nacional de Empresa Sostenible en Honduras**, con un Plan de Acción tendente a Mejorar el Clima de Negocios y sus principales elementos se presentan en las diferentes secciones del presente documento ordenados conforme a los diez y siete(17) Pilares de Empresas Sostenibles definidos por la OIT, que constituye una propuesta de intervenciones a realizarse, tanto desde el sector público como desde el mismo sector empresarial, para concretar la realización de las reformas más urgentes en el entorno de las empresas hondureñas, cuyo impacto esperado debe traducirse en mayores posibilidades de crecimiento, productividad, estabilidad y sostenibilidad.

Las reformas propuestas constituyen actividades específicas que no sólo se limitan a delinear una visión del Estado al cual se aspira llevar el ambiente de negocios, sino que impulsan cambios reales en los factores que limitan la productividad y competitividad de las empresas hondureñas, con miras a eliminar los obstáculos que les impiden crecer, establecen programas de fomento y servicios empresariales que no significan transferencias de recursos financieros estatales, siempre escasos en las economías pequeñas con altos niveles de pobreza e impulsar una significativa mejora en la capacitación laboral como medio para elevar la productividad y los ingresos del trabajador.

Les recuerdo que: “La palabra empresa está repleta de nobles significados. Empresa es emprender; crear algo nuevo donde antes no había nada, También, es empeñarse. Empresa es arriesgar, insistir, perseverar en un empeño y asumir incluso la posibilidad que este fracase. Empresa es, asimismo, equipo, trabajo colectivo, una manera de realizarse en la comunidad. Empresa es movimiento y dinamismo. Es cambio en sí mismo y adaptación permanente a los fenómenos de cambios social. Es emplear, dar trabajo y formar buenos profesionales y ofrecer a todos más y mejor calidad de vida”. Por lo tanto, solo la libre empresa, como sistema ofrece la oportunidad para alcanzar los mejores niveles de prosperidad

Finalmente, presento entonces esta Estrategia a consideración del Gobierno de la República, el Congreso Nacional, a los Candidatos Presidenciales que participarán del proceso electoral, pero particularmente y con mayor énfasis al sector empresarial productivo del país, como el compromiso que hoy asumimos y esperamos compartan todos los actores enunciados, el bienestar de la empresa es tan importante como el bienestar de la familia, una es condición material de la otra, hacerlo significa promover la inversión, el desarrollo productivo inclusivo, la prosperidad de las empresas, la generación de exportaciones y empleo, como factores claves para mejorar las condiciones de vida de la población Hondureña en general, como el desarrollo sostenido de Honduras.

Tegucigalpa M.D.C. 2 de Octubre de 2013


ALINE FLORES
Presidente

Agradecimiento

Esta publicación es producto de un proyecto conjunto y de la estrecha colaboración entre el Departamento de Empresas de la OIT (Ginebra), la Oficina de Actividades para Empleadores de la OIT (ACT/EMP) y el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP). Se desea expresar los siguientes agradecimientos. Mario Berrios (Departamento de Empresas OIT, Ginebra) y Lorenzo Peláez (ACT/EMP, San José) quienes brindaron un apoyo esencial de coordinación, apoyo técnico y gestión del financiamiento para el proyecto. Destacamos el apoyo de gremiales, empresarios y actores sociales que participaron en el llenado de encuestas, focus groups, aportes de nuestro Comité Ejecutivo y miembros de nuestra Junta Directiva, sin los cuales no se hubiese concretado este esfuerzo. Al equipo técnico de COHEP dirigido por Armando Urtecho y Santiago Herrera e integrado por Tetthey Martínez (CAHDA), Martha Benavidez AHM) y Rafael Medina (CCIT) que trabajó de forma continua y estrecha con los equipos iniciales de encuestas, Focus Groups, análisis, discusión y validación de los temas y las propuestas, la revisión de los borradores y en la ejecución de las actividades pertinentes al proyecto,. A los consultores nacionales Ana Cristina Mejía de Pereira y Ramón Medina Luna de FUNDEMOS que elaboraron, analizaron y presentaron las propuestas centrales contenidas en este documento, revisaron versiones previas y ofrecieron valiosas observaciones y recomendaciones. Sería muy difícil nombrar individualmente, pero se agradece y reconoce la contribución de un gran número de participantes en consultas nacionales y grupos focalizados de discusión que ofrecieron valiosas opiniones e información. El personal técnico, administrativo y comunicaciones de COHEP brindó valioso apoyo para la logística y la ejecución de las actividades en Honduras.

Contenido

Resumen Ejecutivo	11
Intervenciones prioritarias y temas de atención urgente	12
Metodología para la formulación de la estrategia.....	14
Estrategia para el Desarrollo de Empresas Sostenibles en Honduras	17
Objetivos de la propuesta estratégica	17
Principios estratégicos para apoyar el desarrollo de empresas	18
Productividad y competitividad.....	18
Geografía del emprendedurismo.....	19
Asociatividad y complementariedad.....	19
Factores de éxito empresarial.....	20
Medidas y acciones específicas	23
Dimensión estratégica: entorno de la empresa	25
Política económica	25
Macroeconomía	25
Comercio e integración	26
Inclusión y acceso financiero.....	28
Legalidad	31
Marco jurídico y regulatorio	31
Estado de derecho y garantía de los sistemas de propiedad	33
Rol del estado y política pública.....	34
Aspectos socio-institucionales.....	34
Justicia e inclusión social	34
Derechos humanos	35
Trabajo decente y dialogo social	36
Aspectos políticos	37
Buena gobernanza	37
Estabilidad política	38
Asociatividad y gremialismo	39
Cultura del emprendimiento e innovación	39
Competencia leal	42
Servicios de desarrollo empresarial	43
Dimensión geográfica: entorno territorial	45
Desarrollo regional.....	45
Descentralización.....	45
Infraestructura material.....	46
Protección social	48
Educación, formación y aprendizaje.....	49
Gestión responsable del medio ambiente.....	51
Dimensión específica	52
MiPyMes y las cadenas productivas.....	52

Investigación y desarrollo para la innovación: Utilización de TIC's	53
Calendarización e integración lógica.....	55
Intervenciones prioritarias: 2014-2015 (por trimestre)	55
Intervenciones de mediano plazo: 2016-2017 (por trimestre).....	57
Intervenciones de largo plazo: 2017 – 2018 (por semestre)	64
Organización para la ejecución	65
Mecanismo de ejecución	65
Planes de acción para cada área temática.....	65
Mecanismo de seguimiento, monitoreo y evaluación	65
Bibliografía	67
Acrónimos	68

Resumen Ejecutivo

El desarrollo empresarial, entendido como el aumento del número de empresas, mejora en la sostenibilidad de las empresas existentes y la formalización de las operaciones de miles de negocios que operan sin incorporarse a los sistemas fiscales y la legislación laboral, es una condición necesaria para impulsar el crecimiento económico de Honduras. Un sector empresarial dinámico contribuye al crecimiento de la demanda interna, a la generación de empleos decentes y a elevar el nivel general de ingresos en la economía. Para desencadenar un proceso de fortalecimiento del sector empresarial hondureño, se requiere introducir mejoras cualitativas y cuantitativas en el clima de negocios, mejorando las instituciones que soportan las actividades productivas y las políticas públicas que rigen su funcionamiento, facilitando la apertura de empresas, agilizando las transacciones y reduciendo su costo y también simplificar los procedimientos que deben efectuarse para contratar, asociarse, adquirir activos e insumos, servicios y elevar las ventas.

Con el objetivo de establecer las condiciones que requiere un sector empresarial pujante que contribuya en mejor forma al desarrollo económico del país, el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), con el generoso aporte y apoyo técnico del Departamento de Empresas y de la Oficina de Actividades para los Empleadores de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), ha realizado durante 2012/2013, una Encuesta de Empresas en todo el país y una Evaluación del Entorno de Negocios, que han permitido analizar profundamente las condiciones en que se ejecutan las actividades productivas y comerciales. Con base en estos trabajos, se ha diseñado un Estrategia para el desarrollo de empresas sostenibles, cuyos principales elementos se presentan en las secciones del presente documento y que constituye una propuesta concreta de intervenciones a

realizarse tanto desde el sector público como desde el mismo sector empresarial, para concretar la realización de las reformas más urgentes en el entorno de las empresas hondureñas, cuyo impacto esperado se traducirá en mayores posibilidades de crecimiento, estabilidad y sostenibilidad.

En la primera parte del documento se presenta una sección introductoria, que contiene una justificación de la propuesta, una descripción de la metodología utilizada de la elaboración del plan de acción, sus objetivos y los principios estratégicos que rigen las intervenciones contenidas en las medidas de reforma. La segunda parte contiene el detalle de las medidas propuestas, divididas por áreas temáticas y ordenadas por plazo de ejecución y prioridad, a las cuales se les ha asociado el área geográfica del país donde su adopción tendrá mayor impacto, dado el estado de las condiciones de competitividad en las diferentes regiones de Honduras; así como la descripción del resultado esperado y un conjunto de indicadores, que tiene el propósito de facilitar el monitoreo de la ejecución de las intervenciones y medir sus resultados. En la tercera sección se presenta una calendarización lógica de las medidas, según el plazo y orden al cual se esperaría que las reformas fueran ejecutadas y una propuesta de mecanismo de ejecución, en el cual se esperaría que tanto el sector público como el empresarial, participaran en conjunto.

Las reformas que se proponen constituyen actividades específicas que no sólo se limitan a delinear una visión del estado al cual se aspira llevar el ambiente de negocios, sino que impulsan cambios reales en los factores que limitan la productividad y competitividad de las empresas hondureñas, eliminan obstáculos que les impiden crecer, establecen programas de fomento y servicios empresariales que no significan transferencias de recursos

financieros estatales, siempre escasos en las economías pequeñas con altos niveles de pobreza, e impulsan una significativa mejora en la capacitación laboral como medio para elevar

situación de riesgo social. Asimismo, la estrategia considera la disparidad en las condiciones de las empresas ubicadas en la zona rural, frente a las que operan en las ciudades más grandes; las diferencias que surgen de los diferentes sectores de actividad económica en que participan y especialmente, la condición de informalidad, que de por sí constituye la mayor limitación para el acceso de los empresarios a servicios de calidad, para alcanzar un nivel sostenible de ventas y una diversificación de ingresos que les permitan sobrevivir en condiciones adversas.

Intervenciones prioritarias y temas de atención urgente

Entre las medidas propuestas para crear un entorno propicio al desarrollo empresarial sostenible, hay ciertas áreas de reforma que por su importancia crítica derivan en temas de tratamiento urgente:

- *Aspectos reglamentarios:* Aprobación de una ley para establecer la firma electrónica, Eliminación del capital mínimo y creación de un proceso simplificado para crear una empresa, sin intervención notarial.
- *Acceso al crédito:* Reforma y recapitalización de la banca pública, creación del leasing y factoraje como servicios financieros.
- *Derechos de propiedad:* Traslado de los Registros a centros asociados del Instituto de la Propiedad.
- *Comercio e Integración:* Funcionamiento de una ventanilla electrónica, con acceso por internet en alianza público-privada

los ingresos del trabajo. La estrategia enfatiza la creación de oportunidades para micro, pequeñas y medianas empresas, así como para minorías y segmentos poblacionales en

para todo trámite relativo al comercio exterior.

- *Emprendimiento:* Establecer un Programa Nacional de Aceleración e Incubación de Empresas, incluyendo apoyo a emprendimientos de jóvenes y a gacelas.
- *Diálogo social:* Fortalecimiento del Consejo Económico y Social,
- *Entorno macroeconómico:* Emisión de ley de incentivos a la formalización de las empresas y modernización del manejo de la política monetaria y cambiaria.
- *Dimensión regional:* Uniformar procedimientos municipales y costos sobre permisos de operación, licencias ambientales y permisos de construcción.

Este conjunto mínimo de reformas, cuya ejecución es imprescindible y altamente prioritaria, de por sí representaría un salto cualitativo importante en el entorno operativo de las empresas hondureñas, facilitando la introducción de mejoras en productividad y competitividad y mejorando las condiciones para la creación de empresas.

Un mecanismo *ad hoc* de ejecución para estas medidas prioritarias, integrado en forma público-privada es necesario para que al mismo tiempo que provee la necesaria agilidad y competencias, asegura la permanencia de sus objetivos en el tiempo, facilita la evaluación de sus resultados y la formulación de los cambios que se consideren necesarios.

Introducción

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) en el marco de un programa de colaboración con OIT, ha realizado un extenso esfuerzo de recopilación de información acerca de la situación actual del empresariado nacional, las condiciones en las que operan las empresas tomando en cuenta su ubicación geográfica dentro del territorio hondureño, el sector de actividad económica en que se desenvuelven, su aspecto de operación como empresas formales o informales, su tamaño y antigüedad de operación y los factores que afectan su competitividad, posibilidades de supervivencia y crecimiento y la sostenibilidad de sus operaciones. Asimismo, se realizó un profundo análisis de los 17 factores que de acuerdo a la metodología de la OIT, son determinantes para la calidad del clima de negocios en el país, con el propósito de identificar las barreras claves que impiden la creación y desarrollo de las empresas.¹

Con base en el esfuerzo descrito en el párrafo anterior, un equipo de trabajo integrado por miembros de las organizaciones miembros, la OIT, COHEP y consultores externos, formuló una propuesta pragmática de Estrategia con las reformas necesarias para mejorar el clima de negocios y aprovechar el gran potencial y las ventajas comparativas que posee Honduras para el desarrollo de empresas, conformar un ambiente favorable para la creación de empleo decente y contribuir al crecimiento económico del país y al mejoramiento de las condiciones de vida del pueblo hondureño. El enfoque de esta Estrategia de Reforma es práctico y focalizado en acciones. Los aspectos analíticos

están contenidos en documentos separados de apoyo.

La Estrategia se presenta en las siguientes secciones de este documento. Ha sido aprobada por la Junta Directiva de COHEP y la Asamblea de Presidentes de las Organizaciones Miembros. Constituye la visión del sector empresarial sobre su contribución al desarrollo de Honduras, en el convencimiento de que las aspiraciones de mejoramiento económico y social, solo se alcanzarán a través del aumento de la participación del sector privado y especialmente de los emprendedores, en la actividad económica y de que esta participación debe tener su arraigo en una serie de principios y objetivos comunes y ser dirigida en función de las condiciones particulares de las empresas, conformada en atención a las necesidades dictadas por su ubicación geográfica, su tamaño y el sector de actividad donde se desarrollan.

La propuesta parte de los hallazgos principales de la Encuesta y el Diagnóstico, en el sentido de que ambos documentos caracterizaron y dimensionaron los problemas, demostrando que no pueden ser resueltos por la vía de la acción exclusiva del sector público, cuyos recursos nunca serán suficientes y que es necesario que la acción pública sea complementada con el fruto del esfuerzo de las empresas. La propuesta también parte del convencimiento de que la creación de un ambiente favorable al emprendedurismo y a la generación de empleos decentes e ingresos en forma sostenible, es un esfuerzo que requiere de la estrecha cooperación entre el Gobierno, la Empresa Privada y los Trabajadores, unidos

¹ Los documentos que contienen la información y el diagnóstico referidos, forman parte de esta propuesta

estratégica y se identifican como “Evaluación del Entorno de Negocios, Honduras 2013”, y “Resultados de la Encuesta de Empresas de Honduras”.

para mejorar la competitividad y productividad del país en un entorno amigable a la inversión, la asociatividad empresarial, la innovación y la creación de ventajas comparativas dinámicas. La propuesta enfatiza la necesidad de fortalecer el entorno de negocios para todas las empresas pero sobre todo para las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de dotar a los emprendedores con una serie de servicios empresariales que faciliten la creación de empresas y su desarrollo.

Finalmente, la encuesta también demostró la necesidad de trasladar la iniciativa del desarrollo a nivel local para aumentar la participación ciudadana, mejorar la transparencia en la asignación de recursos y ejecución de proyectos y proporcionar al proceso de emprendedurismo la posibilidad de fundamentarse en las condiciones, potencialidades y ventajas locales y cercanas al entorno de la empresa. En función de estos hallazgos, la estrategia promueve la descentralización de algunas funciones públicas más relevantes para el desarrollo empresarial, como un complemento a las demás reformas que entrelazan los problemas y las soluciones.

El COHEP presenta este conjunto de documentos a la sociedad hondureña, a las autoridades y a las organizaciones políticas y sociales, a fin de dar a conocer opiniones, discutir y lograr acuerdos que guíen la acción conjunta de todos los actores y que finalmente, conduzcan al logro de los objetivos propuestos y a la concreción de nuestra Visión de una Honduras próspera, libre y democrática y de un sector empresarial dinámico, innovador y competitivo que aporta liderazgo, conocimiento y recursos con ética y responsabilidad social.

Metodología para la formulación de la estrategia

El diagnóstico efectuado demostró la necesidad de ejecutar un extensivo programa de reformas que abarca prácticamente todos los 17 factores identificados en la Conferencia Internacional del Trabajo de la OIT en el año 2007, que son requeridas para mejorar el clima de negocios en Honduras. Las respuestas de los empresarios a la encuesta también revelaron problemas dentro de una amplia gama de temas, desde las políticas macroeconómicas hasta la inseguridad y estado de las instituciones políticas y la administración de justicia.

A pesar de que todas las reformas así detectadas son necesarias y tienen un grado de prioridad y urgencia, se consideró que la propuesta de estrategia debería centrarse sobre todo, pero no exclusivamente, en aquellos factores donde el sector privado puede proponer y aportar políticas y acciones concretas propias, en complemento a las gubernamentales a fin de construir una sinergia virtuosa, capaz de maximizar la probabilidad de que se logren los objetivos fundamentales de la propuesta, identificados en torno a la competitividad y productividad del país como base para el desarrollo de las empresas. En este contexto, ciertas áreas donde las reformas deben emanar exclusivamente de la acción del Estado, no se incluyen en la formulación de la estrategia, aunque los resultados del análisis se presentan en el documento anexo “Evaluación del Entorno de Negocios, Honduras 2013” a fin de contribuir con los formuladores de políticas públicas, que tendrán el reto de diseñar y ejecutar las soluciones a esta problemática. Las intervenciones estratégicas sugeridas se incluyen independientemente de si es el Estado o el Sector Privado el vehículo o agente de reforma más adecuado.

En consecuencia, el proceso para la elaboración de la presente Estrategia comprendió las etapas siguientes:

- a) Identificación de la problemática asociada a la creación y desarrollo de empresas;
- b) Determinación de los factores esenciales para mejorar el clima de negocios donde la acción del sector privado puede desarrollarse en forma complementaria a la acción estatal;
- c) Establecimiento de los objetivos generales y específicos de la propuesta de reformas;
- d) Selección de los principios estratégicos que enmarcan la propuesta de políticas y acciones concretas y de las características fundamentales de una empresa exitosa;
- e) Estratificación de las dimensiones en las cuales se ejecutarán las intervenciones específicas;
- f) Diseño de las políticas, programas, proyectos y actividades que desarrollan el marco conceptual de la propuesta;
- g) Establecimiento de un orden de prioridades, temporalidad y factibilidad para las intervenciones incorporadas en el plan de acción;
- h) Selección de un mecanismo de ejecución y seguimiento; y,
- i) Redacción y edición de la propuesta de Plan de Acción.

El enfoque metodológico de la propuesta es consistente con la Ley para el Establecimiento de una Visión de País y Plan de Nación para Honduras; así como con la Estrategia Nacional de Competitividad derivada del Plan de Nación 2010 - 2022 y consecuentemente, la dimensión geográfica es un aspecto central del planteamiento estratégico. Más allá de esa consistencia, en el uso de estos conceptos reside el convencimiento de las organizaciones empresariales de que solo empoderando a las comunidades se logrará establecer en el país,

los pesos y contrapesos que se necesitan para que el sistema democrático funcione de manera efectiva, atendiendo eficazmente la problemática que aqueja al pueblo hondureño diariamente y aunque la propuesta es esencialmente de naturaleza económica, las consecuencias de su implementación integral estarán contribuyendo significativamente a resolver los problemas de seguridad, corrupción y falta de calidad en los servicios de salud y educación que impiden que los empresarios participantes en la encuesta manifiesten un mayor grado de satisfacción con el clima de negocios y la democracia.

Las intervenciones contenidas en la propuesta están ordenadas en función de tres criterios: región geográfica de mayor impacto según el estado de competitividad; plazo para su ejecución; y, nivel de importancia para la consecución de los objetivos de la propuesta. En tal sentido, aquellas intervenciones que deben ejecutarse a corto plazo y cuyo grado de importancia es alto, ocupan el primer nivel de prioridad; las de corto plazo e importancia media, el segundo, y así, sucesivamente.

Calendarios de ejecución específicos integran las acciones propuestas de acuerdo a los niveles de prioridad para establecer una coherencia y lógica de acciones en el tiempo.

El mecanismo de ejecución propuesto consiste en la designación de un Grupo de Trabajo Público-Privado, para implementar y dar seguimiento a las acciones propuestas para el sector público, donde se incorporen funcionarios adscritos a las Secretarías de la Presidencia y Planificación en forma permanente y de otras dependencias, según la naturaleza de la intervención a ejecutar, de forma ad hoc. La contraparte privada sería designada por el COHEP, en consulta con las organizaciones empresariales. El grupo de trabajo se apoyaría directamente en una unidad ejecutora, tal como está descrito en la sección respectiva.

Estrategia para el Desarrollo de Empresas Sostenibles en Honduras

La economía hondureña viene aquejada por un estancamiento en la productividad de los factores, que actúa reprimiendo el crecimiento del producto potencial. Los desequilibrios macroeconómicos y las políticas ejecutadas para tratarlos han resultado en condiciones que desalientan la realización de inversiones de alta calidad. Unido a esto, hay una percepción de un continuo deterioro progresivo de la institucionalidad, condiciones que unidas al crecimiento de la población y a la insuficiente capacidad gubernamental para ampliar la cobertura de los servicios públicos de calidad, han inducido un estancamiento en la reducción de la pobreza y la desigualdad, que están empeorando rápidamente la situación económica y social en Honduras. Como lo demuestran la “Evaluación del Entorno de Negocios, Honduras 2013”, y los “Resultados de la Encuesta de Empresas de Honduras”, que forman parte de este conjunto de documentos, es urgente formular y adoptar una estrategia que atienda las diversas dimensiones de la problemática que aqueja al país y le impide propiciar un crecimiento más acelerado, generar empleos decentes y proveer a los ciudadanos con una mejor calidad de vida.

La formulación de la Estrategia de desarrollo empresarial que se presenta en las secciones siguientes, atiende a varias dimensiones; una **primera dimensión** está relacionada con los principios estratégicos sobre los cuales se cimentan las intervenciones propuestas, tanto para el sector público como para el sector privado con el propósito de mejorar el clima de negocios para el desarrollo empresarial; una **segunda dimensión**, que incorpora la geografía del desarrollo de las empresas; y una **tercera dimensión**, que atiende las diferencias entre las empresas que surgen de su tamaño relativo y que posibilita formular iniciativas

específicas para asegurar una efectiva participación y acceso de los establecimientos productivos de distinto tamaño y operando en distintos sectores de la actividad económica al círculo virtuoso de crecimiento económico y generación de oportunidades. Todas estas dimensiones están operacionalizadas mediante programas, proyectos y actividades específicas, seleccionadas entre las mejores prácticas internacionales en función del éxito demostrado en generar un impacto positivo sobre el desarrollo.

Objetivos de la propuesta estratégica

Generales

- a) Mejorar el clima de negocios en Honduras;
- b) Promover el desarrollo de empresas sostenibles en Honduras;
- c) Establecer programas de fomento especializados para la creación y expansión de empresas en Honduras;
- d) Promover la formalización de las actividades empresariales de la población hondureña; y,
- e) Mejorar la eficiencia de la infraestructura, procedimientos administrativos y servicios de apoyo al funcionamiento de las empresas en Honduras.

Específicos

- i. Reducir los obstáculos que dificultan el acceso a servicios financieros para las MiPyMes;
- ii. Aumentar la calidad de los servicios de formación técnica y adecuarlos a la demanda empresarial;
- iii. Facilitar los procesos de apertura de negocios, obtención de permisos y pago de impuestos para reducir los costos de transacción;
- iv. Introducir mejoras al marco legal y regulatorio para apoyar el funcionamiento de las empresas en Honduras;
- v. Mejorar la capacidad de formulación y ejecución de proyectos de infraestructura para mejorar la calidad de los servicios de apoyo de las empresas;
- vi. Fortalecer el sistema de propiedad y de garantías de crédito para consolidar las instituciones que sustentan el desarrollo empresarial;
- vii. Contar con información estadística, mecanismos de evaluación continua y una base institucional para analizar las tendencias de la competitividad de las empresas hondureñas; y,
- viii. Construir un portafolio de servicios empresariales, diseñado para adecuarse a las necesidades de las empresas según se ubicación, tamaño y sector de actividad económica, a fin de asegurar su supervivencia y sostenibilidad.

Principios estratégicos para apoyar el desarrollo de empresas

Productividad y competitividad

El planteamiento presentado en este documento atiende a la necesidad de mejoramiento de dos elementos cruciales para la supervivencia del sector empresarial; como son la productividad, consistente en la eficiencia en la utilización de los factores productivos y la competitividad, consistente en el logro o mantenimiento de posiciones en los mercados. En ese sentido, la **Productividad** se determina como una función de los siguientes factores: el sistema educativo y de capacitación de recursos humanos; la infraestructura y equipamiento básico (*energía, agua y saneamiento, transporte, telecomunicaciones*); las tecnologías adecuadas; la organización empresarial; la calidad de las relaciones laborales; el acceso al crédito; y la cooperación y servicios empresariales; mientras que la **Competitividad** depende de factores más específicos a las capacidades de la empresa, como la diferenciación de productos; la calidad; el diseño; disponibilidad de servicios de información de mercados; mecanismos de certificación y normalización; posibilidad de entregas a tiempo; y, servicios post-venta. Las reformas estratégicas encaminadas a elevar la productividad, especialmente en el sector agropecuario, tienen una prioridad muy alta y contribuyen de manera directa a mejorar la posición de competitividad de las empresas.

A la vez, la propuesta reconoce que existen dentro del mismo marco conceptual, factores externos a la empresa que son cruciales para contribuir a la posibilidad de que las metas de productividad y competitividad de la sociedad en su conjunto se alcancen exitosamente y en este entendido, el tratamiento de la política macroeconómica, la política comercial, la defensa de los derechos de propiedad, el entorno de competencia y los factores político-

sociales, son incorporados como elementos del entorno y las reformas que en estos ámbitos se recomiendan, tienen el propósito de contribuir a un ambiente favorable a las iniciativas y proyectos emprendedores, propiciando un clima de negocios amigable al crecimiento económico y a la generación de empleo decente mediante la creación de empresas, fortalecimiento de su sostenibilidad y mejoramiento de su supervivencia, sobre todo de las MiPyMes.

Las mejoras en productividad y competitividad deben conducir a una aceleración del crecimiento económico de Honduras. Sin embargo, aún en una situación de pleno empleo, una proporción importante de los trabajos se genera en actividades donde la remuneración del trabajador se sitúa por debajo del nivel de pobreza, que en Honduras se mide por debajo de US\$ 2.00 diarios. La solución para incrementar el ingreso de los trabajadores, pasa por elevar la productividad laboral y la calidad de los empleos, apoyando a las empresas en mejorar las capacidades de sus trabajadores para que puedan desempeñar labores más complejas, apoyar la adopción de innovaciones en los procesos productivos y facilitar el abordaje eficiente de los mercados. Este proceso virtuoso contribuye a consolidar y expandir la clase media, lo que a la vez hace crecer el mercado doméstico y genera demanda por los productos y servicios que generan las empresas, ayudándolas a crecer en forma sostenible.

Geografía del emprendedurismo

Los datos arrojados por la Encuesta Empresarial mostraron marcadas diferencias en la situación de las unidades productivas dependiendo de su ubicación dentro del territorio nacional. Además de los factores asociados con el grado de desarrollo del territorio donde se ubican, las diferencias se originan en un acceso inequitativo a la infraestructura, servicios públicos de calidad,

servicios de protección y seguridad, servicios empresariales y de formación de recursos humanos, tecnologías de información y comunicaciones (TIC's), regímenes comerciales y de fomento y servicios financieros.

La dimensión territorial de esta propuesta estratégica no solo responde a los resultados de la Encuesta Empresarial que también forma parte de este conjunto de documentos, sino que además, deviene del reconocimiento de que la creación de ventajas comparativas dinámicas sólo puede darse a partir de la gestión del territorio en función de su potencial y sus propias características y condiciones. Entre los cambios estructurales que se requieren para desencadenar un crecimiento económico incluyente en el contexto de una economía globalizada, resaltan por su importancia la reestructuración de formas productivas y gestión empresarial, que integra elementos de asociatividad, cooperación empresarial, integración productiva y desarrollo de nuevas competencias empresariales; y simultáneamente, la modernización de la gestión pública local, que comprende un proceso de descentralización, la coordinación eficiente entre las instituciones territoriales de la administración pública, la asunción de responsabilidades de las empresas en materia de fomento productivo y creación de empleo decente y la utilización de nuevas funciones y espacios para la gobernabilidad.

Asociatividad y complementariedad

En un marco definido por los elementos anteriores, es necesario incentivar la introducción de innovaciones, que permitan a las empresas incorporar exitosamente nuevas formas de producción y comercialización de bienes y servicios para aumentar la escala de producción; hacer cambios sustantivos en la gestión y organización empresarial (*alianzas, cadenas productivas, redes, horizontalidad*); formar nuevas relaciones de trabajo

(subcontratación, servicios on-line, uso de la nube y redes sociales); y, contratar servicios financieros y comerciales internacionales. Estas facilidades también requieren cambios en la administración pública (*reformas orientadas a consolidar la gestión territorial*); regulaciones socio-institucionales y concertación entre actores públicos y privados en relación al desarrollo empresarial; y, cambios culturales que faciliten el reconocimiento del emprendedurismo como un vehículo sostenible y permanente de movilidad social. La gestión exitosa de sistemas productivos territoriales requiere de la formación de recursos humanos según las necesidades locales; facilidades para la creación e incorporación de innovaciones productivas y de gestión y el mejoramiento de la sustentabilidad de los procesos productivos y de consumo de recursos, materiales y energía; asegurar la oferta territorial de servicios de desarrollo empresarial para los micro y pequeños productores; contar con incubadoras o viveros de empresas; con agencias de desarrollo económico territorial y observatorios locales de empleo; y, sistemas territoriales de información empresarial.

A la vez, los sistemas productivos territoriales deben mantenerse permeables a la introducción de la innovación en todas sus dimensiones: innovaciones tecnológicas y ambientales de proceso (*nuevos equipos, nuevas instalaciones, mejoras en la línea de producción, control de calidad, informatización, eco-eficiencia, producción limpia, producción ecológica, etc.*); de producto (*nuevos materiales, mejoras en diseño y diversificación de productos, creación de marcas, certificación de calidad, control ambiental*) y de mercado (*nuevos usos, nuevos canales de distribución, nuevas técnicas de mercadeo, etc.*) innovaciones de gestión y organización (*mejoras en flexibilidad y eficiencia productiva, fomento de la creatividad, calificación de recursos humanos, mejoras en los procesos de trabajo, acceso a redes de información, relación con proveedores*) e innovaciones sociales, laborales e

institucionales (*promoción de actividades innovadoras, diálogo y protección social, mejora de las relaciones laborales, fomento de empleos decentes, descentralización de decisiones sobre innovación, concertación de agentes públicos y privados, difusión de “buenas prácticas”*).

Factores de éxito empresarial

Los resultados de la Encuesta de empresas sugieren también factores que distinguen a una empresa exitosa en Honduras: a) **Tamaño de la empresa más allá de nivel de micro empresa**; b) **Vínculo al mercado externo** (*las empresas exportadoras e importadoras se encuentran en ventaja en comparación con las que solo operan en el mercado interno*) ; c) **Capital humano** (*aquellas empresas que más valoran la capacitación en temas empresariales y que están lideradas o integradas por personas con educación media o superior, tienen mayor capacidad de crecer y de enfrentar con éxito las adversidades*) ; d) **Multiactividad** (*la diversificación reduce el riesgo, aumentando así la probabilidad de éxito empresarial*); y, e) **Formalidad** (*las empresas formales son en promedio más exitosas que las informales*). Este importante hallazgo resalta la importancia de impulsar instrumentos que reduzcan el alto grado de informalidad en que operan las empresas, faciliten la realización de operaciones productivas y la operación de los negocios, orienten los servicios de formación y capacitación para el trabajo y ofrezcan servicios que ayuden a la creación, crecimiento y desarrollo de las empresas, aumento de su productividad y fomento de su competitividad.

Los medios más relevantes para incentivar la aparición de estos factores (*expansión del negocio, aumento de la rentabilidad, elevar la productividad de los RRHH para un trabajo más inteligente, reducir los costos e incrementar la competitividad*) requieren que además de introducir mejoras al clima de negocios, se incentive un mayor uso de las TICs por parte de las empresas; la explotación de las tecnologías

móviles, computación “en la nube” y recolección y uso de datos masivos, son desarrollos que potencialmente fortalecen la eficiencia operativa, bajan los costos fijos y habilitan relaciones laborales más flexibles. La conectividad a internet, la velocidad y costo son también aspectos cruciales a mejorar en el corto plazo.

Las empresas hondureñas de cualquier tamaño, que enfrentan las dificultades propias de su entorno, como unidades productivas que operan con las limitaciones propias de una economía pequeña, en cualquier localidad del país y en cualquier sector de actividad económica, tendrán mayores probabilidades de éxito si en su búsqueda de innovaciones para destruir el status quo de productos y servicios existentes para generar nuevos, pueden apoyarse en información, costos y servicios compartidos, asistencia técnica y mentoría y además pueden contar con servicios financieros diseñados especialmente para ellos, incluyendo el acceso a capital de riesgo, mediante fondos de capital semilla o inversionistas ángeles y además pueden probar sus ideas en una especie de “laboratorio virtual”, donde la experiencia de otros emprendedores, el análisis de proyectos similares en otros mercados y la discusión de sus proyectos y planes con expertos certificados, les permita aumentar la factibilidad de su proyecto, antes de tomar el riesgo financiero que conlleva, lo que aumentará significativamente la probabilidad de supervivencia de las empresas, incentivará la formalización de sus operaciones, facilitará la formación de lazos comerciales con el exterior y generará un ambiente propicio para construir un portafolio diversificado de productos y servicios.

Medidas y acciones específicas

Presentación

Las medidas o las acciones propuestas para ejecutar la propuesta siguen el espíritu de los 17 ejes identificados por la OIT para el desarrollo de empresas sostenibles, excepto en el caso del tratamiento territorial de la competitividad y el fomento de las MiPyMes que se han añadido como elementos considerados esenciales en la transformación que se busca lograr en el caso de Honduras. En este mismo contexto, en la identificación de las medidas o acciones a emprender, se han tomado en consideración las disparidades existentes en el grado de desarrollo entre las distintas regiones o territorios del país.³

La Estrategia contiene dos tipos de intervenciones complementarias: (1) Medidas de intervención prioritarias de corto plazo; (2) Medidas de intervención de mediano y largo plazo.

Para cada acción identificada se ha anticipado y descrito el resultado deseado que se espera de su ejecución, la prioridad que se les confiere en las categorías de alta, mediana y baja en función de su importancia, así como el plazo de tiempo en el que deberían ejecutarse, planteando tres horizontes al respecto: a. corto plazo: 2014-2015; b. mediano plazo: 2016-2017; c. largo plazo: más allá de 2017, en vista de que algunas actividades requerirán de más tiempo, por lo que se prevé la continuidad de las mismas.

También se ha identificado un indicador que pretende establecer un criterio de concreción o un parámetro de medición para la ejecución de cada una de las acciones propuestas, que comprenden elementos tales como el número de empresas nuevas, trabajadores capacitados, número de talleres de discusión o de concientización realizados, elaboración de propuestas, aprobación de leyes y otros. En este sentido deben advertirse dos elementos críticos: 1) en la mayoría de las acciones es necesario desarrollar información de base para determinar el grado de avance que se obteniendo en los procesos de ejecución; y 2) respecto a otras acciones se encontró la necesidad de realizar estudios y propuestas a diferentes instituciones públicas o privadas para establecer su viabilidad, como actividades previas a la realización de las reformas.

Por último, consecuente con la estrategia que diferencia objetivos estratégicos, regionales y especiales, utilizando las definiciones de potencial de desarrollo regional establecidos en el Plan de Nación, se identifican las regiones del país donde más directamente tendrían impacto las acciones ejecutadas.

A continuación se presentan los cuadros detallados con las intervenciones específicas sugeridas, sus resultados esperados, las regiones de mayor impacto y la priorización considerada necesaria.

³ **Territorios estancados:** en general caracterizados por ser territorios más pobres que la media nacional del ingreso per cápita y que crecen menos que la media nacional. En otras palabras, territorios pobres que seguirán siendo pobre. **Territorios convergentes:** territorios que siendo relativamente pobres, crecen a tasas superiores al promedio nacional lo que les permite cerrar brechas de desarrollo con el promedio nacional. **Territorios declinantes:** zonas

relativamente ricas que crecen más lentamente que la media. **Territorios ganadores:** zonas con un ingreso y niveles de crecimiento más altos que el promedio nacional, lo que los convierte en zonas dinámicas con capacidad de “apoyar” la economía nacional y lograr objetivos superiores.

Dimensión estratégica: entorno de la empresa

Política económica

Macroeconomía

“Las políticas monetarias, fiscales y cambiarias deberían garantizar unas condiciones económicas estables y predecibles. Una gestión económica racional debería equilibrar los dos objetivos de crear más y mejores empleos y de combatir la inflación, y prever políticas y reglamentaciones que estimulen la inversión productiva a largo plazo. También se debería prestar atención a aumentar la demanda agregada como fuente de crecimiento económico en función de las condiciones nacionales. En el caso de los países en desarrollo y menos desarrollados, lograr unas condiciones macroeconómicas adecuadas requiere generalmente el apoyo decisivo de la comunidad internacional a través del alivio de la carga de la deuda y de la ayuda oficial para el desarrollo.”

Sector Público

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Política fiscal	Colaborar con el Sector Privado en la formulación de un proyecto de ley de incentivos a la formalización de las empresas con propuestas tributarias favorables a las MiPyMes y los nuevos emprendimientos.	Incentivar la formalización de las empresas.	Alta	Corto	Proyecto de Ley elaborado y presentado al Congreso Nacional para su aprobación.	Nacional
	Evaluar la sostenibilidad fiscal de los diferentes programas de transferencias con propósitos sociales y reestructurarlos atendiendo a la necesidad de contar con un sistema de protección social básico.	Ampliar el número de ciudadanos amparados por esquemas básicos de protección social.	Media / Baja	Corto	- Realización de dos (2) talleres para presentación de resultados y recomendaciones. - Plan de acción elaborado.	Estancado/ convergente
Política monetaria	Definir un esquema de fijación de tasa de política monetaria, tipo Regla de Taylor	Fortalecer el objetivo de neutralidad de la política monetaria en el largo plazo sobre las decisiones de inversión de los emprendedores.	Media / Alta	Mediano	Aprobación de la resolución que establece la nueva regla por el BCH.	Nacional
Política cambiaria	Tomando en cuenta un nuevo esquema de	Lograr una tasa cambiaria más competitiva en	Media / Alta	Corto	Aprobación de las reformas por el BCH	Nacional

	fijación de la política monetaria, aumentar la flexibilidad del ajuste cambiario	apoyo de la diversificación de exportaciones y desarrollo de empresas vinculadas a los mercados externos				
--	--	--	--	--	--	--

Comercio e integración

“Al suprimir los obstáculos que impiden el acceso a los mercados nacionales y extranjeros se deben tener en cuenta los distintos niveles de desarrollo de los países. Los aumentos de la eficiencia generados por la integración económica pueden dar lugar a efectos positivos en el empleo ya sea en términos de cantidad o de calidad o una combinación de ambos. No obstante, dado que la liberalización del comercio también puede dar lugar al desplazamiento de puestos de trabajo, una mayor informalidad y el aumento de las desigualdades en materia de ingresos, los gobiernos deben adoptar medidas, en consulta con los interlocutores sociales, para evaluar mejor la incidencia de las políticas comerciales en el empleo y el trabajo decente. También es necesario adoptar medidas a nivel regional y multilateral para eliminar las distorsiones comerciales y ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad para exportar productos de valor añadido, gestionar el cambio y desarrollar una base industrial competitiva.”

Sector Público

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Aranceles y promoción de exportaciones	Realizar las reformas necesarias para asegurar que se aplique una tasa arancelaria máxima del 1% para la importación de todos los bienes de capital e insumos del sector agrícola.	Reducir los costos y aumentar la productividad del sector.	Alta	Mediano	Aprobación de las reformas a la estructura arancelaria	Estancado/ Convergente/ Ganador
Seguros de Exportación	Crear lineamientos y regulaciones apropiadas para la oferta de seguros y financiamiento de exportación.	Proveer seguridad a las exportaciones de las PyMes.	Alta	Corto	Cartera de seguros registrando la participación de mercado del producto	Nacional
Procedimientos	Perfeccionar el funcionamiento de la ventanilla única electrónica para el manejo de los trámites de exportación e importación, facilitar el acceso a ella por medios electrónicos y procurar que se maneje a través de una alianza público privada.	Simplificar los procedimientos de importación y exportación.	Alta	Corto	Inicio de operaciones de la ventanilla única	Nacional

Sector Privado

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Logística	Revisar disposiciones reglamentarias aplicables al sector de servicios de transporte de mercaderías, a fin de sugerir reformas para ajustarlas a una estrategia de desarrollo de operadores multimodales	Mejorar la competitividad de Honduras en logística.	Media	Mediano	Reglamentos emitidos y/o reformados	Nacional
	Promover proyectos de inversión en centros logísticos a través de alianzas público privadas	Mejorar la eficiencia en la distribución del movimiento de carga.	Media	Mediano	Número de centros logísticos en operación	Ganadores
	Montar programas especiales de formación de competencias en logística	Aumentar la oferta de trabajo calificado en el sector.	Baja	Corto	Oferta de capacitación profesional en logística	Ganadores/convergentes
Certificación de Calidad	Implementar programas de concientización sobre la importancia de las certificaciones de calidad	Incrementar el interés en ampliar el número de empresas en actividades de exportación.	Media	Plazo	Establecimiento de un acuerdo COHEP y FIDE para realizar programa	Ganadores/convergentes
	Establecer un fondo concursable administrado en alianza público privada para proveer fondeo y asistencia técnica a las empresas con potencial exportador que lo requieran,	Adquirir las certificaciones necesarias y así facilitar su acceso a los mercados internacionales.	Media	Mediano	Realización del primer concurso de fondos y asistencia técnica, número de participantes	Ganadores/convergentes
Mercados	Desarrollar un servicio de inteligencia de mercados para detectar nichos/oportunidades de exportación de productos de alto valor y asociarlos con las potencialidades de las regiones/empresas nacionales.	Abrir nuevas oportunidades de mercado para las empresas	Alta	Mediano	Servicio de inteligencia de mercados entra en operación	Ganadores/convergentes/estancados
Agricultura orgánica	Establecer un programa de apoyo para crear las condiciones en términos de certificaciones, infraestructura, capacitación, estudios de factibilidad financiera, comercial e institucional sobre un número determinado	Promover la identificación de productos adecuados a cada región e integración de zonas rezagadas al sistema económico.	Alta	Corto	Programa especializado entra en operación a través de una institución privada especializada	Ganadores/convergentes/estancados

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

	de productos agropecuarios orgánicos					
Programa Mentor de exportaciones	Establecer un programa de mentor para aprovechar la experiencia y los canales comerciales de las empresas que ya exportan	Apoyar a las empresas para ampliar la base exportadora del país.	Alta	Mediano	Número de empresas recibiendo mentoría para exportar	Nacional
Economías de escala para exportar	Crear un régimen simplificado para apoyar fusiones empresariales horizontales y/o alianzas entre PyMes con potencial exportador.	Crear economías de escala entre las PyMes.	Alta	Mediano	Realización de un proyecto piloto.	Ganador/ convergente

Inclusión y acceso financiero

“Un sistema financiero que funciona bien es el catalizador del crecimiento de un Sector Privado dinámico. Si se facilita el acceso de las PYME, con inclusión de las cooperativas y las empresas incipientes, a la financiación, por ejemplo, al crédito, el arrendamiento financiero, los fondos de capital de riesgo u otros tipos de instrumentos similares o nuevos, se crean las condiciones apropiadas para un proceso más incluyente de desarrollo de las empresas. Habría que alentar a las instituciones financieras, particularmente las multilaterales e internacionales, a incluir el trabajo decente en sus prácticas crediticias.”

Sector Público

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Financiamiento público	Realizar una reforma integral de la banca pública incorporando al sector privado a su gobierno, recapitalizándola y despolitizando su funcionamiento.	Posibilitar su función como vehículo de apoyo al financiamiento de la MiPyMes urbana y rural y aumentar las fuentes de crédito disponibles a este sector.	Alta	Corto	Aprobación de las reformas a la ley de Banadesa por el Congreso Nacional. Aporte del capital reconstituido.	Declinante/ convergente/ estancado
	Capitalizar BANHPROVI con recursos adicionales de largo plazo para atender prioritariamente demanda de créditos para el sector agroalimentario.	Aumentar la producción agropecuaria nacional.	Alta	Mediano	Fondos adicionales transferidos	Convergente/ Estancado

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

	Reformar la ley constitutiva de BANHPROVI para autorizarlo a contratar préstamos nacionales/externos con autonomía de acción.	Aumentar los recursos disponibles para financiamiento de las actividades productivas.	Alta	Corto	Proyecto de Ley conteniendo reformas aprobado por el CN.	Nacional
Garantías	Conformar un fondo nacional de garantías con participación privada y mecanismos que aseguren auto sustentabilidad financiera.	Posibilitar el acceso a crédito para aquellas empresas con problemas de falta de garantías.	Alta	Corto	Proyecto aprobado por el Congreso Nacional	Nacional
Información crediticia	Introducir reformas a la normativa de la CNBS sobre evaluación y clasificación de créditos para incorporar los instrumentos mitigantes del riesgo como el Fondo de Garantía Recíproca, seguro agrícola, contratos de compra-venta para entrega a futuro y las garantías mobiliarias.	Promover el acceso a crédito de las empresas que no poseen activos inmuebles.	Alta	Corto	Reformas a las Normas de Clasificación de Cartera aprobadas por la CNBS.	Nacional
Regulación	Emitir las normas y realizar las reformas legales necesarias a fin de que los bancos y otras instituciones financieras puedan incorporar el arrendamiento financiero y el factoraje a su oferta de productos financieros por tratarse de productos idóneos para el financiamiento de PyMes.	Ampliar el financiamiento a las empresas.	Alta	Corto	Normativa aprobada por la CNBS o proyecto de decreto aprobado por el CN..	Nacional
Mercado de capitales	Fomentar el desarrollo del mercado de capitales apoyando la consolidación institucional de las entidades que intervienen, canalizando el ahorro de largo plazo hacia el sector privado en lugar del sector público y utilizando criterios de inversión adecuados en los fondos de pensión y modernizando la legislación sobre sociedades introduciendo mecanismos de protección al accionista minoritario	Expandir la propiedad y las fuentes de financiamiento para el emprendimiento y el funcionamiento de las empresas.	Media	Mediano	Elaboración de un estudio y propuesta para discusión entre COHEP, AHIBA, CNBS, la Bolsa de Valores y el Ministerio de Finanzas.	Declinante/ Convergente

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

	para fortalecer la inversión en acciones.					
Inversión productiva	Formular un mecanismo financiero de apoyo destinado a los emprendedores, en alianza con el sistema bancario.	Proveer capital semilla a proyectos prioritarios.	Media	Corto	Elaboración de un estudio y propuesta para discusión entre COHEP, AHIBA, la Bolsa de Valores y el Ministerio de Finanzas	Declinante/ ganador
	Organizar fideicomisos con proyectos productivos de PYMES de la cadena agroindustrial y de otros sectores según la región geográfica.	Diversificar el riesgo y crear la posibilidad de securitización de contratos, para lograr que tengan mayor acceso a financiamiento	Media	Mediano	Elaboración de una propuesta para aprobación entre COHEP, AHIBA y la CNBS.	Declinante/ ganador/ convergente

Sector Privado

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Financiamiento agrícola	Promover el establecimiento de un programa para la oferta de servicios financieros adaptado a las particularidades de los cultivos, en particular a los ciclos productivos.	Mejorar las condiciones de crédito agrícola	Alta	Mediano	Programa establecido a través de AHIBA. Número de bancos participando.	Convergente/ Ganador/ Estancado
	Analizar la creación de instrumentos financieros de cobertura de riesgo para productos agrícolas, particularmente a aquellos más expuestos a eventos climáticos.	Incrementar el financiamiento del sector bancario privado al sector agrícola	Media	Mediano	Estudio elaborado y presentado en al menos dos (2) eventos para su discusión.	Ganador/ convergente
Garantías	Establecer un programa para promover el uso de arrendamiento financiero y factoraje entre las MiPyMes diseminando conocimiento sobre estos productos financieros.	Ampliar el financiamiento a las empresas	Alta	Mediano	Suscripción de un acuerdo de COHEP con las OPDF's, ONGs y Cooperativas para su realización.	Declinante/ ganador/ convergente
	Realizar una campaña de divulgación y capacitación sobre el beneficio y los mecanismos de	Aumentar el uso de este sistema de garantías y facilitar el	Media	Corto	Asignación presupuestaria para la campaña en las Cámaras de Comercio.	Declinante/ ganador/ convergente

	utilización de la Ley de Garantías Mobiliarias y funcionamiento del Registro de Garantías Mobiliarias entre las MiPyMes	acceso a crédito.				
Microfinanzas	Revisar el marco reglamentario de las microfinanzas para fomentar la sostenibilidad financiera de sus operaciones con base en mejores prácticas internacionales.	Incrementar la viabilidad de las microempresas más allá del mediano plazo.	Media	Mediano	Reformas al marco legal aprobadas y en implementación..	
Capacitación	Establecer un programa para capacitar a las MiPyMes en procedimientos de solicitud de créditos y servicios financieros: educación financiera básica, procedimientos y requerimientos, gama de servicios bancarios, programas y líneas existentes.	Mejorar las posibilidades de obtención de financiamiento.	Alta	Mediano	Crecimiento de la participación del financiamiento a MiPyMes en la cartera de los bancos comerciales.	Capacitación
Programas especiales	Establecer programa en los bancos para identificar empresas en crecimiento, especialmente PyMes en rápida expansión/ Gacelas.	Ampliar la bancarización a nivel de las MiPyMes.	Alta	Mediano	Aumento en el número de PyMes recibiendo financiamiento bancario	Nacional

Legalidad

Marco jurídico y regulatorio

“Una reglamentación mal concebida y la imposición de cargas burocráticas innecesarias a las empresas limitan la creación de nuevas empresas y las actividades empresariales en curso de las empresas existentes y conducen a la informalidad, la corrupción y costos derivados de la pérdida de eficiencia. Las reglamentaciones bien concebidas, transparentes, responsables y debidamente difundidas, comprendidas las que respaldan las normas laborales y medioambientales, son buenas para los mercados y la sociedad, facilitan la formalización e impulsan la competitividad sistémica. La reforma reglamentaria y la supresión de los obstáculos a los que hacen frente las empresas no deberían menoscabar dichas normas.”

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

Sector Público

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Apertura de Empresas	Aprobar la ley de firma electrónica.	Facilitar la operación de las empresas y fomentar el uso de TIC's y el comercio electrónico.	Alta	Corto	Aprobación y puesta en vigencia de la Ley	Nacional/ Declinante
	Ampliar la delegación de la administración de los Registros Mercantiles a un mayor número de centros asociados del Instituto de la Propiedad, además de Tegucigalpa y San Pedro Sula.	Facilitar el registro de empresas.	Alta	Corto	Número de Centros Asociados nuevos	Ganadora y Convergente
	Reformar el Código de Comercio, mediante su inscripción con un formulario privado gratuito (haciendo opcional la intervención de un notario) y eliminar el requisito de capital mínimo.	Simplificar el proceso de creación y registro de comerciantes individuales y sociales	Alta	Mediano	Realización de foros de discusión con la Corte Suprema y el Congreso. Reformas aprobadas	Nacional
	Completar la implementación de la ventanilla única electrónica para la apertura de empresas.	Facilitar el proceso de creación y formalización de empresas.	Alta	Corto	Inicio de operaciones de la ventanilla única	Declinantes y Ganadores
Litigios comerciales	Reforzar el sistema integrado de Centros de Arbitraje.	Agilizar la resolución de conflictos comerciales.	Alta	Mediano	Realización de al menos tres (3) talleres de capacitación.	Declinantes y ganadores
Registros de propiedad	Trasladar el Registro de Propiedad Inmueble a una fundación que funcione como Centro Asociado del Instituto de la Propiedad.	Agilizar las transacciones, reducir sus costos y eliminar la mora en todo el país.	Media	Mediano	Inicio de operación del Registro de la Propiedad como centro asociado	Nacional
	Establecer un programa para asegurar la plena operatividad, consistencia de procedimientos y funcionamiento del Sistema Unificado de Registros (SURE) incluyendo la incorporación progresiva de registro de derechos de propiedad, derechos de poseedor y catastro.	Asegurar su plena operatividad, consistencia de procedimientos y funcionamiento.	Media	Plazo	Elaboración de un estudio de factibilidad y formulación de propuesta. Inversión de recursos financieros realizada	Nacional
	Implementar un sistema catastral único, integrado a nivel nacional y centralizar la titulación en una sola institución.	Proteger la propiedad privada y mejorar el funcionamiento del mercado de inmuebles	Media	Corto	Reformas a varias leyes aprobadas por el CN.	Nacional

Sector Privado

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Servicios notariales para registro	Proponer una reforma al Arancel del Notariado para el registro de empresas a través de incentivos y medidas que reduzcan y/o eliminen el pago de servicios notariales.	Reducir el costo de los procedimientos de apertura de empresas	Alta	Corto	Aprobación de reformas al Arancel	Nacional
Impuestos	Crear una Ley de Incentivos a la Formalización de Empresas que incluya un pago unificado de impuestos (ISR, ventas, contribuciones IHSS, otros) o un diferimiento por un periodo inicial de operaciones después del registro de las empresas.	Incentivar la formalización de las MiPyMes	Alta	Mediano	- Elaboración de propuesta al Poder Ejecutivo y/o al Congreso. - Realizar al menos 2 eventos de socialización.	Ganador, convergente y estancado

Estado de derecho y garantía de los sistemas de propiedad

“Un sistema jurídico formal y eficaz que garantice a todos los ciudadanos y empresas que los contratos se respetan y se cumplen, que se respeta el imperio de la ley y que se garantizan los derechos de propiedad es una condición fundamental no sólo para atraer la inversión, sino también para generar certidumbre y cultivar la confianza y la justicia en la sociedad. La propiedad es más que la mera titularidad; la ampliación de los derechos de propiedad puede ser una herramienta de habilitación y puede facilitar el acceso al crédito y el capital. Esos derechos también conllevan la obligación de cumplir las normas y los reglamentos establecidos por la sociedad.”

Sector Público

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Garantía de los Derechos de Propiedad	Intervenir en forma temprana a través de los operadores de justicia, en los conflictos sobre la propiedad que surjan en las zonas rurales y urbanas, a fin de garantizar, proteger, defender y asegurar el derecho constitucional a la propiedad privada,	Reducir la incertidumbre de las inversiones nacionales y extranjeras	Alta	Permanente	Establecimiento de un Observatorio del Respeto al Derecho a la Propiedad.	Nacional

Sector Privado

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Derechos de propiedad intelectual	Implementar campañas de concientización pública sobre la importancia de la protección de propiedad intelectual, capacitando también a empresarios/innovadores	Lograr un mejor conocimiento de los derechos de propiedad intelectual y de la necesidad de proteger y registrar sus innovaciones.	Media	Mediano/Largo	% de asignación presupuestaria de las gremiales a las campañas anualmente	Declinantes, Ganadores y Convergentes

Rol del estado y política pública

Aspectos socio-institucionales

Justicia e inclusión social

“La desigualdad y la discriminación son incompatibles con el desarrollo de empresas sostenibles. Se requieren políticas claramente definidas con miras a la justicia social, la inclusión social y la igualdad de oportunidades en el empleo. El ejercicio efectivo del derecho a organizarse y a la negociación colectiva también constituye un medio eficaz para garantizar la distribución equitativa de los aumentos de productividad y la remuneración adecuada de los trabajadores.”

Sector Público

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Genero	Realizar un diagnóstico para analizar el impacto de los programas de transferencias condicionadas sobre los hábitos económicos de las mujeres jefas de hogar receptoras.	Incentivar la implementación de proyectos complementarios que potencien el uso de las transferencias en actividades generadoras de ingresos permanentes.	Alta	Mediano	Elaboración de un estudio especializado y difusión de resultados en al menos 2 eventos	Estancado/Convergente
	Establecer programas de formación empresarial para mujeres destinando parte de los recursos de los programas de transferencias condicionadas, principalmente en el área rural, administrados a nivel regional	Propiciar el empoderamiento de las mujeres para realizar una actividad comercial/productiva que genere ingresos para la familia.	Media	Mediano	Número de mujeres trabajando bajo el programa	Estancado/Convergente

Sector Privado

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Política salarial	Establecer programas de compensación y reconocimiento a los trabajadores por productividad.	Establecer el reconocimiento del aporte material de los trabajadores al incremento de la rentabilidad de la empresa.	Media	Corto	Establecimiento de un acuerdo empresarios/trabajadores a nivel del CES	Declinante/ganador
Género	Promover la certificación de las empresas que aplican políticas y normas de equidad de género.	Contribuir al cumplimiento de los convenios sobre la no discriminación en el trabajo y, consecuentemente, mejorar el acceso a otros mercados.	Media	Mediano	Establecimiento de un programa de certificación especializado	Nacional

Derechos humanos

“La competitividad debería fundarse en valores. El respeto de los derechos humanos y de las normas internacionales del trabajo, especialmente la libertad sindical y de asociación y la negociación colectiva, la abolición del trabajo infantil, del trabajo forzoso y de todas las formas de discriminación, es un rasgo distintivo de las sociedades que han logrado integrar con éxito la sostenibilidad y el trabajo decente.”

Sector Privado

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Ética Empresarial	Promover la adopción de Códigos de Ética entre las empresas, a través de las organizaciones empresariales	Formar una cultura de trabajo alineada con mejores prácticas internacionales.	Alta	Corto	Campañas de promoción realizadas por las organizaciones	Declinante/ganador/convergente
Responsabilidad Social	Incorporar a las políticas de Responsabilidad Social Empresarial, el tema de respeto a los derechos humanos en las relaciones con sus partes interesadas	Mejorar el clima laboral.	Alta	Mediano	Publicación de acuerdo alcanzado entre COHEP y FUNDAHRSE	Declinante/ganador
	Establecer una alianza empresarial en apoyo a los	Fortalecer la percepción ciudadana sobre el valor	Media	Corto	Suscripción de acuerdo marco entre las organizaciones	Nacional

	derechos humanos y seguridad ciudadana	social del empresariado.			miembro de COHEP	
--	--	--------------------------	--	--	------------------	--

Trabajo decente y dialogo social

“El diálogo social basado en la libertad sindical y de asociación y el derecho de negociación colectiva, en particular a través de marcos institucionales y normativos, es esencial para lograr resultados eficaces, equitativos y mutuamente beneficiosos para los gobiernos, los empleadores, los trabajadores, y la sociedad en su conjunto.”

Sector Público

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Salario Mínimo	Reforzar los criterios de aplicación y metodologías para la fijación del salario mínimo definidos en el Gran Acuerdo Nacional,	Vincular el salario más estrechamente con la productividad.	Alta	Corto	Acuerdo suscrito en el CES incorporado a decreto de salario mínimo	Estancado/ ganador/ convergente
	Mantener el esquema de acuerdos multianuales para otorgar predictibilidad a los costos laborales de las empresas	Facilitar las decisiones de inversión.	Alta	Corto	Acuerdo suscrito en el CES incorporado a decreto de salario mínimo	Estancado/ ganador/ convergente
CES	Fortalecer legalmente la estructura y funcionamiento del CES	Fortalecer el diálogo, la formación de consensos y el acuerdo social.	Media	Corto	Establecimiento de un acuerdo con el gobierno y emisión de decreto	Nacional
Solución de controversias	Fortificar legalmente las instancias de solución de controversias pre-judiciales	Aliviar la carga de trabajo de los juzgados y agilizar el proceso de tramitación de juicios laborales.	Alta	Mediano	Emisión de una reforma al Código de Trabajo	Nacional
Empleo por hora	Evaluar la experiencia del Programa Empleo por Hora para decidir utilización futura	Incremento del número de trabajadores asalariados	Alta	Corto	Emisión de Ley o adecuación del programa para creación de régimen apropiado	Nacional

Sector Privado

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperados	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Promoción del trabajo decente	Implementar a nivel de las asociaciones empresariales,	Reforzar el compromiso con el trabajo	Media	Mediano	Inclusión de una sección regular en	Estancado /convergente /ganador

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

	programas de información y promoción.	decente por parte de las propias empresas.			los boletines de los gremios	
CES	Participar junto con el Estado y los sindicatos de un programa de fortalecimiento institucional del CES.	Crear capacidad en el CES para hacer análisis y formular propuestas con sólida base técnica.	Alta	Mediano	- Establecimiento de un acuerdo en el CES - Asignación de fondos para funcionamiento	Nacional

Aspectos políticos

Buena gobernanza

“Unas instituciones políticas democráticas, unas entidades públicas y privadas transparentes y que rindan cuentas, unas medidas eficaces de lucha contra la corrupción, y una gobernanza empresarial responsable son condiciones clave para que las economías de mercado y las empresas obtengan mejores resultados y se adecúen mejor a los valores y los objetivos a largo plazo de la sociedad.”

Sector Público

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Transparencia	Aprobar e implementar la Ley de Veedurías propuesta en el Gran Acuerdo Nacional.	Mejorar la función de auditoría social	Alta	Mediano	Aprobación de la Ley en el CN	Nacional

Sector Privado

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Corrupción	Crear instancias de auditoría social en las organizaciones empresariales para vigilar la transparencia en los procesos de contratación públicos.	Reducir las oportunidades de corrupción en los contratos con fondos públicos	Alta	Corto	Suscripción de acuerdo entre COHEP y Cámaras de Comercio Instancias funcionando en las Cámaras de Tegucigalpa y cortés	Nacional
Transparencia	Introducir en el Código de Ética de las empresas, disposiciones que promuevan el uso de buenas prácticas empresariales contra la corrupción en las actividades	Elevar el peso de la pena moral contra los actos de corrupción a nivel de las empresas	Alta	Mediano	Suscripción de un acuerdo con FUNDAHRSE para la promoción de códigos de ética con	Nacional

	contractuales con el sector público.				ese contenido	
--	--------------------------------------	--	--	--	---------------	--

Estabilidad política

“La paz y la estabilidad política son condiciones previas básicas para impulsar la constitución y el crecimiento de empresas sostenibles, mientras que la guerra y los conflictos civiles son importantes factores que desincentivan la inversión y el desarrollo del Sector Privado.”

Sector Público

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Seguridad	Crear mecanismos de coordinación que permitan una mayor articulación y efectividad entre las políticas de seguridad, nacionales y locales, de manera que exista cooperación entre organismos y dependencias locales y nacionales,	Aumentar la seguridad del entorno de las empresas y sus trabajadores.	Alta	Corto	Introducción efectiva del concepto de policía comunitaria e integración de las alcaldías a la formulación de proyectos de seguridad	Nacional
Atención de población en riesgo social	Establecer un fondo tripartito para financiar a nivel local la reinserción de jóvenes y personas en riesgo social en actividades productivas y empresas,	Mejorar oportunidades económicas y sociales de los jóvenes y personas en riesgo.	Media	Corto	- Aprobación de fondos trasladados al programa - Número de jóvenes participantes	Nacional

Sector Privado

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Seguridad ciudadana	Colaborar con el gobierno en la implementación de una estrategia para reinserir en el sistema productivo a jóvenes recuperados de la delincuencia y migrantes retornados	Abrir oportunidades de generación de ingresos en el país para evitar la reincidencia.	Alta	Mediano	Elaboración y aprobación de una propuesta del COHEP a sus agremiados Número de participantes en los programas	Nacional
Seguridad para las empresas	Elaborar una guía de medidas y un directorio de servicios de seguridad para las empresas.	Incrementar el sentido de seguridad de los trabajadores	Alta	Mediano	Directorio elaborado y accesible a través de internet	Declinante/ Ganador
Seguridad política	Establecer una campaña de información pública para fortalecer los valores	Fortalecer las instituciones democráticas	Media	Corto	Informes de Evaluación del impacto	Nacional

	democráticos y restablecer la confianza de la ciudadanía en las instituciones políticas.				de la campaña realizada	
--	--	--	--	--	-------------------------	--

Asociatividad y gremialismo

Cultura del emprendimiento e innovación

“El reconocimiento por parte de los gobiernos y la sociedad de la función clave de las empresas en el desarrollo y el firme apoyo, tanto público como privado, a la iniciativa empresarial, la innovación, la creatividad y el concepto de tutoría, sobre todo en el caso de las nuevas empresas, las pequeñas empresas, y grupos específicos tales como las mujeres y los jóvenes, son determinantes importantes de un entorno propicio para la empresa. El respeto de los derechos de los trabajadores debería incorporarse en los programas relativos a la cultura empresarial.”

Sector Público

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Jóvenes emprendedores	Ofrecer financiamiento blando y subsidios para capital semilla de emprendimientos jóvenes, priorizando a los innovadores	Facilitar la creación de nuevas empresas.	Alta	Corto	Programa establecido y operando en COHEP	Declinante/ Ganador
Capacitación	Revisar la currícula y articulación de la educación básica, media y superior para introducir y fortalecer las competencias de la educación empresarial a todos los niveles, incluyendo capacitación en modelos de negocio.	Genere mayor número de emprendedores de negocios en cada nivel educacional.	Alta	Mediano	Realización de al menos 3 talleres de trabajo entre COHEP, Ministerio de Educación y los centros educativos privados.	Convergente/ Estancado
Innovación	Establecer un Sistema Nacional de Incubación y Aceleración de empresas, incluyendo un Programa Nacional de Fomento de la Asociatividad a través de las organizaciones empresariales.	Facilitar la creación de nuevas empresas	Media	Mediano	Programa diseñado y puesto en marcha al menos en dos (2) organizaciones empresariales	Nacional

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

Planificación y coordinación	Generar junto con el sector privado y sobre la base de nuevas variables a incluir en la encuesta de hogares del INE, una base de datos sobre emprendimientos, preferiblemente en el marco del Global Entrepreneurship Monitor.	Subsanar la escases de información sobre emprendimientos empresariales	Media	Largo	Acuerdo suscrito entre COHEP y el INE para ampliar la encuesta de hogares y elaborar indicadores, con fondos asignados	Nacional
	Establecer un diagnóstico y realizar un mapeo con monitoreo continuo sobre agencias responsables y programas en curso de apoyo al emprendimiento para tomar acciones de coordinación y proporcionar información a posibles emprendedores.	Mapear los proyectos de apoyo al desarrollo empresarial para determinar la oferta disponible y poner esta información al servicio de los emprendedores	Alta	Mediano	Inventario de proyectos con direcciones de contacto y detalles de servicios disponible en la página web del COHEP	Declinante/Convergente
Guías y premios al emprendimiento	Crear con ayuda del sector privado una guía online para el emprendedor hondureño sobre modelos de negocio, oferta de mentorías y coach empresarial y formación de redes de negocios.	Facilitar la creación y operación de las empresas	Alta	Corto	Establecimiento de la guía en línea en FEDECAMARAS y en REDMICROH	Nacional
	Establecer un programa de apoyo técnico a la etapa de pre-inversión para apoyar la creación de nuevos negocios.	Facilitar la creación de nuevas empresas	Alta	Corto	Convenio suscrito entre COHEP y ANDI para crear el programa con fondos asignados	Convergente/Estancado
	Establecer un programa de incentivos para canalizar los fondos de remesas como fondos de inversión en iniciativas de nuevos emprendimientos	Promover la creación de nuevas empresas	Baja	Largo	Elaboración de un estudio propuesta del COHEP y la AHIBA a la AMHON	Nacional

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

Sector Privado

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Premios a Jóvenes emprendedores	Establecer un concurso anual con premios nacionales y regionales al emprendimiento joven.	Estimular el proceso de formación de ideas innovadoras.	Alta	Corto	Eventos de premiación realizados por al menos dos años consecutivos	Nacional
	Establecer un torneo nacional anual inter-escolar de Emprendimiento "Emprende y Aprende" con base regional.	Familiarizar a los niños en el nivel básico de enseñanza con la idea de emprender.	Media	Corto	Mini empresarios galardonados en al menos seis ciudades	Nacional
Sector agrícola	Acordar junto con los gremios sectoriales agrícolas una estrategia sobre servicios de desarrollo empresarial especializados	Elevar la productividad del sector agropecuario.	Alta	Mediano	Establecimiento de un acuerdo COHEP-FENAGH y FHIA para la creación de servicios al empresario agrícola	Convergentes/ Estancados
Colaboración público-privada	Establecer un acuerdo sector empresarial-gobierno-universidad de colaboración en iniciativas de promoción de la cultura del emprendimiento, que comprenda reconocimientos gubernamentales a emprendedores, la elaboración de currícula educativa con contenidos orientados al emprendedurismo, la guía para emprendedores y el desarrollo de una base de datos estadística.	Crear sinergias en el fomento del emprendedurismo	Media/ Alta	Corto	Acuerdo suscrito y en operación. Al menos dos (2) eventos realizados en conjunto y dos (2) cursos y/o seminarios impartidos.	Nacional
Capacitación	Establecer un programa de pasantías tecnológicas para estudiantes universitarios a fin de familiarizarlos con las necesidades de las empresas en materia de servicios en el área de TICs y darles información sobre la demanda.	Brindar a los universitarios oportunidades de entrenamiento en el trabajo.	Media/ Alta	Mediano	Número de estudiantes participando en pasantías en empresas afiliadas a las Cámaras de Comercio	Declinantes/ Ganadores

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

Innovación	Acordar con empresas y universidades el financiamiento de investigaciones de interés común entre ambos.	Potencializar las fortalezas de las empresas y la capacidad investigativa de las universidades para generar productos de aplicación práctica.	Alta	Mediano	Acuerdo suscrito y mecanismo de selección de proyectos definido con fondeo asignado	Declinantes/ Ganadores
-------------------	---	---	-------------	----------------	---	-----------------------------------

Competencia leal

“Es necesario establecer normas sobre la competencia para el Sector Privado que incluyan el respeto universal de las normas laborales y sociales, y eliminar las prácticas anticompetitivas a nivel nacional.”

Sector Público

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Precios de Servicios Públicos	Establecer la normativa que regule que los precios de servicios públicos que no se ofrecen en condiciones de competencia (portuarios, electricidad, transporte, otros), se fijen reflejando sus justos costos.	Asegurar que las empresas tienen un panorama predecible de costos para lograr buenos niveles de competitividad.	Alta	Corto	Aprobación de la ley respectiva por el CN.	Nacional
Concesiones y Alianzas Público Privadas	Priorizar los proyectos de formación de alianzas público privadas generadas por el sector empresarial nacional en la agenda de proyectos de COALIANZA	Ampliar el abanico de oportunidades para el desarrollo de nuevos productos o servicios	Alta	Corto	Suscripción de un acuerdo entre COHEP y COALIANZA.	Nacional
	Establecer una normativa horizontal para definir que los servicios que se ofrecen a través de concesiones y alianzas público privadas lo sean en condiciones competitivas o de mercado.	Asegurar que los costos para los usuarios sean razonables.	Alta	Corto	Revisión de la Ley de APP's y aprobación de disposición específica sobre precios de servicios.	Nacional
	Dar seguimiento a la implementación de las alianzas público-privadas	Asegurar el cumplimiento de las obligaciones contractuales de las APP's.	Baja	Mediano	Establecimiento del regulador de concesiones	Nacional

Servicios de desarrollo empresarial

“El gobierno, las empresas y sus asociaciones gremiales deben desarrollar un portafolio de servicios para subsanar los vacíos de apoyo, información y asistencia que requieren las empresas medianas, pequeñas, micro y, en algunos casos, hasta las grandes, para lograr estadios de sostenibilidad en el proceso de desarrollo de sus emprendimientos.”

Sector Público

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Formalización de empresas	Aprobar e implementar una ley de incentivos a la formalización de empresas dando adecuado seguimiento a su operatividad.	Aumentar la formalización de empresas.	Alta	Mediano	Número de empresas inscritas en el IHSS bajo el esquema aprobado.	Declinante/ Ganador/ Convergente

Sector Privado

Objetivo Estratégico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Servicios básicos a emprendedores	Lanzamiento de programas pilotos de oferta de servicios básicos de incubadoras de empresas con énfasis en: validación de planes y modelos de negocios, espacio físico, internet de banda ancha, servicios contables, asistencia tributaria, servicios secretariales, apoyo en mercadeo, capital de riesgo, inteligencia de mercado	Fomentar el surgimiento de nuevas empresas.	Alta	Mediano	Establecimiento de al menos dos programas piloto a través de las organizaciones empresariales	Convergente Ganador Declinante
Servicios a empresas existentes	Impulsar la creación de aceleradoras de empresas, para apoyar a empresas existentes que han probado tener un modelo exitoso y una plana gerencial capacitada y requieren capital y/o coaching empresarial	Propiciar el crecimiento, el aumento de la escala de los negocios, la introducción de innovaciones o la incursión en nuevos mercados.	Alta	Mediano	Establecimiento de al menos dos (2) proyectos piloto en organizaciones empresariales	Declinante/ Ganador
	Crear programas de formación de cadenas productivas mediante la prestación de	Crear sinergias para el crecimiento sostenible de las empresas.	Alta	Mediano	Programa de desarrollo de proveedores operando en al menos dos	Ganador/ Convergente

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

	asistencia técnica en un esquema de financiamiento compartido entre la empresa ancla, las proveedoras, la organización empresarial y la autoridad a nivel regional o local.				cadena productivas	
	Crear programas de mentoría y Coach empresarial para emprendimientos que no requieran de otros servicios empresariales.	Desarrollar la habilidad para responder puntualmente a los requerimientos de servicios empresariales	Alta	Corto	Financiamiento obtenido para la ejecución de los programas piloto	Convergente/ Estancado
	Organizar eventos de capacitación para microempresarias que les ayuden a formular planes de negocio, conformar modelos de negocios, les ayuden a potenciar las facilidades de coach empresarial y a integrarse a o en redes de negocios.	Incrementar el nivel de preparación de los emprendedores para el establecimiento y desarrollo de los negocios	Media	Mediano	Numero de talleres de capacitación realizados	Convergente/ Estancado
Información empresarial	Formar Observatorios de la Competitividad de las cadenas y territorios productivos para levantar información y estadísticas de fuentes primarias	Incrementar la base de información para mejorar el proceso de planificación de actividades y prestación de servicios a las empresas.	Alta	Mediano	Al menos un (1) observatorio en etapa operativa.	Ganador/ Convergente/ Estancado
Certificar competencias para ofrecer servicios de asesoría a empresas	Realizar un diagnóstico sobre la certificación de competencias de prestadores de servicios de apoyo a las empresas.	Ampliar la oferta de servicios de apoyo a las empresas.	Baja	Mediano	Número de prestadores de servicios en proceso o certificados.	Nacional
Liderazgo	Estructurar un mecanismo permanente de formación y capacitación de líderes empresariales, para facilitar la renovación de cuadros de dirección en las organizaciones empresariales y fortalecer su función social y económica.	Facilitar la renovación de cuadros de dirección en las organizaciones empresariales y fortalecer su función social y económica.	Media	Mediano	Programa de formación de líderes empresariales operando.	Nacional
Participación en las gremiales	Mantener actividades para reclutar empresas en las gremiales que obtengan satisfacción	Mejorar la percepción de la utilidad de las asociaciones y gremios empresariales	Media	Mediano	Al menos dos encuestas anuales realizadas.	Nacional

	de con los servicios ofrecidos					
--	--------------------------------	--	--	--	--	--

Dimensión geográfica: entorno territorial

Desarrollo regional

Descentralización

Objetivo Territorial	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Apertura de Empresas	Definir un proyecto de reingeniería de los procesos municipales para uniformar y simplificar los trámites a nivel nacional y en lo posible, unificar los costos para las empresas.	Simplificar el registro de las empresas.	Alta	Mediano	Al menos tres (3) municipalidades grandes y seis (6) medianas participando en el proceso	Nacional
Permisos de operación	Estandarizar los procedimientos de obtención de permisos de operación en todos los municipios mediante un proceso simplificado y de bajo costo.	Expeditar y abaratar los costos de emisión de los permisos de operación.	Alta	Corto	Proceso completado en al menos una (1) mancomunidad.	Nacional
Recursos Naturales	Trasladar a las autoridades locales las facultades de otorgamiento de licencias, permisos y concesiones para la explotación de los recursos naturales renovables y no renovables.	Mejorar la eficiencia y transparencia de los procesos de autorización y aumentar el impacto sobre el desarrollo de las regiones.	Alta	Mediano	Aprobación de traslado de licencias hasta tipo 2.	Estancados/ Convergentes

Infraestructura material

“La sostenibilidad de las empresas y el desarrollo humano dependen fundamentalmente de la calidad y cantidad de la infraestructura existente, como la infraestructura material para las empresas, los sistemas de transporte, las escuelas y los hospitales. El acceso seguro y asequible al agua y la energía también constituye un gran desafío, especialmente en los países en desarrollo. Ayuda también particularmente a las empresas el acceso local a sectores de actividad auxiliares como los proveedores de servicios y los proveedores y fabricantes de maquinaria.”

Sector Público

Objetivo Territorial	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Carreteras	Transferir la responsabilidad del mantenimiento de carreteras no concesionadas a las regiones, mediante la descentralización del Fondo Vial y su organización mediante distritos carreteros bajo la supervisión de las alcaldías.	Mejorar el estado de las carreteras, asignando los recursos proporcionalmente al kilometraje de cada distrito a fin de mantener una calidad mínima en las redes de transporte.	Media	Corto	- Reformas a ley del Fondo Vial aprobadas - Al menos tres distritos creados y operando - Plan de operación del resto de distritos en ejecución	Nacional
Electricidad	Reducir el costo y número y de procedimientos para obtener permisos de construcción de redes eléctricas en ENEE y lo más pronto posible, regionalizar el otorgamiento de tales permisos.	Facilitar y acelerar la entrada en operación de las nuevas redes eléctricas.	Alta	Corto	Número de permisos emitidos en las regionales	Ganador/ Convergente/ Estancado
	Ejecutar las reformas que sean necesarias en el sector de energía eléctrica, para asegurar la calidad, costo y estabilidad del servicio de energía eléctrica en todas las regiones del país.	Eficiar la prestación de los servicios de energía eléctrica.	Media / Alta	Corto / Medio	Reformas aprobadas y realizadas, proceso iniciado en todo el país	Nacional
Incentivos para atraer nuevas inversiones	Modificar normativas que permitan que fondos tales como fondos de pensiones puedan participar en esquemas de alianza público-privada para el desarrollo de infraestructura	Aumentar el ahorro disponible y complementar proyectos a nivel regional.	Media	Corto	Normativa aprobada por la CNBS	Nacional
Transferencias a Municipios	Establecer un mecanismo de supervisión para asegurar que los fondos de la	Aumentar el nivel de bienestar de los ciudadanos en los municipios.	Alta	Corto	Mecanismo de supervisión establecido y operando en SEPLAN	Nacional

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

	transferencia constitucional a las Municipalidades se inviertan en infraestructura productiva y servicios a los ciudadanos, en al menos 80% del monto transferido anualmente.					
--	---	--	--	--	--	--

Sector Privado

Objetivo Territorial	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Estrategia de desarrollo de infraestructuras	Establecer mecanismos para participar en la formulación de las propuestas regionales o locales de proyectos, en función de las necesidades planteadas por el sector privado a ese nivel.	Priorizar obras con mayor capacidad de contribución a la generación de ingresos y empleos a nivel regional o local.	Media	Corto	Establecimiento de un acuerdo COHEP, AMHON y SEPLAN.	Convergente/ Estancado
Garantías para inversiones	Ofrecer información sobre fuentes de garantías para la inversión privada en infraestructura, incluyendo fuentes multilaterales como parte del portafolio de servicios de las organizaciones empresariales.	Ampliar el número de empresas nacionales participando en la realización de los proyectos de infraestructura.	Media	Mediano	Mecanismo de información establecido y disponible a través de internet.	Convergente/ Estancado

Protección social

“Un modelo de seguridad social universal sostenible basado en los impuestos o cualquier otro modelo nacional que proporcione a los ciudadanos acceso a servicios esenciales tales como una atención de salud de calidad, prestaciones de desempleo, la protección de la maternidad y una pensión básica, es fundamental para mejorar la productividad y propiciar las transiciones a la economía formal. La protección de la salud y la seguridad de los trabajadores en el lugar de trabajo también es vital para el desarrollo de empresas sostenibles. “

Sector Público

Objetivo Territorial	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Reforma institucional	Proponer y consensuar en el CES, la reforma institucional del sistema de previsión social para el sector privado, basado en mejores prácticas internacionales en la materia, con apoyo de OIT.	Ampliar la población con cobertura previsional.	Nacional	Corto	Acuerdo entre trabajadores, empresarios y gobierno, suscrito. Proyecto de ley presentado al CN para su aprobación	Alta
Contribución de trabajadores informales	En el marco de la ley de incentivos a la formalización, concebir y estructurar un mecanismo especial que facilite la afiliación de los negocios informales al sistema de la seguridad social, en base a un régimen especial con sostenibilidad financiera.	Mejorar la asequibilidad de las empresas informales al seguro social.	Nacional	Mediano	Propuesta elaborada incorporada en el decreto legislativo aprobado	Media
Sistema de salud	Descentralizar la administración y prestación de servicios de salud, incluyendo la contratación y gestión de los recursos humanos y financieros, adquisiciones de suministros y construcción y mantenimiento de centros prestadores de servicios de salud.	Ampliar la cobertura de los servicios de salud con mayor eficiencia	Nacional	Corto	Servicios de salud funcionando en forma descentralizada en al menos cinco (5) municipios.	Alta

Sector Privado

Objetivo Territorial	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Reformas	Discutir en el marco del CES la posibilidad de separación de los regímenes de enfermedad y maternidad y el de invalidez, vejez y muerte del IHSS,	Lograr que ambos regímenes sean financieramente sostenibles y que se logre ampliar la cobertura.	Alta	Corto	Recursos financieros de ambos regímenes (IVM) bajo administración totalmente separada con acuerdo sobre mecanismo para cubrir insuficiencias.	Nacional
	Consensuar la reforma del sistema de previsión social para el sector privado en el CES.	Lograr apoyo a la reforma.	Alta	Corto	Realización de al menos 2 talleres de discusión	Nacional

Educación, formación y aprendizaje

“El talento humano es el factor productivo más importante de la economía contemporánea. Es importante centrarse en el desarrollo de una fuerza de trabajo calificada y el aumento de las capacidades humanas a través de sistemas de educación, formación y aprendizaje permanente de alta calidad para ayudar a los trabajadores a encontrar buenos empleos y a las empresas a encontrar los trabajadores calificados que necesitan. Asimismo, se debería proporcionar apoyo financiero para mejorar el acceso de los trabajadores pobres a la formación y el perfeccionamiento de las calificaciones. De ese modo, la sociedad podrá alcanzar el doble objetivo del éxito económico y el progreso social”

Objetivo Territorial	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Política de formación y capacitación	Conformar el sistema nacional de formación profesional separando las funciones de prestación de servicios de capacitación de la definición de políticas, normalización y certificación de competencias.	Reducir conflictividad e incorporar efectivamente a los prestadores de servicios de capacitación técnica a nivel privado a la oferta nacional de formación y capacitación.	Alta	Corto	Aprobación de reforma a la Ley del INFOP	Nacional
	Elevar la formación técnica para el trabajo a la categoría de política de Estado	Propiciar mejoras de productividad del capital humano.	Alta	Corto	Declaración de prioridad nacional emitida y en práctica a través del Ministerio de Trabajo.	Nacional

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

Prestación de servicios	Articular, mediante una reforma curricular, la formación básica, la media técnica, la universitaria y la no formal.	Convertir la formación profesional en un vehículo de movilidad social.	Alta	Corto	Acuerdo suscrito con la Secretaría de Educación.	Nacional
	Desarrollar programas de formación dual entre centros públicos de formación y empresas privadas.	Permitir al trabajador/estudiante, alcanzar una mejora de productividad y perspectivas de inserción laboral.	Alta	Corto	Número de empresas recibiendo estudiantes bajo el programa.	Nacional
	Estructurar e implementar un programa nacional de empresas/formación técnica, de pasantías de aprendizaje pagadas como esquema de formación dual escuela/empresa.	Facilitar la inserción laboral	Alta	Corto	Número de empresas participantes en el programa	Nacional
	Establecer un programa de encuestas periódicas sobre las necesidades de las empresas para ajustar la formación que ofrecen los centros regionales de INFOP.	Responder al perfil económico y la demanda específica de capacitación en las regiones, aumentando la calidad y reduciendo la obsolescencia y metodologías de enseñanza.	Alta	Corto	Al menos dos regiones de influencia de centros INFOP encuestados. Cambios en la oferta de formación ejecutados.	Nacional
Descentralización de los servicios	Delegar la administración/gestión educativa a entidades regionales.	Identificar mejor y responder más oportunamente a las necesidades regionales y locales	Alta	Mediano	Proceso de descentralización de la administración de la educación iniciado.	Nacional
	Establecer un programa de incentivos a la educación y capacitación mediante la reforma de los programas actuales de transferencias a estudiantes (Bonos de transporte y excelencia académica) para trasladarlos a las municipalidades.	Incrementar la efectividad de las transferencias	Alta	Corto	Programas de transferencias trasladados en al menos 10 municipalidades.	
	Facilitar la participación privada en la educación media a nivel regional y local, complementando con programas de becas para estudiantes con potencial académico.	Distinguir y recompensar la excelencia académica	Alta	Mediano	Establecimiento de un acuerdo COHEP – FENIEPH para otorgamiento de becas	Convergente/ estancado
Medidas de género en la formación técnica	Definir e implementar medidas de apoyo para la formación técnica para mujeres	Mejorar los ingresos de las mujeres	Media/ Alta	Corto	Programa especializado operando en COHEP	Declinante/ ganador
	Establecer vínculos entre beneficios de transferencias monetarias y	Estimular la capacitación productiva de mujeres beneficiarias	Media/ Alta	Corto	Oferta especializada de formación en INFOP	Declinante/ ganador

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

	formación técnica de las mujeres.	de bonos gubernamentales				
Jóvenes	Formular y aprobar la propuesta para ampliar programa Proempleo, con vínculos jóvenes a aumentar la contratación de desfavorecidos	Conectar a los jóvenes desfavorecidos con empleos de calidad.	Media/Alta	Corto	Programa Proempleo en funcionamiento en las cámaras de comercio	Declinante/Ganador
Sector Agropecuario	Elaborar y aprobar una propuesta para estandarizar las competencias técnicas de las carreras y ocupaciones técnicas del sector agropecuario	Aumentar la productividad del trabajo en la producción agropecuaria.	Media/Alta	Mediano	Acuerdo suscrito y operando entre COHEP y la UNAH	Convergente/estancado
Productividad	Incrementar la inversión en programas de capacitación.	Mejorar la productividad del trabajo a nivel de empresas, aumentar sus ingresos y consolidar su sostenibilidad como unidad productiva.	Alta	Mediano	Ampliación del número de empresas que ofrecen capacitación, según resultados de encuesta	Declinante/ganador

Gestión responsable del medio ambiente

“En ausencia de reglamentaciones e incentivos adecuados, los mercados pueden dar lugar a resultados no deseados para el medio ambiente. Se deberían utilizar los incentivos y reglamentaciones fiscales, incluidos los procedimientos de contratación pública, para promover pautas de consumo y producción que sean compatibles con las exigencias del desarrollo sostenible. Las soluciones basadas en los mercados privados, como el empleo de criterios medioambientales al evaluar el riesgo de crédito o el rendimiento de la inversión, constituyen igualmente medios eficaces para hacer frente a ese problema.”

Sector Público

Objetivo Territorial	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Reglamentación e información	Definir un marco reglamentario apropiado para la gestión de desechos para empresas agropecuarias	Reducir los impactos sobre el medio ambiente y motivar la formación de empresas procesadoras de desechos.	Media	Mediano	Norma aprobada por parte de SERNA	Convergente/Estancado
	Diseminar los contenidos de la guía de buenas prácticas ambientales para las empresas,	Mejorar la sostenibilidad de las empresas y reducir el impacto ambiental.	Baja	Corto	Guía de buenas prácticas accesible a través de la página web del COHEP	Declinante/ganador

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

	Fomentar la adopción de prácticas sostenibles en la agricultura, en particular orientadas al cultivo de productos orgánicos.	Aumentar los ingresos de los productores.	Alta	Mediano	Convenio suscrito entre COHEP y la EAP para proveer asistencia técnica a productores bajo un programa especial.	Convergente/ Estancado
--	--	---	-------------	----------------	---	-----------------------------------

Sector Privado

Objetivo Territorial	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Futuros climáticos	Hacer un estudio para evaluar la posibilidad de desarrollar un mercado local o centroamericano de futuros, opciones y seguros climáticos que sea accesible a los productores agropecuarios.	Determinar la viabilidad de desarrollar e introducir al mercado opciones financieras para atender el riesgo climático	Baja	Mediano	Estudio elaborado y conclusiones presentadas en evento público.	Nacional

Dimensión específica

MiPyMes y las cadenas productivas

Objetivo Específico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Promoción de Inversiones	Desarrollar un sistema de apoyo a la promoción de inversión de MiPyMes urbanas en sectores de servicios y tecnología.	Mejorar las oportunidades de empleo decente a nivel urbano.	Alta	Mediano	Al menos seis (6) PyMes recibiendo inversión en capital de riesgo bajo el programa.	Declinante
Impuestos	Elaborar propuesta de sistema de pagos de cuotas fijas (<i>flat fees</i>) para promover la formalización y contribución tributaria de los microempresarios para su inclusión en la Ley de Incentivos a la Formalización de las empresas.	Reducir la renuencia de las empresas a formalizarse.	Alta	Mediano	Propuesta elaborada incorporada al texto de proyecto de ley presentado al CN.	Nacional

Investigación y desarrollo para la innovación: Utilización de TIC's

“Ampliar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) es otro desafío fundamental en la era de la economía del conocimiento. El uso de las TIC es, pues, fundamental para el desarrollo de empresas sostenibles, por lo que debe ser plenamente utilizado a dicho fin. La tecnología de banda ancha asequible es también de suma importancia para los países y empresas, y debería facilitarse.”

Sector Público

Objetivo Específico	Medidas específicas	Resultado Esperado	Prioridad	Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Promoción sectorial	Revisar y establecer una nueva política pública de promoción y adopción de TICs.	Dirigir recursos presupuestarios al apoyo de las TIC's.	Alta	Mediano	Emisión de política emanada del Consejo Nacional de Innovación.	Declinante/ ganador
Recursos humanos	Fortalecer técnica y económicamente los programas universitarios relacionados con las TICs.	Ampliar la oferta universitaria	Media	Mediano	Aumento en el número de estudiantes matriculados en carreras relacionadas con las TICs	Declinante
	Revisar el currículum de educación básica para adaptarlo mejor a la enseñanza de uso de TICs.	Mejorar la formación de los niños en edad escolar sobre uso de TICs en proyectos emprendedores.	Alta	Mediano	Suscribir un acuerdo con FEREMA para ejecutar un proyecto piloto	Declinante/ ganador
	Buscar ayuda en programas internacionales tales como el “One laptop per child”, que ha logrado proveer una laptop por niño en varios países de población pequeña.	Expandir el alcance de este programa, con buena organización y ejecución, evaluando el impacto periódicamente.	Alta	Mediano	Recursos obtenidos para programas de dotación de computadoras a través de COHEP para proyectos piloto.	Declinante/ Ganador

Sector Privado

Objetivo Específico	Medidas específicas	Resultado Esperado		Plazo	Indicador	Región de impacto según competitividad
Estrategia sobre las TICS	Elaborar e implementar una estrategia clara, efectiva y realista para apoyar el desarrollo y uso de TICs en las empresas y establecer un programa para facilitar su acceso a las mismas.	Aumentar el uso de las TIC's a nivel empresarial	Media	Mediano	Resultados de encuesta demuestran incrementos significativos de uso de TICs en las empresas	Declinante/ ganador
Adquisición de software y servicios TICs	Realizar acuerdos de largo plazo con el cluster TIC para que éste se posicione como proveedor de software y servicios informáticos para	Mejorar las oportunidades de mercado para las empresas de servicios en el	Alta	Largo	Cluster en formación	Declinante

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

	las empresas locales a costos convenientes.	campo de las TIC's.				
Formación técnica	Propiciar el desarrollo de programas cortos de capacitación laboral extracurricular en el uso de TICs	Contar con mano de obra mejor calificada para trabajar con estas herramientas.	Media	Mediano	Programa de capacitación a través de gremiales empresariales operando. Al menos 4 cursos impartidos.	Declinante

Calendarización e integración lógica

La calendarización propuesta se presenta ordenada en atención al plazo de ejecución y orden de prioridad planteado para cada intervención. Estas categorías fueron establecidas en función de la información provista por la encuesta y el grado de importancia que le atribuyen los empresarios participantes a cada problema que se pretende solucionar, como obstáculos al funcionamiento de las empresas. En tal sentido, se espera que las intervenciones de corto plazo al implementarse, resulten en una significativa mejora del clima de negocios y favorezcan el desarrollo empresarial en alto grado, sentando las bases para la ejecución de las intervenciones de mediano plazo.

Intervenciones prioritarias: 2014-2015 (por trimestre)

Acción	2014				2015			
	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Ene-mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic
Elaboración de un proyecto de ley de incentivos a la formalización de las empresas								
Implementación de la ventanilla única electrónica para la apertura de empresas								
Eliminar requisito de capital mínimo								
Aprobar Ley de Firma Electrónica								
Reforma Código de Comercio								
Reforma Arancel del Notariado								
Reforma y capitalización banca pública								
Conformación fondo nacional de garantías								
Reformas normativa CNBS clasificación de cartera								
Emitir regulaciones sobre arrendamiento y factoraje								
Crear programa de capacitación financiera para MiPyMes								
Programa identificación gacelas								
Programa atención MiPyMes viables con problemas de exclusión financiera								
Emisión regulaciones seguros de exportación								
Ventanilla única electrónica para el manejo de los trámites de exportación e importación								
Programa de simplificación y reducción de trámites de importación y exportación								
Programa de apoyo a agricultura orgánica								
Evaluar experiencia Programa Empleo por Hora para decidir utilización futura								
Programa de mentoría entre empresas para exportar								

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

Creación régimen simplificado de fusiones y alianzas entre PyMes exportadoras								
Intervención temprana en conflictos relacionados con la propiedad								
Emisión de normas para establecer precios de mercado en servicios públicos								
Emisión de normas para establecer precios de mercado en servicios a través de alianzas público- privadas								
Reducir costo y simplificar proceso de obtención de permisos de instalación de redes eléctricas								
Reformas sector electricidad para garantizar continuidad de suministro								
Creación de mecanismo supervisión uso transferencias a municipios								
Mecanismo de participación en propuestas de proyectos de infraestructura								
Programa nacional de financiamiento a jóvenes emprendedores								
Creación de guía online para el emprendedor								
Programa de apoyo técnico de preinversión								
Torneo anual con premios al emprendimiento joven								
Firma de acuerdo empresa-gobierno- universidad de apoyo al emprendimiento								
Creación sistema basado en encuestas para adecuar la formación técnica de INFOP a demandas de empresas								
Creación programa de formación dual								
Emisión política de Estado sobre formación profesional								
Separación de funciones de normalización, acreditación de centros y certificación, de la formación profesional								
Reforma curricular para articular la formación básica, la media técnica, la universitaria y la no formal								
Reforma programas de transferencias a estudiantes, traslado a municipios								
Consensuar en el CES, la reforma institucional del sistema de previsión social para el sector privado								
Descentralizar la administración y prestación de servicios de salud.								
Consensuar en el CES la separación de regímenes del IHSS								

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

Lograr articulación entre las políticas de seguridad, nacionales y locales								
Crear instancias de auditoría social en las organizaciones empresariales								
Emisión de regulación sobre criterios de productividad para fijación de salario mínimo y establecer ajustes trianuales								
Fortalecer instancias de solución de controversias pre-judiciales laborales								
Promover la adopción de Códigos de Ética entre las empresas								
Programas de mentoría y Coach empresarial para emprendimientos								
Emitir guía de medidas y directorio de servicios de seguridad								
Unificación de trámites y costos municipales para permisos de operación								

Intervenciones de mediano plazo: 2016-2017 (por trimestre)

Acción	2016				2017			
	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic
Tomando en cuenta un nuevo esquema de fijación de la política monetaria, aumentar la flexibilidad del ajuste cambiario para lograr una tasa cambiaria más competitiva en apoyo de la diversificación de exportaciones y desarrollo de empresas vinculadas a los mercados externos.								
Evaluar la sostenibilidad fiscal de los diferentes programas de transferencias con propósitos sociales y reestructurarlos atendiendo a la necesidad de contar con un sistema de protección social básico.								
Ampliar la delegación de la administración de los Registros Mercantiles a un mayor número de centros asociados del Instituto de la Propiedad, además de Tegucigalpa y San Pedro Sula para facilitar el registro de empresas.								
Formular un mecanismo financiero de apoyo destinado a los emprendedores, en alianza con el sistema bancario, para proveer capital semilla a proyectos prioritarios								

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

Realizar una campaña de divulgación y capacitación sobre el beneficio y los mecanismos de utilización de la Ley de Garantías Mobiliarias y funcionamiento del Registro de Garantías Mobiliarias entre las MiPyMes para aumentar el uso de este sistema de garantías y facilitar el acceso a crédito.								
Implementar programas de concientización sobre la importancia de las certificaciones de calidad								
Establecer un fondo concursable administrado en alianza público-privada para proveer fondeo y asistencia técnica a las empresas con potencial exportador que lo requieran								
Intervenir en forma temprana a través de los operadores de justicia, en los conflictos sobre la propiedad que surjan en las zonas rurales y urbanas,								
Transferir la responsabilidad del mantenimiento de carreteras no concesionadas mediante la descentralización del Fondo Vial y su organización mediante distritos carreteros bajo la supervisión de las alcaldías,								
Modificar normativas que permitan que fondos tales como fondos de pensiones puedan participar en esquemas de alianza público-privada en infraestructura								
Establecer un programa informativo para aumentar las competencias del sector privado dentro de las oportunidades de alianzas público-privada, que apoye la participación de las empresas en la ejecución de estos proyectos.								
Establecer un torneo nacional anual inter-escolar de Emprendimiento "Emprende y Aprende" con base regional para que los niños en el nivel básico de enseñanza se familiaricen con la idea de emprender								
Establecer un programa piloto de compensación y reconocimiento a los trabajadores por productividad								
Establecer un fondo tripartito para financiar a nivel local, la reinserción de jóvenes y personas en riesgo social en actividades productivas y empresas								
Establecer una campaña de información pública para fortalecer los valores democráticos y restablecer la confianza de la ciudadanía en las instituciones políticas								
Emitir un decreto ejecutivo para fortalecer legalmente la estructura y funcionamiento del CES para convertirlo en una instancia robustecida de diálogo, formación de consenso y acuerdo social.								
Diseminar los contenidos de la guía de buenas prácticas ambientales para las								

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

empresas, a fin de mejorar su sostenibilidad y reducir el impacto ambiental.								
Definir un esquema de fijación de tasa de política monetaria, tipo Regla de Taylor.								
Reforzar el sistema integrado de Centros de Arbitraje para agilizar la resolución de conflictos comerciales								
Formular una propuesta de un sistema tributario que incentive la formalización de las MiPyMes, ya sea a través de un pago unificado de impuestos (ISR, ventas, contribuciones IHSS, otros) o de un diferimiento por un periodo inicial de operaciones después del registro, en el contexto de una Ley de Incentivos a la Formalización								
En el marco de la ley de incentivos a la formalización, concebir y estructurar un mecanismo especial que facilite la afiliación de los negocios informales al sistema de la seguridad social, en base a un régimen especial con sostenibilidad financiera								
Elaborar propuesta de sistema de pagos de cuotas fijas (<i>flat fees</i>) para promover la formalización y contribución tributaria de los microempresarios para su inclusión en la Ley de Incentivos a la Formalización de las empresas								
Aprobar e implementar una ley de incentivos a la formalización de empresas.								
- Capitalizar BANHPROVI con recursos adicionales de largo plazo para atender prioritariamente demanda de créditos para el sector agroalimentario - Reformar su ley constitutiva para autorizarlo a contratar préstamos nacionales/externos con autonomía de acción para aumentar los recursos disponibles para financiamiento a las actividades productivas.								
Promover el establecimiento de un programa para la oferta de servicios financieros adaptado a las particularidades de productos y servicios agropecuarios, en particular a los ciclos productivos								
Establecer un programa para promover el uso de arrendamiento financiero y factoraje entre las MiPyMes								
Realizar las reformas necesarias para asegurar que se aplique una tasa arancelaria máxima del 1% para la importación de todos los bienes de capital e insumos del sector agropecuario.								

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

Revisar y establecer una nueva política pública de promoción y adopción de TICs.								
Revisar el currículum de educación básica para adaptarlo mejor a la enseñanza de uso de TICs.								
Buscar ayuda en programas internacionales tales como el "One laptop per child", que ha logrado proveer una laptop por niño en varios países de población pequeña para expandir el alcance de este programa.								
Revisar la currícula y articulación de la educación básica, media y superior para introducir y fortalecer las competencias de la educación empresarial a todos los niveles, incluyendo capacitación en modelos de negocio.								
Establecer un diagnóstico y realizar un mapeo con monitoreo continuo sobre agencias responsables y programas en curso de apoyo al emprendimiento								
Acordar junto con los gremios sectoriales agropecuarios una estrategia sobre servicios de desarrollo empresarial especializados.								
Establecer un programa de pasantías tecnológicas para estudiantes universitarios a fin de familiarizarlos con las necesidades de las empresas en materia de servicios en el área de TICs y darles información sobre la demanda.								
Establecer un fondo inicial de US 500.000 con participación de Gremios empresariales /universidades/Gobierno para financiar por concurso competitivo investigaciones de interés común entre los actores participantes								
Elaborar una propuesta de reforma de programas nacionales de formación técnica.								
Definir e implementar medidas de apoyo para maximizar la formación técnica para mujeres								
Establecer vínculos entre beneficios de transferencias monetarias y formación técnica de las mujeres.								
Formular y aprobar la propuesta para ampliar programa Proempleo								
Elaborar y aprobar una propuesta para estandarizar las competencias técnicas de las carreras y ocupaciones técnicas del sector agropecuario								
Establecer programas de formación empresarial para mujeres destinando parte de los recursos de los programas de transferencias condicionadas,								
Establecer un mecanismo para colaborar con el gobierno en la implementación de una estrategia para reinserter en el sistema productivo a jóvenes recuperados de								

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

la delincuencia y migrantes retornados								
Aprobar e implementar la Ley de Veedurías propuesta en el Gran Acuerdo Nacional para mejorar la función de auditoría social.								
Introducir en el Código de Ética de las empresas, disposiciones que promuevan el uso de buenas prácticas empresariales contra la corrupción en las actividades contractuales con el sector público.								
Definir e implementar junto con el Estado y los sindicatos, un programa de fortalecimiento institucional del CES.								
Emitir una guía para incorporar a las políticas de Responsabilidad Social Empresarial, el tema de respeto a los derechos humanos en las relaciones con sus partes interesadas para mejorar el clima laboral.								
Fomentar la adopción de prácticas sostenibles en la agricultura, en particular orientadas al cultivo de productos orgánicos para aumentar los ingresos de los productores.								
Establecer dos programas pilotos de oferta de servicios básicos de incubadoras de empresas con énfasis en: validación de planes y modelos de negocios, espacio físico, internet de banda ancha, servicios contables, asistencia tributaria, servicios secretariales, apoyo en mercadeo, capital de riesgo, inteligencia de mercado								
Impulsar la creación de aceleradoras de empresas, para apoyar a empresas existentes que han probado tener un modelo exitoso y una plana gerencial capacitada y requieren capital y/o coaching empresarial para crecer, aumentar la escala de negocios, introducir innovaciones o incursionar en nuevos mercados								
Crear programas de formación de cadenas productivas mediante la prestación de asistencia técnica en un esquema de financiamiento compartido entre la empresa ancla, las proveedoras, la organización empresarial y la autoridad a nivel regional o local.								
Formar Observatorios de la Competitividad de las cadenas y territorios productivos para levantar información y estadísticas de fuentes primarias y participar en forma más efectiva en el proceso de planificación nacional.								
Definir un proyecto de reingeniería de los procesos municipales para uniformar y simplificar los trámites a nivel nacional y en lo posible, unificar los costos para las empresas en todo el país.								

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

Trasladar a las autoridades locales las facultades de otorgamiento de licencias, permisos y concesiones para la explotación de los recursos naturales renovables y no renovables.								
Desarrollar un sistema de apoyo a la promoción de inversión de MiPyMes urbanas en sectores de servicios y tecnología.								
- Trasladar el Registro de Propiedad Inmueble a una fundación que funcione como Centro Asociado del Instituto de la Propiedad para agilizar las transacciones, reducir sus costos y eliminar la mora en todo el país. - Establecer un programa para asegurar la plena operatividad, consistencia de procedimientos y funcionamiento del Sistema Unificado de Registros (SURE) incluyendo la incorporación progresiva de registro de derechos de propiedad, derechos de poseedor y catastro. - Implementar un sistema catastral único, integrado a nivel nacional y centralizar la titulación en una sola institución								
Establecer e implementar una estrategia para fomentar el desarrollo de mercado de capitales								
Organizar fideicomisos con proyectos productivos de PYMES de la cadena agroindustrial y de otros sectores según la región geográfica								
Analizar la creación de instrumentos financieros de cobertura de riesgo para productos agropecuarios								
Revisar el marco reglamentario de las microfinanzas								
- Revisar disposiciones reglamentarias aplicables al sector de servicios de transporte de mercaderías, a fin de sugerir reformas para ajustarlas a una estrategia de desarrollo de operadores de transporte multimodales - Identificar y expandir las oportunidades de proyectos de inversión en centros logísticos a través de alianzas público privadas								
Establecer un programa actualizado de formación técnica en logística de comercio externo								
Establecer un programa de cooperación con FIDE para identificar mercados y mecanismos de comercialización sobre un objetivo específico de un número de productos de exportación								
Fortalecer técnica y económicamente los programas universitarios relacionados con las TICs								
Elaborar e implementar una estrategia clara, efectiva y realista								

ESTRATEGIA NACIONAL DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN HONDURAS

para apoyar el desarrollo y uso de TICs en las empresas y establecer un programa para facilitar su acceso a las mismas								
Propiciar el desarrollo de programas cortos de capacitación laboral extracurricular en el uso de TICs.								
Ofrecer información sobre fuentes de garantías para la inversión privada en infraestructura, incluyendo fuentes multilaterales como parte del portafolio de servicios de las organizaciones empresariales								
Establecer un Sistema Nacional de Incubación y Aceleración de empresas, incluyendo un Programa Nacional de Fomento de la Asociatividad a través de las organizaciones empresariales								
Elaborar propuesta de reforma para delegar administración/gestión educativa de escuelas y colegios públicos a entidades regionales								
Realizar un diagnóstico para analizar el impacto de los programas de transferencias condicionadas sobre los hábitos económicos de las mujeres jefas de hogar								
Promover la certificación de las empresas que aplican políticas y normas de equidad de género								
Definir mecanismos e instancias de dialogo regional y local con el sector privado								
Implementar a nivel de las asociaciones empresariales, un programa de información y promoción para reforzar el compromiso con el trabajo decente por parte de las propias empresas								
Definir un marco reglamentario apropiado para la gestión de desechos para empresas agropecuarias								
Establecer un programa de "Foros empresariales- mejores prácticas de aumento de eficiencia y productividad". Los temas responderán a las demandas presentadas por las empresas.								
Organizar eventos de capacitación para microempresarias que les ayuden a formular planes de negocio, conformar modelos de negocios, les ayuden a potenciar las facilidades de coach empresarial y a integrarse a o en redes de negocios								
Estructurar un mecanismo permanente de formación y capacitación de líderes empresariales								
Mantener actividades para reclutar empresas en las gremiales, realizar encuestas sobre el grado de satisfacción de los miembros con los servicios ofrecidos								

Intervenciones de largo plazo: 2017 – 2018 (por semestre)

Medida	2017		2018	
	Ene - Jun	Jul - Dic	Ene - Jun	Jul - Dic
Dar operatividad a una comisión público-privada para dar seguimiento a la implementación de las alianzas público-privadas que haga recomendaciones en relación a cuellos de botella, ineficiencias y oportunidades				
Establecer un programa de incentivos para canalizar los fondos de remesas como fondos de inversión en iniciativas de nuevos emprendimientos				
Hacer un estudio para evaluar la posibilidad de desarrollar un mercado local o centroamericano de futuros, opciones y seguros climáticos que sea accesible a los productores agropecuarios				
Realizar un diagnóstico sobre la certificación de competencias de prestadores de servicios de apoyo a las empresas. Elaborar una propuesta de un nuevo sistema de certificación y registro de competencias y prestadores de servicios				
Implementar campañas de concientización pública sobre la importancia de la protección de propiedad intelectual, capacitando también a empresarios/innovadores para que tengan un mejor conocimiento de los derechos de propiedad intelectual y de la necesidad de proteger y registrar sus innovaciones.				
Realizar acuerdos de largo plazo con el cluster TIC para que éste se posicione como proveedor de software y servicios informáticos para las empresas locales a costos convenientes. A cambio, el sector TIC contará con un buen mercado en el largo plazo para poder hacer rendir sus inversiones y desarrollar tecnologías propias				
Generar junto con el sector privado y sobre la base de nuevas variables a incluir en la encuesta de hogares del INE, una base de datos sobre emprendimientos, preferiblemente en el marco del Global Entrepreneurship Monitor				

Organización para la ejecución

Mecanismo de ejecución

El Mecanismo de Ejecución propuesto consiste en la integración de un Grupo de Trabajo Público-Privado para implementar y dar seguimiento a las acciones propuestas para el sector público, donde se incorporen funcionarios adscritos a las Secretarías de la Presidencia y Planificación en forma permanente y de otras dependencias, según la naturaleza de la intervención a ejecutar, de forma ad hoc. La contraparte por el sector empresarial sería designada por el COHEP, en consulta con las organizaciones empresariales, quienes también serían responsables por la ejecución de las medidas donde la responsabilidad recae en el sector empresarial.

Para la ejecución de las intervenciones, el Grupo de Trabajo Público-Privado integrado al efecto, se apoyará en una Unidad Ejecutora, establecida en el seno del COHEP, misma que tendrá la responsabilidad de coordinar las reuniones de trabajo, dar seguimiento a la ejecución de las decisiones, preparar planes de acción y calendarios específicos para las actividades contempladas dentro de cada área temática, preparar informes de seguimiento, estimar y analizar los indicadores propuestos, desarrollar las herramientas y estrategias propuestas para favorecer el desarrollo empresarial y en general, todo el trabajo necesario para que la estrategia propuesta alcance los objetivos deseados.

La Unidad Ejecutora podrá suscribir convenios con organizaciones empresariales específicas, para llevar a cabo las intervenciones requeridas, sobre la base de competencias. i.e. con FIDE para montar los servicios de información comercial; con AHIBA para diseñar los productos financieros para MiPyMes, etc.

Como mínimo, la Unidad Ejecutora requerirá del personal siguiente: un Director Técnico, dos especialistas sectoriales y un asistente administrativo.

Planes de acción para cada área temática

Al inicio de la implementación del Plan de Acción, la Unidad Ejecutora deberá formular calendarios de actividades específicos para cada una de las áreas de intervención, sobre la base de los calendarios de acciones prioritarias y del calendario de mediano plazo, con el objetivo de desarrollar las herramientas mencionadas en las medidas propuestas y estar en la capacidad de dar a cada una de estas medidas un seguimiento adecuado, que permita producir informes e información estratégica para introducir correctivos o reformas complementarias que se detecten como necesarias durante la ejecución de la estrategia.

Mecanismo de seguimiento, monitoreo y evaluación

La Unidad Ejecutora garantizará que para cada uno de los principios y principales acciones incorporadas en el planteamiento estratégico se estimen los indicadores para monitorear la ejecución y para medir y evaluar el impacto de su ejecución sobre el crecimiento del sector empresarial. Estos indicadores también deben permitir a otras entidades e instituciones que deseen involucrarse en la ejecución de la propuesta estratégica, contar con un marco para evaluar el éxito de las intervenciones.

Se requerirá de dos niveles de seguimiento de la ejecución de actividades: un informe semestral y un informe anual. Una evaluación intermedia a mediados del 2016 permitirá

revisar el avance y problemas encontrados a fin de hacer adecuaciones necesarias y maximizar la ejecución.

Al inicio del programa en el 2014, se recogerá la información de base que sea necesaria para servir como benchmark (baseline) y contra la cual se medirán los cambios producidos por este Plan de Acción. Se identificarán igualmente otras medidas para efectuar trabajos de medición experimental de los impactos de las intervenciones, de acuerdo a metodologías estándares para medición de resultados.

Instrumentos de apoyo a la ejecución de las propuestas

Según sea necesario y factible, el Plan de Acción utilizará servicios especializados externos para apoyar la implementación de las propuestas con instrumentos que maximicen la calidad técnica de las mismas, por ejemplo con instrumentos de apoyo que puedan incluir talleres de discusión técnica, asesorías jurídicas, análisis de costo/beneficio, análisis comparativos contra mejores prácticas internacionales, campañas de comunicación y explicación, etc.

Bibliografía

- i. Brunori, P., F. Ferreira, and V. Peragine, 2013, *"Inequality of Opportunity, Income Inequality and Economic Mobility,"* The World Bank Policy Research Working Paper 6304. Washington.
- ii. Clements, B., D. Coady, F. Eich, S. Gupta, A. Kangur, B. Shang, and M. Soto, 2012a, *The Challenge of Public Pension Reform in Advanced and Emerging Economies*, IMF Occasional Paper No. 275. Washington.
- iii. Dufflo E. 2011, *"Women's Empowerment and Economic Development,"* NBER Working Paper 17702 (Cambridge: The National Bureau of Economic Research).
- iv. Inter-American Development Bank (IDB):
 - a. Chile, *Estrategia de país con el BID 2010-2014*.
 - b. Colombia, *Estrategia de país con el BID 2012-2014*.
- v. International Finance Corporation:
 - a. 2010, *Scaling-Up SME Access to Financial Services in the Developing World*; Washington
 - b. 2012; Rada, Kristian; *Mejorando el Clima de Negocios en Colombia*, Bogotá, Colombia
 - c. 2013, *IFC Jobs Study: Accessing Private Sector Contributions to Job Creation and Poverty Reduction*; Washington
- vi. International Institute for Labour Studies, 2012, *World of Work Report: Better Jobs for a Better Economy*; Geneva.
- vii. International Labour Organization, IMF, OECD, and World Bank, 2012, *Boosting Jobs and Living Standards in G-20 Countries*; Geneva.
- viii. International Monetary Fund; *Jobs and Growth, analytical and operational considerations for the fund*; March 2013
- ix. Lin, J., 2012, *The Quest for Prosperity: How Developing Economies Can Take Off*. Princeton.
- x. SERNA, Honduras; *Estrategia Nacional de Cambio Climático*; Síntesis. Tegucigalpa.
- xi. The Economist (EIU); *Scaling SMEs, building a flexible platform for growth*. 2013. Website.
- xii. The World Bank, 2011; *Crime and Violence in Central America: A Development Challenge*, Washington.
- xiii. University of Pennsylvania, The Lauder Institute, Wharton School: *Poverty & Inequality, Persistent Challenges and New Solutions*, 2013
- xiv. Villa Cifuentes, Ricardo; *Políticas y Programas de Fomento del Empleo Juvenil en Chile*; OIT, Oficina Regional para América Latina y el Caribe, Abril 2006

Acrónimos

AHIBA	Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias
AHM	Asociación Hondureña de Maquiladores
AMHON	Asociación de Municipios de Honduras
ANDI	Asociación Nacional de Industriales
APP	Asociación Público Privada
BANADESA	Banco Nacional de Desarrollo Agrícola
BANHPROVI	Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda
BCH	Banco Central de Honduras
CADERH	Centro Asesor para el Desarrollo de los Recursos Humanos
CDE	Centros de Desarrollo Empresarial
CENPROMYPE	Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa
CENTREX	Centro de Trámites de Exportaciones
CES	Consejo Económico y Social
CGT	Central General de Trabajadores
CHICO	Cámara Hondureña de la Industria de la Construcción
CNA	Consejo Nacional Anticorrupción
CNBS	Comisión Nacional de Bancos y Seguros
COALIANZA	Comisión para la Promoción de la Alianza Público Privada
COHEP	Consejo Hondureño de la Empresa Privada
CONAMIPYME	Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
CTH	Confederación de Trabajadores Hondureños
CUTH	Confederación Unitaria de Trabajadores
DEI	Dirección Ejecutiva de Ingresos
EAP	Escuela Agrícola Panaméricana
FEDECAMARAS	Federación de Camaras de Comercio
FENAGH	Federación Nacional de Agricultores y Ganaderos de Honduras
FEREMA	Fundación Ricardo Ernesto Maduro
FIDE	Fundación Iberoamericana para el Desarrollo
FHIA	Fundación Hondureña de Investigación Agrícola
FUTH	Federación Unitaria de Trabajadores de Honduras
GEM	Global Entrepreneurship Monitor
I+D	Investigación y Desarrollo
IHSS	Instituto Hondureño de Seguridad Social
INE	Instituto Nacional de Estadística
INFOP	Instituto Nacional de Formación Profesional
IP	Instituto de la Propiedad
MIPyMes	Micro, Pequeña y Mediana Empresa
OPDF	Organización Privada de Desarrollo Financiero
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PyMes	Pequeñas y Medianas Empresas
REDMICROH	Red de Microfinanzas de Honduras
RRHH	Recursos Humanos
SAG	Secretaría de Agricultura y Ganadería
SARAH	Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras
SEFIN	Secretaría de Finanzas
SEPLAN	Secretaría de Planificación
SERNA	Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente
SIC	Secretaría de Industria y Comercio
SIDUNEA	Sistema Aduanero Automatizado
SOPTRAVI	Secretaría de Obras Públicas, Transporte y Vivienda
STSS	Secretaría de Trabajo y Seguridad Social
SURE	Sistema Unificado de Registros
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
UNAH	Universidad Nacional Autónoma de Honduras
UNITEC	Universidad Tecnológica Centroamericana

