



Organisation
internationale
du Travail

STED ▶ AMT

KOICA
Korea International
Cooperation Agency



RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE
DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE

► **Compétences pour le Commerce et la Diversification Économique :** *Alignement des compétences sur les stratégies de développement sectoriel en Algérie*

► **Rapport de stratégie de développement des compétences dans la Chaîne de valeur Huile d'Olive en Algérie**

Décembre 2023





Organisation
internationale
du Travail



► **Compétences pour le Commerce
et la Diversification Économique :
Alignement des compétences sur les stratégies
de développement sectoriel en Algérie**

► **Rapport de stratégie de développement des compétences
dans la Chaîne de valeur Huile d'Olive en Algérie**



Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Cet ouvrage est soumis à une licence Creative Commons Attribution 4.0 International. Voir : creativecommons.org/licenses/by/4.0. L'utilisateur est autorisé à réutiliser et à partager (copier et redistribuer) l'ouvrage original ou à l'adapter (le remanier, le transformer ou s'en servir pour créer un nouveau produit) conformément aux termes de ladite licence. L'utilisateur doit clairement indiquer que l'OIT est la source de l'ouvrage et faire état de toute modification apportée au contenu original. L'utilisation de l'emblème, du nom et du logo de l'OIT n'est pas autorisée dans le cadre de traductions, d'adaptations ou d'autres œuvres dérivées.

Citation – L'utilisateur doit faire état de toute modification apportée à cet ouvrage. L'ouvrage doit être cité comme suit : **Rapport de stratégie de développement des compétences dans la chaîne de valeur de l'Huile d'Olive en Algérie, Alger : Bureau international du Travail, 2023. © OIT.**

Traductions – Si cet ouvrage fait l'objet d'une traduction, celle-ci doit comporter, outre la mention de la source de l'ouvrage original, la clause de non-responsabilité suivante: Ceci est une traduction d'un ouvrage de l'Organisation internationale du Travail (OIT) protégé par le droit d'auteur. Cette traduction n'a pas été élaborée, révisée ou approuvée par l'OIT et ne doit pas être considérée comme une traduction officielle de cette dernière. L'OIT décline toute responsabilité quant au contenu ou à l'exactitude de cette traduction, qui n'engage que la responsabilité de son ou ses auteurs.

Adaptations – Si cet ouvrage fait l'objet d'une adaptation, celle-ci doit comporter, outre la mention de la source de l'ouvrage original, la clause de non-responsabilité suivante: Ceci est une adaptation d'un ouvrage de l'Organisation internationale du Travail (OIT) protégé par le droit d'auteur. Cette adaptation n'a pas été élaborée, révisée ou approuvée par l'OIT et ne doit pas être considérée comme une adaptation officielle de cette dernière. L'OIT décline toute responsabilité quant au contenu ou à l'exactitude de cette adaptation, qui n'engage que la responsabilité de son ou ses auteurs.

Œuvres de tiers – La licence Creative Commons ne s'applique pas aux œuvres incluses dans cette publication qui ne relèvent pas du droit d'auteur de l'OIT. Lorsqu'une œuvre est attribuée à un tiers, l'utilisateur de l'œuvre est seul responsable d'obtenir les autorisations nécessaires auprès du détenteur des droits et sera tenu pour seul responsable en cas de violation alléguée.

Tout différend auquel la présente licence pourra donner lieu et qui ne pourra pas être résolu à l'amiable sera soumis à l'arbitrage conformément au Règlement d'arbitrage de la Commission des Nations Unies pour le droit commercial international (CNUDCI). Les parties seront liées par toute sentence arbitrale rendue en tant que règlement définitif du différend.

Toute question concernant les droits et licences doit être envoyée à: rights@ilo.org. Des informations concernant les publications et les produits numériques de l'OIT peuvent être consultées à: www.ilo.org/publns.

ISBN [9789220416631 \(imprimé\)](#)
 [9789220416648 \(pdf Web\)](#)

Les désignations utilisées dans les publications et bases de données de l'OIT, qui sont conformes à la pratique de l'Organisation des Nations Unies, et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part de l'OIT aucune prise de position quant au statut juridique de tout pays, zone ou territoire, ou de ses autorités, ni quant au tracé de ses frontières ou limites. Voir: www.ilo.org/deni-de-responsabilite.

Les opinions et vues exprimées dans la présente publication sont propres à son ou ses auteurs et ne reflètent pas nécessairement les opinions, les vues ou la politique de l'OIT.

La mention ou la non-mention de telle ou telle entreprise ou de tel ou tel produit ou procédé commercial n'implique de la part de l'OIT aucune appréciation favorable ou défavorable.



Avant-Propos

Le présent **« Rapport de stratégie de développement des compétences dans la Chaîne de valeur Huile d'Olive en Algérie »**, s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du **Projet STED-AMT « Compétences pour le Commerce et la Diversification Economique : Alignement des compétences sur les stratégies de développement sectoriel »**, financé par l'Agence Coréenne de Coopération Internationale (KOICA) et mis en œuvre par le Bureau de l'Organisation internationale du Travail (OIT) pour l'Algérie, la Libye, le Maroc, la Mauritanie et la Tunisie, sur la période 2020-2025.

En Algérie, le Projet STED-AMT est mis en œuvre en partenariat avec le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale (MTESS), avec la collaboration des partenaires institutionnels et sociaux algériens :

- Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale Et ANEM ;
- Ministère des Affaires Etrangères et de la Communauté Nationale à l'Etranger ;
- Ministère de l'Industrie et la Production Pharmaceutique ;
- Ministère du Commerce et de la Promotion et des Exportations et ALGEX ;
- Ministère de la Formation et de l'Enseignement Professionnels ;
- Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche Scientifique ;
- Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural
- Ministère de la Numérisation et des Statistiques Et l'Office National des Statistiques (ONS) ;
- Ministère de l'Intérieur, des Collectivités Locales et de l'Aménagement du Territoire ;
- Conseil National Economique, Social et Environnemental (CNESE) ;
- Confédération Générale des Entreprises Algériennes (CGEA) ;
- Union Générale des Travailleurs Algériens (UGTA).

Cette étude est le fruit des travaux d'une équipe d'experts techniques, pilotée par M Moundir LASSASSI, Economiste Chercheur auprès du Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le Développement (CREAD), constituée de : Mme Maya GHEROUFELLA (CREAD), Mme Fella DJANI (CREAD), Mme Meryem AMGHAR (CREAD), Mme Soumia BOUCHOUK (CREAD), Mme Amel BOUZID (CREAD), Mme. Karima BENBOUZID (CREAD), M Kouceila BELLIL (CREAD), Mme Hassina RIVIERE, Experte Technique en Compétences et Formation et Mme Ouarda DERAMCHI, Experte Métier en Electroménagers.

Sous la supervision de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) à travers l'équipe du Projet STED-AMT : Mme Rachâa BEDJAoui-CHAOUCHE, Cheffe du Projet STED-AMT pour l'Algérie, le Maroc et la Tunisie, avec l'appui technique de l'équipe de l'OIT du Département SKILLS de

Genève : Mme Olga STRIETSKA- ILINA, Mme Bolormaa TUMURCHUDUR-KLOK, M Cornelius GREGG, Mme Hae Kyeung CHUN, et Mme Laura SCHMID de l'équipe des Spécialistes Techniques du travail décent du Bureau de l'OIT basée au Caire.

La présente étude est le résultat d'un long processus de consultation et de concertation avec les parties prenantes algériennes à travers le Comité de Pilotage du Projet STED-AMT et les Groupes de Travail sectoriels du projet.

A cet effet, les plus vifs remerciements sont adressés à Monsieur le Ministre du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale (MTESS) pour tout l'appui qu'il a apporté à la mise en œuvre du Projet STED-AMT, ainsi qu'à tous les projets de l'OIT en Algérie.

A M. Charef-Eddine BOUDIAF, M. Bilal BOUCHEBOUT et M. Malek ATAILIA, tout au long de leur mandat en tant que Directeur Général de l'Emploi et de l'Insertion auprès du MTESS et Présidents du Comité de Pilotage (COPIL) pour leur précieuse aide et support à l'ensemble des activités du projet. A M. Ghanem BELHAOUA en tant que Coordinateur du Projet STED-AMT pour le MTESS.

Les sincères remerciements sont adressés tout particulièrement à l'Agence Coréenne de Coopération Internationale (KOICA), à travers M. Bang Hee JANG, Directeur du Bureau Algérie et de M. Rafik LAADJALI, Chargé de Projets en Algérie, pour leur confiance, appui et engagement à la concrétisation de ce projet.

L'équipe du projet tient également à remercier M. Naim KHIAT, Point Focal du Projet STED-AMT au niveau du Ministère des Affaires Etrangères et de la Communauté Nationale à l'Etranger, pour toute son aide et appui dans la coordination des travaux du projet avec les départements ministériels en Algérie.

Nos sincères remerciements vont également à nos partenaires sociaux, et plus particulièrement M. El Mahfoudh MEGATELI, Secrétaire Général auprès de la Confédération Générale des Entreprises Algériennes (CGEA), M. Hakim HADDAD (CGEA), M. Tayeb LOUATI Conseiller auprès de l'Union Générale des Entreprises Algériennes (UGTA) pour leurs appuis et accompagnement tout au long du processus d'exécution de cette étude et du Projet STED-AMT en Algérie.

A tous les membres du Comité de Pilotage du Projet STED-AMT pour leur contribution et soutien tout au long de sa mise en œuvre (2020-2025), ainsi qu'à tous les membres des Groupes de Travail Tripartites (Public-Privé) pour leur engagement et implication aux travaux techniques pour la réalisation des études dans les chaînes de valeur Electroménagers, Huile d'Olive, Dattes & dérivés.



Table des matières

▶ Liste des tableaux	13
▶ Liste des figures	13
▶ Liste des annexes	14
▶ Liste des acronymes	14
 ▶ Introduction	 16
1. Pourquoi une stratégie de développement des compétences en Algérie ?	16
2. Stratégie de développement des compétences dans la CDV de l'Huile d'Olive en Algérie	17
3. Le Projet STED-AMT en Algérie	17
4. Mode opératoire de l'outil STED	20
 ÉTAPE 1 : SITUATION DU SECTEUR ET PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT	 24
I. Définition de la chaîne de valeur	24
▶ I.1. Définition de la Nomenclature de la CDV Huile d'Olive en Algérie	24
I.2. Définition de la chaîne de valeur Huile d'Olive en Algérie	26
 II. Profil économique et de l'emploi de la CDV Huile d'Olive	 41
▶ II.1. Profil économique	41
II.2. Profil de l'emploi	48
 III. Environnement des affaires et facteurs de changements	 49
▶ III.1. Environnement des affaires (PESTEL)	49
III.2. Principaux facteurs de changement sur l'évolution du secteur	50
 IV. Analyse S.W.O.T	 53
▶ V. Vision pour l'avenir de la CDV	55
▶ V.1. Sur le plan qualitatif	55
V.2. Sur le plan quantitatif	58
 ÉTAPE 2 : CONSÉQUENCES SUR LE PLAN DE LA CAPACITÉ DES AFFAIRES	 60
I. Les lacunes dans les capacités des affaires	60
▶ I.1. Manque de structuration et d'organisation	60
I.2. Faible accès aux marchés internationaux	60
I.3. Manque de maîtrise de bonnes pratiques	61
I.4. Faible valorisation des produits	61
I.5. Besoin d'innovation et de recherche	61
I.6. Aspect réglementaire	62
 ÉTAPE 3 : QUELS TYPES DE COMPÉTENCES ? (BESOINS EN COMPÉTENCES QUALITATIFS)	 63
I. Les principales professions de la chaîne de valeur huile d'olive	63
▶ II. Les principales professions retenues pour combler les lacunes en capacités d'affaires	65

ÉTAPE 4 : COMBIEN DE TRAVAILLEURS PAR TYPE DE COMPÉTENCES ?
(CONSÉQUENCES SUR LES COMPÉTENCES) 72

ÉTAPE 5 : DÉFICIT DE L'OFFRE DE COMPÉTENCES 74

▶ I. Constats des déséquilibres Offre / Demande en compétences 74

▶ II. Offres de compétences 76

ÉTAPE 6 : SOLUTIONS PROPOSÉES : PRINCIPALES RECOMMANDATIONS 80

▶ I. Recommandation opérationnelles relatives aux compétences 80

I.1. Atténuer les déficits de compétence dans les principales professions retenues 81

I.2. Anticipation des besoins en compétences et institutionnalisation des organismes sectoriels de compétences 81

I.3. Renforcement des compétences professionnelles de base (transversales) 82

I.4. Collaboration entre employeurs et prestataires d'E&F 84

I.5. Mise en place/promotion des services d'emploi 85

I.6. Accès au développement de compétences, intégration sociale, apprentissage tout au long de la vie 86

▶ II. Recommandation stratégiques liées au secteur huile d'olive 87

▶ Conclusion 89

▶ Bibliographie (Références) 90

▶ Annexes. Équipes de production 92



Liste des tableaux

Tableau 1. Communes enquêtées et le nombre d'opérateurs par segment 19

Tableau 2. Principaux indicateurs de la production en 2021 28

Tableau 3. Classement des pays producteurs de HO en termes de superficies 30

Tableau 4. Évolution quantitative de la filière oléicole 42

Tableau 5. Les principales variétés oléicoles en Algérie et leurs caractères 45

Tableau 6. L'emploi dans le secteur 48

Tableau 7. Profession de la chaîne de valeur huile d'olive 63

Tableau 8. Les métiers clés pour combler les lacunes en capacités d'affaires 65

Tableau 9. Projection emploi 2028 72

Tableau 10. Les poids des métiers retenus par segment de chaîne de valeur 73

Tableau 11. Offre d'emploi filière huile d'olive 75

Tableau 12. Offres de compétences 78



Liste des figures

Figure 1. Étapes de l'Outil STED 21

Figure 2. Organisation de la filière oléicole « huile d'olive » en Algérie 26

Figure 3. Ecosystème de la filière Huile d'olive en Algérie 27

Figure 4. Répartition du verger Oléicole national 28

Figure 5. Aperçu sur les conditions de stockage des olives avant trituration 29

Figure 6. Classement des pays producteurs de HO 30

Figure 7. Descriptif du segment transformation dans la chaîne de valeur HO 31

Figure 8. Évolution des huileries au niveau de la wilaya de Bejaia entre 2010 et 2020 32

Figure 9. Évolution des capacités théoriques et la quantité triturée au niveau de la wilaya de Bejaia entre 2007 et 2020 33

Figure 10. Schéma des différents segments de la filière oléicole et des relations entre acteurs économiques 34

Figure 11. Evolution de la production et de la consommation de HO en Algérie (HL) 36

Figure 12. Classement des 10 principaux pays importateurs de l'huile d'olive algérienne (classement par kg importé) pour l'année 2021 37

Figure 13. Évolution des exportations algériennes de HO entre 2017 et 2021 en 1000 dollar USD 37

Figure 14. Exportations de l'huile d'olive Algérienne entre 2017 et 2021 en tonnes 38

Figure 15. Evolution du nombre d'exportateurs algériens de l'huile d'olive entre 2017 et 2021 38

Figure 16. Évolution de la consommation d'huile d'olive 39

Figure 17. Evolution des exportations algériennes vers la ZLECAF 39

Figure 18. Évolution de la production oléicole entre 2008 et 2021 41

Figure 19. Évolution des superficies oléicoles durant la période 2008-2021 43

Figure 20. Classement des wilayas productrices HO en 2021 en HL 44

Figure 21. La consommation nationale de l'huile d'olive 46

Figure 22. Évolution des exportations algériennes entre 2017 et 2021 en Dollar USD 46

Figure 23. Évolution des approvisionnements mondiaux d'huile d'olive en Milliards USD 47

Figure 24. Scénario d'évolution tendancielle de la production d'huile d'olive en Algérie à horizon 2028 en HL 58

Figure 25. Scénario d'évolution tendancielle de l'exportation d'huile d'olive en Algérie à horizon de 2028 en dollars 59

Figure 26. Évolution de l'emploi dans le secteur de l'agriculture 74

Figure 27. Nombre d'inscrits vs diplômés de la formation professionnelle en agriculture et Industrie agro-alimentaire par sexe en 2020 77

Figure 28. Evolution des inscrits et des diplômés dans les filières Sciences naturelles et de la Terre 77



Liste des annexes

Annexe. Équipes de production 92



Liste des acronymes

ALGEX	AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DU COMMERCE EXTERIEUR
ANEM	AGENCE NATIONALE DE L'EMPLOI
AOP	APPELLATION D'ORIGINE PROTEGEE
CAW	CHAMBRE DE L'AGRICULTURE DE WILAYA
CFPA	CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNEL ET DE L'APPRENTISSAGE
CFVA	CENTRE DE FORMATION ET DE VULGARISATION AGRICOLE
CNA	CHAMBRE NATIONALE DE L'AGRICULTURE
CNIFO	CONSEIL NATIONAL INTERPROFESSIONNEL DE FILIERE OLEICOLE
COI	CONSEIL OLEICOLE INTERNATIONAL
DSA	DIRECTION DES SERVICES AGRICOLES
EFTP	ENSEIGNEMENT ET FORMATION TECHNIQUE ET PROFESSIONNEL
ETP	EMPLOIS A TEMPS PLEIN
FP	FORMATION PROFESSIONNELLE
GZALE	GRANDE ZONE ARABE DE LIBRE ECHANGE
IGP	INDICATION GEOGRAPHIQUE PROTEGEE
INRAA	INSTITUT NATIONAL DE LA RECHERCHE AGRONOMIQUE D'ALGERIE
INVA	INSTITUT NATIONAL DE VULGARISATION AGRICOLE
ITAFV	INSTITUT TECHNIQUE DE L'ARBORICULTURE FRUITIERE ET DE LA VIGNE
ITMAS	INSTITUT TECHNOLOGIQUE SPECIALISE DE FORMATION EN AGRICULTURE DE MON-TAGNE
ITPA	INSTUTUT TECHNIQUE PECHE ET AQUACULTURE
ITSFA	INSTITUT TECHNOLOGIQUE SPECIALISE DE FORMATION AGRICOLE
ITSFCP	INSTITUT TECHNOLOGIQUE SPECIALISE DE FORMATION EN CULTURES PERENNES
KOICA	AGENCE CORÉENNE DE COOPÉRATION INTERNATIONALE
MADR	MINISTERE DE L'AGRICULTURE ET DU DEVELOPPEMENT RURAL
MESRS	MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
OIT	ORGANISATION INTERNATIONALE DU TRAVAIL

ONS	OFFICE NATIONAL DES STATISTIQUES
PASA	PROGRAMME D'APPUI AU SECTEUR AGRICOLE
PESTEL	POLITIQUE, ECONOMIQUE, SOCIAL, TECHNOLOGIQUE, ENVIRONNEMENTAL, LEGAL
PNDA	PLAN NATIONAL DE DEVELOPPEMENT AGRICOLE
PNDAR	PLAN NATIONAL DE DEVELOPPEMENT AGRICOLE ET RURAL
STED	SKILLS FOR TRADE AND ECONOMIC DIVERSIFICATION
STED-AMT	COMPÉTENCES POUR LE COMMERCE ET LA DIVERSIFICATION ECONOMIQUE : ALIGNEMENT DES COMPÉTENCES SUR LES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT SECTORIEL EN ALGÉRIE, MAROC ET TUNISIE
SWOT	FORCES, FAIBLESSES, OPPORTUNITES, MENACES
UE	UNION EUROPEENNE
ZLECAF	ZONE DE LIBRE ECHANGE CONTINENTALE AFRICAINE



Introduction

Dans un monde en évolution rapide et fortement intégré (industrie 4.0, intelligence artificielle, transition numérique...), les entreprises ont un besoin croissant de compétences à tous les niveaux, pour rester performantes et compétitives sur le marché mondial. Le défi consiste à s'assurer que les jeunes et les travailleurs en cours de formation, acquièrent aujourd'hui les compétences qui seront recherchées demain sur le marché du travail, et ce, à travers la mise en œuvre d'une stratégie de développement des compétences.

L'anticipation des besoins en compétences constitue le point de départ essentiel pour le succès de toutes stratégies mises en œuvre pour le développement économique des institutions et des secteurs. Une telle stratégie repose sur un plan d'action élaboré par une organisation ou un individu dont l'objectif est de développer les connaissances, les aptitudes et les attitudes nécessaires pour réussir dans un domaine spécifique ou pour s'adapter à un environnement professionnel en constante

évolution. Il est important de noter que la stratégie de développement des compétences est un processus continu. Les compétences évoluent avec le temps, il est donc essentiel de rester ouvert et de s'adapter aux opportunités d'apprentissage tout au long de sa carrière professionnelle.

Les entreprises algériennes ont des défis croissants en matière de développement, d'exportation, de compétitivité de formation, et de recrutement. L'évolution du marché international (globalisation...) et la libéralisation du marché national incitent les entreprises algériennes à développer des stratégies leur permettant de s'adapter à ces changements et de favoriser leur développement. Il est également devenu nécessaire de travailler avec plus d'agilité. Les fiches de poste figées ne sont plus compatibles avec les nouveaux enjeux économiques et les besoins du marché du travail. En établissant une stratégie pour anticiper les besoins en compétences, l'Algérie gagnerait une meilleure productivité, compétitivité au niveau régional et international.

1. Pourquoi une stratégie de développement des compétences en Algérie ?

La définition d'une stratégie de développement des compétences cohérente avec la stratégie sectorielle apporte une réelle valeur ajoutée aux dispositifs actuels de planification de l'offre de formation en Algérie.

Les dispositifs existants sont en effet, généralement segmentés. Ils sont conçus pour appuyer les institutions concernées dans leurs propres attributions et non pour répondre aux besoins du secteur en compétences de manière globale et intégrée.

La définition d'une stratégie sectorielle de développement de compétences telle que pensée par la démarche STED¹ (Skills for Trade and Economic Diversification) vise à favoriser à terme la création d'emplois décents.

Le développement de compétences adéquates dans un secteur porteur permet de renforcer ses capacités commerciales et d'améliorer par conséquent la productivité et la compétitivité des entreprises. Ceci conduit naturellement à l'augmentation de leur volume d'activités, ce qui engendre des besoins de recrutement supplémentaires.

Sur le plan institutionnel, la stratégie de développement des compétences permet d'affiner la gouvernance des compétences par des dispositions institutionnelles publiques et privée pour la gouvernance des compétences tels que les conseils sectoriels des compétences, des capacités techniques d'analyse et d'anticipation des compétences et une collaboration pratique entre les employeurs et les prestataires de services d'éducation et de formation.

2. Stratégie de développement des compétences dans la CDV de l'Huile d'Olive en Algérie

L'importance de la filière Huile d'Olive en Algérie n'est plus à démontrer. Qu'elle soit d'ordre économique, social ou même sanitaire, la notoriété de cette filière est bien établie. Ces deux dernières décennies, l'Algérie a mis en place, à travers le Plan National de Développement Agricole (PNDA) et le Plan National de Développement Rural (PNDAR), une stratégie ambitieuse pour développer davantage cette filière. Les objectifs principaux de ces plans sont l'extension des superficies cultivables et l'amélioration des rendements.

Le verger oléicole en Algérie connaît une extension vers de nouvelles régions, aux côtés du verger traditionnel vieillissant qui affiche des rendements faibles. Les superficies cultivées ont augmenté de 75% par rapport à 2010 et de 156,8% par rapport à 2000. De plus, les exportations ont connu une amélioration notable en 2021, atteignant 2 millions de dollars vers 19 pays grâce à la contribution de 85 exportateurs. Selon les données publiées par le Conseil Oléicole International (COI), l'Algérie se classe à la 8^e place mondiale en termes de production, avec environ 82 000 tonnes, représentant moins de 3% de la production mondiale.

En dépit de cette amélioration, il est important de souligner que l'industrie de l'Huile d'Olive est soumise

à une forte concurrence. Les pays du Maghreb, notamment la Tunisie et le Maroc, affichent une production importante, avec respectivement 350 000 tonnes et 145 000 tonnes lors de la campagne 2020/2021. De plus, plusieurs pays émergents, tant en Afrique qu'en Europe de l'Est, se positionnent comme de nouveaux concurrents directs pour l'Algérie sur le marché mondial.

Dans ce contexte de concurrence mondiale soutenue et afin d'accroître son potentiel de production et d'exportation, l'Algérie doit impérativement investir dans la modernisation des pratiques oléicoles et le développement des compétences nécessaires pour les métiers de la production et de l'exportation.

Dans le cas de l'industrie de l'huile d'olive en Algérie, il est primordial d'investir dans le renforcement des compétences des acteurs de la filière, tels que les agriculteurs, les ouvriers agricoles, les transformateurs et les exportateurs. Cela peut être réalisé grâce à des programmes de formation professionnelle ciblés, à des partenariats entre les institutions éducatives et les entreprises du secteur, ainsi qu'à des initiatives visant à promouvoir l'innovation et l'adoption de bonnes pratiques agricoles.

3. Le Projet STED-AMT en Algérie

Les travaux du Projet STED-AMT en Algérie s'insèrent parfaitement dans cette logique ce qui justifie le choix de la chaîne de valeur (CDV) de l'Huile d'Olive, étant à fort potentiel d'exportation. L'étude menée sur cette CDV a permis d'une part, d'identifier les insuffisances en termes de compétences qui réduisent la capacité de la filière à créer davantage de valeur et d'emplois décents et d'autre part de proposer des solutions concrètes pour améliorer

les compétences au niveau de certains métiers clés. Cette étude a été menée suivant l'approche méthodologique STED, élaborée par l'Organisation Internationale du Travail (OIT). STED est basée sur une approche participative et inclusive, qui allie l'approche par compétence (APC) et celle par la chaîne de valeur (CDV) et permet de renforcer la compétitivité d'une filière qui dispose d'un avantage comparatif certain.

¹ <https://www.ilo.org/skills-trade-and-economic-diversification-sted>

Le Projet STED-AMT² « Compétences pour le Commerce et la Diversification Economique : Alignement des com-pétences sur les stratégies de développement sectoriel » est financé pour une durée de 61 mois (2020-2025), par l'Agence Coréenne de Coopération Internationale (KOICA) et mis en œuvre en Algérie, Maroc et Tunisie par le Bureau de l'OIT pour l'Algérie, la Libye, le Maroc, la Mauritanie et la Tunisie en partenariat avec les partenaires tripartites nationaux institutionnels et sociaux.

En Algérie, le Projet STED-AMT vise à améliorer la compétitivité et la création d'emplois, afin de renforcer la diversification économique ainsi que

le commerce international (Exportation), et ce, à travers la mise en œuvre de stratégies efficaces de développement et d'utilisation des compétences dans des secteurs hautement stratégique et à fort potentiel, permettant une adéquation entre l'offre et la demande en compétences. Au terme de ce processus, le Projet STED-AMT, avec l'appui précieux de ses partenaires, cible la mise en place de mécanismes sectoriels et national de compétences permettant l'évaluation prospective et de manière continue des futurs besoins en compétences par secteurs économiques ainsi que l'élaboration de stratégies de réponses permettant de combler de manière proactive et agile ces besoins en compétences.

Méthodologie de l'étude sur la stratégie de développement des compétences dans la Chaîne de valeur Huile d'Olive en Algérie

La présente étude analyse les besoins en compétences à développer pour renforcer les capacités d'affaires de la CDV de l'Huile d'Olive en vue de contribuer à l'atteinte des objectifs de cette vision. A partir des résultats de la phase de diagnostic et de la vision future souhaitée par les acteurs concernés pour le développement de la filière Huile d'Olive à moyen terme, les déséquilibres entre l'Offre et Demande en compétences ont été identifiés et analysés et des recommandations pour combler les déficits de compétences et atténuer les contraintes systémiques à l'offre de compétences dans la filière ont été proposées. Outre les résultats du diagnostic, la stratégie de développement des compétences s'est appuyée sur les résultats des entretiens auprès des entreprises, des professionnels, des experts et des personnes ressources ainsi qu'une enquête auprès des parties prenantes liées à la filière de l'Huile d'Olive, menée auprès des acteurs de la filière au niveau de trois wilayas : **Djelfa**, **Jijel** et **Tlemcen**. Le choix de ces trois wilayas est motivé par les points suivants :

- **Djelfa**, étant un verger qui émerge à la suite des différents plans du Gouvernement. Les plantations sont nouvelles et de grande taille, favorisant des stratégies d'intégration.

. **Jijel**, un patrimoine ancestral. L'oléiculture est pratiquée en extensif, avec une logique vivrière. Au niveau de cette wilaya, le relief montagneux domine et les exploitions sont majoritairement de taille réduite.

• **Tlemcen**, fait partie des wilayas où l'oléiculture est aussi pratiquée en extensif, avec une mixture entre un patrimoine ancien et des plantations nouvelles poussées par les différents plans du gouvernement notamment après 2000. Au niveau de cette wilaya, la logique familiale est aussi présente, voire dominante. Le relief est, pour sa part, partagé entre montagnes et piémonts.

Observation : Bien que la région de la Kabylie, présente l'essentiel de la production algérienne de l'huile d'olive, cette région n'a pas été sélectionnée pour la réalisation de la présente étude, en raison des multiples travaux réalisés via d'autres projets, dont le Programme d'Appui au Secteur Agricole (PASA).

La filière Huile d'Olive est décomposée en trois segments : Production (Agriculteurs qui produisent des olives pour l'huile), Transformation (les huileries et les condi-tionneurs) et Commercialisation (Marché national - Exportation, ciblée par la présente étude).

Le tableau ci-après illustre les communes enquêtées et le nombre d'opérateurs par segment.

Wilayas	Commune	Production	Transforma-tion	Exporta-tion	Total	Enquêteurs
Jijel	- El Milia - El Ancer - Ouled Yahia Khe-drouche - Settara	14	4	2	20	2
Djelfa	- Hassi Bahbah - El Bine - Ain Ibel - Charef - El Kadidd - Ain ousara	14	4	2	20	1
Tlemcen	- Tlemcen - Maghnia - Beni Boussaid - Sidi Medjahed - Sabra	14	4	2	20	2

Tableau 1. Communes enquêtées et le nombre d'opérateurs par segment

Un questionnaire a été établi par segments ciblant les indicateurs suivants :

- Production

- Caractéristiques de l'exploitation.
- Itinéraire technique.
- Déterminants de la date de récolte.
- Destination de la récolte.
- Production d'huile d'olive.
- Investissements.
- Acteurs de la filière.
- Caractéristiques du terroir d'appartenance.
- Activité de l'exploitation.
- Economie familiale et système d'activités.
- Réflexion et perspectives de l'agriculteur.

- Transformation

- Caractéristiques de l'huilerie.
- Activités de l'huilerie.
- Régularité de production et commercialisation.

- Emploi et compétences.
- Primo demandeurs d'emploi.
- Investissements.
- Rapport à la fière et formation.
- Valorisation des coproduits/environnement.
- Réflexion et caractéristiques du moulinier.
- Impact de la crise sanitaire COVID-19.
- Adoption d'innovation.

- Commercialisation (Exportateur)

- Caractéristiques de l'entreprise.
- Stratégie et performance à l'exportation.
- Qualité, normalisation et certification.
- Emploi et compétence.
- Conditionnement.
- L'avantage marketing à l'exportation.
- Distribution.
- Innovation.
- Impact de la crise sanitaire COVID-19.
- Obstacles à l'exportation.

² <https://www.ilo.org/fr/projects-and-partnerships/projects/sted-amt-comp%C3%A9tences-pour-le-commerce-et-la-diversification-%C3%A9conomique#:~:text=Le%20Projet%20STED%20AMT%20vise,et%20d'utilisation%20des%20comp%C3%A9tences>

Le présent rapport sur la stratégie de développement des compétences de la CDV de l'Huile d'Olive est structuré autour des étapes suivantes, selon l'approche méthodologique STED :

• **Étape 1 : Situation du secteur et perspectives de développement :**

- **Partie 1 :** Définition du champ d'analyse.
- **Partie 2 :** Profil économique et profil de l'emploi dans la CDV de l'Huile d'Olive.
- **Partie 3 :** Environnement des affaires et facteurs de changement.
- **Partie 4 :** Profil actuel des principales professions et compétences clés.
- **Partie 5 :** Vision pour l'avenir de la CDV.

• **Étape 2 : Conséquences sur le plan de la capacité d'affaires :**

Lacunes dans les capacités des affaires.

• **Étape 3 : Quels types de compétences ?**

Besoins en compétences requis.

• **Étape 4 : Combien de travailleurs par type de compétence ?**

Offre de compétences dans la filière de l'Huile d'Olive.

• **Étape 5 : Déficit de l'offre de compétences :**

Constats des déséquilibres Offre et Demande en compétences.

• **Étape 6 : Solutions proposées :**

Recommandations d'amélioration de l'offre de compétences.

4. Mode opératoire de l'outil STED

L'approche méthodologique STED a été développée par l'OIT et a été mise en œuvre avec succès dans plusieurs pays³.

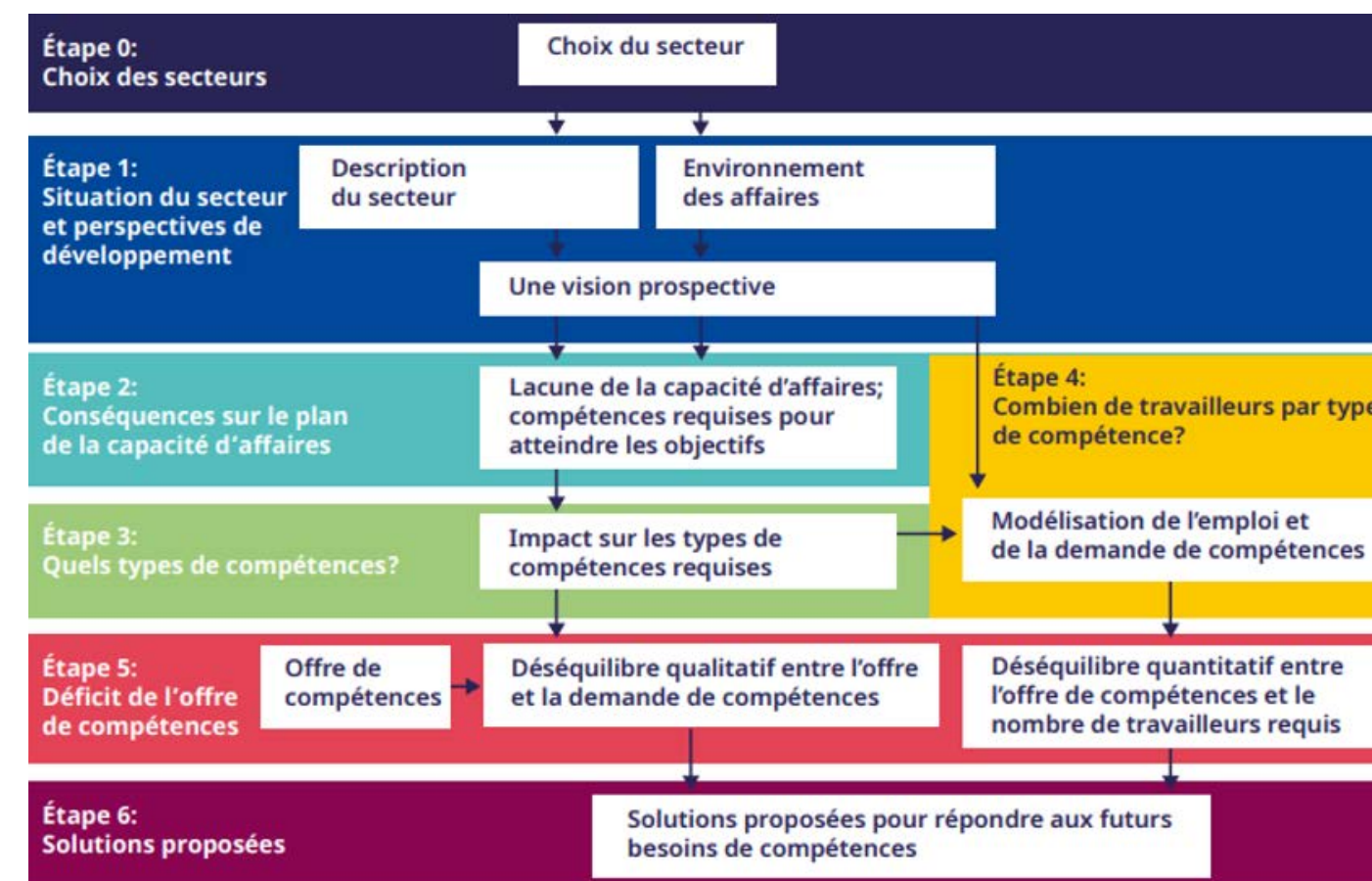
Cet outil fournit une orientation stratégique à l'intégration du développement des compétences dans les politiques sectorielles. Elle est conçue pour appuyer la croissance et la création d'emplois décents dans les secteurs qui ont le potentiel d'augmenter les exportations et contribuer à la diversification économique. STED a une perspective tournée vers l'avenir, en prévoyant le développement du secteur et des opportunités de croissance quant à sa position compétitive dans le monde et le développement de son marché. Ensemble avec une analyse de l'offre

et la demande actuelles des compétences, elle fournit des perspectives des pénuries de la main d'œuvre qualifiée. Ainsi, STED soutient la formation des compétences dont il existe un besoin sur le marché du travail et aide à éviter toute discordance des compétences, ce qui contribuerait au chômage, surtout parmi les jeunes.

La méthodologie STED se base sur une analyse en six étapes, permettant l'anticipation de la performance future d'un secteur et les changements qui en découlent quant aux besoins du travail par type de compétence.

Le schéma ci-dessous résume les six étapes STED :

Figure 1. Étapes de l'Outil STED



³ <https://www.youtube.com/watch?v=1c9NCjHJMtW&feature=youtu.be>

ETAPE 1 : Situation du secteur et perspectives de développement

La première étape de STED est d'analyser l'état actuel du secteur et ses perspectives, ainsi que les facteurs extérieurs qui sont susceptibles d'influencer ses progrès dans l'avenir. Les résultats sont débattus avec les parties prenantes afin d'élaborer un scénario ambitieux mais réaliste pour la croissance à moyen terme, en fonction des questions suivantes :

- Les affaires courantes : quel serait la trajectoire de croissance réaliste en fonction des produits et des marchés actuels ?
- Du pareil au même : Comment augmenter la croissance de l'exportation pour les produits actuels, et quel serait la cible réaliste ?
- Mise à niveau : Est-ce qu'il y a lieu de développer de nouveaux produits, accéder de nouveaux marchés, améliorer la qualité et l'image de marque, hausser la valeur ajoutée, etc. ?

ETAPE 2 : Conséquences sur le plan de la capacité d'affaires

La deuxième étape identifie les écarts entre les capacités des affaires que les entreprises du secteur possèdent actuellement et les capacités des affaires dont elles auront besoin afin d'atteindre les résultats prévus par le scénario de croissance issu de l'Étape 1.

Par exemple :

- Quelles sont les capacités nécessaires pour que les entreprises puissent développer de nouveaux produits en conformité avec la réglementation et les goûts des consommateurs dans les marchés extérieurs ?
- Quelles sont les conditions nécessaires pour qu'elles fonctionnent dans des domaines comme la logistique, la vente, la commercialisation et la gestion des chaînes, afin de développer de nouveaux marchés pour l'exportation ?
- Quelles sont les conditions nécessaires pour qu'une entreprise dans le secteur soit capable de mettre en valeur ses opérations

afin de devenir plus compétitive en matière du coût et de la qualité ?

ETAPE 3 : Quels types de compétences ?

Il ne s'agit pas simplement des compétences dans le renforcement des capacités dans les affaires. Il s'agit aussi de technologies, processus, stratégies, financement, culture d'entreprise et autres facteurs dans et en dehors de l'entreprise.

Cependant, toute mise en valeur des capacités aura aussi des implications significatives sur les besoins en compétences. Celles-ci sont analysées à l'Étape 3. Les résultats mettent au point les genres de compétences dont la provision sera importante pour réaliser le scénario de croissance à moyen terme. De plus, l'Étape 3 identifie aussi les écarts existants en matière de compétences dans tous les domaines pertinents pour les entreprises.

ETAPE 4 : Combien de travailleurs par type de compétence ?

Les sociétés engagent les travailleurs, et non pas des ensembles de compétences. Pour mettre en place des recommandations utiles pour les politiques, des développements prévus en matière des compétences nécessaires sont donc traduits en besoins en travailleurs en fonction de la structure professionnelle actuelle du secteur et les besoins prévus en d'autres compétences. Le résultat en est le tableau des besoins prévus en travailleurs par chaque type de compétence pertinent.

Sous réserve de la disponibilité des données, cette étape peut comprendre une modélisation quantitative qui mène aux chiffres indicatifs des besoins en travailleurs par catégorie professionnelle détaillée.

ETAPE 5 : Déficit de l'offre de compétences

L'Étape 5 est assortie aux résultats issus de l'étape précédente avec une évaluation des compétences fournies actuellement par le système d'enseignement, la formation en cours d'emploi, la migration, etc.

L'objet est d'identifier le décalage entre l'approvisionnement et les besoins en compétences actuellement et dans l'avenir.

L'analyse englobe aussi l'établissement institutionnelle du système d'enseignement et des mécanismes disponibles pour la prévision des compétences afin d'identifier les possibles causes institutionnelles du déséquilibre des compétences.

ETAPE 6 : Solutions proposées

Les résultats de STED sont des recommandations tangibles sur le plan des politiques, institutionnel, et de l'entreprise. Les recommandations en matière de politiques couvrent normalement la mise en place d'un programme spécifique ou des programmes de formation, des politiques du marché du travail pour la mise en valeur de la concordance des emplois, ainsi que le système global des incitations (impôts, subventions, etc.) pour l'innovation et la formation des compétences. Les recommandations des politiques couvrent aussi les moyens à adopter pour améliorer la cohérence entre le commerce, l'investissement, le marché du travail, et les politiques associées aux compétences.

Sur le plan institutionnel, les recommandations peuvent suggérer des méthodes pour accentuer la pertinence des institutions de formation et d'enseignement pour les besoins du secteur, par exemple par l'intensification du dialogue avec les employeurs. De plus, la création ou l'amélioration d'arrangements institutionnels permanents pour la prévision des compétences pourrait être recommandée.

Sur le plan de l'entreprise, les facteurs critiques pour le développement des compétences, comme la formation en interne, le roulement des travailleurs, et les mécanismes pour le dialogue social sur les besoins et la livraison en matière de formation sont étudiés et des améliorations sont recommandées au besoin.

Conclusion de l'analyse STED

Le processus de mise en œuvre de l'approche STED comprend une phase de mise en œuvre qui suit les six étapes de l'analyse, au cours de laquelle le projet contribue à appliquer les recommandations issues du processus STED. L'expérience montre qu'une initiative STED qui s'arrête après la réalisation de l'analyse et l'élaboration d'une stratégie, a moins de chances d'aboutir à une mise en œuvre concrète par les partenaires qu'une initiative dont une partie de la mise en œuvre est directement soutenue par l'OIT.

Le principal objectif de l'exercice STED est de renforcer la capacité des décideurs, des entreprises et du système de développement des compétences à recenser les secteurs porteurs dans lesquels les compétences peuvent faire la différence, à anticiper les nouveaux besoins en compétences dans ces secteurs et à renforcer la capacité des prestataires de formation d'y répondre. Le programme global devrait permettre d'éviter l'inadéquation des compétences, contribuant ainsi à améliorer la compétitivité, la diversification de l'économie et des exportations dans les secteurs sélectionnés. À terme, la main-d'œuvre actuelle et future bénéficiera de meilleures conditions de travail et de la création d'emplois.



ÉTAPE 1 : SITUATION DU SECTEUR ET PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

I. Définition du champ d'analyse (CDV Huile d'Olive)

I.1. Définition de la Nomenclature de la CDV Huile d'Olive en Algérie

Le présent travail porte sur l'analyse de la chaîne de valeur l'huile d'olive qui correspond à l'ensemble des activités relatives à la production d'olives, leur trituration, conditionnement, commercialisation et valorisation des sous-produits.

La production d'olives (l'oléiculture) est la culture et l'exploitation des oliviers afin de produire des olives de table ou de l'huile d'olive. L'olivier constitue la principale spéculation fruitière cultivée en Algérie, en raison de ses produits et leurs utilisations

séculaires ainsi que ses fonctions multiples de lutte contre l'érosion, de valorisation des terres agricoles et de fixation des populations dans les zones de montagne. La production s'étend sur tout le territoire Nord et certaines régions du Sud.

La Nomenclature Algérienne des Activités Révisée⁴ (NAA Rév1), classe la culture de la production de l'huile d'olive dans la section A (AGRICULTURE, SYLVICULTURE ET PÊCHE), et la transformation dans la section C (INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE).

Section A : Agriculture, sylviculture et pêche

• **Code 01.2** : « Les plantes dont la durée de vie est supérieure à deux saisons de croissance végétale et qui perdent leurs feuilles après chaque saison ou dont la croissance est continue ».

- **Code 01.25** : Culture d'oliviers et autres fruits oléagineux qui comprend : la culture d'oliviers, la culture d'autres fruits oléagineux à l'image des Noix de coco, Palmiers à huile, et autres fruits oléagineux à l'exception de la culture de Fèves de soja, d'Arachides et d'autres graines oléagineuses (classés ailleurs).

Pour le segment de la Transformation, les activités sont classées comme suit :

Section C : Industrie manufacturière

• **Code 10** : Industries alimentaires

- **Code 10.4** : Fabrication d'huiles et graisses végétales et animales qui comprend la fabrication d'huiles et de graisses brutes et raffinées d'origine végétale ou animale, à l'exception de la production et du raffinage du saindoux et d'autres graisses animales comestibles.

• **Code 10.41** : Fabrication d'huiles d'olives qui comprend :

- La production d'huiles d'olives brutes.
- La production d'huiles d'olives raffinées.
- Le traitement d'huiles d'olives.

Au niveau économique, la Nomenclature des activités économiques soumise au Centre National du Registre de commerce (CNRC) fait ressortir les quatre (04) codes d'activité suivants qui interviennent dans la transformation et la commercialisation des huiles d'olive :

- **107301** : Huilerie et raffinage d'huiles d'origine végétale.
- **202401** : Entreprise artisanale de production des huiles d'olives.
- **301110** : Commerce de gros des huiles animales, végétales et autres corps gras.
- **402111** : Import - Export des huiles animales, végétales et autres corps gras.

L'analyse détaillée de la base de données du CNRC fait ressortir un état de 5 314 entreprises dont 2 994 entreprises de transformation et 2320 entreprises de commercialisation :

Pour les huiles, la classification retenue est celle du Conseil Oléicole International (COI) qui classe l'huile d'olive comme suit⁵:

a. L'huile

a.1. Les huiles d'olive vierges sont les huiles obtenues du fruit de l'olivier (*Olea euro-paea* L.) uniquement par des procédés mécaniques ou d'autres procédés physiques dans des conditions, thermiques notamment, qui n'entraînent pas d'altération de l'huile, et n'ayant subi aucun traitement autre que le lavage, la décantation, la centrifugation et la filtration. Elles sont classées et dénommées comme suit:

a.1.1 Les huiles d'olive vierges propres à la consommation en l'état :

i) L'huile d'olive vierge extra : huile d'olive vierge dont l'acidité libre exprimée en acide oléique est au maximum de 0,80 gramme pour 100 grammes et dont les autres caractéristiques physico-chimiques et organoleptiques correspondent à celles fixées pour cette catégorie par la Norme ;

ii) L'huile d'olive vierge : huile d'olive vierge dont l'acidité libre exprimée en acide oléique est au maximum de 2,0 grammes pour 100 grammes et dont les autres caractéristiques physicochimiques et organoleptiques correspondent à celles fixées pour cette catégorie par la Norme ;

iii) L'huile d'olive vierge courante : huile d'olive vierge dont l'acidité libre exprimée en acide oléique est au maximum de 3,3 grammes pour 100 grammes et dont les autres caractéristiques physico-chimiques et organoleptiques correspondent à celles fixées pour cette catégorie par la Norme ;

a.1.2. Les huiles d'olive vierges qui doivent faire l'objet d'un traitement avant consommation :

L'huile d'olive vierge lampante est l'huile d'olive vierge dont l'acidité libre exprimée en acide oléique est supérieure à 3,3 grammes pour 100 grammes et/ou dont les caractéristiques physico-chimiques et organoleptiques correspondent à celles fixées pour cette catégorie par la présente Norme. Elle est destinée aux industries du raffinage ou à des usages techniques.

a.2. L'huile d'olive raffinée est l'huile d'olive obtenue des huiles d'olive vierges par des techniques de raffinage qui n'entraînent pas de modifications de la structure glycérique initiale. Son acidité libre exprimée en acide oléique est au maximum de 0,30 gramme pour 100 grammes et ses autres caractéristiques physico-chimiques et organoleptiques correspondent à celles fixées pour cette catégorie par la présente Norme.

a.3. L'huile d'olive composée d'huile d'olive raffinée et d'huiles d'olive vierges est l'huile constituée par le coupage d'huile d'olive raffinée et d'huiles d'olive vierges propres à la consommation en l'état. Son acidité libre exprimée en acide oléique est au maximum de 1,00 gramme pour 100 grammes et ses autres caractéristiques physico-chimiques et organoleptiques correspondent à celles fixées pour cette catégorie par la présente Norme.

b. L'huile de grignons d'olive

C'est l'huile obtenue par traitement aux solvants ou d'autres procédés physiques, des grignons d'olive, à l'exclusion des huiles obtenues par des procédés de réestérification et de tout mélange avec des huiles d'autre nature. Elle est commercialisée selon les déno-minations et définitions ci-après :

b.1. L'huile de grignons d'olive brute est l'huile de grignons d'olive dont les caractéristiques physico-chimiques et organoleptiques correspondent à celles fixées pour cette catégorie par la présente

⁴ NAA Rév1 : Fournit un ensemble hiérarchisé de catégories d'activités économiques utilisables qui permet une classification aussi aisée que possible des agents économiques selon leur activité principale. <https://www.ons.dz/spip.php?rubrique284>

⁵ COI/T.15/NC n° 3/Rév. 19, Novembre 2022

Norme. Elle est destinée au raffinage en vue de son utilisation pour la consommation humaine ou destinée à des usages techniques.

b.2. L'huile de grignons d'olive raffinée est l'huile obtenue à partir de l'huile de grignons d'olive brute par des techniques de raffinage n'entraînant pas de modifications de la structure glycéridique initiale. Son acidité libre exprimée en acide oléique est au maximum de 0,30 gramme pour 100 grammes et ses autres caractéristiques physico-chimiques et organoleptiques correspondent à celles fixées pour cette catégorie par la présente Norme.

1.2. Définition de la chaine de valeur Huile d'Olive en Algérie

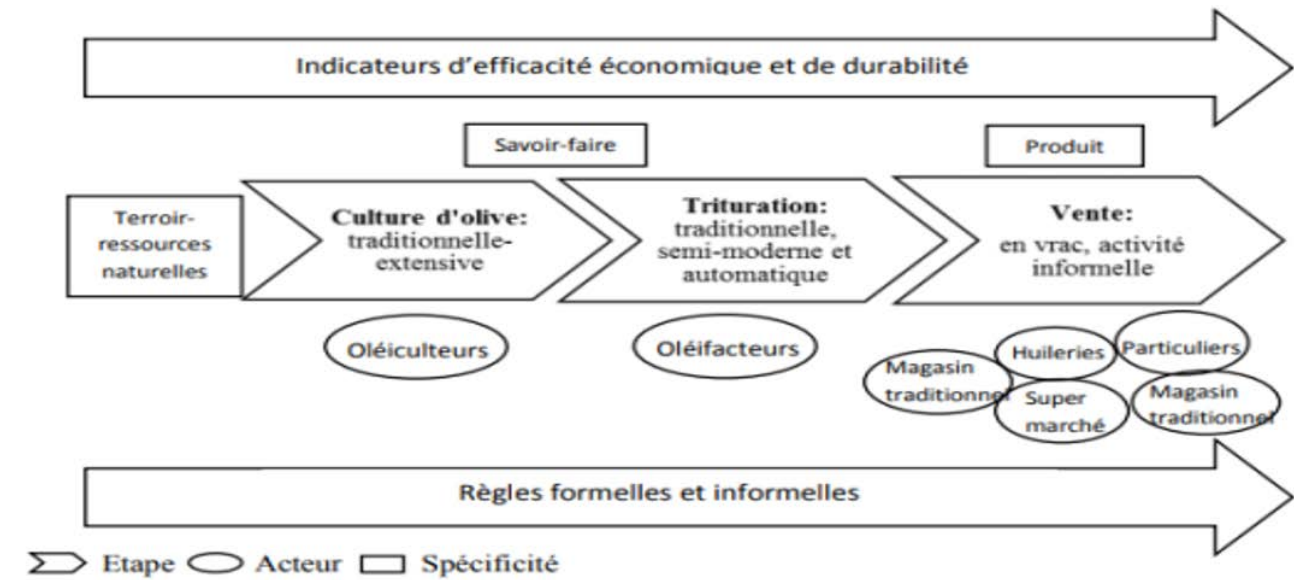
La chaîne de valeur huile d'olive peut être résumée en trois grands processus complémentaires, qui sont (voir figure 02) :

- La récolte des olives dans les oliveraies, essentiellement opérée par des petits ou moyens producteurs, plus quelques grands exploitants ;

b.3. L'huile de grignons d'olive composée d'huile de grignons d'olive raffinée et d'huiles d'olive vierges est l'huile constituée par le coupage d'huile de grignons d'olive raffinée et d'huiles d'olive vierges propres à la consommation en l'état. Son acidité libre exprimée en acide oléique est au maximum de 1,00 gramme pour 100 grammes et ses autres caractéristiques physico-chimiques et organoleptiques correspondent à celles fixées pour cette catégorie par la présente Norme. Ce coupage ne peut en aucun cas être dénommé « huile d'olive ».

- Le transport des olives récoltées jusqu'aux moulins où elles sont pressées ;
- La distribution ou la vente de l'huile d'olive à des détaillants, des supermarchés et des chaînes de vente au détail.

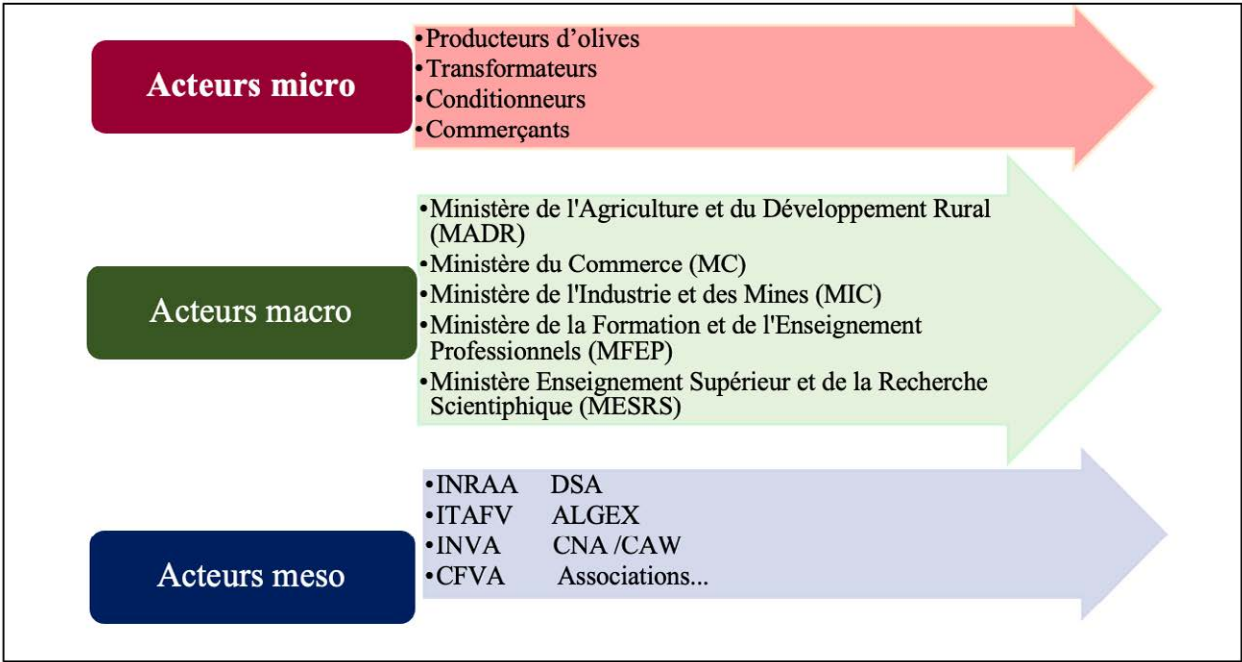
Figure 2. Organisation de la filière Oléicole « Huile d'olive » en Algérie



Source : Institutions et acteurs locaux dans la valorisation des produits de terroir. Quelle démarche locale de valorisation de l'huile d'olive de Beni-Maouche en Kabylie. Thèse Montpellier SupAGro et ENSA. O. LA-MANI, 2014.

Sur un plan large, l'écosystème autour de la filière huile d'olive est composé d'acteurs microéconomiques, méso économique et des acteurs macroéconomiques tel illustré dans la figure 03 ci-après.

Figure 3. Ecosystème de la filière Huile d'olive en Algérie



Source : Réalisé par les auteurs.

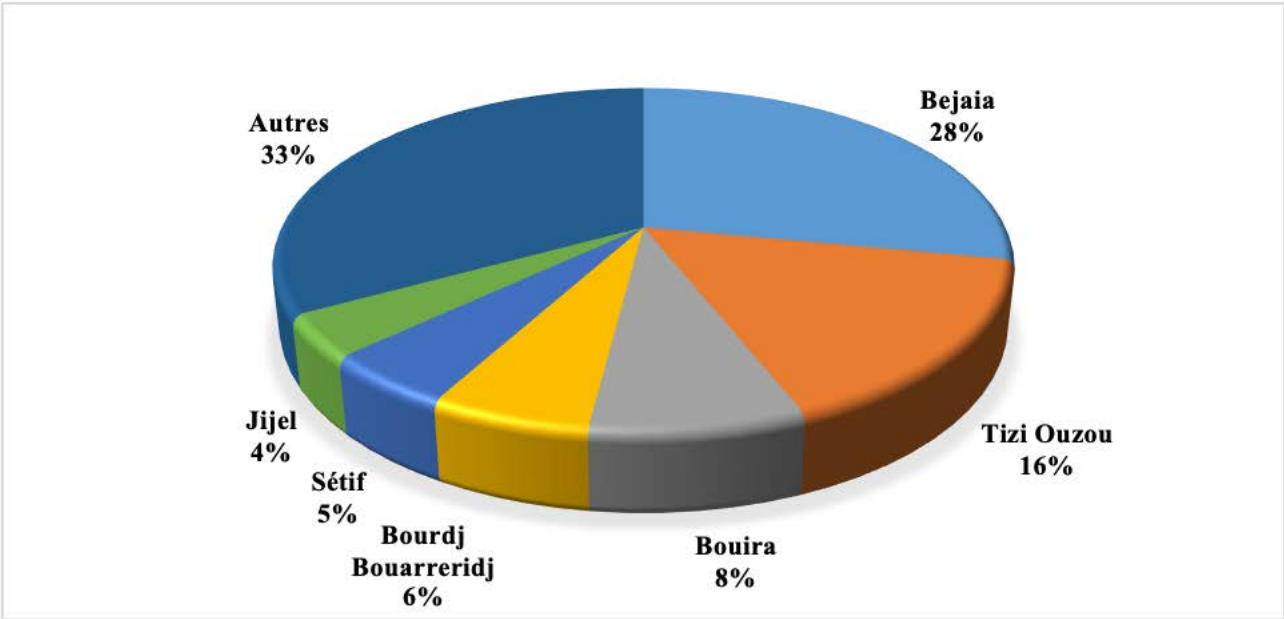
Concrètement, la chaîne de valeur huile d'olive se scinde en trois grands acteurs (à travers le processus) à savoir : la Production, Transformation et la Commercialisation.

1.2.1. Production : La production de l'huile d'olive en Algérie est assurée par un verger réparti sur quatre régions à savoir : 50% au Centre, 23% à l'Ouest, 16% à l'Est et 7% au Sud. 80% du verger est traditionnel avec des exploitations ne dépassant pas 5 HA l'unité, de type familial avec une logique vivrière. Les montagnes représentent 80% du verger oléicole d'où les faibles rendements qui sont recensés (17 litres en 2021). Malgré l'importance du patrimoine oléicole qui constitue 40% du verger arboricole national, cette culture ne génère que 4% des besoins du marché en matière grasse végétale (Bouyoucef-Barr et Moussouni, 2016).

Selon le rapport PASA, État de l'art, 2020, la région de la Kabylie présente environs 41% du potentiel

national avec un verger oléicole important en zone de montagne. Avec une superficie allant de 0,2 ha à 5 ha, les exploitations agricoles sont généralement morcelées selon (Lamani et Ilbert, 2016), la densité de plantation est irrégulière avec une dominance d'oliviers isolés, conduit en extensif et greffé sur oléastres naturels qui poussent au gré du hasard, conduit avec des techniques culturales inappropriées pour la production d'huile d'olive : non irrigué, ne comptant que sur une pluviométrie moyenne annuelle estimée entre 400 et 900 mm/an, rarement entretenu et ne bénéficiant d'aucun traitement phytosanitaire. La plupart des vergers oléicoles sont vieillissants, ayant plus de 50 à 60 ans d'âge. (PASA, 2020).

Figure 4. Répartition du verger Oléicole national



Source : LAMANI, O, 2014, Institutions et acteurs locaux dans la valorisation des produits de terroir. Quelle démarche locale de valorisation de l’huile d’olive de Beni-Maouche en Kabylie, thèse de doctorat à l’École Nationale Supérieure d’Agronomie (E.N.S.A) El Harrach, spécialité Économie agroalimentaire et rurale.

A l’échelle nationale, la production se caractérise par une bi annualité chronique résultante d’une dépendance totale à la pluviométrie et de la faiblesse des territoires irrigués (150 000 ha uniquement dans le Sud).

Tableau 2. Principaux indicateurs de la production en 2021

Superficie cultivée	Oliviers en rap-port	Production (Olives)	Production HO	Rendement L/qt
440 003 Ha dont 150 000 en irrigué	48 433 201 Arbres	7 046 795 Qt	783 720 HI	18 L/Qt

Source : Réalisé par les auteurs selon les données du MADR.

Le nombre d’oléiculteurs à l’échelle nationale n’est pas identifié, puisque le recensement se fait au niveau des Chambres d’Agricultures de Wilaya (CAW), selon le nombre de Cartes Fellah dont l’activité principale est l’oléiculture. Or, la majorité des agriculteurs pratiquent l’oléiculture reçue en héritage sans adhérer à la CAW.

Au niveau de la production, principalement 04 activités sont exercées à savoir :

- La production des olives.
- La cueillette.
- Le stockage des olives.
- Le transport vers la trituration.

La production est assurée comme citée en haut en majorité par des exploitations de taille réduite au Nord (Oléiculture traditionnelle) et par des exploitations de taille plus au moins importante au niveaux des nouveaux vergers. Les systèmes de production sont différents avec une logique extensive au Nord, qui

constitue la principale production, et intensif au Sud au niveau des nouvelles plantations (Djelfa, M’Sila...) conduite en irrigué, souvent intégrées dans des chaînes de production de l’amont à l’aval.

La cueillette des olives est réalisée à différents stades de maturité, selon les régions (et donc les conditions agro-pedo-climatiques), mais aussi par rapport au goût et les tradi-tions. Les données du PASA en 2021 font état de 77% des oléiculteurs qui récoltent les olives une fois majoritairement noires, 25% une fois elles sont minoires/violettes. Le stade de la récolte est motivé par l’obtention d’un meilleur goût d’huile (86%).

La cueillette est réalisée selon des procédés traditionnels et à différentes périodes (couleurs des olives) ce qui entrave la qualité des huiles extraites. L’organisation de la cueillette diffère selon les régions, elle est conditionnée par différents paramètres (disponibilité des membres du ménage, nombre d’oliviers et proximité des vergers, ...).

Selon le rapport de l’étude menée par le PASA dans la Kabylie en 2021, la récolte des olives est assurée par 89% des oléiculteurs eux-mêmes ainsi que les membres de leurs familles. 12% font appel à des saisonniers engagés à cet effet. Ces derniers sont plus utilisés par les propriétaires des grandes exploitations (32%).

Selon le rapport du PASA en 2020, au niveau des exploitations familiales, la cueillette demeure familiale, où les membres du ménage (hommes, femmes, enfants et vieux) s’attellent à cette activité, avec division de tâches. (Chouaki S., ML Cherfaoui., Ait Hamlat N 2006).

Au niveau des exploitations de grandes tailles, la cueillette demeure traditionnelle (à la main par des paysans généralement les femmes (Hadjou, Lamani, et Cheriet, 2013), hormis quelques exploitations qui font appel à des procédés nouveaux (des filets et vibreurs électriques) à l’image des marques Numidia Olive, Ifri...etc.

Pour le stockage des Olives avant trituration, la majorité des travaux s’accordent sur le fait qu’il se fait que les délais de stockage, les matériaux de stockage et de manutention ne sont pas conformes aux normes modernes (normes du COI : Conseil Oléicole International) (voir figure ci-après). Selon Hadjloune et Al, (2021), faute de moyens, la majeure partie des exploitants est forcée de stocker son produit (olives et huiles) de façon à détériorer la qualité de ces derniers. La durée de stockage des olives peut dépasser les 7 jours pour beaucoup d’oléiculteurs.

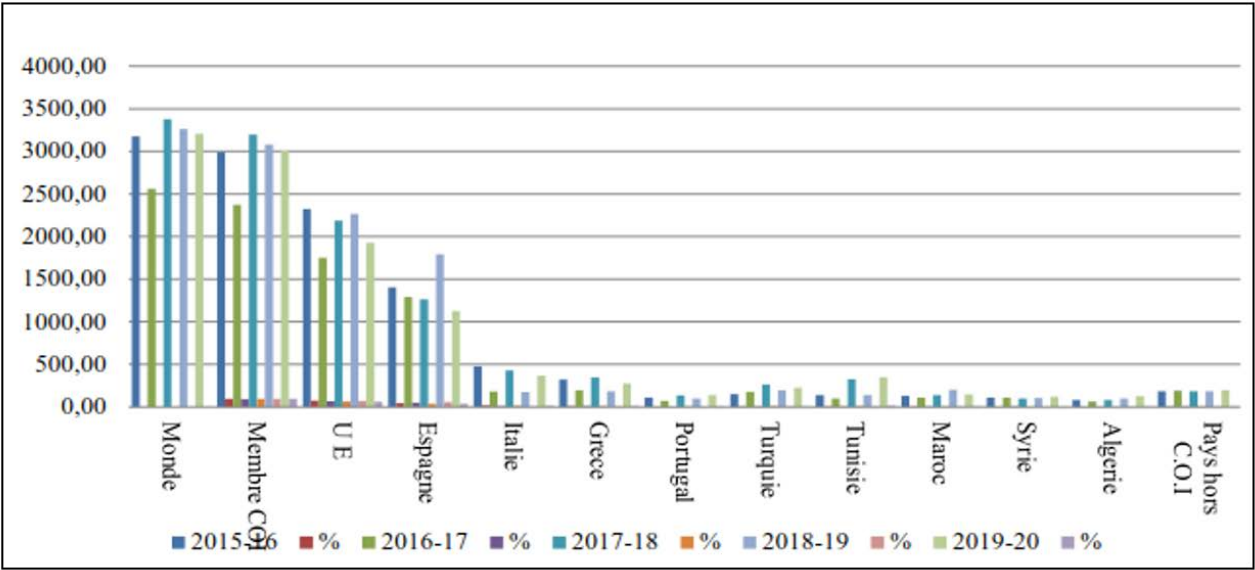
Figure 5. Aperçu sur les conditions de stockage des olives avant trituration



Source : Journal El Watan du 13/02/2023.

En termes de classement, l'Algérie se classe à la 12eme place mondiale en termes de production tel le démontre la figure 6 ci-après et à la huitième position mondiale en termes de superficies oléicoles (voir figure ci-après).

Figure 6. Classement des pays producteurs de HO



Source : MADR 2023.

Un programme de plantation d'oliviers (400 000 ha en plus d'ici 2025) qui prévoit l'établissement d'oliveraies intensives et l'augmentation des superficies irriguées est amorcé par les pouvoirs publics algériens notamment dans le Sud (possibilité d'extension de la Surface Agricole Utile « SAU ») et les différents programmes de réhabilitation des systèmes de production en zones de montagne.

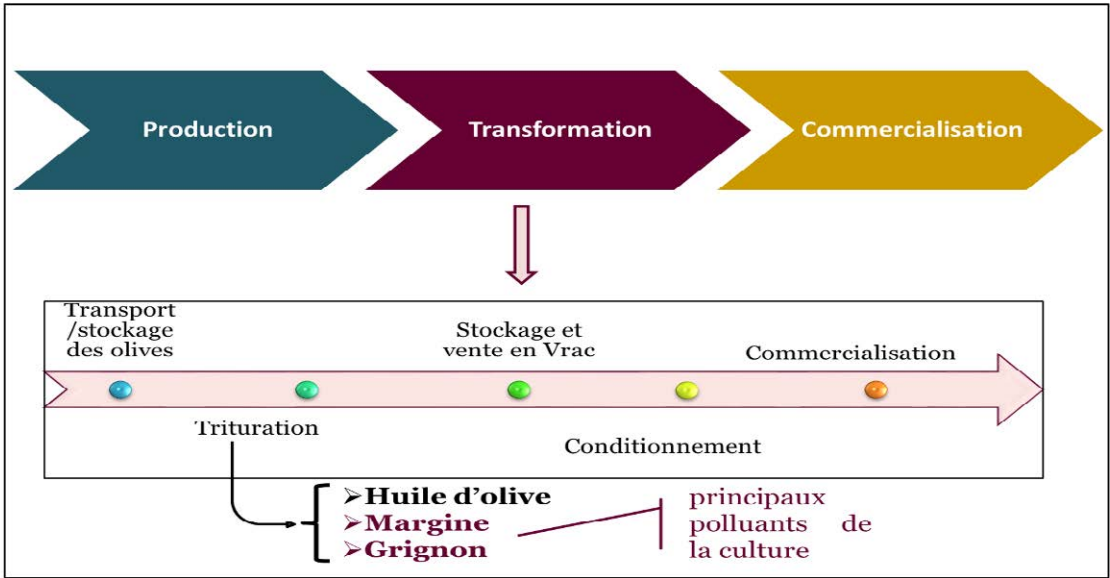
Tableau 3. Classement des pays producteurs de HO en termes de superficies

Pays	Surfaces en ha				
	2013	2015	2017	2018	2019
Espagne	2 507 000	2 351 370	2 554 829	2 579 000	2 601 900
Italie	1 146 863	1 147 877	1 141 893	1 142 120	1 139 470
Tunisie	1 822 820	1 624 980	948 324	1 534 090	1 606 909
Maroc	922 235	1 006 491	1 020 569	1 045 186	1 073 493
Grèce	796 674	821 206	792 643	963 120	903 080
Turquie	825 826	836 935	846 062	864 428	879 177
Rép. arabe syrienne	697 442	700 907	692 417	693 064	693 227
Algérie	348 196	406 571	432 961	431 009	431 634
Portugal	351 770	351 340	358 276	361 180	359 950
Libye	251 558	275 099	205 104	204 514	205 940

Source : FAOSTAT cité par Marché de l'huile d'olive Monde, Europe, France, Campagne 2019-2020, France Agri-mer.

I.2.2. Transformation : Le segment de la transformation, au milieu de la chaîne de valeur oléicole se caractérise par une diversité de saturations et d'activités telles le démontre la figure ci-après.

Figure 7. Descriptif du segment transformation dans la chaîne de valeur HO



Source : Réalisé par les auteurs.

Au niveau de ce segment, selon le PASA, 1704 Huileries recensées en 2016, peuvent être classées comme suit :

- **Oléifacteurs - producteurs**, qui sont des oléifacteurs eux-mêmes producteurs d'olive qu'ils triturent et commercialisent directement (Ifri olive, Numidia, Edah-bia...) ;
- **Oléifacteurs - producteurs mixtes** qui complètent leur propre production avec un achat complémentaire ;
- **Oléifacteurs prestataires de services** qui assurent simplement la trituration avec une contrepartie monétaire ou en nature (Huile d'olive). Ce schéma est le plus répandu selon (Lamrani et Ilbert, 2016).

Le transformateur est le maillon le plus important de la chaîne de valeur de l'huile d'olive. Au cours de la dernière décennie, certains oléifacteurs, en plus d'activité de trituration :

- Assurent le transport des olives de certains oléiculteurs et propriétaires d'olives vers l'huilerie, prestation supplémentaire dans le but de fidéliser leurs clients.
- Assurent le stockage des olives au niveau de l'huilerie.

Au niveau du processus de trituration, trois variantes sont disponibles et cohabitent au niveau d'une même région. Sur les 1704 huileries identifiées ;

- 54% traditionnelles (chaîne discontinue).
- 22 % Semi continue.
- 24% chaîne continue.

Le choix d'un mode de trituration n'est pas sans conséquence sur la production en termes de coût, de goût texture mais aussi en termes de qualités notamment l'acidité. Dans la région de Kabylie, principale région oléicole d'Algérie, le système traditionnel et semi continue demeure le plus sollicité.

Les types d'huilerie se développent en parallèle, sans synergies notables, entre les pôles modernes et traditionnels. Ces huileries opèrent ensemble sur le même territoire, en revendiquant la spécificité, mais suivent des évolutions qui tendent à accroître les différences entre les démarches de valorisation de l'huile d'olive locale. Si certaines sont soutenues par les pouvoirs publics (les huileries modernes (ou chaîne continue), d'autres poursuivent leurs activités car elles sont profondément ancrées dans les traditions locales. (Lamrani et Ilbert, 2016).

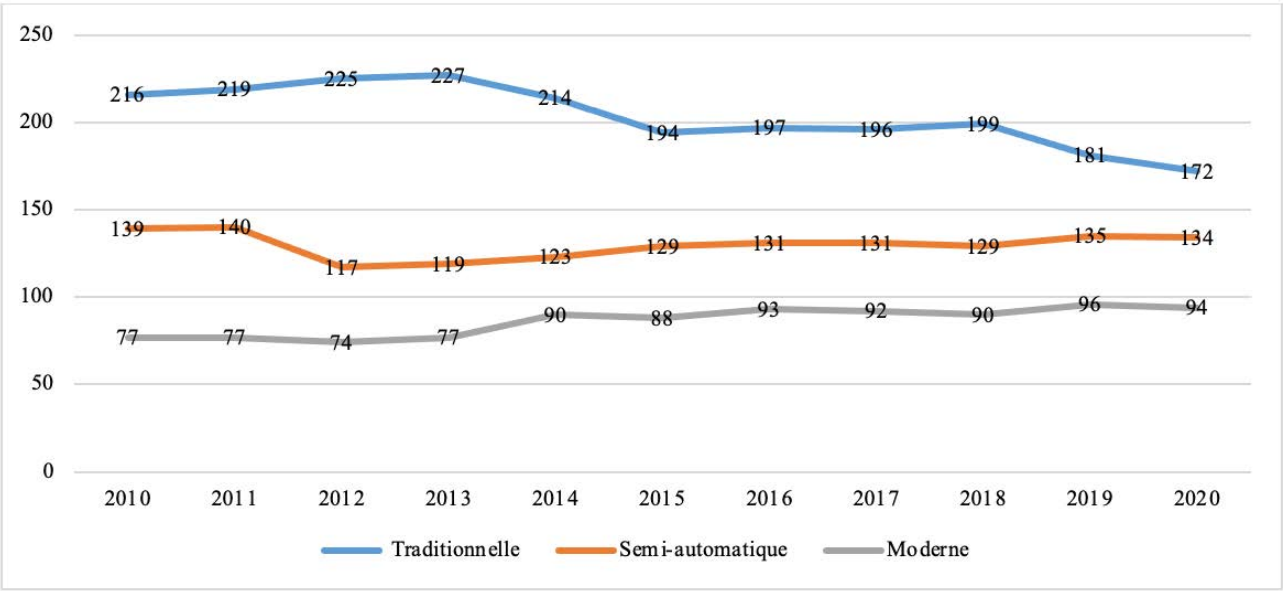
De plus, vue l'importance qu'accorde les pouvoirs publics pour les démarches de valorisation des produits de terroir et les orientations du marché mondial de l'huile d'olive vers les produits BIO, les huileries traditionnelles ont encore une opportunité pour se réhabiliter aux yeux des producteurs, d'autant plus que les conditions d'exportation se durcissent de plus en plus.

Selon Lamrani et Ilbert (2016), la compréhension du tissu social est donc indispensable pour restituer le fonctionnement du système institutionnel complexe où cohabitent les démarches publiques et privées, modernes et ancestrales, formelles et informelles.

La répartition géographique des huileries par type n'est pas disponible au niveau du Ministère de l'Agriculture. Toutefois, certains travaux affirment que les oléifacteurs au Nord du pays et notamment ceux de la Kabylie, s'approvisionnent au Sud pour combler le manque de production ces dernières années et aussi au fait du manque de tritrateurs au Sud.

Dans le schéma ci-après qui retrace l'évolution des huileries dans la wilaya de Bejaia que nous utilisons à titre illustratif faute de données globales, nous constatons une tendance vers les huileries modernes au détriment du système traditionnel.

Figure 8. Évolution des huileries au niveau de la wilaya de Bejaia entre 2010 et 2020

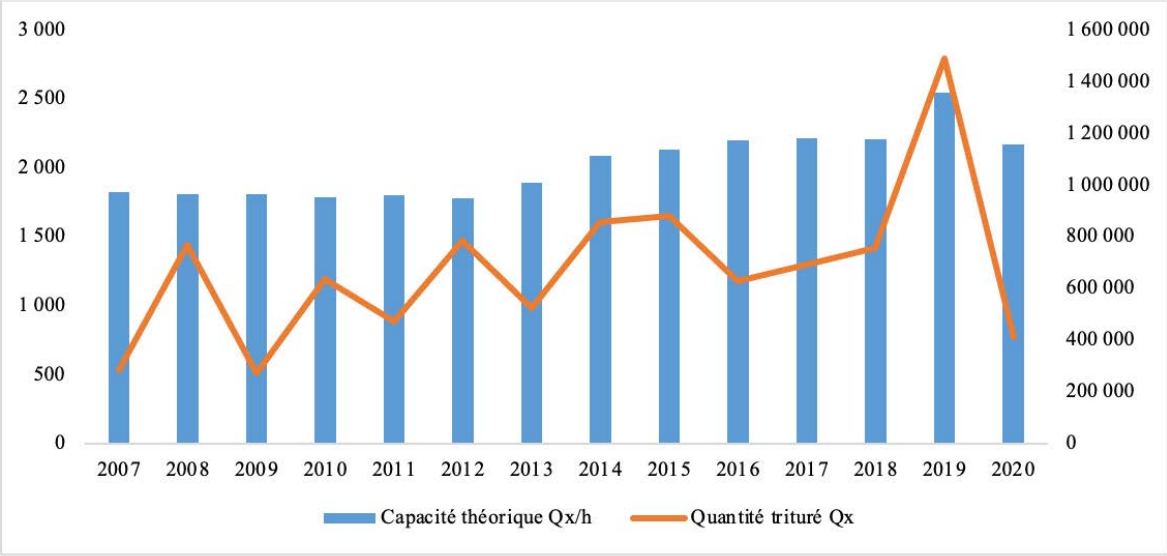


Source : DSA Bejaia 2022.

Les capacités théoriques de trituration connaissent une tendance à la hausse telle que le démontre la figure ci-après notamment depuis 2010 sous

impulsion des différents programmes de soutien en faveur des huileries modernes à fortes capacité de trituration. Voir figure 15 ci-après.

Figure 9. Évolution des capacités théoriques et la quantité triturée au niveau de la wilaya de Bejaia entre 2007 et 2020



Source : DSA Bejaia 2022.

Les transformations opérées par l'huilerie moderne s'orientent avant tout vers l'objectif de rentabilité. La tendance globale est plus ou moins, pour certains opérateurs, à l'extension et modernisation des infrastructures pour augmenter leur capacité de trituration et limiter les temps de stockage des olives sur place. Ceux qui optent pour le mode chaîne continue évoquent une meilleure hygiène, un meilleur rendement et moins de charges notamment en ce qui concerne la main d'œuvre. (Rapport PASA 2020).

Au regard de l'aspect genre, l'activité de trituration est une activité à dominance masculine voire quasi exclusive. Toutefois, il existe des îlots de présence féminine, soit sur des positionnements nouveaux, soit de résistance à la modernisation des procédés rapporte le PASA dans le cadre de son rapport (Étude pour l'intégration d'une approche Genre dans le cadre du Programme d'Appui au Secteur de l'Agriculture (PASA) – pôle Soum-mam) publié en 2019. Selon le même rapport, il faut signaler que la trituration des olives, entièrement mécanisée dans les usines alimentaires semble pouvoir laisser place au travail féminin. Non pas celui d'ouvrier mais celui d'ingénieur agro-alimentaire.

L'autre activité de la transformation, en l'occurrence la valorisation des sous-produits oléicoles n'est pas encore largement répondue si ce n'est le compostage des rejets (grignons et margine), et encore, loin des attentes. Sur cet aspect, les données ne sont pas disponibles au niveau des institutions partenaires,

ce qui rend l'analyse complexe. Selon le rapport, étude de situation de référence dans l'oléiculture, consacré aux oléifacteurs, 88% des oléifacteurs jettent les grignons sans en faire aucun usage avec des différences par wilaya et type d'huilerie. 12% les valorisent dont 73% pour le chauffage domestique / faire fonctionner la chaudière. La valorisation en composte organique et en savon est marginale.

Dans le même rapport, certaines explications sont données au regard de la non-valorisation des sous-produits à savoir :

- La non-valorisation des grignons trouve comme premier motif le manque de savoir-faire des oléifacteurs à 58% suivi à 34% par la non-rentabilité. En plus 15% ne trouvent pas de débouchés à leurs valorisations.
- 60% des grignons non valorisés sont jetés dans la nature alors que 34% restent entassés à côté des huileries.
- Aucun des oléifacteurs interrogés ne valorisent les margines à cause de l'absence du savoir-faire (58%) et de non-rentabilité (43%).
- 79% des margines finissent dans les réseaux des eaux usées, le reste est déversé aux abords de l'huilerie ou dans les cours d'eau.

Relativement au Conditionneurs/embouteilleur, le nombre d'unités de conditionnement ou embouteilleurs, spécialisés dans la mise en bouteille de l'huile d'olive, n'est pas recensé. Ils sont peu représentés dans la filière oléicole.

Certaines huileries, qui commercialisent l'huile d'olive sous une marque commerciale, sont dotées d'unité d'embouteillage, mais ils font face à plusieurs contraintes dont la principale réside dans la disponibilité et les coûts des bouteilles en conformité avec les exigences internationales.

Le stockage de l'huile d'olive post trituration se fait en général dans des récipients en plastique (citerne et futs de 20 litres), hormis les huileries qui sont orientées vers l'export qui tentent de respecter les règles sanitaires et font appel à des cuves en inox et des chaînes d'emballage en verre. Dans l'enquête menée par le PASA sur les facteurs en Ka-bylie, les cuves / citernes en plastique et les bidons en plastique de 20 litres sont les récipients les plus

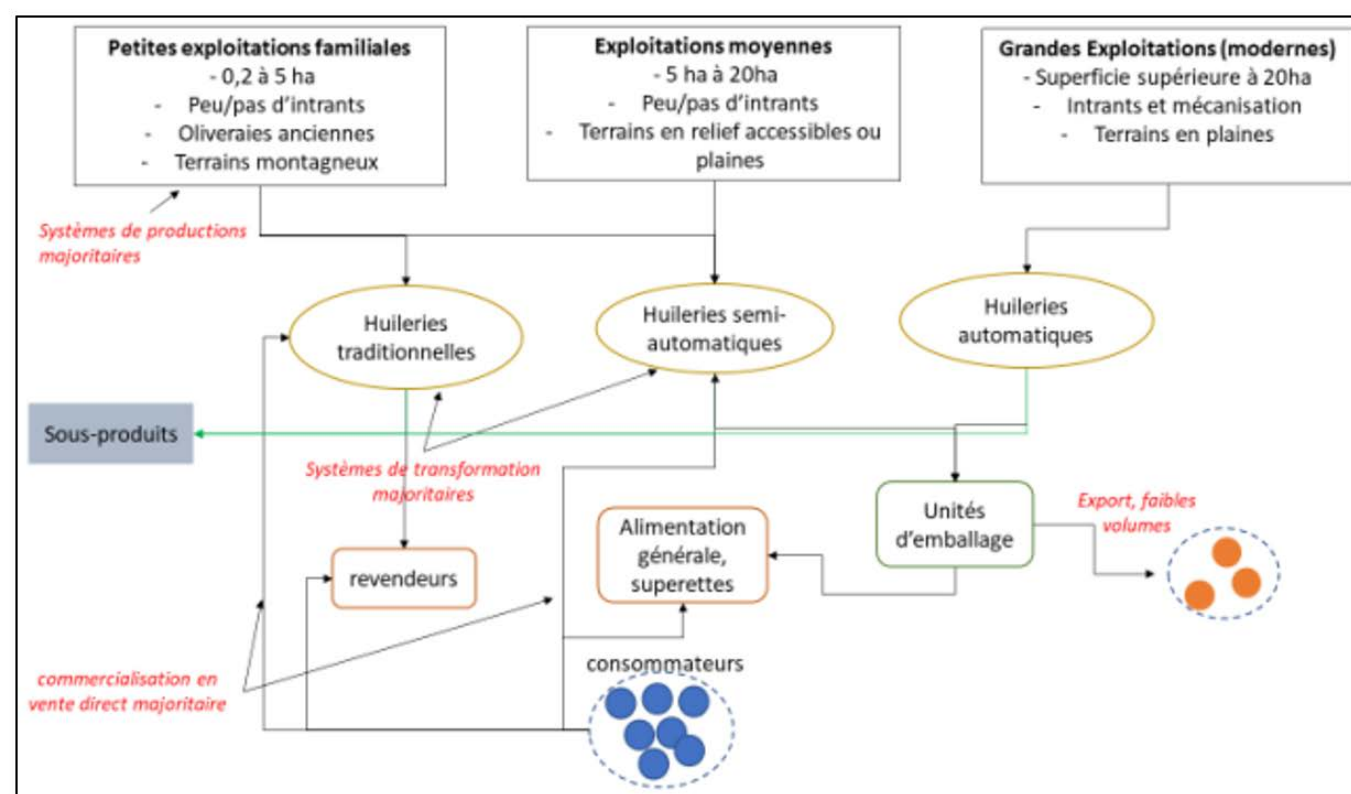
1.2.3. Commercialisation : La quasi-totalité de l'huile d'olive produite (environ 95%) est vendue en vrac sous un emballage recyclé (bouteilles et bidon en

utilisés pour le stockage de l'huile d'olive avec respectivement 69% et 46% pour leurs commodités.

Pour Lamani, (2014), l'acidité qui caractérise cette huile est fortement liée aux conditions de stockage, mais aussi le conditionnement qui influence négativement la qualité de l'huile. En effet, selon (Bouchenak et al, 2018), il est important de savoir que le stockage et la conservation constituent des facteurs importants de la qualité de l'huile destinée à la consommation. Une fois l'huile obtenue, il est important de la stocker, à l'abri de la lumière et, dans un endroit frais et sec avec un minimum de contact avec l'air, de préférence dans des récipients en acier inoxydable ou en verre et non en plastique.

PET d'eau minérale ou de boissons) (PASA, 2020). Peu sont ceux qui conditionnent leur produit dans des emballages spécialisés.

Figure 10. Schéma des différents segments de la filière oléicole et des relations entre acteurs économiques



Source : Diagnostic territorial – Filière oléicole Wilayas de Bejaia, Bouira et Tizi-Ouzou, Synthèse sur la filière et la typologie des territoires, 2019.

La commercialisation de l'huile d'olive en Algérie se fait par les oléiculteurs eux-mêmes, les oléifacteurs et des commerçants (revendeurs) plus au moins spécialisés mais généralement exerçant une activité informelle.

La distribution d'huile d'olive conditionnée du circuit formel (structuré) se fait majoritairement dans les grandes surfaces (UNO, ARDIS ... etc.), les magasins spécialisés, les magasins de fruits et légumes, et minoritairement dans les superettes et alimentations générales (Rahal et Gani, 2020).

L'huile d'olive commercialisée en Algérie est essentiellement locale. Selon Boudi et Al, (2013), l'huile d'olive est généralement appréciée par des attributs intrinsèques (acidité, goûts, couleur, limpidité, etc.) ou extrinsèques (prix, origines fournisseurs, étiquettes, etc.).

1.2.3.1 Les oléiculteurs : Les oléiculteurs vendent directement une partie de la production qui correspond au surplus de consommation annuelle. Rares sont les études qui sont consacrées à la question de commercialisation de l'huile d'olive par les producteurs. Selon l'étude du PASA, en 2020, 41% d'oléiculteurs se chargent de la commercialisation de l'huile produite. Cette dernière est vendue principalement (95%) dans l'entourage proche, de bouche-à-oreille. L'huile est vendue à 87% en vrac et sans étiquetage. Il y a que 12% d'huile qui est vendue sous une marque commerciale dans des bouteilles en plastique.

1.2.3.2 Les Oléifacteurs : La commercialisation de l'huile d'olive est focalisée au niveau des unités de transformation. Elle est caractérisée par des relations informelles et composée essentiellement d'opérateurs que nous retrouvons dans d'autres maillons : production, transformation, conditionnement (intégration horizontale). La vente en gros se fait en vrac au niveau des huileries (Hadjou et Al, 2013).

L'inexistence d'un circuit de commercialisation bien organisé explique le manque d'investissement dans les logistiques de conservation et de commercialisation (emballage, étiquetage) et l'absence d'une politique de marque. Mis à part, quelques entrepreneurs dynamiques qui tentent de se distinguer par des marques commerciales (Ait Mouloud, 2020).

Les données de l'étude PASA dans la région de Kabylie consacrée aux oléifacteurs suscitée nous

restitue les données suivantes :

- Le canal principal de la vente de l'huile d'olive est la vente directe dans l'huilerie (les clients viennent acheter directement) 98%, et dans 81% des cas sont des ventes en vrac et sans étiquetage (bouteille d'eau minérale, coca, bi-dons, etc.).
- Le choix de la vente d'huile d'olive en vrac sans étiquetage est motivé par la rentabilité pour 59% des oléifacteurs et les attentes du consommateur pour 47% d'entre eux.
- Le conditionnement d'huile d'olive est assuré par 83% des oléifacteurs eux-mêmes ou un employé avec une mise en bouteille manuelle.
- L'embouteillage automatique est plus présent à Bejaia (34%).
- 86% des oléifacteurs ne possèdent pas de marque commerciale d'huile d'olive. 43% disent que ce n'est pas utile, 40% à cause des coûts importants de mise en marché et 37% à cause du manque de la demande.
- 70% des oléifacteurs n'utilisent aucun support de communication pour faire connaître leurs produits, ce sont les clients qui viennent directement à eux (Bouche à oreille).
- D'après les oléifacteurs, le consommateur algérien d'huile d'olive demande principalement à avoir une huile de meilleur goût (89%), de meilleure qualité (79%), à un prix plus bas (69%) et plus disponible (47%).

Le marché de l'huile d'olive en Algérie dispose d'un atout, sa tradition oléicole de consommation de l'huile à goût fort issu des pratiques ancestrales et sortent la production des standards internationaux. La qualité et le goût de l'huile changent selon les régions, les variétés, les processus de production, de conservation et de transformation. Ces habitudes locales ou régionales aboutissent à des spécificités de l'huile produite qui portent le nom souvent de leur Wilaya d'origine (Boudi et Al, 2013).

1.2.3.3 Les commerçants (revendeurs) : La vente se fait généralement en Vrac au niveau des mouliniers, et le détail se fait au niveau des marchés locaux et/ou par voie de bouche à oreille. Ces revendeurs exercent leur activité généralement de manière informelle en se basant sur les relations de confiance qu'ils bâtissent au fil des années avec leurs clients. L'huile est généralement conditionnée dans des emballages récupérés déjà usagés (bouteilles d'eau minérale, de jus, limonades, et de l'huile de table).

Toutefois, l'émergence de quelques initiatives

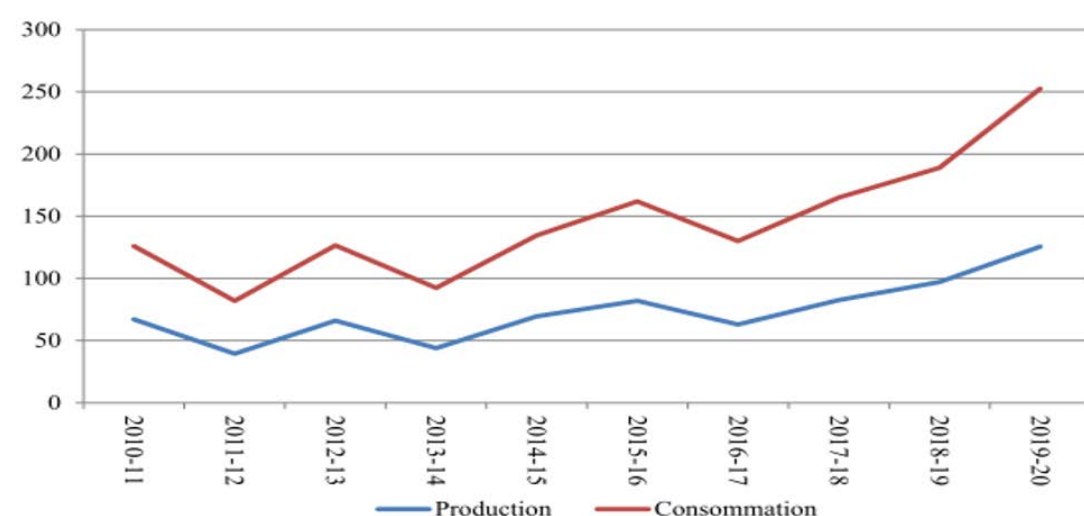
d'emballage et de conditionnement tournés vers le marché d'export et au marché local font germer de nouvelles formes de commerçants à l'image de la grande distribution offre un débouché potentiel pour les opérateurs structurés, nationaux et étrangers. En termes de volume, ce circuit demeure marginal face aux modes de commercialisation traditionnelle (Boudi et Al, 2013). Aussi, nous assistons de nos jours à l'apparition de boutiques spécialisées dans la commercialisation des produits de terroir qui intègrent l'huile d'olive dans la palette de leurs produits.

Il faut signaler aussi l'intérêt porté par les pouvoirs publics et les acteurs pour les appellations d'origine et les indications géographiques qui présentent une opportunité pour la commercialisation de l'huile d'olive. En effet, selon (Boudi et Al, 2013), il semble que la production algérienne soit pour une

très grande partie conduite selon les règles de l'agriculture biologique, ou du moins raisonnée. Elle se caractérise par une faible utilisation d'intrants chimiques et une faible intensification. Les variétés exploitées ne sont pas sélectionnées sur une base de productivité, et les pratiques culturales relèvent d'un héritage agronomique ancestral dans le respect des conditions environnementales.

1.2.3.4 L'exportation : Jusqu'en 2021, l'essentiel de la production est autoconsommé (Voir la figure 11 ci-dessous). La réticence des acteurs envers l'exportation s'explique par plusieurs facteurs dont la quantité, la qualité de l'huile obtenue compte tenu de l'itinéraire technique suivi par les producteurs, et des facteurs logistiques et économiques relatifs à l'indisponibilité des emballages et du coût à l'export.

Figure 11. Evolution de la production et de la consommation de HO en Algérie (HL)

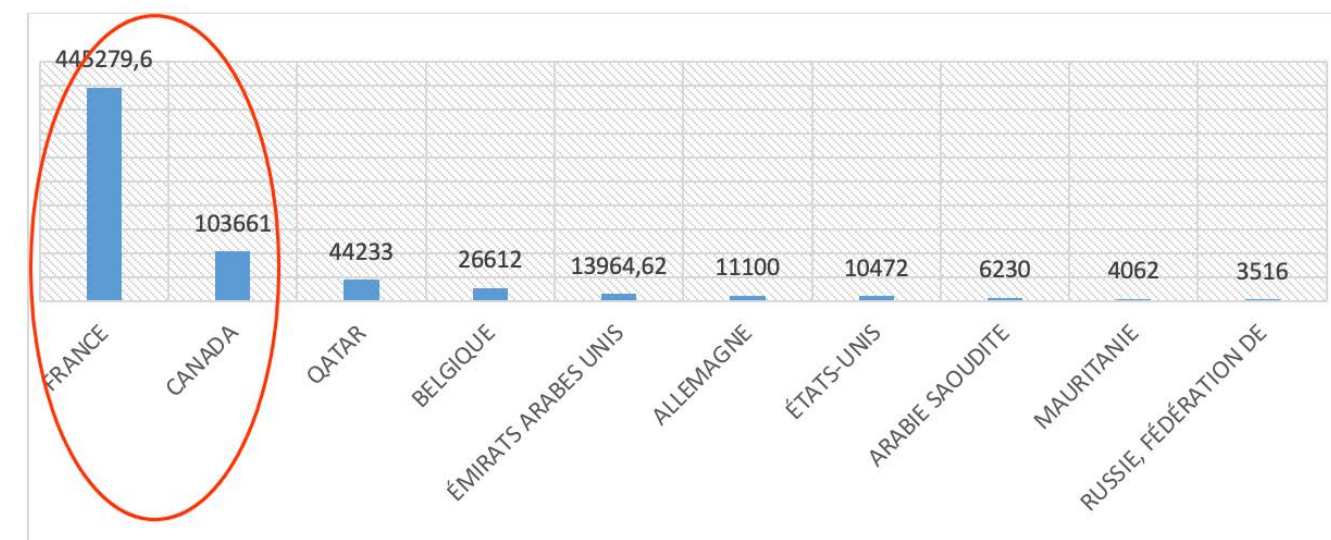


Source : MADR, 2023.

L'exportation de l'huile d'olive en Algérie est relativement ponctuelle et cible des marchés de proximité ethnique et des privilèges des raccourcis (le marché du bio). En effet, à la lecture des données de la figure ci-après relative au classement des 10 principaux pays importateurs de l'huile d'olive algérienne pour l'année 2021, on constate que 84% des exportations algériennes sont destinées vers

la France et le Canada, où la diaspora algérienne est relativement importante. En conséquence, la question qui se pose est de séparer la consommation de la diaspora algérienne, qui affectionne le goût de l'huile d'olive algérienne qu'elle soit par accoutumance ou par réminiscence, et celle d'autres clients potentiels qui affectionnent l'huile algérienne par rapport à sa qualité.

Figure 12. Classement des 10 principaux pays importateurs de l'huile d'olive algérienne (classement par kg importé) pour l'année 2021

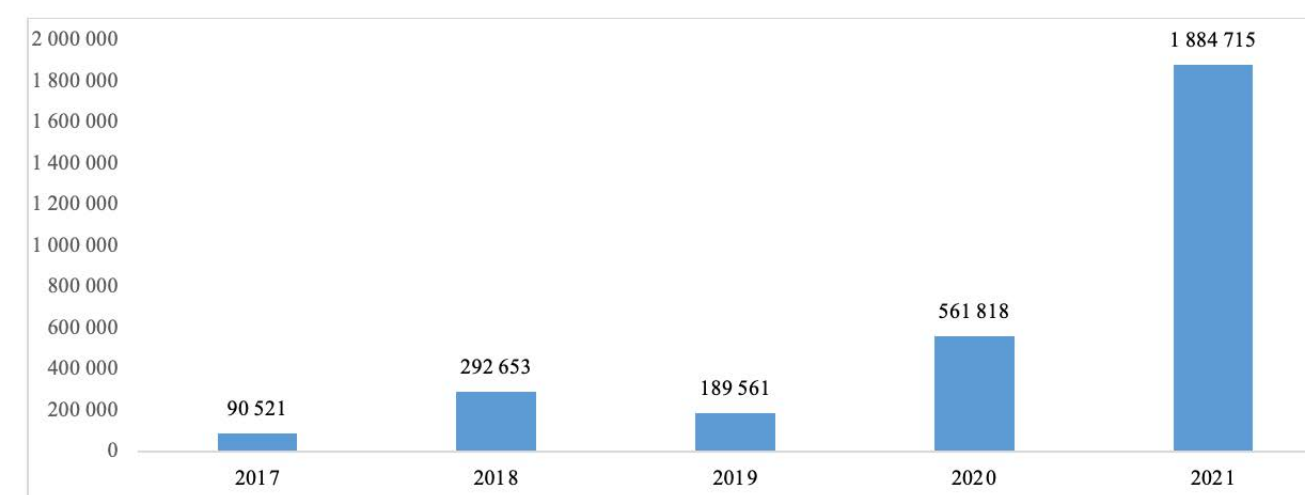


Source : MADR, 2023.

Durant les cinq dernières années, les exportations algériennes ont connu une évolution significative pour atteindre en 2021 une valeur de presque deux (02) milliard de dollars (figure 13). Entre 2020 et 2021, les exportations ont sensiblement augmenté,

sous l'impulsion des facilitations à l'export accordées par les pouvoirs publics, conjuguées avec les efforts de l'ALGEX (Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur) et à l'augmentation de la demande sur le marché mondial.

Figure 13. Évolution des exportations algériennes de HO entre 2017 et 2021 en 1000 dollar USD

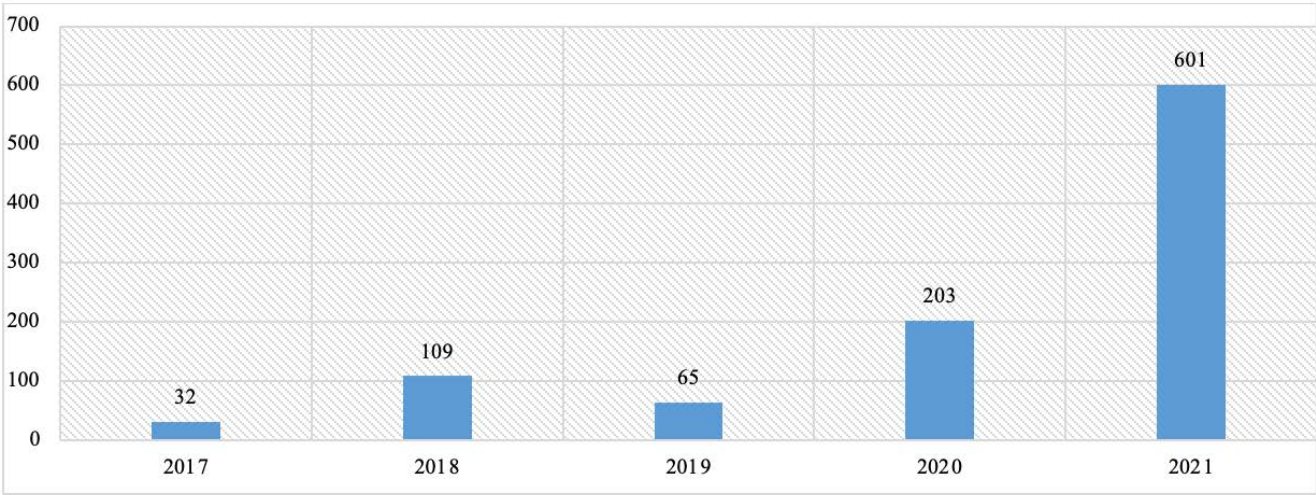


Source : ALGEX, 2023.

En parallèle, les quantités exportées ont connu une augmentation significative de 200% entre 2020 et 2021, ce qui met en exergue l'augmentation des prix

de l'huile d'olive à l'échelle internationale impulsé par la crise de la Covid-19.

Figure 14. Exportations de l'huile d'olive Algérienne entre 2017 et 2021 en tonnes

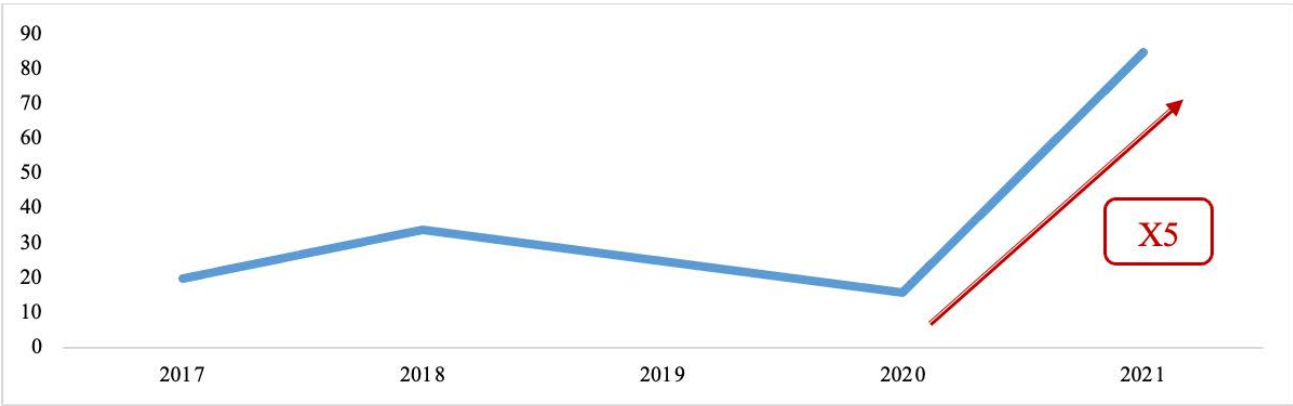


Source : ALGEX, 2023.

Aussi, pendant cette période, le nombre d'exportateurs suit aussi la même tendance avec un PIC en 2021 passant de 16 exportateurs en 2020 à

85 exportateurs en 2021, soit une évolution de 500 %. La figure ci-après illustre cette évolution.

Figure 15. Evolution du nombre d'exportateurs algériens de l'huile d'olive entre 2017 et 2021



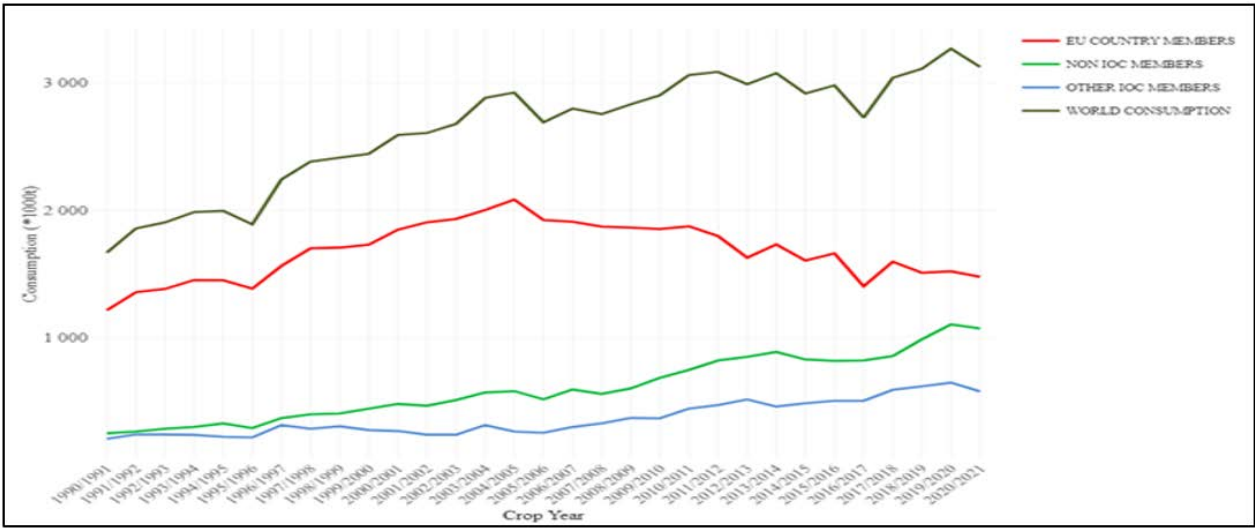
Source : ALGEX, 2023.

En termes d'exportation, l'Algérie participe à raison de 0.021% des approvisionnements mondiaux de l'huile d'olive vierge et ses fractions, et à raison de 0.022% en termes d'huile non vierge et ses fractions.

Dans ce sens, l'Algérie présente un grand potentiel à l'export. En effet, les exportations de 2021 représentent 7% de la production. La demande

mondiale étant en plein essor tel le démontre la figure 16 ci-dessous. La demande mondiale en huile d'olive reste toujours dynamique avec une hausse de 2,7% en 2021, cette hausse s'explique en grande partie par la baisse des prix et la prise de conscience des consommateurs des bienfaits de l'huile d'olive sur la santé notamment post crise Covid-19.

Figure 16. Évolution de la consommation d'huile d'olive

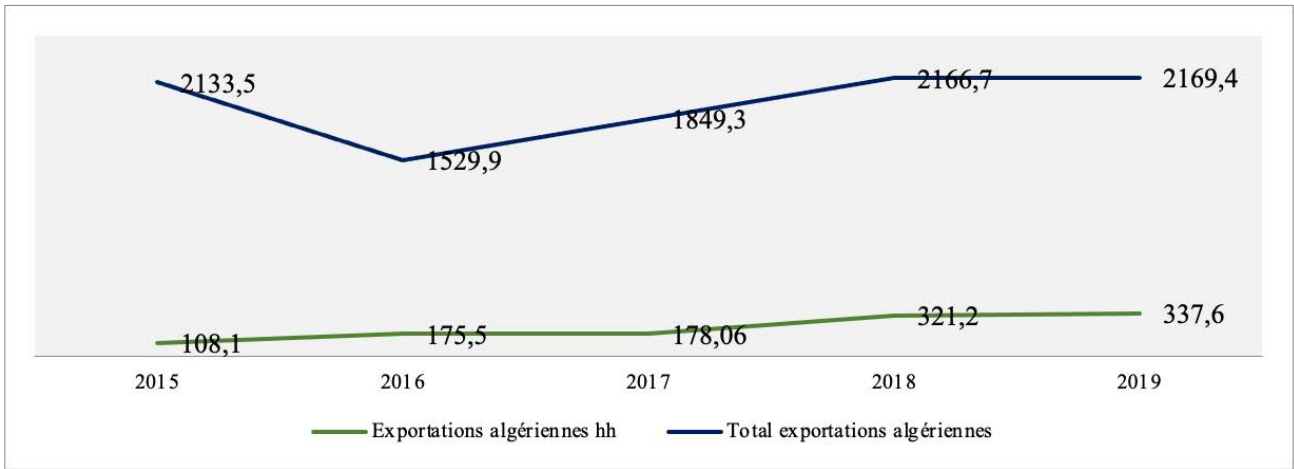


Source : COI, 2022.

Aussi, les exportations algériennes d'huile d'olive vers le continent africain sont aussi en plein essor notamment à la suite de la signature de l'accord avec la ZLECAF (Zone de libre-échange continentale africaine). Cet accord représente une opportunité importante pour l'Algérie. La figure ci-après illustre cette opportunité en quelques indicateurs.

Les exportations algériennes vers la ZLEACF ont connu une évolution significative passant de 1 529.9 milliard USD à 2169.4 milliards USD en 2019. Les exportations hors hydrocarbures ont aussi connu une évolution significative durant cette période.

Figure 17. Evolution des exportations algériennes vers la ZLECAF



Source : ALGEX, 2022.

Les exportations Algérienne d'HO vers la ZLECEAF en 2019 sont aussi importantes. Les chiffres ci-après illustrent :

- 65 Tonnes d'HO exportées.
- 190 millions USD.
- 21 Exportateurs.
- 8 pays.



II. Profil économique et de l'emploi de la CDV Huile d'Olive

II.1. Profil économique

Le secteur oléicole joue actuellement un rôle crucial dans le développement de l'économie en Algérie. L'oléiculture est une culture vivrière qui perdure depuis longtemps dans les régions montagneuses, symbolisant l'attachement à la terre. Cet arbre robuste prédomine dans certaines wilayas (Bejaia, Tizi-Ouzou, Bouira, Jijel ...) en tant que patrimoine naturel ancestral.

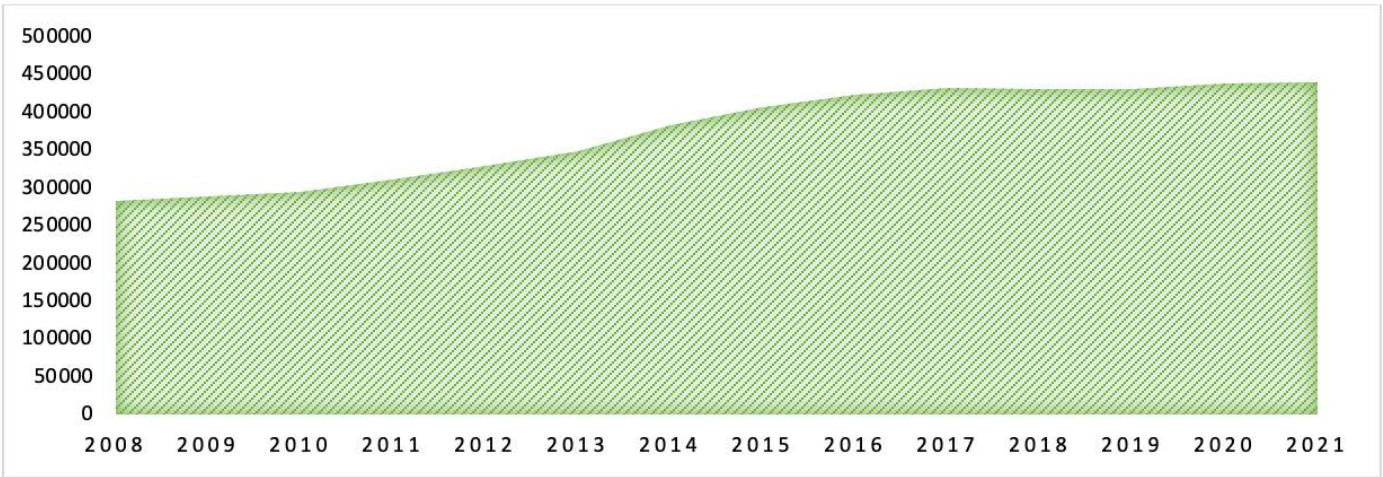
Le secteur oléicole génère une activité agricole intense, principalement pendant la période de récolte, ce qui permet de créer plus de 20 millions de journées de travail par an, soit l'équivalent de 85 000 emplois permanents. Ce secteur contribue de manière significative au revenu d'un grand nombre d'agriculteurs défavorisés et joue un rôle déterminant dans l'alimentation des populations

rurales grâce à ses produits à haute valeur énergétique et nutritionnelle.

Grâce au Plan National de Développement Agricole (PNDA) et au Plan National de Développement Rural (PNDAR) mis en place au début des années 2000, le verger oléicole s'étend vers de nouvelles régions aux côtés des vergers traditionnels vieillissants et à faible rendement. Ces différents programmes ont permis l'émergence de plusieurs wilayas telles que Djelfa, Chlef, Biskra, Tébessa, Saida, M'Sila, El-oued, etc.

En termes quantitatifs, en 2020, les superficies cultivées ont enregistré une augmentation de 75% par rapport à 2010 et de 156,8% par rapport à 2000.

Figure 18. Évolution des superficies oléicoles durant la période 2008-2021



Source : Données du MADR 2022.

Le tableau 4 présente l'évolution des indicateurs clés de la filière oléicole en Algérie depuis l'année 2000. Ces indicateurs témoignent de l'impact des programmes et des politiques de développement mis en œuvre pour encourager l'investissement dans ce secteur.

• **Nombre d'oliviers :** le nombre d'oliviers en Algérie a considérablement augmenté au cours de cette période. En 2000, il y avait environ 16,7 millions d'arbres, puis ce chiffre est passé à environ 36,3 millions en 2010 et à près de 63,5 millions en 2020. Cette augmentation témoigne de l'extension des superficies cultivées et de l'investis- sement dans de nouvelles plantations.

• **Nombre d'hectares :** les superficies cultivées pour les oliviers ont également connu une croissance significative. En 2000, il y avait environ 168 080 hectares consacrés à la culture des oliviers, puis ce chiffre est passé à environ 294 200 hectares en 2010 et à près de 438 828 hectares en 2020. Cette expansion démontre les efforts déployés pour développer et moderniser le secteur oléicole en Algérie. Grâce aux programmes de développement et aux incitations à l'investissement, de nouveaux territoires de production se sont développés, tels

que Djelfa, M'Sila et El Oued. Cette expansion a permis d'accroître la superficie totale des oliveraies en Algérie.

• **Production des olives :** la production d'olives a également connu une augmentation notable au fil des années. L'extension des superficies cultivées a contribué à augmenter le volume global de production. En effet, en 2000, la production était d'environ 21 711,2 tonnes, puis elle est passée à environ 31 125,2 tonnes en 2010 et à près de 107 950,8 tonnes en 2020. Cette croissance est le résultat de l'expansion des superficies cultivées et de l'amélioration des techniques de production.

• **Production de l'huile d'olive :** la production d'huile d'olive a suivi la tendance de l'augmentation de la production d'olives. Grâce à une meilleure gestion des oliveraies et à l'amélioration des techniques de production, la quantité d'huile d'olive produite en Algérie a considérablement augmenté depuis 2000. En 2010, elle était d'environ 288 860 hectolitres, puis elle est passée à environ 1 368 097 hectolitres en 2020. Cette augmentation importante de la production d'huile d'olive témoigne de l'efficacité accrue du secteur et de la capacité à répondre à la demande croissante.

Tableau 4. Évolution quantitative de la filière oléicole

Année	Nombre d'oliviers	Nombre d'hectares	La production des olives	La production de l'huile d'olive
2000	16 702 610 arbres	168 080 ha	21 711.2 t	-
2010	36 335 782 arbres	294 200 ha	31 125.2 t	288 860 HI
2020	63 487 958 arbres	438 828 ha	107 950.8 t	1 368 097 HI

Source : MADR, 2022.

Selon Mandil (2009), un programme novateur de développement de l'oléiculture intensive a été lancé en 2005 en Algérie. Ce programme, basé sur une densité de plantation de 400 plants par hectare, a permis de développer 13 410 hectares dans 15 wilayas des régions steppiques et sahariennes. Cependant, les résultats positifs n'ont réellement commencé à se manifester qu'à partir de 2008, avec le lancement de nouveaux programmes et politiques soutenus par des chaînes continues et des confiseries (PASA, 2020).

À partir de 2008, impulsés par la nouvelle loi sur

l'orientation de la production agricole et la loi 10-03 concernant l'exploitation des terres agricoles relevant du domaine privé de l'État, des opportunités d'investissement dans le secteur oléicole ont été ouvertes. Ces mesures ont favorisé l'occupation des territoires, la protection des terres agricoles et la sécurité des agriculteurs, afin de libérer leur potentiel entrepreneurial. De plus, elles ont facilité la promotion des investissements et des partenariats dans les domaines de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de l'agroindustrie et du monde rural. Enfin, des dispositions ont été prises pour faciliter les mutations foncières et promouvoir

un marché foncier accessible uniquement aux nationaux.

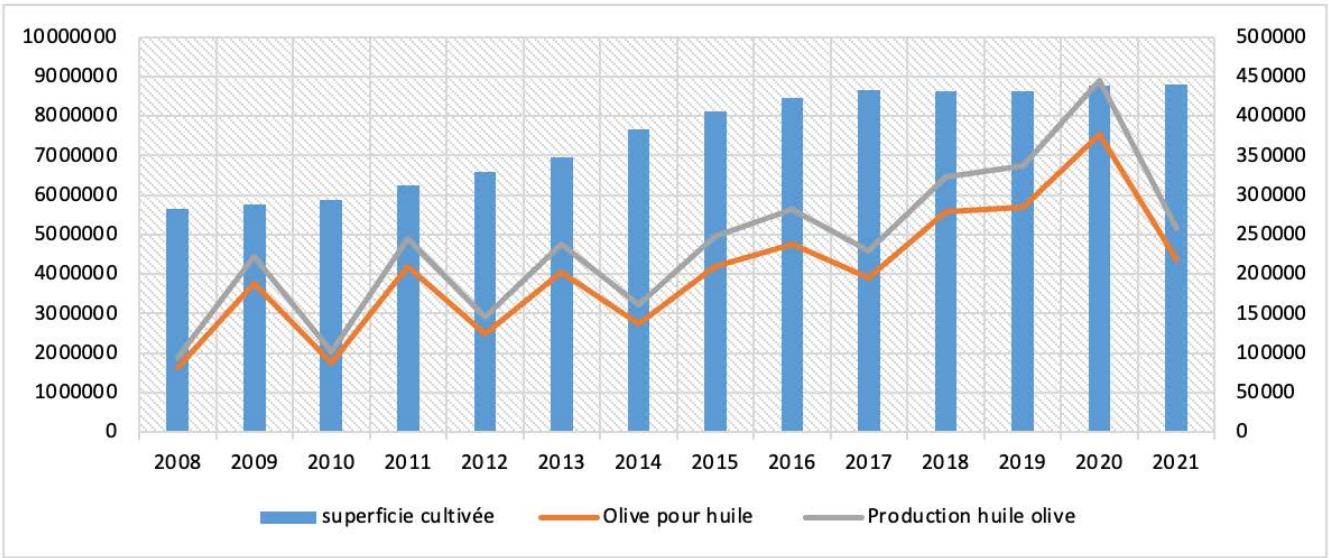
Parallèlement, les autorités publiques ont mis en place un programme de réhabilitation du verger traditionnel, qui représente plus des deux tiers du verger oléicole national. Ce programme comprend diverses actions, telles que la création de cuvettes en zones pentues, l'acquisition de filets de récolte, ainsi que le soutien au débroussaillage et au greffage des oliviers (PASA, 2020).

Selon Lamani et Ilbert (2016), les Projets de Proximité du Développement Rural Intégré (PPDRI) visent à réinsérer les zones marginalisées dans l'économie nationale en valorisant les ressources locales et les

produits du terroir. La filière oléicole bénéficie d'une attention particulière de la part des pouvoirs publics grâce aux différents programmes de développement initiés et aux mesures de soutien mises en place, ce qui a permis de redynamiser le secteur.

Ces initiatives témoignent de l'engagement des autorités algériennes à promouvoir le secteur de l'huile d'olive, en favorisant l'expansion des oliveraies, en améliorant les pratiques agricoles, en encourageant les investissements et en mettant en valeur les produits locaux. Ces actions contribuent à renforcer l'économie rurale, à créer des opportunités d'emploi et à assurer un développement durable de la filière oléicole en Algérie.

Figure 19. Évolution de la production oléicole entre 2008 et 2021



Source : MADR, 2022.

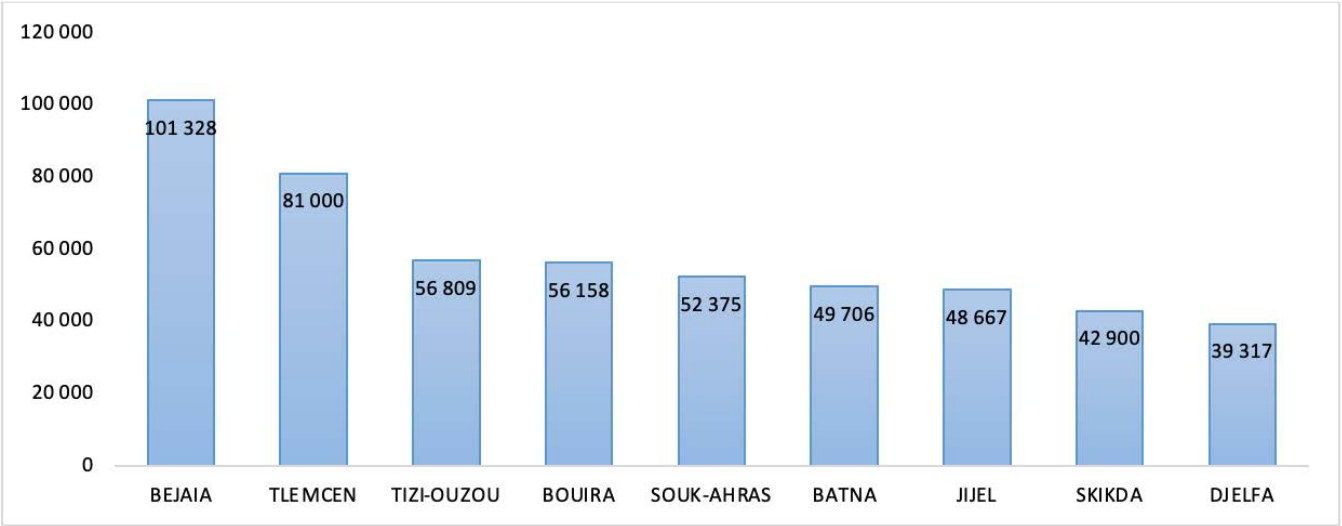
Les données générales sur la production nationale suivent une tendance globalement haussière sur toute la période. Toutefois, la production des olives de l'huile d'olive connaît de fortes variations d'une année à une autre mettant en exergue sa forte dépendance des aléas climatiques et une fragilité chronique due à l'exiguïté des superficies irriguées. Aussi, cette fluctuation est attribuée aux incendies qui ont récemment affecté les zones de production, et la non-maîtrise des techniques modernes de production, cueillette, trituration des olives, une activité à caractère familiale où la production est destinée généralement à la consommation domestique (Zaidi et Al, 2021).

En ce qui concerne les rendements, les résultats sont également mitigés, avec des fluctuations allant de 16 à 18 litres par quintal, atteignant un pic de 18,72 litres en 2016. Cette réalité nous amène à soutenir l'argument avancé par Zaidi et al. (2021) selon lequel l'augmentation récente de la production est principalement le résultat de l'extension des superficies cultivées et de la mise en production de nouveaux vergers oléicoles.

Il est donc essentiel de mettre en œuvre des mesures visant à améliorer la résilience du secteur oléicole en Algérie, notamment en renforçant les pratiques agricoles, en adoptant des techniques modernes de gestion et de transformation des olives, ainsi qu'en

favorisant l'irrigation adéquate des vergers. De plus, des efforts supplémentaires doivent être déployés pour soutenir les producteurs et les aider à accéder à des marchés plus larges, tant sur le plan national qu'international, afin de stimuler la croissance durable de la filière oléicole en Algérie.

Figure 20. Classement des wilayas productrices HO en 2021 en HL



Source : MADR 2023.

La structure variétale de l'oléiculture en Algérie est diversifiée, comme le soulignent les travaux de Bouyoucef-Barr et Moussouni (2016). Plusieurs variétés sont cultivées par les oléiculteurs algériens, avec des caractéristiques spécifiques et des utilisations différentes. Parmi ces variétés, on retrouve notamment la variété dominante «Chemlal», largement cultivée dans les régions du Nord et du Nord-Est du pays, et principalement destinée à la production d'huile d'olive. Une autre variété notable est la «Sigoise», originaire de la région de Sig à l'Ouest du pays, réputée pour la qualité de ses olives de table.

Par ailleurs, Lamani et Ilbert (2016) ont identifié d'autres variétés présentes en Algérie, telles que

En termes de production, les territoires traditionnels continuent de prendre les pôles positions en dépit de l'orientation vivrière et de la taille réduite des oliveraies telles le démontre le schéma ci-après.

«Azeradj», «Aberkane», «Aidel», «Bouchouk», «Agraraz» et «Aimel». Certaines de ces variétés sont spécifiques à la région de Kabylie. L'Institut Technique de l'Arboriculture Fruitière et de la Vigne (ITAFV) recense plus de 63 variétés locales dans cette région.

Le tableau 5 illustre les principales variétés oléicoles en Algérie et présente leurs caractéristiques. On peut observer des différences en termes d'utilisation, de productivité et de fructification, de teneur en huile et d'alternance de production. Certaines variétés sont adaptées à la production d'huile, tandis que d'autres conviennent aux olives de table. La productivité, la teneur en huile et l'alternance de production peuvent varier d'une variété à l'autre.

Tableau 5. Les principales variétés oléicoles en Algérie et leurs caractères

Variétés	Utilisation	Productivité et	La production des olives	La production de l'huile d'olive
Sigoise	Olive de table	Moyenne	18-20%	Alternant
Chemlal	Huile et olive de table	Moyenne	18-22%	Alternant
Azeradj	Huile et olive de table	Moyenne	24-28%	Alternant
Ferkani	Huile	Bonne	28-32%	Alternant
Blanquette de Guelma	Huile et olive de table	Moyenne - Floraison tardive	25%	Alternant
Abani	Huile	Bonne	13%	Alternant

Source : MADR, 2022.

Cette diversité de variétés témoigne de l'importance de la biodiversité oléicole en Algérie, avec des cultivars adaptés à différents climats et terroirs. Elle offre également des opportunités pour la préservation et la valorisation des variétés locales, qui sont souvent liées à l'histoire et à la culture des régions où elles sont cultivées.

La consommation d'huile d'olive en Algérie présente une disparité entre les zones de production et les autres régions du pays. Selon le Programme d'Appui au Secteur Agricole en Algérie (PASA) en 2019, on observe une différence significative de consommation entre les wilayas productrices, les grands pôles urbains et les hauts plateaux ainsi que le sud (Figure 21).

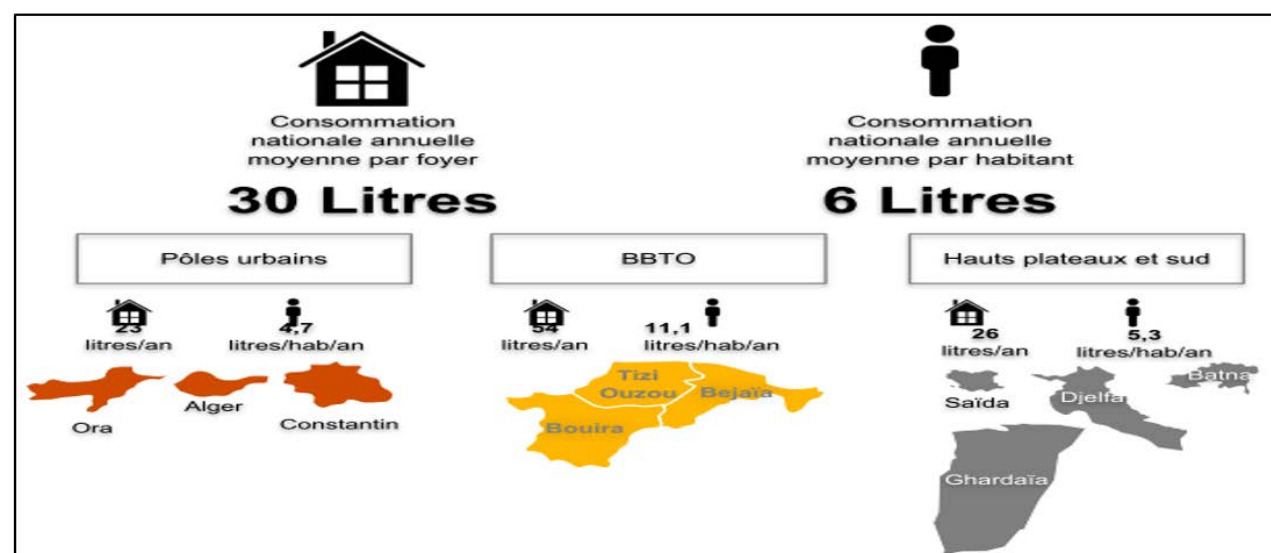
Les wilayas productrices d'huile d'olive enregistrent une consommation plus élevée, avec une moyenne de 11 litres par habitant par an. Cela peut s'expliquer

par une plus grande disponibilité et une culture plus ancrée de l'huile d'olive dans ces régions.

En revanche, les grands pôles urbains et les zones des hauts plateaux et du Sud affichent des niveaux de consommation relativement plus faibles, avec respectivement 4,7 litres et 5,3 litres par habitant par an. Cela peut être attribué à des habitudes alimentaires différentes, à une moindre disponibilité ou à une préférence pour d'autres types d'huiles.

La consommation moyenne nationale d'huile d'olive en Algérie est évaluée à 6 litres par habitant par an selon cette étude, ce qui représente le double de l'estimation avancée par le Conseil Oléicole International (COI), qui la situe à 3 litres par habitant par an. Ces chiffres soulignent l'importance de l'huile d'olive dans l'alimentation des Algériens, en particulier dans les régions productrices.

Figure 21. La consommation nationale de l'huile d'olive

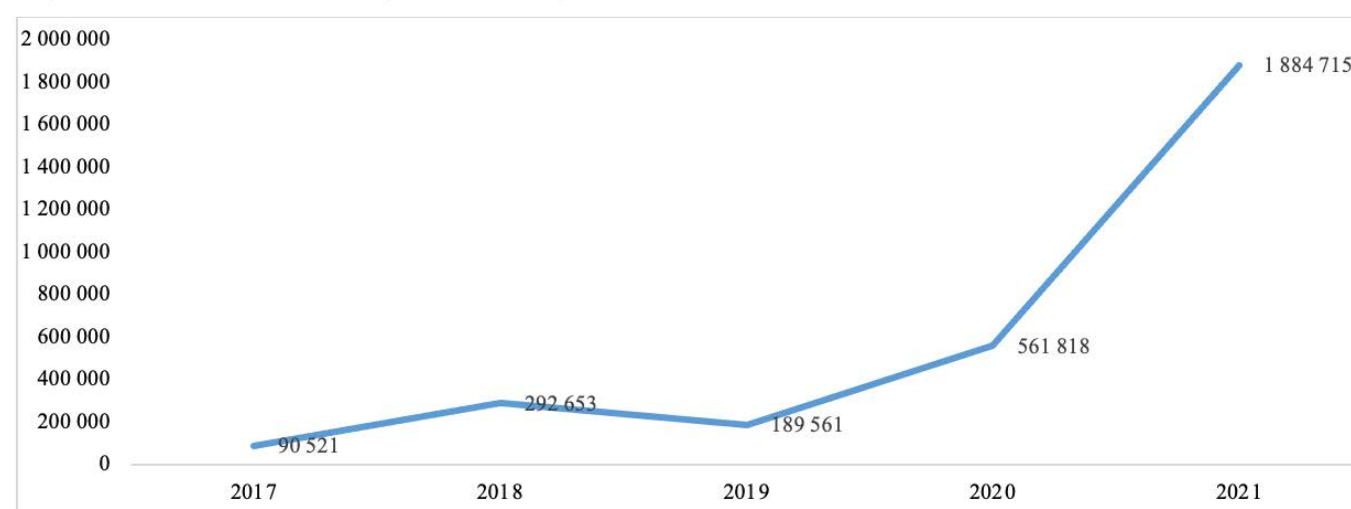


Source : Rapport PASA, Etude de la consommation nationale, Etude et stratégie pour l'accès aux marchés do-mestique et d'export pour l'huile d'olive de Kabylie, Mai 2021.

En termes d'exportation, l'Algérie a enregistré un sursaut quantitatif ces 05 dernières années notamment en 2021 avec un pic de 600 000 litres pour une valeur totale de presque 2 millions de dollars (figure 5). A la lecture des chiffres, l'exportation suit généralement la même tendance que la production qui peut s'expliquer par le fait que l'oléiculture est une production biannuelle, ce qui signifie que la quantité d'huile d'olive disponible pour l'exportation est également influencée par les cycles de production.

Cependant, il est important de noter que malgré une baisse de la production d'huile d'olive au cours de l'année 2021, les exportations ont connu une année exceptionnelle. Cela peut être attribué à l'impulsion des pouvoirs publics, qui ont facilité les démarches d'exportation. Ces mesures de soutien ont probablement contribué à stimuler les ventes à l'étranger et à accroître la visibilité des produits algériens sur les marchés internatio-naux.

Figure 22. Évolution des exportations algériennes entre 2017 et 2021 en Dollar USD



Source : ALGEX 2023.

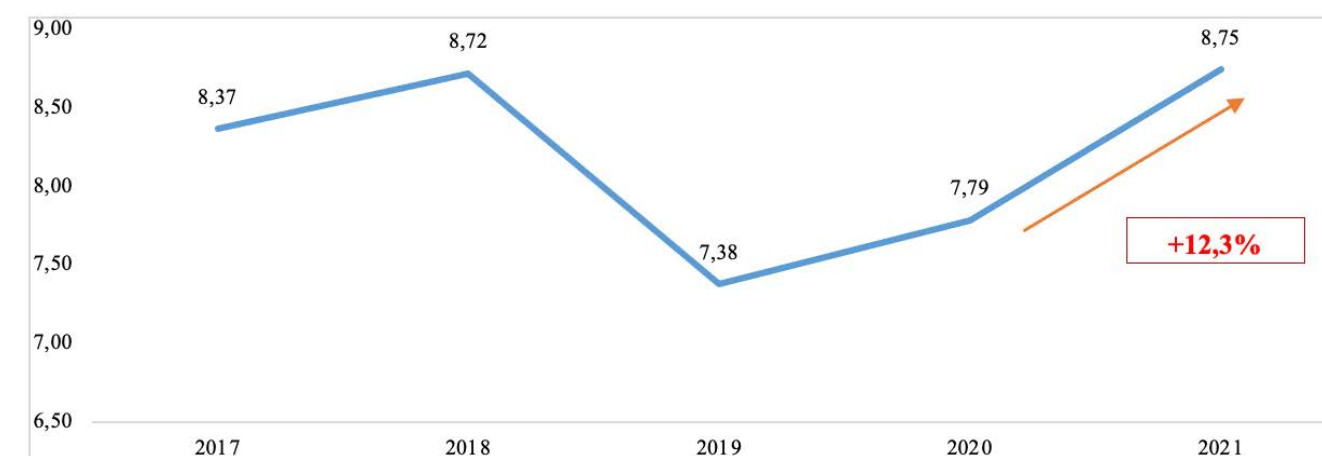
L'augmentation des exportations d'huile d'olive de l'Algérie peut également être attribuée à la demande croissante au niveau mondial. En effet, la demande mondiale d'huile d'olive a connu une augmentation significative de 12,3% en valeur par rapport à l'année 2020, comme le montre la Figure 22.

Cette hausse de la demande peut être expliquée par plusieurs facteurs. Tout d'abord, les habitudes de consommation ont été impactées par la pandémie de Covid-19, ce qui a conduit les consommateurs à privilégier des produits de meilleure qualité, notamment l'huile d'olive⁶. Cette évolution des

préférences a également entraîné une augmentation de la valeur des échanges sur le marché mondial de l'huile d'olive.

Par ailleurs, la baisse de la production mondiale d'huile d'olive due à la sécheresse qui a touché de nombreux pays producteurs ces dernières années a également contribué à cette augmentation de la demande. La production d'huile d'olive n'a pas suivi le rythme de croissance de la consommation au cours des trois dernières campagnes (2019/2020, 2020/2021 et 2021/2022), selon le Conseil Oléicole International (COI)⁷.

Figure 23. Évolution des approvisionnements mondiaux d'huile d'olive en Milliards USD



Source : ALGEX 2023.

Il est important de souligner que ces facteurs externes, tels que la demande mondiale et les conditions climatiques, ont influencé le marché de l'huile d'olive au niveau international, ce qui a également bénéficié aux exportations algériennes.

Cependant, il convient de rester attentif aux évolutions du marché et aux facteurs qui peuvent influencer la demande et la production à l'avenir.

⁶ <https://www.internationaloliveoil.org/la-consommation-mondiale-dhuile-dolive-a-augmente-au-cours-des-trois-dernieres-annees/?lang=fr>

⁷ <https://www.internationaloliveoil.org/la-consommation-mondiale-dhuile-dolive-a-augmente-au-cours-des-trois-dernieres-annees/?lang=fr>

II.2. Profil de l’emploi

Le secteur de l’Agriculture employait 1 083 000 personnes en 2019, représentant 6,9 % de la main-d’œuvre totale. Toutefois, il convient de noter que ce secteur est caractérisé par une main-d’œuvre majoritairement saisonnière, représentant 92% de l’effectif total, soit 2 490 737 employés.

En ce qui concerne la répartition par genre, les femmes représentent seulement 6,5% de la main-d’œuvre saisonnière avec un effectif de 162 539 employées, tandis que les hommes constituent 93,5% avec 2 328 198 employés.

Tableau 6. L’emploi dans le secteur

Mains d’œuvre saisonnière					
Nombre de saisonniers		Nombre de jours travaillés		Equivalent emploi permanent	
Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
2 328 198	162 539	152 195 781	11 496 594	634149	47902
2 490 737		163 692 375		682 051	

Source : MADR, 2023.

Le tableau 6 fournit des données détaillées sur la main-d’œuvre saisonnière dans le secteur d’agriculture. On observe que les hommes ont travaillé sur un total de 152 195 781 jours, ce qui équivaut à environ 634 149 emplois permanents. De leur côté, les femmes ont cumulé 11 496 594 jours de travail, ce qui représente l’équivalent de 47 902 emplois permanents.

Ces chiffres mettent en évidence l’importance de l’emploi saisonnier dans le secteur d’agriculture, avec une prédominance masculine. Cependant, il convient de noter qu’il n’y a pas de données chiffrées sur la répartition de la main-d’œuvre par niveau d’ins-truction.



III. Environnement des affaires et facteurs de changements

III.1. Environnement des affaires (PESTEL)

L’outil PESTEL (Politique, Économique, Socioculturel, Technologique, Écologique, Légal) sert à analyser les facteurs environnementaux pouvant avoir un impact sur le fonctionnement du secteur. Ci-après une liste de facteurs qui impactent la filière Huile d’olive en Algérie.

a. Sur le plan politique

- Allègement des procédures et de la durée de constitution des organisations professionnelles. Le décret 20-274 qui réaménage et allège les procédures de création de coopérative agricoles. Depuis, plusieurs coopératives ont été créés.
- Regain d’intérêt de la filière aux yeux de l’Etat (programme de plantations de 400 000HA a été annoncé par les pouvoirs publics pour 2024). Aussi, un programme ambitieux qui concerne l’augmentation de la superficie irriguée, qui concerne, entre autres, l’huile d’olive.
- Accompagnement ALGEX à l’Export à travers le financement en partie de la participation aux foires et manifestations à l’international (transport, hébergement et frais de participations) dans le cadre du fond spécial pour la promotion des exportations FSPE. Aussi, ALGEX, à travers le portail El Moussadir, offre une vitrine aux exportateurs algériens et participe à la promotion du produit national. D’autres dispositifs d’aide à savoir :
 - L’appui financier (FSPE, ...).
 - Les exonérations fiscales (TVA, IBS, TAP, IRG).
 - Les régimes douaniers et les facilitations douanières.
 - Le contrôle des changes et la réglementation bancaire.
 - Les facilités (couloir vert, priorité de passage au scanner, Statut de l’Opérateur Economique Agréé,).

- Subvention de la filière (volonté affichée).
- Exploration de l’Algérie de nouveaux marchés (Russie, Afrique subsaharienne ...).
- Dispositifs d’aide à la création d’entreprises notamment innovantes (publiques ou privées).
- Promotion de la production nationale hors hydrocarbures.

b. Sur le plan économique

- Les avantages octroyés dans le cadre des zones de libre échange.
- Programme de plantation de 400 000 ha vers 2025.
- Programme d’1 million d’hectares en irrigué.
- Inflation galopante et pouvoir d’achat érodé.
- Changement climatique et ses répercussions.
- Évolution du marché mondial et lobbying de plus en plus accru par les tenants des premières places.
- Programme de mise en valeur des terres agricoles au Sud (au profit de l’oléiculture entre autres).
- Pressions phytosanitaires à l’origine des dérèglements du marché mondial.

c. Sur le plan social

- L’évolution de la démographie.
- Habitudes de consommation en mutation timide (faible consommation).
- Attractivité des huiles végétales autres que l’huile d’olive (disponibilité - prix - traçabilité...).
- Regain d’intérêt pour l’huile d’olive dans les zones traditionnelles de production (indications géographiques).
- Moyenne de consommation nationale de l’huile d’olive relativement faible.
- Analyse de causalité pour la consommation timide dans certaines régions.



d. Sur le plan technologique

- Mécanisation de la production pour les exploitations rentables.
- Cherté des équipements aux yeux des oléiculteurs.
- Introduction de chaînes continues (3 et 2 phases).
- Prise en charge des coproduits d'une manière technologique (composte, les grignons ...).

e. Sur le plan environnemental

- Changement climatique (sécheresses et les changements de température).
- Adoption des pratiques durables : Atténuation des effets négatifs des coproduits oléicoles. Tentative de régulation du marché national et veille commerciale sur le marché mondial.
- Réglementation du COI influencée et orientée.

- Start up vert, production de produits cosmétiques et pharmaceutiques à base de l'huile d'olive.
- L'utilisation excessive de pesticides dans la culture des oliviers peut entraîner des conséquences néfastes sur l'environnement, notamment la contamination des sols.
- La culture des oliviers nécessite une quantité importante d'eau et une mauvaise gestion de cette ressource peut entraîner une surexploitation des res-sources hydriques.

f. Sur le plan légal

- Décret concernant les coopératives agricoles et évolution de leurs statuts.
- Législation du COI qui se durcit de plus en plus.
- Lutte contre la fraude et contrefaçon des huiles d'olives.

III.2. Principaux facteurs de changement sur l'évolution du secteur

Les principaux facteurs du changement de la filière oléicole en Algérie sont : la mécanisa-tion de la production, la valorisation des coproduits et l'orientation vers l'agriculture bio.

a. Mécanisation de la production

La mécanisation de la production est un facteur de changement important dans la filière oléicole en Algérie. L'introduction de machines et d'équipements spécialisés permet d'automatiser certaines tâches agricoles, telles que la récolte des olives, le broyage, le pressage et la séparation de l'huile d'olive. La mécanisation peut améliorer l'efficacité et la productivité, réduire les coûts de main-d'œuvre et augmenter la qualité des produits finaux. Elle permet également de réduire la dépendance à la main-d'œuvre saisonnière, qui peut être limitée et coûteuse. Cependant, il est important de veiller à ce que la mécanisation soit mise en œuvre de manière adaptée aux conditions locales et respecte les pratiques agricoles durables.

b. Valorisation des coproduits

La valorisation des coproduits et l'atténuation de leurs effets négatifs revêtent une importance capitale pour la filière oléicole en Algérie. Cette filière génère divers coproduits, tels que les margines (résidus de la production d'huile d'olive) et les grignons (résidus solides de l'extraction de l'huile). L'absence d'une gestion appropriée de ces coproduits peut entraîner

des conséquences environnementales défavorables.

Cependant, il est possible de mettre en place des mesures visant à atténuer ces effets négatifs et à valoriser ces coproduits. Par exemple, les margines peuvent être soumises à un traitement permettant de récupérer l'eau, les composés organiques et les nutriments qu'elles contiennent, ce qui contribue à réduire leur impact environnemental. Les grignons, quant à eux, peuvent être utilisés comme source d'énergie ou comme matière première pour la production de compost.

Il convient de souligner que la valorisation des coproduits de l'industrie oléicole en Algérie présente un intérêt économique important, notamment en ce qui concerne les grignons et les margines. Cependant, l'intérêt de leur valorisation en tant que compost organique et en savon demeure marginal. En adoptant des pratiques de gestion adéquates, il devient possible de transformer ces coproduits en ressources précieuses plutôt que de les considérer comme une charge environnementale.

c. Orientation vers l'agriculture biologique

L'orientation vers l'agriculture biologique représente un autre élément majeur de changement dans la filière oléicole en Algérie. Cette approche implique la culture des oliviers selon les principes de l'agriculture biologique, en excluant l'utilisation de pesticides chi-miques de synthèse, d'engrais chimiques et

d'organismes génétiquement modifiés. L'agriculture biologique promeut des pratiques durables visant à préserver la santé des sols, la biodiversité et la qualité de l'eau. Elle répond également à la demande croissante des consommateurs en faveur de produits plus naturels, dépourvus de résidus chi-miques et respectueux de l'environnement.

L'adoption de l'agriculture biologique au sein de la filière oléicole peut engendrer des améliorations significatives en termes de qualité des produits, de valorisation sur les marchés nationaux et internationaux, ainsi que de durabilité à long terme. Cette transition permet de réduire l'impact environnemental de la production oléicole, tout en offrant des avantages économiques et sociaux. Les produits issus de l'agriculture biologique bénéficient d'une perception positive auprès des consommateurs en raison de leur caractère naturel et de leur respect de l'environnement, ce qui ouvre de nouvelles opportunités commerciales pour la filière oléicole en Algérie. De plus, les pratiques agricoles biologiques favorisent la préservation des ressources naturelles à long terme, contribuant ainsi à assurer la durabilité de cette filière essentielle.

d. Impact de la crise Covid-19 sur la chaîne de valeur huile d'olive

En ce qui concerne l'impact de la crise Covid-19 sur le segment production et transformation, les mesures de confinement et les restrictions de déplacement ont entravé les activités agricoles liées à la production d'huile d'olive. Les agriculteurs ont été confrontés à des difficultés pour accéder à leurs oliveraies, effectuer les opérations de récolte et de transformation et assurer la commercialisation de leurs produits. Cela a entraîné des retards dans la mise sur le marché de l'huile d'olive et des difficultés pour répondre à la demande.

Pour les exportations, les restrictions de voyage et les mesures de confinement imposées par de nombreux pays ont entravé la logistique et la distribution des produits, limitant ainsi les opportunités d'exportation. De plus, la demande mondiale d'huile d'olive a été affectée en raison de la crise économique mondiale, ce qui a eu un impact sur les exportations algériennes.

e. Impact des nouvelles technologies sur les segments de la chaîne de valeur

Si l'intérêt des nouvelles technologies dans le secteur de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire est

reconnu comme un levier de la compétitivité, leur intégration sera différenciée en fonction du caractère ancestral ou par la chaîne de valeur, des ressources, des capacités et des pratiques de ses acteurs. Cependant, dans le cas d'une expansion de l'activité, il deviendrait intéressant de considérer l'adoption de ces technologies pour améliorer l'efficacité et la compétitivité de l'ensemble du secteur de l'huile d'olive.

Segment production :

Les avancées technologiques récentes, telles que les capteurs intelligents et l'imagerie satellitaire, offrent aux agriculteurs la possibilité d'optimiser la gestion de leurs oliveraies en facilitant la surveillance de la santé des oliviers, la planification de la récolte en fonction de l'état de maturité des olives, l'efficacité de l'irrigation et de la fertilisation, et augmenter ainsi la rentabilité tout en minimisant les pertes.

La mécanisation des récoltes, comme les peignes vibreurs, est opérationnelle dans certaines exploitations de tailles importantes mais demeure encore marginale notamment dans les régions ancestrales de l'olivier qui entretiennent les savoir-faire traditionnels.

Segment transformation :

La mécanisation des installations de transformation est quasi-généralisée dans la plupart des régions de production d'huile d'olive. Cependant, d'autres innovations peuvent être introduites pour améliorer l'efficacité et la qualité du processus de production :

- Contrôle qualité : les nouvelles technologies facilitent les contrôles qualité tout au long de la chaîne de valeur. Les laboratoires équipés d'instruments de pointe permettent de réaliser des analyses précises des propriétés physico-chimiques et sensorielles de l'huile d'olive. Les techniques d'analyse permettent de garantir la conformité aux normes de qualité.

- Traçabilité : les technologies de traçabilité, telles que les codes QR et les systèmes de blockchain, permettent de suivre le parcours de l'huile d'olive depuis la production jusqu'au consommateur. Cela renforce la transparence, facilite la vérification de l'origine et de la qualité du produit, et renforce la confiance des consommateurs.

Segment mis sur le marché interne et externe :

Les nouvelles technologies ont également un impact sur la commercialisation et la distribution de l'huile d'olive. Les plateformes en ligne et les applications mobiles permettent aux producteurs de promouvoir leurs produits, d'atteindre un large public et de faciliter les ventes en ligne. Les systèmes de gestion des stocks et de logistique optimisent la gestion des commandes, la gestion des entrepôts et la livraison des produits aux clients.

En outre, les technologies numériques offrent de nouvelles opportunités de marketing et de communication pour promouvoir l'huile d'olive. Les médias sociaux, les blogs et les sites Web permettent aux producteurs de partager leur histoire, de fournir des informations sur les caractéristiques de l'huile d'olive et d'interagir directement avec les consommateurs.

L'adoption de ces nouvelles technologies peut améliorer l'efficacité, la productivité, la qualité et la durabilité de la filière de l'huile d'olive.

f. Impact de l'organisation du travail

La production d'huile d'olive en Algérie repose principalement sur des petites exploitations familiales polyvalentes. On retrouve souvent différentes formes d'emploi comme le salariat, les indépendants, l'entrepreneuriat, et des formes d'organisation plus ancestrales comme la Touiza.

Cependant, certaines contraintes entravent le développement de ces exploitations et leur intégration efficace dans la filière oléicole.

Un des obstacles réside dans l'indivision du foncier. De nombreux agriculteurs travaillent sur des terres dont la propriété est partagée entre plusieurs membres d'une même famille, ce qui rend la prise de décision difficile et peut entraîner des retards dans l'adoption de pratiques agricoles modernes.

Ensuite, l'accès aux prêts et aux financements constitue un autre obstacle. Les petites exploitations familiales ont souvent du mal à accéder aux ressources financières nécessaires pour investir dans des équipements modernes, des techniques de culture améliorées et des infrastructures de transformation. Cela limite leur capacité à améliorer leur productivité et leur rentabilité.

Les savoir-faire traditionnels peuvent limiter la capacité des exploitants à se conformer aux exigences du marché international. Les agriculteurs ont besoin d'une formation technique et professionnelle pour se familiariser avec les nouvelles techniques de culture, les bonnes pratiques agricoles, la gestion des maladies et des ravageurs, ainsi que les normes de qualité de l'huile d'olive. L'absence de formations adéquates peut freiner l'adoption de méthodes plus efficaces.

En renforçant les capacités des exploitants familiaux, la répartition des responsabilités et la coordination des activités de contrôle qualité tout au long de la chaîne de valeur et en favorisant leur accès aux ressources financières, il sera possible de stimuler leur développement et de favoriser leur insertion efficace dans la filière oléicole.

IV. Analyse S.W.O.T

Malgré la compétitivité continue du secteur de l'huile d'olive et son rôle économique, social et environnemental, certaines faiblesses et menaces persistent, tandis que certains atouts et opportunités ne sont pas pleinement exploités. Afin de résumer les résultats et constatations précédemment présentés, nous proposons ci-dessous une analyse SWOT qui se focalise sur les facteurs internes (forces et faiblesses) et externes (opportunités et menaces) propres à la CDV :

1. Forces

- Un patrimoine naturel ancestral, 50 000 hectares d'oliviers à Béjaïa offrant une meilleure qualité d'olives Chemlal qui donnent une huile d'olive supérieure.
- Présence d'agriculteurs leaders avec des niveaux élevés de rendements et de qualité (Prix et reconnaissances à l'international).
- Un savoir-faire ancestral hérité avec des améliorations constantes par les formations et les programmes d'appui et de conseil (publics et privés).
- Le climat, notamment au nord, propice à la culture de l'olivier.
- Les nouvelles oliveraies implantées au Sud du pays qui émergent à la suite des différents plans du gouvernement sont majoritairement en irrigué.
- Offre de formation importante quantitativement et existence d'un noyau d'institutions d'enseignement, de recherche, de développement et de formation agricole.
- Diaspora importante à l'échelle internationale.
- Les subventions de l'État pour les nouvelles plantations.
- Accompagnement de l'ALGEX à l'export avec les différents dispositifs de soutien notamment le FSPR (Fond Spécial pour la Promotion des Exportations) qui finance en partie la participation des huileries aux foires et manifestations à l'international, le transport à 50% et les opérations de veille via le portail EL MOUSSADIR qui offre une visibilité aux produits algériens à l'étranger.

- Marché intérieur solide : La demande d'huile d'olive en Algérie est importante, ce qui offre des débouchés commerciaux intéressants pour les producteurs locaux.
- Présence des Algériens dans manifestations internationales à travers les différentes récompenses et médailles.
- Le nouveau code des investissements qui offre aux opérateurs nationaux plus de facilitations pour l'investissement et aux opérateurs étrangers des facilitations d'accès au marché algérien.

2. Faiblesses

- L'Algérie ne dispose pas d'un système d'information et de statistiques agricole fiable. Le dernier recensement général de l'Agriculture réalisé par le MADR date de 2000. L'actualisation des statistiques agricoles, la mise en place d'un système d'information semble une condition sine qua non pour le développement de l'agriculture Algérienne.
- Volet organisationnel quasi absent (associations, coopératives...).
- Offre orientée vers le marché national peu demandeur en produits de qualité.
- Non-respect de la durée de stockage des olives qui dépend de la durée de récolte, durée de stockage dépassant largement la norme exigée.
- Récolte avec gaulage manuelle.
- Faible taux d'irrigation.
- Olives stockées dans des sacs et Huile stockée dans des contenants en plastique.
- Absence de laboratoire d'analyse ou de contrôle de qualité, conditionnement dans des futs en plastique.
- La non-maîtrise des techniques modernes de production, cueillette, trituration des olives, une activité à caractère familial où la production est destinée généralement à la consommation domestique (une logique extensive et vivrière).
- Mauvaise commercialisation (circuit de commercialisation anarchique (informel) marqué par une multitude d'intervenants pratiquant la vente HO en vrac).

3. Opportunités

- Les programmes de développement adoptés par l'État (400 000 ha en plus d'ici 2025).
- Prise de conscience du phénomène de pollution (eau et sols) par les pouvoirs publics et les acteurs, possibilité d'envisager l'adoption de mesures dans le futur.
- Nouvelle orientation des pouvoirs publics en matière de commerce extérieur.
- Un regain d'intérêt affiché pour les appellations d'origine par les acteurs et les pouvoirs publics.
- Parc oléastre important notamment dans les régions traditionnelles qui présentent un intérêt majeur à travers le gain de temps pour la production mais aussi en termes de rusticité et d'adaptations aux conditions agro-climatiques de plus en plus difficiles.
- Les accords de libre-échange avec l'UE, la GZALE et la ZLECAF, une opportunité pour les produits algériens.
- Tendance pour les produits bio et de qualité, ce qui offre une opportunité de se différencier.
- Développement du tourisme gastronomique : L'Algérie possède un patrimoine culinaire riche. Ce patrimoine est d'autant plus attractif vu les nombreuses récompenses et médailles obtenues par les huiles algériennes aux concours internationaux (huile EDAHBIA, LA ROSTEMIDE, BAGHLIA, AULISUA, NUMIDIA et d'autres). Ces différentes récompenses à l'international permettraient plus de visibilité pour l'huile d'olive algérienne.
- Proximité de l'Algérie par rapport aux marchés européens (coûts de transport) et existence d'un Accord d'association de l'Algérie avec l'Union Européenne, proximité des marchés internationaux. Cette opportunité est d'autant plus importante, notamment pour les productions BIO et sous label vu l'affection de la diaspora pour l'huile typique Algérienne en matière de goût.
- Mise en place d'un laboratoire d'analyse ITAF dans le cadre du projet PASA qui permettrait de répondre à une lacune majeure de la production algérienne, celle de la certification.

4. Menaces

- Les incendies qui affectent beaucoup les surfaces productives.
- Pression de l'urbanisation notamment au Nord du pays.
- Changements climatiques : ont un impact négatif sur la production d'huile d'olive en modifiant les conditions climatiques et en augmentant les risques de maladies et de ravageurs. Les modèles agro-climatiques prévoient que le changement cli-matique en Algérie aura pour effet de modifier le cycle de l'eau contribuant à une dégradation des terres agricoles, à la baisse des productions et des rendements agricoles, et à une perte de la biodiversité (Bessaoud, 2019). « Toutes les recherches confirment que l'Algérie connaîtra un accroissement sévère de l'aridité qui la rendra davantage vulnérable au stress hydrique et à la désertification sera de plus en plus confrontée à la recrudescence d'accidents climatiques extrêmes, tempêtes, inondations, aigues de chaleur, qui accentuent sa vulnérabilité. Plus de 99 % des zones boisées d'Algérie sont confrontées à un risque d'incendie moyen ou élevé. » (Bessaoud, 2022). A titre indicatif, l'Algérie a ratifié, en 2016, l'Accord de Paris sur les changements climatiques (COP21).
- Fluctuations des prix du marché : les prix de l'huile d'olive sont soumis à des fluctuations sur le marché mondial, ce qui peut affecter la rentabilité des producteurs locaux.
- Les risques de pollution des sols et eaux de surface par les margines.
- Concurrence déloyale de l'informel.
- Concurrence de certains pays d'Afrique et de l'Europe de l'Est.
- Résistance des différents intervenants de la filière pour des pratiques de production d'huile d'olive selon les normes internationales (Changement de mentalités).
- Risques phytosanitaires accentués par le CC (la mouche d'olive, œil de paon...).
- Complexité des statuts juridiques, terres issues d'héritage morcelées, localisée en zone montagneuse.
- Exode rural et le risque de disponibilité et de coût de la main d'œuvre.
- Adoption de normes de qualité et de commercialisation (traçabilité, étiquetage, emballage, etc...) de plus en plus restrictives.

V. Vision pour l'avenir de la CDV

La feuille de route 2020-2024 issue du programme d'action du gouvernement (PAG) vise « le développement d'un nouveau modèle agricole et rural, porté par l'investissement privé » et « l'émergence d'une nouvelle génération de producteurs », ainsi que « l'amélioration de la compétitivité des produits agroalimentaires et forestiers et l'intégration des

chaînes de valeur à l'international » (Bessaoud, 2022). Ce plan est basé sur l'exploitation du potentiel qu'offre le Sud du pays et les Hauts plateaux, notamment en raison des ressources hydriques que présentent ces régions vues comme un ensemble de production-transformation.

V.1. Sur le plan qualitatif

Pour atteindre les objectifs susmentionnés, un ensemble d'objectifs qualitatifs seront pris pour améliorer la productivité et la qualité de l'huile d'olive algérienne.

Objectif stratégique 1 : Modernisation de la production de l'huile d'olive au niveau de toute la chaîne de valeur.

Dans une vision future, l'Algérie doit moderniser son système de production d'huile d'olive afin de créer des avancées significatives et des opportunités passionnantes pour l'industrie. Cela comprend :

L'irrigation au goutte-à-goutte, contrairement aux systèmes d'irrigation traditionnels tels que l'irrigation par aspersion, le goutte-à-goutte permet de réduire le gaspillage d'eau en fournissant de petites quantités d'eau directement aux racines des plantes. Cela permet de maximiser l'utilisation de l'eau et de minimiser les pertes par évaporation ou ruissellement. En ajustant les niveaux d'irrigation en fonction des besoins spécifiques de chaque parcelle de terre, les agriculteurs peuvent optimiser la croissance des oliviers et obtenir des rendements plus élevés.

Parmi les décisions retenues par le Conseil de gouvernement du 31 juillet 2021, la révisi-on des modalités de financement de réalisation de retenue d'irrigation ou d'acquisition d'équipements d'irrigation complémentaire en se basant sur les

prix du marché comme prix de référence pour les équipements et matériels et non sur la base de taux définis (Bessaoud, 2022).

L'utilisation de drones pour la surveillance des cultures, offre de nombreux avantages. Les drones équipés de capteurs et de caméras peuvent fournir des données pré-cises sur l'état des cultures, telles que la vigueur, la santé et la croissance des oliviers. Ces informations permettent aux agriculteurs de détecter rapidement les problèmes potentiels tels que les maladies, les infestations d'insectes ou les carences nutritionnelles, ce qui leur permet d'intervenir rapidement et de prendre des mesures appropriées. En identifiant les zones qui nécessitent une attention particulière, les agriculteurs peuvent optimiser l'utilisation des ressources, telles que l'eau et les engrais, et améliorer ainsi la santé et la productivité des oliviers.

L'introduction de variétés d'olives de haute qualité, les nouvelles variétés d'olives sont souvent sélectionnées pour leur résistance aux maladies, leur tolérance aux conditions environnementales difficiles et leur potentiel de rendement élevé.

L'introduction de techniques de culture durables, afin de contribuer à améliorer la qualité des olives en réduisant les risques de contamination chimique et en préservant la santé des arbres. Cela peut également permettre aux producteurs d'obtenir des certifications de durabilité, ce qui peut renforcer leur

position sur les marchés internationaux et répondre à la demande croissante des consommateurs pour des produits respectueux de l'environnement.

Innovation et développement de sous-produits, explorer de nouvelles façons d'utiliser les sous-produits de la production d'huile d'olive, tels que la pulpe d'olive et l'eau de végétation. Ces sous-produits pourraient être transformés en ingrédients pour l'indus-trie alimentaire, l'industrie cosmétique ou l'industrie des compléments alimentaires. Cela permettrait de valoriser davantage les ressources et de diversifier les revenus des producteurs.

Objectif stratégique 2 : L'emploi vert : durabilité et pratiques respectueuses de l'environnement.

L'Algérie doit accorder une attention particulière à la durabilité et aux pratiques respectueuses de l'environnement dans le secteur de l'huile d'olive. Les consommateurs sont de plus en plus soucieux de l'origine et de l'impact environnemental des produits qu'ils achètent. De ce fait, inciter les producteurs d'huile d'olive à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement. Cela pourrait inclure :

Les méthodes d'irrigation et de fertilisation plus efficaces, l'irrigation au goutte-à-goutte mentionnée précédemment, permet de réduire la consommation d'eau en fournissant uniquement la quantité nécessaire aux oliviers. De même, l'application de fertilisants de manière plus ciblée et basée sur des analyses du sol permet d'éviter le gaspillage de nutriments et de réduire les impacts environnementaux associés à l'excès de fertilisation.

L'utilisation de sources d'énergie renouvelables, la transition vers des sources d'énergie renouvelables, telles que l'énergie solaire ou éolienne, dans le processus de production d'huile d'olive peut réduire l'empreinte carbone de l'industrie. Les producteurs peuvent installer des panneaux solaires sur leurs exploitations pour alimenter les systèmes d'irrigation, les machines de transformation et les autres équipements nécessaires. Cette démarche permet de réduire la dépendance aux combustibles fossiles et de contribuer à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

La gestion des déchets, les sous-produits de l'extraction de l'huile d'olive, tels que les grignons d'olive et les margines, peuvent être valorisés de différentes manières. Par exemple, ils peuvent être utilisés comme engrais organiques dans les

oliveraies, ou bien transformés en biogaz ou en combustible solide pour la production d'énergie. Cette approche permet de réduire les déchets, de valoriser les ressources et de minimiser l'impact environnemental.

Objectif stratégique 3 : Certification de la qualité.

La certification de qualité joue un rôle essentiel dans l'amélioration de la filière oléicole en Algérie et dans l'accès à des marchés internationaux plus exigeants. Pour obtenir cette certification, il est nécessaire de respecter un certain nombre de normes de qualité (normes de COI). Voici quelques éléments clés liés à la certification de qualité :

Méthodes de récolte et de transformation, les certifications exigent souvent l'utilisa-tion de méthodes de récolte et de transformation spécifiques pour garantir la qualité de l'huile d'olive. Cela peut inclure des pratiques de récolte manuelle ou mécanique soigneusement contrôlées pour éviter les dommages aux olives, ainsi que des procédures de transformation qui préservent les caractéristiques naturelles des olives et minimisent les défauts potentiels.

Conditions de stockage, les certifications de qualité accordent une grande importance aux conditions de stockage de l'huile d'olive. Il est essentiel de préserver la qualité de l'huile en la conservant dans des conditions appropriées, à l'abri de la lumière, de la chaleur et de l'oxygène, afin de minimiser l'oxydation et la détérioration de ses propriétés organoleptiques.

Critères de composition chimique, les certifications exigent souvent que l'huile d'olive réponde à des critères spécifiques en termes de composition chimique. Cela peut inclure des limites d'acidité, de peroxydes, de cires, de polyphénols, ainsi que des rapports entre les acides gras présents dans l'huile. Ces critères garantissent la pureté et la qualité de l'huile d'olive.

Absence de défauts organoleptiques, les certifications de qualité exigent également que l'huile d'olive ne présente pas de défauts organoleptiques tels que des goûts ou des odeurs rances, fermentés, moisissus ou métalliques. Des évaluations sensorielles sont souvent effectuées par des panels d'experts pour vérifier la qualité gustative de l'huile.

Traçabilité, la traçabilité est un élément essentiel de la certification de qualité. Les producteurs

doivent être en mesure de retracer chaque étape de la production, de la récolte des olives à la mise en bouteille de l'huile d'olive. Cela garantit la transparence et permet de vérifier l'origine, la qualité et l'authenticité du produit.

L'implémentation des laboratoires de contrôle de qualité de l'huile d'olive, dans les cinq prochaines années représente un objectif crucial pour garantir la qualité de l'huile d'olive algérienne et renforcer la compétitivité du secteur sur les marchés nationaux et internationaux.

Objectif stratégique 4 : Garantir des volumes stables pour l'exportation et adopter une stratégie de marketing.

L'Algérie poursuit l'objectif stratégique de garantir une production d'huile d'olive stable et prévisible, visant à maintenir des volumes suffisants pour répondre à la demande des marchés étrangers et à renforcer sa position en tant qu'acteur clé sur le marché mondial. Pour atteindre cet objectif, il est essentiel de mettre en place une stratégie de marketing solide.

Cette stratégie repose sur la promotion de la qualité et de l'authenticité de l'huile d'olive algérienne, mettant en avant ses caractéristiques distinctives. Elle prévoit également la participation à des salons internationaux pour présenter l'huile d'olive algérienne aux professionnels et aux consommateurs étrangers. En renforçant l'image de marque de son huile d'olive, l'Algérie stimulerait la demande sur les marchés mondiaux, contribuant ainsi au développement économique du secteur de l'huile d'olive dans le pays.

Objectif stratégique 5 : La promotion de l'agritourisme.

Elle consiste à encourager les agriculteurs à ouvrir leurs exploitations aux visiteurs, offrant ainsi des expériences uniques telles que la récolte d'olives, les dégustations d'huile d'olive et les séjours à la ferme. Cette initiative vise à diversifier les revenus des agriculteurs et à promouvoir le tourisme rural dans les régions productrices d'huile d'olive.

En ouvrant leurs portes aux visiteurs, les agriculteurs peuvent créer une connexion directe avec les consommateurs et les touristes intéressés par l'huile d'olive. Les visiteurs auront l'occasion de participer à la récolte des olives, d'apprendre les techniques de production de l'huile d'olive et de déguster des

produits locaux. Cela offre une expérience immersive qui valorise le patrimoine agricole et culinaire de la région.

L'agritourisme offre également une opportunité aux agriculteurs de diversifier leurs sources de revenus. En plus de la vente de leur huile d'olive, ils peuvent proposer des hébergements à la ferme, des visites guidées et des activités connexes, ce qui contribue à une meilleure rentabilité de leur exploitation. De plus, la promotion de l'agritourisme dans les régions productrices d'huile d'olive contribue au développement du tourisme rural. Les visiteurs sont attirés par l'authenticité des expériences proposées, la beauté des paysages ruraux et la découverte de la culture locale.

Objectif stratégique 6 : Intégration verticale.

L'objectif stratégique d'intégration verticale vise à accroître le contrôle sur le processus de production de l'huile d'olive, afin de garantir sa qualité, de réduire les délais de commercialisation et d'augmenter la part de valeur ajoutée pour les producteurs.

L'intégration verticale consiste à regrouper différentes étapes du processus de production au sein d'une même entité ou d'une même chaîne de valeur via les coopératives et la contractualisation. Dans le contexte de l'huile d'olive, cela peut inclure la culture des oliviers, la récolte des olives, la transformation en huile d'olive et la commercialisation du produit fini.

En intégrant ces différentes étapes, les producteurs peuvent exercer un contrôle plus étroit sur la qualité de l'huile d'olive produite. Ils sont responsables de toutes les étapes, depuis la culture des oliviers jusqu'à la mise en bouteille du produit final, ce qui leur permet de mettre en place des pratiques de production rigoureuses et de maintenir des normes élevées de qualité.

De plus, l'intégration verticale permet de réduire les délais de commercialisation. Les producteurs n'ont pas besoin de dépendre d'intermédiaires ou de distributeurs pour mettre leur huile d'olive sur le marché. Ils peuvent contrôler directement la distribution et la vente de leur produit, ce qui réduit les délais et assure une meilleure réactivité aux demandes du marché.

En outre, l'intégration verticale contribue à minimiser le recours à l'emploi informel dans la filière oléicole. En assumant la responsabilité de l'ensemble du

processus de production, les producteurs sont en mesure d'organiser le travail de manière formelle, offrant ainsi des opportunités d'emploi régulières et assurant un environnement de travail plus stable.

En contrôlant l'ensemble du processus de production, les producteurs peuvent également augmenter leur

part de valeur ajoutée. En transformant les olives en huile d'olive et en commercialisant directement le produit final, ils peuvent capturer une plus grande part des bénéfices générés tout au long de la chaîne de valeur.

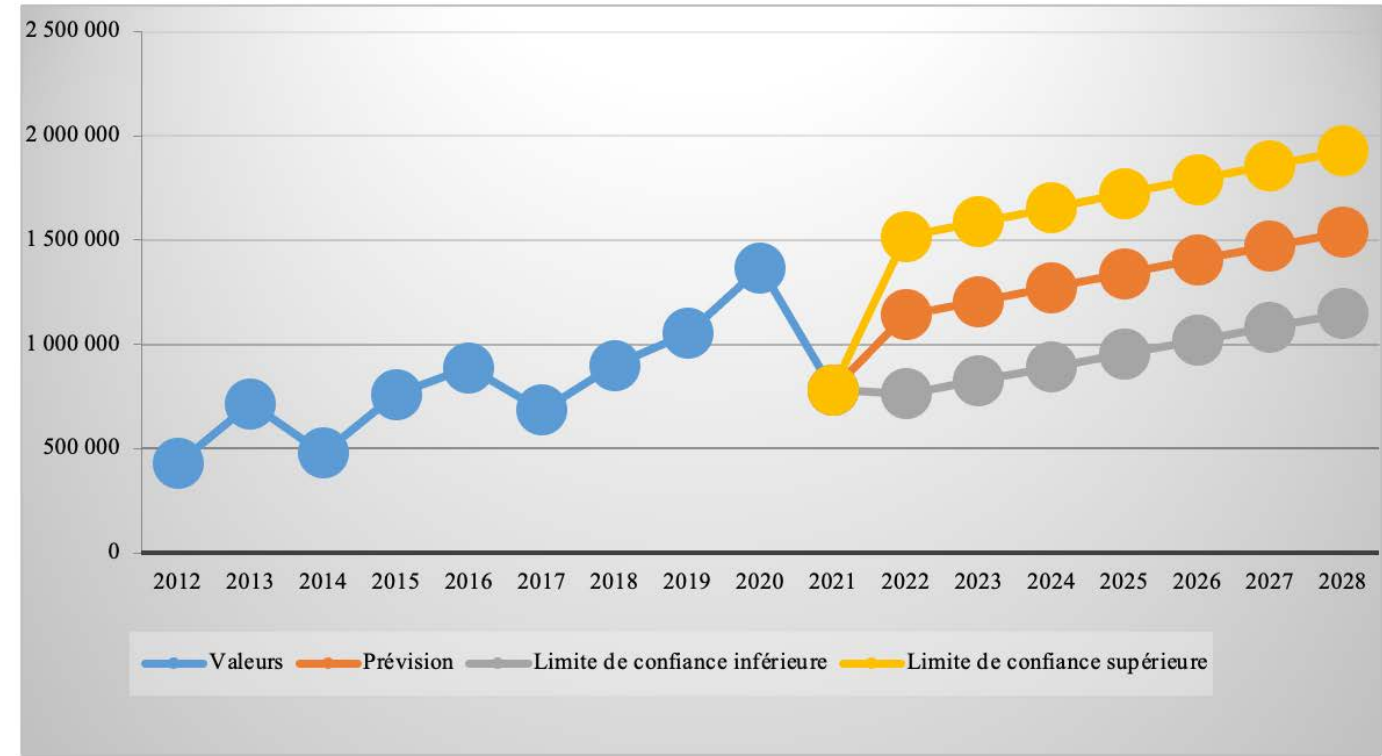
V.2. Sur le plan quantitatif

Prévision de production huiles d'olives

La production d'huile d'olive connaît une tendance globalement croissante sur la période considérée (2012-2021). Malgré les fluctuations annuelles, on observe une augmentation générale de la production au fil des années, avec des chiffres prévus de plus en plus élevés 1 537 482 HL en 2028. Cela suggère une volonté d'accroître la production et de répondre

à une demande croissante sur le marché. En effet, l'Algérie a pour objectif d'accroître la superficie cultivée d'oliviers. Un programme ambitieux de 400 000 hectares est prévu d'être mis en place d'ici 2025. Cette expansion permettra non seulement d'augmenter la production d'huile d'olive, mais aussi de renforcer la résilience et la durabilité du secteur.

Figure 24. Scénario d'évolution tendancielle de la production d'huile d'olive en Algérie à horizon 2028 en HL



Source : Réalisé par les auteurs.

La production d'huile d'olive présente une variabilité importante d'une année à l'autre, ce qui a un impact significatif sur l'emploi, notamment dans les activités nécessitant une main-d'œuvre intensive, à l'image de la cueillette des olives. Cette fluctuation rend les prévisions d'emploi assez complexes, car elles sont influencées par divers facteurs, tels que l'efficacité du travail, la charge des arbres, les capacités de production limitées des huileries et des unités de conditionnement, et bien d'autres encore. Malgré cette difficulté nous avons proposé une estimation de 7 174 de nouveaux employés dans la filière oléicole pour l'année 2028 à travers une modélisation économétrique (voir étape 4).

Prévision des exportations huiles d'olives

En parallèle, l'Algérie vise à développer ses exportations d'huile d'olive. Selon le ministre l'objectif est d'atteindre 100 exportateurs vers 50 pays étrangers d'ici à 2024. Cette diversification des marchés permettra de réduire la dépendance

à un nombre limité de destinations et d'explorer de nouvelles opportunités commerciales.

En outre, l'Algérie aspire à générer des revenus d'exportation équivalant à 5 millions de dollars à l'horizon de 2024, ce qui contribuera à renforcer l'économie nationale et à soutenir le développement du secteur oléicole. Toutefois, il est essentiel de souligner que ces estimations reposent sur un scénario optimiste qui suppose un changement favorable au sein de la filière oléicole en Algérie. Cela signifie que si l'Algérie parvient à combler les lacunes de sa chaîne de valeur, elle pourrait atteindre une exportation de 5 millions de dollars d'ici la fin de 2024.

Pour cette étude, une estimation tendancielle basée sur les exportations précédentes de l'huile d'olive a été effectuée. Selon cette analyse, si l'Algérie continue sur la même trajectoire de croissance de ses exportations, elle pourrait générer un revenu de 3 031 212 dollars en 2028.

Figure 25. Scénario d'évolution tendancielle de l'exportation d'huile d'olive en Algérie à horizon de 2028 en dollars



Source : Réalisé par les auteurs.



ÉTAPE 2 : CONSÉQUENCES SUR LE PLAN DE LA CAPACITÉ DES AFFAIRES

I. Les lacunes dans les capacités des affaires

Les lacunes dans les capacités des affaires font référence aux domaines dans lesquels les acteurs du secteur de l'huile d'olive présentent des déficits ou

des besoins d'amélioration. Ces lacunes peuvent se manifester dans différents aspects de la chaîne de valeur.

I.1. Manque de structuration et d'organisation

Le manque de structuration dans le secteur de l'huile d'olive en Algérie est une lacune majeure qui affecte l'efficacité et la compétitivité du produit. Cette situation se manifeste principalement à travers une commercialisation anarchique de l'huile d'olive, caractérisée par un circuit informel de vente en vrac impliquant de nombreux acteurs.

L'absence de structuration se traduit également par une fragmentation du secteur, avec une multitude d'intervenants qui achètent et vendent l'huile d'olive sans coordination ni réglementation claire. Cette situation crée un environnement de concurrence désorganisée, où les producteurs se retrouvent confrontés à des difficultés pour valoriser leurs produits et obtenir des prix justes pour leur travail.

Le circuit de commercialisation informel présente plusieurs inconvénients. Tout d'abord, il est difficile pour les producteurs de garantir la qualité et la traçabilité de leur huile d'olive, ce qui peut nuire à leur réputation et à la confiance des consommateurs.

Dans ce sens, le suivi et l'évaluation par l'État est capital. Il est important de renforcer la sensibilisation des producteurs aux bonnes pratiques agricoles. Cela peut être réalisé par le biais de programmes de formation, de conseils techniques et de partage des meilleures pratiques. L'objectif est d'aider les producteurs à améliorer leurs connaissances et leurs compétences dans la production d'olives et d'huile d'olive de qualité, ainsi que dans la gestion durable des oliveraies. Une sensibilisation accrue contribue à l'adoption de pratiques agricoles plus durables et à l'amélioration de la qualité des produits.

I.2. Faible accès aux marchés internationaux

Un autre défi pour le secteur huile d'olive est l'accès aux marchés internationaux. Plusieurs facteurs contribuent à cette situation.

Tout d'abord, les barrières tarifaires peuvent entraver l'exportation de l'huile d'olive algérienne vers certains marchés internationaux. Les droits de douane élevés imposés par certains pays rendent les produits algériens moins compétitifs sur le plan des prix, ce qui limite leur attractivité pour les importateurs étrangers.

Ensuite, les réglementations sanitaires strictes imposées par de nombreux pays importateurs peuvent poser des obstacles supplémentaires. Les entreprises doivent satisfaire à des normes et exigences spécifiques en matière de qualité, d'hygiène, de sécurité alimentaire et de contrôle des pesticides pour pouvoir exporter leur huile d'olive.

De plus, la concurrence provenant d'autres pays producteurs d'huile d'olive est intense sur les marchés internationaux. Des pays tels que l'Espagne,

l'Italie, la Grèce et la Tunisie sont bien établis dans le secteur de l'huile d'olive et bénéficient souvent d'une image de marque et d'une réputation solide. Il peut

donc être difficile pour les entreprises algériennes de rivaliser sur ces marchés et de se faire une place.

I.3. Manque de maîtrise de bonnes pratiques

Les lacunes en termes de connaissances et de pratiques de production de qualité ont un impact négatif sur la quantité et la qualité des olives récoltées, ainsi que sur le processus de transformation de l'huile d'olive.

Tout d'abord, de nombreux producteurs algériens n'ont pas accès aux connaissances et aux formations nécessaires pour adopter les techniques modernes de production d'olives et d'huile d'olive. Cela peut inclure des pratiques telles que la gestion des sols, l'irrigation appropriée, la taille des arbres, la gestion des maladies et des ravageurs, ainsi que la récolte et la trituration des olives de manière optimale. Le manque de connaissances dans ces domaines peut entraîner une productivité et une qualité inférieures

des olives, ce qui se reflète dans la qualité finale de l'huile d'olive produite.

En outre, l'attribution des oliviers à des personnes extérieures au secteur agricole pose un problème de compétence et de savoir-faire. Lorsque des oliviers sont donnés ou octroyés à des personnes qui n'ont pas d'expérience ou de formation dans la production d'olives et d'huile d'olive, cela peut entraîner une gestion inadéquate des arbres et une mauvaise utilisation des techniques de production. Cela peut également entraver l'innovation et la recherche dans le secteur, car les personnes sans expérience agricole peuvent être moins enclines à adopter de nouvelles pratiques ou à investir dans des améliorations techniques.

I.4. Faible valorisation des produits

La faible valorisation des produits constitue un défi majeur pour les producteurs d'huile d'olive en Algérie. Une partie importante de leur production est vendue en vrac, ce qui signifie qu'elle est commercialisée sans être conditionnée ni différenciée. Cette méthode de vente limite considérablement la capacité des producteurs à tirer pleinement parti de la valeur ajoutée de leurs produits.

Lorsque l'huile d'olive est vendue en vrac, les producteurs ne bénéficient pas des marges bénéficiaires significatives qu'ils pourraient obtenir s'ils étaient impliqués dans des étapes supplémentaires de la chaîne de valeur, telles que la transformation, la mise en bouteille et la

commercialisation directe aux consommateurs. En conséquence, les producteurs se retrouvent souvent dans une situation où leurs revenus sont limités et leur capacité à investir dans l'amélioration de la qualité, la promotion de la marque et l'exploration de nouveaux marchés est réduite.

En ne se concentrant que sur la vente en vrac, les producteurs perdent également l'opportunité de différencier leurs produits sur le marché. Comme nous l'avons déjà signalé l'huile d'olive est un produit hautement concurrentiel, et la différenciation est essentielle pour se démarquer de la concurrence et attirer les consommateurs.

I.5. Besoin d'innovation et de recherche

Le besoin d'innovation et de recherche dans le secteur de l'huile d'olive en Algérie est crucial pour améliorer la qualité et la compétitivité des produits. Actuellement, le manque de laboratoires d'analyse et de contrôle de qualité représente un défi majeur pour les entreprises. Sans ces infrastructures, il devient difficile de garantir la traçabilité et la conformité des produits, ce qui limite la confiance des consommateurs et l'accès aux marchés internationaux. Investir dans la recherche et le développement permettrait de sur-monter ces lacunes.

Tout d'abord, la mise en place de laboratoires d'analyse et de contrôle de qualité permettrait de réaliser des tests rigoureux sur les échantillons d'huile d'olive, y compris des analyses chimiques, physiques et organoleptiques. Ces tests garantiraient la conformité aux normes de qualité et aideraient les producteurs à améliorer leurs processus de production.

En outre, la recherche et l'innovation sont essentielles pour développer de nouvelles techniques et technologies dans la production d'huile d'olive. Cela

pourrait inclure des méthodes d'extraction avancées, des technologies de conservation de la qualité, des pratiques agricoles durables et des méthodes de gestion des déchets. Par exemple, l'utilisation de techniques d'extraction à froid ou de pression à basse température peut contribuer à préserver les arômes et les propriétés nutritionnelles de l'huile d'olive, améliorant ainsi sa qualité. De même, l'adoption de pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, telles que l'agriculture biologique.

Ainsi, la recherche et l'innovation peuvent également contribuer à l'amélioration des pratiques de gestion et de commercialisation. Par exemple, le développement de systèmes de traçabilité avancés

I.6. Aspect réglementaire

Un autre obstacle important est la rigidité du règlement de change en Algérie. Les entre-prises font face à des restrictions et à des contrôles stricts sur les transactions commerciales internationales, ce qui peut entraver les opérations d'exportation et

permettrait de suivre l'ensemble du processus de production, de la culture des olives à la mise en bouteille de l'huile d'olive, assurant ainsi la transparence et la qualité du produit final.

De ce fait, le secteur de l'huile d'olive en Algérie a un besoin urgent d'innovation et de recherche. Investir dans des laboratoires d'analyse, développer de nouvelles techniques de production, promouvoir des pratiques durables et améliorer la gestion et la commercialisation sont des mesures essentielles pour améliorer la qualité de l'huile d'olive produite, renforcer la compétitivité des entreprises et ouvrir de nouvelles opportunités sur les marchés nationaux et internationaux.

rendre les échanges commerciaux plus complexes et moins attractifs pour les partenaires étrangers. Ces contraintes peuvent également limiter l'accès aux devises étrangères nécessaires pour mener des activités commerciales internationales.



ÉTAPE 3 : QUELS TYPES DE COMPÉTENCES ?
(BESOINS EN COMPÉTENCES QUALITATIFS)

I. Les principales professions de la
chaîne de valeur huile d'olive

Tableau 7. Profession de la chaîne de valeur huile d'olive

Segment de CV	Structure de la profession	Besoins en compétences situation actuelle	Besoins en compétences situation future
Production	Directeurs /cadres dirigeant	Gestionnaire d'exploitation oléicole / Agriculteurs oléiculteurs	Conseiller oléicole : Ingénieur agronome spécialisé en oléiculture
	Professions intellectuelles et scientifiques	- Machinisme agricole - Conseiller agricole - Gestionnaire d'exploitation - Ingénieur agronome - Protection des végétaux	Ingénieur oléicole / Environnementaliste
	Techniciens	- Pépiniériste - Tailleur greffeur - Planteur - Récolte - Prestataire de service (suivi et réalisation de l'itinéraire technique, logistique de flux de production)	Taille des arbres, récolte des olives et l'entretien des champs
	Ouvriers agricole	Taille des arbres, récolte des olives et l'entretien des champs	

Transformation	Directeurs /cadres dirigeant	Gestionnaire d'une unité de transformation oléicole	- Gestionnaire d'une unité de transformation oléicole - Expert en dégustation ou Évaluateur sensoriel
	Professions intellectuelles et scientifiques	- Dégustateur - Contrôle de qualité - Electromécanicien des moulins (maintenance et réparation des moulins)	
	Techniciens	- Gestionnaire d'une unité de transformation - Technicien de laboratoire oléicole et responsable de qualité - Conditionneur de l'huile d'olive - Opérateur sur machine - Maintenance - Conditionneur de l'huile d'olive - Valorisation des coproduits	
	Ouvriers agricole		
Commercialisation	Directeurs /cadres dirigeant	- Responsable commercial - Responsable marketing - Responsable export - Responsable logistique	- Responsable (expert) en réglementation - Marketing digital
	Professions intellectuelles et scientifiques	- Packaging (conditionnement) - Commercial/e-commerce - Qualiticien (certification et normalisation)	- Spécialiste en recherche et développement - Spécialiste en certification et en normes de qualité
	Techniciens	Logistique	
	Ouvriers agricole		

Source : Réalisé par les auteurs.

II. Les principales professions retenues pour combler les lacunes en capacités d'affaires

Les études menées jusqu'à présent pointent le manque de compétences adaptées à la gestion du patrimoine oléicole national. Ceci est à l'origine des faibles rendements d'huile d'olive, de l'irrégularité de productions mais aussi, de la mauvaise qualité des produits constituant, ainsi, un frein majeur à l'exportation. Les professions retenues reprennent celles citées dans le tableau ci-dessus et intègrent les professions émergentes qui sont peu ou pas citées par les entreprises ainsi que celles qui permettent de combler les lacunes en capacités d'affaire.

Tableau 8. Les métiers clés pour combler les lacunes en capacités d'affaires

N°	Lacunes de capacités d'affaires	Professions retenues	Compétences techniques	Compétences non techniques
1	Manque de structuration de la filière	Gestionnaire d'une unité de transformation oléiculteur	- Connaissance de l'oléiculture - Gestion de la production - Gestion de la qualité - Gestion des ressources humaines - Gestion des stocks - Connaissances en santé et sécurité - Hygiène et sécurité alimentaire	- Leadership - Gestion du temps - Résolution de problèmes - Esprit d'équipe - Communication - Adaptabilité
		Logisticien	- Gestion de la chaîne d'approvisionnement - Gestion des stocks - Gestion des entrepôts - Hygiène et sécurité alimentaire - Connaissance des réglementations douanières et des transports - Utilisation de logiciels et de technologies de gestion logistique - Négociation	- Gestion du temps - Résolution de problèmes - Gestion du stress - Compétences en communication - Esprit d'équipe - Analyse des données - Capacité à analyser les données logistiques, à identifier les tendances et les opportunités d'amélioration des performances

2	Faible accès aux marchés internationaux	Packaging	- Conception de l'emballage : - Connaissance des matériaux d'emballage - Techniques d'emballage - Normes de sécurité alimentaire - Connaissance des machines d'emballage - Gestion des stocks d'emballage - Logistique et numérisation des techniques de suivi - Technologie d'emballage	- Attention aux détails - Créativité - Adaptabilité - Gestion de stress
		Dégustateur	- Connaissance des produits - Capacité d'analyse sensorielle - Mémoire sensorielle : - Capacité à se souvenir des profils sensoriels des produits et à les comparer lors de dégustations ultérieures - Hygiène et sécurité alimentaire	- Objectivité - Communication - Esprit critique - Persévérance - Curiosité
		Responsable marketing	- Stratégie marketing - Etude de marché - Positionnement de marque - Marketing digital - Gestion de campagnes marketing - Analyse de données	- Pensée stratégique - Excellentes compétences en communication - Maîtrise de langues - Capacité à comprendre les besoins et les désirs des clients - Leadership - Gestion du temps
		Responsable d'export	- Connaissance du commerce international - Gestion des opérations d'exportation - Connaissance des marchés étrangers - Compétences en négociation - Gestion des risques et de la conformité - Gestion des partenaires commerciaux - Maîtrise de langues étrangères	- Compétences interculturelles - Capacité d'adaptation - Excellentes compétences en communication - Gestion du stress - Connaissance de la réglementation

3	Manque de maîtrise de bonnes pratiques	Pépiniériste	- Connaissance des plantes - Gestion des serres - Gestion des maladies et des ravageurs	- Travail d'équipe - Sens de l'observation - Attention aux détails - Capacité d'adaptation et gestion du temps
		Tailleur greffeur	- Connaissance des techniques de greffage - Connaissance des porte-greffes et des greffons - Maîtrise de l'utilisation des outils de greffage, tels que les couteaux de greffage - Gestion des stocks	Résistance physique
		Récolte	- Connaissance des cycles de croissance - Techniques de récolte - Manipulation de la récolte - Compétences en gestion des stocks de récoltes, y compris le tri	- Résistance physique - Travail en équipe - Capacité à planifier et à organiser les activités de récolte - Gestion du temps
		Installation réseau d'irrigation	- Conception d'un système d'irrigation - Connaissance des composants d'un système d'irrigation - Compétences en plomberie - Réglage et entretien du système d'irrigation	- Travail d'équipe - Résolution de problèmes - Compétences en communication - Flexibilité - Sens de l'organisation
		Préparation du sol	- Connaissance des types de sol - Techniques de préparation de sol - Utilisation de l'outil agricoles	- Travail d'équipe - Travail physique - Sens de l'observation - Résolution des problèmes
		Machinisme agricole	- Connaissance des machines agricoles - Maintenance et dépannage	- Adaptabilité - Gestion des problèmes et du temps
		Conseiller agricole	- Expertise dans les différentes cultures agricoles, y compris leurs exigences en matière de sol, de climat, de fertilisation, de gestion des maladies et des ravageurs, etc. - Compétences en diagnostic	- Compétences en communication - Orientation client - Sens de l'écoute - Sens de l'organisation - Esprit d'équipe
		Gestionnaire d'exploitation	- Gestion financière - Gestion des ressources humaines - Planification stratégique - Gestion des opérateurs agricoles - Connaissance des réglementation	- Leadership - Communication - Adaptabilité et gestion du temps

		Protection des végétaux	- Connaissance des maladies et des ravageurs - Utilisation des produits de protection des végétaux - Capacité à évaluer les risques potentiels pour les cultures et à recommander des mesures préventives ou curatives appropriées pour minimiser les pertes	- Communication - Résolution des problèmes - Sens de l'observation - Gestion du temps
		Opérateur sur machine	- Maintenance préventive, y compris la lubrification, le nettoyage, le remplacement des pièces d'usure - Capacité à lire et à interpréter les plans techniques, les schémas électriques ou mécaniques, les manuels d'utilisation, les instructions de travail, etc.	- Communication - Travail d'équipe - Attention aux détails - Capacité à rester calme et concentré dans des situations de travail exigeantes, à gérer les délais serrés ou les problèmes imprévus et à prendre des décisions rapides et précises
		Maintenance industrielle	- Compétences en réparation et en remplacement de composants défectueux ou usés - Diagnostic des pannes	- Gestion du temps - Adaptabilité - Communication

4	Faible valorisation des produits et Coproduits	Électromécanicien des moulins (maintenance et réparation des moulins)	- Connaissance des systèmes mécaniques - Compétences en électricité et en électronique - Maintenance préventive - Compétences en réparation et en remplacement des composants défectueux ou usés des équipements des moulins	- Compétences en résolution de problèmes - Compétences en communication - Travail d'équipe - Capacité à s'adapter à différentes technologies et équipements utilisés dans les moulins
		Conditionneur de l'huile d'olive	- Connaissance des processus de conditionnement - Connaissance des normes de qualité - Compétences en contrôle qualité - Connaissance des emballages - Maîtrise des équipements de conditionnement, tels que les remplisseuses, les étiqueteuses, les écapsuleuses, les machines d'emballage	- Compétences en travail d'équipe - Capacité à être précis et minutieux lors du conditionnement des produits, en respectant les quantités, les procédures et les spécifications techniques pour obtenir des produits de haute qualité - Respect des normes de sécurité et d'hygiène
		Valorisation des co-produits	- Connaissance des coproduits de l'huile d'olive - Gestion des processus de valorisation	- Capacité à générer des idées créatives pour la valorisation des coproduits - Sensibilisation environnementale

5	Besoin d'innovation et de recherche	Marketing/ marketing digital	- Stratégie de marketing - Marketing numérique - Analyse de données - Gestion de projet	- Capacité à générer des idées créatives, à penser de manière innovante et à trouver des solutions originales pour promouvoir les produits ou services de l'entreprise. - Capacité à communiquer de manière claire, à écouter attentivement les besoins des clients et à adapter le message en fonction du public cible - Capacité d'argumentation et de négociation - Esprit d'équipe et orientation client
		Commercial/ e-Commerce	- Connaissance des techniques de vente, des stratégies de négociation, de la gestion des objections, de la conclusion des ventes, etc., pour convaincre les clients et atteindre les objectifs de vente - Connaissance du produit - Compétence en gestion et relation client - Maîtrise des plateformes de vente en ligne, des stratégies de marketing digital pour le commerce électronique	- Capacité à persévérer face aux obstacles, aux refus et aux défis, en restant motivé et en continuant à poursuivre les objectifs de vente - Communication - Compétence en résolution des problèmes - Gestion du temps

6	Aspect réglementaire et environnemental	Responsable de réglementation	- Connaissance des réglementations - Capacité à effectuer des recherches approfondies sur les réglementations en vigueur - Compétences en gestion de la conformité réglementaire, y compris l'élaboration et la mise en œuvre de politiques et de procédures conformes aux réglementations, ainsi que la surveillance continue de la conformité - Capacité à rester à jour sur les évolutions des réglementations, à surveiller les nouvelles lois et directives, et à adapter les pratiques de l'entreprise en conséquence	- Communication - Gestion du temps - Le sens de la responsabilité - Attention aux détails et souci de l'exactitude dans l'interprétation et l'application des réglementations, afin de garantir la conformité complète et précise
		Contrôle qualité	- Connaissance des principes et des méthodologies d'assurance qualité, tels que les normes ISO, les bonnes pratiques de fabrication (BPF), les procédures de contrôle qualité, etc. - Compétences en gestion de la qualité - Technique d'analyse	- Attention aux détails - Esprit d'équipe - Engagement à assurer la satisfaction du client en fournissant des produits de haute qualité, en répondant à leurs préoccupations et en résolvant les problèmes de qualité de manière rapide et efficace
		Qualiticien (certification et normalisation)	- Capacité à gérer les processus de certification, y compris la planification, la préparation, la mise en œuvre et la maintenance des certifications de qualité - Compétences en audit interne pour évaluer la conformité aux normes et aux procédures, identifier les écarts et les opportunités d'amélioration, et proposer des actions correctives - Veille normative	- Communication - Gestion du projet - Capacité à identifier les écarts par rapport aux normes et à proposer des solutions pour résoudre les problèmes identifiés, en veillant à la conformité et à l'amélioration continue

Source : Atelier technique.



ÉTAPE 4 : COMBIEN DE TRAVAILLEURS PAR
TYPE DE COMPÉTENCES ?
(CONSÉQUENCES SUR LES COMPÉTENCES)

En se basant sur la variation de la production entre l'année 2019 et 2028 ; qui est de 484 248 HL, nous avons réalisé une estimation de l'emploi pour l'année 2028 qui est de 7 174 nouveaux emplois.

Tableau 9. Projection emploi 2028

Année	Emploi	Année	Production HL
2019-2020	4 664	2019-2020	314 863
2028	7 174	2019-2028	484 248

Source : Réalisé par les auteurs à partir des données de MADR.

Dans le tableau ci-après, nous avons estimé le poids de chaque métier clé que nous avons identifié avec nos partenaires. Dans ce cadre nous avons réparti les 7 174 poste d'emploi estimés d'ici 2028 en pourcentage.

Tableau 10. Les poids des métiers retenus par segment de chaîne de valeur

Chaîne de valeur	Métiers clés	Nombre de postes à pourvoir
Production (50%)	1. Pépiniériste 10%	717
	2. Tailleur greffeur 8%	574
	3. Récolte 15%	1076
	4. Installation réseau d'irrigation 4%	287
	5. Préparation du sol 4%	287
	6. Machinisme agricole 2%	143
	7. Conseiller agricole 2%	143
	8. Gestionnaire d'exploitation 3%	215
	9. Protection des végétaux 2%	143
Transformation (35%)	1. Dégustateur 1%	72
	2. Gestionnaire d'une unité de transformation oléiculteur 1%	72
	3. Contrôle qualité 2%	143
	4. Électromécanicien des moulins 4%	287
	5. Opérateur sur machine 20%	1435
	6. Maintenance 3%	215
	7. Conditionneur de l'huile d'olive 3%	215
	8. Valorisation des coproduits 1%	72
Exportation (15%)	1. Packaging 3%	215
	2. Marketing/marketing digital 2%	143
	3. Commercial/e-Commerce 5%	359
	4. Qualiticien (certification normalisation) 1%	72
	5. Responsable export 1%	72
	6. Responsable de réglementation 2%	143
	7. Logistique 1%	72

Source : Atelier technique.

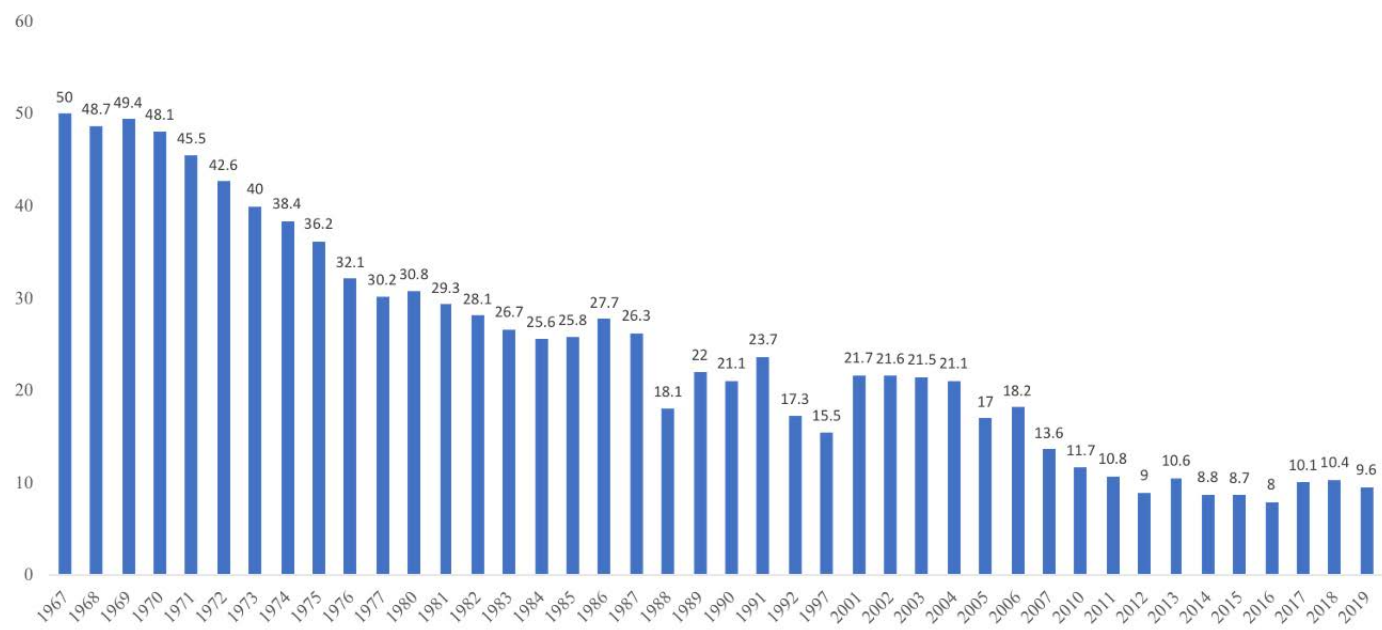


ÉTAPE 5 : DÉFICIT DE L'OFFRE DE COMPÉTENCES

I. Constats des déséquilibres Offre / Demande en compétences

Le monde agricole en général se retrouve confronté à une désaffection des métiers comme le montre le graphique ci-dessous :

Figure 26. Évolution de l'emploi dans le secteur de l'agriculture



Source : Construit à partir des données des enquêtes emploi - ONS.

L'emploi dans le secteur représentait 24% de l'emploi global en 1991, il est de 10% en 2021. Il faut noter que l'emploi dans le secteur revêt un caractère saisonnier et informel ne facilitant pas la collecte de l'information auprès de l'ANEM en charge de l'intermédiation du marché de l'emploi. Le tableau ci-dessous transmis par l'ANEM illustre cette difficulté pour la collecte de données :

Tableau 11. Offre d'emploi filière huile d'olive

Principaux indicateurs	Métier	2018	2019	2020	2021	2022
Demande d'emploi	Cueilleur d'olives	55	55	37	42	43
Offre	Chimiste d'analyse industrielle					1
	Femme de ménage		0	0		
	Manutentionnaire		0	1		
Demande	Chimiste d'analyse industrielle					1
	Femme de ménage			1		
	Manutentionnaire			2		

Source : ANEM, 2023.



II. Offres de compétences

Les perspectives de développement de la filière huile d'olive nécessite l'acquisition de nouvelles compétences techniques mais aussi comportementales, telles que :

- La capacité à se former techniquement pour être plus performant.
- La capacité à entreprendre, à s'organiser pour bénéficier au mieux des incitations.
- La capacité à saisir des opportunités, comme la transition vers l'agriculture biologique et l'exportation.

En Algérie, la production de l'offre de compétences dans les domaines de l'agriculture et des industries agroalimentaires est essentiellement sous les 3 tutelles, se répartissant comme suit :

• **Enseignement supérieur et recherche scientifique (MESRS) :**

- 18 départements d'Agronomie au niveau des universités, notamment :
 - Université Abderrahmane Mira de Béjaia (UAMB).
 - Université Aboubeker Belkaid de Tlemcen (UAB).
 - Université Mentouri de Constantine (UM).
 - Université Mouloud Maameri de Tizi Ouzou (UMM).
 - Université Saad Dahlab de Blida (USD).
 - Université Abdelhak Benhamouda de Jijel (UABJ).
- 02 Grandes écoles et leurs annexes régionales (ENSA et ENMV).

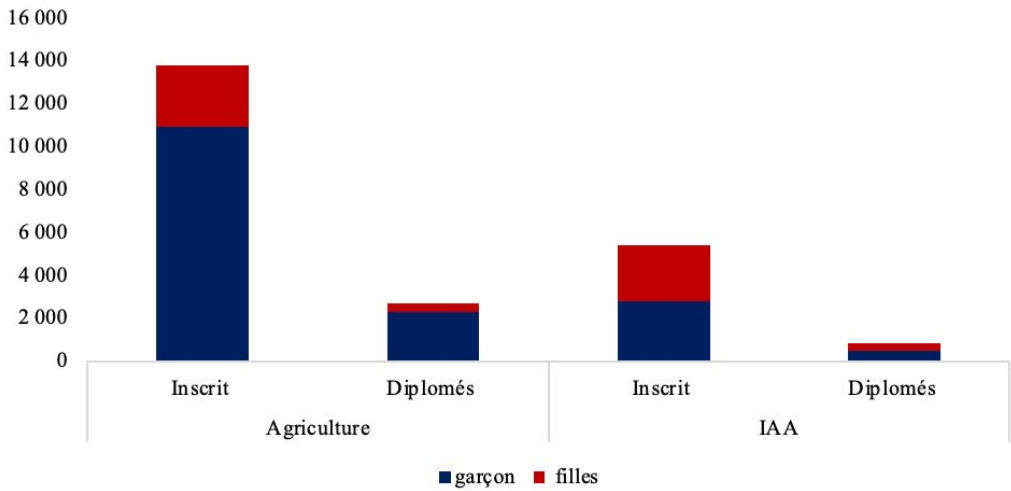
• **Formation et enseignement professionnels (MFEP) :**

- Près de 100 établissements (CFPA et INSFP) assurant des formations dans les filières agricoles.
- **Agriculture, Développement Rural et Pêche (MADRP) :**
 - 13 établissements (ITMAS, CFVA, CFATSF et ENAF) ainsi que 8 établissements de formation de Pêche et d'Aquaculture (ITPA et EFTP).
- Institut National de la Recherche Agronomique d'Algérie avec plusieurs laboratoires de recherche répartis sur le territoire national.

En outre, le ministère de l'agriculture dispose d'instituts et centres techniques spécialisés en types de production (15), qui interviennent dans les formations comme l'Institut Technique de Développement de l'Agriculture Saharienne (ITDAS).

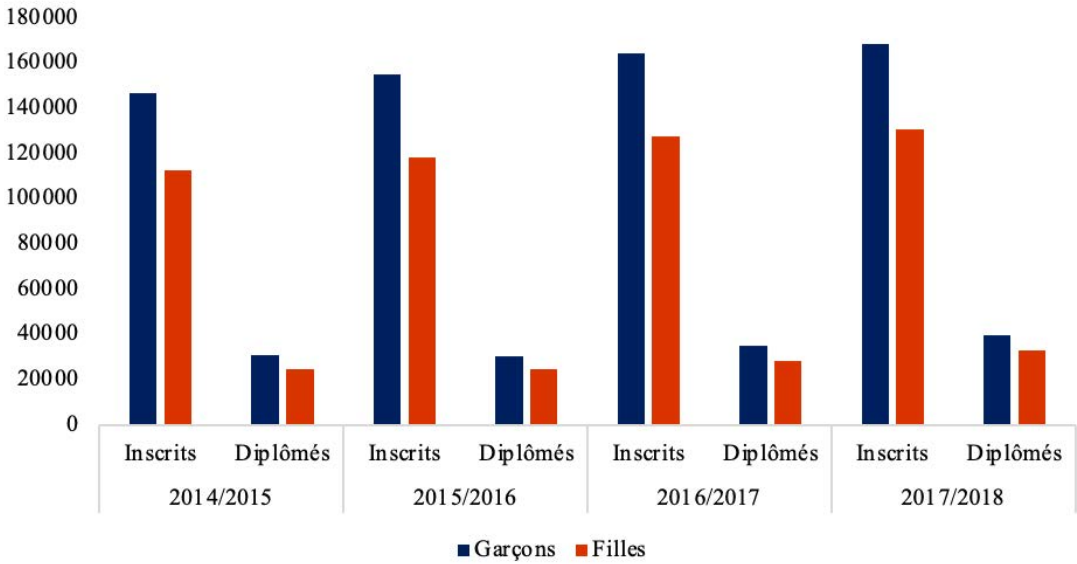
En termes, d'inscrits et de diplômés, seules les statistiques des établissements sous tutelle du MFEP pour les 3 modes de formation (présentiel, apprentissage et cours du soir) et celles de l'enseignement supérieur sont disponibles et sont représentées ci-dessous :

Figure 27. Nombre d'inscrits VS diplômés de la formation professionnelle en agriculture et Industrie agro-alimentaire par sexe en 2020



Source : MFEP, 2023.

Figure 28. Evolution des inscrits et des diplômés dans les filières Sciences naturelles et de la Terre



Source : MESRS, 2022.

D'autres Ministères interviennent dans la l'offre de compétences et on peut citer :

- Ministère du commerce (intervient sur l'exportation).
- Ministère des ressources en eau (intervient sur la production).
- Ministère de l'industrie (intervient sur les unités de conditionnement-exportation).
- Ministre des finances (plutôt sur l'exportation).
- Ministère de transport (intervient plutôt sur l'exportation).

Le manque d'attractivité du secteur se traduit également dans la formation agricole. Celle-ci n'attire pas les meilleurs élèves du système éducatif national. Souvent les filières sont prises par défaut puisque ce sont les élèves éliminés dans les différents paliers de l'enseignement qui rejoignent, en dernier ressort, les établissements de formation agricole (cycle Moyen). Paradoxalement, pour le supérieur, les nouveaux étudiants sont recrutés sur la base d'un seuil élevé de moyenne qui fait de la filière agricole, une filière très sélective.

Tableau 12. Offres de compétences

Segment d'activité de la CDV	Profession	Qualification / diplôme requis	Universités/ Instituts / Centres de formation	Besoins en recrutement en 2028
Production	Pépiniériste	CAP	FP Institut de formation M. d'agriculture	10%
	Tailleur greffeur	Formation qualifiante	FP Institut de formation M. d'agriculture	8%
	Récolte	Formation qualifiante	FP Institut de formation M. d'agriculture	15%
	Installation réseau d'irrigation	TS Master	FP Université	4%
	Préparation du sol	CAP	FP Institut de formation M. d'agriculture	4%
	Machinisme agricole	TS Master	FP Institut de formation M. d'agriculture Université	2%
	Conseiller agricole	TS Master	Université Institut national d'agronomie	2%
	Gestionnaire d'exploitation	TS	FP Institut de formation M. d'agriculture	3%

Segment d'activité de la CDV	Profession	Qualification / diplôme requis	Universités/ Instituts / Centres de formation	Besoins en recrutement en 2028
Transformation	Protection des végétaux	TS Master	FP Université	2%
	Dégustateur	BTS Licence	FP Institut de formation Université	1%
	Gestionnaire d'une unité de transformation oléiculteur	BTS Licence	FP Institut de formation Université	1%
	Contrôle qualité	BTS Master	FP Institut de formation Université	2%
	Électromécanicien des moulins	BTS Master	FP Institut de formation Université	4%
	Opérateur sur machine	CAP	FP Institut de formation Université	20%
	Maintenance	BTS Master	FP Institut de formation Université	3%
	Conditionneur de l'huile d'olive	BTS Master	FP Institut de formation Université	3%
	Valorisation des coproduits	BTS Master	Université FP	1%
Commercialisation	Packaging	Licence TS	Université FP	8%
	Marketing/marketing digital	Licence TS	Université FP	2%
	Commercial/ e-Commerce	Licence TS	Université FP	5%
	Qualiticien (certification normalisation)	Master TS	Université FP	1%
	Responsable export	Master TS	Université FP	1%
	Responsable de réglementation	TS	Université	2%
	Logistique	Master TS	Université FP Sans qualification	1%

Source : Atelier technique.

L'absence de données statistiques sur les sortants du système d'enseignement et de formation rend impossible la quantification des besoins en compétences et l'analyse du déficit qualitatif qui en découle.



ÉTAPE 6 : SOLUTIONS PROPOSÉES : PRINCIPALES RECOMMANDATIONS

Cette section présente un ensemble de recommandations qui visent à répondre aux principaux déficits de compétences quantitatifs et qualitatifs identifiés dans la partie précédente. Les résultats de cette partie découlent de l'analyse sectorielle et de l'atelier technique et prospectif qui s'est tenu le 19-20 juin 2023. Cet atelier, organisé selon l'approche STED, a réuni des représentants des professionnels, des chefs d'entreprise, des représentants des ministères, de la formation professionnelle, et des organismes comme ALGEX et ITAF (cf. annexe).

I. Recommandation opérationnelles relatives aux compétences

Cette catégorie de recommandations aborde les questions clés suivantes, telles que suggérées par l'approche STED :

- Comment combler les déficits de compétences existants et futurs dans la filière HO ?
- Comment les établissements d'enseignement et de formation peuvent-ils mieux répondre à la demande ?
- Quelles autres sources d'offre de compétences peuvent être utilisées ?
- Comment anticiper plus efficacement la demande future en compétences ?
- Comment les entreprises peuvent-elles améliorer les compétences de leur main-d'œuvre ?

Après la présentation des résultats de l'analyse sectorielle et des discussions/commentaires, les participants ont été invités à formuler des recommandations jugées pertinentes pour atténuer les déficits constatés dans toute la chaîne de valeur oléicole. Une distinction est faite entre recommandations opérationnelles et recommandations stratégiques.

À partir des résultats de l'atelier et des analyses précédentes, l'étude propose une stratégie de développement des compétences dans la filière oléicole en Algérie, visant à doter les entreprises de HO des compétences requises en quantité suffisante, facilement mobilisables sur le marché du travail et capables de s'adapter aux changements rapides induits par l'évolution technologique, les nouvelles tendances d'organisation du travail ou d'autres facteurs de changement caractéristiques du secteur. Cette stratégie est structurée autour de six axes :

I.1. Atténuer les déficits de compétence dans les principales professions retenues

Atténuer les déficits de compétence dans les principales professions de la filière oléicole nécessite une collaboration étroite entre les parties prenantes, l'organisation de réunions périodiques pour identifier les nouveaux métiers émergents et la création d'une plateforme de coordination intersectorielle.

• Création de spécialités universitaires valorisant la filière huile d'olive

Pour combler les déficits, il est essentiel de développer des programmes universitaires spécialisés dans la filière oléicole. Ces programmes permettront de former des professionnels qualifiés dans des domaines tels que l'agronomie, la transformation des olives, la gestion de la production et la commercialisation de l'huile d'olive. Ces spécialités universitaires contribueront à renforcer les compétences nécessaires pour soutenir le développement de la filière et à valoriser les métiers liés à l'huile d'olive.

• Mise en place des instituts spécialisés dans la filière oléicole

La création d'instituts spécialisés dédiés à la filière oléicole peut jouer un rôle clé dans la formation des professionnels. Ces instituts peuvent offrir des programmes de formation pratique, axés

sur les compétences spécifiques requises dans différents domaines de la filière, tels que la culture des oliviers, la transformation de l'huile d'olive, la dégustation et l'évaluation sensorielle, ainsi que la gestion des entreprises oléicoles. Ces formations pratiques permettront aux apprenants d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour exceller dans leurs professions respectives.

• Création de plateforme de coordination intersectorielle EX, ANEM

La création d'une plateforme de coordination intersectorielle peut être un moyen efficace de faciliter la collaboration et la coordination entre les différents acteurs de la filière oléicole. Par exemple, une agence nationale pour l'emploi et la main-d'œuvre (ANEM) peut jouer ce rôle en réunissant les différents acteurs et en favorisant les échanges d'informations et de bonnes pratiques.

Cette plateforme peut servir de point central pour la collecte et la diffusion d'informations sur les besoins en compétences, les offres de formation, les opportunités d'emploi et les évolutions du marché. Elle peut également soutenir la mise en place de programmes de formation adaptés, faciliter la mobilité professionnelle et promouvoir la collaboration entre les entreprises, les institutions de formation et les organismes publics.

I.2. Anticipation des besoins en compétences et institutionnalisation des organismes sectoriels de compétences

• Mettre en place un Conseil Sectoriel de Compétences

Il est essentiel d'améliorer les mécanismes existants d'anticipation des besoins en compétences dans le secteur. Cela peut impliquer une collecte de données plus précise et régulière sur les tendances et les évolutions de indicateurs de la filière, ainsi que l'analyse des changements technologiques et des tendances du marché du travail. Ces informations permettront de collecter des informations pertinentes sur les compétences requises et les lacunes existantes. Elles permettront de mieux anticiper les compétences requises à l'avenir. Cette analyse des besoins servira de base pour la conception et la mise en place de programmes de formation adaptés.

• Instaurer un modèle de gouvernance multipartite (Comité sectoriel des compétences)

Pour assurer une coordination efficace et une collaboration entre les parties prenantes, il est recommandé de mettre en place un modèle de gouvernance multipartite, tel qu'un Comité sectoriel des compétences. Ce comité pourrait réunir des représentants des entreprises, des organismes de formation, des syndicats, des institutions gouvernementales et d'autres acteurs pertinents. Son rôle serait de faciliter la communication, la planification et la mise en œuvre de politiques et de programmes de développement des compétences dans le secteur.

• Favoriser l’intersectorialité dans le cadre de la formation

L’individualisme caractéristique du système de formation algérien expliqué par la faible participation du monde économique dans le choix et les programmes de formation empêche l’émergence de compétence à même de prendre en charge les besoins des acteurs économiques. Les passerelles entre le monde économique et le monde académique sont inexistantes, et celles qui existent sont très rigides, ce qui se répercute sur le volume des innovations et des adaptations de

produits produites conjointement entre ces deux mondes. Nos enquêtes sur le terrain montrent que pour le recrutement, les entreprises (producteurs, transformateurs et commerçant-exportateurs) optent pour une main d’œuvre expérimentée faute de compétence limitée notamment des primo demandeurs. La mise en place de passerelles entre les deux secteurs, et l’intégration dans le schéma de formation d’autres types d’acteurs (industrie, commerce, artisanat...) permettrait de répondre mieux à la demande en compétence notamment pour l’export.

1.3. Renforcement des compétences professionnelles de base (transversales)

Les métiers de l’agriculture réclament de plus en plus de savoir-faire généraux et de qualifications transversales comme : analyse de données, observation aérienne, logistique, numérique, robotique, agroéquipements et équipements de précision, conseil, management, finance, bio économie, gestion des risques et systèmes d’assurance, processus qualité, conseil en investissements, prestations de services, assistance technique, analyse des chaînes globales de valeur, etc. Il y a lieu d’accompagner le système d’enseignement et de formation à moderniser leurs cursus en intégrant ces compétences émergentes et les qualifications transversales.

En termes de formation continue, il est suggéré de dispenser les compétences émergentes sous forme d’accompagnement, de sensibilisation et de conseil sur terrain pour être sûr de la garantir à un plus grand nombre.

Il convient de mettre en œuvre des actions visant à combler les lacunes existantes en matière de compétences transversales. Cela peut être réalisé par le biais de programmes de formation ciblés, de certifications professionnelles, de stages pratiques et d’échanges d’expérience. L’objectif est de renforcer les compétences transversales des professionnels de l’agriculture, afin qu’ils puissent

relever efficacement les défis actuels et futurs du secteur.

Dans le même sillage, le plan stratégique algérien de la recherche et d’innovation dans la sécurité alimentaire 2020-2030 prévoit dans le volet formation, l’impératif d’intégrer dans les contenus des programmes pédagogiques, à tous les niveaux, les notions et l’acquisition de compétences, liées à l’évolution des pratiques agricoles, qui sont actuellement fondées sur les processus biologiques et la biodiversité en vue d’accroître la productivité des écosystèmes agricoles et forestiers. De même les aspects liés aux progrès et aux innovations des nouvelles technologies tels que les outils d’aide à la décision, l’intelligence artificielle et les techniques d’irrigation sont à prendre en charge dans les différents parcours de formation (formation d’un personnel spécialisé à travers des collèges, lycées et instituts agricoles) en partenariat avec les acteurs économiques.

Les tableaux ci-après retracent les recommandations en matière de formation pour l’ensemble des filières végétales (y compris la filière oléicole) retenues dans le cadre du plan stratégique algérien de la recherche et de l’innovation dans la sécurité alimentaire 2020-2030.

Objectifs	Actions / Activités	Résultats attendus	Indicateurs de suivi	Calendrier
Formation Diplômante				
Favoriser, renforcer. Dynamiser et actualiser les formations diplômantes à tous les niveaux	Recenser et développer les métiers agricoles et forestiers par région (grimpeur, tailleur, greffeur, sylviculteur...).	Mise en place d’une cartographie des besoins des métiers par spécialité et par région.	Mise en place d’une plateforme des formations de métiers consultable sur le net.	Court et moyen terme
	Création de collèges, Lycées d’enseignement agricole, Instauration le Bac Agricole, Développer les Instituts technique, Moyen agricole (techniciens et techniciens supérieurs) en fonction des zones agro écologiques par exemple pour la production de semences, l’arboriculture, le maraichage, la plasticulture...	Disponibilité de personnel qualifié en sciences agricoles, Formation spécialisée en sciences agricoles (Une formation par zone agro écologique) Meilleurs production	1 collège/Daira et un lycée par wilaya, Nombre de diplômés recrutés (ouvriers spécialisés, techniciens et techniciens supérieurs, Nombre d’inscrit en sciences agricole.	Court et moyen terme
	Actualisation des programmes des Masters de formation en Agronomie tels que : Bio-informatique, Biotechnologies, génie génétique, sensibilisation aux protocoles internationaux sur les bioressources, Intégration de l’aspect entrepreneuriat dans les programmes de formation (Formation parallèle avec des acteurs économiques),	Disponibilité des compétences spécialisée selon les besoins. Emergence de pôles d’excellence en sciences agronomiques. Renforcement de capacités de l’étudiant.	Recrutement des diplômés. Mise en place de formation par alternance. Nombre de formations professionnalisantes réalisées.	Court et moyen terme
	Instaurer des licences et Masters. professionnels en oléiculture, viticulture, l’aménagement rural, paysagisme, Agroforesterie, agropastoralisme, agriculture saharienne, agriculture de précision, Machinisme agricole.... en associant les opérateurs économiques dans l’élaboration des programmes de formation (Approche par compétence). Formation des ingénieurs agronomes avec des programmes adaptés aux spécificités territoriales	Formation en fonction spécificités territoriales		
Formation continue				
Promouvoir la formation continue	Promouvoir les fermes écoles (universitaires, opérateur et agriculteurs), Organisation des séminaires pour agriculteurs (Formations à la carte) tels que les bonnes pratiques de l’utilisation des pesticides, la conduite des cultures stratégiques...	Renforcement des capacités des agricultures, Meilleure santé des agriculteurs, Meilleur rendement de la production agricole.	Nombre de formation proposé et nombre d’agriculteur formé. Evolution positive de la production.	Court et moyen terme
Sensibilisation				
Sensibilisation à la protection de l’environnement dans les écoles primaires et collège.	Intégrer les notions de sécurité alimentaire, de l’agriculture biologique et de l’environnement, Multiplier les fermes pédagogiques à l’échelle nationale.	Préparer la nouvelle génération en sciences agricoles.	Matières intégrant des notions d’environnement et de lutte contre le gaspillage, Une Ferme pilote par wilaya (58).	Moyen terme

Source : Plan stratégique algérien de la recherche et d’innovation dans la sécurité alimentaire 2020-2030.

- **L'accompagnement technique et scientifique pour l'amélioration de la qualité**

Mettre en place des dispositifs d'accompagnement technique et scientifique pour les acteurs de la filière oléicole, afin de les aider à améliorer la qualité de leurs produits et leurs pratiques agricoles.

I.4. Collaboration entre employeurs et prestataires d'E&F

- **Renforcer la synergie entre les différentes parties prenantes de la filière**

Cela peut être réalisé en encourageant la coopération et les échanges d'expérience entre les agriculteurs, les transformateurs, les distributeurs, les exportateurs et d'autres acteurs impliqués dans la chaîne de valeur de l'huile d'olive. En organisant des réunions périodiques entre les différentes parties prenantes de la filière pour la détermination des nouveaux métiers émergents.

La filière oléicole est en constante évolution, et de nouveaux métiers émergents peuvent apparaître en réponse aux besoins du marché et aux avancées technologiques. Il est donc important d'organiser des réunions périodiques entre les différentes parties prenantes de la filière afin de discuter des tendances du secteur et d'identifier les nouveaux métiers qui pourraient se développer.

Ces réunions peuvent rassembler des représentants des producteurs, des transformateurs, des distributeurs, des organismes de recherche, des institutions de formation et d'autres acteurs clés. L'objectif est de partager des informations, d'échanger des idées et de collaborer pour anticiper les besoins futurs en matière de compétences et de ressources humaines.

Cela peut inclure des services de conseil agricole, des formations sur les techniques de production innovantes, l'utilisation de technologies avancées, la gestion des risques et la certification de qualité.

- **Organiser des campagnes de sensibilisation et de concertation intersectoriels**

Pour favoriser le transfert d'expertise et le savoir-faire, il est recommandé de mettre en place des campagnes de sensibilisation et de concertation impliquant les différents secteurs concernés. Ces campagnes permettront de valoriser les connaissances existantes et de promouvoir les échanges entre les acteurs de la filière oléicole. Elles encourageront également le transfert de compétences et la diffusion des bonnes pratiques.

- **Valoriser les réseaux des conseiller oléicoles existants**

Les conseillers oléicoles jouent un rôle clé dans l'accompagnement et le soutien des professionnels de la filière oléicole. Il est important de valoriser et de renforcer les réseaux existants de conseillers oléicoles, en favorisant leur collaboration avec les producteurs, les transformateurs et les autres acteurs du secteur. Ces conseillers peuvent jouer un rôle crucial dans le partage d'expertise, la diffusion de bonnes pratiques et l'identification des besoins en compétences spécifiques.

I.5. Mise en place/promotion des services d'emploi

Dans le but de favoriser l'emploi et de répondre aux besoins de la filière oléicole, il est important de mettre en place et de promouvoir des services d'emploi adaptés.

- **Création d'entreprises, start-up et incubateurs pour solutionner les problématiques liées à la filière**

Encourager la création d'entreprises, de start-up et d'incubateurs spécialisés dans la filière oléicole peut stimuler l'innovation, la recherche et le développement de solutions aux défis spécifiques du secteur. Ces initiatives entrepreneuriales peuvent apporter de nouvelles idées, technologies et modèles d'affaires, contribuant ainsi à la croissance et à la diversification de la filière.

En encourageant la création d'entreprises formelles, les producteurs de la filière oléicole peuvent minimiser le recours à l'emploi informel. En assumant la responsabilité de l'ensemble du processus de production, de la culture des oliviers à la commercialisation de l'huile d'olive, ces entreprises peuvent offrir des emplois réguliers, avec des contrats formels, des conditions de travail décentes et une sécurité sociale pour les travailleurs.

- **Mettre en place des mécanismes de motivation et de soutien des jeunes entrepreneurs et des porteurs de projets**

Il est important de créer des mécanismes de motivation et de soutien spécifiquement destinés aux jeunes entrepreneurs et porteurs de projets

dans le secteur agricole. Cela peut inclure des programmes d'incubation, des subventions, des formations spécialisées et un accompagnement personnalisé pour favoriser leur développement et leur réussite.

- **Inciter les exploitations à dégager un budget pour la recherche et l'innovation**

Le gouvernement, les organisations agricoles et les institutions de recherche peuvent proposer des subventions et des aides financières aux exploitants agricoles qui investissent dans la recherche et l'innovation. Ces subventions peuvent couvrir une partie des coûts de recherche, l'acquisition de technologies ou d'équipements innovants, ou encore le recrutement de personnel spécialisé. Ces incitations financières permettent de réduire la charge financière pour les exploitations et les encourager à investir dans la recherche et l'innovation. Les dispositifs de formation devront être conçus pour accorder une place particulière à la pratique de l'agriculture intelligente.

- **Intégrer le volet environnemental et biodiversité dans les programmes de formation**

Face aux menaces imposées par le changement climatique et l'impératif d'adapter les pratiques agricoles et la préservation de la biodiversité, il est aussi important de former les agriculteurs de manière à ce qu'ils puissent jouer un rôle majeur de garants de la biodiversité et la préservation des écosystèmes.

I.6. Accès au développement de compétences, intégration sociale, apprentissage tout au long de la vie

L'accès au développement des compétences, à l'intégration sociale et à l'apprentissage tout au long de la vie est essentiel pour permettre aux individus de s'adapter aux évolutions du monde du travail et de maximiser leur potentiel. Dans le contexte de la filière oléicole, voici quelques recommandations pour favoriser cet accès :

• Renforcer la formation par l'apprentissage

Mettre en place des programmes de formation continue spécifiques à la filière oléicole, en collaboration avec les acteurs du secteur tels que les producteurs, les transformateurs, les distributeurs et les organisations professionnelles. Ces programmes devraient couvrir un large éventail de compétences, allant de la production agricole aux techniques de transformation, en passant par la gestion des entreprises et les aspects commerciaux.

• Promouvoir l'apprentissage tout au long de la vie

Sensibiliser les acteurs de la filière oléicole à l'importance de l'apprentissage tout au long de la vie et encourager leur participation à des activités de formation continue. Cela peut être réalisé en mettant en place des incitations financières, en fournissant des ressources pédagogiques et en organisant des événements de sensibilisation sur les avantages de l'apprentissage continu.

• Faciliter l'intégration sociale des travailleurs

Mettre en place des programmes et des initiatives visant à favoriser l'intégration sociale des travailleurs de la filière oléicole. Cela peut inclure des actions de sensibilisation à la diversité et à l'inclusion, la promotion d'un environnement de travail respectueux et équitable, ainsi que des opportunités de développement professionnel et de progression de carrière pour tous les travailleurs, indépendamment de leur origine ou de leur statut.

• Création de passerelles entre la recherche et la formation (universitaire, professionnelle et sectorielle)

Faciliter les échanges d'expertise et de connaissances entre les milieux de la recherche et de la formation, en favorisant la collaboration entre les universités, les centres de recherche, les organismes de formation professionnelle et les entreprises de la filière oléicole. Cela peut se faire par le biais de programmes de recherche appliquée, de stages en entreprise, de séminaires ou d'événements de partage d'expériences.

Encourager les professionnels ayant réussi dans la filière oléicole à partager leur expertise et leurs expériences avec les apprenants et les travailleurs de la filière. Cela peut se faire à travers des programmes de mentorat, des conférences, des ateliers ou des formations dispensées par des experts reconnus.

II. Recommandation stratégiques liées au secteur huile d'olive

• Mise en place d'un système d'information statistiques pour l'accès aux données

Il est essentiel de mettre en place un système efficace de collecte, d'analyse et de diffusion des données relatives au secteur de l'huile d'olive. Cela permettra aux acteurs de prendre des décisions éclairées, de suivre les tendances du marché, d'identifier les opportunités et de résoudre les problèmes spécifiques au secteur. Le système d'information statistique peut inclure des données sur la production, les exportations, les importations, la consommation, les prix, les tendances de consommation, etc.

• Promotion de l'emploi vert

Promouvoir l'emploi vert dans le secteur de l'huile d'olive implique la création d'opportunités d'emploi axées sur la durabilité environnementale. Cela peut inclure le soutien aux initiatives d'agriculture biologique, la promotion des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, la mise en place de programmes de formation axés sur les compétences vertes, et l'encouragement des entreprises à adopter des politiques de responsabilité sociale et environnementale.

• Adoption de pratiques environnementales durables

Le secteur de l'huile d'olive doit prendre des mesures pour promouvoir des pratiques agricoles et de transformation respectueuses de l'environnement. Cela peut inclure la promotion de l'agriculture biologique, la gestion efficace de l'eau, la réduction de l'utilisation de pesticides et d'engrais chimiques, la préservation de la biodiversité, la gestion des déchets et l'utilisation durable des ressources naturelles. L'adoption de pratiques environnementales durables permettra de préserver les écosystèmes, de répondre aux exigences croissantes des consommateurs en

matière de durabilité et de renforcer l'image et la réputation de la filière oléicole.

• Promotion de la valorisation des produits locaux

Mettre en valeur les produits locaux, tels que l'huile d'olive de qualité supérieure et les produits dérivés de l'olivier, est essentiel pour accroître la visibilité et la demande sur les marchés nationaux et internationaux. Cela peut être réalisé en promouvant la certification et l'identification géographique des produits, en soutenant les initiatives de marketing et de promotion, en développant des circuits courts de commercialisation et en renforçant la collaboration entre les acteurs de la filière.

• Accès au financement pour les différents acteurs de la filière

Le financement des agriculteurs constitue une problématique structurelle de l'agriculture algérienne. La filière oléicole, notamment, traditionnelle, est directement concernée par la problématique accès au financement, et ce, pour plusieurs facteurs, entre autres les garanties (problème du cadastre), le financement informel et les difficultés liées aux lenteurs administratives. Moderniser les modalités d'accès au financement constitue une pièce maîtresse pour le développement de la filière oléicole via, notamment, la mécanisation.

• Encourager les startups et entreprises dans le domaine de l'emballage

De nos jours, l'emballage constitue une entrave sérieuse pour la promotion des exportations de l'huile d'olive algérienne. Outre sa disponibilité, le problème de coût et de qualité des bouteilles en verre pénalise les opérateurs de la filière. Le nombre de producteurs est très restreint avec une qualité et un design « qui laissent à désirer » selon nos entretiens avec les opérateurs, d'où le recours à l'importation.

• Valorisation des sous-produits oléicoles

Les opérations de trituration donnent naissance à trois produits : l'huile d'olive, les margines et le grignon. Ces deux derniers sont peu valorisés (composte, savon, alimentation de bétail...) et présentent un potentiel de valeur important, en plus de la préservation de l'environnement.

• Gamme variétale

Un travail de recensement et de cartographie des variétés utilisées, leurs localisation et rendement doit être lancé pour permettre à la recherche d'exercer son rôle de prospection, la caractérisation, la valorisation et la conservation de nos ressources phylogénétiques avec la perspective de production de nouvelles variétés adaptées par l'utilisation des biotechnologies (plan stratégique de recherche et de l'innovation dans la sécurité alimentaire 2020-2030).

► Conclusion

La filière huile d'olive constitue une pièce maitresse de l'agriculture algérienne dans différents volets (économique, social et nutritionnel). Avec ses deux patrimoines (traditionnel et émergent), elle présente un potentiel de développement important notamment dans le cadre de la stratégie algérienne de la promotion et la diversification des exportations hors hydrocarbures.

A côté de ce potentiel, l'application de la démarche STED, et à l'instar d'autres études qui lui sont consacrée, l'étude a montré des lacunes qu'elles soient générales ou relatives à l'emploi et compétences qu'il convient de combler pour aspirer à promouvoir le potentiel exportateur de la filière.

En effet, l'étude de la chaîne de valeur oléicole a fait ressortir la présence d'une multitude d'acteurs avec des logiques économiques très hétérogènes, une dominance de l'informel et un marché tourné vers la consommation locale peu demandeur en qualité mais toute-fois très rémunérateur. L'étude de la causalité cette orientation a mis au grand jour un déficit en compétence important qu'il convient de combler dans cette démarche volontaire de promotion des exportations affichée par les pouvoirs publics et les acteurs à tous les niveaux.

L'offre de compétence telle qu'elle conçue présente quelques lacunes auxquelles il faut remédier dans le cadre d'une démarche participative pour rapprocher aux mieux les attentes du monde économique et du monde académique et de recherche de manière générale.

En partant de la production, la cueillette, stockage des olives, trituration, stockage et conditionnement de l'huile sont autant de maillons clés, dont la mise à niveau en termes de compétence et de savoir-faire constitue une condition ciné qua none pour le développement de la chaîne de valeur. L'objectif étant d'améliorer le positionnement de l'Algérie dans l'échiquier mondial des exportateurs de l'huile d'olive.

La diversification de la production, la dimension económico - environnementale que constitue la question des coproduits et des déchets, l'informel sont autant de dimensions à revoir dans le cadre de cette démarche. D'autres questions transversales sont à dénouer à l'image de l'emploi des femmes, la prise en charge des primo demandeurs d'emploi, ainsi que la ruralité.

Un certain nombre de recommandations ont été formulées pour pallier aux lacunes en termes de capacités d'affaire et de compétence tout au long de la filière. La mise en place d'une plateforme d'accès à l'information.

Dans le cadre de l'approche participative adoptée par le Projet STED-AMT, renforcer les dispositifs actuels d'anticipation des besoins en compétences, renforcer la synergie entre les différentes parties prenantes de la filière, instaurer un modèle de gouvernance multi-partite (Conseils Sectoriel de Compétences), sont autant de recommandations, et bien d'autres, sont formulées pour promouvoir la filière huile d'olive algérienne.

Bibliographie

• ADJLOUNE, KIHAL, KACI, et BELHOUADJEB, 2021, Quel avenir pour la filière huile d'olive fraîchement introduite dans une zone steppique ? Cas de la région de M'Sila, revue NEW MEDIT N. 2/2021, (pp 125. 140).

• AIT MOULOUD, 2020, La valorisation de la qualité de l'huile d'olive de la région Kabyle : quel signe de qualité mettre en place ? n : Fort F. (coord.). Terroirs en Méditerranée : concepts, théories, pratiques et perspectives de recherche. Montpellier (France) : UMR MOISA. p. 67-81. (Série Recherches, n. 9). Séminaire doctoral «Terroirs en Méditerranée», 2013/09/24, Montpellier (France).

• ALGEX (Agence nationale de la promotion du commerce extérieur), données reçues en Mars 2023.

• ALGEX, 2022, PLACE DE L'ALGERIE DANS LA ZLECAF A TRAVERS LES ECHANGES COMMERCIAUX AFRICAINS, Mars 2021, présenté lors des journées d'étude sur la promotion des exportations hors hydrocarbures, Bejaia - 23 Décembre 2021.

• BESSAOUD, 2019, Rapport de synthèse sur l'agriculture en Algérie, PROJET D'APPUI A L'INITIATIVE ENPARD MEDITERRANEE, 2019.

• BESSAOUD, 2021, de la sécurité à la souveraineté alimentaire, Conférence présenté le 26 Mars 2022 lors des travaux sur l'enjeu de la sécurité alimentaire, Confédération Algérienne Du Patronat Citoyen, disponible sur internet ; https://capc.dz/dernieres_pub/de-la-securite-a-la-souverainete-alimentaire.

• BOUCHENAK, YAHIAOUI, TOUBAL, BENHABYLES, LAOUFI, et ARAB, 2018, étude comparative des huiles d'olives de cinq régions d'Algérie (BOUIRA, BEJAIA, BISKRA, DELLYS ET JI-JEL), Revue Agrobiologia (2018) 8(2): 1038-1046.

• BOUDI, CHEHAT et CHERIET, 2013, compétitivité de la filière huile d'olive en Algérie : cas de la wilaya de Bejaia, revue Les cahiers du CREAD n°105/106-2013.

• BOUYOUCHEF-Barr, et MOUSSOUNI, 2014, Enjeux de la filière oléicole en Algérie et axes de développement dans le nouveau contexte mondial. Revue des réformes Economiques et Intégration dans l'économie mondiale, 262- 283.

• BOUYOUCHEF-BARR, MOUSSOUNI, 2014, Enjeux de la filière oléicole en Algérie et axes de développement dans le nouveau contexte mondial, Revue des réformes Economique et intégration dans l'économie mondiale Volume 9, Numéro 18, Pages 262-283.

• COI. 2021, consulté sur le site : <https://www.internationalolive.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/figures>.

• Con Gregg, Marion Jansen, Erik von Uexkull (2017), "Compétences pour le commerce et la diversification économique : Guide pratique STED », Genève, OIT. (<https://www.ilo.org/skills-trade-and-economicdiversification-sted>).

• Diagnostic territorial – Filière oléicole Wilayas de Bejaia, Bouira et Tizi-Ouzou. Synthèse sur la filière et la typologie des territoires, Rapport intermédiaire de la phase 2 de l'étude, PASA, Avril 2019.

• DSA Bejaia, 2021, Service statistiques de la direction des services agricoles de Bejaia.

• Etat de l'art, Etude et stratégie pour l'accès aux marchés domestique et d'export pour l'huile d'olive de Kabylie, PASA, décembre 2020.

• Etude de la consommation nationale, Etude et stratégie pour l'accès aux marchés domestique et d'export pour l'huile d'olive de Kabylie, PASA, Mai 2021.

• Etude de situation de référence dans l'oléiculture, pole SOUMMAM, Oléifacteurs, PASA, Mai 2021.

• Etude de situation de référence dans l'oléiculture, pole SOUMMAM, Oléiculteurs, PASA, Mai 2021.

• HADJOU, LAMANI et CHERIET, 2013, Labellisation des huiles d'olive algériennes : contraintes et opportunités du processus ? Revue NEWMEDIT N. 2/2013.

• LAMANI, ILBERT, 2016, Spécificités de l'oléiculture en montagne (région kabyle en Algérie) : pratiques culturelles et enjeux de la politique oléicole publique. Option Méditerranéennes, L'oléiculture au Maroc de la préhistoire à nos jours : pratiques, diversité, adaptation, usages, commerce et politiques, (pp. 149-159).

• LAMANI, 2014, Institutions et acteurs locaux dans la valorisation des produits de terroir. Quelle démarche locale de valorisation de l'huile d'olive de Beni-Maouche en Kabylie. Thèse Montpellier SupAGro et ENSA.

• MADR (Ministère de l'Agriculture, du Développement Rural), 2015. Des données numériques fournies par la Direction des Statistiques Agricoles et des Systèmes d'Information (DSASI), Algérie.

• Marché de l'huile d'olive Monde, Europe, France, Campagne 2019-2020, France Agrimer.

• Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique.

• Ministère de la formation professionnelle.

• Plan stratégique algérien de la recherche et d'innovation dans la sécurité alimentaire 2020-2030, Direction générale de la recherche scientifique et de développement technologique, 2022.

• RAHAL et GANI, 2020, Analyse comparative entre la distribution d'huiles d'olive Algériennes et tunisiennes, Al-Riyada for Business Economics Journal, Vol. 6, no. 1, pp.276-295. <https://search.emarefa.net/detail/BIM-1021953>.

• ZAIDI, MERADI, BOUZNIT, 2021, La filière oléicole à Bejaia État des lieux, contraintes et perspectives, Journal des Etudes Economiques Contemporaines Volume 06 / N°: 02 (2021), p 601-624.

► Annexe 1. Équipes de production

Equipe Technique OIT

Groupe	Prénom & Nom	Qualité/Structure	
Organisation Internationale du Travail (OIT)	Rachâa BEDJAOUI-CHAOUCHE	Cheffe du Projet STED-AMT pour Algérie, Maroc, Tunisie/ OIT CO-Alger	
	Aicha LAGHDAS	Experte Economiste, Compétences et Formations/ Coordinatrice des travaux des études pour Algérie, Maroc et Tunisie	
	Laura SCHMID	Spécialiste Skills and Employability, DWT/CO-Caire	
	Olga Strietska-Ilina	Sr Spécialiste SKILLS, OIT/HQ- Genève	
	Bolormaa Tumurchudur-Klok	Technical Spec, SKILLS, OIT/HQ-Genève	
	Cornelius GREGG	Expert SKILLS, OIT/HQ- Genève	
	Hae Kyeung CHUN	Junior Professional Officer, SKILLS, OIT/ HQ- Genève	
Experts Techniques	Moundir LASSASSI	Economiste-Chercheur (CREAD)/ Chef d'équipe technique pour les études sur les chaines de valeurs Electroménagers/ Huile d'Olive/ Dattes & Dérivés	
	Maya GHEROUFELLA	Economiste (CREAD)/ Coordinatrice de l'équipe technique pour les études sur les chaines de valeurs Electroménagers/ Huile d'Olive/ Dattes & Dérivés	
	Hassina RIVIERE	Experte en Compétences et Formations pour les études sur les chaines de valeurs Electroménagers/ Huile d'Olive/ Dattes & Dérivés	
	Maya GHEROUFELLA	Economiste (CREAD)	Etude CDV Electroménagers
	Meryem AMGHAR	Economiste (CREAD)	
	Ouarda DERAMCHI	Experte Métiers	
	Fella DJANI	Economiste (CREAD)	Etude CDV Dattes & Dérivés
	Soumia BOUCHOUK	Economiste (CREAD)	
	Amel BOUZID	Experte Métiers (CREAD)	
	Karima BENBOUZID	Economiste (CREAD)	Etude CDV Huile d'Olive
	Kouceila BELLIL	Economiste (CREAD)	
Mise en page du Rapport d'étude et Proof Reading	Agence OXYJeunes (Algérie)		

Membres COPIL Projet STED-AMT (2020-2025)

Groupe	Prénom & Nom	Qualité/Structure
Agence Coréenne de Coopération Internationale (KOICA)	Bang Hee JANG	Directeur KOICA Algérie
	Rafik LAADJALI	Chargé des Projets KOICA Algérie
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale (MTESS)	Charef-Eddine BOUDIAF	Président du COPIL, Directeur Général de l'Emploi et de l'Insertion (2020-2023)
	Bilal BOUCHEBOUT	Président du COPIL, Directeur Général de l'Emploi et de l'Insertion (2023-2024) / Point Focal MTESS
	Malek ATAILIA	Président du COPIL, Directeur Général de l'Emploi et de l'Insertion (2024-2025)
	Ghanem BELHAOUA	Coordinateur du Projet STED-AMT auprès du MTESS
	Abdelali DROUA	Membre (2021)
	Kheira FEDDAL	Membre/ ANEM (2021)
	Hemimi CHAA	Membre/ ANEM (2021)
	Hassen OUCHAR	Membre ANEM (2021)
	Nour El Houda KHELILI	Participante 2022/2023/2024
Ministère des Affaires Etrangères et de la Communauté Nationale à l'Etranger	Naim KHIAT	Membre
Ministère de l'Industrie et la Production Pharmaceutique	Abdelaziz GUEND	Membre (2020-2023)
	Farid LASMI	Membre (2020-2021)
	Karima NEFTI	Membre (2021-2024)
	Sara SLIMANI	Membre (2024-2025)
	Rachida SAIDOUNI	Participante (2024)
	Fatima-Zohra BOUGUERRA	Participante (2024)
Ministère du Commerce et de la Promotion et des Exportations Et ALGEX	Ahcene SID-AHMED	Membre
	Sabrina HAMIDI	Membre
	Soumia OURABIA	Membre/ALGEX
Ministère de la Formation et de l'Enseignement Professionnels (MFEP)	Cherif RIGHI	Membre (2020-2021)
	Sofiane ARAR	Membre (2020-2021)
	Abdelkader TOUIL	Membre (2020-2021)
	Hamama NACIB	Membre (2022-2025)
Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche Scientifique (MESRS)	Samira CHADDER	Membre
	Moundir LASSASSI	Membre/CREAD
	Ahmed ZAKANE	Membre/CREAD
	Hamza MERABET	Membre
	Yacine BELARBI	Membre (2020-2021)
	Sif-Eddine AMARA	Membre (2020-2021)
	Mama LAFJAH	Membre (2020-2021)
	LEILA BOUADJAB	Participante (2022-2023)

Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural	Siham BELDJOUUD	Membre (2022-2024)
	Hamid OULD YUCEF	Membre (2024-2025)
Ministère de la Numérisation et des Statistiques Et l'Office National des Statistiques (ONS)	Youcef BAZIZI	Membre (2020-2022)/ONS
	Assia TAZDAIT	Membre (2020-2022)/ONS
	Kahina NAIT ABDESSELAM	Membre (2022-2024)
	Fateh Eddine KEZZIM	Membre (2023)
Ministère de l'Intérieur, des Collectivités Locales et de l'Aménagement du Territoire	Nadia ATTOUT	Membre
	Abderrezak ELBEY	Participant (2022)
	Rachida MERIOUD	Participant (2024)
	Amel MEGUELLATI	Participant (2024)
	Siheem BENMEZIANE	Participant (2024)
Conseil National Economique, Social et Environnemental (CNESE)	Samira MAKDOUD	Membre
	Sarah BELMOULOUD	Membre
Confédération Générale des Entreprises Algériennes (CGEA)	EI Mahfoudh MEGATELI	Membre
Union Générale des Travailleurs Algériens (UGTA)	Tayeb LOUATI	Membre

Groupe de Travail CDV Huile d'Olive

Organisme	Prénom	Nom	Structure
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale (MTESS)	Ghanem	BELHAOUA	MTESS
	Sarrah	AMBACH	
	Faycal	LARABI	Agence Nationale de l'Emploi ANEM
	Khadidja	BOUDA ZANOUN	
	Samia	HARIDI	
Ministère de l'Industrie et la Production Pharmaceutique (MIPP)	Karima	NEFTI	Ministère de l'industrie (MIPP)
Ministère du Commerce et de la Promotion et des Exportations	Soumia	OURABIA	Agence Nationale de Promo-tion du Commerce Extérieur ALGEX
	Sabrina	HAMIDI	Ministère du Commerce et de la Promotion et des Exportations
	Fadila	KIRAT	
Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural (MADR)	Nabila	BEYZEKKOUB	Institut Technique de l'Arboriculture Fruitière et de la Vigne (MADR)
	Noureddine	FODILI	Institut Technologique Spécialisé En Formation Agropastoralisme De Djelfa
	Mokrane	SAOULI	ITSFAM Tizi Ouzou
	Haoua	AMROUNI	Institut National de la Recherche Agronomique Algérie INRAA
	Fatma	GRICHE	Chambre nationale d'agriculture CNA
Ministère de la Formation et de l'Enseignement Professionnels (MFEP)	Hamama	NACIB	Ministère de la Formation et de l'Enseignement Professionnels (MFEP)
	Fatiha	KADI	Ministère de la Formation et de l'Enseignement Professionnels (MFEP)
	Said	BEZZIOU	Ministère de la Formation et de l'Enseignement Professionnels (MFEP)
	Mohammed	MAJEN	Institut de formation et d'enseignement professionnels IFEP Ouargla (MFEP)
	Lamri	BELHOUCAT	Institut National de Formation et Enseignement Professionnels Ouargla
	Kouider	KLIEL	Institut de Formation et d'Enseignement Professionnels IFEP Sidi Bel Abbes
Ministère de la Numérisation et des Statistiques	Assia	BELHADIA	Office National Des Statistiques (ONS)

Le Ministère de l'Économie de la Connaissance, des Start-ups et des Micro Entreprises	Ali	AKMOUCHE	Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE)
	Radia	CHALAL	
Confédération Générale des Entreprises Algériennes (CGEA)	Roia	ZENATA	Confédération Générale des Entreprises Algériennes (CGEA)
	Sabrine	BENOUAKLIL	
Union Générale des Travailleurs Algériens (UGTA)	Houari	MOUADEB MERABET	Union Générale des Travailleurs Algériens (UGTA)
Entreprise EL DAHABIA	Hakim	ALILECHE	El Dahabia
Producteur exportateur huile d'olive	Youcef	CHAFAA	Producteur exportateur huile d'olive

