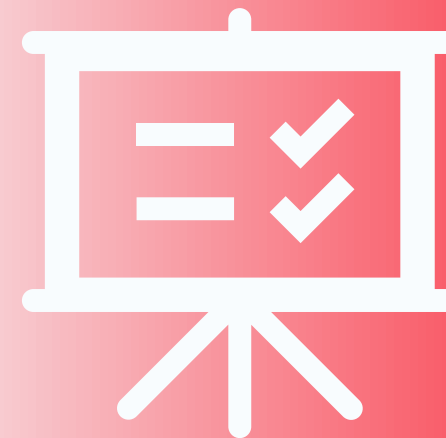


► Módulo 6: Elaboración y divulgación de informes ASG



Objetivos de aprendizaje

- ▶ Comprender la divulgación ASG
- ▶ Comprender las normas reconocidas de información ASG
- ▶ Conocer la estructura básica de un informe ASG
- ▶ Comprender las necesidades de los distintos grupos de interés
- ▶ Reconocer la importancia de una comunicación exacta



▶ 1. ¿Qué es la divulgación ASG?

DIVULGACIÓN ASG

=

**PUBLICACIÓN DE INFORMES SOBRE DESEMPEÑO
AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA
CORPORATIVA**

**Demostrar compromiso
con la sostenibilidad**

**Fomentar la motivación de
los empleados**

**Acceder a financiación
sostenible**

▶ 2. Normas de información reconocidas

► Propuesta de valor de la conformidad

- Mayor credibilidad y confianza de los grupos de interés
- Mejor comunicación del impacto de la sostenibilidad
- Ventaja competitiva
- Mayor eficiencia operativa y ahorro de costos
- Preparación para el futuro
- Mejor evaluación comparativa
- Acceso a financiación sostenible

**PERO LA CONFORMIDAD PUEDE SER
TAMBIÉN COSTOSA Y GRAVOSA**

► Normas de información obligatorias y voluntarias

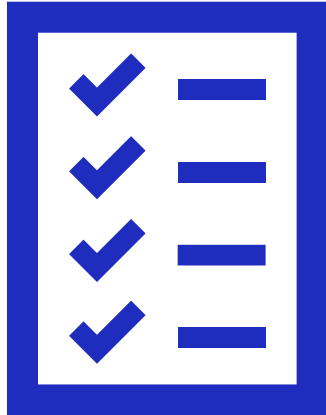
Ejemplos de normas obligatorias

- Requisitos de los mercados bursátiles
- Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS)

Ejemplos de normas voluntarias que abarcan todos los componentes ASG

- Global Reporting Initiative (GRI)
- Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad («normas del ISSB»)
- ISO





Ejemplos de normas relativas a componentes ASG

- ▶ Carbon Disclosure Project (CDP)
- ▶ Protocolo de Gases de Efecto Invernadero
- ▶ Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera Relacionada con la Naturaleza (TNFD)

Ejemplos de normas de información sectorial

- ▶ Normas del Consejo de Normas Contables de Sostenibilidad (SASB)
- ▶ Consejo de Administración Marítima (MSC)
- ▶ Consejo de Administración Forestal (FSC)

Normas sin marcos informativos

- ▶ ODS
- ▶ Normas Internacionales del Trabajo de la OIT
- ▶ Red Internacional de Gobernanza Corporativa (ICGN)

► **Legislación nacional**

Mencione cualquier instrumento legislativo nacional de interés para la elaboración y divulgación de informes de la empresa.

► Elección de una norma de información

Tener en cuenta:

- Las expectativas de los grupos de interés
- Los costos
- Las competencias técnicas de la empresa
- Los objetivos ASG
- Los requisitos de certificación
- Los beneficios

**LAS DISTINTAS NORMAS DE INFORMACIÓN
PRESENTAN CIERTAS COINCIDENCIAS
ENTRE SÍ, PERO NO UNA
CORRESPONDENCIA PERFECTA**

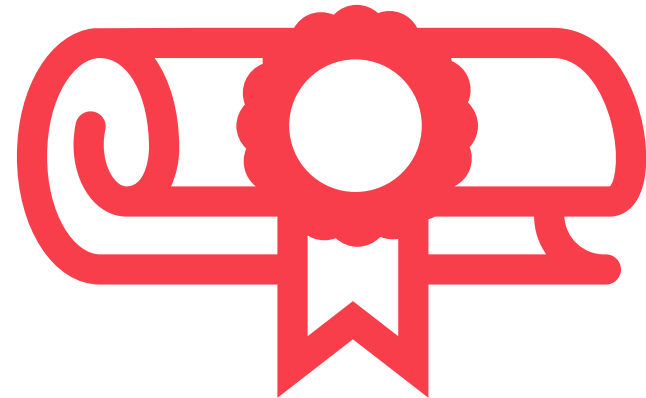


▶ 3. Verificación externa

► Beneficios de la verificación externa

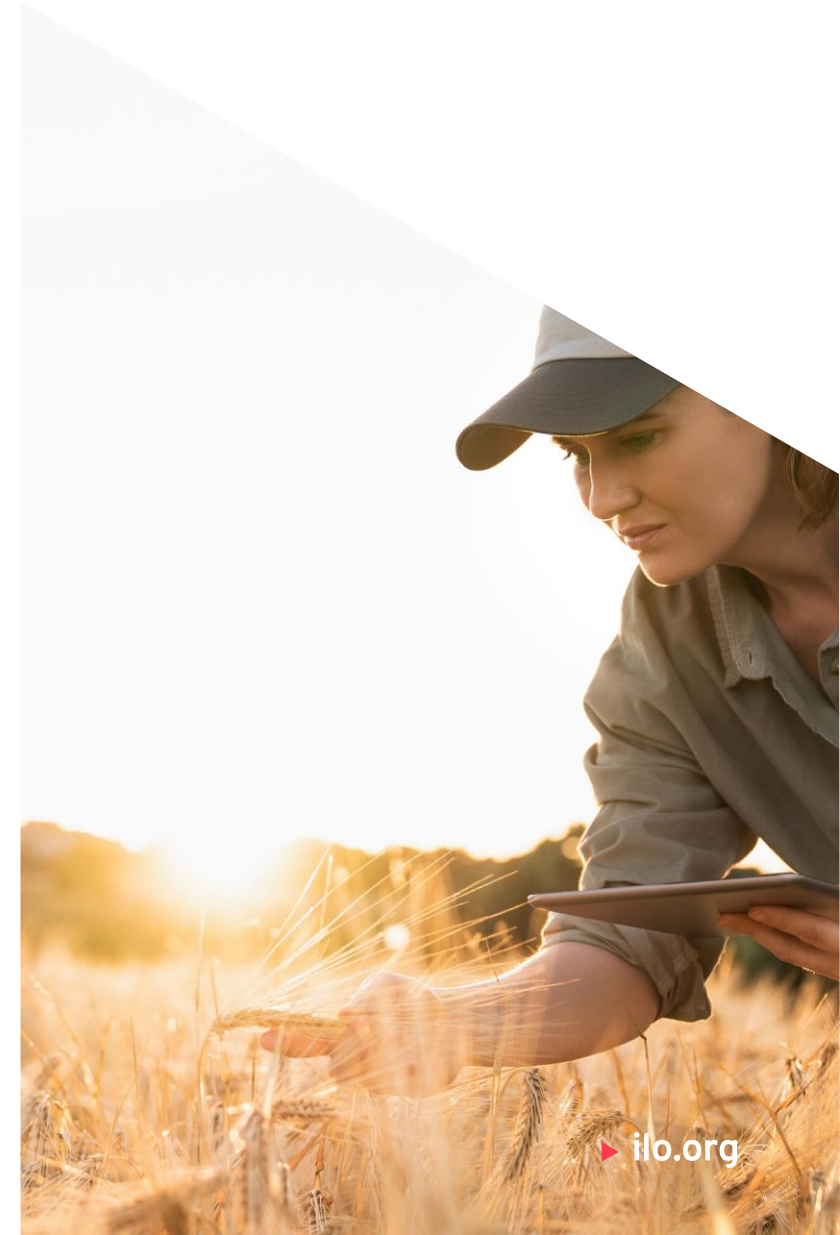
- Credibilidad y reputación
- Gestión de riesgos
- Normalización
- Requisitos normativos y de los inversores

**PERO LA VERIFICACIÓN EXTERNA
PUEDE SER TAMBIÉN COSTOSA Y
GRAVOSA**



► Diferentes tipos de verificación externa

- Certificación
- Garantía de conformidad de terceros
- Verificación



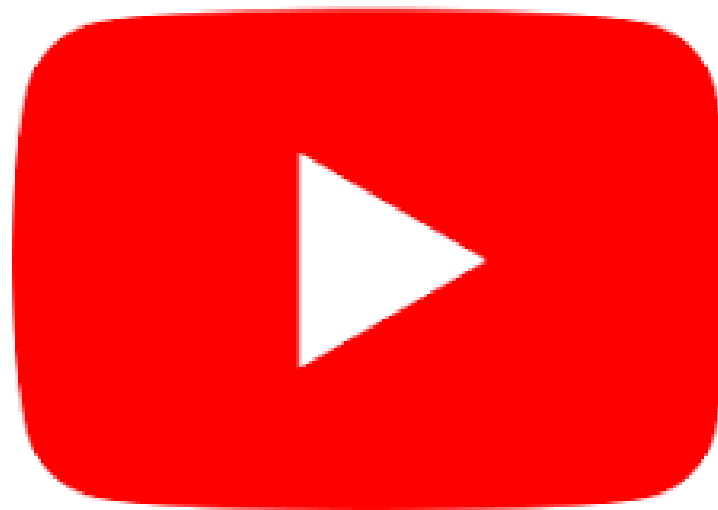
▶ 4. Comunicar los avances

Consejos para la comunicación

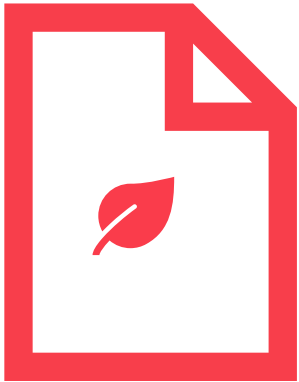
- ▶ Compartir hitos, casos de éxito y dificultades
- ▶ Elaborar mensajes clave de sostenibilidad
- ▶ Elaborar productos de comunicación
- ▶ Elegir el canal adecuado

**¡CUIDADO CON EL FALSO
ECOLOGISMO (GREENWASHING) Y LA
OCULTACIÓN DE INFORMACIÓN
AMBIENTAL (GREENHUSHING)!**

Ejemplo real: pyme colombiana Cubiertas FM



► El informe ASG



Estructura básica

- Declaración de compromiso
- Resumen ejecutivo
- Presentación de la empresa
- Estrategia ASG
- Desempeño ASG
- Perspectivas de futuro

► Ejemplos reales: El informe ASG

Considere la posibilidad de incluir imágenes de las portadas de dos o tres informes ASG empresariales relevantes que estén disponibles públicamente

Consejos para la elaboración de informes de sostenibilidad: de pyme a pyme

