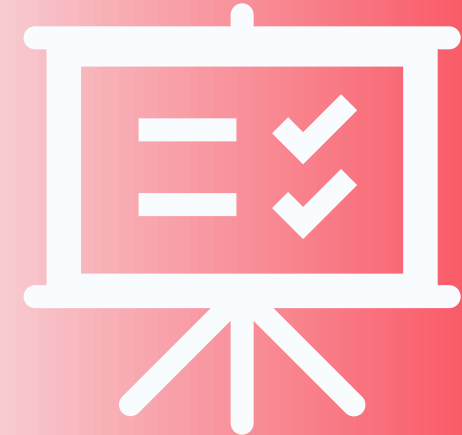


► Module 6: Rapports et informations ESG



Objectifs pédagogiques

- ▶ Comprendre en quoi consiste l'information ESG
- ▶ Comprendre les normes de rapport ESG reconnues
- ▶ Connaître la structure de base d'un rapport ESG
- ▶ Comprendre les besoins des différentes parties prenantes
- ▶ Reconnaître l'importance d'une communication précise



► 1. En quoi consiste l'information ESG?

INFORMATION ESG

=

**RAPPORT PUBLIC D'UNE ENTREPRISE
SUR SES RÉSULTATS ENVIRONNEMENTAUX,
SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE**

**Démontre l'engagement
en faveur de la durabilité**

**Augmente la motivation
des salariés**

**Améliore l'accès à
un financement durable**

▶ 2. Normes d'établissement de rapport reconnues

► L'intérêt de l'alignement pour une entreprise

- Augmentation de la crédibilité et de la confiance des parties prenantes
- Meilleure communication sur l'impact de la durabilité
- Avantage concurrentiel
- Amélioration de l'efficacité opérationnelle et réduction des coûts
- Anticipation
- Meilleure analyse comparative
- Accès au financement durable

**MAIS L'ALIGNEMENT PEUT AUSSI
ÊTRE COÛTEUX ET LOURD**

► Normes d'information obligatoires ou volontaires

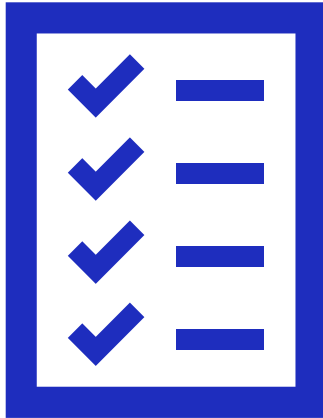
Exemples de normes obligatoires

- Exigences des bourses
- Normes européennes d'information en matière de durabilité (ESRS)

Exemples de normes volontaires couvrant toutes les composantes ESG

- GRI
- Normes IFRS d'information en matière de durabilité («normes ISSB»)
- ISO





Exemples de normes pour les composantes ESG

- ▶ CDP
- ▶ Protocole des gaz à effet de serre
- ▶ Groupe de travail sur les informations financières relatives à la nature (TNFD)

Exemples de normes d'information sectorielles

- ▶ Normes du Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- ▶ MSC
- ▶ FSC

Normes sans cadre d'établissement de rapport

- ▶ ODD
- ▶ Normes internationales du travail de l'OIT
- ▶ International Corporate Governance Network (ICGN)

► Législation nationale

Mentionnez toute législation nationale pertinente pour le rapport et l'information ESG de l'entreprise.

► Choisir une norme d'information

Examinez:

- Les attentes des parties prenantes
- Les coûts
- L'expertise de l'entreprise
- Les objectifs ESG
- Les exigences relatives à la certification
- Les avantages

**BIEN QUE LES DIFFÉRENTES NORMES
SE RECOUPENT, ELLES NE SONT PAS
PARFAITEMENT ALIGNÉES**

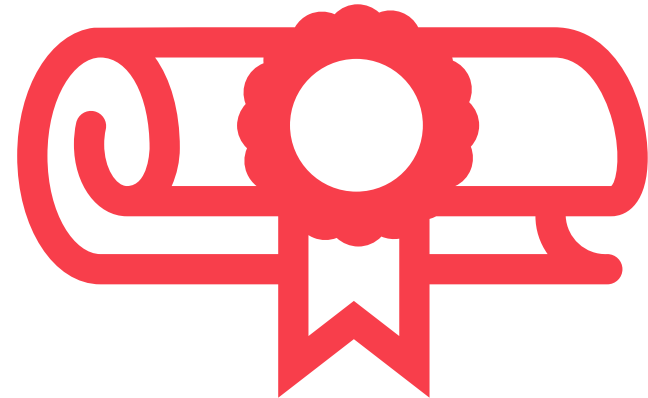


▶ 3. Vérification externe

► Avantages d'une vérification externe

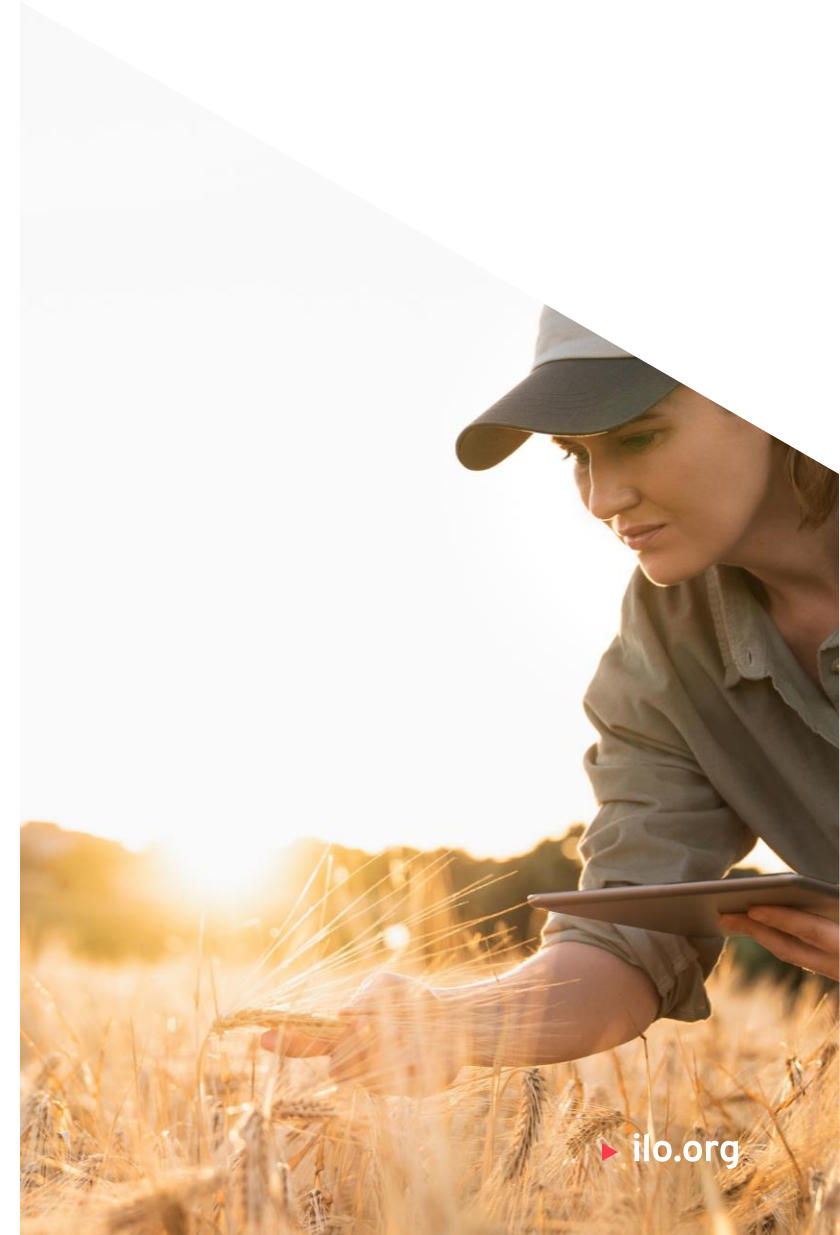
- Crédibilité et réputation
- Gestion des risques
- Normalisation
- Exigences réglementaires et des investisseurs

**MAIS UNE VÉRIFICATION EXTERNE
PEUT ÉGALEMENT ÊTRE LOURDE
ET CÔUTEUSE**



► Différents types de vérification externe

- Certification
- Assurance par un tiers
- Vérification



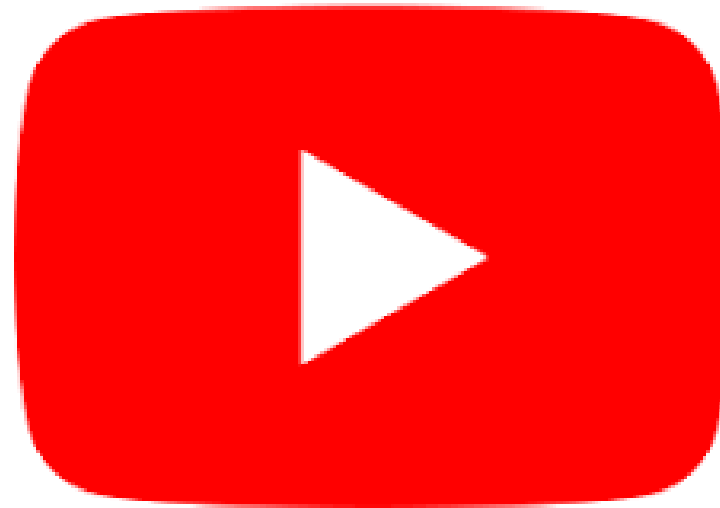
► 4. Communiquer les progrès

► Conseils de communication

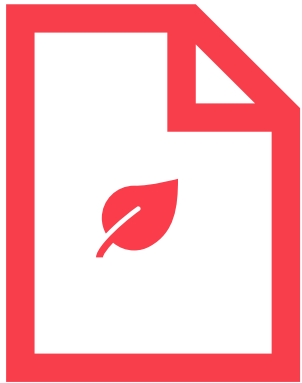
- Partager les étapes, les réussites et les défis
- Diffuser des messages clés sur la durabilité
- Élaborer des produits de communication
- Choisir le bon canal de diffusion

**ATTENTION À
L'ÉCOBLANCHIMENT ET À
L'ÉCOSILENCE**

Exemple concret: la PME colombienne Cubiertas FM



► Le rapport ESG



Structure de base

- Déclaration d'engagement
- Résumé
- Aperçu de l'entreprise
- Stratégie ESG
- Résultats ESG
- Perspectives

► Exemples concrets de rapport ESG

Envisagez d'intégrer des photos de la couverture de deux ou trois rapports ESG d'entreprise qui sont intéressants et accessibles au public.

Sustainability Reporting Advice: From One SME Reporter to the Next

