



MOVIMIENTO FUERTE

AFILIADAS COMPROMETIDAS

Estrategia para la afiliación sindical de trabajadoras del hogar



Organización
Internacional
del Trabajo



En colaboración con

Canada

¿QUÉ INCLUYE ESTE DOCUMENTO?



¿POR QUÉ UNA
ESTRATEGIA DE
AFILIACIÓN SINDICAL?

Presentación

P. 4



¿QUÉ QUEREMOS
LOGRAR?

Objetivos

P. 5



¿QUÉ HACER
PARA TENER MÁS
AFILIADAS?

Recomendaciones

P. 6



¿QUÉ PASOS
SEGUIR PARA LA
AFILIACIÓN?

Etapas y tareas

P. 8



¿A QUIÉNES
QUEREMOS LLEGAR?

Públicos

P. 10



¿QUÉ PODEMOS
DECIR?

Mensajes

P. 11



¿QUÉ ACCIONES
REALIZAR?

Ideas para
adaptar y actuar

P. 13

¿POR QUÉ UNA ESTRATEGIA DE AFILIACIÓN SINDICAL?

El movimiento de trabajadoras del hogar es uno de los movimientos sindicales con **mayores logros y derechos conquistados**. Sin embargo, todavía hay mucho por hacer para que la Ley N° 31047, que reconoce todos los derechos del régimen general a las trabajadoras del hogar, se cumpla en la realidad.

Para hacer cumplir la ley y continuar logrando mejoras necesitamos de un **movimiento fuerte y de más afiliadas comprometidas**. Una estrategia de afiliación sindical puede orientar la captación de nuevas afiliadas, adaptando sus propuestas a la realidad y prioridades de las organizaciones.



Esta estrategia es el resultado de un proceso participativo con organizaciones de trabajadoras del hogar promovido por el proyecto **“Abriendo puertas: más y mejores oportunidades de trabajo decente para las trabajadoras del hogar en el Perú”** que implementa la Organización Internacional del Trabajo (OIT) con el apoyo de Canadá.

¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?

Un objetivo concreto y medible puede ayudar a que las diversas organizaciones sindicales sumen fuerzas y recursos en torno a una meta común. La afiliación sindical puede posicionarse como el siguiente paso para hacer realidad la implementación de la Ley N° 31047.

OBJETIVO GENERAL:

Aumentar la cantidad de trabajadoras del hogar afiliadas a organizaciones sindicales de trabajadoras del hogar en el Perú.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fortalecer las capacidades de las organizaciones sindicales para convencer a nuevas trabajadoras, afiliarlas y retenerlas como afiliadas activas.
- Realizar acciones comunicacionales para que las trabajadoras del hogar en sus diferentes modalidades de trabajo se identifiquen, considerando la diversidad de perfiles y regiones.
- Desarrollar estrategias y acciones en las regiones para la identificación, el acercamiento y la afiliación de nuevas trabajadoras del hogar.



RECUERDA:

El trabajo del hogar ha cambiado mucho. Hoy las trabajadoras del hogar trabajan muchas veces sin residencia (anteriormente “cama afuera”), por días, para diferentes personas empleadoras o cuidando niños, niñas o personas ancianas.

¿QUÉ HACER PARA TENER MÁS AFILIADAS?

Tenemos que mirar lo que está pasando alrededor. La sociedad, el trabajo del hogar y el perfil de las trabajadoras está cambiando. En esta sección, encuentra información sobre estos cambios y sugerencias generales a considerar en nuestras estrategias.



Las trabajadoras del hogar tienen o desean tener estudios. Podemos aprovechar las redes sociales y ofrecer capacitaciones.



El trabajo del hogar está cambiando. Cada vez es más frecuente por días, para diferentes personas empleadoras y cuidando niñas, niños o personas mayores. Debemos lograr que todas se reconozcan como trabajadoras del hogar.



La desvalorización contra el trabajo del hogar continúa. Es importante promover una imagen positiva del trabajo del hogar, destacando su valor y ventajas.



Es importante la renovación.

Debemos sumar a más jóvenes para asegurar el trabajo a futuro del movimiento. Considerar su lenguaje e intereses para lograr la afiliación.



Las trabajadoras del hogar necesitan información sobre la Ley N° 31047.

Las organizaciones podemos atender sus necesidades, acercarnos y afiliarlas.



¿QUÉ PASOS SEGUIR PARA LA AFILIACIÓN?

Organización sindical fuerte con **capacidad de convencer** y lograr que las afiliadas continúen participando.

Capacitar dirigentes, articular alianzas, sumar recursos.

1

Mensajes llegan de forma efectiva a las trabajadoras del hogar.

Definir públicos, medios y mensajes que funcionen.

2

La trabajadora del hogar **considera valioso** el esfuerzo de sindicalizarse.

Ofrecer beneficios concretos que incentiven la afiliación.

6

8



La trabajadora del hogar **se reconoce como tal** y conecta con los mensajes

Incluir mensajes que promuevan el autorreconocimiento.

3

La trabajadora ve que el sindicato ofrece ayuda con alguna **necesidad concreta.**

Promover información de utilidad (ley, orientación legal, capacitación).

4

La trabajadora del hogar tiene una **imagen positiva o neutral sobre los sindicatos.**

Mostrar el sindicato como espacio para lograr mejoras.

5

Organización sindical **recibe y gestiona rápidamente** el interés de afiliarse.

Establecer un protocolo para las interesadas y nuevas afiliadas.

7

9



¿A QUIÉNES QUEREMOS LLEGAR?

Establecer el **público específico** al que se dirige la estrategia permitirá desarrollar mejor los mensajes, medios y actividades de afiliación. Recuerda que la mayoría de las personas trabajadoras del hogar son mujeres y hoy tienen más de 40 años, por lo que es importante el esfuerzo de afiliar a jóvenes.

Se pueden considerar:

POR EDAD:



Trabajadoras del hogar jóvenes (18 a 30 años).



Trabajadoras del hogar adultas (31 a 50 años).



Trabajadoras del hogar mayores (+ de 50 años).

POR MODALIDAD:



Trabajadoras del hogar a tiempo completo con o sin residencia.



Trabajadoras del hogar sin residencia, que trabajan por días y para diversos empleadores/as.



Trabajadoras del hogar en labores de cuidado de niños, niñas o de personas ancianas.

IMPORTANTE:

Observar y comprender bien el público de trabajadoras del hogar elegido en cada campaña de afiliación, nos ayudará a definir mejor los mensajes y acciones a desarrollar.

Preguntas clave: ¿Quiénes son? ¿En dónde están? ¿Qué medios consumen? ¿Qué piensan o sienten sobre afiliarse a un sindicato?



¿QUÉ PODEMOS DECIR?

Es importante destacar el valor de las trabajadoras del hogar para la sociedad y promover una imagen positiva de los sindicatos, resaltando los avances y logros obtenidos.

MENSAJES SUGERIDOS:



El trabajo del hogar es valioso.

Sin trabajadoras del hogar muchas familias no podrían trabajar o tener tiempo para otras actividades.

El trabajo del hogar brinda oportunidades. Es una labor que te permite trabajar y tener ingresos, mientras estudias y te desarrollas profesionalmente.

Mensaje para jóvenes



Tú también eres trabajadora del hogar.

Porque también lo es quien trabaja para distintos empleadores/as, por días y combinando otras labores. También es quien cuida niños, niñas o personas ancianas. Tienes protección de la ley.

Afiliarte a un sindicato es importante para ti.

Si te afilias, podrás conocer mejor tus derechos y contar con orientación. Tendrás una comunidad de apoyo y oportunidades de crecimiento personal.

Incluir testimonios para reforzar el mensaje.

Hemos logrado mejoras para las trabajadoras del hogar.

Los sindicatos hemos mejorado las condiciones del trabajo del hogar. Ahora contamos con una Ley y contigo podemos lograr que sea realidad para todas.

Me afilio por un mejor futuro. Me afilio por mí, por mis hijos e hijas, por mi familia y por mi futuro. Me afilio no para hacer problemas, sino porque soy trabajadora como tú y merecemos respeto y que nuestro trabajo se valore.

¿QUÉ ACCIONES REALIZAR?



PARA FORTALECER A NUESTRAS ORGANIZACIONES Y EL TRABAJO ARTICULADO

- Establecer un solo objetivo y metas medibles que permitan acciones unitarias. Posicionar la afiliación como parte de la implementación de la Ley.
- Formar un grupo impulsor que facilite alianzas con otras organizaciones. Incluir a trabajadoras del hogar de diferentes edades y modalidades de trabajo para elaborar con ellas estrategias atractivas para llegar a públicos similares.
- Capacitar a dirigentes en el contenido de la Ley, en las ventajas de la afiliación y en habilidades para el convencimiento (formación de voceras).
- Promover un taller virtual de intercambio de experiencias de afiliación con dirigentes de otros países de América Latina.



PARA COMUNICARNOS CON TRABAJADORAS DEL HOGAR

- Diseñar una estrategia comunicacional profesional.
- Difundir las acciones de afiliación a través de las redes sociales de las organizaciones.
- Promover acciones de afiliación presenciales usando volantes, afiches y perifoneo en lugares como los Centros de Educación Básica Alternativa (CEBA).
- Participar en entrevistas en medios nacionales y locales de comunicación.
- Diseñar una página web, un formulario y un protocolo de afiliación para las interesadas.



PARA ATRAER Y AFILIAR A LAS INTERESADAS

- Brindar asesorías laborales y legales con apoyo de profesionales en derecho. Posibilidad: asesoría general con una dirigente y específica con un abogado o abogada, luego de afiliación.
- Promover asesorías laborales y legales de forma virtual (transmisiones en vivo o reuniones por Zoom).
- Preparar y entregar materiales informativos para las trabajadoras que han recibido orientación del sindicato.
- Ofrecer cursos técnicos de capacitación, en convenio con institutos, o programas de certificación en alianza con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.
- Promover campañas de valoración del sindicato como espacio de crecimiento y de la cuota sindical como contribución solidaria.



PARA TRABAJAR EN LAS REGIONES

- Diseñar planes de acción con organizaciones sociales del territorio: comedores populares, ollas comunes, vasos de leche, frentes de defensa, asociaciones de comerciantes, juntas vecinales, otros sindicatos, etc.
- Realizar alianzas con supermercados, mercados y municipios como espacios en donde informar y afiliar a trabajadoras interesadas.
- Realizar un censo participativo por distritos, con apoyo de organizaciones de base, para identificar a las trabajadoras del hogar y sus necesidades.
- Participar en espacios de articulación y trabajo con organizaciones populares de la región.
- Promover campañas de afiliación en las regiones en fechas estratégicas, como julio y diciembre (pago de gratificaciones).

