



International
Labour
Organization



Women's
Entrepreneurship
Development

► Auto-évaluation concernant l'entrepreneuriat féminin: un outil pour les prestataires de services (Check-FE)

► Juillet 2022

Une évaluation organisationnelle pour un soutien au développement des entreprises sensible au genre.

Qu'est-ce que le Check-FE ?

Le Check-FE est un outil d'auto-évaluation institutionnelle qui s'adresse aux prestataires de services financiers et non-financiers aux entreprises (PSE) et les guide pour auto évaluer de façon systématique dans quelle mesure ils ciblent et soutiennent les femmes entrepreneurs, ceci dans l'optique d'améliorer leur performance et de renforcer leur impact et leur durabilité. Sur la base des résultats de cette évaluation, Check FE aide les organisations à développer et à piloter un plan d'action basé sur des preuves. Check FE se concentre sur trois domaines d'évaluation clés :

1.Clients et sensibilisation: Dans quelle mesure l'organisation connaît-elle et atteint-elle ses clients ?

2.Produits et services : Dans quelle mesure l'organisation répondent aux besoins des entrepreneurs?

3.Stratégies et opérations : L'organisation s'engage-t-elle à respecter l'égalité des sexes et à intégrer la dimension de genre ?



Femme entrepreneur en Afrique du Sud dans le secteur de la construction à prédominance masculine.

Le processus Check-FE

Le processus Check FE est un processus en trois étapes, et qui dure entre 6 et 12 mois. Il est réalisé par une équipe interne composée d'un groupe diversifié de membres du personnel de l'organisation et est dirigé par la direction de l'organisation. L'OIT ainsi qu'une personne facilitatrice externe familier du Check-FE apportent conseils et soutien tout au long du processus.

Étape 1 : Préparation



- Engager la direction générale
- Sélectionner l'équipe et la personne facilitatrice
- Atelier de formation de l'équipe
- Développer le plan Check-FE
- Communiquer le plan Check-FE

Étape 2 : Auto-évaluation



- Collecter les données
- Analyser les données
- Atelier d'analyse des données
- Développer le rapport d'action Check-FE
- Atelier de validation

Étape 3 : Mise en oeuvre



- Mettre en œuvre des activités pilotes
- Contrôler les activités pilotes
- Compiler les leçons apprises
- Revoir le rapport d'action Check-FE

Pourquoi réaliser le Check-FE ?

Les femmes entrepreneurs jouent un rôle important dans la création d'emplois et la génération de revenus. Cependant, leurs contributions et leurs besoins spécifiques dans les affaires sont souvent négligés. En fournissant un soutien et des services ciblés et sensibles au genre, les organisations peuvent contribuer à libérer le potentiel des femmes entrepreneurs et à améliorer leurs propres performances commerciales, tout en contribuant de façon positive au développement.

1. Soutenir les femmes entrepreneurs avec des produits et services ciblés peut libérer leur potentiel de croissance et contribuer à l'égalité des sexes.

Comparées aux entreprises dirigées par des hommes et présentant les mêmes caractéristiques (par exemple, niveau d'éducation, taille de l'entreprise, secteur), les entreprises dirigées par des femmes se développent au même rythme. La différence dans leur réussite a été attribuée aux obstacles liés au genre dans l'accès aux produits, services et ressources.

2. Les femmes entrepreneurs représentent une énorme opportunité de marché pour les organisations fournissant un soutien aux entreprises et constituent souvent un marché mal desservi voire inexploité. Si l'on considère uniquement les services financiers, la demande non satisfaite de financement de la part des femmes entrepreneurs sur les marchés émergents représente 1,7 trillion de dollars.

3. Aider les femmes entrepreneurs à réussir peut générer des résultats positifs en matière de développement. Les petites et moyennes entreprises sont des moteurs de la croissance économique et de la création d'emplois, représentant 66 % des emplois dans les pays en développement. Lorsque les femmes entrepreneurs réussissent, elles sont susceptibles d'investir dans leurs familles et leurs communautés.

Quels sont les avantages du processus Check-FE pour les organisations ?

En entreprenant le processus Check-FE, les organisations qui soutiennent les femmes entrepreneurs et leurs entreprises seront en mesure de:

- Comprendre dans quelle mesure ils sont positionnés pour accompagner les femmes entrepreneurs sur le marché.
- Prendre des mesures en adaptant leurs produits et services pour répondre à ces besoins. Cela permettra aux organisations d'élargir leur clientèle et de contribuer à des résultats positifs, tant en termes d'affaires que de développement.
- Obtenir la reconnaissance de l'OIT en tant qu'organisation engagée dans l'amélioration de son offre de services pour les femmes entrepreneurs et faire partie d'une communauté de pratique.

► Programme d'entrepreneuriat féminin

ilo.org/wed | e:wed@ilo.org | t:@ilowed | facebook.com/ILOandWED

Check-FE en pratique



مؤسسة زمزم
ZAMZAM
FOUNDATION

La Fondation Zamzam

La Fondation Zamzam aide les personnes vivant dans la pauvreté en Somalie à restaurer et protéger leurs moyens de subsistance et à renforcer leur résilience face aux chocs climatiques et créés par l'homme récurrents.

Les résultats du processus Check-FE qu'elle a mené en 2020 ont mis en évidence les points suivants :

- L'absence d'une définition claire des femmes entrepreneurs entravait les efforts et la sensibilisation de cette catégorie de bénéficiaires.
- Un manque de coordination et de liens entre les différents programmes existants.
- Un besoin de renforcer les sections traitant de l'égalité de genre dans les politiques internes de ressources humaines et de programmation, et de s'attaquer à la disparité entre le nombre de femmes (21%) et d'hommes (79%) employés au bureau principal.

Après l'établissement de son plan d'action Check-FE, **l'organisation avait fait de nets progrès** vers une plus grande égalité de genre, une visibilité accrue, une responsabilité renforcée et un meilleur service aux femmes entrepreneurs:

- Elle a adopté une définition claire des femmes entrepreneurs qui inclut des critères sur la prise de décision des femmes au sein de leur entreprise.
- Elle a mis en place un système de gestion centralisée des données pour les programmes d'entrepreneuriat féminin et a systématiquement collecté et enregistré de manière centralisée les données ventilées par sexe de tous les départements
- La direction de Zamzam s'est engagée à augmenter le nombre de femmes employées de 30 à 50 % d'ici à la fin de 2024. Ne serait-ce qu'en 2021, sept femmes supplémentaires ont été embauchées, dont une personne chargée de traiter des questions telles que les plaintes pour harcèlement, tant pour les bénéficiaires que pour le personnel.