

► Recrutement d'un Cabinet pour l'édition, le design, et l'impression du Programme de formation à destination des Incubateurs agricoles et assimilés en matière de protection sociale, lutte contre le VIH et VBG

I. Contexte et justification

Le projet « **Autonomiser les femmes pour des économies résilientes et des communautés pacifiques dans les régions de l'Est et de l'Adamaoua au Cameroun affectées par des réfugiés** », financé par l'Agence Coréenne de Coopération Internationale (KOICA) et mis en œuvre par l'Organisation internationale du Travail (OIT), a pour objectif global de contribuer à la redynamisation des économies et à la cohésion sociale entre les réfugiés et les communautés d'accueil grâce au développement de l'entrepreneuriat féminin dans certaines chaînes de valeur agricoles. Cet objectif se décline en quatre objectifs interdépendants :

- Renforcer les institutions locales et promouvoir des mécanismes favorables au développement économique inclusif, la cohésion sociale et le bien-être des communautés ;
- Aider les femmes réfugiées, les femmes déplacées internes et les populations d'accueil à créer 500 entreprises et 23 coopératives agricoles durables, florissantes et écologiques ;
- Faciliter l'accès des réfugiés, des déplacés internes et des populations d'accueil aux services de protection sociale, de prévention et de protection en matière de VIH / SIDA ;
- Générer et partager des connaissances sur les meilleures pratiques pour soutenir l'autonomisation économique des femmes dans les situations de déplacement forcé.

En utilisant une approche de développement de systèmes de marché, le Projet développe l'entrepreneuriat féminin et coopératif auprès des bénéficiaires tout en facilitant leur accès aux programmes de protection sociale susceptibles de prévenir la violence sexiste (VBG) et le VIH / SIDA et d'atténuer leurs effets.

Le projet se met en œuvre dans les régions de l'Est et l'Adamaoua, plus particulièrement dans quatre (04) départements et seize (16) communes cibles :

Est

- **Lom & Djerem** : Bertoua, Mandjou, Ngoura, Betaré-Oya, Garoua-Boulai
- **Kadey** : Batouri, Ketté, Ouli, Kentzou, Ndelele
- **Boumba & Ngoko** : Gari-Gombo, Yokadouma

Adamaoua

- **Mbéré** : Meiganga, Dir, Djohon, Ngaoui

En termes d'acquis et conformément à la mise en œuvre technique des activités de la composante 3 du Projet qui a pour résultat « **Les régimes de protection sociale existants aident à prévenir la violence sexiste, le VIH et le Sida et à atténuer leurs effets sur les femmes réfugiées et les populations hôtes** », qu'il a été élaboré avec l'appui des incubateurs un programme de formation sur la protection sociale, la lutte contre le VIH SIDA et VBG, à intégrer dans le curriculum de formation des incubateurs des deux régions cibles. Un tel document peut s'exporter au-delà des-deux régions, à tous les incubateurs agricoles du Cameroun.

► Consultation

Error! No text of specified style in document.

L'OIT est à la recherche d'un (01) Cabinet d'édition qui fera l'édition, le design, et l'impression du Programme de formation des incubateurs agricoles et assimilés sur la protection sociale, la lutte contre le VIH SIDA et VBG. Le Programme est constitué de trois manuels interdépendants : Manuel n°1 Lignes directrices ; Manuel n°2 Guide du formateur ; Manuel n° 3 Guide de l'apprenant(e).

Ce Programme de formation sera publié par l'OIT et partagé au Gouvernement pour endossement par le Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural.

II. Objectifs de la mission

Le Cabinet d'édition travaillera sous la supervision du chef de projet et de l'experte nationale en Protection sociale, lutte contre le VIH/SIDA et VBG basés à Bertoua au Cameroun.

Sur la production de trois (03) manuels du ***Programme de formation des incubateurs agricoles et assimilés sur la protection sociale, la lutte contre le VIH SIDA et VBG***, le travail comprendra :

1. L'édition sur la base du guide éditorial du BIT, procédure et directive telles qu'énoncées respectivement dans les [IGDS n° 90 \(version 2\)](#) et [n° 695](#) ;
2. Le design suivant le brand de l'OIT [Brand Hub - Guidelines \(https://brand.ilo.org\)](https://brand.ilo.org)
3. L'impression de 120 exemplaires répartis ainsi qu'il suit :
 - Manuel 1 : 40
 - Manuel 2 : 40
 - Manuel 3 : 40

Spécifications pour impression des 3 manuels :

- Format: A4 fermé
- Papier couverture: couché 250 g
- Papier intérieur: Offset 100 g
- Impression: couverture et intérieur en couleur,
- Finition: Reliure cousue et dos carré

Ces manuels se présentent comme suit :

Manuel 1 : Nombre de pages **25**, Nombre de mots **7.500**, nombre de tableaux **2**

Manuel 2 : Nombre de pages **47**, Nombre de mots **10.715**, nombre de tableaux et images **9**

Manuel 3 : Nombre de pages **100**, Nombre de mots **26.000**, nombre de tableaux et images **38**

Le contenu des 3 manuels sur un certains nombres de pages est identique (**15 pages**)

4. Livrables

Les livrables sont les suivants :

1. **Participer à une réunion d'introduction** : Cet appel d'introduction avec l'éditeur(trice) et l'OIT permettra d'assurer une compréhension commune de la mission et de permettre à l'OIT d'introduire le contexte dans lequel le travail a été effectué ;

► **Consultation**

Error! No text of specified style in document.

2. Fournir les documents finaux relus, édités, designés et imprimés

- Le Cabinet d'édition fournira de manière préliminaire 03 documents à l'OIT ;
- Ensuite 120 documents finaux validés prenant en compte les observations et commentaires de l'OIT.

5. Durée de la mission

Cette mission se déroulera du 25 octobre au 10 novembre 2025. La présente mission ne nécessite pas de déplacement sur le terrain.

6. Soumission de candidature

Les cabinets intéressés sont priés de faire parvenir leur offre financière par mail à l'adresse suivante : bertoua@ilo.org, au plus tard le **17 octobre 2025** avant minuit heure de Yaoundé (GMT+1), dans un courriel titré « **Edition et branding du programme de formation des incubateurs agricoles et assimilés** ».