© PNUD Perú

El trabajo decente cultivando bosques verdes

Hoja de ruta para una transición justa en la cadena de valor de la castaña amazónica peruana con empleos productivos y sostenibilidad

Octubre 2025

Overview

- La OIT promueve el desarrollo sostenible de la cadena de valor de la castaña amazónica en el Perú.
- A pesar de su papel en el sustento de los medios de vida rurales, la conservación de la biodiversidad y la contribución a la mitigación del cambio climático, la cadena de valor enfrenta desafíos persistentes, como la baja productividad de las empresas procesadoras, la alta informalidad y las precarias condiciones laborales.
- La OIT, en colaboración con el CITEproductivo Madre de Dios, órgano desconcentrado del Instituto Tecnológico de la Producción – ITP red CITE, y la Mesa Técnica Regional de la Castaña Amazónica, llevó a cabo consultas y diálogos con los actores de la cadena de valor para elaborar una hoja de ruta al 2030. Esta establece metas concretas para orientar la acción conjunta entre los actores públicos y privados de la cadena, con énfasis en fortalecer la coordinación, aumentar el valor agregado y promover el trabajo decente basado en un enfoque de transición justa.
- Esta nota informativa presenta los principales avances, componentes y orientación estratégica de la iniciativa de la OIT.

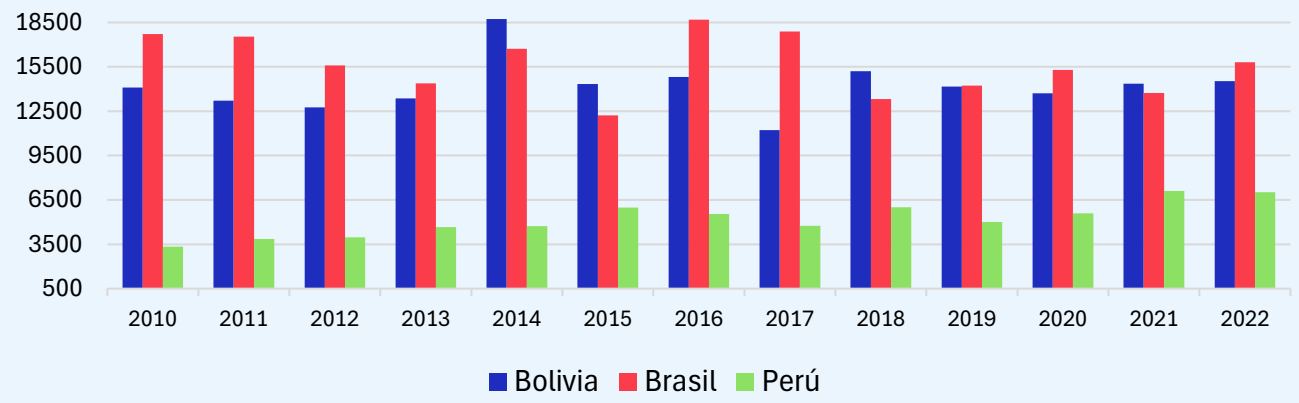
Introducción

La región amazónica de Madre de Dios alberga una biodiversidad extraordinaria debido a que desempeña un papel crucial en la mitigación del cambio climático global al actuar como uno de los sumideros de carbono más grandes del mundo. Además sostiene los medios de vida y las tradiciones de las comunidades locales

que dependen directamente de los recursos forestales. Promover cadenas de valor que protejan, en lugar de agotar, estos recursos es esencial tanto para la protección ambiental como para el desarrollo sostenible. La castaña amazónica (*Bertholletia excelsa*)[1] es un ejemplo destacado de este tipo de cadenas de valor. Genera ingresos para las comunidades locales al mismo tiempo que mantiene los bosques intactos, ofreciendo beneficios ambientales, sociales y económicos.

Brasil, Bolivia y Perú representan casi la totalidad de la producción mundial de castaña amazónica (figura 1). En Brasil, la producción se destina principalmente al consumo interno, mientras que en Bolivia se orienta a la exportación[2]. En Perú, la recolección de la castaña amazónica tiene un enfoque principalmente exportador y su recolección se concentra en su totalidad en la región de Madre de Dios (Anexo 1). En esta región, la cadena de valor genera empleo para unas 15.000 a 20.000 personas, lo que representa alrededor del 20 por ciento de la población económicamente activa[3]. Además de la recolección de la castaña en estado natural, la cadena de valor impulsa un número creciente de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) que agregan

▶ Figura 1: Producción de castaña amazónica en Bolivia, Brasil y Perú, 2010–2022 (en toneladas métricas)



Fuente: FAOSTAT (2023)

valor mediante el procesamiento de las castañas en productos como aceites, harinas, cosméticos o artesanías, los cuales se comercializan posteriormente en mercados nacionales e internacionales.

A pesar de ello, la cadena de valor de la castaña amazónica en el Perú enfrenta desafíos significativos. El cambio climático está alterando los ciclos de recolección y afectando los rendimientos y los precios. La mayoría

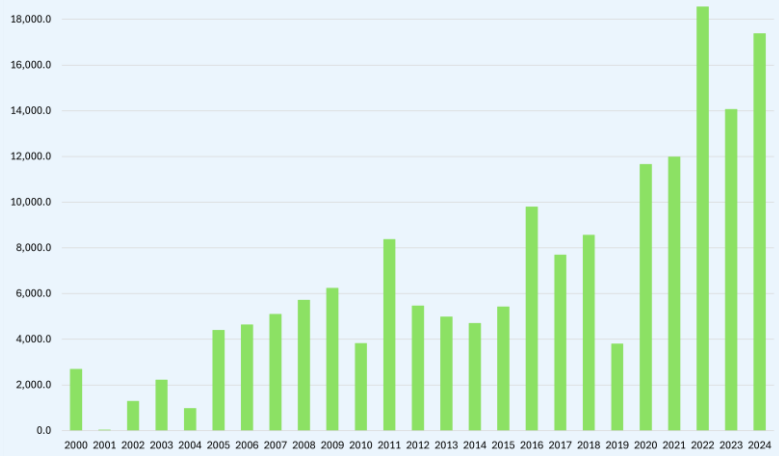
[1] También conocida como nuez de Brasil, nuez de Pará, castaña amazónica, nuez boliviana y castaña de monte.

[2] Véase: Wadt, Kainer, Staudhammer y Serrano, 2023.

[3] Véase: Ministerio del Ambiente del Perú, 2014.

de los recolectores trabajan de manera informal y perciben ingresos bajos e inestables, lo que aumenta la presión para recurrir a actividades ambientalmente dañinas, como la tala y la minería ilegales.

▶ Figura 2: Producción de castaña amazónica[4] en el Perú, 2000–2024 (en toneladas métricas)



Fuente: SERFOR (2000-24)

Las empresas procesadoras desempeñan un papel clave en la generación de empleo y la innovación, pero enfrentan barreras para acceder a los mercados nacionales e internacionales. Compiten con países y regiones vecinas que cuentan con mejor infraestructura, mercados más amplios o mayores extensiones de bosque productor de castaña, mientras lidian con un acceso limitado a tecnologías modernas y, en muchos casos, operan sin estándares de calidad consistentes, lo que restringe aún más su potencial exportador.

Además, la cadena de valor está atravesando dos transiciones interconectadas. En primer lugar, los cambios en los patrones climáticos están forzando una modificación en las prácticas de recolección y poniendo en cuestión el modelo económico y social que durante mucho tiempo ha sostenido a muchas comunidades locales. Esto exige que los actores a lo largo de la cadena de valor se adapten. En segundo lugar, dado su potencial para contribuir a la conservación de los bosques y la mitigación del cambio climático, la cadena de valor está llamada a desempeñar un papel clave en la transición más amplia hacia oportunidades económicas más sostenibles e inclusivas en la Amazonía.

La OIT trabaja junto con los actores involucrados, principalmente en el Perú y más recientemente en Bolivia, para garantizar que estas transiciones en curso sean justas, priorizando el trabajo decente, el empleo productivo y la sostenibilidad ambiental. Se pone especial énfasis en abordar los déficits de trabajo decente promoviendo la participación de mujeres y jóvenes en la cadena de valor, lo que contribuye a mejorar tanto la inclusión del sector como su viabilidad a largo plazo.

A través de la participación y el diálogo entre múltiples partes interesadas, la OIT en el Perú ha apoyado la elaboración de una hoja de ruta orientada a ayudar a las empresas de Madre de Dios a diversificar los productos derivados de la castaña y mejorar su acceso a los mercados internacionales.

[4] Se incluye tanto la castaña amazónica con cáscara (producto primario recolectado) como la castaña pelada (producto procesado derivado), con el objetivo de reflejar el volumen total de productos comercializados en la cadena de valor.

Este documento presenta los principales hallazgos, desafíos y oportunidades identificados a través del trabajo de la OIT, y busca contribuir al debate global sobre la transición justa en los sectores basados en recursos naturales. Asimismo, tiene como objetivo fomentar el diálogo con los socios para el desarrollo, las agencias de cooperación y otros actores clave, con el fin de fortalecer los esfuerzos actuales y construir una visión compartida de desarrollo inclusivo, resiliente y ambientalmente sostenible en la Amazonía.

.

▶ Papel de la castaña amazónica en la conservación y la acción climática

El ecosistema en el que crece la castaña amazónica es una de las reservas de carbono más importantes de América del Sur. En el Perú, la región de Madre de Dios abarca 8,52 millones de hectáreas, de las cuales el 44,5 por ciento se encuentra dentro de áreas naturales protegidas y el 33 por ciento corresponde a tierras formalmente tituladas para uso forestal. De estas, una proporción significativa está dedicada a productos forestales no maderables, como la castaña amazónica, que se recolecta en más de mil concesiones forestales que cubren un área aproximada de 728.000 hectáreas[5].

A diferencia de las actividades vinculadas a la deforestación, la recolección de castaña no requiere la tala de árboles, lo que permite conservar bosques maduros con un alto potencial de almacenamiento de carbono[6]. Estudios regionales sugieren que, si se cuenta con mecanismos de conservación eficaces, las concesiones bien gestionadas podrían reducir la deforestación proyectada en la región hasta en un 43 por ciento para el año 2050[7].

Más allá de su contribución a la mitigación del cambio climático, la castaña amazónica también desempeña un papel ecológico fundamental en el mantenimiento de la salud del bosque y de la biodiversidad. Su reproducción depende de procesos ecológicos como la dispersión de semillas por los añujes (un roedor propio del bosque) y la polinización por abejas de las orquídeas, ambos procesos que requieren bosques primarios intactos. Los castañales también albergan una rica diversidad de organismos, incluidos insectos, microorganismos y especies vegetales que se encuentran comúnmente en las zonas donde se procesa la castaña.

A pesar de sus múltiples beneficios ambientales, la cadena de valor de la castaña amazónica enfrenta barreras estructurales que limitan su sostenibilidad a largo plazo. Los pequeños concesionarios forestales, conocidos como castañeros, que recolectan las castañas de los árboles, suelen asumir los altos costos del manejo

[5] Véase: OSINFOR, 2024.

[6] Véase: Viteri, 2020.

[7] Véase: Sandoval y Flores, 2021.

forestal sostenible sin recibir compensación por los servicios ambientales que contribuyen a mantener. El acceso limitado a financiamiento climático —como los pagos por la conservación del carbono forestal o de la biodiversidad— dificulta su capacidad de competir con actividades más destructivas para el medio ambiente, como la tala y la minería.

El cambio climático como un riesgo creciente para la cadena de valor

Los impactos del cambio climático en Madre de Dios son múltiples. El aumento de las temperaturas y la humedad ha provocado un incremento de plagas y hongos, mientras que los patrones de lluvia cada vez menos predecibles han dañado las carreteras rurales y las rutas de transporte fluvial[8]. Estos cambios ambientales también están afectando claramente a la cadena de valor de la castaña amazónica, una de las actividades económicas forestales más importantes de la región.

Desde 2021, los productores de Madre de Dios han reportado una disminución notable en el rendimiento por árbol, que atribuyen a lluvias irregulares, sequías prolongadas y al aumento de las temperaturas durante la temporada de floración[9]. Estas tendencias continuaron durante la zafra de 2025, afectando tanto la productividad como la rentabilidad. Los menores rendimientos incrementan los costos operativos por kilogramo recolectado, reduciendo la viabilidad económica de la actividad para los concesionarios y recolectores independientes.

Los cambios en los ciclos naturales del árbol de castaña, como la alteración en los periodos de floración y fructificación, también han complicado la planificación de la cosecha y la dinámica del mercado, al reducir la producción total y aumentar la volatilidad de los precios[10]. Los datos comerciales recientes ilustran esta fragilidad: aunque los precios internacionales de la castaña amazónica peruana aumentaron en más del 40 por ciento durante el último año, los volúmenes de exportación disminuyeron, reflejando la creciente inestabilidad de la oferta[11].

[8] Véase: Scheuch, Helmut y Elliot Blas, 2023.

[9] Véase: Jansen e Ibarra, 2021.

[10] Véase: Viteri, 2020.

[11] Véase: PromPerú, 2025.

▶ Una fuente de ingresos para las comunidades locales

Fuente: PNUD Perú

La castaña amazónica es una de las principales fuentes de sustento e identidad para población de Madre de Dios. Se estima que el 20 por ciento de la población económicamente activa de la región, aproximadamente 20.000 personas, depende directa o indirectamente de esta actividad. Genera empleo a lo largo de toda la cadena de valor, desde la recolección y el transporte hasta el pelado, el procesamiento y la comercialización[12] (figura 4). Para los hogares que poseen una concesión, la actividad puede representar hasta el 47 por ciento de sus ingresos totales provenientes del bosque[13]. Este alto nivel de dependencia subraya no solo la relevancia económica del sector, sino también su potencial para generar empleo relativamente estable en una región marcada por la informalidad estructural.

La cadena de valor involucra a una variedad de actores locales, incluidos los concesionarios, recolectores (barriqueros), peladoras (en su mayoría mujeres), acopiadores, procesadores y exportadores, conformando una red de producción localmente arraigada con funciones y relaciones diferenciadas. La participación de las mujeres, especialmente en las actividades de pelado, desempeña un papel importante en el impulso de la inclusión económica de grupos tradicionalmente excluidos del empleo formal en la región.

La cadena de valor también actúa como un amortiguador frente a actividades económicas más perjudiciales para el medio ambiente, como la minería ilegal y la expansión agrícola no sostenible. Un estudio identificó más de 47.000 hectáreas de superposición entre concesiones de castaña amazónica y concesiones mineras, lo que representa una grave amenaza tanto para el medio ambiente como para los medios de vida locales[14].

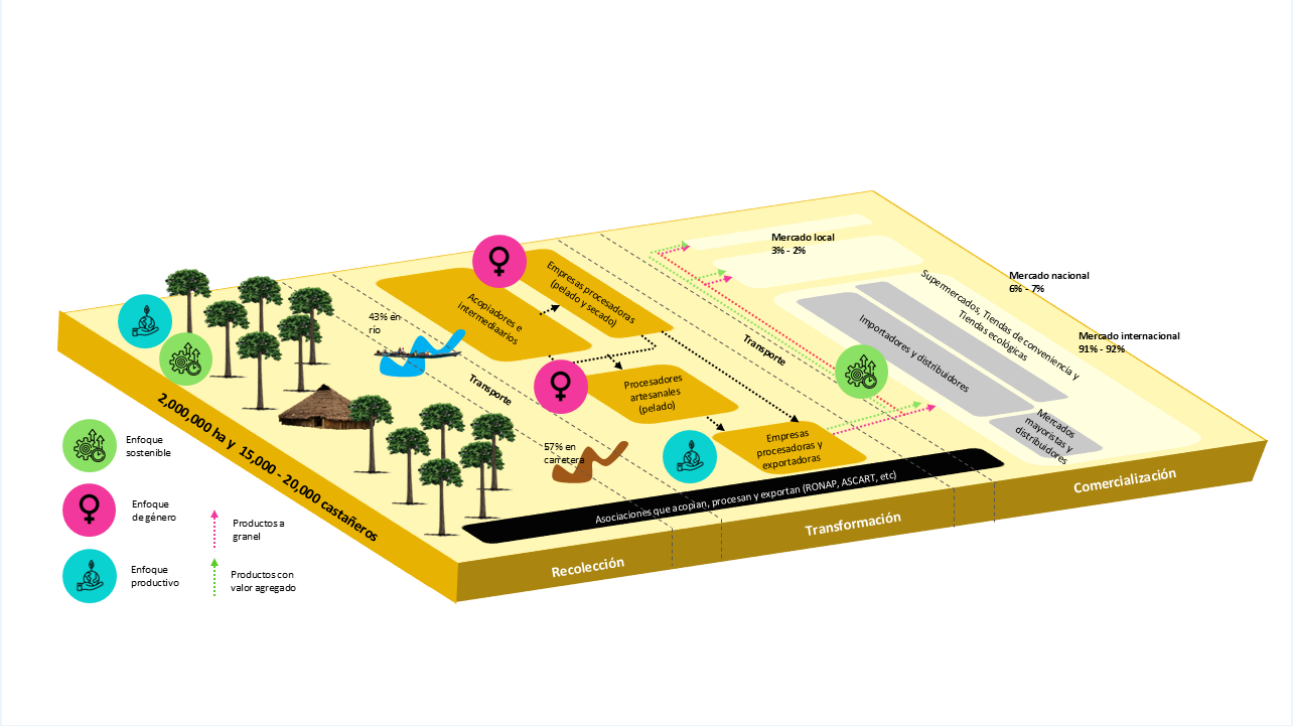
Fortalecer la cadena de valor mediante un mejor acceso a los mercados, precios justos, asistencia técnica y financiamiento puede ayudar a reducir los incentivos económicos que impulsan la degradación de los bosques.

[12] Véase: Andreu y Günther, 2020.

[13] Véase: Günther y Viteri, 2020.

[14] Véase: Chávez, Llosa y Vega, 2012.

▶ **Figura 3: Panorama general de la cadena de valor**



Fuente: SERFOR, MINCETUR (2023)

▶ Valor agregado y acceso a mercados mediante el procesamiento local

Las empresas procesadoras de castaña amazónica desempeñan un papel estratégico en el impulso del desarrollo económico local en Madre de Dios. Al transformar la castaña en productos con mayor valor agregado, generan oportunidades de empleo a lo largo de toda la cadena de valor, incluyendo los centros de acopio, las plantas de pelado y la logística. Estas instalaciones también han promovido la inclusión de las mujeres en empleos formales, especialmente en las etapas de procesamiento, contribuyendo a la diversificación de los ingresos en comunidades con acceso limitado a trabajos estables.

Los esfuerzos de fortalecimiento de capacidades liderados por instituciones como el CITEproductivo Madre de Dios han reforzado las competencias técnicas en procesamiento y control de calidad. Este apoyo ha permitido que asociaciones de productores, recolectores y empresas mejoren su productividad y competitividad.

Un número creciente de MIPYMES agrega valor procesando las castañas para elaborar aceites, harinas, cosméticos y artesanías. Fuente: PNUD Perú

Los procesadores también se han convertido en polos locales de innovación, desarrollando nuevos subproductos como harinas, snacks, aceites y briquetas energéticas elaboradas a partir de residuos de cáscara. Un ejemplo destacado es el aceite virgen de marca "Castaoil", que fue galardonado como producto gourmet en el concurso Oils of the World en París en 2025[15], con el apoyo del CITEproductivo Madre de Dios. Este reconocimiento pone de relieve el potencial de los productos amazónicos con valor agregado para competir en los mercados globales y generar nuevos nichos de empleo, en particular para mujeres y jóvenes.

El procesamiento local de la castaña amazónica agrega un valor comercial significativo. Estudios realizados en Bolivia y Perú indican que las castañas peladas pueden alcanzar hasta tres veces el precio de las no peladas en los mercados internacionales, lo que crea oportunidades para aumentar los ingresos locales y retener un mayor valor dentro del país[16]. Los esfuerzos por mejorar la calidad del producto y el posicionamiento de las empresas procesadoras de Madre de Dios han sido respaldados por plataformas de coordinación como el Comité de Normalización, liderado por INACAL[17] y PROMPERÚ[18]. Estas iniciativas han contribuido a mejorar la infraestructura, la trazabilidad y las capacidades de procesamiento en entornos tanto artesanales como semiindustriales.

Entre los ejemplos más destacados se encuentran la empresa Candela Perú y la Asociación de Castañeros de la Reserva Tambopata "Los Pioneros" (ASCART), que han adoptado líneas de producción estandarizadas que cumplen con los requisitos de exportación. En febrero de 2025, con el apoyo de ACCA, PROMPERÚ y Aktion

[15] El aceite virgen de castaña amazónica "Castaoil", producido por la empresa De la Abu su Secreto con el apoyo del CITEproductivo Madre de Dios, fue reconocido como uno de los mejores aceites gourmet del mundo por la AVP**A** en París. Este logro posiciona a la castaña amazónica como un superalimento de alto valor en los mercados internacionales.
Fuente: https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/1165684-produce-resalta-exito-internacional-de-castaoil-aceite-amazonico-premiado-en-paris

[16] Véase: Wadt, Kainer, Staudhammer y Serrano, 2023; Cronkleton y Albornoz, 2009; y Cronkleton, Guariguata y Albornoz, 2017, pp. 1421–1438.

[17] El INACAL (Instituto Nacional de la Calidad) es un organismo adscrito al Ministerio de la Producción del Perú, responsable de promover y coordinar el desarrollo del Sistema Nacional de la Calidad, que abarca la normalización, la acreditación y la metrología.

[18] PROMPERÚ (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo) es un organismo adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, cuya función principal es promover las exportaciones, el turismo y la imagen del Perú en el exterior.

Amazonas, participaron en la feria BioFach en Alemania para promover la castaña amazónica como un superalimento sostenible y fortalecer el acceso a los mercados orgánicos de exportación[19].

El sector también ha establecido vínculos comerciales estables con países como Estados Unidos, Alemania, el Reino Unido, Canadá y Corea del Sur. Este éxito se ha debido en gran parte a las empresas que cumplen con los requisitos de certificación y mantienen una logística de exportación confiable. Sin embargo, el sector sigue enfrentando limitaciones, entre ellas la fragmentación de la oferta, el acceso restringido al financiamiento y las dificultades de los pequeños productores para cumplir con los estándares técnicos internacionales.

Aun así, organizaciones como la Asociación de Castañeros de la Región Madre de Dios (RONAP) y ASCART han demostrado que, con apoyo técnico sostenido y un enfoque en la calidad, es posible posicionar los productos de castaña amazónica en los segmentos gourmet y de comercio justo. Productos como snacks, aceites y harinas han comenzado a aparecer en catálogos especializados de exportadores alternativos, generando nuevas fuentes de ingreso para sus miembros. A pesar de estos avances, los retornos económicos siguen siendo insuficientes para mejorar significativamente los medios de vida de los recolectores de castaña. Por esta razón, es esencial fortalecer las plataformas de promoción comercial, aumentar la participación en ferias internacionales y establecer vínculos duraderos con compradores. Además, se requiere una visión productiva más integrada, que sitúe el procesamiento de la castaña amazónica dentro del marco más amplio del manejo forestal basado en concesiones.

▶ Facilitando una transición justa para las MIPYMES y las personas trabajadoras

A pesar de la reconocida biodiversidad y la riqueza de recursos naturales de la región, la cadena de valor de la castaña amazónica enfrenta barreras estructurales que limitan su potencial para generar trabajo decente y valor agregado a nivel local. Estos desafíos fueron identificados a través de diagnósticos de cadena de valor y consultas con los actores involucrados, y pueden agruparse en cinco categorías principales:

- **Productividad y capacidades limitadas:** Incluye bajos niveles de productividad en las empresas procesadoras y un acceso limitado al financiamiento, la tecnología y la asistencia técnica.
- **Informalidad y condiciones laborales precarias:** Se caracteriza por altos niveles de informalidad con una protección limitada de los derechos laborales y de la seguridad social, así como por brechas en la calidad del empleo y las condiciones de trabajo decente.
- **Infraestructura y conectividad deficientes:** Comprende déficits significativos en infraestructura física, como carreteras, energía y telecomunicaciones, además de una conectividad digital limitada, especialmente en las áreas protegidas.

[19] Véase: Inforegión, 2025.

- **Gobernanza y coordinación débiles:** Se manifiesta en una coordinación público-privada limitada, lo que dificulta la creación de entornos propicios para la inversión y el empleo. Asimismo, los cuellos de botella institucionales obstaculizan la generación de valor agregado y la trazabilidad en origen.
- **Presiones ambientales y conflictos por el uso de la tierra:** Incluye la superposición de actividades extractivas ilegales (minería, tala, entre otras) en zonas de recolección de castaña amazónica, así como la degradación ambiental.

Basándose en una alianza de larga data para la transformación inclusiva

Desde 2021, la OIT se ha asociado con el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) y su red de Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE) para promover cadenas de valor inclusivas, innovadoras y sostenibles en el Perú. A través de esta colaboración, se desarrolló un programa de capacitación destinado a fortalecer las capacidades en análisis sistémico de cadenas de valor y en el diseño de estrategias para abordar los desafíos relacionados con la productividad, el empleo y la sostenibilidad. Este esfuerzo sentó las bases para intervenciones piloto en varias regiones, una de las cuales se centró en la cadena de valor de la castaña amazónica en Madre de Dios.

Sobre esta base, en 2024 se lanzó un proceso participativo para elaborar una Hoja de Ruta 2030 de la Cadena de Valor de la Castaña Amazónica en Madre de Dios. La hoja de ruta, elaborada bajo el liderazgo del CITEproductivo Madre de Dios con el apoyo técnico de la OIT y del Grupo de Trabajo Técnico Regional de la Castaña Amazónica, busca funcionar como una herramienta de planificación y coordinación estratégica. Identifica cuellos de botella críticos en la cadena de valor —incluidos déficits en infraestructura, gobernanza, financiamiento, calidad del empleo, valor agregado e inclusión— y propone 14 metas integradas para abordarlos desde una perspectiva económica, social y ambiental. Su contenido refleja tanto el análisis técnico como los aportes de los actores involucrados, recopilados mediante discusiones grupales, entrevistas y visitas de campo.

La hoja de ruta representa un cambio con respecto a los enfoques anteriores, centrados principalmente en el sector público, hacia un modelo más participativo e impulsado por incentivos. Este modelo otorga mayor protagonismo al sector privado, en particular a las empresas líderes y tractoras, no solo como partes interesadas, sino como socios en la definición e implementación de una transición justa. Al enfocarse en lo que motiva a los actores de la cadena —desde recolectores y pequeños procesadores hasta exportadores y compradores—, busca diseñar intervenciones que se alineen con sus intereses e incorporen los principios de transición justa en las prácticas de abastecimiento y las relaciones contractuales, de modo que los impactos positivos se extiendan a lo largo de toda la cadena.

La hoja de ruta se estructura en torno a una visión compartida: Consolidar la cadena de valor de la castaña amazónica como un modelo de producción sostenible y empleo formal que proteja el bosque y mejore los medios de vida de las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales. Esta visión se traduce en cuatro objetivos estratégicos que orientan el proceso de transformación:

- Fortalecer la gobernanza y la coordinación entre los actores;
- Promover la diversificación con valor agregado e innovación;
- Impulsar el trabajo decente y la inclusión generacional; y
- Garantizar la conservación y el uso responsable de los ecosistemas forestales.

Para operacionalizar estos objetivos, la hoja de ruta establece 14 metas medibles y cinco pilares transformadores. Estos pilares proporcionan un marco coherente para alinear las políticas, las inversiones y las capacidades institucionales con los principios de la economía circular, la resiliencia climática, la equidad de género y la justicia intergeneracional.

Enlaces inclusivos en la cadena de valor

Este pilar promueve modelos de negocio sostenibles que conecten a pequeños productores y asociaciones con empresas exportadoras, mejorando la calidad, el acceso a nuevos mercados y la distribución equitativa del valor generado.

Diversificación productiva e innovación

Este pilar impulsa el desarrollo de nuevos productos derivados de la castaña, como aceites, harinas, snacks, cosméticos y alimentos funcionales, junto con servicios complementarios como el ecoturismo, la educación ambiental y los créditos de carbono. Estas innovaciones buscan generar nuevas fuentes de ingreso y fortalecer el papel de los bosques amazónicos como ecosistemas productivos.

Inclusión de mujeres y jóvenes

Este pilar fomenta el liderazgo, la formación técnica y el emprendimiento de jóvenes y mujeres a lo largo de la cadena de valor, abordando desigualdades estructurales e invirtiendo en una nueva generación de guardianes del bosque.

Fortalecimiento de la identidad y el orgullo amazónico

Este pilar busca posicionar la castaña amazónica como un símbolo de identidad amazónica y del patrimonio cultural de Madre de Dios. Pretende revalorizar los conocimientos tradicionales asociados a la recolección de la castaña, promover el orgullo territorial y visibilizar el papel clave que desempeñan los castañeros como guardianes del bosque.

Transición generacional

Este pilar está orientado a salvaguardar los bosques, centrándose en asegurar la transición generacional en la actividad castañera mediante la participación de los jóvenes en roles clave a lo largo de la cadena de

valor. Esto implica estrategias de formación técnica, acceso a tierras y concesiones, transferencia intergeneracional de conocimientos e incorporación de nuevas perspectivas sobre sostenibilidad, tecnología y modelos de negocio.

La hoja de ruta también prioriza la conservación activa de los bosques, promoviendo el uso de tecnologías limpias, certificaciones ambientales y mecanismos de financiamiento climático. Al vincular la conservación con la generación de oportunidades económicas, las concesiones de castaña amazónica se posicionan como plataformas clave para alcanzar las metas climáticas del Perú y avanzar en la agenda global de sostenibilidad. La figura 5 a continuación ilustra la hoja de ruta.

▶ Figura 4: Cadena de valor para la castaña amazónica en Madre de Dios

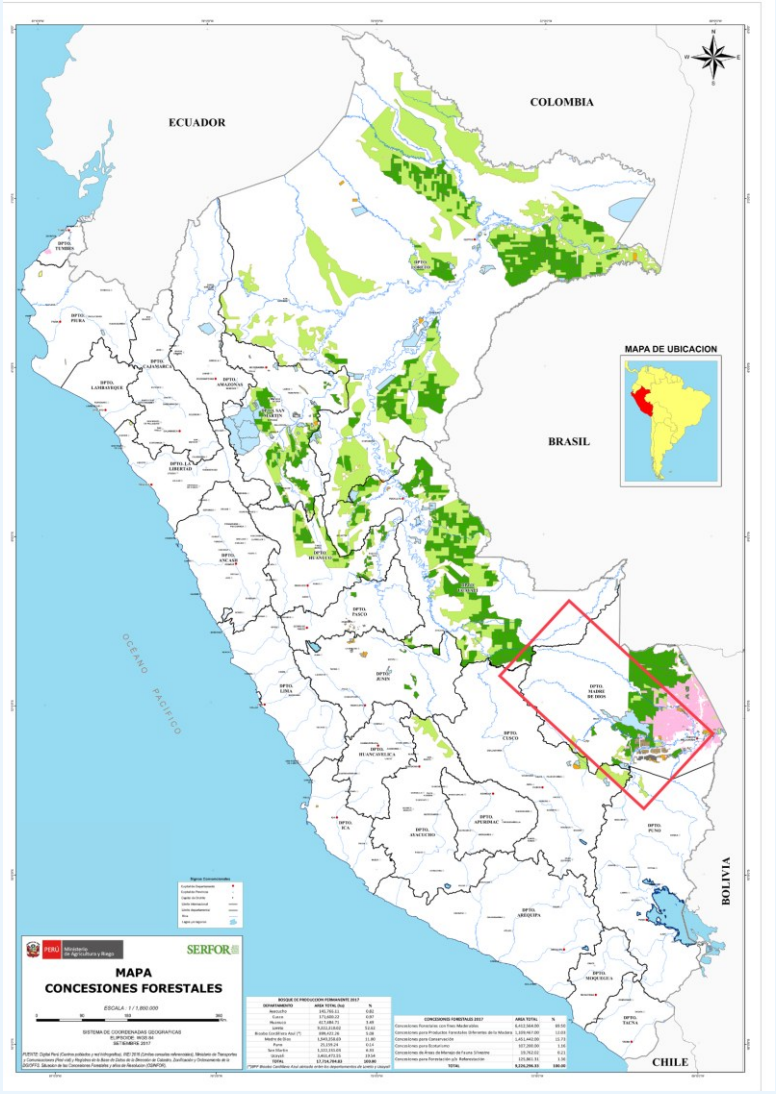
Fuente: Ilustración de los autores

La aprobación de la hoja de ruta marca el inicio de un proceso de más largo plazo. La siguiente fase se centrará en operacionalizar sus objetivos mediante intervenciones piloto, movilización de recursos y una coordinación fortalecida entre los actores de la cadena de valor, en particular con las empresas líderes y las instituciones públicas a nivel regional y nacional. El apoyo técnico continuo y la participación de múltiples partes interesadas serán fundamentales para garantizar que la implementación se mantenga alineada con la visión estratégica de la hoja de ruta.

Es importante destacar que la hoja de ruta ya ha contribuido a catalizar nuevos esfuerzos e inversiones. Con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el ITP está apoyando el fortalecimiento del CITEproductivo Madre de Dios en su papel de articulador y promotor de la hoja de ruta. Esto demuestra un compromiso institucional creciente con el proceso y refuerza el potencial de una acción público-privada coordinada.

Si bien se basa en el contexto específico de Madre de Dios, el enfoque y las lecciones derivadas de este proceso tienen una relevancia más amplia. Otras cadenas de valor basadas en recursos forestales, tanto en la región amazónica como en otros territorios, enfrentan desafíos similares relacionados con la informalidad, la baja captura de valor y las presiones ambientales. Esta experiencia ofrece un ejemplo concreto de cómo un modelo participativo e impulsado por incentivos puede orientar la transformación productiva en zonas ecológicamente sensibles y económicamente marginadas.

▶ Anexo 1: Concesiones de castaña amazónica en Madre de Dios



Bosque de producción permanente
Concesiones forestales con fines maderables
Concesiones para productos forestales no maderables
Concesiones para conservación
Concesiones para ecoturismo
Concesiones de áreas de manejo de fauna silvestre
Concesiones para forestación y/o reforestación

Fuente: SERFOR (2023)

▶ Referencias

- Andreu, R., & Günther, M. (2020). 4. Residuos de nueces amazónicas: valorización de subproductos de castaña. Lima: GIZ.
- Ávila Vidaurre, M. (2023). Estudio de la oferta y demanda de mercado de castaña e innovación de productos y tecnología para su producción. La Paz: Instituto Boliviano de Investigación Forestal (IBIF).
- Cánepa, R. F. (2020). Diagnóstico de la cadena de valor de la castaña amazónica en Madre de Dios. Lima: USAID Pro-Bosques / WWF.
- Cepal y Patrimonio Natural. (2013). Amazonía posible y sostenible. Bogotá: Cepal y Patrimonio Natural.
- Chávez, I., Llosa, M., & Vega, P. (2012). Superposición espacial entre concesiones de castaña y actividades extractivas: Conflictos por el uso del bosque en Madre de Dios. Lima: GRADE / Tendencias Forestales / SPDA.
- CONCYTEC. (2023). evista IDiPerú N.º 3: Ciencia, tecnología e innovación en regiones con alta diversidad biológica. Lima: Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica.
- Cronkleton, P., & Albornoz, M. A. (2009). Acción colectiva y mercados alternativos para la castaña: Análisis comparativo de tres cooperativas en el norte amazónico de Bolivia. La Paz: CIFOR y CEDLA.
- Cronkleton, P., Guariguata, M. R., & Albornoz, M. A. (2017). Multiple dimensions of governance in forest landscapes: Lessons from Brazil nuts in Bolivia and Brazil. Biodiversity and Conservation, 1421–1438.
- GRADO; SPDA; Tendencias forestales. (2023). Súper Castaña: Una propuesta para elevar la competitividad del sistema productivo de la castaña amazónica del Perú. Lima: GRADO.
- GRFFS; Sociedad Peruana de Derecho Ambiental. (2021). Plan Maestro de Gestión del Bosque de Producción Permanente de Tahuamanu versión 0.1. Madre de Dios: Proyecto USAID- USFS/Bosque.
- Günther, M., & Viteri, G. (2020). INNOVACT II Perú-Bolivia: Articulación de la cadena de valor de la castaña amazónica . Lima: GIZ.
- Honorio, E., & Baker, T. (2010). Manual para el monitoreo del ciclo del carbono en bosques amazónicos. Leeds: Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP).
- INACAL. (2018). Taller Central Calidena – Informe de Sistematización de la Cadena de Castaña Amazónica. Lima: Instituto Nacional de Calidad.
- Inforegión. (07 de Febrero de 2025). La castaña peruana busca posicionarse en el mercado internacional en BioFach 2025. Obtenido de Inforegion Redacción: https://inforegion.pe/la-castana-peruana-busca-posicionarse-en-el-mercado-internacional-en-biofach-2025/
- ITP. (12 de Mayo de 2025). PRODUCE: Aceite de Castaña Amazónica "Castaoil" es reconocido como Gourmet en Concurso Internacional en París . Obtenido de Portal de noticias del Gobierno: https://www.gob.pe/institucion/itp/noticias/1164885-produce-aceite-de-castana-amazonica-castaoil-es-reconocido-como-gourmet-en-concurso-internacional-en-paris
- ITP. (25 de Mayo de 2025). CITEproductivo Madre de Dios. Obtenido de Inauguración del CITEproductivo Madre de Dios : https://www.itp.gob.pe/cite-productivo/madrededios/index.php?option=com_sppagebuilder&view=page&id=21&Itemid=112#:~:text=El%20Centro%20de%20Innovaci%C3%B3n%20Productiva,la%20ciudad%20de%20Puerto%20Maldonado.
- Jansen, M., & Ibarra, L. &. (2021). Degradación forestal y producción de castaña: un análisis socioecológico. Ámsterdam: Universidad de Ámsterdam.

- Mendoza Revilla, V. (2020). Estudio de mercado y plan de internacionalización de la castaña amazónica en los mercados de EE. UU. y Colombia. Lima: PromPerú.
- Ministerio del Ambiente del Perú. (Noviembre de 2014). Sistematización de experiencias de investigación y manejo de castaña (Bertholletia excelsa) . Obtenido de Ministerio del Ambiente del Perú: https://www.minam.gob.pe/patrimonio-natural/wp-content/uploads/sites/6/2013/10/Publicación-CASTAÑAS-compressed.pdf
- OIT. (2021). Desarrollo de cadenas de valor para el trabajo decente: Un enfoque sistémico para crear más y mejores empleos. Ginebra: OIT.
- OSINFOR. (2024). Análisis del aprovechamiento de madera en concesiones para castaña en Madre de Dios. Lima: Organismo de Supervisión de los Recursos Forestales y de Fauna Silvestre
- PromPerú. (26 de Mayo de 2025). . Ficha de producto: Nueces del Brasil sin cáscara frescas o secas (0801220000). Obtenido de Exportemos PromPerú: https://exportemos.pe/
- Rede Orígenes, Brasil; Imaflora; Instituto Socioambiental. (2023). Memoria del Encuentro Nacional de la Castaña de Brasil: Semana de la Sociobiodiversidad. São Paulo: Rede Origens Brasil.
- Sandoval, M., & Flores, A. (2021). La castaña amazónica: hoja de ruta para el desarrollo sostenible de su cadena de valor en Madre de Dios (Briefing Paper No. 3) . Lima: Academia Wyss para la Naturaleza.
- Scheuch, R., Helmut, T., & Elliot Blas, J. E. (2023). Estudio de factibilidad para el procesamiento sostenible de residuos de cáscara de nuez amazónica (Bertholletia excelsa). Lima: Universidad Nacional Agraria La Molina.
- Viteri, G. (2020). Beneficios económicos de la conservación forestal: Evaluación de las rentas potenciales de concesiones de castaña. Lima: GIZ – Programa ProAmbiente II.
- Wadt, L. H., Kainer, K. A., Staudhammer, C. L., & Serrano, R. O. (Junio de 2023). Produção e produtividade da castanha-do-brasil. Obtenido de Embrapa Rondônia: https://www.embrapa.br/busca-de-publicacoes/-/publicacao/1155392/castanha-da-amazonia-estudos-sobre-a-especie-e-sua-cadeia-de-valor-aspectos-sociais-economicos-e-organizacionais
- World Trade Organization (WTO). (2022). Import-export patterns: Brazil nuts, in shell (HS 080122), Bolivia, Peru and Brazil – 2022. Trade and Tariff Dashboard. Retrieved June 10, 2025

Agradecimientos

Este documento fue elaborado por Humberto Villanueva, experto en desarrollo productivo en el Perú, con aportes técnicos de Dominik Biesalski, Oficial Técnico de la OIT, y la orientación general de Virginia Rose Losada, Especialista en Empresas, Cooperativas y Desarrollo Rural de la Oficina para los países andinos de la OIT.

Organización Internacional del Trabajo
Route des Morillons 4
CH-1211 Ginebra 22
Suiza
DOI: https://doi.org/10.54394/WUXD8487

Servicio de Micro, Pequeña y Mediana Empresas
ENTERPRISES
T: +41 22 799 7239
E: MSME@ilo.org

Oficina de la OIT para los Países Andinos
Las Flores 275, San Isidro - Lima, Perú
T: +51 1 615 0300
E: secretariaosra@ilo.org

© Organización Internacional del Trabajo 2025