

► Aprovechar el poder de la tecnología y la digitalización

Este resumen presenta el área prioritaria de digitalización y tecnología del Programa OIT-WED, conforme a su plan estratégico 2025–2030.

Liberar el potencial de oportunidades digitales para mujeres emprendedoras

Las tecnologías digitales, incluida la inteligencia artificial generativa, están transformando el panorama empresarial al ofrecer herramientas poderosas para la innovación, la eficiencia y la expansión de los mercados. Para las mujeres emprendedoras, la digitalización y las nuevas tecnologías presentan un enorme potencial, siempre que el acceso sea inclusivo y el apoyo se adapte a sus necesidades.

La digitalización reduce las barreras de entrada a los mercados y ofrece mayor flexibilidad a las mujeres emprendedoras que deben conciliar con el trabajo de cuidados no remunerado. El comercio electrónico y las redes sociales amplían el acceso a los mercados, y cerrar las brechas de género en este ámbito podría generar unos 300 000 millones de dólares adicionales en África¹ y Asia Sudoriental² para 2030. Los servicios financieros digitales, como el dinero móvil, mejoran la eficiencia y la seguridad y refuerzan la autonomía financiera de las mujeres al reducir barreras de género³. Asimismo, la tecnología digital apoya el desarrollo de competencias relevantes: por ejemplo, la formación en alfabetización financiera mediante teléfonos inteligentes ha demostrado aumentar las tasas de reembolso de los préstamos⁴. Más recientemente, la inteligencia artificial generativa ayuda a optimizar operaciones y decisiones empresariales, y el 38 % de las emprendedoras encuestadas ya la utiliza, mientras que otro 26 % prevé adoptarla⁵.

Sin embargo, las mujeres emprendedoras enfrentan barreras estructurales de género que les impiden beneficiarse plenamente de la digitalización y de las tecnologías digitales. Sin un apoyo específico, la transformación digital corre el riesgo de reforzar las desigualdades existentes, especialmente porque los países de ingresos altos y los sectores dominados por los hombres son actualmente los que más se benefician⁶.

Las mujeres suelen tener niveles más bajos de alfabetización y competencias digitales, un acceso limitado a la infraestructura y un acceso desigual a los recursos y al financiamiento⁷. Estos desafíos son aún más pronunciados para las mujeres que enfrentan formas de discriminación interseccional. Además, las mujeres se ven desproporcionadamente afectadas por la violencia y el acoso en línea, lo que lleva a algunas a autocensurarse o evitar la participación digital pública.



© OIT

¹ IFC. 2021. *Women and e-Commerce in Africa*. International Finance Corporation.

² IFC. 2021. *Women and e-commerce in Southeast Asia*.

³ Suri & Jack. 2016. *The long-run poverty and gender impacts of mobile money*.

⁴ Brailovskaya, Dupas & Robinson. *Is Digital Credit Filling a Hole or Digging a Hole? Evidence from Malawi*.

⁵ Cherie Blair Foundation for Women. 2023. *Bridging the Divide: Women, Technology and Business Success*.

⁶ OIT y ONU. 2024. *Mind the AI Divide: Shaping a Global Perspective on the Future of Work*.

⁷ ONU Mujeres. 2023. *Innovation and Technological Change, and Education In The Digital Age For Achieving Gender Equality And The Empowerment Of All Women And Girls*.



Enfoque del OIT-WED para permitir que las mujeres emprendedoras aprovechen la tecnología y la digitalización

El Programa de Desarrollo del Emprendimiento de las Mujeres de la OIT (OIT-WED) apoya a las mujeres emprendedoras en aprovechar las tecnologías digitales para crear y hacer crecer sus empresas. Esto incluye promover entornos favorables para su participación en el emprendimiento digital, ampliar el acceso a los mercados en línea y a las finanzas digitales, y fortalecer la oferta de servicios de apoyo sensibles al género, además de respaldar iniciativas que garanticen la seguridad de las mujeres en la economía digital.

El trabajo del OIT-WED en este ámbito se apoya en la iniciativa [Mujeres Emprendedoras hacia la Digitalización \(MED\)](#), implementada en asociación con el Centro

Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo y Microsoft Elevate, junto con otros aliados. A través de esta iniciativa, el OIT-WED busca empoderar a las mujeres emprendedoras garantizándoles un acceso equitativo a las competencias digitales, a los mercados, a las finanzas y a las soluciones impulsadas por inteligencia artificial.

Al abordar los obstáculos relacionados con el género que limitan la capacidad de las mujeres para beneficiarse de las tecnologías digitales, el OIT-WED procura asegurar que ellas puedan mejorar el desempeño de sus empresas y aprovechar nuevas oportunidades de innovación, crecimiento y trabajo decente.

© OIT



Los datos de varios países de África y Asia muestran que reducir la brecha de género en el comercio electrónico podría generar cerca de 300 mil millones de dólares de valor de mercado adicional en Asia Meridional y África de aquí a 2030.

Corporación Financiera Internacional, 2021





Fatuma, recién graduada de la secundaria y participante en la formación local de MED.

ESTUDIO DE CASO

Ampliación de la iniciativa Mujeres Emprendedoras hacia la Digitalización para cerrar la brecha de género en digital e IA

La iniciativa [Mujeres Emprendedoras hacia la Digitalización \(MED\)](#), es una alianza mundial entre la OIT, el CIF-OIT y Microsoft Elevate, lanzada en 2022. Ha llegado a más de 38.000 mujeres en más de 100 países, sobre todo a dueñas de micro y pequeñas empresas en economías emergentes y en desarrollo. En la isla de Rusinga (Kenia), mujeres que antes solo usaban el móvil para llamadas ahora promocionan sus productos en redes sociales y llegan a clientes en todo el país. En Shimoni, cerca de la frontera con Tanzania, Fatuma, recién graduada de secundaria, usó sus nuevas competencias digitales para transformar su servicio

de peluquería móvil en un salón físico. En los barrios informales de Nairobi, formadoras como Fidelis Wangithi fomentan el aprendizaje entre pares, con mujeres que comparten conocimientos y se apoyan mutuamente.

MED sigue evolucionando para cerrar las brechas de género en acceso digital, preparación en IA e inclusión financiera. Con un enfoque de plataforma multipartita, ofrece a las organizaciones la oportunidad de ampliar la transformación digital inclusiva de las mujeres emprendedoras a escala mundial.

▶ **38,000+**
mujeres capacitadas en
competencias digitales

▶ **3**
itinerarios de aprendizaje para
una formación personalizada



Joan Wafula, formadora principal de MED y profesora de secundaria (a la derecha), junto con las jóvenes a las que acompaña en el marco del programa MED.



ESTUDIO DE CASA

Reducir la brecha digital para las mujeres emprendedoras en Bolivia

En respuesta al impacto de la pandemia de la COVID-19 en las pequeñas empresas, la OIT lanzó en Bolivia la iniciativa Despega tu Negocio, con el apoyo del Gobierno de España, para ayudar a las mujeres emprendedoras de la economía informal a aprovechar las tecnologías digitales y acelerar la recuperación económica.

El proyecto creó una plataforma virtual y una aplicación móvil que ofrecen herramientas, recursos y orientación práctica. Asimismo, organizó talleres sobre alfabetización digital, marketing en línea y comercio electrónico para apoyar a las mujeres emprendedoras en la gestión de sus operaciones y en el acceso a nuevos mercados. En colaboración

con los municipios de La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz, la iniciativa también estableció espacios de aprendizaje que permiten conciliar las responsabilidades de cuidado con el emprendimiento.

Al finalizar el proyecto, más de 300 trabajadoras por cuenta propia del sector informal habían adquirido competencias digitales, lo que aumentó la visibilidad y las ventas de sus negocios. Despega tu Negocio demostró el impacto positivo de una formación digital práctica y focalizada para promover un crecimiento inclusivo y el empoderamiento económico de las mujeres. Más información sobre la iniciativa Despega tu Negocio [aquí](#).

▶ 1

aplicación digital lanzada para conectar a las mujeres emprendedoras con recursos

▶ 300+

trabajadoras por cuenta propia mejoraron su presencia en línea



Perspectivas de futuro

La OIT reafirma su compromiso de eliminar barreras sistémicas, liberar el potencial de las mujeres emprendedoras y promover el trabajo decente para todas y todos. En adelante, busca fortalecer alianzas, ampliar soluciones eficaces y generar un cambio transformador, para que las mujeres dispongan de las herramientas, oportunidades y derechos necesarios para prosperar como empresarias y líderes en la economía del cuidado y más allá.

Los gobiernos, las organizaciones de empleadores y de trabajadores, los actores del desarrollo y todas las demás partes interesadas están invitados a contribuir a cerrar la brecha digital y a construir economías inclusivas y sostenibles, en las que las mujeres emprendedoras en el sector del cuidado puedan florecer.

Para más información o para explorar oportunidades de colaboración:

Programa de Desarrollo del Emprendimiento de las Mujeres (OIT-WED)

- Sitio web: www.ilo.org/wed
- Correo electrónico: wed@ilo.org

