



Debida diligencia en las empresas

► Acciones para iniciarse y avanzar en sostenibilidad y derechos

Las siguientes recomendaciones son una guía para incorporar la **debida diligencia** en la gestión empresarial. Fueron elaboradas en un autodiagnóstico con empresas realizado en el marco de dos proyectos de la OIT: *Más y mejores empleos para mujeres y hombres jóvenes a través de cadenas de suministro resilientes, inclusivas y sostenibles en la industria automotriz argentina*, y *Conducta Empresarial Responsable para América Latina y el Caribe*.



Establecer compromisos públicos

Contar con una política de derechos humanos plasmada, por ejemplo, en una declaración disponible públicamente, que incluya compromisos de reparación y se traduzca en acciones concretas de gestión.



Extender el análisis a toda la cadena

Evaluar impactos reales y potenciales no solo en la operación directa, sino también en toda la cadena de suministro y relaciones comerciales.

► Matriz de riesgos/impactos

La construcción de una matriz de riesgos e impactos permite revisar toda la cadena de valor, repensar lo que se evalúa y quiénes participan, y mejorar la precisión del análisis de impactos en derechos humanos.



Priorizar e integrar criterios

Definir criterios claros para priorizar impactos e integrarlos en los procesos con acciones de seguimiento y mejora. Asignar responsabilidades internas para implementar medidas preventivas.

► ¿Cómo priorizar impactos?

Usar criterios como *gravedad* y *probabilidad* para ordenar riesgos. Esto te permite actuar primero sobre los impactos más urgentes y planificar mejoras sostenidas. **El desafío es pensar en clave de impacto en los derechos humanos y laborales.**



Seguimiento de la efectividad de las acciones

Establecer mecanismos para verificar si se están tomando medidas para prevenir consecuencias negativas y que las medidas sean eficaces. Definir responsables internos, documentar avances y validar resultados con los trabajadores.



Comunicar de forma accesible y sistemática

Desarrollar una estrategia de comunicación frecuente y transparente sobre los avances, sin poner en riesgo a personas afectadas ni comprometer tu información comercial. Elaborar protocolos y mecanismos de comunicación.



Garantizar mecanismos de queja y reparación

Fortalecer canales internos de denuncia. Asegurar que sean accesibles, confiables, oportunos y útiles para prevenir impactos graves y corregir desvíos. Comunicar los mecanismos dentro de la organización.

► ¿Qué hace efectivo a un canal de escucha?

Que sea fácil de usar, accesible para trabajadores y todas las personas involucradas, y que la información que recoja sirva realmente para prevenir o corregir impactos.

Fuente: *Conducir con perspectiva. Recomendaciones para las empresas del sector automotriz de la Argentina en materia de conducta empresarial responsable*, Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo, 2025, © OIT.