

Metodología comparada de las Encuestas de Hogares para la medición del trabajo infantil en América Central, México y República Dominicana¹

San Salvador, septiembre de 2008

¹ Documento preparado por William Willy Lázaro, a partir de la información presentada en el Taller Subregional sobre medición del Trabajo Infantil y Adolescente, realizado en Ciudad de Panamá, el 24 y 25 de julio de 2008, y experiencia del autor en el desarrollo de encuestas de hogares.

INTRODUCCIÓN

La Oficina Internacional del Trabajo (OIT), a través del Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC), ha convertido el proceso de prevención y eliminación progresiva del trabajo infantil en una causa universal. A nivel mundial, el trabajo infantil es un fenómeno amplio, complejo y multicausal. La carencia de información confiable y de análisis cuantitativos y cualitativos dificulta que se encuentren formas efectivas de afrontar el problema. Por muchos años, la falta de información sobre sus causas, magnitud, naturaleza, y consecuencias, ha sido un considerable obstáculo para llevar a cabo una acción eficaz de cara a enfrentar, detener y eliminar este fenómeno que afecta a millones de niños, niñas y adolescentes.

Desde 1998, el Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil desarrolla el Programa de Información Estadística y Seguimiento en Materia de Trabajo Infantil (SIMPOC), con el propósito de ayudar a los países participantes a generar datos sobre trabajo infantil. El objetivo global de SIMPOC es generar por medio de las Encuestas de Hogares, datos cuantitativos sobre las actividades escolares, y sobre aquellas actividades tanto económicas como no económicas que los menores llevan a cabo fuera de la escuela; además de recolectar datos cualitativos y establecer bases de datos que contengan información relacionada al trabajo infantil. Estos datos han servido de base para diferentes estudios elaborados en los países participantes.

La recolección de datos confiables y su análisis es un apoyo al desarrollo de intervenciones efectivas contra el trabajo de niños, niñas y adolescentes. Con los datos recopilados en los diferentes países y con los estudios elaborados con base a estos datos, se está logrando facilitar el desarrollo, la implementación y el seguimiento de políticas y programas en contra de este fenómeno; así como promover actitudes sociales en pro de la prevención sostenible y la erradicación progresiva del trabajo infantil.

Bajo esta situación, en el mes de Julio del presente año se desarrolló en Panamá el Taller Subregional sobre Medición del Trabajo Infantil y Adolescente, habiéndose definido entre uno de sus objetivos, el de actualizar las metodologías en la medición del trabajo infantil, fundamentalmente en el desarrollo de las encuestas implementadas.

La información que se presenta a continuación, fue captada a través de un cuestionario, que fue llenado por los representantes de las diferentes oficinas nacionales ejecutoras de las encuestas de trabajo infantil de los 8 países asistentes al mencionado taller, información que luego fue complementada con los correspondientes informes de país.

En líneas generales, este informe muestra una doble dirección. Por una parte es retrospectiva, en tanto permite presentar información de los procesos metodológicos utilizados, y, por la otra, es prospectiva, en tanto se orienta hacia el futuro, al mostrar los problemas, deficiencias y al mismo tiempo, los avances que se han ido logrando en la implementación de las encuestas para la medición del trabajo infantil.

1. ENCUESTAS DE HOGARES

El papel fundamental que juega el sector de los hogares en el desarrollo socio-económico de los países en desarrollo, es un hecho ampliamente reconocido. Los hogares dan cuenta de una buena parte de la actividad productiva y son a su vez afectados por los cambios económicos y sociales.

El desarrollo humano, nivel de vida y bienestar general de la población de un país, se refleja finalmente en los hogares, y los grupos familiares y miembros individuales que los integran. Conocer las características de los hogares para distintos estratos socio-económicos y áreas geográficas de interés, así como el perfil de sus integrantes agrupados en distintas clases poblacionales, es ya una demanda cotidiana en distintas esferas de la gestión pública, organismos no de gobierno, agencias internacionales y aún el sector privado.

Por esta razón y como complemento a (o ante la ausencia de) un buen sistema de estadísticas continuas o periódicas basadas en registros administrativos, una de las herramientas estadísticas apropiadas para medir y dar seguimiento oportuno, a costo razonable, de indicadores demográficos, sociales y económicos, lo constituyen las encuestas de hogares.

2. ENCUESTAS DE HOGARES DE TRABAJO INFANTIL

Son encuestas nacionales de hogares por muestreo, dirigidas a padres o tutores y niños y niñas que viven en el mismo hogar. Las encuestas se realizan como encuestas *independientes* o como *módulos* que se adjuntan a otras encuestas nacionales de hogares, tales como encuestas de población activa.

Por lo general, en este tipo de encuesta se capta datos relacionados a:

- Actividades económicas y no económicas;
- Características demográficas y sociales de los miembros de la familia;
- Horas de trabajo;
- Naturaleza de las tareas; y
- Temas relacionados con la salud y la seguridad, incluyendo lesiones ocurridas en el trabajo

Entre los indicadores que se generan a partir de estas encuestas se tiene:

- Interferencia del trabajo con la escolaridad
- Trabajo infantil según los motivos por los cuales el niño o niña trabaja
- Daños sufridos por los niños y las niñas trabajadoras
- Tipo de trabajo realizado por los niños y niñas
- Disposición de las horas de trabajo
- Indicadores importantes

3. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS ENCUESTAS DE HOGARES INVESTIGADAS

3.1 ADMINISTRACIÓN

3.1.1 NOMBRE DE LA ENCUESTA

La mayoría de las Encuestas sobre Trabajo Infantil, realizadas en el marco del SIMPOC, fueron incluidas como Módulos Adicionales en las Encuestas de Hogares de Propósitos Múltiples, que normalmente se ejecutan en los diferentes países ya sea para la medición del mercado laboral o de las condiciones de vida (Ver cuadro 1).

Se exceptúa de esta característica las Encuestas de Trabajo Infantil de Panamá y República Dominicana, las mismas que fueron encuestas independientes.

CUADRO 1
NOMBRE DE LA ENCUESTA

PAÍSES	NOMBRE DE LA ENCUESTA
Costa Rica	Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2002
El Salvador	Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2008
Guatemala	Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2000
Honduras	XXV Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples 2002
Nicaragua	Encuesta Nacional de Trabajo infantil y Adolescente (ENTIA) 2005
Panamá	Encuesta de Mercado Laboral 2000
República Dominicana	Encuesta Nacional de Trabajo Infantil 2000
México	Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Módulo de Trabajo Infantil

3.1.2 NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS SOBRE TRABAJO INFANTIL

Respecto al desarrollo de las encuestas sobre trabajo infantil, el acopio de información permite conformar dos grupos de países bastante definidos. Entre los países que a la fecha sólo han desarrollado una encuesta se tiene a Costa Rica, Guatemala, Honduras y República Dominicana. Con más de dos encuestas se encuentra a El Salvador y México (Ver cuadro 2).

En el caso de Panamá, se tiene previsto desarrollar su segunda encuesta en el mes de octubre del 2008, a la fecha ya se tiene el financiamiento correspondiente y se viene trabajando en el desarrollo del cuestionario a aplicar.

CUADRO 2
MES Y AÑO DE EJECUCION DE ENCUESTAS DE TRABAJO INFANTIL

PAÍSES	MES Y AÑO			
	PRIMERA ENCUESTA	SEGUNDA ENCUESTA	TERCERA ENCUESTA	OTRAS
Costa Rica	Julio 2002 (1)			
El Salvador	2001	IV Trim. 2003	2005	2006, 2007
Guatemala	Jul.-Dic. 2000			
Honduras	Mayo - Julio 2002			
Nicaragua	Dic. 2000 (2)	Nov. 2005		
Panamá	Oct. 2000	(3)		
República Dominicana	Nov. - Dic. 2000 (4)			
México	1997 (5)	1999 (6)	IV Trim. 2007	

- (1) 8 de julio al 7 de agosto del 2002
 (2) 22 de noviembre al 24 de diciembre del 2000
 (3) Prevista para octubre del 2008.
 (4) 22 de noviembre al 22 de diciembre del 2000
 (5) Levantado en zonas indígenas. Anexo a la Encuesta Nacional de Empleo en Zonas Indígenas del segundo trimestre de 1997.
 (6) Anexo a la Encuesta Nacional de Empleo del segundo trimestre de 1999

3.1.3 PERIODICIDAD EN LA APLICACIÓN

En torno a la periodicidad de ejecución de las encuestas sobre trabajo infantil, la predominante es la bianual o más, en tanto, después de la primera ronda de encuestas de los años 2000 a 2002 no han vuelto a ser ejecutadas, en este caso se encuentran los países de Costa Rica, Guatemala, Honduras y República Dominicana (Ver cuadro 3).

Con una periodicidad anual, a partir del año 2005 a la fecha, se tiene a El Salvador, que ha logrado incluir de forma permanente, en la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, un módulo básico sobre trabajo infantil.

En el caso de Nicaragua, la segunda encuesta de trabajo infantil se desarrolló cinco años después de la primera. Algo similar se presenta con México y Panamá que la volvieron a desarrollar después de 8 años.

3.1.4 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los datos recabados dan lugar a señalar (ver cuadro N^o 4) que en 7 de los 8 países investigados, la recolección de información tiene una duración menor a la anual.

En efecto, en países como Costa Rica, Nicaragua, Panamá y República Dominicana, la encuesta se aplicó durante un mes. Por el contrario, en El Salvador, la recolección de la información se efectúa durante todo el año, para lo cual se determinan submuestras. Algo similar ocurre con la encuesta de Guatemala, sólo que ésta es captada en un semestre.

CUADRO 3
PERIODICIDAD EN LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS DE TRABAJO INFANTIL

PAÍSES	PERIODICIDAD DE APLICACIÓN		
	BI-ANUAL O MAS	ANUAL	SEMESTRAL
Costa Rica	X		
El Salvador		X (1)	
Guatemala	X		
Honduras	X		
Nicaragua	X(2)		
Panamá	X (3)		
República Dominicana	X		
México	X (4)		

- (1) La primera encuesta sobre trabajo infantil se desarrolló en el año 2001, la segunda en el 2003, y a partir del 2005 se viene captando información anual.
- (2) La primera encuesta se desarrolló en octubre del año 2000 y la segunda en el año 2005.
- (3) La segunda Encuesta Nacional sobre Trabajo Infantil se tiene prevista para octubre del 2008
- (4) La última desarrollada en el 2007.

CUADRO 4
RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

PAÍSES	PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN	
	PERÍODO DE CAPTACIÓN CORTO	SUBMUESTRAS TODO EL PERÍODO
Costa Rica	X (1)	
El Salvador		X (2)
Guatemala	X (3)	
Honduras	X (4)	
Nicaragua	X (1)	
Panamá	X (1)	
República Dominicana	X (1)	
México	X (5)	

- (1) Se efectuó en un mes.
- (2) Se desarrolla a lo largo del año.
- (3) Se efectuó en 6 meses.
- (4) Se efectuó en tres meses.
- (5) Se efectuó en un trimestre.

3.2 MÉTODOS Y DOCUMENTOS

3.2.1 CUESTIONARIO

El cuestionario es el documento que contiene las preguntas tal como deben ser formuladas y que están referidas a las variables a investigarse. Sin embargo, es importante señalar, que este término no es universal, pues, dependiendo del país, recibe diferentes acepciones, denominándose también cédula, boleta, ficha, formulario, tarjeta, etc.

Un aspecto importante, con relación al cuestionario, es el momento en el que debe elaborarse. Algunos expertos consideran que éste debe elaborarse una vez que se han definido los objetivos, otros, después de los objetivos pero antes de la elaboración del plan de tabulaciones o de cuadros de salida. Sin embargo, lo más recomendable, es que sea elaborado una vez que se definieron los objetivos de la investigación.

Los objetivos, el cuestionario y el plan de tabulaciones son tres términos que podría afirmarse que más que iguales son idénticos, pues mientras los objetivos representan la expresión literal de lo que se desea lograr, el plan de tabulaciones no viene a ser sino los objetivos expresados en formatos de salida de la información deseada, en tanto que el cuestionario se convierte en la expresión de los objetivos pero dispuestos en forma de preguntas. De esto podría concluirse que los objetivos, el cuestionario y el plan de tabulaciones deben ser planteados y elaborados, en el tiempo, en ese mismo orden.

Pero al margen de las acepciones que reciba, lo fundamental es que dicho instrumento, en su diseño, debe establecer una relación lógica en cuanto al ordenamiento y ubicación de las variables a ser captadas, esta premisa toma mayor fuerza sobre todo cuando se trata de investigaciones socioeconómicas, en las que por lo general, es necesario realizar entrevistas estructuradas para la consecución del dato en la fuente primaria de información.

a. FORMATO DEL CUESTIONARIO

Con relación al formato, existen diferentes tipos, cada uno de los cuales muestra ciertas ventajas y desventajas.

Entre los formatos más utilizados se tiene: el tipo cuaderno o cuadernillo, el columnar y el lineal.

■ Cuaderno o cuadernillo

Este formato se caracteriza por que su ordenamiento es por sección o capítulo a investigar, conteniendo al interior de cada uno de ellos una o más páginas por cada persona de la cual se captará información.

Ejemplos de esta forma de cuestionario son los que se utilizan en las Encuestas de Hogares de El Salvador, Panamá, Nicaragua, Costa Rica, entre otros.

ESTRUCTURA DE CUESTIONARIO TIPO CUADERNO O CUADERNILLO

CARACTERISTICAS DE EMPLEO E INGRESO (Para Personas de 6 años y más de edad)			
Persona N°	Nombre:		
CONDICION DE ACTIVIDAD		63. ¿QUE PROBLEMA TIENE EN SU TRABAJO?	
54. LA SEMANA ANTERIOR		Falta de clientes..... 1	
¿TUVO USTED ALGUN TRABAJO?		Falta de crédito..... 2	
Si.....1 Pase a 60 No..... 2		Falta de mercado..... 3	
55. LA SEMANA ANTERIOR		Falta de maquinaria..... 4	
SE ENCONTRABA :		Falta de local..... 5	
	SI NO	Bajas ganancias..... 6	
¿Fabricando algún producto?.....	1 2	Falta de mano de obra..... 7	
¿Haciendo algo en casa para		Otro..... 8	
vender?.....	1 2	(Especifique)	
¿Ofreciendo algún servicio?.....	1 2	64. ¿CUANTAS HORAS TRABAJO LA	
¿Trabajando en algún negocio		SEMANA PASADA EN SU ACTIVIDAD	
propio o de un familiar?.....	1 2	PRINCIPAL?	
¿Haciendo prácticas pagadas		N° de Horas	
en un centro de trabajo?.....	1 2	Si declaró menos de 15 horas y se trata de	
¿Trabajando para un hogar		Trabajador Familiar No Remunerado (Clave 7	
particular?.....	1 2	en la Ppta. 62) pase a 70.	
¿Realizando labores en la		ACTIVIDAD SECUNDARIA	
chacra o cuidado de animales?.....	1 2	65. ADEMÁS DE LA OCUPACION QUE DESEM-	
¿Otro?.....	1 2	PEÑO ¿HA TENIDO USTED OTRO TRABAJO	
(Especifique)		LA SEMANA PASADA?	
Si todas las respuestas son		Si.....1 No.....2 Pase a 67	
negativas pase a : 70			
OCUPADOS		70. ¿HA HECHO ALGO PARA CONSEGUIR	
ACTIVIDAD PRINCIPAL		TRABAJO LA SEMANA PASADA?	
60. ¿CUAL ES LA OCUPACION PRINCIPAL QUE		Si.....1 No..... 2 Pase a 72	
DESEMPEÑO?		71. ¿QUE ACTIVIDADES REALIZO LA SEMANA	
		PASADA PARA CONSEGUIR TRABAJO?	
		Consultó :	
		Patrono o empleador..... 1	
		Agencia..... 2	
		Amigos, parientes..... 3	
		Amigos, parientes y buscó..... 4	
		Sólo leyó avisos en el	
		periódico..... 5	
		Leyó avisos y buscó..... 6	
		Otro..... 7	
		(Especifique)	
		En las claves 3 y 5, averigüe si buscó y	
		codifique en el círculo correspondiente.	
		PASE A 80	
		72. LA SEMANA PASADA SE DEDICABA:	
		¿A los quehaceres del hogar? 1	
		¿A estudiar?..... 2	
		¿Vía de suspensión o jub.? 3	
		¿Vía de sus Rentas?..... 4	
		Otro..... 5	

Este tipo de cuestionario, tiene como ventaja que dado el mayor espacio que se tiene para las preguntas es factible anotar ciertas ayudas que debe tener el encuestador para captar una mejor información, facilitando de esta forma que éste se organice mejor para la captación de información. Su desventaja lógicamente radica en el mayor presupuesto, el mismo que se podría optimizar si cada cuestionario se constituye sobre la base del número promedio de miembros por hogar.

■ Columnar

Este formato se caracteriza porque en su estructura presenta 4 ó más columnas. En la primera de ellas van impresas las preguntas, en tanto que las restantes son utilizadas para anotar la información de cada persona a entrevistar. Un cuestionario de este tipo es el utilizado en la Encuesta de Hogares de Colombia.

Si bien es cierto, este tipo de cuestionario ocupa menos espacio, su uso no es recomendable pues muchas veces, y sobre todo en el caso de las encuestas de hogares, la cantidad de preguntas haría que los datos de una persona deban continuar en otra página, aumentando la probabilidad de errores al momento de la encuesta.

ESTRUCTURA DE CUESTIONARIO TIPO COLUMNAR

B - CARACTERISTICAS GENERALES: para todas las personas registradas		Educación ☐ Fuerza de trabajo ☐	Educación ☐ Fuerza de trabajo ☐	Educación ☐ Fuerza de trabajo ☐
NUMERO DE ORDEN DE LAS PERSONAS REGISTRADAS	1	01	02	03
NOMBRE: registre el nombre y los apellidos de las personas de este hogar. Asegúrese de que anotó todos los miembros del hogar. Pregunte por menores de un año, empleados domésticos, personas ausentes, huéspedes, etc. que pueda haber olvidado el informante.	2			
PARENTESCO: anote la relación de parentesco de las personas registradas con el jefe del hogar.	3			
SEXO: ¿Es hombre o mujer?	4	Hombre ☐ 1 Mujer ☐ 2	Hombre ☐ 1 Mujer ☐ 2	Hombre ☐ 1 Mujer ☐ 2
EDAD: ¿Cuántos años cumplidos tiene? (si es menor de un año, anote, "00")	5	Años cumplidos	Años cumplidos	Años cumplidos
Marque "X" en la casilla de arriba en el tema correspondiente. EDUCACION para personas de 5 años y más, FUERZA DE TRABAJO para personas de 12 años y más				
ESTADO CONYUGAL: Cuál es el estado civil o conyugal actual de ...: (lea las alternativas)	6	Unión libre ☐ 1 Casado ☐ 2 Viudo ☐ 3 Separado o divorciado ☐ 4 Soltero ☐ 5	Unión libre ☐ 1 Casado ☐ 2 Viudo ☐ 3 Separado o divorciado ☐ 4 Soltero ☐ 5	Unión libre ☐ 1 Casado ☐ 2 Viudo ☐ 3 Separado o divorciado ☐ 4 Soltero ☐ 5
LUGAR DE NACIMIENTO: ¿Dónde nació...? Anote el nombre del municipio y del departamento donde nació la persona	7	Mpio. _____ Depto. _____	Mpio. _____ Depto. _____	Mpio. _____ Depto. _____

■ Lineal

Este formato se caracteriza por utilizar una línea por cada persona a entrevistar. En este caso, las preguntas van en la primera línea. Ejemplo de países que utilizan este tipo son Guatemala y Honduras.

Con relación a este tipo de cuestionario, su desventaja radica no solo en la dificultad al anotar la información en campo (existe una mayor probabilidad de anotar la información en el renglón o línea correspondiente a la persona anterior o posterior de la que se está captando la información), sino también, al momento de la entrada de datos (se presenta una mayor probabilidad de que el digitador tome la información de la persona anterior o posterior).

ESTRUCTURA DE CUESTIONARIO TIPO LINEAL

OCUPADOS (Continuación)													
35	36	37	38	39	40	41							
¿En este establecimiento, los patrones o socios: ° Trabajan sólo en la dirección o administración? 1 ° Dirigen y participan activamente en la producción o venta de bienes y/o servicios? 2 ° No trabajan en el establecimiento 3 ° NS/NR 9	¿Cuánto tiempo trabaja en este establecimiento? TIEMPO <table border="1"> <tr> <td>Semana ...</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Mes</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Año</td> <td>5</td> </tr> </table>	Semana ...	2	Mes	4	Año	5	¿Cuántas personas trabajan en ese establecimiento incluyendo Ud?	¿Su trabajo es: ° Permanente? 1 ° Eventual u ocasional? ... 2	La forma en que percibe su ingreso, ¿Es: ° Sueldo o salario fijo? 1 ° Por día o jornal? ... 2 ° Por obra o a destajo? 3 ° Sólo en especie? 4 ° Comisión? 5	¿Trabaja Ud. horas extras? ° Sí, sin recibir remuneración por ello 1 ° Sí, recibiendo remuneración por ello 2 ° No 3 (Pase a 49) ←	¿Acuántas personas ocupó para hacer el trabajo de la semana pasada? SI NO EMPLEO A NINGUNA PERSONA, ANOTE "0" Y PASE A LA PREGUNTA 43	
Semana ...	2												
Mes	4												
Año	5												
1													
2													
3													
4													
5													

El uso de los formatos de cuestionario, anteriormente mencionados, muchas veces está asociado a la cuestión presupuestaria, sin embargo, es recomendable que aún por encima de esta restricción prime la necesidad de que el formato sea útil y manejable no sólo en la etapa de recolección de datos, sino también en las etapas posteriores como archivo, codificación, consistencia, entrada de datos, etc.

De lo ya explicitado, respecto al formato del cuestionario, podría concluirse que el más recomendable sería el llamado cuaderno o cuadernillo. Con relación a este último, se presentan dos modalidades. La primera, utilizada por países como Honduras y Panamá, en la que el encuestador debe encerrar en un círculo la alternativa de respuesta dada por el informante o sombrear el círculo de la alternativa correspondiente.

En la otra modalidad, utilizada en las Encuestas de Hogares por El Salvador y México, las alternativas de respuesta se anotan en una columna (ubicada al lado izquierdo de las preguntas). Ambas modalidades conllevan muchas ventajas en la captación de información, especialmente cuando se trata de encuestas grandes: probablemente una menor probabilidad de error al momento que el encuestador anota la alternativa de respuesta (pues no hay que encerrar en un círculo la alternativa de respuesta, sino que ésta debe anotarse), otra ventaja es que se tendría una entrada de datos más ágil y con menor probabilidad de error (para la entrada de datos el digitador sólo centra su mirada en la columna de códigos).

ESTRUCTURA DE CUESTIONARIO TIPO CUADERNO O CUADERNILLO, CON COLUMA PARA ANOTAR LAS RESPUESTAS

SECCION 4: EMPLEO E INGRESO				
PARA PERSONAS DE 5 AÑOS Y MÁS				
401. N° DE ORDEN DE LA TRH		NOMBRE:	402. N° DE ORDEN DEL INFORMANTE	
CONDICION DE ACTIVIDAD				
403. LA SEMANA ANTERIOR ¿REALIZO UD. ALGUN TRABAJO? (Sin contar los quehaceres del hogar)		408. ¿QUE HIZO LA SEMANA ANTERIOR PARA BUSCAR TRABAJO O ESTABLECER SU PROPIA EMPRESA O NEGOCIO?		
1. Si → Pase a 411		01. Estableció contacto con oficinas de empleo		
2. No		02. Gestionó directamente con empleadores		
		03. Gestionó en lugar de trabajo, granjas, etc.		
		04. Gestionó valiéndose de amigos y familiares		
		05. Puso aviso o respondió ofertas aparecidas en periódicos		
		06. Buscó terreno, edificio, etc. para establecer su propia empresa o negocio		
		07. Gestionó para obtener recursos financieros y establecer su propia empresa o negocio		
		08. Otros _____		
		(Especifique)		
		09. NO HIZO NADA → Regrese a 406 y anote código 2		
404. AUNQUE YA ME DIJO QUE NO TRABAJA LA SEMANA ANTERIOR ¿TIENE ALGUN EMPLEO FIJO, EMPRESA O NEGOCIO PROPIO AL QUE PROXIMAMENTE VOLVERA? (Enfermedad, vacaciones laborales, reincorporación cambio de turno, huelgas, maternidad, etc.)		409. ¿CUANTAS SEMANAS HA ESTADO BUSCANDO TRABAJO ACTIVAMENTE?		
1. Si → Pase a 412				
2. No				
405. LA SEMANA ANTERIOR REALIZO ALGUNA ACTIVIDAD PARA OBTENER INGRESOS EN DINERO O EN ESPECIE COMO:		410. ¿HA TRABAJADO ANTES?		
1. SI		1. Si → Pase a 435		
2. NO		2. No → Pase a 443		
01. ¿Realizó labores en su terreno o cuidó sus animales?		Si respondió código 2 en 410 y la edad es de 5 a 9 años:		
02. ¿Trabajó en algún negocio propio o de un familiar?		FINALICE SECCION		
03. ¿Vendió algún producto, lotería, periódicos, etc.?		OCUPADOS		
04. ¿Cocinó, lavó ropa ajena u otros servicios a particulares? ..		OCUPACION PRINCIPAL		
05. ¿Elaboró tortillas o algún otro producto para vender?		411. ¿CUANTAS HORAS, DIAS Y EN QUE JORNADA TRABAJO EFECTIVAMENTE LA SEMANA ANTERIOR?		
06. ¿Hizo algo en casa para vender?		Jornada		
07. ¿Ayudó a algún familiar en su negocio o trabajo sin remuneración		A. De lunes a viernes 1. De 7 AM a 6 PM A		
08. ¿Realizó alguna otra actividad para obtener ingresos?		2. De 6 PM a 7 AM		
09. ¿Siempre realiza esa actividad?		B. De sábado a domingo 3. Mixta B		
SI RESPONDE SI EN OPCION 9 REGRESE A 403 Y ANOTE CODIGO 1		SI RESPONDIO 40 HORAS O MAS PASE A 414		
DESOCUPADOS		412. ¿CUANTAS HORAS, DIAS Y EN QUE JORNADA TRABAJA HABITUALMENTE A LA SEMANA?		
406. LA SEMANA ANTERIOR ¿ESTUVO BUSCANDO TRABAJO O TRATANDO DE ESTABLECER SU PROPIA EMPRESA O NEGOCIO?		Jornada		
1. Si → Pase a 406		A. De lunes a viernes 1. De 7 AM a 6 PM A		
2. No		2. De 6 PM a 7 AM		
		B. De sábado a domingo 3. Mixta B		
		SI REPONDIO 40 HORAS O MÁS PASE A 414		
		413. ¿POR QUE RAZON TRABAJA MENOS DE 40 HORAS?		
		01. No desea trabajar más horas		
		02. Reducción de actividad o falta de trabajo		
		03. Sólo encontró trabajo a tiempo parcial		
		04. Jornada habitual de trabajo		

Respecto a los 8 países investigados, los cuestionarios de Guatemala y Honduras tienen un formato de tipo lineal. En tanto, que los otros 6 países predomina el formato tipo cuadernillo (Ver cuadro N° 5).

CUADRO 5
TIPO DE CUESTIONARIO UTILIZADO

PAÍSES	TIPO DE CUESTIONARIO		
	LINEAL	COLUMNAR	CUADERNO O CUADERNILLO
Costa Rica			X
El Salvador			X
Guatemala	X		
Honduras	X (1)		X (2)
Nicaragua			X
Panamá			X
República Dominicana			X
México			X

- (1) Fundamentalmente el Módulo de características de las personas entre 5 a 17 años. Cuestionarios para los menores y para los padres.
(2) Los otros módulos de la Encuesta permanente de Hogares de Propósitos Múltiples.

b. COLOR A UTILIZAR EN EL CUESTIONARIO

El color juega un papel muy importante en el diseño de todo cuestionario. No es recomendable usar un cuestionario de colores blanco y negro, por cuanto los lápices utilizados por los encuestadores, negro, azul o rojo, no dan un buen contraste para las respuestas.

Un cuestionario de fondo blanco con color sepia o verde claro es el más recomendable, porque no cansa la vista de encuestadores, digitadores ó analistas, y porque además facilita un buen contraste para la demarcación de las respuestas.

También es importante sugerir, que en algunas partes del cuestionario se use el sombreado o achurado con discreción, sobre todo en aquellas que ayudan a resaltar la atención del encuestador (a) en aspectos importantes de la captación de información. El uso de diferentes colores para diferenciar las secciones también es recomendable, pero siempre que estos faciliten el contraste para la demarcación de las respuestas.

c. TAMAÑO DEL CUESTIONARIO

En cuanto al tamaño, éste tiene que ser de fácil manejo por parte del encuestador durante la captación de la información, es decir, ni muy corto (se pierde información) ni muy largo (puede resultar tedioso). Al respecto siempre es bueno tener presente que no debemos hacer preguntas innecesarias o injustificadas. Complementario al tamaño, también adquiere importancia la textura del papel, la misma que debe estar en función de la manipulación a la cual va a ser sometida, desde su impresión hasta su procesamiento automatizado.

d. REDACCION DE LAS PREGUNTAS

En la redacción de las preguntas se debe utilizar un lenguaje apropiado, de forma tal que tanto el vocabulario como la sintaxis lleguen a proporcionar un buen entendimiento para una comunicación completa y precisa de las ideas entre el encuestador y el informante. Otros criterios a tener en cuenta son los siguientes:

- ♦ Se debe evitar que las preguntas puedan incomodar a los entrevistados.
- ♦ Deben estructurarse las preguntas de forma tal que no contengan ninguna sugerencia acerca de la forma más apropiada de contestarlas.
- ♦ En cada una de las preguntas se debe expresar una idea única, no se le debe dar cabida alguna a ambigüedades que pueden llevar a confusión. Ejemplo: ¿Acostumbra usted a ver televisión y escuchar radio diariamente?.
- ♦ Evitar que las preguntas se apoyen en instituciones, ideas respaldadas socialmente ni en evidencia comprobada, pues inducen a sesgos en las respuestas. Ejemplo: La mayoría de padres de familia consideran que la mejor forma de mejorar el rendimiento de sus hijos es apoyándolos en el desarrollo de sus tareas ¿Ayuda usted a su hijo en sus tareas?
- ♦ El lenguaje utilizado debe ser adaptado a las características del entrevistado.

e. DIAGRAMACION DE LAS PREGUNTAS

Todas las preguntas deben ser numeradas y estar separadas unas de otras por medio de una línea horizontal. Esto facilita la tarea no sólo al encuestador sino también al digitador, disminuyendo la posibilidad de que preguntas en el cuestionario puedan parecer parte de una pregunta anterior y de esta forma no ser contestadas o no ser digitadas. Esta práctica también facilita la organización de los manuales referidos al cuestionario.

Asimismo, la estructura interna del cuestionario debe proporcionar claridad en la secuencia de los temas y preguntas consideradas, indicando la direccionalidad de los saltos o flujos contemplados.

Otro procedimiento utilizado en algunos países es numerar las preguntas por sección o capítulos, lo que facilita el diseño del cuestionario, sobre todo cuando se trata de encuestas que periódicamente (semestralmente, trimestralmente, etc.) investigan temáticas diferentes. El hecho de no aplicar o aplicar una nueva sección no conlleva a la modificación de la numeración del cuestionario. Mantener una misma numeración, también facilita que los programas de entradas de datos o de validación no tengan que variarse permanentemente.

f. UBICACIÓN DE LAS PREGUNTAS

Con la finalidad de evitar que los encuestadores y/o digitadores salten preguntas inadvertidamente, es recomendable seguir estrictamente la secuencia estructural, de acuerdo a las edades. Esto implica, por ejemplo, que primero deben considerarse las preguntas referidas a todas las personas (como parentesco, sexo, edad). Luego, aquellas sobre migración y/o educación, que por lo general tienen el límite mínimo de 3 ó 4 años, para las personas que las contesten. En ese

orden, seguirán las preguntas sobre la actividad económica (de 5 años y más), por último el bloque de fecundidad y mortalidad (mujeres de 12 a 49 años).

g. FORMATO DE LAS RESPUESTAS

Aquí se puede hablar de dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas. Las primeras se caracterizan por contener alternativas de respuesta que han sido delimitadas, es decir, se presentan a los entrevistados las posibilidades de respuesta y estos deben circunscribirse a ellas. Las preguntas cerradas pueden ser dicotómicas (dos alternativas de respuesta) o incluir varias alternativas de respuesta (preguntas de selección múltiple).

Ejemplos de preguntas cerradas dicotómicas serían:

403. LA SEMANA PASADA ¿REALIZO UD. ALGUN TRABAJO? Si.....1 No.....2	→ Pase a 411
---	----------------------------

Ejemplos de preguntas con varias alternativas de respuesta serían:

22. LA DOTACION DE RECURSOS EDUCATIVOS DEL INSTITUTO DISPONIBLES PARA EL DESARROLLO DE SUS CLASES ES: ¿Muy satisfactoria?.....1 ¿Satisfactoria.....2 ¿Insatisfactoria?.....3 ¿Muy insatisfactoria?.....4
--

23. ¿CONQUE FRECUENCIA APLICA LOS CONTENIDOS ADQUIRIDOS EN LAS ACCIONES DE CAPACITACION? Siempre.....1 Ocasionalmente.....2 Nunca.....3
--

Como habrá podido observarse, en este tipo de preguntas las categorías de respuestas son definidas a priori, las mismas que son presentadas al entrevistado, quien debe elegir la que describa más adecuadamente su respuesta.

Otras variantes serían aquellas donde el entrevistado puede seleccionar más de una opción o en las que se tienen que jerarquizar o priorizar opciones. Por ejemplo:

24. EN TU INSTITUCION ¿PARA QUÉ UTILIZAS UNA COMPUTADORA?

- Para hacer mis tareas.....1
- Para avanzar en mis estudios.....2
- Para tener más conocimientos.....3
- Para comunicarme con otros alumnos.....4
- Para entretenerme con juegos.....5
- Para chatear (conversar por Internet).....6
- Para investigar y obtener información actualizada.....7
- Lo utilizamos en clase para hacer ejercicios.....8
- Otro.....9
- (Especifique)
- NO UTILIZAMOS COMPUTADORA.....10

Por el contrario, en las preguntas abiertas no se delimita de antemano las alternativas de respuesta, de tratarse de entrevista directa el entrevistador anotará la respuesta dada por el entrevistado

25. ¿A QUE SE DEDICA EL NEGOCIO, ORGANISMO O EMPRESA EN LA QUE TRABAJA?

Ej. Fabricación de vestidos, cultivo de arroz, cría de ganado vacuno, tienda de abarrotes, etc.

La elección del tipo de pregunta que contenga el cuestionario depende del grado en que se puedan anticipar las posibles respuestas, y si se quiere una respuesta más precisa o profundizar en alguna cuestión. De ahí que un criterio importante en la construcción de un cuestionario sea analizar variable por variable el tipo de pregunta o preguntas que serían más confiables y válidas para medir dicha variable.

Ahora bien, cada uno de estos tipos de preguntas tiene sus ventajas y desventajas:

Entre las ventajas de las preguntas cerradas se tiene que son fáciles de codificar y preparar para su análisis, requieren un menor esfuerzo por parte de los entrevistados y responder un cuestionario con preguntas abiertas toma más tiempo que responder uno con preguntas cerradas. También cabe señalar como ventajas el costo y tiempo asociados con el procesamiento. La principal desventaja reside en que limitan las respuestas de los informantes, situación que podría generar algún sesgo (aunque existe la alternativa de "otros" el entrevistado tiende a seleccionar entre las alternativas especificadas en vez de utilizar esta categoría). Asimismo, el diseño de preguntas de selección múltiple requiere de una cantidad considerable de tiempo y costo, a menudo se requiere un estudio exploratorio con base en preguntas de respuesta abierta para formular las alternativas de respuesta.

En cuanto a las preguntas abiertas son de gran utilidad cuando se carece de información sobre las posibles respuestas de las personas o cuando ésta no es suficiente. También son útiles cuando se trata de profundizar en alguna de las variables. Su principal desventaja radica en que son más difíciles de codificar, clasificar y preparar para su análisis.

Aquí también es importante señalar algunos otros procedimientos utilizados comúnmente en las entrevistas directas, a fin de optimizar el formato de las respuestas.

- Diferenciar aquellas preguntas en las que el encuestador, además de leer la pregunta debe leer cada una de las alternativas, de aquellas en las que sólo debe leer la pregunta. En el primer caso, las alternativas de respuesta de la pregunta deben ir entre signos de interrogación. En el otro caso, las alternativas no deben ir entre signos de interrogación.

PREGUNTAS CON FORMATO EN LAS CUALES SE LEEN LAS ALTERNATIVAS DE RESPUESTA

7. EL SISTEMA DE PRESTACIONES DE SALUD AL CUAL UD. ESTA AFILIADO ES:

¿ISSS?.....1
 ¿Seguro Privado de Salud?.....2
 ¿Ambos?.....3
 ¿Otro?.....4
 NO ESTA AFILIADO.....5

PREGUNTAS CON FORMATO EN LAS CUALES NO SE LEEN LAS ALTERNATIVAS DE RESPUESTA

3. ¿CUÁNTOS TRABAJOS REALIZO O TUVO LA SEMANA PASADA?

Un solo trabajo.....1
 Dos trabajos.....2
 Tres o más.....3

- Cuando se quiere obtener las diferentes combinaciones de respuesta dadas por el informante, en este caso, los códigos de las alternativas de respuesta se van adicionando aplicando la fórmula 2^n (para $n \geq 0$).

PREGUNTAS CON FORMATO PARA ALTERNATIVAS DE RESPUESTA MULTIPLE

40. PUEDE CONTARNOS ¿A TRAVÉS DE QUIEN O CÓMO SE ENTERÓ DEL PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN?	
Un vecino(a).....	1
Otro participante.....	2
El promotor (a).....	4
Un familiar.....	8
Por la organización.....	16
Por la propaganda.....	32
Otro.....	64
(Especifique)	

Para obtener las diferentes combinaciones de respuesta dadas por el informante, bastará con sumar los códigos de las respuestas obtenidas. Por ejemplo, si la suma de las alternativas de respuesta es 12, significa que el informante declaró que se enteró del Programa de Alfabetización a través de EL PROMOTOR (código 4) y de UN FAMILIAR (código 8).

3.2.2 OTROS DOCUMENTOS METODOLÓGICOS BASICOS

Es común observar que la mayoría de países desarrollen, con fines de capacitación así como de difusión, los siguientes documentos:

Usos y definiciones de las Variables a Investigar
Manual del Encuestador (a) Manual de
Crítica Codificación Manual de
Consistencia
Manual de Ingreso de datos.

3.3 DISEÑO DE LA MUESTRA

3.3.1 MARCO MUESTRAL Y SU ACTUALIZACIÓN

El marco muestral utilizado por los países, en la ejecución de las Encuestas de Trabajo Infantil, se basa fundamentalmente en los Censos de Población y Vivienda (Ver cuadro N^o 6).

Respecto a su actualización, en tres de los países, ésta varía entre los años 1993 y 1998.

CUADRO 6
MARCO MUESTRAL Y ACTUALIZACIÓN

PAÍSES	MARCO UTILIZADO	ACTUALIZACIÓN	
		AÑO	SIN PREVER
Costa Rica	CPV. 1984	1993-1997	
El Salvador	CPV. 1992	1995	
Guatemala	CPV. 1994	1990–2000	
Honduras	CPV. 2000		
Nicaragua	CPV. 1995	1998	
Panamá	CPV. 2000		ND (1)
República Dominicana	CPV. 1993	2000	
México	Marco Nacional de Viviendas 2002		

(1) Para el mes de octubre 2008 se tiene previsto desarrollar la Segunda Encuesta Nacional de Trabajo Infantil

3.3.2 COBERTURA GEOGRÁFICA

La información recopilada (Ver cuadro N^o 7) permite visualizar que en todos los países en estudio, la muestra cubre tanto el área urbana como rural.

Se hace una excepción en el caso de Honduras, en el que los departamentos de Islas de la Bahía y Gracias a Dios, fueron excluidos de las encuestas nacionales, por las dificultades de acceso que implican elevados costos para cualquier investigación, ya que se llega a ellos solamente por aire y mar, y porque juntos no llegan a pesar más del 1.5% del total de la población (según el Censo de Población del año 2001)

CUADRO 7
COBERTURA GEOGRÁFICA

PAÍSES	COBERTURA GEOGRÁFICA		
	NACIONAL	ÁREA URBANA	ÁREA RURAL
Costa Rica	X	X	X
El Salvador	X	X	X
Guatemala	X	X	X
Honduras	X (1)	X	X
Nicaragua	X	X	X
Panamá	X	X	X
República Dominicana	X	X	X
México	X	X	X

(1) Excepto en los departamentos de Islas de la Bahía y Gracias a Dios

3.3.3 TIPO DE MUESTREO

En líneas generales, es importante establecer que en todos los países en estudio, la muestra es estratificada (Ver cuadro N° 8).

De la misma forma, en la mayoría de los países investigados, el diseño de la muestra es bietápico. Es el caso de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, República Dominicana y México.

CUADRO 8
TIPO DE MUESTREO

PAÍSES	TIPO DE MUESTREO			
	ESTRATIFICADO	CONGLOMERADOS	BIETÁPICO	MULTIETÁPICO
Costa Rica	X		X	
El Salvador	X		X	
Guatemala	X		X	
Honduras	X		X	
Nicaragua	X			X
Panamá	X	X	X	
República Dominicana	X		X	
México	X	X	X	

En seis (6) de los países investigados, el tamaño de muestra definido no varía significativamente, fluctuando entre 7540 viviendas, en el caso de Nicaragua a 8940, en el caso de Guatemala. En otro grupo, se ubican Costa Rica y El Salvador, con tamaños que varían entre 10206 a 11669.

CUADRO 9
TAMAÑO DE MUESTRA DE ENCUESTAS DE TRABAJO INFANTIL

PAÍSES	TAMAÑO DE MUESTRA				
	NACIONAL	URBANO	RURAL	NO INDIGENA	INDIGENA
Costa Rica	11669				
El Salvador	10206 (1)	5008	5198		
Guatemala	8940				
Honduras	8382 (2)				
Nicaragua	7540	5440	2100		
Panamá	8000			7700	400
República Dominicana	8532				
México	51127				

(1) El tamaño de muestra de la EHPM fue para el año 2006 fue de 16350 viviendas.

(2) El tamaño de muestra de la encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples fue de 11670 viviendas en el área urbana y 9285 en el área rural

Finalmente, se encuentra México, con un tamaño de muestra superior a las 50,000 viviendas, asociado a su mayor magnitud poblacional respecto a los países centroamericanos.

3.3.4 NIVELES DE INFERENCIA

En todos los países investigados, los resultados son presentados a nivel Nacional, Urbano y Rural (Ver cuadro N^o 10).

Pero también es factible obtener resultados a nivel regional como en el caso de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Panamá, República Dominicana y México (éste último a nivel de Localidades menores de 100,000 habitantes, localidades de 100,000 y más habitantes y Entidades Federativas).

**CUADRO 10
NIVELES DE INFERENCIA**

PAÍSES	NIVELES				
	NACIONAL URB. Y RURAL	SÓLO NAC. URBANO	CIUDADES (SEPARADO)	METRÓPOLI O SU ÁREA	REGIONAL OTROS
Costa Rica	X				X (1)
El Salvador	X				X (2)
Guatemala	X				X (3)
Honduras	X		X (4)		
Nicaragua	X				
Panamá	X				X (5)
República Dominicana	X				X (6)
México	X				X (7)

- (1) Región Central Urbana, Región Central Rural, resto del país urbano, resto del país rural.
- (2) Regional, departamental y 50 municipios autorepresentados.
- (3) Nivel regional.
- (4) Tegucigalpa, San Pedro Sula, Ciudades Medianas y Ciudades Pequeñas.
- (5) Provincia: Urbano, Rural. Además, distritos de Panamá y San Miguelito y resto de la Provincia de Panamá.
- (6) Regiones de Planificación: Distrito Nacional, Santiago, El Cibao, Suroeste, Sureste.
- (7) Localidades menores de 100,000 habitantes, localidades de 100,000 y más hab. y Entidades Federativas.

3.4 TRABAJO DE CAMPO Y PROCESAMIENTO DE INFORMACION

3.4.1 CAPACITACIÓN A ENTREVISTADORES

De acuerdo con la información proporcionada por los países, se observa que los procedimientos de capacitación más frecuentemente utilizados (Ver cuadro N^o 11) corresponden al desarrollo de sesiones colectivas o de grupo y el estudio individual, ambos sobre la base del Manual del Entrevistador o Manual del Encuestador.

Respecto a la modalidad de entrevistas prácticas en hogares reales, ésta es realizada por tres (3) países. Es el caso de Costa Rica, El Salvador y Panamá.

Otro aspecto a destacar es el tiempo de duración de la capacitación, el mismo que no es uniforme, pasando de 3 días como en el caso de El Salvador a dos semanas, como es el caso de Costa Rica.

CUADRO 11
CAPACITACION A ENTREVISTADORES

PAÍSES	PROCEDIMIENTOS DE CAPACITACIÓN			
	ESTUDIO INDIV.	SESIONES DE GRUPO	ENTREVISTAS (HOGAR REAL)	OTRO(S)
Costa Rica	X (1)	X	X	
El Salvador	X (2)	X	X	
Guatemala	X	X		
Honduras	X	X		
Nicaragua	X	X		
Panamá	X (3)	X	X	
República Dominicana	X (4)	X		
México	X	X		

- (1) Tuvo una duración de dos semanas. En el caso de los supervisores fue de 3 días.
 (2) Tiene una duración de 3 días. De la misma forma, a mediados de año se tiene un día de retroalimentación con el personal de campo.
 (3) Tuvo una duración de 6 días.
 (4) Tuvo una duración de 5 días, al igual que el de los supervisores.

3.4.2 SUPERVISIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

En todos los países en estudio, el procedimiento de supervisión más frecuente, que se efectúa en el trabajo de campo, equivale a la revisión de los cuestionarios.

CUADRO 12
SUPERVISIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

PAÍSES	MODALIDADES DE SUPERVISIÓN			
	REVISIÓN CUESTIONARIO	OBSERVACIÓN ENTREVISTA	GRABACIÓN ENTREVISTA	REENTREVISTAS SUBMUESTRA
Costa Rica	X	X		
El Salvador	X	X		
Guatemala	X	X		
Honduras	X			
Nicaragua	X			
Panamá	X	X		
República Dominicana	X	X		
México	X	X		

Otro procedimiento frecuentemente puesto en práctica es la observación directa del trabajo de los entrevistadores. Éste es utilizado por la mayoría de los países investigados, excepto Honduras y Nicaragua.

3.4.3 PROCESAMIENTO DE INFORMACION

Respecto al software utilizado para la entrada de datos, éste también varía entre los diferentes países en estudio. Algunos utilizan el CSPRO, es el caso de Costa Rica, El Salvador y Nicaragua. Para otros es el Visual Fox Pro (Honduras, Panamá y México).

Para la generación de los cuadros de salida, siete (7) países hacen uso del SPSS. Aunque en menor frecuencia, también fueron mencionados el Visual Fox Pro y el IMPS.

CUADRO 13
SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO DE INFORMACION

PAÍSES	ENTRADA DE DATOS	GENERACION DE REPORTES
Costa Rica	CSPRO	SPSS
El Salvador	CSPRO	SPSS, IMPS
Guatemala	SQL SERVER	SPSS
Honduras	VISUAL FOXPRO	SPSS
Nicaragua	CSPRO	SPSS
Panamá	VISUAL FOXPRO	VISUAL FOXPRO, EXCEL Y ACCESS
República Dominicana	IMPS	SPSS, IMPS
México	DELPHI, VISUAL FOX PRO	SPSS, HYPIRION, VISUAL FOX PRO

3.5 MEDICIÓN DEL TRABAJO INFANTIL

PERÍODO DE REFERENCIA DE LAS PREGUNTAS SOBRE EMPLEO

En general, para todos los países investigados, el período de referencia considerado para la captación del trabajo infantil es la semana pasada (ver cuadro N^º 14).

De estos ocho (8) países, hay cinco (5) que utilizan como período de referencia los últimos 12 meses, es el caso de Costa Rica, Guatemala, Panamá, República dominicana y México.

CUADRO 14
PERIODO DE REFERENCIA DE LAS PREGUNTAS SOBRE TRABAJO INFANTIL

PAÍSES	PERÍODO DE REFERENCIA		
	SEMANA PASADA	MES PASADO	ULTIMOS 12 MESES
Costa Rica	X		X
El Salvador	X		
Guatemala	X		X
Honduras	X		
Nicaragua	X		
Panamá	X		X
República Dominicana	X		X
México	X		X

BIBLIOGRAFÍA

CIENES-OEA (1997). METODOLOGIA COMPARADA DE LAS ENCUESTAS DE HOGARES EN LOS PAISES AMERICANOS.-SANTIAGO DE CHILE.

SEIJAS, FELIX L (1993). INVESTIGACION POR MUESTREO. VENEZUELA

BERUMEN E. (1995). ENCUESTAS DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES: LECCIONES Y DIRECCIONES PARA SU MEJORAMIENTO.

LAZARO W. (2001). PLANEAMIENTO Y EJECUCIÓN DE ENCUESTAS.

OIT (2003). ENTENDIENDO EL TRABAJO INFANTIL EN EL SALVADOR 2001.

OIT (2005). ENTENDIENDO EL TRABAJO INFANTIL EN EL SALVADOR 2003-2005.

OIT (2005). ENTENDIENDO EL TRABAJO INFANTIL EN EL SALVADOR 2005.

INEGI (2004). EL TRABAJO INFANTIL EN MEXICO 1995-2002.

OIT (2003). INFORME NACIONAL DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE TRABAJO INFANTIL Y ADOLESCENTE EN COSTA RICA.

OIT (2003). ENTENDIENDO EL TRABAJO INFANTIL EN GUATEMALA.

OIT (2003). INFORME NACIONAL SOBRE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE TRABAJO INFANTIL EN HONDURAS.

OIT (2004). INFORME NACIONAL DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE TRABAJO INFANTIL Y ADOLESCENTE (ENTIA 2000) EN NICARAGUA.

OIT (2003).INFORME NACIONAL DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DEL TRABAJO INFANTIL EN PANAMÁ.

OIT (2004). INFORME NACIONAL SOBRE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE TRABAJO INFANTIL EN REPÚBLICA DOMINICANA

PRESENTACIONES DE LOS PAÍSES EN EL TALLER SUBREGIONAL SOBRE MEDICIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y ADOLESCENTE, REALIZADO EN CIUDAD DE PANAMÁ, EL 24 Y 25 DE JULIO DE 2008.