



Campanha de comunicação
contra a exploração
sexual comercial infanto-juvenil
na Tríplice Fronteira
Argentina - Brasil - Paraguai



realização:



**CAMPANHA DE PREVENÇÃO E COMBATE À EXPLORAÇÃO SEXUAL INFANTO-JUVENIL NA
TRÍPLICE FRONTEIRA – ARGENTINA/BRASIL/PARAGUAI – DA OIT/IPEC E CIRANDA –
CENTRAL DE NOTÍCIAS DOS DIREITOS DA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA ,
LANÇADA EM 18 DE MAIO DE 2003, EM FOZ DO IGUAÇU – PARANÁ/BRASIL**

**RELATÓRIO GERAL – PARTE I
(MARÇO A MAIO 2003)**

A Campanha deveria ter início no começo de março. Devido a problemas de negociação do projeto, a contratação da equipe foi realizada na penúltima semana de março e as atividades começaram em 24 de março de 2003.

A equipe contratada foi:

- Vânia Mara Welte;
- Rita de Cássia Bovo Loiola;
- Gisah Batista.

Ainda em abril foi feito o contato com a Agência de Publicidade Z. Ogilvy, que aceitou a parceria para a produção dos materiais da campanha. A empresa já era parceira da Ciranda nos cinco anos de atuação da instituição.

1. Pesquisa de Conteúdo

Na primeira semana de abril foi iniciada a pesquisa de conteúdo para a produção dos materiais publicitários da Campanha de Prevenção e Combate à Exploração Sexual Infanto-juvenil (guias de sensibilização, folder, banner para internet, selo contra a exploração sexual infanto-juvenil, cartaz, outdoor, comercial de televisão e spots para rádio).

O propósito da pesquisa era encontrar informações para o conteúdo dos materiais (definições, conceitos, leis e outras informações relevantes) e para o formato dos materiais.

Entrou-se em contato por telefone e e-mail com diversos setores sociais, governamentais e não-governamentais, que pudessem fornecer informações a respeito da exploração sexual comercial infanto-juvenil. Entre eles:

- Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente da Bahia – CEDECA-BA – que possui uma Campanha contra a Exploração Sexual Comercial Infantil há quase cinco anos e enviou o material publicitário produzido pela campanha, forneceu indicações de sites a respeito do assunto;

- Ministério Público do Paraná – A promotora Margaret Matos disponibilizou diversos materiais a respeito da exploração do trabalho infantil, entre eles o da exploração sexual comercial;
- Programa Sentinela de Curitiba – A coordenadora do programa nos auxiliou com materiais teóricos e definições no foco da Campanha da OIT/IPEC e Ciranda;
- Programa Sentinela de Foz do Iguaçu;
- Secretaria Estadual de Emprego, Cidadania e Promoção Social;
- Associação Brasileira Multiprofissional de Proteção à Infância e Adolescência – Abrapia – que possui um guia de sensibilização feito para divulgar o disque/ denúncia nacional;
- Agência de Notícias dos Direitos da Infância – ANDI;
- Agências da Rede ANDI (Agência Uga-Uga de Comunicação (AM), Cipó – Comunicação Interativa (BA), Auçuba – Comunicação e Educação (PE)) – que produziram ou estão produzindo campanhas contra a exploração sexual infantil nos Estados em que atuam;
- Paraná Turismo – informações relativas ao fluxo de turistas no Estado do Paraná;
- Embratur;
- Associação Comercial do Paraná – informações sobre o comércio na cidade de Curitiba e em Foz do Iguaçu;
- Sindicato dos Hotéis de Foz do Iguaçu e Curitiba;
- World Children Foundation;
- Secretaria Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu;
- Centro de Pesquisa e Apoio à Infância e Adolescência;
- Associação Brasileira da Indústria de Hotéis;
- Programa de Prevenção e Eliminação da Exploração Sexual Comercial de Crianças e Adolescentes na Tríplice Fronteira – Argentina/Brasil/Paraguai – CD ROM;
- Casa Renascer Natal / RN - Informações sobre o primeiro código de conduta contra a exploração sexual infanto-juvenil no Brasil.

Com todas essas informações, ficou definido que o Guia seria feito em capítulos (em torno de 10) e o último deles, daria algumas informações direcionadas a cada setor sobre como poderia contribuir para eliminar a exploração sexual comercial infantil. O objetivo desses guias é informar cada setor a respeito da exploração sexual infanto-juvenil

O selo da Campanha foi pensado como algo que pudesse ser fixado em hotéis e estabelecimentos comerciais, além de ser utilizado por pessoas com consciência social para indicar que aderiram à campanha contra a exploração sexual comercial de crianças e adolescentes.

2. Pesquisa de contatos

A pesquisa de contatos foi realizada em cinco diferentes setores. Foram selecionados contatos estratégicos em Foz do Iguaçu, Cascavel e Curitiba nos

setores de educação, transporte, turismo, meios de comunicação e polícia. Foram também elencadas organizações não governamentais, fundações, secretarias e conselhos considerados importantes para o desenvolvimento da pesquisa de conteúdo e para a realização do lançamento da campanha.

3. Produção e Criação do Material Publicitário

Na segunda semana de abril, no dia 07, foi feita uma reunião com o diretor da Agência Z. Ogilvy de Publicidade, Fernando Carvalho. A agência ficou responsável pela criação gráfica do cartaz, do guia, do folder, outdoor e anúncio de jornal, da criação do banner e selo para internet, dos roteiros para anúncio de rádio e TV.

Durante a reunião foram discutidos alguns pontos relativos ao foco da campanha e à produção dos materiais publicitários. Decidiu-se não falar diretamente sobre o assunto, usando o conceito de cidadania para chamar os segmentos sociais a combater a exploração sexual comercial infantil. O argumento utilizado pelo diretor da agência foi o de criar uma forma sutil de abordagem para que se pudesse alcançar o objetivo de mobilização. A Ciranda, referente aos materiais gráficos, ficaria responsável pelo conteúdo dos guias, folder e selo de adesão e a agência pelos cartazes, anúncios e roteiros de televisão e rádio.

A partir dessa reunião, o conteúdo do material foi reformulado, enviado para o escritório da OIT em Foz do Iguaçu e no Paraguai.

No dia 08 de abril a Ciranda entregou na Agencia Z. Ogilvy o seguinte cronograma de prazos para a criação e produção dos materiais:

CRONOGRAMA projeto Ciranda /OIT

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	Abril				Maio			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboração gráfica dos materiais do Kit								
Impressão e montagem do Kit de orientação								
Criação de Folder para a Campanha								
Criação de Cartaz para a Campanha								
Outdoor								
Anúncio para Jornal								
Criação de anúncio para Televisão								
Criação de Spots para Rádio								
Produção dos anúncios de Tv e Rádio - <i>Faculdade Curitiba</i>								
Criação de Banner para internet								
Criação do Guia da campanha								
Elaboração de estratégias para o Selo de Adesão à Campanha								
Elaboração do Selo								

PRAZOS Agência Z.:

14 / 04 - Entrega dos materiais de TV e Rádio para a Faculdade Curitiba

22 / 04 - Entrega dos materiais gráficos do KIT para impressão: outdoor, anúncio para jornal, cartaz e folder.

22 / 04 - Entrega do banner para internet

29 / 05 - Entrega do selo e do guia

PRAZO Faculdade Curitiba:

01 / 05 - Entrega dos materiais de Tv e Rádio

No dia 12 de abril, a coordenadora institucional da Campanha, Lílian Romão, entrou em contato com a coordenadora geral do Programa da OIT/IPEC, na Tríplice Fronteira, Isa Ferreira, e com a coordenadora em Foz do Iguaçu do IPEC, Suely Ruiz, e o foco da Campanha foi reformulado novamente.

Decidiu-se falar diretamente da exploração sexual comercial infanto-juvenil, utilizando-se essas palavras e divulgando o termo e o tema. A campanha foi ajustada para um tema específico: a *exploração sexual comercial infanto-juvenil* e não exploração sexual infantil, como estava sendo utilizado.

O Selo da Campanha, que estava sendo pensado como um Selo de Cidadania, também foi modificado para um *Selo de Adesão à Campanha de Prevenção e Combate à Exploração Sexual Comercial Infanto-juvenil*. Quem recebesse o selo seria um membro da *Rede de Combate à Exploração Sexual Comercial infanto-juvenil*.

O material foi ajustado, revisado e corrigido pela Ciranda e coordenadores da OIT/IPEC e re-enviado para a agência de publicidade no início da terceira semana de abril.

Durante esse período foi firmada a parceria com o escritório modelo de comunicação das Faculdades Curitiba, o Observatório, para a execução dos spots de rádio. Vale ressaltar que o anúncio de televisão estava incluído no projeto inicial. Ainda assim, devido à parceria com o Observatório, foi possível viabilizá-lo.

O material produzido pela Z. Ogilvy foi apresentado à Ciranda e à Faculdade Curitiba no dia 30 de abril. A agência explicou o teor e a idéia que a equipe de produção teve ao elaborar a campanha. Foi ressaltado que a mensagem da campanha seria eficaz pela união de todas as peças publicitárias. O cartaz da campanha teria uma calcinha de menina com a figura de um ursinho triste. Questionados pelo fato de insinuar, com o símbolo da calcinha feminina, que apenas meninas são exploradas, foi explicado que, na cultura brasileira, quando se usam símbolos femininos obtêm-se mais impacto por ser mais apelativo.

Outra questão levantada foi o fato de a campanha apresentada remeter especificamente ao problema de abuso sexual e ainda omitir o fator “comercial” da exploração sexual. A defesa da agência foi o argumento de que a exploração envolve vários tipos de problemas e que os spots de rádio e o anúncio de TV iriam firmar a mensagem de que a campanha é de combate à exploração sexual comercial infantil. Além disso, de acordo com o publicitário responsável, os textos que acompanhavam os desenhos reforçariam a mensagem final. Para a questão “comercial”, foi citada a relação da calcinha que remete ao comércio.

Foram apresentados, também, três roteiros de spots para rádio e um anúncio de TV. Os spots foram aprovados, mas foi sugerida uma modificação no anúncio para TV. O roteiro apresentado remetia a um quarto de criança de classe média, restringindo as outras classes que também são atingidas pela rede de exploração, além de que lembrava muito mais abuso do que exploração sexual comercial.

A campanha, como um todo, não recebeu a aprovação da Ciranda e das coordenadoras da OIT/IPEC. Foram sugeridas alterações nas imagens e nos textos para que o foco de exploração sexual **comercial** pudesse ser seguido. O Selo de Adesão não foi apresentado nessa ocasião. Sua entrega ficou marcada para a semana seguinte, na segunda-feira.

A elaboração do guia e do folder – que ainda estavam sem um formato definido – ficou a cargo dos alunos do escritório modelo das Faculdades Curitiba. No entanto, a Faculdade não possuía equipamento para a diagramação desses materiais. O guia e o folder voltaram para a agência de publicidade para serem entregues na segunda-feira da semana seguinte.

A partir dessa primeira apresentação foi feito o orçamento para a impressão dos materiais.

No dia 06 de maio a agência de publicidade enviou o roteiro dos spots de rádio e do vídeo de TV para que a Faculdade Curitiba iniciasse a produção desses materiais.

A reunião de pré-produção do vídeo de TV e spot de rádio foi feita no dia 07 de maio, com a presença da agência de publicidade, dos alunos da Faculdade Curitiba e da Ciranda. A partir dessa data, os alunos puderam começar a produção da foto para cartaz e anúncios e filmagem para o vídeo a ser veiculado nas emissoras de televisão. O folder e o guia não tiveram a aprovação da equipe da Ciranda. Assim, novas sugestões foram feitas para uma nova produção.

A entrega de todos os materiais publicitários (excetuando-se o banner de internet) foi feita na noite do dia 14 de maio, e o material foi para impressão no dia 15 pela manhã.

O atraso dos materiais foi um ponto negativo da campanha, pois gerou um acúmulo de atividades nos dias que antecederiam ao 18 de Maio.

Vale ressaltar que ainda foram enviadas propostas de parcerias financeiras para a organização internacional WCF (que atua nessa área de combate à violência sexual) e também à Itaipu, que patrocinou o aluguel de um veículo para que as quatro integrantes da equipe da campanha pudessem estar presentes, assim como o transporte de materiais da campanha para Foz do Iguaçu.

4. Quantidade de materiais

Considerando o número de parceiros e a extensão da campanha, foram decididos os números de cópias de cada material. Seguem abaixo, os materiais publicitários que foram impressos para distribuição, e o custo de impressão:

- 9000 Folders = R\$ 4.493,40
- 5.000 Guias = R\$ 3.835,00
- 10 000 Cartazes = R\$ 1.000,00
- 3 spots de rádio (30" cada) = doados
- 1 anúncio de TV (30") = doado

Para o evento de lançamento da campanha foi decidido fazer alguns materiais como pastas e certificados para serem entregues aos participantes. Junto à lista, seguem os respectivos custos de impressão:

- 400 convites = R\$ 327,00
- 500 Pastas = R\$ 996,00
- 400 certificados = R\$ 418,00
- 200 fotocópias da lista de apoios firmados

- 200 fotocópias do termo de adesão = R\$ 142,00

TOTAL (materiais publicitários + materiais para o evento) = R\$ 11.211,40

As pastas e certificados, o aumento do número de materiais impressos só foram feitos devido à doação da Z. Publicidade. Temos ainda em vista a impressão de mais pastas, impressão de adesivos para o selo, camisetas e o banner.

Somente essas parcerias possibilitaram que os recursos obtidos cobrissem os gastos iniciais para que o evento pudesse ser realizado conforme programação, em 18 de maio de 2003.

A Agência Z. de Publicidade fez doação da produção gráfica e da criação publicitária. Os valores dos custos de criação e finalização, de acordo com a tabela do SINAPRO - Sindicato das Agências de Propaganda do Paraná - seriam:

An. Jorn. até 1/4pg = R\$ 640,00
An. Jorn. até 1/2pg = R\$ 896,00
An. Jorn. 1pg = R\$ 1075,00
An. Jorn. Pg Dupla = R\$ 1362,00

An. Revista pg dupla = R\$ 1903,00
Out door = R\$ 1.380,00
Filme 30" = R\$ 1.047,00
Spot x3 = R\$ 1560,00
Banner = R\$ 1.305,00

Total de gastos: R\$ 11.158,00

Mais o custo presumido da criação: R\$ 80.000,00

Total de gastos: R\$ 91.158,00

A Faculdades Curitiba fez a doação da produção dos spots de rádio e anúncio de TV;

Os valores cobertos foram:

Locutor dos spots: R\$ 5.000,00
Diretor Publicitário: R\$ 2.000,00
Diretora de Fotografia: R\$ 1.500,00
Produtor: R\$ 500,00
Produtora para captação de imagens e edição: R\$ 5.000,00
Produção de spots: R\$ 1.500,00
Sonorização: R\$ 1.000,00
Aluguel de equipamentos de luz: R\$ 600,00

Total de gastos: R\$ 17.100,00

A impressão dos materiais acima descritos ficou por conta do programa.

5. Divulgação dos spots de rádio e anúncio de TV

Os spots de rádio estão sendo veiculados gratuitamente pelas rádios que estão apoiando a campanha:

- Rádio CBN
- Rádio Cultura (Foz do Iguaçu)
- Rádio Foz
- Rádio FM 98
- Radio Costa Oeste FM
- Rádio Itaipu

Rádios que ainda irão veicular:

- Rádio Transamérica - Curitiba
- Rádio Clube - Paraná
- Rádio Globo - Curitiba
- Rádio Rock - Curitiba
- Rádio Band

Os anúncios de TV estão sendo veiculados gratuitamente pelas emissoras que estão apoiando a campanha:

- TV Tarobá - Foz do Iguaçu
- TV Tarobá - Cascavel
- TV Naipi
- TV Independência - Record
- TV Iguaçu
- TV Cataratas
- Band – Curitiba
- CNT – Curitiba
- TV Rede Paranaense de Comunicação (RPC)

6. Boletim Ação em Rede

Com o objetivo de informar os parceiros, atores sociais e segmentos da sociedade interessados em ter informações sobre o Programa de Prevenção e Eliminação da Exploração Sexual Comercial de Crianças e Adolescentes na Tríplice Fronteira, da

OIT/IPEC, a Ciranda – Central de Notícias dos Direitos da Infância e Adolescência passou a publicar o Boletim Ação em Rede.

O primeiro número foi veiculado no dia 03 de abril de 2003. Essa edição conteve informações gerais do programa, da Campanha de Comunicação e um artigo da coordenadora do programa na Tríplice Fronteira, Isa Ferreira, elencando os principais fatores que compõem o problema e, ainda, apontando algumas soluções.

Os boletins servem como um canal de informações das ações da Rede de Combate à Exploração Sexual Comercial Infanto-Juvenil, nos três países da fronteira.

Já foram veiculados quatro números (até o fechamento do relatório). O Boletim visa ser permanente e ação integrante do Programa.

Além do Boletim, a Ciranda também organiza sugestões de pautas sobre o assunto para a mídia em geral, oferecendo subsídios para o trabalho mais profundo e eficaz dos jornalistas.

7. Mídia impressa - Jornais

A Ciranda acompanhou as publicações dos jornais Folha de Londrina, Jornal Hoje, O Paraná, Gazeta do Povo, Jornal Primeira Linha, A Gazeta do Iguaçu, Gazeta do Paraná, Jornal do Iguaçu, Diário dos Campos e o Estado do Paraná no período de 11 de abril a 30 de maio de 2003.

Foram clipadas todas as matérias publicadas a respeito da exploração sexual comercial infantil, sobre a campanha de combate à exploração sexual comercial infanto-juvenil na Tríplice Fronteira e assuntos baseados nas pautas e boletins produzidos pela equipe da campanha. Foram arquivadas, também, as inserções de anúncios da campanha. No total, entre anúncios e matérias, foram 90 publicações. Na tabela a baixo segue a relação dos veículos, datas e títulos.

Relação de matérias publicadas e seus respectivos títulos
Relatório de Mídia Impressa

DATA	VEÍCULO	TÍTULO
11/04/2003	A Gazeta do Iguaçu	PR fará cruzada contra a exploração infantil
20/04/03	O Paraná	Fronteira tem 3,5 mil “vítimas do sexo”
22/04/03	O Paraná	Charge “Essa Guerra é Nossa!”
25/04/03	O Estado do Paraná	Foz combate exploração de crianças

26/04/03	Gazeta do Povo	Coluna Fabio Campana : “As Boas”
27/04/03	O Paraná	Prostituição infantil registra 79 casos
27/04/03	Folha de Londrina	Fronteira concentra vítimas de exploração sexual
28/04/03	A Gazeta do Iguaçu	Fronteira combate a prostituição infantil
04/05/03	Gazeta do Povo	O horror da exploração sexual de crianças
07/05/03	Gazeta do Povo	As Boas
09/05/03	Jornal do Iguaçu	Anjo da Guarda
09/05/03	A Gazeta do Iguaçu	Trade discute problema da exploração sexual
09/05/03	Jornal do Iguaçu	Dia 18, entre nessa campanha
10/05/03	Gazeta do Paraná	Intensificado combate à exploração sexual
10 e 11/05/03	Gazeta do Iguaçu	Foz terá selo contra exploração sexual
11/05/03	Gazeta do Povo	Organizações lançam campanha contra exploração sexual
11/05/03	Jornal Hoje	Exploração Infantil é estimulada em casa
13/05/03	Folha de Londrina	Abuso do menor ainda é pouco denunciado
16/05/03	Jornal hora H	Rede de proteção contra rede de exploração
16/05/03	Jornal Hoje	Uma ação enérgica
16/05/03	Jornal Hoje	Parceria combate a exploração infantil
16/05/03	Site O Bonde	Região tem 3,5 mil casos de abusos contra o menor
16/05/03	O Paraná	Fórum debate exploração sexual infantil
16/05/03	Folha de Londrina	Paraná é o 5º em exploração infantil
16/05/03	Diário dos Campos	Data alerta contra exploração infantil
16/05/03	Gazeta do Povo	Governo reativa serviço contra abuso sexual
17/05/03	Jornal Hoje	Fórum quer apoio da sociedade civil
17/05/03	A Gazeta do Iguaçu	Itaipu apóia a campanha de combate à exploração sexual
17/05/03	Folha de Londrina	Ato público hoje em Londrina
17/05/03	Folha de Londrina	Disque-denúncia
17/05/03	Gazeta do Paraná	Fórum amplia discussão sobre a exploração sexual infantil
17/05/03	O Estado do Paraná	Exploração sexual infantil preocupa tríplice fronteira
17/05/03	Folha de Londrina	Hospital atendeu 108 casos de abuso sexual em nove meses
17/05/03	O Paraná	Mutirão combaterá abuso sexual

		infantil
18/05/03	Gazeta do Paraná	Exploração sexual é preocupante em Paranaguá
18/05/03	O Paraná	Prostituição é mácula da fronteira
18/05/03	Gazeta do Povo	Ato contra exploração sexual infantil
18/05/03	Folha de Londrina	Sociedade contra exploração
18/05/03	Gazeta do Povo	Coluna Fabio Campana “ As Boas”
18/05/03	Hoje	Foz debate combate à exploração sexual
18/05/03	Gazeta do Paraná	Anúncio
18/05/03	O Paraná	Anúncio
19/05/03	A Gazeta do Iguaçu	Fronteira tem 3,5 mil crianças vítimas de exploração sexual
19/05/03	A Gazeta do Iguaçu	“Lugar de explorador sexual é na cadeia”
19/05/03	Folha de Londrina	Luta contra a impunidade
19/05/03	Site O Bode	Fronteira tem 3,5 mil menores vítimas de violência sexual
19/05/03	Tribuna do Paraná	Prostituição
19/05/03	Gazeta do Povo	As más
19/05/03	A Gazeta do Iguaçu	Anúncio
19/05/03	Folha de Londrina	Requião critica documento contra a exploração sexual infantil
19/05/03	Folha de Londrina	Polêmica marca evento contra exploração
19/05/03	Tribuna do Paraná	Na sarjeta da vida
19/05/03	Gazeta do Povo	País tem 3,5 mil menores vítimas de abuso sexual
20/05/03	Gazeta do Paraná	Câmara vai debater exploração sexual
20/05/03	Diário dos Campos	Governo promete rigor no combate à exploração
20/05/03	Diário dos Campos	Governo promete rigor no combate à exploração
20/05/03	O Paraná	Exploração Sexual
20/05/03	O Paraná	Vítimas
20/05/03	Jornal do Iguaçu	Combate à exploração infantil terá medidas severas
20/05/03	Gazeta do Povo	OIT amplia combate à exploração sexual em Foz
20/05/03	A Gazeta do Iguaçu	Jovens protestam contra exploração sexual
	Jornal Hoje	PR promete rigor contra exploração sexual
20/05/03	O Paraná	PR vai tratar exploração com rigor
20/05/03	O Paraná	Campanha combate a prostituição

		infantil
21/05/03	Gazeta do Paraná	Estado intensificará ações contra exploração infantil
21/05/03	Jornal do Iguaçu	Anúncio
21/05/03	A Gazeta do Iguaçu	Binacional doa veículos e móveis
21/05/03	A Gazeta do Iguaçu	Cadeia para exploradores
22/05/03	Jornal Hoje	Somente 5% dos casos de abuso sexual geram prisão
22/05/03	O Paraná	Fórum discute exploração infantil
22/05/03	O Paraná	Anúncio
22/05/03	A Gazeta do Iguaçu	Anúncio
22/05/03	O Estado do Paraná	<i>Secretário pede esforço contra pedofilia</i>
22 a 28/05/03	Jornal 1ªLinha	Anúncio
22 a 28/05/03	Jornal 1ªLinha	Itaipu doa veículos e móveis usados
22 a 28/05/03	Jornal 1ªLinha	Anúncio2
22 a 28/05/03	Jornal 1ªLinha	Lançada em Foz, campanha de combate à exploração sexual infantil
23/05/03	O Paraná	Anúncio
24/05/03	O Paraná	Anúncio
24/05/03	O Paraná	A destruição da família
25/05/03	Folha de Londrina	Prostituição vira alvo de CPI
25/05/03	O Paraná	Anúncio
25/05/03	Gazeta do Paraná	<i>Prostituição infantil se torna alvo de CPI</i>
26/05/03	Folha de Londrina	Rede da insensatez
27/05/03	O Paraná	Anúncio
28/05/03	Site cidadania-e	A luta contra a exploração sexual infantil
30/05/03	Gazeta do Povo	Meninas em perigo
31/05/03	O Paraná	Anúncio

8. Mídia Eletrônica - Rádio e Televisão

A Ciranda não faz monitoramento e nem clipagem de mídia eletrônica. Tivemos acesso e conhecimento de entrevistas, debates e palestras em que algum integrante da equipe da Ciranda – OIT/IPEC foi convidado a participar. Os anúncios de televisão e os spots de rádio foram veiculados por todas as emissoras parceiras da campanha.

Rádio e Televisão

Data	Local / Veículo	Tipo	Assunto	Quem falou
31/03/03	Globo – Tv	Jornal Hoje	Ministério Público	

	Paranaense Foz do Iguaçu /PR		Federal pede ao governo que exploração sexual seja crime hediondo	
10/04/2003	BAND – Jornal Tarobá 1ª Edição Foz do Iguaçu /PR	Entrevista	Organização Internacional do Trabalho discute exploração sexual infantil.	Suely Ruiz Coordenadora do programa em Foz do Iguaçu
10/04/2003	BAND – Jornal Tarobá 1ª Edição Foz do Iguaçu /PR	Entrevista	Organização Internacional do Trabalho discute exploração sexual infantil.	Miriam Bréa Souza Representante Sec. Nacional Justiça
11/04/2003	Foz TV – UDC Notícias Foz do Iguaçu /PR	Entrevista	Organização Internacional do Trabalho discute exploração sexual infantil.	Suely Ruiz Coordenadora do programa e Elizabeth Leitão
12/04/2003	Globo – Paraná TV 1ª Edição Foz do Iguaçu /PR	Reportagem com entrevista	Central de notícias forma rede de prevenção à exploração sexual infantil	Lílian Romão Coordenadora do projeto Ciranda/ OIT
30/04/2003	BAND – Jornal Tarobá 1ª Edição Foz do Iguaçu /PR	Reportagem com entrevista	Campanha de conscientização no dia nacional de combate ao abuso e exploração sexual para professores e estudantes	Marcelli Ferraz OIT
30/04/2003	RADIO ITATIAIA Belo Horizonte	Entrevista por telefone	Ações para combater a exploração sexual infantil. E sobre a campanha de comunicação OIT / CIRANDA	Lílian Romão Coordenadora do projeto
22/04/03	CNT – Central Nacional de Notícias Curitiba – PR	Entrevista para reportagem	Campanha de combate à exploração sexual infantil	Lílian Romão Coordenadora do projeto Ciranda / OIT
10/05/2003	BAND – Jornal Tarobá 1ª Edição Foz do Iguaçu /PR	Reportagem com entrevista	Reunião com o setor de turismo discute a exploração sexual infanto- juvenil – Programa de atenção	Terezinha Parodi Iguassu Bureau Convention

			integral a criança e adolescente	
	Voz do Brasil	Nota	Nota sobre a campanha	
15/05/2003	Foz TV – UDC Notícias Foz do Iguaçu /PR	Reportagem com entrevista	Reunião com o setor de turismo discute a exploração sexual infanto- juvenil – Programa de atenção integral a criança e adolescente	Suely Ruiz Coordenadora do programa
15/05/2003	RÁDIO FM CULTURA Porto Alegre – RS	Entrevista por telefone	Campanha de combate à exploração sexual infantil	Isa Ferreira Coordenadora OIT – IPEC
15/05/2003	TV Independência Curitiba/PR	Entrevista em estúdio	Sobre a Campanha e o lançamento dia 18/05	Lílian Romão Coordenadora do projeto
16/05/2003	BAND – Jornal Tarobá 1ªEdição Foz do Iguaçu /PR		Fórum de exploração sexual infantil em cascavel – projeto sentinela	
16/05/2003	Rádio Gaúcha Porto Alegre – RS	Entrevista por telefone	Campanha de combate à exploração sexual infantil	Vânia Mara Welte Coordenadora geral
16/05/03	Globo – Tv Paranaense Foz do Iguaçu / PR	Paraná Tv 1ª Edição	Informações sobre o comercio sexual na tríplice fronteira agora podem ser repassadas por disque denúncia	Neusa Golin, coordenadora do programa sentinela. Alice Ruiz, presidente do comitê contra a exploração. Clarissa Coletto, Advogada.
19/05/2003	BAND – Jornal Tarobá 1ªEdição		Lançamento da campanha contra a exploração sexual infantil	Suely Ruiz Coordenadora do projeto Isa Ferreira Coordenadora OIT Roberto Requião Governador do Paraná
19/05/2003	Foz TV – UDC Notícias	Reportagem com entrevista	Lançamento da campanha contra a exploração sexual infantil	Roberto Requião Governador do Estado do Paraná

19/05/2003	Rádio Clube Curitiba/PR	Entrevista por telefone	Informações sobre a rede de proteção e sobre o lançamento da campanha	Lílian Romão Coordenadora do projeto
19/05/03	Globo - Tv Paranaense Foz do Iguaçu / PR	Bom dia Paraná	Governo e empresários se uniram para lançar em Foz campanha contra a prostituição infantil	Coordenadora da campanha, Isa Ferreira. Sueli Ruiz, coordenadora
19/05/03	Globo - Tv Paranaense	Paraná Tv 1ª Edição	Alunos Adolescentes participam de peça sobre esclarecimento e conscientização sexual	Entrevistas com os alunos e com a médica Júlia Cordelline
19/05/2003	Globo - Tv Paranaense	Paraná TV 2ª edição	Passeata de estudantes no dia nacional contra exploração sexual	Suely Ruiz Coordenadora do projeto
20/05/2003	Foz TV – UDC Notícias Foz do Iguaçu / PR	Reportagem com entrevista	Passeata dos estudantes no dia nacional contra a exploração sexual	Suely Ruiz Coordenadora do projeto
24/05/2003	Rádio CBN Curitiba/PR	Entrevista em estúdio – Programma CBN Debate	Debate “os direitos das crianças e adolescentes são respeitados?” A campanha foi citada.	Lílian Romão Coordenadora do projeto
25/05/2003	Globo	Programa Globo Comunidade	Programa sobre a exploração sexual infantil	
26/05/03	Rádio CBN (Curitiba/PR)	Matéria	Secretaria da Justiça quer vara especializada em violência contra a criança	

9. Viagem Preparatória para o 18 de Maio

A viagem aconteceu do dia 06 até 10 de maio, em duas etapas (Cascavel e Foz do Iguaçu) com o objetivo de reforçar parcerias e contatos, distribuindo também material de apoio sobre a campanha da OIT/IPEC e Ciranda.

O trabalho culminaria em Foz do Iguaçu, onde aconteceu uma reunião com os setores de hotelaria e turismo, para sexta-feira, 9. Vale ressaltar que a reunião vinha sendo adiada pelos dois setores.

Cascavel – 07 de maio de 2003, o roteiro de visitas foi:

1. D. Lúcio Baumgaertner, presidente Regional Sul II da CNBB: para conversar sobre o evento e pedir a participação efetiva da Igreja na Campanha.

OBS.: A princípio, usando o tema como assunto dos sermões de todas as Missas. Já levava de Curitiba a recomendação do arcebispo de Curitiba, D. Pedro Fedalto, e do bispo auxiliar responsável pelas Pastorais Sociais, D. Ladislau Biernaski. Esses acordos foram firmados e realizados, tanto em Curitiba como em Cascavel.

D. Ladislau aceitou a sugestão de que façamos uma parceria, na segunda etapa da campanha, unindo a causa em favor das crianças e adolescentes com o tema da Campanha da Fraternidade deste ano, o idoso, um apoiando o outro. Detalhes poderão ser oferecidos em outro documento.

2. Prefeitura de Cascavel: para fazer contato com todos os atores sociais que fizeram parcerias com a campanha. Na prefeitura, houve uma reunião prévia com a coordenação do programa Sentinela e dos Programas Municipais de Ação Social da Criança e Adolescente de Cascavel, com Vera Lúcia Martins e Janaina Margarida.
3. Comunicação Social de Cascavel, com os jornalistas Paulo Pegorer, Paulo Alexandre de Oliveira e Ana Carla Martins. Resultado: elaboração de reportagens especial sobre a campanha da OIT/IPEC e Ciranda, para ser distribuída à imprensa no fim-de-semana.
4. Mídia local. Foram visitados:
 - Jornal Hoje, jornalista Marcos Giraldo, Élvio Seibert e equipe;
 - Jornal O Paraná, jornalista Antônio Sbartelotto e equipe;
 - Gazeta do Paraná, jornalista Luís Guilherme Formigueri, César da Luz e equipe;
 - TV Tarobá, jornalista Jorge Guirado e equipe;
 - Rádio Colméia, jornalista Ivan Zuchi;
 - TV Naipi -. Representantes do Departamento Comercial.
5. Foram contatados, em seguida, o chefe da Regional de Empregos e Relações do Trabalho, Laércio Matias, e sua equipe;.

6. Reunião com todas as secretárias de Ação Social dos municípios que compõem a regional estadual da Secretaria de Empregos e Relações do Trabalho;
7. Presidente do Conselho dos Direitos da Criança e Adolescente, o empresário Rosalvo Chemim. Resultado: parceria firmada e proposta de ampliação e divulgação a todos os empresários da CIC local.
8. Fundação Instituto Iguaçu (que reúne 10 entidades diversas, em especial, do setor de transportes coletivos e particulares - caminhoneiros autônomos). Presidente, Elemar Adams. Resultados: Colocou a instituição a favor da campanha . Repasse de informações aos 12 mil associados.
9. Unioeste – Universidade Estadual do Oeste do Paraná - com o pró-reitor de graduação, professor Leônidas Lopes de Camargo, por motivo da viagem do reitor, Wilson Luís Iscuissati: Divulgação da Campanha para o corpo docente e discente em todos os campi da universidade.
10. Secretaria Municipal de Ação Social, com a secretária Vania Maria de Souza, representando o prefeito Edgar Bueno, de Cascavel.
11. Reunião com o Conselho dos Direitos da Criança e Adolescente de Cascavel, para divulgação da Campanha.

Foz do Iguaçu:

(A hospedagem em Foz do Iguaçu foi cedida no Líder Palace Hotel, pela presidente do Iguaçu Convention & Visitors Bureau local, Tereza Parodi).

1. Reunião no escritório da OIT/IPEC com a coordenadora do Programa em Foz do Iguaçu, Suely Ruiz;
2. Reunião com Mário Ferreira, profissional responsável e mestre de cerimônias do evento do Dia 18 de Maio, em Foz do Iguaçu. Acertos dos detalhes do evento. Visita ao Hotel Internacional (de propriedade de Khalid Ali Oumeiri – que se tornou parceiro e fez abatimento nos preços - verificação das instalações e detalhes importantes para o fechamento do contrato).
2. Reunião com a senhora Tereza Parodi, para acertar detalhes da reunião do dia 09 com o setor hoteleiro de Foz do Iguaçu. Houve resistência por parte do presidente do Contur, Felipe González, que pedia novo adiamento da reunião.
3. Visitas aos veículos de comunicação:
 - Jornal Gazeta do Iguaçu, conversando com o proprietário e empresário Ermínio Gatti, com os jornalistas Chico Alencar, Mônica Pinto e equipe;
 - TV Naipi, com os jornalistas José Carlos Grisbach, Carlos Roberts, Néia Ricci e Magda Carvalho;
 - Rádio Cultura, com Donizete Melo, Cida Costa e Selmo Aragão, que incluiu a matéria no ar em seguida, em seu programa Cidade Alerta;
 - Rádio Foz, com o padre Paulo Carlos de Souza e com Adilson de Camargo;

- Jornal do Iguaçu, com Rodrigo Hauagge do Prado, Rossana Schmitz e Romero Sales (publicação de um editorial sobre a campanha, além da veiculação de matérias). O colunista social Douglas Dias também noticiou a campanha.

OBS.: Toda a mídia anunciou a reunião de sexta-feira com os setores da hotelaria e turismo.

5. Reunião no escritório da OIT: para preparação de materiais e documentos finais para a reunião, além de telefonemas e contatos com pessoas-chaves para o evento. Foram contatadas as seguintes pessoas:
 - Elaine Ribeiro de Souza e Hamilton Serighelli, ela chefe e ele técnico do Escritório Regional do Emprego e Relações do Trabalho;
 - professor Valdecir Antônio Simão, diretor-geral do Campus da Unioeste em Foz do Iguaçu (o professor cedeu à campanha quatro painéis para a exposição à entrada do local do evento);
 - o delegado da Polícia Federal, Joaquim Mesquita;
 - TV Cataratas (Rede Globo), jornalistas Andréia Davi, Dina Oro, Vilma Macedo, Sandra Regina Santos e Maria Leonetti Nucci;
 - Folha de Londrina (sucursal), com o jornalista e, então, delegado regional do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado do Paraná, Alexandre Palmar;
 - com Sônia Maria Almeida, do Jornal Folha do Paraná;
 - com Francisco Heitor Fernandes, do Jornal Primeira Linha;
 - com Sandra Omachi, chefe do Escritório Regional da Paraná Turismo;
 - com o delegado da Polícia Civil, Haroldo Davison;
 - com a agente da Polícia Rodoviária Federal, Joecy de Siqueira;
 - com o secretário de imprensa do município de Foz do Iguaçu, o jornalista Reginaldo da Silva, e com a produtora Silvana Canal;
 - e com a professora Sônia Inês Vendramim, coordenadora do projeto UDC Notícias, da Faculdade Cataratas. (Foi fechada a parceria para os alunos fazerem a cobertura do evento. A parceria não foi cumprida.)
6. Reunião do dia 9 de maio de 2003 – setor hoteleiro e de turismo. Registrou-se a presença de todos os veículos de comunicação, além do presidente do Contur, Felipe González e de representantes dos setores. Houve uma coletiva à imprensa.

10. Lançamento da campanha

A equipe formada pela Ciranda – Central de Notícias dos Direitos da Infância e Adolescência para realizar o projeto proposto pela Organização Internacional do Trabalho (OIT/IPEC) trabalha desde março de 2003 para lançar a Campanha de

Prevenção e Combate à Exploração Sexual Comercial de Crianças e Adolescentes, na Tríplice Fronteira –Argentina/Brasil/Paraguai. Obedecendo a um racional cronograma de ações, inseridas no projeto inicial, o evento aconteceu conforme previsto no Salão de Eventos do Hotel Internacional, em Foz do Iguaçu, às 15h30 de 18 de Maio de 2003, Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual Comercial de Crianças e Adolescentes, com a presença de cerca de 150 pessoas, representantes dos mais significativos setores da sociedade.

Estrutura e relato do evento: (texto do convite)

- 1) exposição das peças publicitárias da campanha (vídeo, spots de rádios e o cartaz para a mídia impressa);
- 2) à entrada do **Salão de Eventos**, foi armado um painel de cerca de oito metros por dois de altura, onde foram expostos os folhetos, os selos, as matérias publicadas na mídia impressa e a relação de mais de 200 parceiros, além dos nomes das pessoas que deram início à Rede de Combate à Exploração Sexual Comercial;
- 3) Pronunciamentos e assinatura do Termo de Adesão – pelos componentes da primeira mesa;
 - governador do Estado do Paraná, governador Roberto Requião;
 - secretário de Estado do Emprego e Ação Social, Padre Roque Zimmermann;
 - prefeito de Foz do Iguaçu, Sâmis da Silva;
 - secretário de Estado da Justiça, Aldo Parzianello;
 - secretário de Estado do Esporte e Turismo, Cláudio Rorato;
 - Diretor-presidente da Itaipu, Jorge Samek.
- 4) Distribuição dos materiais da campanha (guia, folder, Termo de Adesão);
- 5) Pronunciamentos. Compuseram a nova mesa de trabalho:
 - coordenadora da OIT/IPEC, na Tríplice Fronteira, Isa Ferreira;
 - coordenadora da OIT/IPEC, em Foz do Iguaçu, Suely Ruiz ;
 - coordenadora institucional da campanha, Lilian Romão;
 - a deputada estadual Arlete Caramês;
 - coordenador estadual do Programa Educacional de Resistência às Drogas e à Violência (Proerd), coronel João Luiz Porcides;
 - presidente do Iguassu Convention & Visitors Bureau, Tereza Parodi;
 - representante do Unicef, Salvador Soller

OBS.: A delegada do Serviço de Investigação de Crianças Desaparecidas (Sicride), Márcia Tavares, anunciou aos presentes a criação de uma Delegacia de Proteção à Criança e ao Adolescente vítimas de violência, com abrangência em todo o Estado.

- 6) assinatura do Termo de Adesão.

Durante o lançamento ficou claro que a campanha alcançou o seu primeiro objetivo de chamar a atenção e sensibilizar os mais diversos setores da sociedade para o problema.

Lista de Presença – 18/05/2003
Lançamento da Campanha de Comunicação

Instituição	Nome
A Gazeta do Iguaçu	Roger Meireles
Ação Social Pato Branco	Joacir Peroni
Advogada do programa Sentinela	Clarissa Coletto
Advogado(SISMUFI)Pcd B	Aquile Anderlf
Agência Estadual de Notícia	Carolina Cattani
Assembléia Legislativa / Pr	Dalton Lima Januto
Assembleia Legislativa do Paraná	Arlete Caramês
Assessor Comunicação	Vanderlei da Silva Galvão
Assessora AEC/PR	Simone Zampier da Silva
Assessoria cerimonial	Cleia Cecília de Oliveira
Assessoria dep. Ferraz Irineu Colombo	Gilmar Gonçalo
Assessoria Governador	Leonardo Texeira
Câmara dos Deputados	José Alencar Ribeiro
Câmara Municipal	Eliseu Ferreira
Cerimonial	Mario Ferreira
CIAADI	Eliana Santos Ramos
CIAADI / IASP	Priscila Lodetti
CIMDE	Marcella Zub Centeno
CIMDE	Monica Zub Centeno
Clube Soroptimista Iguazú - Argentina	Silvia Car
Codemi – Ciudad Del Este	Romildo Gomes
Colégio Ideal	Bolívar A. Ribeiro
Comunicação Social	Reginaldo Silva
CONSEF	Carlos
Conselho de Assistência Social de Assis Chateaubriand	Sonia Maria de Matos Soela
Conselho Tutelar	Luciana de Paula Pereira
Conselho tutelar de Pato Branco	Amilton Maramoski
Conselho Tutelar Pato Branco	Jéferson Dias
Consulado geral do Brasil em Ciudad Del Este	José Irapuan Frota Lima
Consulado Paraguaio	Augustin Cozal
Corpo de Bombeiros de Foz	EduardoLuiz S. de Costão

Delegacia da Polícia Federal	Evelise Zampier
Delegacia da Polícia Federal	Joaquim Sevita
Deputado	
Diocese regional	Lantin
Emmanuel Turismo	Vanessa Balotin
Esc. Nº 412 – Comitê local Iguazú - Argentina	Antonia Savelar
Fundação Cultural	Aline Albuquerque
Fundação Nosso Lar	Ivania Ferronato
Fundação Nosso Lar	Valtemir Lazzari
Gazeta do Iguazu	Mauricio Bevervanso
Governador do Paraná	Roberto Requião
Guarda Municipal	Ermógenes Zanellatto
Hotel Baviera	“
Hotel Internacional	José Miranda
ICVB – Bureau Convention	Tereza Parodi
Instituto Pólo Intern. Iguassu	Gelsi Rucker
Itaipu Binacional	Jorge Samek
Itaipu	Luiz Eduardo Borges
Itaipu	Loici Morin Coletto
Itaipu	Elenice Casanova
Lions Clube	Plínio e Sala
Mega Foco	João Bonassi
MR – PMFI	Maurilho Alves
Municipalidad Pto Iguazú	Eurique Zuberhan
Núcleo R de EDUCAÇÃO	Raquel F. Moreira
Núcleo R de educação	Maria Aparecida S. de Oliveria
Of. IPEC – Ciudad Del Este	Isolina Centano Ubeda
OIT – IPEC – Ciudad Del Este	Maria Éster Arce
Paraná Turismo	Sandra Omachi
Partido dos Trabalhadores – Foz	José Elias Ariel Neto
Pastoral da Criança	Irmã Rita Petter
Poliambulatório	Michelle Bronzatti
Polícia Militar 14º batalhão	Sentel Casarolli
Prefeitura	Alvaro
Prefeitura e Foz do Iguazu	Sâmis da Silva
Presidente CMDCA	Maria Margareth
PRF – Del	Joecy de Siqueira
Proerd – PMPR	João Luis Zilli Porcides
Proerd – PMPR	Ivane Senol
Proerd – PMPR	Rita Aparecida de Oliveria
Proerd – PMPR	Ten. Luciano Blasius
Proerd – Polícia Militar	Dirlei Pereira da Silva
Proerd –PMPR	Ten. Élon Nunes Venancio
Programa Sentinela	Neusa V. Gulin

Programa Sentinela	Vanderleia de Andrade
Programa Sentinela	Mayra Cristiane Brasil
Programa Sentinela – Cascavel	Maria Nazaré Murilho
Programa Sentinela Cascavel	Janaína C. de Souza Margarida
Promotor de Justiça	Candido F. Maia Neto
Radio Comunitária Ativa – Vera Cruz do Oeste	Vladimir Welte
Rádio Cultura	Cida Costa
Redescobrir	Fabio de Campos Vieiras
Redescobrir	Aline Paro
Representando Dep Reni Pereira	Everalto Silva
SCNSA	Giuliano Inzis
SCNSA	Marcelli Ferraz
SCNSA	Almice Bofata
SCNSA	João Marcelo Naressi
SCNSA	Celia Cristina de Oliveira
Secr. Municipal da Criança	Sandra Hajak
Secretaria de Ação Social Vera Cruz do Oeste	Eliane Sovinski
Secretaria de Justiça	Aldo Parzianello
Secretaria Municipal da Criança	Matilde Lima Perin
Secretaria Municipal de Segurança Pública	Honório Borpolimi
SECS	Eraldo M. Torres
Seju	Claudio Roratto
Seju – Foz	Alexandre
SETP Cascavel	Laerson Vidal Matias
SETUR	Neuso Rafagnin
SICRIDE	Márcia Tavares
TV Cataratas	Emilson Leandro
TV Cataratas	Zito Tennes
TV Cataratas	Milson Pedro
UDC – Professor	Fabício Azambuja
UDC Notícias / Foz do Iguaçu	Juliano Villela
UDC Notícias / Foz do Iguaçu	Rafael Bechlin da Silva
Unicef	Salvador Soler
Unioeste – Foz	Valdecir Antônio Simão
Vereador	Chico Brasileiro
	Erivelto Silva
	Sueli Caramês
	Joelma Rosa
	Marcos Odilon Apolinário
	Marcos M. Azevedo Moreira

Total de pessoas presentes no evento: 150	Total de pessoas que assinaram: 116
--	--

9. Palestras e eventos

Após o lançamento da Campanha de Prevenção e Combate à Exploração Sexual Comercial Infanto-Juvenil, no dia 18 de Maio, em Foz do Iguaçu, diversos eventos continuaram a acontecer. Na segunda-feira, 19, Foz do Iguaçu reuniu para uma passeata cerca de 500 pessoas em manifestações, inclusive artísticas, contra a exploração sexual comercial de crianças e adolescentes na Tríplice Fronteira.

Curitiba teve uma semana com programações sobre a temática. Políticos, autoridades e especialistas da área social, dos setores de Segurança, Justiça, Ministério Público se reuniram na Assembléia Legislativa do Paraná e na Câmara Municipal, no Cefet-PR para debater o assunto em busca de soluções (segue a programação nos materiais em anexo).

Seminários continuaram acontecendo nos mais diferentes municípios do Paraná.

Na Rádio CBN – Curitiba foi feito um amplo debate público sobre a defesa dos direitos infanto-juvenis, com a participação de especialistas.

De 16 a 18 de junho, o Movimento Nacional em Defesa da Criança Desaparecida realiza a Semana da Prevenção onde serão debatidos os mais diversos temas relacionados ao desaparecimento de crianças e adolescentes, onde também entra a questão da exploração sexual comercial e do seqüestro. As equipes de profissionais da OIT/IPEC e Ciranda também estão convidadas a participar e o material da campanha será divulgado.

No dia 7 de julho, o Sistema Fiep abriu espaços à representante da OIT/IPEC, Suely Ruiz, e da Ciranda, Lílian Romão, para mais um debate, desta vez com a cúpula do empresariado paranaense e seus funcionários, na sede do CIETEP.

As duas profissionais também estiveram presentes no 1º Fórum Municipal contra a Violência Sexual de Crianças e Adolescentes, em Irineópolis, Santa Catarina.

**Relatório Geral – Parte II
(Junho a Agosto 2003)**

1. Relação de eventos e reuniões em que a campanha foi apresentada

Data	Evento	Detalhe
09/06/03	Reunião em Foz do Iguaçu na sede do Iguassu Convention & Visitors Bureau	✓ Representantes da OIT, Suely Ruiz, e da Ciranda, Vânia Mara Welte, esclarecem detalhes da campanha a representantes da área de turismo, lazer, hotéis e similares e, ainda, mídia local
16 a 18/06/03	Semana de Prevenção/ Movimento Nacional em Defesa da Criança Desaparecida	✓ Equipe participa e ✓ distribui materiais
07 a 08/07/03	Reunião com a mídia de Curitiba	✓ Suely Ruiz, Lilian Romão e Vania Mara Welte visitam todos os veículos de comunicação para agradecer e combinar com os setores responsáveis as melhores datas para a realização das oficinas para os jornalistas, nos meses de setembro e outubro
07/07/03	Reunião com Sistema FIEP no CIETEP	✓ Equipe debate com a cúpula do empresariado paranaense e seus funcionários e ganha novas adesões à campanha
08/07/03	Encontro na Universidade Curitiba	✓ Suely Ruiz, Lilian Romão e Vania Mara Welte se encontram com reitor, professores e alunos para agradecer o apoio e a colaboração gratuita nas peças publicitárias da campanha. Foi ainda feito

		um pedido para que os alunos filmem depoimentos de parceiros da Rede de Proteção. Eles aceitam
17/07/03	Encontro com Maguila, em Curitiba	✓ Suely Ruiz, Lilian Romão e Vania Mara Welte foram a uma reunião com José Adilson Rodrigues, o Maguila, que demonstrou interesse em ser parceiro da campanha e, ainda, de firmar um convênio com a OIT e Prefeituras para retirar as crianças das ruas, nas cidades da Tríplice Fronteira
18/07/03	1º Fórum Municipal contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes – Irineópolis/ Santa Catarina	✓ Representante da OIT, Suely Ruiz e a coordenadora de projetos da Campanha, Lílian Romão, apresentam a Rede de Proteção e ganham novos aliados
30/07/03	Reunião Itaipu Foz do Iguaçu / Paraná	✓ São anunciadas e discutidas novas ações . Itaipu se propõe a ajudar financeiramente na realização das oficinas para jornalistas (Fruto da Campanha)
30/07/03	Visitas à mídia, em Foz do Iguaçu	✓ Suely Ruiz e Lílian Romão visitam os veículos de comunicação para agradecer o apoio e convidar para que todos participem das oficinas para jornalistas
02/08/03	Formatura do Proerd	✓ Cerca de 500 alunos de Escola Pública do município de Almirante Tamandaré recebem diploma do Programa Estadual de Resistência às Drogas e à Violência Sexual
07/08/03	Reunião no Centro de Memória da Fiep	✓ Presidente do Centro de Memória da Fiep e do Lions Clube – Curitiba – conhece detalhes da Campanha e marca reunião com todos associados
07/08/03	Encontro na Secretaria de Estado do Turismo	✓ Lílian Romão e Vânia Mara Welte explicam aos representantes do Governo do Paraná a necessidade de fortalecer a Rede de Proteção contra a Rede de Exploração com o setor de turismo e lazer
08/08/03	Envio de proposta de inserção do tema ao Programa “Carga Pesada”, da Rede Globo	✓ Diretores do Núcleo do Programa “Carga Pesada” dão resposta positiva e o primeiro episódio sobre o tema, mas de forma sucinta, vai ao ar na terça-feira, 19.08.03. Eles prometem voltar ao tema

		em 2004, abordando-o de maneira mais profunda
11/08/03	Reunião na Secretaria de Estado do Turismo	✓ As representantes da Ciranda retornam ao local e convidam os representantes do setor de turismo, hotéis, motéis e similares a elaborar um código de conduta para o setor. Proposta aceita, com novas parcerias
14/08/03	Encontro com jornalista do Jornal O Globo (SP), em Curitiba	✓ A pedido do próprio jornalista Ricardo Galhardo foi entregue uma sugestão de roteiros e fontes sobre o tema. Ricardo deve retornar ao Paraná, nos próximos dias, para fazer uma matéria completa sobre o assunto
22/08/03	Convocação para CPI Mista, no Congresso Nacional em Brasília (16/09/03)	✓ As representantes da OIT/IPEC, Isa Ferreira e Suely Ruiz, são convidadas para depor na CPI Mista, no Congresso Nacional, sobre Exploração Sexual Comercial de Crianças e Adolescentes. A princípio a data está marcada para 16/09/03
03/09/03	Almoço com associados do Lions Clube	✓ Associados vão assinar Termo de Compromisso com a Campanha e propor novas ações para ajudar a fortalecer a Rede de Proteção
24/09	Reunião com Clube Soroptimista de Curitiba	✓ Espaço aberto na reunião semanal das associadas para exposição da campanha e discussão de novas ações.

2. Dia 12 de Junho

Para colaborar com o Dia Mundial de Luta contra o Trabalho Infantil, em 12 de Junho, a Ciranda – Central de Notícias dos Direitos da Infância e Adolescência enviou como sua representante a jornalista e coordenadora da Campanha de Prevenção e Combate à Exploração Sexual Comercial de Crianças e Adolescentes, Vania Mara Welte, às manifestações que deveriam ocorrer na Tríplice Fronteira – Argentina/Brasil/Paraguai – com o fechamento da Ponte da Amizade por alguns minutos.

Logo após a chegada às 6h20, em Foz do Iguaçu, a jornalista e a coordenadora da campanha na Tríplice Fronteira da OIT/IPEC, Suely Ruiz fizeram os elaboraram os últimos preparativos da manifestação. No local, já se agrupavam os parceiros diversos que embarcaram em ônibus cedidos pelas diversas empresas de

transporte local para se dirigirem ao local de concentração maior, no Gramadão da Vila A.

Para o transporte dos parceiros colaboraram as seguintes empresas de ônibus de Foz do Iguaçu: Princesa dos Campos, Pluma, Kaiowa, Munari Turismo e, ainda, a Itaipu Binacional.

Em seguida, todos foram em direção à Ponte da Amizade, na fronteira entre Brasil e Paraguai. Aos poucos todos os parceiros começaram a ocupar os espaços. As autoridades federais fecharam a Ponte para o trânsito de carros. Longas filas de carros de passeio, ônibus e caminhões começaram a se formar dos dois lados. O palco foi montado para a cerimônia que começou com os hinos nacionais do Brasil, Paraguai e Argentina. Um alto-falante anunciava os passos da solenidade.

Entre os paraguaios e argentinos, ficaram os brasileiros. Todos carregando as cores diversas de suas pátrias, mas unidos em um único propósito: o de erradicar da Tríplice Fronteira a exploração sexual comercial de crianças e adolescentes. Os presentes assistiram as autoridades das cidades fronteiriças, dos três países, assinarem os termos de compromisso para livrar as suas cidades desse problema até junho de 2004.

Os documentos foram firmados pela representante do Prefeito de Foz do Iguaçu, Sâmis da Silva, a secretária Municipal da Criança, Sandra Hajak, e pelos intendententes de Ciudad Del Este (Paraguai), Ernesto Javier Zacarias Irún, e de Puerto Yguazú (Argentina), Timóteo Llera.

A solenidade foi conduzida pelos mestres de cerimônia Lorival Brussolo e Eleusa Martins de Oliveira, falando em português e em espanhol. Ao final, uma revoada de pombas e de balões de ar, nas cores das bandeiras dos três países, coloriram o azul do céu. Durante todo o tempo, dois parapentes dirigidos pelos jovens Eucione Fritzen e Valtemir de Souza Pereira, sobrevoaram o local, ostentando a frase: “Por uma Tríplice Fronteira livre da Exploração Sexual Comercial de Crianças e Adolescentes”, escritas em português e em espanhol. Sobre a ponte, brasileiros, paraguaios e argentinos, de mãos dadas e braços erguidos, cantavam a canção “Amigos para Sempre”, em português e em espanhol, emocionando a todos.

Eram esperadas 1.500 pessoas, mas o número de presentes superou qualquer expectativa, assim como o tempo em que a Ponte da Amizade deveria ficar fechada. Ficou sem tráfego por duas horas.

No período da tarde, Suely Ruiz e a jornalista aproveitaram o tempo para agradecer pessoalmente o apoio e os espaços concedidos pela mídia local. Todos os noticiários registraram a manifestação, tanto os locais, estaduais como nacionais. O fato foi mostrado no Bom Dia Foz e Bom Dia Paraná. Ainda, o jornal estadual do meio dia e o nacional à noite, pela Rede Globo, assim como as demais emissoras de televisão, jornais e rádios também noticiaram .

No fim-de-semana que sucedeu o 12 de junho, o Fantástico (Rede Globo) denunciou, em uma reportagem especial, a exploração sexual comercial em Paranaguá, no litoral do Paraná. Na mesma semana, duas redes de exploração sexual foram desbaratadas e os aliciadores presos. As vítimas já foram recuperadas e encaminhadas às suas respectivas famílias.

O Boletim da Rede em Ação enviou os agradecimentos a todas as pessoas e parceiros que continuam colaborando com a campanha da OIT/IPEC, Comitê Trinacional e Ciranda.

3. Clipping Jornais

DATA	VEÍCULO	TÍTULO
03/06/03	Gazeta do Paraná	Sentinela atendeu mais de 400 crianças
03/06/03	O Gazeta do Paraná	Lula pede adoção de medidas contra desigualdades na OIT
06/06/03	Jornal do Iguaçu	Passeata marca protesto contra o trabalho infantil
06/06/03	A Gazeta do Iguaçu	Coreanos são acusados de tráfico de brasileiras
08/06/03	O Estado do Paraná	Sinepe promove congresso
10/06/03	O Paraná	Parceria com EUA vai combater trabalho infantil
11/06/03	Jornal Hoje	Denúncia de estupro é vista com cautela
11/06/03	Jornal Hoje	Cinco mulheres eram escravas sexuais de idoso
11/07/03	O Paraná	PANORÂMA: exploração sexual
12/06/03	Jornal do Iguaçu	Mobilização fecha ponte por 3 min. CAPA
12/06/03	Jornal do Iguaçu	Paralisação na Ponte (+ Logo da Rede)
12/06/03	A Gazeta do Iguaçu	Dia de Luta
12/06/03	O Paraná	Combate ao trabalho infantil terá U\$5milhões dos EUA
12/06/03	A Gazeta do Iguaçu	Luta contra a exploração infantil fecha Ponte
12/06/03	A Gazeta do Iguaçu	Programa revela sérias denúncias de exploração
12/06/03	Folha On Line	COTIDIANO: Manifestantes bloqueiam a ponte da Amizade por 45 minutos
12/06/03	Jornal Hoje	Itaipu estimula campanha na região de

		Foz
12/06/03	Jornal Hoje	Protesto pede o fim do trabalho infantil
13/06/03	Folha de Londrina	Fronteira faz alerta contra trabalho infantil
13/06/03	O Paraná	Exploração de menores é alvo de CPI
13/06/03	Jornal Hoje	Protesto reúne milhares na Ponte da Amizade
13/06/03	A Gazeta do Iguaçu	Exploração Infantil CAPA
13/06/03	A Gazeta do Iguaçu	Ato reúne 1,5 mil pessoas contra exploração infantil
13/06/03	A Gazeta do Iguaçu	Assistente Social promove pré-conferência em bairros
13/06/03	Gazeta do Povo	Protesto contra trabalho infantil reúne 1.500 crianças em Foz
13/06/03	Gazeta do Povo	Metade dos trabalhadores não paga previdência
13/06/03	Jornal Hoje	União: O dia mundial de Luta contra o TI reuniu milhares de pessoas das três nações.
13/06/03	Jornal Hoje	Manifestação fecha a Ponte da Amizade
13/06/03	Folha de São Paulo	Panorâmica: Protesto Ponte da Amizade
13/06/03	Gazeta do Povo	Protesto contra trabalho infantil reúne 1.500 crianças em Foz
13/06/03	Gazeta do Paraná	Manifestação bloqueia fronteira
13/06/03	O Paraná	ANÚNCIO – P.15/ESPORTES
13/06/03	O Paraná	PROTESTO COBRA O FIM DO TRABALHO INFANTIL CAPA
13/06/03	O Paraná	Manifestação paralisa Ponte da Amizade
13/06/03	Estado do Paraná	Capital lembra a luta contra o trabalho infantil
15/06/03	Gazeta do Povo	Exploração infantil na Fronteira
16/06/03	Gazeta do Paraná	Manifestação bloqueia Fronteira
17 a 23/06/03	Jornal Rota do Crime	Ato contra exploração de crianças e adolescentes
17 a 23/06/03	Jornal Rota do Crime	Anúncio
18/07/03	Diário dos Campos	Cristovam quer ação rápida contra a prostituição infantil
21/06/03	Folha de Londrina	Presa acusada de aliciar menores
21 e 22/06/03	A Gazeta do Iguaçu	Desmantelado esquema de prostituição de menores

24/06/03	Jornal do Iguazu	Homem é preso acusado de aliciar menores em Foz
25/06/03	Jornal Hoje	Itaipu anuncia “boicote” a exploradores de crianças
26/06/03	O Paraná	CPI da exploração sexual terá 0800 para denúncia
27/06/03	Jornal Hoje	Órgãos se unem no combate à violência
29/06/03	O Paraná	CPI debate exploração sexual
26/07/03	Jornal do Iguazu	Itaipu não aceitará fornecedor que explore jovens
01/07/03	O Paraná	Anúncio – p.8/Nacional
03/07/03	O Paraná	País tem 241 rotas à prostituição
03/07/03	Tribuna do Paraná	BR tem 241 rotas de sexo pela pesquisa do tráfico
05/07/03	O Paraná	Anúncio – p.34/Editais
07/07/03	A Gazeta do Iguazu	Aumentam denúncias de exploração à criança
10/07/03	O Paraná	Proerd forma mais 50 mil alunos
10/07/03	Jornal do Estado	Proerd forma 50.000 alunos
11/07/03	O Paraná	Anúncio – p.16/Espportes
11/07/03	A Gazeta do Iguazu	Tráfico e menores
12 e 13/07/03	A Gazeta do Iguazu	Cursos Artesanais para jovens do Sentinela
12 e 13/07/03	A Gazeta do Iguazu	Jovens brasileira são resgatadas de prostíbulo
12 e 13/07/03	A Gazeta do Iguazu	Rota Sexual
13/07/03	O Paraná	Anúncio – p.10/Espportes
13/07/03	Jornal do Iguazu	OIT prepara novos passos da campanha
13/07/03	Jornal do Iguazu	Programa Sentinela
13/07/03	Jornal do Iguazu	Menor ameaçado de morte terá proteção do governo
15/07/03	Jornal do Iguazu	Denúncias aumentam 400% na fronteira
16/07/03	Jornal do Iguazu	Polícia faz blitz em frente à estação aduaneira
17/07/03	O Paraná	Anúncio – p.16/Espportes
16/07/03	Gazeta do Povo	Projeto combate a exploração sexual infantil
19/07/03	O Paraná	Anúncio – p.16/Espportes
21/07/03	Jornal do Estado	Brasil tem 241 rotas de exploração sexual infantil
24/07/03	O Paraná	Itaipu discute prostituição infantil em Foz
24/07/03	Jornal Hoje	Itaipu discute o combate à

		prostituição na fronteira
24/07/03	Tribuna do Paraná	MP combate a exploração sexual
24/07/03	O Estado do Paraná	Agência na capital fazia exploração sexual
24/07/03	O Paraná	Anúncio – p.16/Esportes
25/07/03	O Paraná	Anúncio – p.16/Esportes
28/07/03	O Paraná	Anúncio – p.16/Esportes
29/07/03	O Paraná	Anúncio – p.8/Esportes
31/07/03	O Paraná	Anúncio – p.16/Esportes
31/07/03	O Estado do Paraná	Programa de Resistência às Drogas forma mais de 50 mil alunos
02/08/03	Jornal Hoje	Blitz flagra exploração sexual de adolescentes
02/08/03	A Gazeta do Paraná	Blitz revela exploração de menores em Foz do Iguaçu
21/08/03	O Paraná	Anúncio – p.16/Esportes

4. Clipping Eletrônico

Data	Veículo	Chamada
06/06	BAND Jornal Tarobá 1ª Edição	<i>OIT Preparação da manifestação contra exploração sexual. Entrevista com Sueli Ruiz.</i>
06/06	FOZ TV UDC Notícias	<i>OIT Dia Mundial Contra o Trabalho Infantil. Entrevista com Sueli Ruiz</i>
09/06	RÁDIO TRANSAMÉRICA Jornal do Paraná (0:49:26)	<i>Entrevista: Lilian Romão / coord. De combate a exploração sexual juvenil A exploração sexual infantil na região de Foz do Iguaçu. (1:02:45) volta entrevista com Lilian Romão</i>
11/06	TVE Jornal da Educativa 2ª Edição(04:32)	<i>Amanhã é o dia mundial contra o trabalho infantil. Só no Paraná, 350 mil crianças e adolescentes exercem alguma atividade de acordo com dado do IBGE. Para chamar a atenção para o problema, uma marcha vai sair da praça Santos Andrade em direção a Boca Maldita</i>
12/06	RÁDIO CBN CBN Curitiba Edição da Manhã (1:20:51)	<i>Entrevista: Ailton Silva/ Professor Matemática Financeira Guarda Adolescentes que participam da Guarda Mirin fazem uma marcha no calçadão da Rua Xv em protesto contra a exploração do trabalho infantil.</i>
12/06	BAND Jornal Tarobá 1ª Edição	<i>OIT fechamento da Ponte da Amizade. Entrevista com Sueli Ruiz.</i>
12/06	FOZ TV UDC Notícias	<i>OIT fechamento da Ponte da Amizade.</i>

12/06	GLOBO Bom dia Paraná (27:36)	<i>Hoje é o Dia Mundial de Combate ao Trabalho Infantil e o último estudo do IBGE e da OIT – Organização Internacional do Trabalho, realizado em 2001, mostra de dois milhões e duzentas mil crianças trabalham no Brasil.</i>
12/06	GLOBO Paraná TV 1ª Edição (05:40)	<i>Ponte da Amizade, em Foz do Iguaçu, foi fechada durante meia hora por centenas de crianças que protestavam contra a exploração infantil. A manifestação foi organizada pela OIT. Imagens da Ponte da Amizade. Brasil, Paraguai e Argentina devem trabalhar juntos para evitar a exploração de menores. Entrevista com Sueli Ruiz, da Organização Internacional do Trabalho</i>
12/06	GLOBO Jornal Hoje (24:30)	<i>Brasil, Argentina e Paraguai se unem contra o trabalho infantil. Uma manifestação promovida pela OIT reuniu centenas de crianças e fecharam a Ponte da Amizade por 30 minutos.</i>
12/06	GLOBO Paraná TV 2ª Edição (00:30)	<i>Uma manifestação fechou hoje a Ponte da Amizade para lembrar o Dia Mundial de Luta Contra o Trabalho Infantil. Na região da fronteira crianças são usadas por quadrilhas para contrabandear mercadorias. Entrevista com Sueli Ruiz, representante da Organização Internacional do Trabalho.</i>
12/06	GLOBO Jornal Nacional (06:36)	<i>No Dia Mundial de Luta Contra o Trabalho Infantil, um protesto fechou a Ponte da Amizade, em Foz do Iguaçu, no Paraná. A manifestação reuniu centenas de crianças e foi planejada pela Organização Internacional do Trabalho, OIT. Na região de fronteira com o Paraguai e a Argentina, 3.500 crianças são exploradas pelo contrabando e pelo tráfico de drogas. Segundo a OIT, existem mais de 2,2 milhões crianças trabalhadoras no Brasil.</i>
12/06	RECORD Jornal da Independência (14:12)	<i>Nota: Em Foz do Iguaçu também houve manifestação contra o trabalho infantil. Durante o protesto, autoridades brasileiras, paraguaias e argentinas assinaram um termo de compromisso para erradicar o trabalho infantil até junho de 2004. A diretoria da Itaipu Binacional também anunciou a elaboração de um programa especial para combater o problema.</i>
12/06	TVE Jornal da Cultura (22:45)	<i>Hoje é Dia Mundial de Combate ao Trabalho infantil. No Brasil, segundo a Organização Internacional do Trabalho, há cinco milhões e meio de crianças, entre cinco e dezesseis, anos nessa situação. Apesar do número alto o Brasil vêm conseguindo resultados importantes nessa luta. Crianças protestaram em Foz do Iguaçu, no Paraná.</i>
12/06	TVE Jornal da Educativa 1ª Edição (00:41)	<i>Uma manifestação no centro de Curitiba, marcou o dia Mundial Contra o Trabalho Infantil. Hoje, ONGs e sociedades se mobilizaram para chamar a atenção para o problema. Crianças estão perdendo a infância por causa do trabalho. Entrevista com Venilton Nicocelli, Fórum Est. Trab. Infantil; Paula Baena, coord. Ciranda e no estúdio, com Margaret Matos de Carvalho, procuradora do Trabalho.</i>
12/06	TVE Jornal da Educativa 2ª Edição	<i>Uma manifestação no centro de Curitiba, marcou o dia Mundial Contra o Trabalho Infantil. Hoje, ONGs e sociedades se mobilizaram para chamar a atenção para o problema. Crianças estão perdendo a infância por causa do trabalho. Entrevista com Venilton Nicocelli, Fórum Est. Trab. Infantil; Paula Baena, coord. Ciranda e no estúdio, com Margaret Matos de Carvalho, procuradora do Trabalho.</i>
12/06	TVE Minuto de Notícia (5:46:15)	<i>Uma marcha no centro de Curitiba marcou o Dia Mundial contra o Trabalho Infantil. O objetivo é conscientizar a população contra a exploração infantil.</i>
13/06	RÁDIO CBN	<i>(6:17:17) Entrevista: Luiz Guilherme Gomes / Coord. do Projeto Jornalistas e representantes de conselhos tutelares do PR RS E SC vão</i>

	CBN Curitiba	<i>debater a participação da MÍDIA no combate a exploração de crianças e adolescentes no BRASIL (ANDIA CNDC) o debate ainda trás a exploração sexual infantil entre outros (Hotel Inter – Palace).</i>
14/06	BAND Jornal da Band (15:29)	<i>Os crimes de violência sexual contra crianças e adolescentes cada dia aparece mais. As vítimas ganham coragem para fazer a denúncia. O que assusta é que os próprios pais são os principais agressores.</i> <i>(17:36) Para combater esse tipo de crime o governo reativou o Disque Denúncia de Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes. O número é 0800 990500</i>
20/06	BAND Jornal Tarobá 2ª Edição	<i>Prisão da mulher acusada de aliciar menores. Entrevista com Sueli Ruiz.</i>
20/06	GLOBO Paraná TV (01:15)	<i>Polícia investiga crime de aliciamento de menores no Sudoeste do Paraná. Essa semana quatro meninas da foram encontradas numa casa de prostituição em Foz do Iguaçu e devolvidas às suas famílias. A dona da casa de prostituição foi presa. Entrevista com a presidente do Conselho Tutelar de Foz do Iguaçu, Luciana Pereira. A casa continua funcionando normalmente. Denúncias: 0800 643 8111.</i>
22/06	GLOBO Fantástico (02:17:07)	<i>Justiça condena no Acre um homem acusado de exploração sexual de menores./ Um turista inglês foi preso em Fortaleza acusado de abuso contra três adolescentes./ Mas a exploração sexual de menores é ainda bastante comum, como pode se constatar pelas imagens filmadas no Porto de Paranaguá, no Paraná, onde caminhoneiros fazem programas com menores de idade. Entrevista com adolescentes.</i>
23/06	GLOBO Paraná TV (09:34)	<i>Exploração sexual de crianças e adolescentes no Porto de Paranaguá cresce com o grande movimento de caminhões para escoamento da safra. Imagens de garotas de programa. / Um caminhoneiro confirma a preferência da classe pela meninas mais novinhas, que em alguns casos não têm mais que 13 anos. / Entrevista com o presidente do Conselho Tutelar de Paranaguá, Geraldo da Silva. Entrevista com a educadora Jane Tarta./ O secretário da Criança de Paranaguá, Odenir Vargas de Souza, não aceitou convite para falar sobre o assunto. A Prefeitura não mandou nenhum representante. As apresentadores perguntam os motivos de tamanha negligência./ Entrevista com a coordenadora da campanha contra a exploração infantil, Lilian Romão. Ela comenta o trabalho que está sendo realizado em parceria com a OIT para reduzir esse tipo de exploração./ Casos de exploração de menores também são comuns em Foz do Iguaçu. Estima-se que na região estejam sendo exploradas cerca de 500 crianças e adolescentes. Entrevista com Luciana de Paula Pereira, presidente do Conselho Tutelar de Foz. / Continua entrevista com Lilian Romão, da campanha de prevenção à exploração infantil. Ela fala sobre o que oferecem os programas de ajuda e das dificuldades enfrentadas. Há necessidade de um trabalho direto com caminhoneiros, diz ela.</i>
24/06	BAND Primeira Hora	<i>Entrevista ao vivo com Sueli Ruiz/ OIT, prisão de aliciadora de crianças e adolescentes.</i>
24/06	GLOBO Paraná TV (13:43)	<i>Caminhoneiros discutem o assunto da exploração sexual de menores na região de Paranaguá. Entrevista com caminhoneiros. Eles dizem que isso é mais comum do que se pensa e motivado pela crise social por que passa o país. Entrevista com o residente do Conselho Tutelar de Paranaguá, Geraldo Borges da Silva, que fala que é muito difícil fiscalizar essa situação. / Entrevista com Margarete Matos de Carvalho, procuradora do Ministério Público do Trabalho. Segundo ela, Paranaguá, a região de</i>

		<i>fronteira em Foz do Iguaçu, Curitiba e região, além de grandes centros, como Londrina, Maringá e Cascavel são os maiores problemas no que diz respeito à exploração de menores. Ela fala que o medo de denunciar e a tolerância da sociedade são fatores que atrapalham o combate à exploração .</i>
27/06	CBN Curitiba Edição da Tarde	<i>Entrevista : Paula Baena / coordendora da Ciranda Lançamento da 3ª edição da pesquisa criança e o adolescente na mídia Pr o objetivo da pesquisa Ciranda em relação a imprensa sobre o comportamento da criança e do adolescente, como a mídia se comporta em textos ligados para a cri</i>
29/06	GLOBO Globo Comunidade	<i>A exploração sexual de crianças e adolescentes está se tornando um problema social cada vez mais grave. No Paraná, a fronteira e Paranaguá têm sido redutos desse tipo de crime. Foram entrevistadas no Globo Comunidade a procuradora Margaret Matos de Carvalho e a presidente da Comissão da Criança e do Adolescente da OAB, Márcia Caldas. Ambas acham que deve haver uma fiscalização mais rigorosa para punir as pessoas que exploram as crianças.</i>
01/07	GLOBO Paraná TV 1ª Edição	<i>OIT programa sentinela atendimento aos adolescentes.</i>
01/07	BAND Band Cidade 1ª Edição (06:16)	<i>Homem é acusado de estuprar filha de dois anos de idade em Campo Largo. O acusado nega o crime. Entrevista com Odenir Rodrigues, acusado. Entrevista com o delegado Osmar Dechiche. A criança está internada no Hospital Pequeno Príncipe com sangramentos e hematomas.</i>
02/07	GLOBO Jornal Hoje (04:41)	<i>Preso em Porto Alegre um homem acusado de abuso sexual contra uma menina de 10 anos. Ele foi preso em um hotel.</i>
02/07	CNT Barbosa Neto (27:51)	<i>Homem estupra a própria filha, uma menina de dois anos, em Campo Largo. Entrevista com Berenice de Oliveira, mãe da criança estuprada em Campo Largo. Entrevista com o delegado que cuida do caso, Osmar Antônio Dechiche.</i>
08/07	CLUBE B2 AM Os Repórteres (3:43:10)	<i>Exploração sexual infantil em Paranaguá não mudou , meninas fazem programas atrás dos caminhões Autoridade de Paranaguá não se pronunciam</i>
08/07	GLOBO Paraná TV (01:13)	<i>Mesmo duas semanas depois de denúncias de exploração infantil na região do Porto de Paranaguá, a realidade continua a mesma, sem medida que impeça o abuso dos menores. As autoridades da cidade não se pronunciam. Nenhum deles aceitou dar entrevista. Projeto vem conseguindo afastar menores das ruas e do trabalho infantil em Campo Mourão. Entrevista com menores. Os centros de integração existem há seis anos na cidade e atendem centenas de crianças. Entrevista com José Ramos de Lima, educador.</i>
09/07	GLOBO Paraná TV (24:33)	<i>Duas das adolescentes mostradas em reportagens sobre a exploração sexual de adolescentes no Porto de Paranaguá foram identificadas numa operação do Conselho Tutelar em conjunto com a polícia. Elas estão sendo atendidas por um programa da Prefeitura da cidade. Entrevista com Irma Zaninelli, representante da Secretaria Municipal da Criança. Entrevista com o presidente do Conselho Tutelar de Paranaguá, Geraldo da Silva Júnior.</i>
10/07	GLOBO	<i>A denúncia de agressões sofridas por crianças e adolescentes é o melhor</i>

	Bom Dia Paraná (02:10)	<i>caminho para evitar mais violência. Um serviço da UEL está oferecendo tratamento e nova chance de vida a vítimas e agressores. Um grupo de professores e estudantes da UEL desenvolve um projeto para combater a violência contra as crianças e os adolescentes. O trabalho começa com as informações que chegam pelo Disque-Proteção.</i>
10/07	BAND Band Cidade 1 ^a Edição (16:29)	<i>Pai é acusado de estuprar menina de 12 anos em Cerro Azul. O crime foi descoberto pela diretora da escola onde a menor estuda.</i>
10/07	BAND Jornal da Band (20:35)	<i>A CPI do Congresso que investiga a exploração sexual infantil, monta uma força tarefa com a Polícia Federal e o Ministério Público, para combater redes de prostituição. Hoje o grupo se reuniu no RJ, duas mil denúncias de abuso chegaram ao disque denúncia do estado. A mais preocupante, revela que adolescentes recebem R\$ 1,99 por relação sexual.</i>
14/07	96 ROCK Programa 96 Minutos. (01:32:52)	<i>Uma acusada de aliciamento de menores foi presa. Uma moradora de Guaratuba está presa em Sabaldia, no norte do estado, acusada de aliciamento de menores e favorecimento da prática de prostituição. Ela foi flagrada pela polícia quando embarcava num táxi duas adolescentes. Em depoimento à polícia, as menores teriam confirmado que por falta de dinheiro aceitaram o convite para fazer programas em Guaratuba com ganhos diários de R\$ 200,00.</i>
14/07	FOZ TV UDC Notícias	<i>Prostituição em frente a estação aduaneira de Foz</i>
15/07	FOZ TV UDC Notícias	<i>Prostituição em frente a estação aduaneira de Foz Entrevista com Sueli Ruiz OIT. Prostituição em frente a estação aduaneira de Foz</i>
16/07	CNT Barbosa Neto (04:23)	<i>Cafetina de Guaratuba foi presa na cidade de Arapongas. Ela aliciava garotas menores de idade para fazerem programas com homens no litoral. Entrevista com o delegado Valdir Abrão. Entrevista com as menores. Barbosa comenta o caso e pede providências para casos como esse, de "prostituição infantil".</i>
25/07	GLOBO Paraná TV 2 ^a Edição	<i>Blitz recolhe crianças que trabalham nas ruas</i>
25/07	FOZ TV UDC Notícias	<i>Blitz crianças que trabalham na AV: Brasil, vendedores ambulantes .</i>
16/08	GLOBO\Programa Globo Repórter	<i>O programa abordou todas a problemática do trabalho infantil</i>
19/08	GLOBO Programa Carga Pesada	<i>Atendendo a solicitação da OIT/IPEC e Ciranda o programa abordou de maneira sucinta o problema da exploração sexual comercial de crianças e adolescentes</i>

5. Pesquisa de Conteúdo do “Guia para jornalistas, pais, educadores e setor de segurança”

No final de maio foi iniciada a pesquisa de conteúdo para a produção do guia destinado a jornalistas, que seria o material de base para as oficinas de comunicação para formadores de opinião, jornalistas e estudantes de jornalismo.

O propósito da pesquisa era encontrar informações, dados e números que refletissem a cobertura da imprensa nos temas de violência sexual contra crianças e adolescentes bem como sugestões de abordagem para que profissionais de comunicação pudessem abordar o assunto de maneira consciente e responsável, combatendo com firmeza a exploração sexual comercial infanto-juvenil.

Foram contactados pessoalmente, por meio de telefone e e-mail diversas instituições, jornalistas e atores sociais envolvidos com a temática da exploração sexual comercial, que forneceram informações importantes para a elaboração desse material. Além dos contatos com pessoas e instituições, publicações impressas – disponíveis na biblioteca da Ciranda – e virtuais também foram pesquisadas:

Contatos pessoais:

- ✓ Veet Vivarta – diretor-editor da ANDI
- ✓ Marcelli Ferraz – coordenadora do Programa de Atenção Integral à Criança e ao Adolescente em Situação de Exploração Sexual Comercial de Foz do Iguaçu
- ✓ Margaret Matos de Carvalho – promotora do Ministério Público do Trabalho do Paraná
- ✓ Aline Manzatto – delegada titular da Delegacia da Mulher e do Turismo de Foz do Iguaçu
- ✓ Luci Pfeiffer – médica pediatra e membro da Associação Paranaense de Pediatria
- ✓ Jornalistas Amigos da Criança: Carina Paccola, Clarissa Kowalski, Danielle Brito, Joanita Ramos, Leonardo Franklin, Melissa Bergonsi e Mônica Kaseker – para produzirem um depoimento a ser inserido no Guia de Jornalistas a respeito do papel dos comunicadores sobre o problema
- ✓ Casa Renascer – Natal/ RN
- ✓ Fundação de Ação Social de Curitiba
- ✓ Programa Sentinela de Curitiba e de Foz do Iguaçu
- ✓ Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Paraná
- ✓ Associação Brasileira dos Magistrados e Promotores da Infância e Juventude
- ✓ Sociedade paranaense de Pediatria
- ✓ Conselho Nacional, Estadual e Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente
- ✓ Ministério da Justiça

- ✓ Comitê Estadual de Enfrentamento à Violência Sexual Infanto-juvenil
- ✓ ABRAPIA – Associação Brasileira Multiprofissional de Proteção à Infância e Adolescência

Publicações impressas:

- ✓ Pesquisas periódicas de análise de mídia da ANDI – Agência de Notícias dos Direitos da Infância:
 1. INFÂNCIA NA MÍDIA – PESQUISA ANDI-IAS. Brasília: ANDI – Agência Nacional dos Direitos da Infância / IAS - Instituto Ayrton Senna;
 2. BALAS PERDIDAS: UM OLHAR SOBRE O COMPORTAMENTO DA IMPRENSA BRASILEIRA QUANDO A CRIANÇA E O ADOLESCENTE ESTÃO NA PAUTA DA VIOLÊNCIA. Brasília: ANDI – Agência Nacional dos Direitos da Infância, 2001.
 3. A MÍDIA DOS JOVENS: A MARCA DO CRIME – OS DELITOS DA IMPRENSA NA COBERTURA DA VIOLÊNCIA. Brasília: ANDI – Agência Nacional dos Direitos da Infância / Instituto Ayrton Senna, ano 5, n. 9, dezembro de 2001. 46 p.
 4. Série Mídia e Mobilização Social. São Paulo: Cortez, 2003. v.5: O Grito dos Inocentes: os meios de comunicação e a violência sexual contra crianças e adolescentes.
 5. Mídia e Conselhos – Encurtando a distância entre conselhos de direitos, conselhos tutelares e a sociedade.
- ✓ Pesquisas periódicas da Ciranda – Central de Notícias dos Direitos da Infância e Adolescência:
 1. A CRIANÇA E O ADOLESCENTE NA MÍDIA – PARANÁ: UMA PESQUISA CIRANDA/ REDE ANDI. Curitiba: Ciranda – Central de Notícias dos Direitos da Infância e Adolescência, Rede ANDI.
- ✓ Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho: Manual de mídia sobre violência sexual contra crianças e adolescentes;
- ✓ Código de Conduta do turismo Contra Exploração Sexual Infanto-juvenil
- ✓ BRASIL. Ministério da Justiça. SEDH/DCA. **Plano nacional de enfrentamento da violência sexual infanto-juvenil**. Brasília: MJ / SEDH/DCA, 2001b. 59p.
- ✓ COSTA, Antonio Carlos Gomes da. **O Novo Direito da Infância e da Juventude no Brasil**. Unicef, 1999.
- ✓ COSTA, Antonio Carlos Gomes da. **Mais que uma lei: pequena introdução ao novo direito da infância e da juventude**. Instituto Ayrton Senna, 1997.
- ✓ DIMENSTEIN, Gilberto. Como a criança ensinou à imprensa o terceiro caminho. In: IOSCHPE, Evelyn (Org.). **3º Setor: Desenvolvimento social sustentado**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997.
- ✓ DINIZ, Andréa; LOBO, Ana Paula (Org.). **A criança e o adolescente em situação de risco em debate**. Rio de Janeiro: Litteris Ed: Kro-Art, 1998.

- ✓ Fórum Nacional de Prevenção e Erradicação do Trabalho Infantil. **Convenções Nº 138 e Nº 182 da OIT**. 2001, 32 p.
- ✓ INFÂNCIA NA MÍDIA – PESQUISA ANDI- IAS. Brasília: ANDI – Agência Nacional dos Direitos da Infância / IAS - Instituto Ayrton Senna, ano 7, n. 12, edição 10, março de 2002. 46 p.
- ✓ IOSCHPE, Evelyn (Org.). **3º Setor: Desenvolvimento social sustentado**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997.
- ✓ PASTORELLI, Ivanéa Maria. **Manual de Imprensa e de Mídia**. São Paulo: Orange Star, 2001.
- ✓ POMMAR/USAID. **Encarando a exploração**. Recife: 1996
- ✓ UNESCO. **Inocência em Perigo: Abuso Sexual de Crianças, Pornografia Infantil e Pedofilia na Internet**. Rio de Janeiro: Garamond, 1999.

Com as informações obtidas dessas diversas fontes definiram-se os capítulos e as partes do guia. Decidiu-se que o guia seria feito em formato de bloco para jornalistas, com um encarte contendo o guia de fontes e as definições das principais expressões relacionadas à violência sexual infanto-juvenil. Em meados de junho foram iniciadas a seleção e redação do material.

Como o conteúdo do primeiro guia (lançado no dia 18 de maio) foi amplamente utilizado por jornalistas para a redação de reportagens e matérias sobre exploração sexual, decidiu-se apurar e redigir cuidadosamente o conteúdo desse guia, conferindo e confirmando todos os dados.

A pesquisa de conteúdo para os guias restantes iniciou-se na metade do mês de julho. Para a elaboração desses materiais foram consultadas, principalmente, as seguintes publicações da ABRAPIA:

- **Maus-tratos contra crianças e adolescentes: proteção e prevenção: guia de orientação para profissionais de saúde**. Petrópolis: Autores & Agentes & Associados, 1997. 2ª. edição;
- **Mãe, se eu for para o hospital, você vai estar comigo?: guia de orientação para serviços de saúde e acompanhamento de crianças e adolescentes hospitalizados: um direito da criança, do adolescente e da família**. Petrópolis: Autores & Agentes & Associados, 1997. 2ª. edição;
- **Maus-tratos contra crianças e adolescentes: proteção e prevenção: guia de orientação para educadores**. Petrópolis: Autores & Agentes & Associados, 1997. 2ª. edição;
- **Abuso Sexual contra crianças e adolescentes**. Petrópolis: Autores & Agentes & Associados, 1997. 2ª. edição;

e da Sociedade brasileira de Pediatria (SBP):

- **Guia de atuação frente a Maus-tratos na Infância e Adolescência**.

O primeiro guia a ser elaborado e redigido foi o destinado aos educadores. Em conversas com a coordenadora geral do *Programa de Prevenção e Eliminação da Exploração Sexual Comercial de Crianças e Adolescentes na Tríplice Fronteira*, Isa Ferreira, decidiu-se que esse guia para educadores seria desenvolvido por ela, mantendo-se, entretanto, a comunicação entre a coordenadora e a Ciranda.

A partir desse momento foi iniciada a elaboração dos manuais seguintes, para pais, jovens e para o setor de segurança. Entrou-se em contato com a *Delegacia da Mulher de Curitiba* e com a pediatra Luci Pfeifer, membro da Sociedade Paranaense de Pediatria, para a elaboração do conteúdo das publicações. Por serem reconhecidas como personalidades de destaque em seus setores, acreditava-se que podem contribuir na seleção das informações e no tipo de linguagem que devem conter os últimos manuais, destinados a públicos bem específicos.

Decidiu-se, também, pelo tipo de público visado, que os materiais elaborados para pais e para jovens seriam feitos em formato de folder, enquanto a publicação para o setor de segurança mantém-se em formato de guia.

OBS.: Vale ressaltar que os custos previstos para a impressão do Guia dos Jornalistas não estão inclusos no projeto inicial da Campanha de Comunicação. A Itaipu Binacional será responsável pela diagramação e impressão do material.

6. Banner virtual

O banner virtual foi entregue pela Agência Z. Ogilvy de Publicidade no dia 26 de maio e sua animação foi finalizada no dia 06 de junho. A partir dessa data ele foi enviado via e-mail para todo o mailing da *Campanha de Prevenção e Combate à Exploração Sexual Comercial Infanto-juvenil* (366 atores sociais, parceiros, empresários e jornalistas) e, ainda, para o Portal do Voluntário, RITS – Rede de Informação para o Terceiro Setor, ONG Criança Segura, Fundação WCF, Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho, Fundação Otacílio Coser, Fundação Abrinq. O Paraná Turismo, agindo com parceiro da *Campanha*, encaminhou o banner para 1661 agentes de turismo, que compreende agências, transportadoras e rede hoteleira.

7. Distribuição de materiais desde o começo da Campanha

	Data	Destinatário	Folder	Guia	Cartaz	Pasta	Convite	Certificado
Entrada	15-mai	Ciranda	9000	5000	10000	500	400	400
Saída	18-mai	peessoas do evento	2136	1085	5184	160	300	148
	19/05 a 10/06	Variados após o evento	2125	1250	490	5		
	12-jun	OIT - Foz	1800	400				
	13-jun	Mídia e Conselhos - Conselheiros e jornalistas	167	360	102			
	14-jun	Andi	20	20	20			
	14-jun	Agências Rede Andi	72	72	72			
	14-jun	Projetos Rede Andi	72	72	72			
	14-jun	ABMP Associação Brasileira de Magistrados e Promotores de justiça da Infância e da juventude Brasília	20	20	20			
	14-jun	Cecria - Centro de Referência, estudos e ações sobre crianças e adolescentes - Brasília	20	20	20			
	14-jun	Comitê Nacional de enfrentamento à violencia sexual contra crianças e adolescentes Brasília	20	20	20			
	14-jun	Secretaria Nacional dos Direitos Humanos - Brasília	50	50	50			
	14-jun	Subsecretaria da Criança e do Adolescente - MJ Brasília	10	10	10			
	14-jun	DPCA - Delegacia Especial de Proteção à criança e ao adolescente - Brasília	10	10	10			
	14-jun	Forum Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente Brasília	20	20	20			
	14-jun	Ministério da Justiça	20	20	20			
	14-jun	OIT - Brasília	10	10	10			
	14-jun	Unicef	20	20	20			
	14-jun	Senadora Patricia Saboya - presidente da CPI mista contra a exploração sexual de criança e adolescente	50	50	50			
	18-jun	Slavieiro Cascavel	900	200	1000			
	18-jun	Sociedade Paranaense de Pediatria	10	7				
	18-jun	Prefeitura de Vera Cruz do Oeste	20	20				
	julho	Paraná Turismo	100		1200			
	julho	Distribuição em palestras e eventos	284	147	378	50		
	julho/agosto	Visitas aos parceiros da campanha e aos veículos de comunicação de Curitiba	80	80	100	80		227
	agosto	Reserva para Oficinas	600	600	500	200		25
	agosto	Reserva arquivo Ciranda	100	100	100			
TOTAL	4 meses	32 instituições	264	337	532	5	100	0

8. Relatórios das reuniões

Primeira reunião 24/03/03

Foram decididas as prioridades e os objetivos do projeto.

OBJETIVOS PARA O MÊS DE MARÇO

- Pesquisa de conteúdo- RITA / Gisah ajuda
- Resumo técnico- RITA / Gisah ajuda
- Firmar convênios com veículos de comunicação , transporte, ACP e turismo – VANIA
- Pesquisa de empresas, sindicatos e associações dos setores elencados - GISAH
- Ver possibilidade de colocar no selo: “UNICEF” – LILIAN
- Ver com Fernando da Z a questão do spot de rádio e comercial de TV – LILIAN

1. Para sexta feira, dia 28/03

- entrega do material de pesquisa
- entrega do resumo técnico - o que significa, o que vai gerar para a empresa, todas as propostas, o que o selo vai significar e quando vai ser dado.

2. Nas negociações

- procurar reverter custos para a CIRANDA,
- o selinho pode ser o reconhecimento

3. Comercial televisivo (não está no projeto inicial)

- Vânia: ver com Ana Mandu/PUC 91316333
- Lílian: ver com equipe da Curitiba

4. Spot de rádio

- Ver se Fernando irá fazer ou contatar equipe Faculdade Curitiba/ Ana PUC

5. Camisetas

- Ver possibilidade de fazer de graça com a Tocafondi

6. Evento de Foz

- Procurar profissional para organizar /Vânia: conversar com Mario.

7. Pesquisa de conteúdo

- ABRINQ
- CENSURA (selo contra pornografia infantil)
- OIT

- ABRAPIA
- UNICEF (Salvador)
- CÓDIGO DE CONDUTA (Natal)
- PLANO NACIONAL
- SENTINELA coordenação nacional (Sheila)
- EMBRATUR
- MINISTÉRIO DA JUSTIÇA/ WCT (Suécia)
- SECRETARIA DE ESPORTE E TURISMO
- SECRETARIA NACIONAL

Tentar já identificar mensagens para cada setor

8. Selo

- sugestão de slogan – “rede de proteção contra rede de exploração”
- Lílian: ver se podemos colocar UNICEF/OIT no selo

9. Formato do Guia

- Prático
- Pequeno e telegráfico
- Objetivo
- Letras grandes
- Apontar perspectivas
- Despertar orgulho, dignidade em participar – uma nova postura
- Despertar não somente o ganho social, mostrar custo que pode ser acrescentado (Foz pode ganhar mais!)

10. Impressão dos materiais

- Fazer orçamento
- Procurar local para impressão

Nomes citados para entrega do Selo e para colaboração e parcerias:

- ACP – Ruth Bolonhesi
- SEBRAE
- SESC
- ASSOMA
- CAMPANA
- MAZZA
- GCS – site de comunicação
- WCS
- Dimenstein??
- Pedro Bial
- Nilton Freire Maia (UFPR)
- DR Moises Paciornik
- Joanir Zonta (91040203) Associação Brasileira de Supermercados
- Flora Munhos da Rocha
- Maria Fernanda –Atriz

- Simone Spoladori - Atriz
- Letícia Sabatela- Atriz
- Zilda Arns
- D. Pedro Fedalto
- Um Rabino
- Um Presbítero

Idéias que surgiram:

- Investir no Idoso para confraternização com as crianças
- Selo de qualidade com dois bonequinhos segurando uma pomba da paz e/ou com as 5 estrelas.

TELEFONES DE CONTATO

- ECOVIA 0800 410277
- VIAPAR 0800 442727
- CATAR 0800 450277
- CAMINHOS 0800 421010
- RODONORTE 0800421500
- Joanir Zonta 91040203
- Ana Mandu PUC 91316333
- Ricardo Gomide 91014708
- Valmor Weiss 9974 9243
- Coronel Malucelli 3543636

NOSSA EQUIPE

Vania (0xx 41) 3024 2999 / 9102 0661

vmwelte@yahoo.com

vmweltepress@hotmail.com

vmwelte.ciranda@pop.com.br

Rita (0xx 41) 367 3942

ritadka@yahoo.com.br

Gisah (0xx 41) 336 1624 / 9968 1223

gisahb@hotmail.com

gisahbatista@aol.com

Lilian (0xx 41) 9626 7322

lilianromao@ciranda.org.br

Segunda reunião 28/03/03

Foram divididas as funções de cada integrante da equipe OIT:

Coordenação Institucional - Lilian

- Administrar recursos
- Prestar contas financeiras
- Contratos
- Acompanhar as atividades (ações, prazos e metas)
- Pensar estratégias da campanha
- Selecionar equipe
- Fazer a comunicação institucional em: casos em que a instituição possui um maior relacionamento com públicos específicos da campanha

Coordenação Geral - Vania

- Traçar ações, metas e prazos
- Acompanhar o andamento do trabalho
- Relacionar-se com os diversos públicos da campanha
- Relacionar-se com as diversas instâncias envolvidas no processo operacional
- Articular a Rede de Proteção
- Firmar parcerias com veículos de comunicação
- Estar presente nas reuniões com públicos específicos
- Acompanhar e orientar a produção

Coordenação de Pesquisa - Rita

- Coordenar todo o processo de pesquisa
- Levantar e analisar bibliografias
- Entrar em contato com instituições e organismos que possuem matérias sobre o tema
- Acompanhar o processo de produção dos materiais gráficos
- Comunicar-se com a OIT na coleta de dados e informações
- Organizar as pesquisas realizadas
- Preparar materiais e dinâmicas dos eventos

Assessoria Técnica - Gisah

- Registrar as decisões tomadas em reuniões
- Organizar contatos e processos já realizados
- Organizar relatórios de ação
- Enviar convites e cartas
- Assessorar todo o processo de produção, organização e coordenação da campanha
- Auxiliar no follow up para o convite aos eventos
- Reunir as informações referentes aos públicos chaves da campanha (nome, cargo, endereço, tel e e-mail

Voluntários - equipe Rede ANDI

OBJETIVOS URGENTES:

- Preparar material para Fernando da Z – Selo e guia
- LILIAN – ver parceria com a Abrinq
- LILIAN –mandar previa do selo para Abrinq
- LILIAN - Ver quem vai para o evento de avaliação em Foz
- GISAH – elaborar material do selo, baseado no da Abrinq, com produto, objetivo e objetivo específico
- GISAH – ver convênio com escritório de advocacia
- GISAH - Elencar apoio/contatos
- GISAH – Contato sindicatos para marcar hora
- RITA – Elaborar o material do guia
- RITA – conseguir o lucro do setor hoteleiro de Foz
- RITA – começar a mobilizar a Rede ANDI – conversar com Marcos Fuchs e pedir para colocar 1 banner nos sites, passar resumo técnico, enviar pautas e pedir apoio da ANDI
- VANIA – colocar nosso e-mail no resumo técnico
- VANIA – atualizar as parcerias e apoios o resumo técnico(incluindo a Z e Faculdade Curitiba)
- RITA e VANIA – elaborar uma proposta para o setor de comunicação citando: spot de rádio, propaganda impressa, inserção na tv, compromisso de não anunciar a exploração sexual.

1. Selo

- Abrinq será parceira ???
- Serão 10 os passos que a empresa precisa seguir
- Terá um termo de compromisso/ intenção
- Não será fiscalizado
- Será um selo apenas de reconhecimento
- A realização será da OIT/Ciranda
- E apoio e ou parceria da UNICEF e ABRINQ ???
- Segundo decidido esses nomes darão força ao nosso selo
- O selo terá um conselho que decidirá se a empresa receberá ou não
- OS 10 passos serão de acordo com a legislação, com o ECA e convenções da OIT
 - Ação de capacitação para funcionários, para saber como fazer denúncias
 - Estimular os fornecedores e relacionados a ser contra a exploração
 - Oferecer direitos trabalhistas preservados para os funcionários

- Fazer divulgação interna
- Proteger a infância

2. Sobre o Guia

- Vamos seguir o modelo gráfico, pratico e objetivo do guia da Abrapia
- Elencar o que você ganha não fazendo e o que perde fazendo
- Lílian citou a idéia de exploração=perde / proteção=ganha
- Todos os guias serão iguais a partir da *introdução* até *Quem é explorado*
- Cada setor terá diferente a parte de *como combatê-la* e *como evitá-la*
- Foi discutida a questão de citar a natureza no final do guia /sugestão Vânia
- A mensagem inicial deve ser ligada ao tema objetivamente

3. Sobre a pesquisa em conteúdo

- Temos material do CEDECA
- Estamos esperando material do código de Natal
- Temos informações sobre o setor hoteleiro

Terceira reunião 04/04/03

1. OBJETIVOS URGENTES:

- Preparar termo de compromisso
- Ver e-mail do projeto com Alexandre - LILIAN
- Colocar apoios como assinatura - GISAH
- Enviar e-mail para Fernando, com cronograma explicado na segunda feira – 07/04 – GISAH e RITA
- Refazer material para Fernando da Z – Selo e guia - RITA
- Ver apoio ABRINQ / UNICEF – LILIAN
- Ver com OIT (Sueli) detalhes das leis do selo - RITA
- Ver apoio da Pastoral da Criança – VANIA
- Definir material do Folder (falar da Rede de Proteção e do 18 de maio) – VANIA e RITA
- Começar a ver detalhes do evento em FOZ no dia 18/04 – TODAS
- Organizar evento no papel – GISAH
- Conseguir apoio: Sindicato das escolas particulares – GISAH
Setor da justiça – GISAH
Empresas de Transporte – VANIA

2. Evento 18 de maio

Dia: 18/05/03 – Domingo

Horário: 15:30h

Local: Hotel Rafain / Internacional / Bela Itália ou Bourbon –
Foz do Iguaçu

Organização do evento/cerimonial : Mario Ferreira

Mestre de cerimônia: Paulo Betti ???

Palestrantes: Representante da OIT, autoridades, Lílian Romão (Ciranda) , e Renato Aragão???

O evento será:

- ♦ Rápido
- ♦ Prático
- ♦ E em um ambiente animado
- ♦ Não queremos cansar as pessoas
- ♦ Palestras curtas e diretas (10 minutos cada)
- ♦ Entrega dos selos

Ordem do evento:

- **Abertura:** Isa Ferreira “ Introdução do que é a Rede de Proteção”
- **Palestra:** Lílian Romão “ Por saber que era impossível foi lá e fez”
- **Debate**
- **Palestra de encerramento:** DIDI (??) – UNICEF
- **Entrega dos selos de cidadão:** DIDI entrega e cada pessoa que receber, assina o termo de compromisso e responde a frase: “POR QUE EU PARTICIPO DA CAMPANHA?”

DETALHES FINAIS

*Nas palestras mostrar o que é o problema, o que é a rede, e dizer nossa mensagem de formação de uma rede de proteção.

* E será no evento que firmaremos os termos de compromisso

*Para o evento precisaremos de pessoas para a recepção para efetuar o cadastramento e entregar crachás.

*Colocar nos crachás: nome, endereço, órgão ao qual pertence, e-mail e telefone.

Quarta Reunião 15/04/03

1. O que foi decidido em FOZ:

- ✓ Abrinq e Unicef não podem ser apoios
- ✓ Sugestão do Gilberto Gil para mestre de cerimônia do evento do dia 18
- ✓ Prefeitura tem que entrar como parceira prioritária
- ✓ O selo não poderá ser disfarçado.
- ✓ Temos que ser diretos na campanha sem perder o foco
- ✓ A exploração sexual é o enfoque e o que queremos combater
- ✓ O selo será selo de adesão para empresas e outros setores
- ✓ No guia temos que colocar uma pagina para o IPEC – A Isa irá mandar
- ✓ Sugestão de tentar conseguir depoimento do Paulo Betti no dia do evento
- ✓ Ver possibilidade de entrada no programa Fantástico
- ✓ Proposta de mudar a data do evento para 12/06, pois essa é uma data significativa apenas para o Brasil

2. Objetivos urgentes

- Enviar material para Comitê Nacional, Movimento Nacional e Ministério da Justiça.
- Falar com Graziela da ANDI para pegar contatos
- Mandar resumo técnico para contatos do seminário de Foz (cartões recolhidos pela Lílian)
- Fazer Boletim – Ação em rede
- Rever enfoque do guia e selo
- Ver apoio do Instituto RPC

Decidimos manter o dia do evento no dia 18/04 e propor o dia 12/06 para um novo evento/ação

- Ver material Fernando

3. Questão do salário

- A OIT ainda não repassou a verba para a Ciranda
- Entraremos em acordo com a Ciranda
- A Ciranda não poderá bancar os materiais

Vamos aguardar resposta e repasse da OIT

Quinta Reunião 17/04/03

4. Objetivos urgentes

- Enviar prazos Faculdades Cutitiba e falar do evento
- Decidir viagem da Vânia e Rita para Foz do Iguaçu

- ❑ Dia: 20 até 02/05 – esperar repasse de verba OIT
- ❑ Enviar o Boletim para os parceiros, pessoas do evento de 18 de maio e para o pessoal do Proerd
- ❑ Fazer lista de locais que serão visitados em Foz e Cascavel
- ❑ Marcar coletiva
- ❑ Incluir veículos locais, transporte, governo, aduana, delegacia federal e universidades
- ❑ Enviar material para Margareth e pedir para enviar para o Ministério
- ❑ Ver com Tereza para reunir os Hotéis e marcar a coletiva
- ❑ Fazer orçamento de materiais extras da campanha
- ❑ Ver com a WCF e com ITAIPU para patrocinar os materiais extras e as passagens aéreas
- ❑ Convidar o governador Requião e Lucia da Provopar
- ❑ Falar com Curitiba sobre a gravação com Paulo Betti ??

5. Sobre 18 de maio

- ❑ Pensar no convite para enviar na última semana de abril
 - ❑ Ver se Z. pode produzir
 - ❑ Enviar convite junto com boletim – tentar usar como carta social
 - ❑ Ver possibilidade de fazer um cartão de agradecimento
 - ❑ Entregaremos também um certificado a cada um
- Diploma de mérito – você faz parte dessa mobilização, agradecemos a presença

6. Boletim

- ❑ Ver logo
- ❑ Decidir parceiros
- ❑ Enviar para os jornalistas amigos da criança

Sexta Reunião 02/05/03

1. Objetivos urgentes

- ❑ Escolher orçamento dos materiais impressos. Aguardar negociações com a gráfica Ajir.
- ❑ Ver contatos FOZ para a Viagem
- ❑ Ver orçamento da viagem preparatória da Vania
- ❑ Marcar visitas e reunião com a imprensa
- ❑ Produção dos materiais específicos para o dia do evento
- ❑ Ver a impressão dos convites – pegar o modelo de tamanho da Ciranda e imprimir na quarta-feira

- ❑ Organizar os nomes das etiquetas
- ❑ Ver outdoor
- ❑ Fazer orçamento das fitas Beta Cam
- ❑ Fazer orçamento:
- ❑ 10000 cartazes
- ❑ Guia 20 páginas/4 cores
- ❑ Ver com imprensa oficial de imprimir de graça
- ❑ Pedir os spots de rádio para a agência Z.
- ❑ Ver orçamento da viagem de Foz para toda a equipe
- ❑ Fazer Boletim novo

2. O que foi feito

- ✗ Enviamos o orçamento dos materiais para a WCF
 - ✗ O dinheiro da OIT foi repassado e temos o mínimo para realização da primeira etapa
-

Sétima Reunião 23/05

Críticas Isa Ferreira:

- O evento foi meio improvisado;
- As autoridades deram o tom;
- Materiais ficaram para última hora e alguns não ficaram prontos;
- O termo de adesão poderia ser melhor;

Sugestões:

- Fazer um monitoramento;
- Fazer um questionário e enviar aos parceiros da rede;
- Organizar a distribuição do boletim;
- Fazer matérias das ações concretas.

Para a equipe, a avaliação foi branda.

Devemos pedir comentários sobre a campanha publicitária

1. BOLETIM:

- Será quinzenal;
- Deve conter informações dos três países;
- Só falta algum contato da Argentina;
- As notas dos outros países devem chegar sempre até as terças feiras;
- Os boletins sairão nas sextas-feiras;

- Nós receberemos tudo em português e diagramaremos;
- A arte final deve ser mandada à Isa a fim de ser aprovada;
- A tradução fica por conta da Angelita da OIT de Foz do Iguaçu;
- A correção do espanhol deve ficar nas mãos de Marta Gimenez do Paraguai;
- A distribuição será feita pela Marta Gimenez e pela Ciranda.

PRAZOS:

Entrega das notas dos outros países	Distribuição dos boletins prontos
27/05 – terça-feira	06/06 – sexta-feira
10/06 – terça-feira	20/06 – sexta-feira
24/06 – terça-feira	04/07 – sexta-feira
08/07 – terça-feira	18/07 – sexta-feira

SUGESTÕES DE PAUTA:

- Debate CBN;
- Participação dos meios de comunicação;
- O uso das palavras “menor” e “prostituição”;
- Movimento do dia 12 de junho;

2. LISTA ESPECÍFICA

- Critérios rígidos;
- Separar em indivíduos, empresas, instituições governamentais e não governamentais;
- Perguntar a opinião da Suely e enviar essas listas;

3. TERMO DE ADESÃO

- Fazer um termo específico para os meios de comunicação e para o Governo;
- Citar o comprometimento para não divulgar anúncios de sexo;
- Pedir opinião para: LIGIA da CODIC, MARGARETH, LUCI PFEIFER, SUELY, ISA E FAXINA;
- A entrega desses novos termos será pessoalmente para já ser assinado o termo de adesão;
- As visitas devem começar no dia 10/06;
- Fazer lista dos parceiros que não compareceram e visitá-los para assinarem o termo de adesão

4. GOVERNADOR

- Fazer um termo específico para o Governo do Estado, pedir opinião das pessoas já citadas e entregar dia 07/06;
- Não comprar briga;
- Não fazer nada que venha prejudicar nosso alvo;
- Trazê-lo para o nosso lado.

5. OFICINAS

- Isa e Suely virão a Curitiba para a Palestra do dia 18/06 em Santa Catarina;
- Faremos a oficina de Curitiba no dia 15/07;
- A oficina de Foz será no dia 05/07 – ver com Mario Ferreira o dia é apropriado;
- Elaborar a metodologia de trabalho das oficinas.
- Montar apresentação em Power Point para eventos futuros

6. RELATÓRIOS

Devemos entregar antes do dia 03/06:

- Relatório de atividades;
- Relatório de boletins;
- Relatório dos materiais que foram publicados;
- Relatório dos veículos que divulgaram os anúncios da campanha;
- Previsão de inserções na mídia;
- Relatório de resultados;
- Relatório de eventos futuros
- Relatório de materiais publicitário – quantos fizemos e para quem distribuímos e em quantas quantidades;

7. REUNIÃO DIA 03 DE JUNHO

- Ver quem poderá ir representando a nossa equipe
- Entregar nesse dia os relatórios de ações e os clippings

8. DIA 12 DE JUNHO – dia mundial contra o trabalho infantil

- Suely pediu ajuda com os materiais. Temos que falar com a ITAIPU;
- Ver malabares de Pinhais: ofereceremos as passagens e acomodação;
- Ver com UNICEF a presença do DIDI e já ver a possibilidade de o=montar um picadeiro;
- Sugerir para Suely a participação da terceira idade na mobilização;

9. FINANCEIRO

- Entregar para Lílian todos os gastos extras que tivemos.
- Fazer o relatório financeiro da campanha;

10. AGRADECIMENTOS

Entregar em mãos agradecimento especial para:

- César JR
- Tereza Parodi
- Professor Valdeci
- Coronel Porcides
- Professor José
- Agencia Z.

11. ORÇAMENTO

Fazer orçamento para semana que vem de:

- adesivos
- dois banners

12. BANNER DE INTERNET

- Fazer lista de sites;
- Distribuir para a lista geral também;
- Distribuir via e-mail para facilitar

Oitava Reunião 25/06

OBJETIVOS URGENTES:

- ☐ **Enviar relatórios da primeira etapa para:**

- Professor José (xerox)= com certificado para o professor, cada aluno, professores, Cesar Luz e Observatório Modelo.
- OIT – Foz / Suely Ruiz
- Unicef / Salvador Soler
- FMSS (xerox)
- WCF (xerox)

- ☐ **Enviar relatórios *completos* que serão enviados *no final*:**
 - Governador
 - Andi

*os relatórios não incluem os clippings eletrônicos.

- ☐ **Sobre o clipping eletrônico da primeira etapa:**
 - 1 cópia em CD vai para OIT –Foz
 - 1 cópia em CD fica na Ciranda
 - 1 fita VHS fica no arquivo Ciranda

- ☐ **Para o último relatório acrescentar:**
 - a lista de pessoas que receberam agradecimentos
 - citar as pessoas ou grupos e colocar um modelo

- ☐ **Enviar carta de agradecimentos – Vania**
 - Riba da TV Paranaense
 - Jornal Nacional
 - Fantástico
 - Folha de São Paulo
 - e a todos os parceiros importantes
 - ampliar parcerias

- ☐ **Fazer relatório do dia 12 de junho – Vania**

- ☐ **Verificar a divulgação do banner virtual e fazer um relatório – Rita e Gisah**

- ☐ **Fazer levantamento dos parceiros que possuem sites – Gisah**

- ☐ **Buscar fita BetaCam no instituto RPC - Gisah**

- ☐ **Listar os parceiros que não foram ao evento - Gisah**

- ☐ **Enviar material aos parceiros que não foram ao evento - Gisah**
 - 1 guia / 1 folder / 1cartaz / 1 certificado/ 1 termo de adesão / 1 terminho para assinar / 1 cartinha especial (introdutória e falando sobre o selo/ 1 adesivo do selo Gisah

- ❑ **Enviar cartinha lembrando quem foi no evento e não assinou o termo de adesão para entrar em contato – Vania e Gisah**
- ❑ **Fazer levantamento de lugares para visitar a partir da lista de parceiros Vania e Lilian**
 - Mac Donalds
 - Sest Senat;
 - Fundação Iguassu;
- ❑ **Verificar a estratégia de distribuição dos materiais:**
 - 600 de cada material para as Oficinas
 - 100 para reserva da Ciranda
 - Ver quantos vão para os parceiros que não compareceram
 - O que sobrar enviar para os setores
 - Negociar com as secretarias para impressão e distribuição nas escolas
- ❑ **Formato do guia**
 - Em forma de bloquinho
 - capa mole transparente
 - contra capa dura papel cartão
 - 14 páginas de guia em sulfite de gramatura maior
 - com 50 folhas brancas 55 gramas
 - um encarte dobrado em 6 partes
 - um questionário no final
- ❑ **Ver proposta para 12 de outubro – Lílían e Vania**
- ❑ **Ir no congresso do SINEPE de 1/2/3 e 4 de julho**
- ❑ **Listar veículos que ficaram de fora da campanha**
 - TVE
 - Rádios pequenas
- ❑ **Discutir a proposta de ação**
- ❑ **Estratégia de contato para as oficinas**
 - Fazer seis visitas por dia nas TVs , rádios, jornais
 - Universidades de Foz, Cascavel e Curitiba
- ❑ **Decidir o dia da oficina e o tempo de duração**
- ❑ **Elaborar a dinâmica, apresentação dos spots e materiais gráficos e selecionar uma matéria para discussão**
- ❑ **Fazer o questionário do guia**

- ❑ **Orçar e Imprimir os guias, bannner e outdoor**

PRÓXIMA REUNIÃO

- ❑ **Elaborar idéias de continuidade**
- ❑ **Ver se a equipe tem interesse em participar**
- ❑ **Com o que pretendemos continuar**
- ❑ **Quais as estratégias ligadas a rede**
- ❑ **O que iremos propor, para quem**
 - Wcf
 - Unicef
 - Igreja
 - Itaipu
 - FMSS
- ❑ **Fazer um relatório dos resultados dos boletins**
 - quais os resultados e qual a importância
- ❑ **Olhar prazos**

Pensar nos guias específicos

Nona Reunião 28/07

1. LÍlian relatou sobre o seminário em foz do Iguaçu:

- ✓ Eles já possuem ações de responsabilidade
- ✓ Proposta de começar a organizar a área de investimento no social
- ✓ Querem mais que um apoio pontual
- ✓ Querem um processo contínuo
- ✓ Convidaram 30 instituições do Brasil e Paraguai
- ✓ Eles mostraram a necessidade para que a Itaipu possa pensar em ações para melhorar

Propostas:

- ✓ Capacitação e sensibilização para família
- ✓ Sustentabilidade do programa de ação
- ✓ Denúncias
- ✓ Capacitação profissional dos jovens
- ✓ Mídia e divulgação (Itaipu e Ciranda)

- ✓ Sugestão de encarte na pesquisa de um item de Foz na pesquisa da Ciranda

2. OFICINAS

- ✓ Elaborar certificado específico para as oficinas para imprimir\
- ✓ Adequar as oficinas ao recurso diminuído: U\$600 – incluir: logística Foz e Curitiba, alimentação, preparação, convite, dinâmica e material didático.
- ✓ Fazer oficinas nas redações e nas universidades
- ✓ Ver possibilidade de estender para Cascavel

3. Objetivos Urgentes

Gisah

- ✓ passar mailling novo para a Rede ANDI
- ✓ Ver quem não está o mailling e completar

Lílian

- ✓ ligar para PR Turismo e ver ações e propostas para levar na próxima reunião com a ITAIPU

Vânia

- ✓ Ver quem mais pode entrar na lista de visitas para agendamento das oficinas

4. Cronograma de trabalho

- ✓ A carga horária de trabalho foi diminuída de dois períodos para meio período
- ✓ A divisão foi feita de forma que sempre estivesse alguma representante da campanha presentes nos dois turnos e em todos os dias da semana.
- ✓ O horário estipulado foi das 9 horas às 14 horas ou das 8h30 as 13h30 pela manhã e das 14 horas às 18 horas no período da tarde. Caso precise, é ampliado

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Manhã	Lílian, Vania e Gisah	Lílian e Vania	Vania e Rita	Rita e Gisah	Vania e Gisah
Tarde	Rita	Rita e Gisah	Lílian e Gisah	Lílian e Vania	Lilian e Rita

4. Propostas para fazer a Itaipu

- ✓ Sugerir o vídeo do caminhoneiro
- ✓ Estratégia de divulgação do 0800
- ✓ Sugerir colocar a logo da rede nos materiais da Itaipu
- ✓ Placas nos hotéis e parques, aeroportos – falar com PR Turismo também
- ✓ Código de conduta para hotéis - turismo
- ✓ Proposta do evento de mobilização do turismo
- ✓ Proposta de mensagens nos ônibus
- ✓ Pesquisa local como encarte
- ✓ Precisamos de um novo espaço, computadores e pessoal para colocar em prática
- ✓ Evento de apresentação dos parceiros :: 12 de outubro
- ✓ Criar uma rádio comunicativa fazendo com que jovens convoquem jovens a sair da exploração
- ✓ Cartilha do caminhoneiro em estilo de sinais de trânsito
- ✓ Distribuição dos selos – adesivos
- ✓ Oficinas de comunicação para jornalistas do Paraguai e instituições da infância

5. Banner campanha

- ✓ Fazer um resumo dos materiais que nós desenvolvemos e colocar a logo da rede
 - ✓ Colocar número de parceiros móvel para ser trocado a cada dia
-

9. Resumo Geral da Campanha

No mês de março a Organização Internacional do Trabalho (OIT/IPEC) e a Ciranda - Central de Notícias dos Direitos da Infância e Adolescência começaram a colocar em prática os procedimentos para lançar uma Campanha de Prevenção e Combate à Exploração Sexual Comercial de Crianças e Adolescentes, tendo como foco principal a Tríplice Fronteira - Argentina/Brasil/Paraguai - onde, a cada ano há 3.500 vítimas com menos de 18 anos de idade.

A campanha abrange cinco segmentos importantes: comunicação, educação, transportes, segurança e turismo e lazer. Lançada em 18 de Maio deste ano, em Foz do Iguaçu, com a presença de autoridades representativas dos três países, a campanha recebeu total apoio da mídia. Em menos de 40 dias, mais de 150 matérias impressas foram publicadas nos principais jornais do Estado, com contribuições significativas, de grandes e pequenas empresas de comunicação.

Matérias de página inteira chamaram a atenção da sociedade. Mas, não paravam por aí, emissoras de televisão e rádio também aderiram à campanha, mostrando a realidade de crianças e adolescentes vítimas de aliciadores criminosos. Às matérias impressas, somem-se ainda, minutos de divulgação da campanha pelas emissoras de televisão e de rádio, que formam horas, ganhando noticiários locais, estaduais e nacionais. Em 12 de junho, Dia Mundial de Luta contra o Trabalho Infantil, o fechamento da Ponte da Amizade, por mais de duas horas, reuniu brasileiros, argentinos e paraguaios sob a mesma bandeira pela infância e adolescência, ganhando os principais espaços da mídia do país e do exterior.

Hoje, esses números já superam a casa de 500 matérias sobre o assunto e, também, com denúncias sobre a atividade criminosa de exploração sexual comercial de crianças e adolescentes. A mídia sacode o marasmo e tenta romper o silêncio da sociedade e das autoridades sobre o tema. Para dar maior respaldo aos noticiários, a campanha da OIT/IPEC e Ciranda estabelece a realização de oficinas com jornalistas, para os meses de agosto e setembro. Uma em Foz do Iguaçu e outra em Curitiba, com a possibilidade de haver também uma oficina em Cascavel.

Todo o material de divulgação como banners, folders, guias, cartazes, vídeos para emissores de TV e spots para rádios foram distribuídos em todo o Estado e além fronteiras. A Rodovia das Cataratas aderiu à campanha e se encarregou de distribuir milhares de materiais nas praças de pedágios. O Governo do Paraná, pela Secretaria de Turismo, enviou 1661 mensagens via e-mail para hotéis, motéis, pousadas, empresas de turismo, universidades de turismo do Paraná e do país solicitando a colocação do banner da campanha em seus sites e pedindo que reenviem a mensagem solicitando o mesmo, em seus Estados, para outros setores. Neste mês, serão doados 10 mil adesivos para a campanha. Serão afixados em carros e caminhões. Há ainda outros projetos em andamento para o setor turístico.

Além de que, em apenas 40 dias de campanha, mais de 150 parceiros aderiram à causa.

Hoje, já são mais de 250, oriundos de todas as atividades humanas, credos, posições sociais e políticas. Esses parceiros formam uma forte Rede de Proteção contra a Rede de Exploração. Apenas no Conselho Tutelar de Foz do Iguaçu, até o dia do lançamento da campanha, havia o registro de 10 denúncias contra aliciadores. A partir dessa data, até meados do mês de junho, o número de denúncias cresceu em 400%, demonstrando a credibilidade da população ao trabalho que está sendo realizado.

Nesse período, organizações, entidades, empresas e cidadãos têm procurado a Ciranda e a OIT/IPEC para concretizar novas parcerias dentro da campanha. Há propostas da Igreja Católica, do Unicef, da própria Itaipu Binacional, parceira desde o início, e até de políticos, como o mais recente deles, vereador Osmar Bertoldi (PSDB/ Curitiba), da presidente e da relatora da CPI Mista sobre Violência

Sexual Comercial de Crianças e Adolescentes, no Congresso Nacional, senadora Patrícia Sabóya Gomes (PPS-CE) e deputada federal Maria do Rosário (PT-RS), além do próprio governo do Estado do Paraná.

Espaços diversos, como o dos empresários da Federação das Indústrias do Paraná, de Universidades e, até, em outros Estados, como o de Irineópolis, em Santa Catarina, têm sido abertos para o debate e reflexão sobre o problema. Centenas e centenas de entrevistas para a mídia têm sido dadas quase todos os dias, no Paraná e em outros Estados, como Rio Grande do Sul, Bahia, Minas Gerais e outros.

Nas últimas semanas, autoridades brasileiras e paraguaias se uniram para combater esse tipo de crime organizado. Dessa forma três redes já foram definidas e desbaratadas. Vítimas foram resgatadas e devolvidas às suas famílias, reiniciando suas vidas em ações adequadas às suas idades, com o apoio e acompanhamento de profissionais competentes e de acordo com cada caso familiar. E, mais ainda, aliciadores foram presos. Embora, nesta semana, um deles, a mulher conhecida pelo nome de Carol, tenha conseguido um *habeas-corpus* e liberdade, a punição começa a ser executada de forma firme, diminuindo a arrogância e a ousadia dos criminosos.

A Campanha da OIT/IPEC e Ciranda conseguiu avanços em muitas direções. Mas é preciso muito mais trabalho, iniciativas, empenho moral, profissional e financeiro para erradicar o problema da Tríplice Fronteira até junho de 2004. Há muito o que fazer e a participação efetiva de cada um é essencial para que a Rede de Combate vença a Rede de Exploração, devolvendo a infância digna, saudável e feliz às nossas crianças e adolescentes. Estamos abertas a novas parcerias e apoios. Que sejam bem-vindos, pelo bem da nossa humanidade

10. Lista atual de apoios e parcerias

1. **Ademar César Dalegrave Júnior** - locutor profissional dos spots de rádios
2. **Agência Z. Ogilvy de Publicidade** - Fernando Carvalho e equipe
3. **Amo Curitiba Ações Voluntárias** – SINEPE/PR – Presidente Maria Luiza Xavier Cordeiro
4. **Ana Amélia Cunha Pereira Filizola** – vice-presidente da Rede Paranaense de Comunicação (RPC)
5. **ANDI** – Agência de Notícias dos Direitos da Infância
6. **Antônio Diniz** – jornalista da Federação das Indústrias do Estado do Paraná
7. **Arcebispo de Curitiba** - D. Pedro Fedalto
8. **Associação Soroptimista** – Presidente Ildegard Cardoso Ferreira
9. **AVINA - Amor, Vida, Natureza, Ong Internacional** – jornalista Geraldinho Vieira
10. **Banda da Guarda - Mirim de São José dos Pinhais** - crianças e adolescentes artistas
11. **Bispo Auxiliar Responsável pelas Pastorais Sociais** - D. Ladislau Biernaski
12. **Bispo de Foz do Iguaçu, representante da CNBB** – D. Laurindo Ghisardi

13. **BPW – Bussiness Professional Women** – Maria Inês Borges da Silveira
14. **Câmara dos Vereadores de Foz do Iguaçu** – presidente Ney Patrício, vereadores Eliseu Ferreira e Francisco Lacerda Brasileiro (Chico Brasileiro)
15. **Central de Radiojornalismo** – Jorge Cury e equipe
16. **Centro de Educação, Comunicação e Artes – CECA/Unioeste/ Cascavel** – Lucia Zanata Turek
17. **Chefe de Gabinete da Prefeitura de Foz do Iguaçu** - Adilmar Sartori
18. **Club Soroptimist Iguazu** - Sílvia Ester Car
19. **Comando Geral da Polícia Militar do Paraná** - coronel Davi Antônio Pancotti
20. **Comissão da Criança e do Adolescente da OAB** – presidente Márcia Caldas, Maria Lúcia Matos e integrantes
21. **Comitê Nacional de Enfrentamento à Violência Sexual contra Crianças e Adolescentes** – secretária executiva Francisca Alves Carvalho
22. **Conselho Municipal de Assistência Social de Foz do Iguaçu** – Sueli de Farias
23. **Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Foz do Iguaçu** – Maria Margareth Alves, Miguel Dal Olmo e Elenice Nuremberg
24. **Conselho Municipal de Saúde de Foz do Iguaçu** – Juraci Helena Largo
25. **Conselho Regional SEST/SENAT** - Marcos Gulin e Roberto Teixeira
26. **Conselho da Mulher Executiva do Paraná** - Evelin Cotardi Nascimento
27. **Conselho Municipal dos Direitos da Criança e Adolescente de Cascavel** – Rosaldo João Chemim
28. **Conselho Tutelar de Foz do Iguaçu** – conselheira presidente, Luciana de Paula Nicaretta, Manoel José da Rocha e equipe
29. **Consulado da Argentina no Brasil, em Foz do Iguaçu** – cônsul Cezar Francisco Mattas, cônsul adjunto (honorem) – Osacra Ramirez Barreiro
30. **Consulado do Brasil no Paraguai, em Cidade do Leste** – cônsul, ministro Antônio José Rezende de Castro, cônsul-geral adjunto Genésio Silveira da Costa e cônsul adjunto Edécio José Ansarah, José Irapuan Frota Lima
31. **Consulado do Paraguai no Brasil, em Foz do Iguaçu** – cônsul Raúl Lequizamón Gimenez, vice-cônsul Luiz Alberto Gomez Sosa, cônsul adjunto Guillermo Aponte Garcia, representante consular, Agustín Antonio Cazal
32. **Coordenação dos Programas Municipais de Ação Social da Criança e Adolescente de Cascavel** – Vera Lúcia Martins e equipe
33. **Coordenador do Programa Educacional de Resistência às Drogas e à Violência - Proerd** - coronel João Luiz Zilli Porcides
34. **Coordenadoria dos Direitos da Cidadania** - Codic - Maria das Graças Corrêa, Lígia Melo e equipe

35. **Cooperativa de Serviço dos Trabalhadores Urbanos Ltda / Coosetrul** – presidente Dinalva Cavallari Adams
36. **Companhia Paranaense de Energia (Copel)** – diretor-presidente Paulo Pimentel, coordenador de Marketing Marcus Vinícius Manfrin de Oliveira, ouvidor-geral Adélcio Luiz Volpi, Roseli Faustino, jornalista Júlio Malhadas e equipes
37. **CR 3 Marketing** – Emílio Santos
38. **Daniel Pérola** – pianista internacional
39. **Delegacia da Mulher e do Turismo, em Foz do Iguaçu** – delegada titular Aline Manzatto
40. **Delegada de Ortigueira** – Ana Cláudia Machado
41. **Delegacia Regional do Sindicato dos Jornalistas Profissionais em Foz do Iguaçu** – jornalista Alexandre Palmar e colegas
42. **Delegacia da Polícia Civil de Foz do Iguaçu** – delegado Haroldo Davison
43. **Delegacia da Receita Federal de Foz do Iguaçu** – Mauro de Brito e equipe
44. **Delegado-Chefe da Polícia Civil do Paraná** - delegado Adauto Abreu de Oliveira, delegado Sérgio Sirino e equipe
45. **Deputado estadual Dobrandino Gustavo da Silva** - ex-prefeito de Foz do Iguaçu
46. **Deputado estadual Reni Pereira**
47. **Deputado federal Irineu Colombo**
48. **Diário La Nacion** – Mariana Ladaga
49. **Diocese de Foz do Iguaçu** – Terezinha Santini
50. **Diretor Corporativo de Marketing da Rede Paranaense de Comunicação** - Rogério Mainardes
51. **Emanuel Turismo** – Vanessa Balotim
52. **Escola Municipal Ponte da Amizade** – professora Dineusa do Amaral
53. **Escritório Regional de Emprego e Relações de Trabalho e Ação Social** (em Cascavel) – Laércio Matias e equipe
54. **Escritório Regional da Secretaria do Emprego, Relações do Trabalho e Ações Sociais** (em Foz do Iguaçu) – Elaine Ribeiro de Souza, Hamilton Seriguelli, Crema Damasceno, Lislei Franczak e equipes
55. **Escritório Regional da Paraná Turismo** (em Foz do Iguaçu) – Sandra Omachi e equipe
56. **Executor de Cursos e Palestras do Proerd** - tenente Luciano Blasi
57. **Faculdades Curitiba** - professor José Nachreiner Jr. e alunos do Observatório Modelo
58. **Federação das Indústrias do Estado do Paraná** – presidente da Fiep e vice-presidente da Confederação Nacional da Indústria, José Carlos Gomes de Carvalho
59. **Fórum Regional dos Direitos da Criança e Adolescente** – presidente João Francisco
60. **Fotos Aéreas e Parapentes, em Foz do Iguaçu** – Eucione Fritzen e Valtemir de Souza Pereira
61. **Fundação de Ação Social – FAS** – presidente e primeira-dama do Município de Curitiba, Marina Klamas Taniguchi e equipe

62. **Fundação Cultural de Foz do Iguaçu** – gerente de Recursos Humanos, Edvin Kalil de Freitas
63. **Fundação Nosso Lar** – coordenadora Ivânia Ferronato
64. **Fórum de Erradicação do Trabalho Infantil e Regularização do Trabalho Adolescente** – procuradora do Ministério Público do Paraná, Margareth Matos de Carvalho
65. **Foz TV, Cinema e Vídeo** – diretora Rosicler Hauagge do Prado e equipe
66. **Gerente de Fiscalização e Controle de Transportes Coletivos de Curitiba (URBS)** - Edson Luiz Berleze
67. **Gerente de Transportes Comerciais de Curitiba (URBS)** - José Carlos Pereira
68. **Governo do Estado do Paraná** - governador Roberto Requião, vice-governador Orlando Pessuti, secretário de Estado da Casa Civil Caíto Quintana, secretário de Estado da Comunicação Social Airton Pisseti e equipes.
69. **Grupo de Bonecos Gigantes, de São José dos Pinhais** - Região Metropolitana de Curitiba - Tádica Veiga, Joelson Cruz e artistas
70. **Grupo APE** – agentes de prevenção à Exploração Sexual Comercial Infanto-Juvenil
71. **Guarda Mirim de Foz do Iguaçu** – diretor administrativo, Hélio Cândido do Carmo e equipe
72. **Guarda Municipal de Foz do Iguaçu** – Ermógenes Zanellatto e equipe
73. **Hotel Baviera Foz** – diretora Gelsi Kother Rücker
74. **Hotel Carimã** – diretor presidente Ermínio Gatti
75. **Hotel Castello Flat** (Curitiba) – Tabajara Dit e Reginaldo Penedo
76. **Hotel Internacional Foz** – diretor presidente Klalid Ali Oumeiri e equipe
77. **Igreja Batista** – pastor Carlos Lima
78. **Igreja Católica Brasileira de Foz do Iguaçu** – missionário Elizandre Mariani
79. **Iguassu Convention & Visitors Bureau** - Tereza Parodi e equipe
80. **Igreja Evangélica Metodista Bom Pastor** – pastor Jorge Schieferdecker
81. **Instituto de Ação Social do Paraná – IASP** - Carlos Alberto Lima
82. **Instituto Brasileiro de Turismo / Embratur** – chefe do Departamento de Propaganda e Marketing, Edson Campos e equipe
83. **Instituto Iguaçu de Ensino, Projetos e Consultoria** – presidente Eleamar Adams
84. **Instituto Jaime Lerner** – governador Jaime Lerner e Fani Lerner
85. **Instituto Rede Paranaense de Comunicação** – coordenadora e jornalista Clarice López de Alda
86. **Intendente de Ciudad Del Este (Paraguai)** – Ernesto Javier Zacarías Irún
87. **Intendente de Puerto Yguazú (Argentina)** – Timoteo Llera
88. **Itaipu Binacional** – presidente no Brasil, Jorge Sameck, jornalista Hélio Teixeira, Gilmar Antônio Piolla, Elenice Casanova, Heloisa Covolan, Claudio Dalla Benetta, Vinicius Ferreira equipes
89. **Jornal do Estado** – Rodrigo Barroso, Fernando Barroso, Josiane Ritz, Ronny Rodrigues Pereira, Sâmbar Razak, Mário Akira, Washington Fidelis, Sérgio Luís de Deus, Jonas Oliveira, Giovani Santos e equipes
90. **Jornal Folha de São Paulo** – José Maschio

91. **Jornal Gazeta do Iguaçu** – Ermínio Gatti, Mônica Pinto, Rogério Bonato, Romero Sales e equipe
92. **Jornal Gazeta do Paraná** – Luiz Guilherme Formigueri, César da Luz, Joana Ribeiro e equipes
93. **Jornal Gazeta do Povo** – jornalista Arnaldo Cruz, Marleth Silva, Cláudia Belfort, Ana Paula Franco, Cristiano Luiz Freitas, Arnaldo Alves, Sílvia Ricardo Ribeiro, Ivonaldo Alexandre, João Alfredo Bruschi, Fernando Martins, Fábio Okubaru, Pedro Serápio, Patrícia Pinheiro, Aniele Nunes Nascimento, Aniela Gisleine de Almeida, e equipe
94. **Jornal Gazeta do Povo em Foz do Iguaçu** – Área Cunha, Joabe Batista de Almeida, Mauri König e equipe
95. **Jornal do Iguaçu** – diretor Rodrigo do Prado, Rossana Schmitz, Christian Rivi e equipe
96. **Jornal Folha de Londrina, em Londrina** - José Eduardo Vieira, Valter Ogama e equipe
97. **Jornal Folha de Londrina, em Curitiba** - Jornalistas Leandro Donatti, Maiguel Gueths, Andréa Lombardo, Luiz Cláudio, Luciana Pombo, José Suassuna e equipes
98. **Jornal Folha do Paraná** - Sônia Maria Almeida e equipe
99. **Jornal Hoje** – Marcos Giraldo e equipe
100. **Jornal Hora H** - Cícero do Amaral Cattani, Simon Taylor, Kelly Sumeck e equipe
101. **Jornal O Estado do Paraná** - Mussa José Assis, Ari Silveira, Elizângela Wronski, Bia Moraes, Viviane Ongaro, Cíntia Vegas, fotógrafo Denis Ferreira e equipe
102. **Jornal O Globo** – jornalista Ricardo Galhardo
103. **Jornal O Paraná** – Lara Sfair, André Heitor Costi, Antônio Sbartelotto e equipe
104. **Jornal Primeira Linha** - Francisco Heitor Fernandes e equipe
105. **Jornal Rota do Crime** – José Carlos de Carvalho e equipe
106. **Jornalistas Amigos da Criança do Paraná** – Danielle Soares Brito, Mônica Kaseker, Leonardo Franklin, Nelson Souza Filho, Melissa Bergonsi, Clarissa Kowalski, Joanita Ramos, Vitor Casimiro
107. **Jornalista Douglas Dias** – colunista do Jornal do Iguaçu / Foz
108. **Jornalistas Fabio Campana** - Israel Reinstein, Magali Floriano, Márcia Tocafundo, Renata Lopes Suntaca e equipe
109. **Juizado da Infância e da Juventude de Foz do Iguaçu** – assistente social Adriana Campos
110. **Jurista René Ariel Dotti** – Campanha Anti-Terrorismo
111. **Lacall Equipamentos** – diretor Marcelo Prosdócimo
112. **Lions Clube Curitiba / Centro** - presidente Maria Helena Werner De Mari
113. **Mario de Mari** – engenheiro civil, ex-presidente da FIEP
114. **Mario Ferreira** – jornalista e publicitário
115. **Mega Foco Consultoria** – consultores João Aurélio Bonassi, Laênio Loche e Sandra Tornieri
116. **Ministério Público** - Margareth Matos e equipe
117. **Monte Castello Flat Hotel** – Tabajara Dominit, Reginaldo Penedo
118. **Movimento Ecumênico DDHH, na Argentina** – Cláudio Salvador

119. **Movimento Nacional de Defesa da Criança Desaparecida** – deputada Arlete Caramês e equipe
120. **NASA** – Núcleo de Ação Solidária AIDS – Maria Luiza de Oliveira
121. **Núcleo Regional de Educação** – técnica pedagógica, Cacilda Garcia Guerra
122. **Núcleo Regional de Educação em Foz do Iguaçu** - Professora Raquel Moreira e equipe
123. **Ordem dos Advogados do Brasil** – OAB/PR – Presidente José Hipólito Xavier e equipe
124. **Organizacion de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentacion** – representante de la FAO para Paraguay, Valdir Roberto Welte
125. **Pastoral da Ação Social da Igreja Católica** – Irmã Alaíde
126. **Pastoral do Menor em Foz do Iguaçu** – coordenadora Maria Lúcia Tontini
127. **Pastoral Nacional da Criança** - coordenadora nacional, médica pediatra e sanitaria, Zilda Arns, e equipe
128. **Polícia Federal** (em Foz do Iguaçu) - delegado Joaquim Mesquita, agente Evelize Zampier e equipes
129. **Polícia Militar de Foz do Iguaçu** – coronel Nelson João Casarolli e equipe
130. **Polícia Rodoviária Federal** (em Foz do Iguaçu) – agente Joecy de Siqueira e equipe
131. **Prefeito de Assis Chateaubriand** – Vitor Fernando Martins e equipe
132. **Prefeito de Cascavel** – Edgar Bueno e equipe
133. **Prefeito de Curitiba** - Cássio Taniguchi e equipe
134. **Prefeito de Foz do Iguaçu** - Samis da Silva e equipe
135. **Prefeitura de Irineópolis/SC** – Circe Sfair
136. **Prefeitura de Ouro Verde do Oeste** – Neide Pires Bourscheidt e equipe
137. **Prefeitura de São José dos Pinhais** - Luís Carlos Setim e equipe
138. **Prefeito de Vera Cruz do Oeste** – Marcos Villas-Boas Pescador e equipe
139. **Presidente da Assembléia Legislativa do Paraná** – deputado Hermas Brandão e equipe
140. **Presidente da CPI Mista sobre Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, do Congresso Nacional** – senadora Patrícia Sabóya Ferreira Gomes
141. **Presidente do Conselho da Associação dos Amigos do Hospital das Clínicas de Curitiba, membro do Conselho Universitário da PUC/Pr e ex-presidente da Itaipu Binacional/Brasil e ex-ministro do Governo FHC** - Euclides Scalco
142. **Presidente do Conselho Municipal de Turismo /Comtur de Foz do Iguaçu** – Felipe Gonzalez
143. **Presidente Regional Sul II da CNBB** - D. Lúcio Baumgaertner
144. **Programa Pró-Criança de Toledo** – Ives Damian Scuzziato e Simone Beatriz Ferrari
145. **Programa Sentinela de Cascavel** – coordenadora Janaína Margarida e equipe
146. **Programa Sentinela de Foz do Iguaçu** – coordenadora Neusa Golin, assistente social, Mayra Brasil, psicóloga Vanderléia Andrade e equipe

147. **Projeto Redescobrir** – assistente social Beatriz Farias, psicólogo, Ruy Bueno, Marcell Ferraz e equipe
148. **Rádio Cataratas de Puerto Iguazú (Argentina)** – Fábio Pesryz, Pedro Rivas e equipes
149. **Rádio CBN** – Eudes Moraes, Toni Casagrande, Melissa Bergonsi, Luiz Geraldo Mazza, Melina Costa, Giselle Lima, Gilvana Graff, Paulo Bidóia, Keller da Silva, Júlio César Rezende e equipes
150. **Rádio Cultura** (de Foz do Iguaçu) – diretor Donizete Melo, Cida Costa, Selmo Aragão e equipes
151. **Rádio Comunitária de Vera Cruz do Oeste** – Vlademir Welte e equipe
152. **Rádio Foz** – diretor padre Paulo Carlos de Souza, Adilson de Camargo, Élon Marques, Enrique Alliana e equipes
153. **Rádio Globo** - José Wille e equipe
154. **Rádio Táxi Curitiba** – presidente Joil Moris e motoristas associados
155. **Rádio Táxi Paraná** – presidente Sérgio Luiz de Araújo e motoristas associados
156. **Rádio Táxi Sereia** (Curitiba) – presidente Joaquim Adir da Rocha e motoristas associados
157. **Rádio Táxi Vermelha** (Curitiba) – presidente Agostinho Ferreira e motoristas associados
158. **Rádio Transamérica** – Luciana Pombo, Douglas Ritter e equipe
159. **Rede ANDI** – Agência Uga-Uga de Comunicação, Cipó Comunicação Interativa, Associação Educacional e Cultural Oficina de Imagens, Auçuba Comunicação e Educação, Associação Companhia TerraAmar, Girassolidário, Agência Cidade Futura de Comunicação, Ciranda - Central de Notícias dos Direitos da Infância e Adolescência
160. **Rede Bandeirantes de Televisão** - Joel Malucelli, Adherbal Fortes de Sá, José Wille, Michelle Thomé, Solange Berezuck, Jordana Martinez e equipes
161. **Rede CNT de Televisão** - José Carlos Martinez, Flávio Martinez, Francisco Agenor Silva, Gilberto Campos, Marcelo Ricetti, Valéria Auada e equipes
162. **RodoCapital** (Curitiba) – presidente Alexandre Ferreira e motoristas associados
163. **Rodovia das Cataratas** – Augusto Bandeira, Ronaldo Gaspar, Carla Vieira, Neli Tirelli e equipe
164. **Rubens Genaro** – produtor artístico
165. **Secretaria de Estado da Educação** - Secretário Maurício Requião, Luciano Mewes e equipe
166. **Secretaria de Estado da Indústria, Comércio e Assuntos do Mercosul** – secretário Luís Guilherme Mussi, secretária em exercício, Carla Romanelli e equipe
167. **Secretaria de Estado da Indústria, Comércio e Assuntos do Mercosul** – coordenador de Assuntos Internacionais, Santiago Martin Gallo
168. **Secretaria de Estado da Justiça e Cidadania** – secretário de Estado, Aldo Parzianello e equipe
169. **Secretaria de Estado do Trabalho, Emprego e Promoção Social** – secretário de Estado, Padre Roque, jornalista Elson Faxina e equipe

170. **Secretaria de Estado do Turismo do Paraná** – secretário de Estado, Cláudio Rorato, Aírton José de Jesus, Ricardo Gomide, Jorge Rosa Demiat e Milton Karam
171. **Secretaria Municipal da Ação Social de Cascavel** – secretária municipal, Vânia Maria de Souza, e equipe
172. **Secretaria Municipal da Ação Social de Foz do Iguaçu** – assistente social, Luciana Zanetti
173. **Secretaria Municipal de Assistência Social de Assis Chateaubriand** – secretária municipal, Vera Lúcia Martins, assistentes sociais, Maria Aparecida Melo, Miriam Cláudia Spada Bim e equipe
174. **Secretaria Municipal de Assistência Social de Santa Tereza** – Atília Ferreira e equipe
175. **Secretaria Municipal de Cooperação para Assuntos de Segurança Pública de Foz do Iguaçu** – secretário Honório Olavo Bertolini e equipe
176. **Secretaria Municipal da Criança de Foz do Iguaçu** - secretária municipal, Sandra Hajak, diretora do Departamento de Programas Sociais, Maria Zeneide Nodari, assistente social, Matilde Perin, e equipe
177. **Secretaria Municipal da Cultura de São José dos Pinhais** - secretário municipal André Luís Sada e equipe
178. **Secretaria Municipal de Comunicação Social de Cascavel** – jornalistas Paulo Pegorer, Paulo Alexandre de Oliveira, Ana Carla Martins e equipe
179. **Secretaria Municipal de Comunicação Social de Foz do Iguaçu** – jornalista Reginaldo da Silva e equipe
180. **Secretaria Municipal de Educação de Foz do Iguaçu** – diretora do Departamento de Assistência do Educando, Maria Margareth Alves
181. **Secretaria Municipal do Trabalho e Promoção Social de Maripá** – secretária municipal, Irani Moreira Kreutz
182. **Secretaria Municipal da Comunicação Social de Curitiba** – secretário municipal, jornalista Deonilson Roldo e equipe
183. **Secretaria Municipal da Criança de Foz do Iguaçu** – secretária municipal Sandra Hajak, Maria Zeneide Nodari, Janete Hartmann, Eunice Scarpetta e Matilde de Lima Perin
184. **Secretaria Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu** – secretário municipal, Neuso Rafagin
185. **Secretaria Municipal da Ação Social e Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Vera Cruz do Oeste** – secretária municipal, Eliane Sovinsk, e Sandra Rech
186. **Serviço de Investigações de Crianças Desaparecidas / Sicride** – delegada Márcia Tavares dos Santos
187. **Serviço de Táxi por Central de Rádio /Tele Táxi** – presidente Nanci Nunes e motoristas associados
188. **Sindicato dos Condutores e Transportadores Rodoviários Autônomos e de Bens de Cascavel / Sicatrobrel** – presidente Elemar Adams e associados

189. **Sindicato dos Eletricitários de Foz do Iguaçu** – presidente Assis Paulo Sepp, eletricitário Ivanor de Oliveira Valentini e associados
190. **Sindicato das Empresas de Transportes de Cargas do Oeste do PR** - Arthur José Finger e associados
191. **Sindicato das Empresas de Transportes de Cargas do PR** - Ricardo Mac Donald e Rui Cichella e associados
192. **Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Foz do Iguaçu** – presidente Carlos Alberto Tavares e associados
193. **Sindicato dos Eletricitários de Foz do Iguaçu** – presidente Assis Paulo Sepp, Ivanor de Oliveira e associados
194. **Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado do Paraná** – presidente Sílvio Rauth, diretoria e jornalistas associados
195. **Sindicato dos Motoristas de Táxi de Cascavel / Sindetaxi** – presidente Nanci Nunes
196. **Sindicato dos Servidores Municipais de Foz do Iguaçu** – Luiz Carlos de Oliveira e associados
197. **Sindicato dos Trabalhadores em Comunicação Social, Cinema, Teatro, Vídeo, Rádio e Televisão de Cascavel / Sintracine** – presidente Elcio José Domingos e associados
198. **Sindicato dos Trabalhadores em Entidades Culturais, Assistenciais, recreativas de Orientação e Formação Profissional e Fundações de Cascavel / Sincecal** – presidente Nelson Rodrigues dos Santos e associados
199. **Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias e Beneficiamentos de Erva Mate no Estado do Paraná / Sintraerva** - presidente Edoardo Rocha e associados
200. **Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias da Reparação de Veículos, Peças e Acessórios para Veículos de Cascavel e Região / Sindereparação** – presidente Paulo Paulino Langner e associados
201. **Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Materiais Plásticos Químicos, Farmacêuticos e Congêneres de Cascavel e Região do Paraná / Sintraplástico** – presidente Antônio Santo Graff e associados
202. **Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Uniformes Profissionais, Esportivos e Escolares / Sintraforme** – presidente Valmir Alcântara e associados
203. **Site Censura** – Anderson e Roseane Miranda
204. **Sociedade Civil Nossa Senhora Aparecida** – diretor-presidente, Giuliano Inzis, coordenadora do PA Marcelli Ferraz, advogada Clarissa Marin Coletto
205. **Sociedade Paranaense de Pediatria** – médica pediatra, Luci Pfeiffer Miranda
206. **SOS. Família Cascavel** – coordenadora, Estela Patriota
207. **Subdelegacia do Trabalho**
208. **TV Canal 12, de Misiones (Argentina)** – Mario Antonowdcz e equipe

209. **TV Cataratas em Foz do Iguaçu** – Antônio dos Santos Cirilo, Rubens Marchi, Sandra Regina Santos, Maria Nucci, Andréia David, Dina Oro, Vilma Macedo, Roberto Paiva, Cláudio Araújo, Zito Torres, Sandro Marcelo da Silva e equipes
210. **TV Iguaçu** – jornalistas Edílson Romanini, Fábio Cooti e equipe
211. **TV Independência** - Leonardo Petrelli, José Carlos Caniato, Adriana Werner, e equipe
212. **TV Naipi** – José Carlos Grisbach, Néia Ricci, Carlos Roberts, Magna Carvalho
213. **TV Paranaense (Curitiba)** – Ulisses Velasco Cunha, Carlyle Ávila, Eduardo Abilhoa, Maria Flores, Herivelto Oliveira, Dulcinéia Novaes, Sandro Dalpícolo, Dirk Lopes, James Alberti, Ana Cláudia Godoy, Wanderlei Moreno, Jean Ribeiro, Toni Matoso e equipes
214. **TV Tarobá de Cascavel** – Jorge Guirado e equipe
215. **TV Tarobá** (em Foz do Iguaçu) – João Carlos Delfos, Jorge Pedroso, Cleusa Moraes e equipe
216. **Uniamérica** – Annemarie Janssen
217. **União da Faculdade Cataratas (UDC Notícias)** – professora coordenadora do Projeto, Sônia Inês Vendrami, produtora Silvana Canal, Ludmilla Januzzi e equipes
218. **Unicef** – presidente, Reiko Niimi, coordenador de Projetos Centro-Sul, Salvador Soler e equipe
219. **Unioeste – Universidade Estadual do Oeste do Paraná** – reitor Wilson Luís Iscuissati e equipe
220. **Unioeste / Campus de Foz do Iguaçu** – Valdecir Antonio Simão, professora Maria Erni Geich e equipe
221. **Urbs** – presidente Iara Eisenbach, José Carlos Gomes Pereira Filho, Euclides Rovani, Henry Sobansky, Ricardo Pessoa e equipes
222. **Vereador Osmar Bertoldi** – Câmara Municipal de Curitiba
223. **Vice-coordenadora do Proerd** – major Rita Aparecida de Oliveira
224. **Vice-prefeito de Curitiba** – Beto Richa e equipe
225. **Vara da Infância e Juventude** – juiz Ruy Muggiatti
Zeca Leite – jornalista, poeta e escritor

11. Breve currículo da equipe

Lílian Romão

Jornalista, fundadora da Ciranda – Central de Notícias dos Direitos da Infância e Adolescência e atual Coordenadora de Projetos da instituição.

Vania Mara Welte

Jornalista formada pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC), há 30 anos, com Pós-Graduação pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), em Administração Pública, e pela Universidade Federal do Paraná (UFPR) em Filosofia Política Moderna. Professora concursada pela UFPR e pela Universidade Tuiuti do Paraná (UTP) para os cursos de Jornalismo. Assessora de Imprensa do

Governo do Paraná por 30 anos, aposentada em 14 de abril de 2003 pelo Palácio Iguaçu. Prêmio Esso Regional de Jornalismo, com a série de matérias investigativa “As Bruxas de Guaratuba” e Prêmio Sangue Novo como professora orientadora de um aluno do 1º ano de Jornalismo da UFPR, ambos em 1996. Editora do livro “Curitiba, 300 Anos de História Oficial e Real” e de outros. Escreve, no momento, o livro “Fragmentos de Vida – A Tragédia das Abagge”, entre outros trabalhos.

Rita de Cássia Bovo de Loiola

Formada desde 2003, na Universidade Federal do Paraná, habilitação em jornalismo. Participou do programa *Universidade Solidária - Módulo Nacional 2002* - pela Universidade Federal do Paraná. Ganhou, em 2001, o Grande Prêmio Ayrton Senna de jornalismo - categoria estudantes de Comunicação e em 2002, o prêmio Sangue Novo, nas categorias Internet e Reportagem para TV. Em 2003 é uma das finalistas do Prêmio Sangue Novo, com o livro reportagem Abuso Sexual.

Gisah Batista

Estudante do terceiro ano de jornalismo do Centro Universitário Positivo. Experiência em produção de programa jornalístico de televisão, organização de roteiro e pauta. Conhecimento de informática intermediário e experiência na área de produção gráfica e diagramação. Conhecimento de línguas: Inglês no nível avançado e alemão no nível intermediário.

Curitiba, 22 de agosto de 2003