

Informe empresarial de [nombre la OE]

Julio de 2024

Empresa sostenible, futuro resiliente Cómo los ESG conducen al éxito empresarial

Cada vez hay más pruebas que demuestran las diversas ventajas que se obtienen al perseguir modelos empresariales sostenibles. A medida que aumenta la presión para que se adopten las normas ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), este informe expone los argumentos empresariales a favor de la sostenibilidad y cómo (inserte el nombre de la OE) puede ayudar a las empresas a conseguirla.

Un buen comportamiento en materia de ESG permite a las empresas:

- ▶ Adelantarse a la normativa
- ▶ Acceder a la financiación
- ▶ Impulsar la innovación
- ▶ Mejorar la eficacia y la gestión de riesgos
- ▶ Establecer relaciones sólidas con la comunidad y el gobierno
- ▶ Ganar consumidores
- ▶ Mejorar la reputación de la empresa
- ▶ Atraer y retener a los mejores talentos

¿Por qué las empresas deben dar prioridad a la sostenibilidad?

Adelantarse a la normativa

Cada vez más gobiernos y organismos reguladores imponen normas más estrictas sobre protección del medio ambiente, responsabilidad social y gobernanza empresarial. También hay una tendencia mundial a normalizar y hacer obligatorios los informes de sostenibilidad.

Las nuevas normativas incluyen cada vez más las cadenas de suministro, lo que significa que afectan a empresas de todos los tamaños en todo el mundo. Aunque los requisitos de información para las pequeñas y medianas empresas (PYME) pueden ser menos onerosos, la presión es cada vez mayor.

El cumplimiento proactivo mediante la adopción de normas ESG evita sanciones y problemas legales. Y lo que es más importante, también evita la pérdida de acceso al mercado.

- ▶ Tres grandes bolsas chinas (las de Shanghái, Shenzhen y Pekín) están introduciendo nuevas directrices para la elaboración de informes de sostenibilidad. Se exigirá a las grandes empresas cotizadas que informen sobre los ESG en sus operaciones y cadenas de suministro, y los primeros informes se esperan para 2026¹.
- ▶ En 2023 entró en vigor la Directiva de la Comisión Europea sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD). Esta directiva extiende la obligación de informar, estandariza la información y amplía el alcance de los informes para incluir la cadena de valor. Todas las grandes empresas que cotizan en bolsa, incluidas las PYME y las empresas no europeas con una actividad sustancial en la Unión Europea (UE), tienen que informar de acuerdo con los Estándares Europeos de Información de Sostenibilidad (ESRS por sus siglas

en inglés). La Directiva se está introduciendo gradualmente y se aplicará de forma generalizada a partir de 2028.

En 2024, el Consejo de la Unión Europea adoptó la Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (CSDDD, por sus siglas en inglés), que obliga a las empresas a aplicar la diligencia debida en materia de derechos humanos y medio ambiente para hacer frente a las repercusiones negativas de sus acciones, incluso en sus cadenas de valor en todo el mundo. Está previsto que la nueva normativa entre en vigor en 2027.

- ▶ La Comisión del Mercado de Valores de EE.UU. (SEC por sus siglas en inglés) adoptó en 2024 nuevas normas que amplían y estandarizan la información relacionada con el climaⁱⁱ. Las empresas que cotizan en bolsa deben presentar información relacionada con el clima en los informes anuales de la Ley del Mercado de Valores. Aunque las nuevas normas no cubren las cadenas de suministro, las leyes de varios Estados de EE.UU., entre ellos California, lo hacen. La SEC también ha dicho que las emisiones de la cadena de suministro podrán ser revisadasⁱⁱⁱ.

Acceder a la financiación

La demanda de buenos resultados en materia de ESG por parte de los inversores financieros y los prestamistas corporativos está creciendo, y afecta cada vez más a empresas que van desde las pequeñas hasta las grandes multinacionales. Esto se debe en parte a la presión normativa, pero también a la disponibilidad creciente de más datos que demuestran el impacto positivo de los factores ESG en los resultados empresariales^{iv}.

En los últimos años, la inversión en ESG ha pasado de un segundo plano a la corriente principal, y la tendencia se está acelerando. Los mercados ESG establecidos están creciendo y otros nuevos están apareciendo. Se espera que las inversiones en todo el mundo alcancen

los 50 billones de dólares en 2025, lo que representa un tercio de los activos totales previstos bajo gestión^v.

La sostenibilidad también desempeña un papel creciente en las bolsas de valores. Creada a mediados de la década de 2000, la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles de la ONU^{vi} cuenta actualmente con 133 miembros en todo el mundo, todas bolsas de valores y derivados, y el número sigue aumentando.

Las tendencias de los préstamos a empresas siguen una trayectoria similar a las observadas en la inversión. Las empresas que integran las normas ESG tienen más probabilidades de obtener préstamos y, potencialmente, a un mejor tipo de interés de los bancos y otras instituciones crediticias.

Por ejemplo, los Préstamos Vinculados a la Sostenibilidad¹ (SLLs, por sus siglas en inglés) ofrecen

▶ ¿Qué son los ESG?

Los ESG son un marco utilizado para evaluar las prácticas empresariales de una organización y su rendimiento en materia de sostenibilidad y cuestiones éticas.

- ▶ **Ambiental (E):** Conservación del mundo natural. Incluye, por ejemplo, el uso de la energía, los residuos, la contaminación, la conservación de los recursos naturales y el trato de los animales.
- ▶ **Social (S):** Consideración de las personas y las relaciones. Incluye las relaciones de la empresa con sus empleados, proveedores, clientes y las comunidades en las que opera. Comprende factores como el respeto de los derechos humanos, las prácticas laborales, la diversidad y la inclusión, la salud y la seguridad, y el compromiso con la comunidad.
- ▶ **Gobernanza (G):** Normas para dirigir una empresa. Abarca cuestiones como la remuneración de los ejecutivos, las auditorías, los controles internos, los derechos de los accionistas, la eficacia del consejo de administración, la gestión de riesgos y la transparencia.

Los informes ESG son el proceso por el que las empresas hacen públicos sus resultados en cada una de estas tres áreas.

¹ Los Préstamos Vinculados a la Sostenibilidad (SLLs, por sus siglas en inglés) son préstamos para fines corporativos generales y no están limitados a proyectos de sostenibilidad. Los SLLs rastrean indicadores clave de desempeño basados en la sostenibilidad y los miden en relación con los

préstamos más baratos si las empresas pueden cumplir los objetivos ESG acordados, como la reducción de las emisiones de carbono o la mejora de la diversidad en los consejos de administración. En 2022, el valor total de los SLL a nivel mundial alcanzó un máximo de 677.000 millones de dólares^{vii}. El aumento de la presión reguladora está llevando actualmente a muchos bancos a rediseñar sus SLL para garantizar que estos préstamos se conceden de forma creíble de materia de ESG^{viii}.

Los SLL son sólo un ejemplo de cómo los prestamistas están incorporando las cuestiones ESG a su forma de trabajar. Otros son la concesión de préstamos ecológicos, los modelos de puntuación ESG (que evalúan los posibles resultados ESG del prestatario) y la adhesión a los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas^{ix}.

El mensaje subyacente es que los prestamistas no sólo están incorporando los ESG en los préstamos centrados en la sostenibilidad, sino que cada vez más hacen de los resultados ESG parte de sus criterios generales de préstamo a las empresas.

Impulsar la innovación

Los ESG son un catalizador para la innovación empresarial. La adopción de normas ESG conduce a una cultura organizativa en la que los empleados piensan de forma creativa sobre la reducción de residuos, la mejora de la eficiencia, el impacto en la comunidad y el desarrollo de nuevos productos y servicios que se alinean con los objetivos de sostenibilidad de la empresa. Las investigaciones sobre las empresas chinas que cotizan en bolsa, por ejemplo, demuestran que los buenos resultados de las empresas en materia de ESG influyen positivamente en la innovación ecológica^x.

Además, las empresas que adoptan los ESG reconocen claramente la importancia de la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo, lo que refleja el componente "Social" de los factores ESG. Las culturas empresariales inclusivas y diversas tienen un impacto positivo significativo en la cuenta de resultados porque, entre otras cosas, fomentan la innovación^{xi}.

Mejorar la eficacia y la gestión de riesgos

Las estrategias ESG permiten ahorrar costes y mejorar la estabilidad financiera mediante la eficiencia operativa y la gestión de riesgos. Las prácticas ESG incluyen la identificación y gestión de riesgos relacionados con factores medioambientales, sociales y de gobernanza, garantizando la resiliencia a largo plazo y la continuidad del negocio.

- ▶ **Riesgos medioambientales:** Abordar problemas como el cambio climático, la escasez de recursos y la contaminación puede mitigar riesgos que podrían provocar pérdidas financieras.
- ▶ **Riesgos sociales:** Centrarse en las prácticas laborales, las relaciones con la comunidad y la satisfacción del cliente puede evitar daños a la reputación y trastornos operativos.
- ▶ **Riesgos de gobernanza:** Unos marcos de gobernanza sólidos reducen los riesgos relacionados con la corrupción, el fraude y la mala gestión.

Las prácticas ESG ayudan a las empresas a mantenerse ágiles y receptivas ante la evolución de las condiciones del mercado, manteniendo su competitividad. Por ejemplo, las prácticas empresariales sostenibles pueden ayudar a las empresas a combatir el aumento de los gastos de explotación y reducir los costes mejorando la eficiencia de los recursos, como el consumo de energía y el uso del agua^{xii}.

Establecer relaciones sólidas con la comunidad y el gobierno

La incorporación de los principios ESG a las estrategias empresariales fortalece las comunidades, lo que a su vez repercute en los resultados finales^{xiii}. Comprometerse con la comunidad implica colaborar con grupos locales y organizaciones sociales para abordar cuestiones clave que afectan al bienestar de la comunidad.

Por ejemplo, las empresas con iniciativas de sostenibilidad medioambiental ayudan a reducir la contaminación, gestionar los residuos de forma responsable, aumentar el uso de energías renovables y

objetivos negociados al acordar el préstamo. Dependiendo del desempeño, la empresa es recompensada o penalizada con ajustes en la tasa de interés.

conservar los recursos naturales, entre otras cosas. Otras empresas participan en programas de educación y formación, mejoran la atención sanitaria, construyen infraestructuras o prestan ayuda de emergencia. Todas estas iniciativas contribuyen a crear comunidades más sanas y sostenibles.

Este impacto positivo en la comunidad crea un entorno de colaboración en el que las empresas pueden operar con mayor fluidez y eficacia, reduciendo los riesgos asociados a los cambios normativos y a la oposición de la comunidad. Las empresas están mejor posicionadas para influir en el desarrollo de políticas que se alineen con sus objetivos estratégicos y pueden garantizar que la normativa sea favorable y predecible. Unas relaciones gubernamentales favorables también pueden facilitar, por ejemplo, unos procesos de concesión de permisos más rápidos, el acceso a incentivos y un mejor apoyo de las infraestructuras.

Ganar consumidores

No sólo los inversores y los prestamistas se fijan en los resultados ESG, también los consumidores. Cada vez prefieren más productos y empresas sostenibles. Los consumidores, sobre todo los más jóvenes (que son tanto consumidores actuales como futuros), apoyan más las marcas que comparten sus valores y contribuyen activamente al bienestar social y medioambiental.

Por tanto, la inversión de las empresas en iniciativas ESG puede abrir nuevos mercados y segmentos de clientes que den prioridad a la sostenibilidad. Un estudio reveló que la mayoría (85%) de los consumidores de 17 países ya ha cambiado su comportamiento de compra hacia una mayor sostenibilidad, siendo este cambio más significativo en las generaciones más jóvenes^{xiv}.

Además, los consumidores están dispuestos a pagar más por productos sostenibles. Según un estudio realizado en 31 países, cuatro quintas partes (80%) de los consumidores están dispuestos a pagar casi un 10% más por productos o fuentes sostenibles^{xv}.

Mejorar la reputación de la empresa

Un sólido desempeño en sostenibilidad refuerza y mantiene la reputación de la empresa de formas diferentes^{xvi}.

- ▶ **Fidelización del cliente:** Los consumidores son más fieles a las marcas que demuestran responsabilidad y sostenibilidad. La dedicación de una empresa a prácticas éticas más allá del beneficio económico también aumenta la confianza de los consumidores.
- ▶ **Diferenciación de la marca:** Los buenos resultados en materia de ESG diferencian a una empresa de sus competidoras, haciéndola destacar entre la multitud.
- ▶ **Ventaja del pionero:** Cuando una empresa es la primera en adoptar los principios ESG o en hacer algo nuevo en este ámbito, obtiene una ventaja competitiva.

Atraer y retener el mejor talento

Las empresas con fuertes compromisos ESG son más atractivas para los mejores talentos que buscan un empleo significativo y responsable, lo que repercute positivamente en los resultados financieros. El componente social de los ESG, que se centra en la cultura empresarial, el compromiso con la comunidad, y la diversidad e inclusión, es especialmente influyente en la atracción y retención de talento.

Las empresas que, por ejemplo, adoptan la diversidad y la inclusión superan a las que no lo hacen. Una mejor retención y la reducción del absentismo, así como mayores niveles de productividad, compromiso y creatividad de los empleados, juegan un papel importante^{xvii}.

- ▶ Las empresas con una elevada diversidad cultural y étnica en sus equipos directivos tienen un 36% más de probabilidades de superar a sus competidores en rentabilidad^{xviii}.
- ▶ Mayores niveles de pertenencia por parte de los empleados puede conducir a un aumento del 56% en el rendimiento laboral^{xix}.
- ▶ En 2019, la OIT encuestó a casi 13.000 empresas en 70 países. De las empresas que miden el impacto cuantitativo de las iniciativas de diversidad de género que promueven la presencia de mujeres en puestos directivos, casi el 74% reportó un aumento de los beneficios de entre el 5% y el 20%^{xx}.



La sostenibilidad abre oportunidades.
Sube a bordo.

Cómo podemos ayudarle a preparar su empresa para el éxito sostenible

Adoptar los principios ESG es algo más que marcar casillas. **(Insertar el nombre de la OE)** puede ayudar a las empresas a integrar los principios ESG en sus estrategias comerciales y a incorporarlo en todas sus operaciones. Los servicios de **(Insertar el nombre de la OE)**, como la formación y el asesoramiento personalizado, ayudan a las empresas a **(modificar la lista para reflejar la oferta de la EBMO)**:

- ▶ Comprender las principales cuestiones ESG y la situación actual en torno a la inversión, los préstamos y las regulaciones relevantes en ESG.
- ▶ Identificar la materialidad, es decir, aquellos temas ESG que son más relevantes para las operaciones de la empresa y que más importan a los grupos de interés.
- ▶ Desarrollar e integrar una estrategia ESG.

Encontrar e implementar el marco de informes ESG adecuado y las herramientas necesarias para recopilar datos ESG.

ⁱ White and Case [ESG en APAC: 3 Trends to Watch in 2024](#), 7 de marzo de 2024.

ⁱⁱ US Securities and Exchange Commission [SEC Adopts Rules to Enhance and Standardize Climate-Related Disclosures for Investors](#), 6 de marzo de 2024.

ⁱⁱⁱ SupplychainDive [How the SEC Climate Change Rules Will Impact Manufacturer's Supply Chains](#), 12 de marzo de 2024.

^{iv} Véase, por ejemplo, Robert G. Eccles, Ioannis Ioannou y George Serafeim [The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance](#), 2014.

^v [ESG Assets Rising to \\$50 Trillion Will Reshape \\$140.5 Trillion of Global AUM by 2025, Finds Bloomberg Intelligence](#) Bloomberg, 20 de julio de 2021.

^{vi} Para más información, consultar [UN Sustainable Stock Exchange Initiative](#).

^{vii} [Environmental Financial Data 2022](#).

^{viii} [Loans Linked to ESG Face Overhaul by Under-Pressure Banks](#), Reuters, 10 de noviembre de 2023.

^{ix} Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, [Principles for Responsible Banking](#).

^x Liping Wu, Xingchen Yi, Kai Hu, Oleksii Lyulyov, Tetyana Pimonenko [The Effect of ESG Performance on Corporate Green Innovation](#), Business Process Management Journal, 3 de junio de 2024.

^{xi} [Briefing Note](#) de la OIT – [How to Maximize the Business Benefits of Diversity and Inclusion](#), 2022.

^{xii} Witold Henisz, Tim Koller y Robin Nuttall [Fives Ways the ESG Creates Value](#), McKinsey, Quarterly, 14 de noviembre de 2019.

^{xiii} Boston Consulting Group [Effective Community Engagement: Lessons from the Natural Resources Industry](#), 2012.

^{xiv} [Global Sustainability Study 2021](#), Simon-Kucher 2021.

^{xv} [Consumers Willing to Pay 9.7% Sustainability Premium, Even as Cost-of-Living and Inflationary Concerns Weigh: PwC 2024 Voice of the Consumer Survey](#), PwC, 15 de mayo de 2024.

^{xvi} Véase, por ejemplo, Global Partner Solutions: [How ESG Benefits a Company's Reputation and Brand Image](#).

^{xvii} OIT [Transforming Enterprises Through Diversity and Inclusion](#), 2022.

^{xviii} Sitio web del CBI consultado el 4 de junio de 2024 <https://www.cbi.org.uk/our-campaigns/advance-your-firms-di-goals-with-real-action/>.

^{xix} Sitio web del CBI consultado el 4 de junio de 2024 <https://www.cbi.org.uk/our-campaigns/advance-your-firms-di-goals-with-real-action/>.

^{xx} OIT [Women in Business and Management: The Business Case for Change](#), 2019.