



► Estudio de caso - La estrategia de sostenibilidad de GREPALMA

Contexto

En América Latina, donde la agricultura es la columna vertebral de muchas economías, equilibrar el crecimiento económico con la sostenibilidad ambiental supone un desafío clave. A medida que la demanda global de productos sostenibles aumenta, las industrias enfrentan una presión cada vez mayor para cumplir normas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) más estrictas.ⁱ En este contexto, Guatemala está emergiendo como líder en producción agrícola sostenible, destacándose en el cultivo de aceite de palma, caña de azúcar, café y otros productos alimentarios. No obstante, el país también enfrenta riesgos significativos derivados del cambio climático. Según el Banco Mundial, Guatemala ocupa el noveno lugar a nivel global en vulnerabilidad climática debido a factores como la deforestación, la sobreexplotación de los recursos hídricos y la degradación del suelo, los cuales amenazan la productividad agrícola.ⁱⁱ A pesar de estos desafíos, Guatemala es el principal productor de aceite de palma con certificación sostenible en América Latina, lo que demuestra su capacidad para equilibrar el desarrollo económico con la responsabilidad ambiental. El país es el sexto productor mundial de aceite de palma y el tercer exportador por volumen.ⁱⁱⁱ Gracias a la adopción de buenas prácticas agrícolas, el sector ha alcanzado rendimiento medio de 5,86 toneladas métricas de aceite de palma crudo por hectárea, superando ampliamente la media mundial de 3,76 toneladas métricas por hectárea.^{iv} Esta eficiencia subraya la importancia de las estrategias de sostenibilidad que optimizan la productividad mientras protegen los recursos naturales.

A medida que se intensifican los riesgos medioambientales y la regulación internacional sobre prácticas sostenibles se vuelve más estricta, la necesidad de fortalecer los marcos ESG dentro del sector se vuelve más apremiante. Para apoyar esta transición, [GREPALMA](#), la Gremial de Palmicultores de Guatemala, ha asumido un papel proactivo en la promoción de la sostenibilidad en la industria del aceite de palma. A través de la promoción de mejores prácticas ESG, el aumento de la concienciación entre los productores y el fortalecimiento del cumplimiento de las normas y estándares internacionales, GREPALMA está ayudando a posicionar a Guatemala como líder en la producción sostenible de aceite de palma, asegurando la resiliencia económica a largo plazo y la protección del medio ambiente.

Visión general

Fundada en 2008, GREPALMA es la asociación sectorial que representa al 80 por ciento de los productores de aceite de palma de Guatemala, incluidos pequeños, medianos y grandes productores. Comprometida con la promoción de la producción sostenible de aceite de palma, GREPALMA desempeña un papel clave en el impulso tanto del crecimiento económico como de la responsabilidad ambiental en el sector. La sostenibilidad es un pilar estratégico en todas sus operaciones, abordando las dimensiones económica, ambiental y social desde un enfoque de derechos humanos, e integrando la salud y seguridad en el trabajo, así como el desarrollo comunitario. Este compromiso se refleja en la adopción de estándares internacionales, el fortalecimiento de la gobernanza del sector y la implementación de herramientas que aseguran el cumplimiento normativo y la trazabilidad, garantizando un crecimiento responsable y resiliente de la agroindustria del aceite de palma en Guatemala.^v

Un compromiso audaz con la sostenibilidad medioambiental

En una industria en rápida evolución, GREPALMA destaca por integrar la sostenibilidad en el ADN de la producción de aceite de palma. En 2018, GREPALMA presentó su [Política Ambiental y de Cambio Climático](#), un marco integral diseñado para fomentar el desarrollo sostenible del sector, centrándose en ocho ejes críticos, que van desde la evaluación de la huella de carbono hasta la gestión del agua y la biodiversidad.^{vi} Junto a esto, el compromiso de GREPALMA con la deforestación cero tomó forma en 2019, cuando sus miembros firmaron una histórica [Declaración de Compromiso Voluntario de Deforestación Cero](#), garantizando que la producción de aceite de palma no contribuya a la pérdida de los preciosos bosques del país.^{vii} Para traducir estos compromisos en acción, GREPALMA ha implementado diversas iniciativas para monitorear, promover y fortalecer la producción sostenible de aceite de palma en Guatemala. Las actividades clave incluyen:

- **Monitoreo satelital para el desarrollo sostenible de la producción de aceite de palma en Guatemala:** Entre 2020 y 2021, GREPALMA, en colaboración con SATELLIGENCE, realizó un estudio satelital, monitoreando 37,770 km² del territorio guatemalteco para evaluar las tendencias de deforestación desde 1989 hasta 2020. El estudio reveló que las plantaciones de palma de aceite ocupaban aproximadamente unas 180.000 hectáreas, representando el 1,7 por ciento de la tierra cultivable de Guatemala. De ellas, sólo 16.000 hectáreas estaban relacionadas con la deforestación, lo que representó el 0,7 por ciento de la deforestación total del país en los últimos 30 años. Esto significa que más del 90 por

ciento de las plantaciones de Guatemala están establecidas en tierras con bajas emisiones de carbono, a diferencia de muchos otros países productores de aceite de palma. Estos resultados reflejan el compromiso de Guatemala con las prácticas sostenibles y una mínima relación entre la industria del aceite de palma y la deforestación.^{viii}

- **Sistema Nacional de Seguimiento para el Desarrollo Sostenible del Aceite de Palma:** En 2021, basándose en los resultados del estudio satelital, GREPALMA dio un paso más lanzando el Sistema Nacional de Monitoreo para el Desarrollo Sostenible del Aceite de Palma. Este servicio proporciona un monitoreo satelital continuo de las plantaciones de los miembros de GREPALMA para garantizar una cadena de suministro libre de deforestación. Actualmente, aproximadamente 11.900 hectáreas de bosque dentro de las fincas de los miembros de GREPALMA están bajo una gestión activa de conservación.^{ix}
- **Estudios de sostenibilidad:** El compromiso de GREPALMA con la sostenibilidad basada en datos se ejemplifica en sus estudios integrales de sostenibilidad. Investigaciones clave como la Estimación de la fijación de carbono en el sistema de plantaciones de palma de aceite de Guatemala, [Estudio de biodiversidad existente en el sistema de plantaciones de palma de aceite en Guatemala](#) y la [Determinación del índice de sostenibilidad del suelo en plantaciones de palma de aceite](#) son esenciales para orientar a los productores hacia prácticas más sostenibles y apoyar su transición hacia sistemas de producción responsables.^x Por ejemplo, el *Estudio de biodiversidad* identificó un total de 1.687 especies de flora y fauna, de las cuales 724 eran nuevos hallazgos, que se incorporaron al Sistema Nacional de Información sobre Biodiversidad, reforzando la base de datos sobre biodiversidad del país. Estos hallazgos demuestran que, a pesar de los mitos, la palma aceitera puede coexistir con la vida silvestre cuando se aplican buenas prácticas. El compromiso de GREPALMA con la sostenibilidad también se refleja en la conservación de los ecosistemas dentro de las plantaciones, promoviendo el uso responsable de agroquímicos, la protección de hábitats y la preservación de la biodiversidad. Como parte de este enfoque, en 2024 GREPALMA inició el cálculo de la huella hídrica del sector palmicultor en alianza con el Instituto Privado de Investigación sobre el Cambio Climático (ICC). Este estudio facilitará la gestión eficiente del agua en las plantaciones y plantas de beneficio, garantizando un uso responsable y sostenible de este recurso clave. De este modo, GREPALMA no sólo genera conocimiento, sino que lo convierte en acciones concretas que refuerzan su liderazgo en sostenibilidad, garantizando que los productores adopten un modelo de producción responsable y respetuoso con el medio ambiente.
- **Conservación de la biodiversidad:** Además, GREPALMA ha dado continuidad a sus estudios de biodiversidad a través de la implementación de viveros de especies nectaríferas en tres regiones productoras del país. Estas plantas contribuyen a la conservación de polinizadores y el control biológico natural de plagas, reduciendo la necesidad de agroquímicos y fortaleciendo la biodiversidad en las plantaciones. La importancia de estas acciones ha sido reconocida en una reciente publicación de la [Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza \(UICN\)](#), el comité nacional de los Países Bajos, que destaca los esfuerzos del sector del aceite de palma guatemalteco en la protección y regeneración de los ecosistemas.
- **Formación medioambiental y de sostenibilidad:** Como parte de su compromiso con el fortalecimiento de capacidades, GREPALMA ofrece formación especializada en temas de sostenibilidad medioambiental, incluidos seminarios web y talleres centrados en la gestión del agua, las certificaciones y la eficiencia hídrica integral. Estas iniciativas contaron con más de 240 participantes y promovieron la adopción de prácticas agrícolas sostenibles para los productores de aceite de palma.^{xi}

Derechos humanos y conducta empresarial responsable: un compromiso de responsabilidad social

El compromiso de GREPALMA con la sostenibilidad va más allá de los esfuerzos ambientales, abarcando también la promoción de la responsabilidad social en el sector del aceite de palma. Reconociendo que el verdadero desarrollo sostenible debe abordar las dimensiones sociales junto con las preocupaciones ambientales, GREPALMA ha tomado la iniciativa de Guatemala en formalizar un compromiso con los derechos humanos en el sector del aceite de palma. En 2014, GREPALMA se unió al sector empresarial organizado de Guatemala en la iniciativa Empresas y Derechos Humanos, alineándose con la Política Institucional Empresarial de Derechos Humanos del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF) y la Política de Respeto a los Derechos Humanos 2018 de la Cámara del Agro. Esta alineación sentó las bases para el enfoque con visión de futuro de GREPALMA en materia de derechos humanos en la industria del aceite de palma. Un hito significativo se produjo en agosto de 2020, cuando GREPALMA y sus miembros publicaron su [Política de Respeto a los Derechos Humanos](#), convirtiendo al sector del aceite de palma en el primer sector agrícola de Guatemala en formalizar un compromiso con los derechos humanos. Esta política tiene como objetivo sensibilizar, crear capacidades y establecer procesos de diligencia debida dentro del sector del aceite de palma, fomentando prácticas empresariales responsables, el diálogo con las partes interesadas y el cumplimiento de las normas internacionales de derechos humanos.^{xii} Entre las iniciativas clave en este ámbito se incluyen:

- **Capacitación y formación:** GREPALMA ha organizado constantemente sesiones de formación enfocadas en los derechos laborales y humanos, con especial atención a la salud y la seguridad en el trabajo. En 2022, puso en marcha un proyecto para evaluar los salarios vigentes en el sector guatemalteco del aceite de palma, cuyos resultados revelaron que los salarios superaban el mínimo legalmente establecido. Además, otras colaboraciones con la Earthworm Foundation, ha reforzado sus esfuerzos en sostenibilidad, con un enfoque en la resolución de conflictos y la mejora de la salud y seguridad comunitaria. Desde 2023, GREPALMA ha apoyado a las empresas en el cumplimiento

de los requisitos de diligencia debida, fortaleciendo sus políticas de derechos humanos, sus mecanismos de reclamación y, en general, las condiciones laborales en el sector.^{xiii}

- **Sostenibilidad y cumplimiento legal:** En 2024, GREPALMA introdujo la Matriz de Cumplimiento Legal, una herramienta estratégica que facilita a las empresas la alineación con las normativas nacionales e internacionales en áreas clave como el medio ambiente, el trabajo, la fiscalidad y los derechos humanos. Esta matriz fomenta la transparencia y la responsabilidad social dentro de la industria, asegurando que el sector mantenga su competitividad en los mercados globales.
 - **Cumplimiento del Reglamento Europeo de Deforestación (EUDR):** Basándose en esta matriz, GREPALMA publicó la Guía para el cumplimiento del Reglamento Europeo de Deforestación (EUDR), que proporciona directrices esenciales para la trazabilidad, el monitoreo satelital y la debida diligencia en la cadena de suministro del aceite de palma. Esta guía no sólo permite a las empresas demostrar el origen legal y sostenible de su producción, garantizando así su acceso al mercado europeo, sino que también convierte el cumplimiento de la normativa en una ventaja competitiva para el sector, posicionando a GREPALMA como un referente en la producción responsable de aceite de palma.
- **Política laboral de GREPALMA y sus socios:** En 2024, GREPALMA desarrolló, con el apoyo de la OIT, una Política Laboral que establece condiciones laborales mínimas y garantiza el respeto a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, incluyendo la libertad de asociación, el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, la erradicación del trabajo forzoso, la eliminación del trabajo infantil, la no discriminación y la creación de entornos de trabajo seguros y saludables.

Resultados

Los esfuerzos de GREPALMA han generado resultados significativos y medibles en las dimensiones ambiental, económica y social, consolidando su liderazgo dentro del sector del aceite de palma. En el ámbito ambiental, la asociación ha logrado mantener con éxito la deforestación cero en las explotaciones agrícolas de sus miembros, reflejando su firme compromiso con la protección del medio ambiente. En el ámbito económico, las iniciativas de GREPALMA han fortalecido la competitividad y resiliencia de la industria del aceite de palma, posicionando a Guatemala como el primer país latinoamericano en producir aceite de palma con certificación sostenible, con rendimientos notablemente superiores a la media mundial. En el ámbito social, su compromiso con los derechos humanos y laborales se materializa en una serie de iniciativas de capacitación, que incluyen más de 13 sesiones sobre derechos humanos y laborales, alcanzando a más de 700 participantes. Además, la asociación ha fomentado más de 110 relaciones interinstitucionales y ha establecido ocho asociaciones estratégicas con partes interesadas clave. Estos esfuerzos se complementan con la participación activa de GREPALMA en siete grupos de trabajo centrados en la sostenibilidad, lo que subraya su compromiso constante con el desarrollo de un sector del aceite de palma responsable y sostenible en Guatemala.

Principales conclusiones

- **Los datos científicos y la tecnología han sido fundamentales para distinguir el sector del aceite de palma de Guatemala.** A través de investigaciones rigurosas, que incluyen monitoreo satelital y estudios sobre el impacto de la deforestación, GREPALMA ha proporcionado evidencia creíble que contrarresta la desinformación previa, reforzando su posición como defensor fiable del sector. Sin embargo, sigue siendo un desafío expandir el alcance de esta evidencia a un público más amplio. Maximizar el alcance y fortalecer la difusión de esta información es fundamental para aumentar el impacto de estos esfuerzos.
- **Un enfoque multilateral es clave para lograr la sostenibilidad a largo plazo en el sector del aceite de palma.** La colaboración de GREPALMA con socios locales e internacionales, incluidas universidades y organismos gubernamentales, ha sido fundamental para impulsar un cambio positivo. Este modelo colaborativo no sólo aumenta la credibilidad del sector, sino que también garantiza que las prácticas de sostenibilidad se apliquen eficazmente y sean ampliamente reconocidas. No obstante, persiste el reto de seleccionar a los socios adecuados para la investigación y la innovación. Asegurar que los trabajadores cumplan con elevados estándares académicos y profesionales es esencial para mantener la credibilidad y asegurar unos resultados fiables y basados en evidencia confiable.
- **La visión estratégica a largo plazo ha sido un pilar clave en el camino hacia la sostenibilidad del sector de aceite de palma en Guatemala.** Desde 2015, una visión a largo plazo ha guiado los esfuerzos para posicionar a la industria como un referente en responsabilidad y sostenibilidad, transformando este proceso en un modelo de cambio a lo largo de una década. Cabe destacar que GREPALMA ha implementado su estrategia de sostenibilidad de manera sistemática y transversal, integrándola en todas las áreas de trabajo de la asociación.
- **Poner en marcha iniciativas de sostenibilidad, por pequeñas que sean, es un primer paso esencial.** Como subraya GREPALMA, estos esfuerzos iniciales aportan importantes beneficios para todos. Para la OE, refuerza su voz y su poder de negociación con las instituciones, mejorando su capacidad para cabildear por sus miembros. Para las empresas, ofrece la oportunidad de alinearse con los estándares globales, mejorando su reputación y garantizando su viabilidad a largo plazo. Sin embargo, los esfuerzos de sostenibilidad requieren mucho tiempo y

recursos, así como un compromiso sostenido con los responsables de la toma de decisiones mediante reuniones individuales y eventos. Este proceso lento y exigente requiere una dedicación continua para garantizar que los actores clave reciban información de primera mano. A pesar de estos esfuerzos, GREPALMA subraya el valor más amplio de la sostenibilidad, como enfatiza Marjorie Bosque, Directora Ejecutiva: *"La sostenibilidad es un compromiso que beneficia a todos: fortalece al gremio, impulsa a las empresas y aporta al desarrollo del país que aspiramos a construir"*.

ⁱ Foro Económico Mundial, *América Latina avanza hacia una economía sostenible: These Are the Challenges and Opportunities*, enero de 2024, <https://www.weforum.org/stories/2024/01/latin-america-is-moving-towards-a-sustainable-economy-these-are-the-challenges-and-opportunities/>, (consultado en febrero de 2025)

ⁱⁱ Banco Mundial, *Climate Risk Country Profile: Guatemala*, <https://climateknowledgeportal.worldbank.org/country/guatemala>, (consultado en febrero de 2025).

ⁱⁱⁱ GREPALMA, *Estadísticas socioeconómicas de la agroindustria del aceite de palma en Guatemala - Año 2023*, https://www.grepalma.org/wp-content/uploads/2024/05/Ficha-socioeconomicoi%CC%80mica-2023_ingles.pdf, (consultado en febrero de 2025).

^{iv} GREPALMA, *Desarrollo para Guatemala*, <https://www.grepalma.org/en/development-for-guatemala/>, (consultado en febrero de 2025).

^v GREPALMA, *Nosotros*, <https://www.grepalma.org/nosotros/>, (consultado en febrero de 2025).

^{vi} GREPALMA, *Política Ambiental*, 2018, <https://www.grepalma.org/wp-content/uploads/2018/09/Politica-Ambiental-COMPLETA-14-08-2018-.pdf>, (consultado en febrero de 2025).

^{vii} GREPALMA, *Compromiso voluntario de deforestación cero, 2019*, https://www.grepalma.org/wp-content/uploads/2022/05/Advancing-in-the-Zero-Deforestation-Voluntary-Commitment_compressed.pdf, (consultado en febrero de 2025)

^{viii} GREPALMA, *Compromiso voluntario de deforestación cero, 2019*, https://www.grepalma.org/wp-content/uploads/2022/05/Advancing-in-the-Zero-Deforestation-Voluntary-Commitment_compressed.pdf, (consultado en febrero de 2025)

^{ix} GREPALMA, *Compromiso voluntario de deforestación cero, 2019*, https://www.grepalma.org/wp-content/uploads/2022/05/Advancing-in-the-Zero-Deforestation-Voluntary-Commitment_compressed.pdf, (consultado en febrero de 2025)

^x GREPALMA, *Aportes a la producción sostenible de aceite de palma en Guatemala*, 2023, <https://www.grepalma.org/wp-content/uploads/2024/10/Comunicacion-sobre-Involucramiento-GREPALMA-2022-2023.pdf>, (consultado en febrero de 2025).

^{xi} GREPALMA, *Aportes a la producción sostenible de aceite de palma en Guatemala*, 2023, <https://www.grepalma.org/wp-content/uploads/2024/10/Comunicacion-sobre-Involucramiento-GREPALMA-2022-2023.pdf>, (consultado en febrero de 2025).

^{xii} GREPALMA, *Política de Respeto a los Derechos Humanos de GREPALMA y sus Socios*, <https://www.grepalma.org/wp-content/uploads/2020/08/Politica-de-Respeto-a-los-Derechos-Humanos-de-GREPALMA-y-sus-Socios.pdf>, (consultado en febrero de 2025)

^{xiii} GREPALMA, *Aportes a la producción sostenible de aceite de palma en Guatemala*, 2023, <https://www.grepalma.org/wp-content/uploads/2024/10/Comunicacion-sobre-Involucramiento-GREPALMA-2022-2023.pdf>, (consultado en febrero de 2025).

Datos de contacto

Organización Internacional del Trabajo
Route des Morillons 4
CH-1211 Ginebra 22
Suiza

T: +41 22 799 7239
E: actemp@ilo.org