

[nom de l'OE] dossier d'information

Juillet 2024

Entreprise durable, avenir résilient

Comment les ESG conduisent au succès des entreprises

Un ensemble croissant de preuves démontre les nombreux avantages qu'apporte l'adoption de modèles d'entreprise durables. À mesure que la pression en faveur de l'adoption des normes ESG (environnementales, sociales et de gouvernance) s'accroît, ce dossier présente les arguments économiques en faveur de la durabilité et explique comment (insérer le nom de l'OE) peut aider les entreprises à y parvenir.

Une bonne performance ESG permet aux entreprises de:

- ▶ Devancer les réglementations
- ▶ Accéder à des financements
- ▶ Stimuler l'innovation
- ▶ Améliorer l'efficacité et la gestion des risques
- ▶ Établir de solides relations avec la communauté et le gouvernement
- ▶ Gagner des consommateurs
- ▶ Améliorer la réputation de l'entreprise
- ▶ Attirer et retenir les meilleurs talents

Pourquoi les entreprises devraient-elles accorder la priorité au développement durable ?

Devancer les réglementations

De plus en plus de gouvernements et d'organismes de réglementation imposent des normes plus strictes en matière de protection de l'environnement, de responsabilité sociale et de gouvernance d'entreprise. Une tendance mondiale émerge également pour standardiser et rendre obligatoire la publication des rapports de durabilité.

Les nouvelles réglementations incluent de plus en plus les chaînes d'approvisionnement, ce qui impacte les entreprises de toutes tailles à travers le monde. Bien que les exigences en matière de reporting pour les petites et moyennes entreprises (PME) puissent être moins contraignantes, la pression ne cesse de croître.

Se conformer de manière proactive aux normes ESG permet d'éviter des pénalités et des problèmes juridiques, et surtout, prévient la perte d'accès au marché.

- ▶ Le trois principales bourses en Chine (celles de Shanghai, de Shenzhen et de Pékin) introduisent de nouvelles lignes directrices pour l'établissement de rapports sur la durabilité. Les grandes entreprises cotées en bourse seront tenues de rendre compte des aspects ESG dans leurs opérations et leurs chaînes d'approvisionnement, les premiers rapports étant attendus pour 2026¹.
- ▶ En 2023, la Directive sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD) de la Commission européenne est entrée en vigueur. Elle élargit

le champ d'application de l'obligation de rendre compte, la standardisation des rapports et la portée des rapports et étend leur portée à la chaîne de valeur. Toutes les grandes entreprises cotées, y compris les PME et les entreprises non européennes ayant une activité substantielle dans l'UE, devront rapporter conformément aux normes européennes de reporting sur le développement durable (ESRS). La directive est mise en œuvre progressivement et s'appliquera de manière générale à partir de 2028.

En 2024, le Conseil de l'Union européenne a adopté la Directive sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité, exigeant que les entreprises mènent des actions de diligence raisonnable en matière de droits de l'homme et d'environnement pour remédier aux impacts négatifs de leurs activités, y compris dans leurs chaînes de valeur à l'échelle mondiale. Les nouvelles règles devraient entrer en vigueur en 2027.

- ▶ L'organisme américain de contrôle des opérations de bourse (SEC: Securities and Exchange Commission) a adopté en 2024 de nouvelles règles qui renforcent et standardisent la publication des informations relatives au climatⁱⁱ. Les entreprises cotées doivent déposer des informations liées au climat dans les déclarations d'enregistrement et les rapports annuels. Bien que les nouvelles règles ne couvrent pas les chaînes d'approvisionnement, les lois de plusieurs États américains, dont la Californie, les prennent en compte. La SEC a également déclaré que les émissions de la chaîne d'approvisionnement pourraient être réévaluées à l'avenirⁱⁱⁱ.

Accéder à des financements

La demande de fortes performances ESG de la part des investisseurs financiers et des prêteurs d'entreprises est en pleine expansion, affectant de plus en plus les entreprises, des petites aux multinationales. Cela s'explique en partie par la pression réglementaire, mais aussi par la disponibilité accrue de données montrant

l'impact positif des ESG sur la performance des entreprises^{iv}.

Ces dernières années, l'investissement ESG est passé de l'ombre à la lumière, et la tendance s'accélère. Les marchés ESG établis se développent et de nouveaux apparaissent. Les investissements à l'échelle mondiale devraient atteindre 50 000 milliards de dollars d'ici 2025, représentant un tiers des actifs totaux sous gestion^v.

La durabilité joue également un rôle croissant sur les marchés boursiers. Lancée au milieu des années 2000, l'initiative pour une bourse durable des Nations Unies^{vi} compte actuellement 133 membres dans le monde, toutes des bourses ou des marchés de produits dérivés, et ce nombre ne cesse d'augmenter.

Les tendances en matière de prêts aux entreprises suivent une trajectoire similaire à celle observée dans l'investissement. Les entreprises qui intègrent les critères ESG sont plus susceptibles d'obtenir des prêts,

▶ Que signifie ESG?

Les ESG sont un cadre utilisé pour évaluer les pratiques commerciales et les performances d'une organisation en matière de développement durable et de questions éthiques.

- ▶ **Environnement (E)** : Conservation du monde naturel. Cela comprend, par exemple, l'utilisation de l'énergie, la gestion des déchets, la pollution, la conservation des ressources naturelles et le traitement des animaux.
- ▶ **Social (S)** : Considération des personnes et des relations. Cela concerne les relations de l'entreprise avec ses employés, ses fournisseurs, ses clients et les communautés dans lesquelles elle opère. Cela inclut des facteurs tels que le respect des droits de l'homme, les pratiques de travail, la diversité et l'inclusion, la santé et la sécurité, ainsi que l'engagement communautaire.
- ▶ **Gouvernance (G)** : Normes de gestion d'une entreprise. Cela couvre des questions telles que la rémunération des dirigeants, les audits, les contrôles internes, les droits des actionnaires, l'efficacité du conseil d'administration, la gestion des risques et la transparence.

L'*information ESG* est le processus par lequel les entreprises divulguent leurs performances dans chacun de ces trois domaines.

et potentiellement à un meilleur taux, de la part des banques et d'autres établissements de crédit.

Par exemple, les prêts liés au développement durable¹ (SLL) offrent des conditions d'emprunt avantageuses si les entreprises atteignent des objectifs ESG convenus, tels que la réduction des émissions de carbone ou l'amélioration de la diversité au sein du conseil d'administration. En 2022, la valeur totale des prêts liés au développement durable a atteint 677 milliards de dollars américains^{vii}. La pression réglementaire croissante amène actuellement de nombreuses banques à revoir leurs SLL pour s'assurer que ces prêts contribuent réellement aux objectifs ESG^{viii}.

Les SLL ne sont qu'un exemple de la manière dont les prêteurs intègrent les ESG dans leurs modes de fonctionnement. D'autres exemples incluent la fourniture de prêts verts, des modèles de notation ESG (qui évaluent la performance ESG potentielle de l'emprunteur) et l'adhésion aux Principes pour une banque responsable des Nations unies^{ix}.

Le message sous-jacent est que les prêteurs n'incorporent pas seulement les ESG dans les prêts axés sur la durabilité, mais ils intègrent de plus en plus la performance ESG dans leurs critères globaux de prêt aux entreprises.

Favoriser l'innovation

Les ESG sont un catalyseur d'innovation pour les entreprises. L'adoption de normes ESG favorise une culture organisationnelle où les employés réfléchissent de manière créative à la réduction des déchets, à l'amélioration de l'efficacité, à l'impact sur la communauté ainsi qu'au développement de nouveaux produits et services alignés sur les objectifs de durabilité de l'entreprise. La recherche sur les entreprises chinoises cotées en bourse, par exemple, montre que de solides performances ESG de l'entreprise influencent positivement l'innovation verte^x.

En outre, les entreprises qui adoptent les ESG reconnaissent clairement l'importance de la diversité et de l'inclusion sur le lieu de travail, ce qui reflète la composante "Sociale" de l'ESG. Les cultures d'entreprise

inclusives et diversifiées ont un impact positif significatif sur le résultat financiers car, entre autres, elles favorisent l'innovation^{xi}.

Améliorer l'efficacité et la gestion des risques

Les stratégies ESG permettent de réaliser des économies de coûts et d'améliorer la stabilité financière grâce à l'efficacité opérationnelle et à une meilleure gestion des risques. Les pratiques ESG comprennent l'identification et la gestion des risques liés aux facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance, garantissant la résilience à long terme et la continuité des activités.

- ▶ **Risques environnementaux :** La prise en compte de questions telles que le changement climatique, la rareté des ressources et la pollution permet de réduire les risques financiers.
- ▶ **Risques sociaux :** Se concentrer sur les pratiques de travail, les relations avec la communauté et la satisfaction des clients peut prévenir les dommages à la réputation et les interruptions des opérations.
- ▶ **Risques liés à la gouvernance :** De solides cadres de gouvernance réduisent les risques liés à la corruption, à la fraude et à la mauvaise gestion.

Les pratiques ESG aident les entreprises à rester agiles et réactives face à l'évolution des conditions du marché, maintenant ainsi leur compétitivité. Par exemple, les pratiques commerciales durables peuvent aider les entreprises à lutter contre la hausse des dépenses d'exploitation et à réduire les coûts en améliorant l'efficacité des ressources telles que la consommation d'énergie et l'utilisation de l'eau^{xii}.

¹ Les SLL sont des prêts accordés à des fins générales et ne sont pas limités à des projets de développement durable. Les SLL suivent des indicateurs de performance clés basés sur le développement durable et les mesurent par rapport aux objectifs négociés lors de l'octroi du prêt. En fonction des performances, l'entreprise est récompensée ou pénalisée par des ajustements de taux d'intérêt.

Établir de solides relations avec la communauté et le gouvernement

L'intégration des principes ESG dans les stratégies commerciales permet de renforcer les communautés, e qui influence positivement les résultats financiers^{xiii}. L'engagement communautaire consiste à collaborer avec les groupes locaux et les organisations sociales pour traiter les questions clés qui affectent le bien-être de la communauté.

Par exemple, les entreprises qui mènent des initiatives en faveur de la durabilité environnementale contribuent à réduire la pollution, à gérer les déchets de manière responsable, à accroître l'utilisation des énergies renouvelables et à préserver les ressources naturelles, entre autres. D'autres entreprises participent à des programmes d'éducation et de formation, améliorent l'accès aux soins de santé, construisent des infrastructures ou fournissent une aide en cas d'urgence. Toutes ces initiatives contribuent à rendre les communautés plus saines et plus durables.

Cet impact positif sur la communauté crée un environnement collaboratif dans lequel les entreprises peuvent opérer plus facilement et plus efficacement, réduisant ainsi les risques associés aux changements réglementaires et à l'opposition de la communauté. Les entreprises sont mieux placées pour influencer le développement des politiques qui s'alignent à leurs objectifs stratégiques et peuvent s'assurer que les réglementations sont favorables et prévisibles. Des relations de soutien avec les pouvoirs publics peuvent également faciliter, par exemple, l'accélération des procédures d'autorisation, l'accès à des mesures incitatives et un meilleur soutien des infrastructures.

Gagner des consommateurs

Les investisseurs et les prêteurs ne sont pas les seuls à s'intéresser aux performances ESG, les consommateurs le font également. Ils préfèrent de plus en plus les produits et les entreprises durables. Les consommateurs, en particulier les plus jeunes (qui sont à la fois les consommateurs actuels et futurs), soutiennent de plus en plus les marques qui partagent leurs valeurs et contribuent activement au bien-être sociétal et environnemental.

Les investissements des entreprises dans les initiatives ESG peuvent donc ouvrir de nouveaux marchés et de nouveaux segments de clientèle qui privilégient la durabilité. Une étude a révélé que la majorité (85 %) des

consommateurs dans 17 pays a déjà modifié son comportement d'achat pour qu'il soit plus durable, le changement étant plus significatif pour les générations plus jeunes^{xiv}.

En outre, les consommateurs sont prêts à payer plus cher pour des produits durables. Une étude menée dans 31 pays a révélé que les quatre cinquièmes (80 %) des consommateurs se disent prêts à payer près de 10 % de plus pour des produits ou des approvisionnés de manière durable^{xv}.

Améliorer la réputation de l'entreprise

Une solide performance en matière de durabilité renforce et maintient la réputation de l'entreprise de plusieurs manières^{xvi}.

- ▶ **Fidélisation des clients** : Les consommateurs sont plus fidèles aux marques qui font preuve de responsabilité et de durabilité. L'engagement d'une entreprise envers des pratiques éthiques au-delà du profit augmente également la confiance des consommateurs.
- ▶ **Différenciation de la marque** : Une bonne performance ESG différencie une entreprise de ses concurrents, lui permettant de se démarquer.
- ▶ **L'avantage du premier arrivé** : Lorsqu'une entreprise est la première à adopter les ESG ou à innover en matière d'ESG, elle obtient un avantage concurrentiel.

Attirer et retenir les meilleurs talents

Les entreprises ayant de solides engagements ESG sont plus attractives pour les talents de haut niveau qui recherchent un emploi significatif et responsable, ce qui a un impact positif sur les résultats financiers. La composante sociale des ESG, qui se concentre sur la culture d'entreprise, l'engagement communautaire, ainsi que la diversité et l'inclusion, est particulièrement influente en matière de recrutement et de rétention des talents.

Les entreprises qui, par exemple, adoptent la diversité et l'inclusion sont plus performantes que celles qui ne le font pas. L'amélioration de la rétention et la réduction de l'absentéisme, ainsi que des niveaux plus élevés de productivité, d'engagement et de créativité des employés jouent un rôle majeur^{xvii}.

- ▶ Les entreprises ayant une grande diversité culturelle et ethnique au sein de leurs équipes dirigeantes ont 36 % plus de chances de surpasser leurs concurrents en termes de rentabilité^{xviii}.
- ▶ Plus les employés ont le sentiment d'appartenir à un groupe, plus les performances professionnelles augmentent de 56 %^{xix}.
- ▶ En 2019, l'OIT a interrogé près de 13 000 entreprises dans 70 pays. Parmi les entreprises qui suivent l'impact quantitatif des initiatives de diversité de genre visant à promouvoir les femmes dans le management, près de 74 % ont déclaré une augmentation des bénéfices comprise entre 5 et 20 %^{xx}.



La durabilité ouvre des opportunités.
Montez à bord.

Comment nous pouvons vous aider à mettre votre entreprise sur la voie du succès en matière de développement durable

Adopter les ESG est bien plus qu'un simple exercice de conformité. (Insérer le nom de l'OE) peut aider les entreprises à intégrer les ESG dans leurs stratégies commerciales et à le généraliser dans l'ensemble de leurs opérations. Les services de (insérer le nom de l'OE), tels que la formation et les conseils personnalisés, aident les entreprises à (modifier la liste ci-dessous pour refléter l'offre de l'OE):

- ▶ Comprendre les principaux enjeux ESG et la situation actuelle en matière d'investissement, de prêts et de réglementations pertinentes liés aux ESG.
- ▶ Identifier la matérialité, c'est-à-dire les enjeux ESG les plus pertinents pour les opérations de l'entreprise et ceux qui comptent le plus pour les parties prenantes.
- ▶ Développer et intégrer une stratégie ESG.
- ▶ Trouver et mettre en place le bon cadre de reporting ESG, les outils adéquats et collecter les données ESG.

ⁱ White and Case [ESG in APAC : 3 Trends to Watch in 2024](#), 7 mars 2024.

ⁱⁱ US Securities and Exchange Commission [SEC Adopts Rules to Enhance and Standardize Climate-Related Disclosures for Investors](#), 6 mars 2024.

ⁱⁱⁱ SupplychainDive [How the SEC Climate Change Rules Will Impact Manufacturers' Supply Chains](#), 12 mars 2024.

^{iv} Voir par exemple Robert G. Eccles, Ioannis Ioannou, et George Serafeim [The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance](#), 2014.

^v [ESG Assets Rising to \\$50 Trillion Will Reshape \\$140.5 Trillion of Global AUM by 2025, Finds Bloomberg Intelligence](#) Bloomberg, 20 juillet 2021.

^{vi} Pour plus d'informations, veuillez consulter l'initiative des Nations Unies : [Sustainable Stock Exchange Initiative](#).

^{vii} [Environmental Finance Data 2022](#).

^{viii} [Loans Linked to ESG Face Overhaul by Under-Pressure Banks](#), Reuters 10 novembre 2023.

^{ix} Initiative financière du Programme des Nations unies pour l'environnement, [Principles for Responsible Banking](#).

^x Liping Wu, Xingchen Yi, Kai Hu, Oleksii Lyulyov, Tetyana Pimonenko [The Effect of ESG Performance on Corporate Green Innovation](#), Business Process Management Journal, 3 juin 2024.

^{xi} [Briefing Note – How to Maximize the Business Benefits of Diversity and Inclusion](#), 2022.

^{xii} Witold Henisz, Tim Koller et Robin Nuttall [Five Ways that ESG Creates Value](#), McKinsey Quarterly 14 novembre 2019.

^{xiii} Boston Consulting Group [Effective Community Engagement: Lessons from the Natural Resources Industry](#), 2012.

^{xiv} [Global Sustainability Study 2021](#), Simon-Kucher 2021.

^{xv} [Consumers Willing to Pay 9.7% Sustainability Premium, Even as Cost-of-Living and Inflationary Concerns Weigh : PwC 2024 Voice of the Consumer Survey](#), PwC, 15 mai 2024.

^{xvi} Voir par exemple l'article de Global Partner Solutions intitulé "[How ESG Benefits a Company's Reputation and Brand Image](#)".

^{xvii} OIT [Transforming Enterprises Through Diversity and Inclusion](#), 2022.

^{xviii} Site web du CBI consulté le 4 juin 2024 <https://www.cbi.org.uk/our-campaigns/advance-your-firms-di-goals-with-real-action/>.

^{xix} Site web du CBI consulté le 4 juin 2024 <https://www.cbi.org.uk/our-campaigns/advance-your-firms-di-goals-with-real-action/>.

^{xx} OIT [Women in Business and Management: The Business Case for Change](#), 2019.