

► ILO 简报



Funded by
the European Union
由欧洲联盟资助

2024年12月

中国社会保障优秀实践案例一：以提升全民参保意识和优化社保公共服务提高社会保险覆盖率

1

► 背景

2016年，国际社会保障协会（ISSA）在巴拿马举行的第32届全球大会期间，将“社会保障杰出成就奖（2014-2016）”授予中国政府，以表彰中国在扩大社会保险覆盖面上所取得的卓越成就。ISSA秘书长在为中国政府颁奖时表示：中国政府通过强有力和持久的政治决心、不断增加的资源投入和重要的管理创新，在过去10年取得了前所未有的社保扩面成就。中国对世界社会保障的贡献是巨大的，提供了一个具有可操作性的当代样本。

在社会保障已经实现广覆盖的情况下，中国政府通过持续实施全民参保计划，扩大社保覆盖面；加强政策宣传，进一步提升全民参保意识；通过优化社保经办流程，推进数字化转型，增强社保公共服务的便捷性可及性，取得了明显成效。

► 框：全民参保计划

中国人力资源社会保障部（人社部）于2014年至2017年在全国范围内实施“全民参保登记计划”，即以社会保险全覆盖为目标，对各类群体参加社会保险情况进行记录、核查和规范管理。2018年，人社部全面实施“全民参保计划”，主要是巩固全民参保登记成果，切实将登记成果转化为参保扩面成果。

► 面临挑战

由于中国人口众多，地区差异大，在建成世界上规模最大的社保体系的基础上，扩面空间有限，继续扩大参保覆盖面面临深层次挑战。灵活就业人员和城乡居民参保遵循自愿原则，部分群众对社保政策知晓度不高，存在参保意识不强，积极性不高的问题。就业方式多样化、人口跨区域流动等对经办服务方式的可及性、便捷性提出了更多挑战。

► 应对举措

实施全民参保计划，扩大参保覆盖面

基于2014年起开展的全民参保登记工作，在数据比对、入户调查和数据清理入库的基础上，2017年底，国家全民参保数据库初步建成，实现了全民参保数据的全国统一集中管理。近年来，我们利用国家全民参保数据库，全面实施全民参保计划，进一步加强全民参保数据的动态管理与分析应用，开展扩面专项行动。以中小微企业、农民工、灵活就业人员、城乡居民等群体为重点扩大参保覆盖面，探索对新就业形态人员、创业群体等实施适合其特点的社会保险参保方式。



进社区宣传，江西省，2023年 © 人社部

开展精准宣传，提升全民参保意识

2023年10月，全国社保经办系统15万员工以及社会合作伙伴共同组织开展“社保服务进万家”活动，通过进乡村、进社区、进企业、进学校，特别是针对灵活就业劳动者广泛宣传社会保险政策和便民服务举措。广泛开展社保待遇测算政策宣传，制作动画、小视频、海报，举办社保知识竞赛，开发社保待遇模拟计算器，增强群众参保意识。



赴农贸市场宣传，江西省，2023年 © 人社部

优化服务流程，提升基层服务能力

2020年，人社部在全国部署开展“人社服务快办行动”，推动流程相似、材料相近、结果关联的一些事项集合办理，进一步优化服务流程，压缩办事时限，提升服务效能。前台经办全面实施综合柜员制模式，优化基层服务网点建设，与银行结成合作伙伴，打造城区步行15分钟、乡村辐射5公里便民服务区，提升基层经办服务能力。

推动数字化转型，打造智能化服务体系

加速推进社保经办数字化转型，打造全国统一的社会保障公共服务平台，集成了91项服务功能，成为了社保服务的总门户。以“移动优先”为原则，开发了社保手机应用程序。大力推动社保高频事项“全程网办”，目前85%以上的社保业务可以实现网上办理。应用机器人流程自动化技术协助开展社保经办审核，解决工作人员不足问题，同时防范道德风险。推动社会保障领域“全业务用卡”，并以社会保障卡为载体建立居民服务“一卡通”。



社保卡 © 人社部



电子社保卡 © 人社部

ISSA《社会保障管理机构宣传沟通指南》《扩面管理解决方案指南》和《信息和通信技术指南》等多项指南为应对挑战提供了有益的指导。

► 预期目标

通过实施全民参保计划，推动所有符合条件的人员参加社会保险，以实现更广泛的社会保险覆盖。通过线上、线下多种形式开展宣传，进一步提升社会公众对社会保险的认知度。通过优化管理和服务，进一步提高社会公众享受社保的便利化程度。社会保险部门进一步加深对与公众交往的理解，与社会公众的关系更为密切，社会保险成为群众的朋友和伙伴。

► 结果评估

一是社保覆盖面扩大。通过持续深入推进全民参保工作，更多群众被纳入社会保险覆盖范围内。截至2024年9月底，全国基本养老、失业、工伤保险参保人数达到10.75亿人、2.45亿人、3.03亿人。社会保障卡持卡人数达13.86亿人。

二是政策知晓度提升。60%以上的社保经办机构依托微信、抖音、微博等平台开通社保宣传渠道和账号共2000余个，全国社保机构深入社区、乡村、企业、校园等场所15.4万个，开展社保政策解读151.4万次，活动现场和线上直播参与群众2194.9万人次。

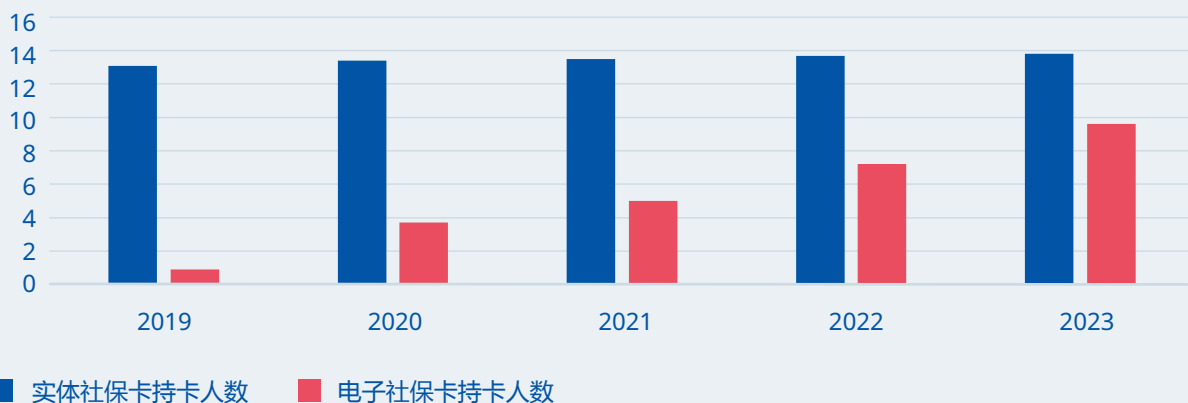
三是社保服务更加便捷高效。国家社会保险公共服务平台已开通91项社保服务功能。部分高频服务事项在规定办结时限基础上进一步提速50%，部分地区办事时限压减70%。

四是打造社保品牌活动。“社保服务进万家”活动获得了社会公众的积极反馈，经研讨和评估，中国社保经办部门决定将这项活动作为中国社保经办服务宣传的旗舰活动，每年举办。

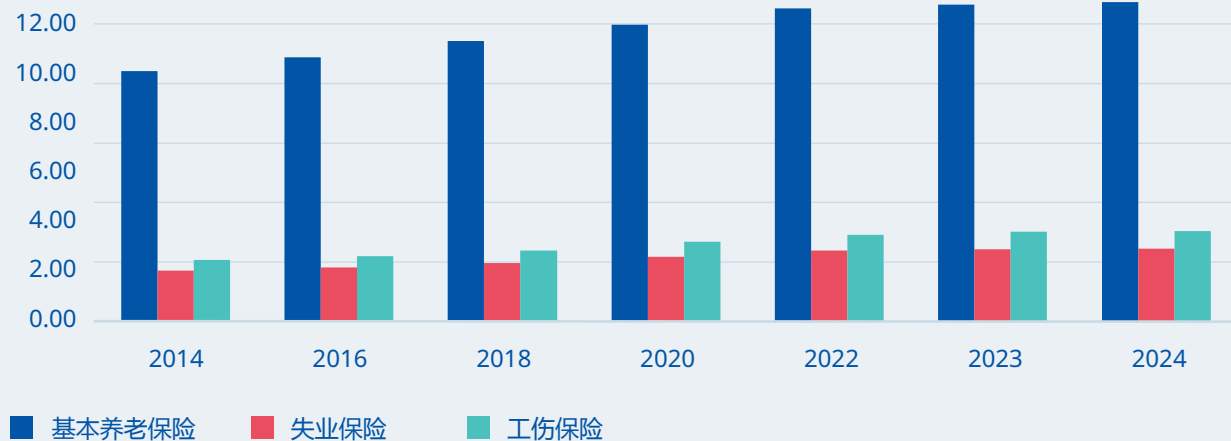
► 经验收获

- 形成上下合力，充分利用全经办体系的力量，通过逐个单位排查、重点入户调查以及向社会组织购买服务等方式，建立起全面覆盖的社会保险基础数据库。
- 创新宣传形式，特别是加强新媒体运用，聚焦重点群体，营造全民参保氛围。
- 集成服务窗口，优化办事体验，并将成熟经验以行政法规《社会保险经办条例》形式予以巩固。
- 数字赋能打造智慧服务，加快构建一体化信息平台、数字化应用场景、智能化服务体系，进一步提升政务服务效能。
- 与银行等结成合作伙伴，并注重群众参与，充分听取群众意见。
- 服务端提供便利的同时，要加强事中事后监管，推动数据跨部门、跨地区高效有序共享。在确保广泛覆盖的同时，要进一步提升参保质量，引导参保人员选择更高缴费水平以获得更加充分的保障。

► 图 1：近五年社会保障卡持卡情况（单位：亿人）



► 图 2：近十年三项社会保险参保人数（单位：亿人）



► 影响及未来发展

社会保险覆盖面不断扩大,是实现社会保障事业高质量发展的重要前提,有效增进了民生福祉,增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感。下一步,我们将锚定全覆盖、保基本、多层次、可持续的发展目标,继续推进社保扩面提质,关键是提高参保扩面的精准性。健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社保制度,提升参保缴费便捷性,加快发展多层次多支柱养老保险体系,努力实现“人人享有社会保障”的目标。



银行网点社保服务专区，重庆市，2024年© 人社部

本简报由中国劳动和社会保障科学研究院在国际劳工局的支持下编写,是欧盟资助的中欧“提升中国社保经办服务能力,实现全民社会保障(二期)”项目的一部分。简报内容由作者本人负责,不代表欧盟观点。



**Funded by
the European Union**
由欧洲联盟资助

联系方式

国际劳工组织中国和蒙古局
北京市朝阳区亮马河南路14号
塔园外交办公楼1单元10层
邮编: 100600

电话: +86 10 6532 5091
邮件: beijing@ilo.org
网址: ilo.org/beijing