



# ► Estudio de sistemas de mercado para el sector Turismo en México

En México, las actividades turísticas representaron en 2022 el 8,5% del PIB Nacional con un consumo superior a los 2,3 millones de pesos (INEGI, 2022). El sector empleó a 4,8 millones de personas en el primer trimestre de 2024, representando el 9% del empleo nacional (CONCANACO, 2024). De estos, 80% se ubicaron en micro, pequeñas y medianas empresas (SECTUR, 2020).

## En el sector turístico, México:

- Es un destino turístico destacado a nivel internacional: 6° lugar mundial en llegadas de turistas internacionales y 9° en ingresos por turismo.
- Tuvo una recuperación notable tras la pandemia, con un aumento de 10% en el número de visitantes en 2023, alcanzando 42,1 millones y generando ingresos por 30 809 millones de dólares (SECTUR, 2023).
- Ocupa el puesto 38 en el ranking de competitividad turística, el 1° lugar a nivel global en recursos naturales aprovechables, el 5° en recursos culturales y el 12° en recursos no recreativos. Con un crecimiento de la demanda global resulta una oportunidad en materia de desarrollo económico y generación de empleos.
- Tiene un mercado valorado en 34,22 millones de dólares, proyectando que las ventas aumentarán a una sólida tasa de crecimiento anual de 13,8% en los próximos 10 años (FMI, 2023).
- Cuenta con una amplia oferta de proveedores turísticos que destaca por su diversidad y calidad.
- Dispone de 867 328 habitaciones distribuidas en 25 201 establecimientos de hospedaje, abarcando desde lujosos resorts hasta hoteles comunitarios.
- Ofrece una rica y variada experiencia gastronómica y de entretenimiento con 83 910 establecimientos de alimentos y bebidas (restaurantes, bares, discotecas y otros establecimientos).

## ► Impacto ambiental



La importancia ambiental del sector turístico en México es considerable, dado que el país alberga entre el **10 y el 12% de la biodiversidad mundial** y cuenta con 226 Áreas Naturales Protegidas que suman más de 93 millones de hectáreas (CONANP, 2024).



**Es importante destacar que la mayor parte de la huella de carbono del turismo es generada por y en los países de altos ingresos.** Por ejemplo, aproximadamente el 50% de la huella turística global es causada por viajes entre países con un PIB per cápita de más de 25 000 dólares (The Travel Foundation, 2023).



El sector también es responsable de la emisión de 15,99 Mt CO<sub>2</sub>e, representando el **2,34% de las emisiones netas de Gases de Efecto Invernadero nacionales** (SECTUR, 2015).



En un escenario Business-As-Usual (BAU) para 2050, las emisiones relacionadas con el turismo aumentarán en un **131%**, el consumo de energía en un **154%** y los residuos generados por un **251%** (UNEP, 2022).

Dentro de las actividades que integran al sector, el transporte representa la mayor parte de las emisiones sectoriales con un 75% (The Travel Foundation, 2023). Se estima que la actividad turística es responsable del 5% de las emisiones globales por concepto de transporte (ONU Turismo, 2019).

El turismo en México es altamente vulnerable a los efectos del cambio climático, 44% de los cuartos disponibles se encuentran en centros de playa, lo que les hace vulnerables a la presencia de sargazo (que no solo disminuye el atractivo turístico del destino sino también impacta la biodiversidad marina), a la elevación del mar (que puede inundar áreas bajas y dañar infraestructura turística) y a eventos meteorológicos extremos como huracanes, tifones y tormentas cuya intensidad y frecuencia tiende a incrementarse.

## ► Mercado laboral

### Las mujeres ocupan el:

- 50% de las posiciones de personal administrativo contable y de dirección.
- 51% del personal de operaciones en las empresas grandes de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (INEGI, 2019).

### Representan el:

- 45,9% de las personas ocupadas en actividades de alojamiento.
- 60,4% en actividades de servicio de comidas y bebidas.
- 47,7% en agencias de viajes y operadores turísticos (INEGI, 2023).

### Actividades relacionadas con el turismo tienden a tener una alta participación de personas entre 15 y 24 años:

- 17,9% de personas ocupadas en actividades de alojamiento.
- 24,4% en actividades de servicios de comidas y bebidas.
- 27,7% en agencias de viajes y operadores turísticos.

(INEGI, 2023).

Disparidad entre diversos actores del sector: Dependiendo del subsector, los niveles de informalidad pueden ser elevados (servicios de alimentos y bebidas 75%), bajos (alojamiento 17%) o medios (agencias de viajes y operadores turísticos 39,1%).

## ► Potencial de generación de empleo verde



La descarbonización del sector impactará el empleo turístico en dos direcciones: con la creación de nuevos puestos de trabajo derivados del desarrollo de nuevos destinos o la incorporación de actividades sustentables en destinos existentes (por ejemplo, ecoturísticas o de turismo regenerativo) y la transformación de las ocupaciones en sectores altamente contaminantes (como el transporte aéreo o la hotelería).



Se estima que el país experimentará un crecimiento promedio anual del 3,2 por ciento en su actividad turística, superando el dos por ciento proyectado para el crecimiento económico en general. Esto se traduciría en la creación de más de 2,7 millones de puestos de trabajo en el país entre 2022 y 2032 (WTTC, 2024). Bajo un escenario conservador, donde apenas un 20 por ciento del crecimiento derivará de la promoción del turismo sostenible, esto significaría la creación de más de 540 000 puestos nuevos de trabajo.





#### Habilidades más demandadas:

- Especialistas en diseño de viajes con enfoque en turismo sostenible, guías de naturaleza y turismo regenerativo.
- Personal técnico en instalación y mantenimiento de ecotecnologías y especialistas en sostenibilidad.
- Formación específica que incluye conocimientos técnicos.
- Habilidades transversales como la comunicación efectiva, la creatividad y la capacidad de análisis.
- Especialistas en diseño de viajes con conocimientos en impactos ambientales del turismo y turismo de conservación.
- Guías de naturaleza con formación en biología, ecología o turismo sostenible, complementada con habilidades prácticas y de interpretación ambiental.
- Guías comunitarios con profundo conocimiento local y habilidades de comunicación.
- Personal técnico en ecotecnologías requiere conocimientos en electricidad, plomería y análisis de nuevas tecnologías.
- Especialistas en sostenibilidad con formación en ingeniería ambiental y habilidades en gestión de proyectos y comunicación.

### Posibles líneas de acción

- 1** Desarrollar mecanismos de mercado que promuevan el emprendimiento y la ecologización del sector a través de la creación de una plataforma digital para la promoción de empresas turísticas sostenibles, la realización de campañas de comunicación en puertos y aeropuertos, y la promoción del emprendimiento en el sector.
- 2** Fortalecer la oferta de Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) enfocados en MiPyMEs vinculadas con turismo sostenible mediante el fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de SDE para el acompañamiento en la formalización y registro de empresas turísticas, el desarrollo de capacidades en los gobiernos locales para la profesionalización de cooperativas turísticas, y la promoción de la resiliencia empresarial en MiPyMEs del sector turístico.
- 3** Fortalecer el desarrollo de habilidades a través del desarrollo de normas de competencias relacionadas con el turismo sostenible, el fortalecimiento de la oferta de formación de guías comunitarios, y la creación de espacios de diálogo entre la academia, gobiernos estatales y el sector empleador para revisar la pertinencia de los planes de estudio.
- 4** Fortalecer la oferta de productos financieros orientados al turismo sostenible, mediante la creación de espacios de interlocución entre el sector financiero, autoridades federales y locales, y el desarrollo de mecanismos de financiamiento colectivo respaldados por el estado.