

Hacia una industria de la movilidad sustentable

► Políticas de promoción

La transición de la industria de la industria automotriz no es solo un problema de países de altos ingresos.

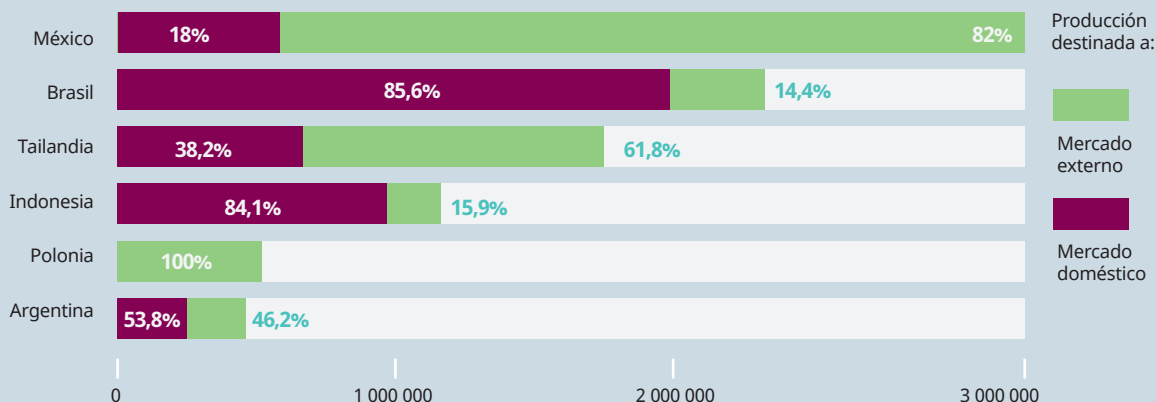
Países como Argentina:



Algunos ejemplos por región

- Sudeste Asiático: Indonesia y Tailandia
- Europa del Este: Polonia
- América Latina: México y Brasil

Producción de vehículos. Comparación de la producción automotriz anual (unidades de vehículos) destinada al mercado doméstico y al mercado externo (2021)



Fuente: Rubio, J.; Gutman, M.; Pérez Almansi, B. y Delbuono, V. (2024). Políticas de transición a la electromovilidad en países de ingresos medios: Argentina en perspectiva comparada. Fundar.

► Factores comunes en las políticas de promoción



Metas de transición tecnológica

De prohibición; de producción; de ventas; de stock.

- **A destacar:** Gradualidad en las metas (objetivos intermedios) y diferenciación según tipo de vehículo y de tecnología (híbrido, híbrido enchufable, 100% eléctrico).



Desarrollo de infraestructura de carga

Definición de metas. Regulaciones sobre la comercialización. Incentivos económicos (exenciones impositivas y subsidios directos para la compra). Empresas públicas (financiamiento para inversiones directas)

- **A destacar:** El rol de las empresas públicas varía entre los países desde la instalación de puestos de carga hasta su involucramiento en el diseño de los puestos de carga y la definición de las correspondientes regulaciones.



Incentivos económicos a la producción de VE

Reducción de aranceles a la importación de bienes de capital y componentes críticos. Reducción de impuestos a los ingresos. Subsidios directos a las inversiones

- **A destacar:** Focalización según tipo de tecnología y/o segmento de vehículo. Condicionalidades sobre el tamaño del proyecto (empleo, monto inversión), contenido local, innovación (localización de centro I+D) y estándares ambientales.



Incentivos económicos a la demanda de VE

Reducción del impuesto al consumo y bienes. Reducción de aranceles a la importación de vehículos completos. Subsidios directos para la compra de vehículos eléctricos

- **A destacar:** Focalizados según tipo de tecnología, segmento de vehículo y/o nivel de integración nacional.



Fabricación de celdas y baterías

Financiamiento público. Asociaciones público-privadas entre empresas públicas y empresas multinacionales

- **A destacar:** El mercado de celdas y baterías presenta grandes desafíos en términos económicos, tecnológicos y de configuración de la CGV.