

Hacia una industria de la movilidad sustentable

► Estrategias tripartitas para impulsar la transición

La industria automotriz en países de ingresos medios como Argentina.

Portugal



Fabrica más de
300 000
unidades al año



80% de la produc-
ción lo destina a la
exportación



Especialización en
vehículos livianos

- **Similitud con Argentina:** mercado interno relativamente pequeño, sin terminales automotrices de bandera portuguesa.
- Dado que los costos laborales son mayores que en otros países de Europa del Este, en el país se avanzó en reformas laborales vinculadas a banco de horas y a la ampliación de personas contratadas por tiempo determinado.
- Políticas más activas en materia de capacitación impulsadas por el sector empleador y el Gobierno.
- Se identifica como desafío la ausencia de acuerdos en materia de transición tecnológica y digitalización en los acuerdos colectivos en el sector automotriz.

Brasil



Fabrica más de
2 500 000
unidades al año



Es el 2° mayor
fabricante de vehículos
de Latinoamérica



Programa
MOVER

- Impulsa activamente políticas para fomentar el sector como el programa Rota 2030 (2018-2023) y actualmente el MOVER (2024).
- Brasil cuenta con articulación tripartita en el marco del SENAI (Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial) para trabajar en la agenda de la formación.
- La gobernanza del SENAI tiene participación colegiada entre el sector empleador, trabajadores y Ministerios de Economía y de Educación.

Tailandia



No cuenta con
terminales de
capital nacional



Más del **60%** de la
producción está destina-
da a la exportación



Estrategia de
promoción de
inversiones

- **Similitud al caso argentino** en la especialización en el segmento de pick-ups.
- Diálogo bipartito: gobierno y sector empresarial. Las agrupaciones sindicales son débiles y no participan en las experiencias de formación técnica y capacitación.
- Planes Estratégicos - Mirada a largo plazo con el objetivo de posicionar a Tailandia como un hub de talento a nivel regional. Incentivos fiscales a las empresas que realicen capacitaciones.