

Hacia una industria de la movilidad sustentable

► Contexto global de la transición de la industria automotriz

El sector automotriz a nivel mundial se está reconfigurando.

Contexto internacional



BEV
vehículos eléctricos puros



PHEV
híbridos enchufables

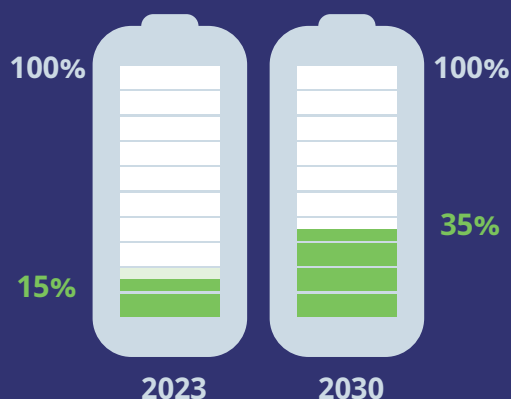
Ventas mundiales anuales de autos eléctricos
(BEV y PHEV)

+14 000 000 unidades
2012 2023

130 000 unidades

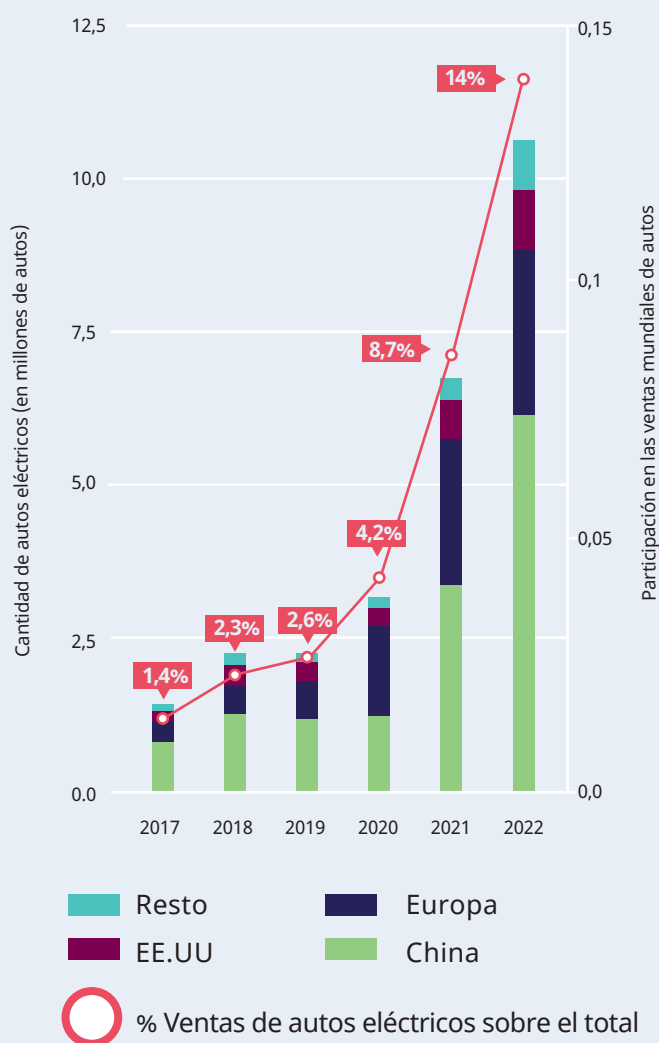


► Aunque representan menos del 15% de las ventas totales anuales de autos en el mundo, se proyecta que para 2030 alcancen el 35% del total global.



Ventas globales de automóviles eléctricos.

En millones de autos y porcentaje sobre el total, 2017-2022



Fuente: Rubio, J.; Gutman, M.; Pérez Almansi, B. y Delbuono, V. (2024). Políticas de transición a la electromovilidad en países de ingresos medios: Argentina en perspectiva comparada. Fundar.

Latinoamérica

La transición en Latinoamérica es todavía incipiente en el volumen de ventas, pero la tasa a la que crece es alta y aumenta año a año.



Alrededor de
29 000
autos BEV y PHEV
vendidos en 2022



México y Brasil

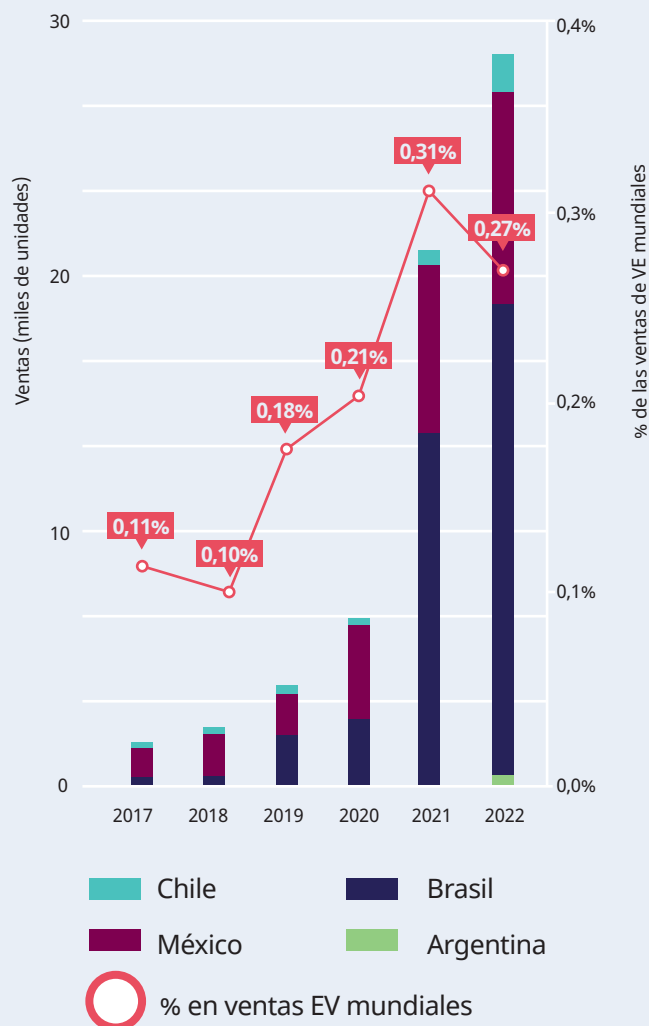
son los principales
mercados de la
región.

Argentina

aumentó 66% la
cantidad de vehículos
eléctricos patentados
en el período
2022-2023

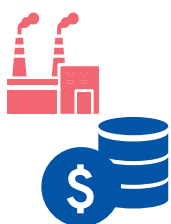
Ventas de automóviles eléctricos

En miles de autos y porcentaje sobre el total, 2017-2022



Fuente: Rubio, J.; Gutman, M.; Pérez Almansi, B. y Delbuono, V. (2024). Políticas de transición a la electromovilidad en países de ingresos medios: Argentina en perspectiva comparada. Fundar.

Argentina



▶ Argentina se presenta ante el desafío de que los dos mayores fabricantes de vehículos de la región (Brasil y México) están avanzando activamente en esta agenda y recibiendo la mayor parte de las inversiones de la industria.



▶ Los países de ingresos medios como Argentina, que tienen una industria automotriz tradicional, ya están definiendo sus estrategias para la industria e implementando políticas industriales activas.