

میڈیا ریڈیو اور ٹیلی ویژن

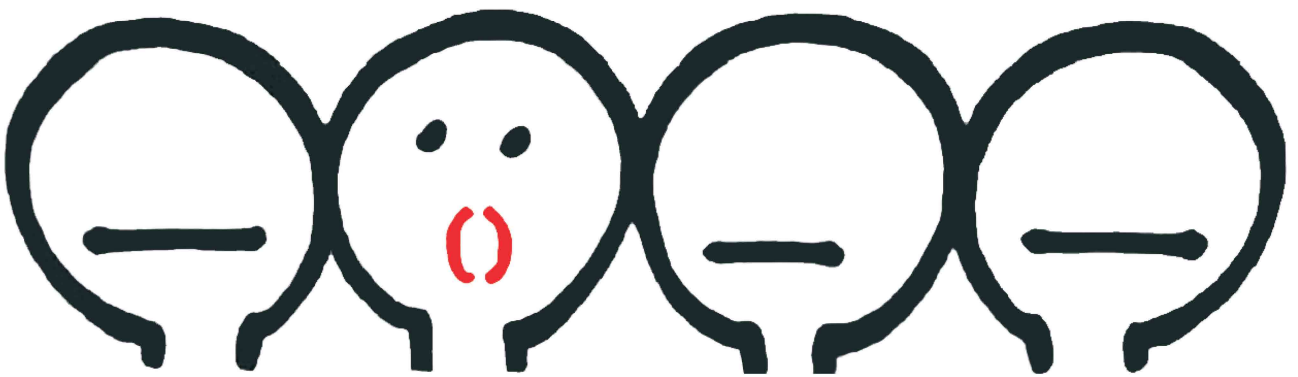


عالمی ادارہ محنت

علائقہ

نوعمری کی مشقت ختم کیجئے

تعلیم فنون لطیفہ اور ابلاغ عامہ کے ذریعے بچوں کے حقوق کی حمایت



علائقہ

نوعمری کی مشقت ختم کیجئے

تعلیم، فنون لطیفہ اور ابلاغ عامہ کے ذریعے
بچوں کے حقوق کی حمایت

میڈیا
ریڈیو اور ٹیلی ویژن

عالمی ادارہ محنت

یہ کتابچہ صدائے درد (SCREAM) - نوعمری کی مشقت کے خاتمے کے (تعلیمی پیک) کا حصہ ہے صدائے درد (SCREAM) کا مطلب ہے تعلیم، فنون لطیفہ اور ابلاغ عامہ کے ذریعے بچوں کے حقوق کی حمایت۔ یہ پیک اطالوی حکومت کے مالی تعاون سے عالمی ادارہ محنت کے ذیلی ادارے ”نوعمری کی مشقت کے خاتمہ کیلئے عالمی پروگرام“ (IPEC/ILO Project INT/99/M06/ITA) نے 2002ء میں تیار کیں۔

نوعمری کی مشقت کے خاتمے کے عمل کی تشہیر کیلئے IPEC/ILO ان مطبوعات یا اس کے کسی حصے کی دوبارہ اشاعت، چھپائی، نقل یا ترجمے کی حوصلہ افزائی کرتا ہے نقل یا ترجمے کی صورت میں بحوالہ متن IPEC/ILO کو اس کی نقول ارسال کریں۔

صدائے درد - تعلیم، فنون لطیفہ اور ابلاغ عامہ کے ذریعے بچوں کے حقوق کی حمایت۔ نوعمری کی مشقت کے خاتمے کیلئے عالمی پروگرام عالمی ادارہ محنت جنیوا 2002ء۔

صدائے درد سے متعلق مزید معلومات کیلئے رابطہ کیجئے:

نوعمری کی مشقت کے خاتمے کیلئے عالمی پروگرام (IPEC)

عالمی دفتر محنت (ILO)

4، روٹ ڈس موریلٹون جنیوا 22، سوئٹزرلینڈ

+41 22 799 77 47

فون:

+41 22 799 81 81

فیکس:

childlabour@ilo.org

ای میل:

www.ilo.org/scream

ویب سائٹ:



مقاصد: نوعمری کی مشقت کے مسئلے کی طرف عوام کی توجہ مبذول کروانے کیلئے ذرائع ابلاغ کے ساتھ تعلقات قائم کرنا، ذرائع ابلاغ کے کام کرنے کو سمجھنا، ریڈیو اور ٹیلی ویژن کیلئے انٹرویو کی تیاری کرنا اور انٹرویو دینا۔

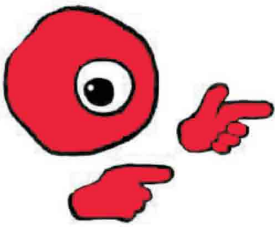
فوائد: معاشرے کی تعلیم اور شعور کو اجاگر کرنے کی صلاحیت بڑھاتا ہے، اور اس کا رخیہ میں دیئے سے دیا جلا یا جاتا ہے۔



وقت کا دورانیہ

2 اکھری اور 1 دوہری تدریسی نشستیں

ترغیب



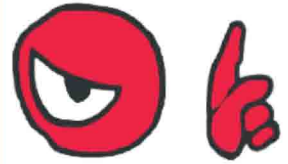
اخبارات و رسائل میں کام کرنے اور ریڈیو اور ٹیلی ویژن کے ساتھ کام کرنے میں فرق ہے اگر آپ پرنٹ میڈیا کے ماڈیول کا نفاذ پہلے ہی کر چکے ہوں جس کا مشورہ دیا جاتا ہے تو آپ کا گروپ پہلے ہی سامعین تک پیغام کی رسائی کیلئے ذرائع ابلاغ کے استعمال کی اہمیت کو جان چکے ہوں گے۔

ذرائع ابلاغ کے دونوں ماڈیولز اس بات کا جائزہ لینے کی دعوت دیتے ہیں کہ نوجوان ابلاغ عامہ والوں کو کس طرح شریک کار بنا سکتے ہیں تاکہ وہ کمیونٹی کے مزید لوگوں کو اس امر سے آگاہ کریں کہ نوجوان کیا اور کس مقصد کے تحت کام کر رہے ہیں اور اس سلسلے میں کمیونٹی اُن کی کیا مدد کر سکتی ہے یہ ماڈیول دوسرے ماڈیولز بہ مثل اختراعی تحریر، سروے اور انٹرویو سے بہت اچھی طرح مناسب رکھتا ہے۔

ذرائع ابلاغ کے ماڈیول کا ایک بڑا فائدہ یہ ہے کہ یہ نوجوانوں کو اس قابل بناتی ہیں کہ جو مہارتیں اور صلاحیتیں ان میں اب تک نشوونما پا چکی ہیں وہ اُن کو عمل میں لانا اُن کی ذاتی نشوونما اور ذمہ داری قبول کرنے کے سلسلے میں اہم پیش رفت ہے یہ ان افراد کو کمیونٹی کے اندر سماجی منتظم کے طور پر منواتا ہے۔

ذرائع ابلاغ کے ساتھ کام کرنا، نئے نظام معیشت میں ایک لازمی مہارت بنتا جا رہا ہے کیونکہ خبریں اور معلومات لوگوں کی زندگیوں میں ایک اہم مقام رکھتی ہیں یہ مہارت نوجوانوں کے مستقبل کے تعلیمی اور پیشہ ورانہ مشاغل میں ان کے بہت اچھی طرح سے کام آئے گی اور اس بات کو یقینی بنائے گی کہ انہوں نے ان ماڈیولز سے جو کچھ سیکھا ہے وہ مستقبل میں ان سے استفادہ کرتے رہیں گے۔

نوٹ برائے استعمال کنندہ



ہم اس بات کا مشورہ دیتے ہیں کہ آپ اس ماڈیول سے پہلے پریس کے ماڈیول کا نفاذ کریں پریس ماڈیول ذرائع ابلاغ کیساتھ کام کرنے سے گروپ میں اعتماد پیدا ہوگا اور ساتھ ساتھ ذرائع ابلاغ کے میدان میں ان کا بہتر فہم پیدا ہوگا نوجوان کسی پریس ریلیز یا مضمون کے لبادے میں اپنی فطری بندشوں اور شرمیلے پن کو چھپا سکتے ہیں تاہم ریڈیو پرائیویڈ دیتے ہوئے یا ٹیلی ویژن کے بات چیت کے پروگرام یا علاقائی خبروں میں پیش ہونے سے وہ گمنام نہیں رہ سکتے یا خود کو چھپا نہیں سکتے اس کے علاوہ گروپ اس اعلامیہ کو استعمال کریگا جیسے انہوں نے ریڈیو اور ٹیلی ویژن سیشنوں سے رابطہ قائم کرنے کے ذریعے کے طور پر پریس ماڈیول میں تیار کیا ہوگا۔

تیار

اس سے پہلے کہ آپ اس ماڈیول کو شروع کریں آپ کو مندرجہ ذیل باتوں پر غور کرنے کی ضرورت ہوگی۔

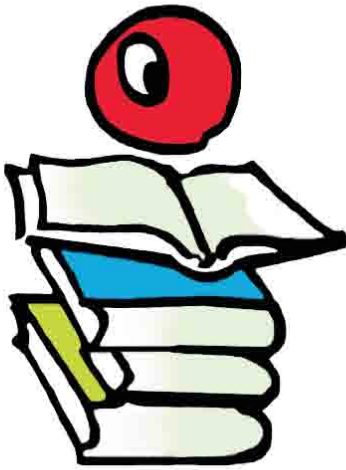
★ اس بات کا فیصلہ کریں کہ کونسا ریڈیو یا ٹیلی ویژن سیشن

آپ کے پراجیکٹ کے لئے موزوں ترین ہوگا اس بات کا امکان زیادہ ہے کہ علاقائی سیشن آپ کی رسائی پر مثبت رد عمل ظاہر کریں لیکن قومی سیشنوں کو بھی نظر انداز نہ کریں جب ایک دفعہ سیشن کا تعین ہو جائے تو اس بات کا جائزہ لیں کہ یہ سیشن کون سے پروگرام نشر کرتے ہیں اور ان میں ایک یا دو پروگراموں کا انتخاب کریں جو آپ کے مقاصد سے مطابقت رکھتے ہوں۔

★ **سٹیشن سے پہلے ہی سے رابطہ کریں۔** سٹیشن اور پروگرام کے بارے میں سوچ لینے کے بعد آپ کو ان مخصوص پروگراموں کے پروڈیوسر سے رابطہ کرنا چاہیے ریڈیویائی وی سٹیشن کے عملے کو پہلے سے آگاہ کرنے کی ضرورت ہوگی کہ جلد ہی آپ کا اعلامیہ شائع ہوگا اور ان کے ذہن میں یہ بات واضح ہونی چاہیے کہ اعلامیہ کس نوعیت کا ہوگا۔ انہیں اپنے پروگراموں کے ہفتہ وار گوشوارے کی منصوبہ بندی کرنا ہوتی ہے اور ان سے جلد رابطہ کر کے اس سرگرمی کے اوقات کا ایک بہتر تصور آپ کے ذہن میں آجائیگا۔

★ **صحیح وقت کا انتخاب۔** آج جو کچھ ہو رہا ہے وہ خبر ہے جب آپ کا پراجیکٹ زیر عمل ہو تو اس دوران اس کے متعلق بات چیت کریں نہ کہ اس کے ختم ہونے کے ہفتوں بعد۔ مطلب ہے کہ ایک تربیت کار کی حیثیت میں آپ کو اس بارے میں سوچنے کی ضرورت ہوگی کہ اس ماڈیول کا نفاذ کب کیا جائے اس کی منصوبہ بندی احتیاط سے کریں۔

★ **مقررہ اوقات۔** اس بات کو یقینی بنائیں کہ ریڈیویائی وی سٹیشن کو اعلامیہ وقت سے بہت پہلے ملے اور پھر انٹرویو کا وقت مقرر کرنے کی غرض سے پروڈیوسر کے ساتھ براہ راست رابطہ کریں۔



ریڈیو اور ٹیلی ویژن اخبارات کی طرح خواہ وہ چھوٹے ہوں یا بڑے بہت مصروف تنظیمیں ہوتی ہیں انہیں بہت سے پروگرام نشر کرنے ہوتے ہیں اور ان کا وقت قیمتی ہوتا ہے چنانچہ ان کی توجہ حاصل کرنے کا بہترین طریقہ یہ ہے کہ ان کا بہت سا کام ان کے لئے کر لیا جائے دوسرے لفظوں میں ایک ایسا اعلامیہ تیار کریں جو بحث و مباحثے یا انٹرویو کے لئے بنیاد کے طور پر استعمال ہو سکے اور اس کی پیروی ریڈیو سٹیشن کے ساتھ براہ راست رابطے سے کریں اگر آپ ان کے لئے بہت سا ابتدائی کام کر لیں اور ٹیلی فون پر ان سے وقت لے لیں تو اس بات کا بہت امکان ہے کہ آپ کا پروگرام نشر ہو جائے۔

بیرونی معاونت

اگر آپ کے قریبی رفقاء کار متعلقہ تجربہ رکھتے ہوں اور جو اس ماڈیول کے نفاذ میں آپ کی مدد کرنے پر راضی ہوں تو ایسی معاونت سے ضرور استفادہ کریں ہو سکتا ہے کہ آپ ذاتی طور پر کسی ایسے شخص کو جانتے ہوں (شاید آپ کے گروہ کے نوجوانوں میں سے کسی ایک کا والد) جو یا تو ذرائع ابلاغ میں کام کرتا ہو یا ذرائع ابلاغ سے متعلق تجربہ رکھتا ہو۔

یہ بھی ممکن ہے کہ آپ کا علاقائی ریڈیویائی وی سٹیشن اس ماڈیول کے سلسلے میں آپ کی مدد کے لئے کسی کو بھیج دیں اگر وہ زیادہ مدد نہ بھی کر سکتے ہوں تو وہ صحافت اور ذرائع ابلاغ سے متعلق معلومات پر گروپ کے ساتھ تبادلہ خیال کر سکتے ہیں نوجوان اس بات میں حقیقی دلچسپی لیتے ہیں کہ ذرائع ابلاغ کیسے کام کرتے ہیں شاید وہ ریڈیو پر خبریں سنتے ہوں یا انہیں ٹیلی ویژن پر دیکھتے ہوں۔

متبادل کے طور پر آپ ذرائعِ ابلاغ اور مواصلات کے مشیر یا ماہر کی مدد طلب کر سکتے ہیں اگر آپ کسی ایسے شخص کو نہیں جانتے تو آپ شاید انہیں مقامی ٹیلی فون کی ڈائریکٹری سے معلوم کر سکتے ہیں اس موضوع کے پیش نظر آپ کو استدعا کرنی چاہیے کہ اپنی خدمات بلا معاوضہ ادا کریں۔

یہ بات ذہن میں رہے کہ بیرونی معاونت کے حصول میں اپنے گروپ کے نوجوانوں کو شریک کار بنائیں کہ وہ مقامی ریڈیو یا ٹیلی ویژن پر پروڈیوسروں یا دیگر افراد سے رابطہ کرنے میں ان کی حوصلہ افزائی کریں اور یہ اُن کیلئے ذرائعِ ابلاغ کے ساتھ لین دین کرنے کا ایک اچھا تجربہ ہوگا ذرائعِ ابلاغ کو بھیجے گئے خطوط کے بعد ٹیلی فون کے ذریعے رابطہ ضرور کریں۔

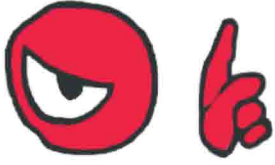
آپ کو جن اشیاء کی ضرورت ہوگی

- ✓ پریس کے ماڈیول میں تیار کیا گیا پریس ریلیز
- ✓ تختہ سیاہ / تختہ سفید یا فلپ چارٹ
- ✓ اگر ممکن ہو تو ٹیلی فون تک رسائی (اگرچہ یہ لازمی نہیں)
- ✓ ویڈیو کیمرہ یا کیمرہ کارڈ، ویڈیو ریکارڈر اور ٹی وی۔



(نوٹ: اس طرح کے آلات کسی طرح سے اہم نہیں کیونکہ یہ مہنگے ہوتے ہیں اور تمام اداروں اور کمیونٹیوں میں بہ آسانی دستیاب بھی نہیں ہوتے تاہم اگر ایسے آلات آپ کی دسترس میں ہو تو انہیں ضرور استعمال کریں)





آغاز کار

نوٹ

برائے استعمال کنندہ

ہمارا مشورہ ہے کہ اس ماڈیول میں کام کیلئے آپ کسی ایک ذریعہ ابلاغ یعنی ٹی وی یا ریڈیو کو منتخب کریں یا اگر آپ یا آپ کا گروپ اس بات کو ترجیح دے تو آپ انہیں یہ فیصلہ کرنے دے سکتے ہیں کہ وہ اپنے بہروپ بھرنے کی انٹرویو کی تیاری ریڈیو کے انٹرویو کیلئے یا ٹی وی کے انٹرویو کے لئے کرتے ہیں یہ دیکھنا بہت دلچسپ ہوگا کہ گروپ ایک ذریعہ ابلاغ یا دوسرے کیلئے کس طرح مختلف انداز سے تیاری کرتے ہیں اور آخری مباحثے میں ان کا موازنہ بھی بہت دلچسپ ہوگا۔

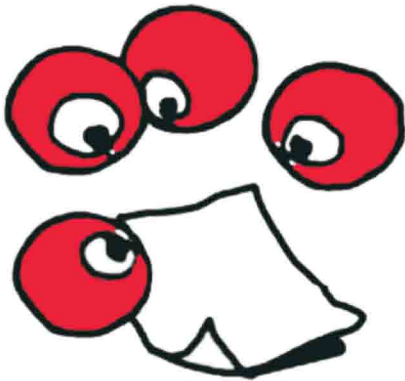
اس ماڈیول کے نفاذ کے طریق کار کا انحصار مختلف عوامل پر ہوگا:

- ★ کیا آپ ذرائع ابلاغ کے کسی مقرر یا مقررین کو مدعو کر چکے ہیں؟
- ★ کیا آپ کا کوئی ایسا رفیق کار، کوئی دوسرا معلم یا فرد ہے جو نشستوں کا انعقاد کرنے میں آپ کی مدد کرے۔
- ★ کیا آپ نشستوں کا انعقاد خود کریں گے؟

جو بھی صورت ہو، درج ذیل طریقے پر عمل درآمد کرنے سے آپ اس قابل ہو جائیں گے کہ سابقہ تجربہ ہونے یا ہونے کے باوجود آپ اس ماڈیول کو نافذ کریں۔

گروپ کی تنظیم

چونکہ یہ پریس ماڈیول کے پیروی (جانچ) کے طور پر ہوگا اس لئے ان ہی چھوٹے گروہوں کو برقرار رکھیں انٹرویو کے لئے سوالات بنانے اور اعلامیہ کے تجزیے کے لئے تحریر (تصنیف) درکار ہوگی اس کے علاوہ تھوڑا سا بہروپ بھرنے ہوگا کیونکہ گروپ ریڈیو اور ٹیلی ویژن انٹرویوز کیلئے اداکاری کریں گے یہ مشقیں ان کو پُر اعتماد بنانے کے عمل میں مددگار ثابت ہوگی جس کی نوجوانوں کو ذرائع ابلاغ کے ساتھ حقیقی تعلق بنانے سے پہلے ضرورت ہوگی۔



اگر آپ پہلے ہی سے بہروپ بھرنے یا مباحثے کے ماڈیول کا نفاذ کر چکے ہوں تو آپ کچھ اچھے اداکاروں یا عوامی مقررین کی شناخت کر چکے ہو گئے کوشش کر کے اس بات کو یقینی بنائیں کہ یہ تمام لوگ ایک ہی گروپ میں نہ ہو بلکہ ان کو دیگر گروہوں میں تقسیم کیا جائے تاکہ ان کی مہارت دوسرے افراد کیلئے مدد ہوں وہ اپنے چھوٹے ذیلی گروہوں میں رہنما کا کردار اختیار کر سکتے ہیں جو آپ کے لئے مفید ثابت ہوگا۔

منظر کی ترتیب

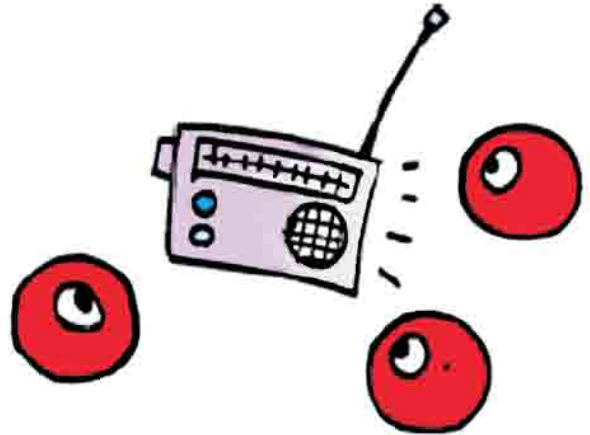
ایک تدریسی دورانیہ

اگر آپ کسی صحافی یا ریڈیو یا ٹی وی کے کسی دوسرے نمائندے سے رابطہ کرنے میں کامیاب ہو گئے ہوں تو اس ماڈیول کے لئے یہ ایک اچھا نقطہ آغاز ہوگا کسی بھی تدریسی سرگرمی کا آغاز کرنے سے پہلے آپ اس شخص کو گروپ سے خطاب کرنے کے لئے مدعو کریں یہ کام منظر کی ترتیب دینے میں مدد ہوگا اور گروپ میں اس موضوع سے متعلق دلچسپی کا باعث ہوگا اس پیشکش کے بعد اپنے تیار کردہ سوالات سے سوال و جواب کی ایک نشست کا آغاز کریں ہو سکتا ہے نوجوان سوالات کرنے کے لئے فوری طور پر تیار نہیں ہو سکتے اگرچہ انہیں بہت کچھ پوچھنا ہوتا ہے لیکن وہ سوالات پوچھنے میں ہچکچاہٹ یا شرم محسوس کریں گے چنانچہ آپ اپنے کچھ سوالات کے ذریعے خود اس کام کو جاری رکھیں یہ کام گروپ کے اضطراب کو کم کر دے گا اور وہ خود کو سوالات پوچھنے میں زیادہ پُر اعتماد محسوس کریں گے۔

آپ اس بات کو بھی یقینی بنائیں کہ آپ اس مقرر کو اس کی آمد کے بعد شکریہ کا خط بھیجیں یہ خوش اخلاقی کی بات ہے اور اس طرح مقرر ہمیشہ آپ کو یاد رکھے گا ان چھوٹی چھوٹی کوششوں کو ہمیشہ سراہا جاتا ہے اور اس کا یہ مطلب ہوگا کہ متعلقہ شخص کسی بھی وقت آپ کو معاونت کی خاطر آنے کے لئے تیار ہوگا۔

اگر آپ ایک مہمان مقرر سے رابطہ نہ کر سکتے ہوں تو یہ اہم ہے کہ آپ خود گروپ کے لئے منظر کو اس طرح ترتیب دیں کہ گروپ کو ذرائع ابلاغ سے متعلق بہتر سمجھ بوجھ حاصل ہو۔

آج کے معاشرے میں خبروں کے ایک تیز اور موثر ذریعہ ابلاغ کے طور پر ٹی وی کے کردار کی وجہ سے ریڈیو کو ٹی وی کے مقابلے میں ایک کم اور پرکشش ذریعہ ابلاغ سمجھا جاتا ہے نوجوان اپنے بہت سے اصولوں، اقدار اور یہاں تک کہ اپنے سماجی رویے کی بنیاد ٹی وی کے پروگراموں سے متاثر ہو کر اپناتے ہیں آج کے ٹی وی پروگراموں کی ایک بڑی تعداد بالعموم کے لئے ہوتی ہیں نتیجتاً کچھ ممالک میں ریڈیو کو خبروں کے لئے ایک معروف ذریعے کے طور پر تسلیم نہیں کیا جاتا تاہم یہ ایک کلیدی ذریعہ ابلاغ ضرور ہے۔





ریڈیو کو اس لحاظ سے ٹی وی پر قابل ذکر فقیہ حاصل ہے کہ یہ بہت سستا اور زیادہ قابل رسائی ہے لوگ ریڈیو کو دن کے چوبیس گھنٹے بھنے کے ساتھ دن، سال کے 365 دن سنتے ہیں اکثر وہ اس بات کا شعور بھی نہیں رکھتے کہ وہ ریڈیو سن رہے ہیں کیونکہ یہ ان کے روزمرہ کے ماحول کا ایک حصہ بن جاتا ہے اکثر گھرانوں اور کام کی بہت سی جگہوں میں چار دیواری کے اندر کہیں نہ کہیں ریڈیو ضرور ہوتا ہے۔ وہ ممالک جہاں تمام گھرانوں کو بجلی فراہم نہیں ہوتی اور لوگ ٹی وی خریدنے کے وسائل نہیں رکھتے اور وہ ممالک جہاں ناخواندگی ایک مسئلہ ہے وہاں ریڈیو خبروں، مواصلات اور تفریح کا اول درجے کا ذریعہ ہے۔

ریڈیو اور ٹی وی دونوں کئی اور مختلف النوع پروگرام پیش کرتے ہیں جن میں خبروں کی نشریات، فیچرز، گفتگو کے محفل، سکولوں کے پروگرام، ٹیلی فون پر گفتگو اور خاص گروہوں جیسے خواتین اور نوجوانوں کے پروگرام کے علاوہ اور بھی بہت کچھ شامل ہوتا ہے آپ کو اور آپ کے گروپ کو اس پروگرام کے بارے میں سوچنا چاہیے جن سے آپ کے پراجیکٹ سے متعلق معلومات مناسبت رکھتی ہوں نوجوان اکثر خاص طور پر ان کیلئے پیش کردہ پروگراموں کو سنتے یا دیکھتے ہیں جیسا کہ نوجوانوں کی گفتگو، پاپ گانے، معلوماتی سوال و جواب کا پروگرام اور اگر سکول سے متعلق یا تعلیمی پروگرام دیکھتے ہیں۔

آپ کو یہ بات بھی ذہن میں رکھنی چاہیے کہ مقامی ریڈیو سٹیشن اکثر بہت مقبول ہوتے ہیں اور اپنی مقامی رپورٹوں اور متعلقہ خبروں، موسم اور واقعات کی وجہ سے کچھ قومی سٹیشنوں کے مقابلے میں انہیں زیادہ غور سے سنا جاتا ہے۔ آپ کے گروپ کے کام کے آغاز کے لئے مقامی ریڈیو بہترین جگہ ہو سکتی ہے کیونکہ یہ سٹیشن اکثر نشر کرنے کے لئے اچھی مقامی کہانیوں کی تلاش میں ہوتے ہیں۔

سرگرمی نمبر 1 : ریڈیویاٹی وی انٹرویو

ایک دوہری تدریسی نشست

ریڈیویاٹی وی کے ذریعے تشہیر کی موثر ترین صورتوں میں سے ایک انٹرویو ہے اور یہ ماڈیول نوجوانوں کو اسی ذریعہ ابلاغ سے مانوس کرنے کی غرض سے تیار کی گئی ہے پریس کے ماڈیول کے نتائج ان سرگرمیوں کے نفاذ کے لئے بنیاد کا کام دیگا ہر گروپ کے پاس اعلامیے کی ایک نقل ہونی چاہیے اور یہ فرض کر لیا جائے گا کہ اعلامیہ مقامی ریڈیو اور ٹی وی سٹیشنوں کو بھیجا جا چکا ہے اس کا مقصد بہروپ بھرنے کی مشقوں کو تیار کرنا ہے جن میں چھوٹے گروپ اعلامیے کا تجزیہ کریں گے۔ اور پھر کچھ سوالات تیار کریں گے جو پراجیکٹ کے شرکائے کار سے پوچھے جاسکتے ہیں اور پھر ان کے ممکنہ جوابات میں مزید نکھار پیدا کریں گے۔

نوٹ برائے استعمال کنندہ

اس ماڈیول کے نفاذ سے پہلے بہروپ بھرنے کے ماڈیول کا نفاذ ضروری نہیں کیونکہ اس ماڈیول میں اداکاری کی اتنی زیادہ ضرورت نہیں جتنا بذات خود بہروپ بھرنے کے ماڈیول میں ہے جو ڈرامے کے ماڈیول (جو زیادہ سنجیدہ ہے) سے پہلے آنا چاہیے مگر پھر بھی ذرائع ابلاغ کا یہ ماڈیول بہروپ بھرنے کے ماڈیول کیلئے بہتر تعارف ثابت ہوگا چنانچہ اس مرحلے پر اداکاری کے لئے ضروری صلاحیتوں کے بارے میں زیادہ فکر مند نہ ہوں۔



ابتداء پورے گروپ کے ساتھ ایک عام سے بحث سے کریں ریڈیویاٹی وی کے انٹرویو کے لئے تیاری کے دوران مندرجہ ذیل بنیادی اصولوں کو ایک بورڈ پر تحریر کریں۔

انٹرویو کے تکنیک

★ **تیاری، تیاری اور بس تیاری!** ذرائع ابلاغ کے ساتھ انٹرویو اعصاب کو تھکا دینے والا تجربہ ہو سکتا ہے یہاں تک کہ ان لوگوں کے لئے بھی جو اس سے مانوس ہیں اپنے انٹرویو کی تیاری کر کے آپ نوجوانوں کے ماحول کو پرسکون کرنے میں مدد کریں گے اور انہیں اپنا پیغام دوسروں تک پہنچانے کے اہم کام پر توجہ مرکوز کرنے دیں۔



★ **صحیح وقت پر پہنچیں:** انٹرویو دینے والے اکثر اپنی جگہ کے حصول کے لئے سٹیشن کے دفاتر میں ادھر ادھر بیٹھے ہوتے ہیں اگر آپ کو جگہ نہ ملی تو آپ کو اتنی آسانی سے دوسرا موقع نہیں دیا جائیگا اس کے علاوہ پروگرام نشر ہونے سے پہلے نوجوانوں کو اطمینان یا سکون حاصل ہونے کیلئے وقت کی ضرورت ہوگی۔

★ **اصل کہانی کیا ہے؟** آپ کے انٹرویو کو ریڈیو یا ٹیلی ویژن کے قائل ہونے کی خاطر ایک کہانی کی صورت میں پیش ہونا چاہیے آپ سٹیشن کے سامعین کی توجہ حاصل کرنا چاہتے ہیں اور آپ کو سننے کے استعداد کو ملحوظ خاطر رکھ کر سوچنا چاہیے۔

★ **انہیں اپنے بارے میں بتائیں:** یہ بات اہم ہے کہ آپ کے سامعین صحیح طور پر جان لیں کہ آپ کون ہیں تاکہ انہیں آپ کی کہانی کی سمجھ بآسانی آ سکے۔

★ **گفتگو کے دوران سادہ اور مختصر جملے ادا کریں:** ریڈیو یا انٹرویو میں بے ربط گفتگو سے پرہیز کریں آپ کی گفتگو واضح اور صاف ہو کسی بات کی تفصیل میں نہ جائیں جب ایک بات پوری طرح واضح ہو جائے تو پھر دوسری بات چھیڑیں۔

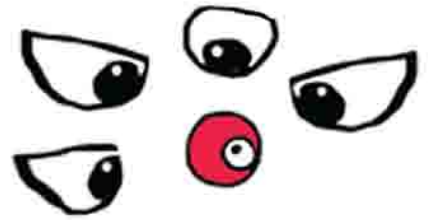
★ **نامانوس اور عامیانہ زبان کے استعمال سے گریز کریں:** آپ نہ تو سامعین کا اعتماد کھونا چاہیں گے اور نہ ان کو بیزار کرنا۔ نوجوان اپنے ہی بولنے کا طرز استعمال کرنے کا رجحان رکھتے ہیں اس لئے اپنی زبان کی بجائے انہیں ان کی زبان میں پیغام منتقل کرنے کی تربیت دیں۔

★ **اس بات کا فیصلہ کریں کہ انٹرویو دینے والے کی حیثیت سے آپ کون سا پیغام دینا چاہتے ہیں:** اچھے انٹرویو کا فیصلہ اس کے انتقال پیغام کی بنیاد پر ہوگا اس لئے اچھی طرح سے اس کی منصوبہ بندی کریں آپ کون سا پیغام لوگوں تک پہنچانا چاہتے ہیں تقریباً پانچ ایسے لازمی نکات کی فہرست تیار کر لیں جو آپ اپنے انٹرویو میں لوگوں تک پہنچانا چاہتے ہیں اور جس طرح بھی ہوا اس بات کو یقینی بنائیں کہ آپ ان نکات پر ضرور عملدرآمد کریں کم از کم ان میں سے ایک بات یہ ہو کہ جو لوگ شکریے کے مستحق ہوں ان کا شکریہ ادا کیا جائے طریقہ یہ ہے کہ آپ سوالات کی وضاحت اس انداز سے کریں کہ آپ انٹرویو دینے والے کے طور پر بالکل وہی کچھ کہیں جو کہ آپ کو کہنا چاہیے اگر آپ صاف اور واضح بولیں تو اس بات کا بہت کم امکان ہے کہ آپ کی گفتگو میں کوئی مداخلت کرے۔

★ **ٹھوس اعداد و شمار کو شامل کریں:** نوعمری کی مشقت کے بارے میں اتنے زیادہ دل دکھانے والے اعداد و شمار ہیں کہ جنہیں آپ اپنا نقطہ مکمل طور پر ذہن نشین کرانے کے لئے استعمال کر سکتے ہیں ریڈیو یا انٹرویو چند منٹوں بلکہ سیکنڈوں کا ہوگا اور سامعین کی توجہ کو اپنی طرف مبذول کرنے کیلئے یقینی طریقہ یہ ہے کہ ان میں سے کچھ اعداد و شمار کا حوالہ دیا جائے روزمرہ کی صورت احوال سے ان اعداد و شمار کا تعلق ظاہر کریں تاکہ آپ جو کچھ کہہ رہے ہیں اس کے بارے میں لوگ حقیقی معنوں میں سوچنے پر مجبور ہو جائیں۔

★ محتاط رہیں کیونکہ آپ پر لوگوں کی نظریں مرکوز ہیں:

قابل ذکر نقطہ یہ ہے کہ ٹی وی انٹرویو کیلئے ذاتی پیشکش ہی اہمیت کی حامل ہے ٹی وی انٹرویو کے دوران آپ پر لوگوں کی نظریں ہیں چنانچہ حرکات و سکنات بھی بہت اہمیت رکھتے ہیں نوجوانوں کو احتیاط کرنی چاہیے کہ وہ اپنی نشستوں میں درست طریقے سے بیٹھیں مضطرب نہ ہوں یا اپنے بالوں یا چہرے کے ساتھ نہ کھیلیں انہیں پرسکون نظر آنا چاہیے اور اپنے ہاتھوں کو آرام دہ حالت میں رکھنا چاہیے۔



مذکورہ بالا فہرست کو اس انداز سے ترتیب دیں جو آپ کے خیال میں آپ کے اور آپ کے گروہ کے لئے سب سے زیادہ مناسب ہو ہو سکتا ہے کہ آپ تمام نکات کا حوالہ نہ دینا چاہیں چنانچہ صرف ان نکات کا انتخاب کریں جن پر آپ بات کرنا چاہتے ہیں صرف اہم جملوں کو تختہ تحریر پر لکھیں جب آپ نے اہم نکات پورڈ پر درج کیے تو ان کی اہمیت کے پیش نظر باری باری ہر نکتے پر بحث کریں۔

پورڈ پر درج فہرست کی بحث کے دوران آپ گروہ کو سوالات پوچھنے دیں اس بات کو یقینی بنائیں کہ وہ انٹرویو کے شامل شدہ اہم نکات اور بنیادی اصولوں کو سمجھ چکے ہوں اپنی تسلی کرانے کے لئے کہ بات ان پر واضح ہے ان سے سوالات کریں اپنی پیشکش میں سوالات اور مثالیں شامل کر کے ان کی دلچسپی برقرار رکھیں۔

اس مشق کا مقصد چھوٹے گروہوں کو اکٹھا کرنا اور ریڈیو انٹرویو کے لئے ان کے بہرہ ور کرنے کے عمل کو پروان چڑھانا ہے اصل مقصد یہ ہے کہ انٹرویو لینے اور دینے کے کاموں میں گروپ کو بے یقینی کی صورت حال سے نجات دلائی جائے آپ کو اس بات کو یقینی بنانا چاہیے کہ آپ کے گروپ کی تعداد جفت ہوں پھر گروپوں کے جوڑے بنادیں تاکہ ان کے فریق پر مشتمل دو گروپ ہوں۔ ان دو گروہوں کے کام مختلف ہو گئے:

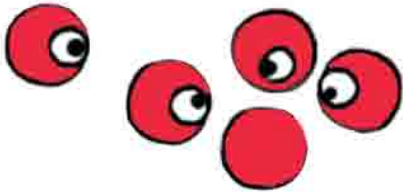
انٹرویو کیلئے تیاری

★ ایک گروپ ریڈیو پوٹیشن کے انٹرویو لینے والے کا کردار ادا کرے گا انہیں اخباری اعلامیے کا تجزیہ کرنا

چاہیے اور ایسے سوالات کا سلسلہ تیار کرنا چاہیے جو پوچھے جاسکتے ہیں اس مقصد کے لئے اخباری اعلامیے کو غور سے دیکھنے کی ضرورت ہوگی ان سے زیادہ توقعات نہ رکھیں کیونکہ ہو سکتا ہے انہیں یہ کام حوصلہ شکن معلوم ہو ان سے کہیں کہ وہ تقریباً چھ ایسے سوالات تیار کریں تاکہ اگر وہ انٹرویو لینے والے ہوں تو وہ وہی سوالات پوچھیں گے۔ ان پر یہ بات واضح کریں کہ وہ سوالات ایسے انداز سے تیار کریں کہ جس شخص کا انٹرویو لیا جا رہا ہے وہ اپنا جواب تفصیل سے دے سکے۔ ”ہاں یا نہ“ جوابات رکھنے والے سوالات سے انٹرویو غیر دلچسپ ہو جائیگا اور سامعین جلد ہی اکتاہٹ کا شکار ہوں گے۔

★ دوسرا گروہ انٹرویو دینے والے کا کردار ادا کرے گا انہیں ایک مختلف تناظر سے اعلیٰ میزے کا تجربہ کرنا ہوگا یعنی یہ سوچ کر کہ وہ انٹرویو کے دوران کونسا پیغام دینا چاہتے ہیں انہیں انٹرویو دینے کے لئے اپنے آپ کو تیار کرنے کی ضرورت ہوگی۔

جن گروپوں کے جوڑے بنے ہوئے ہیں انہیں بیٹھ کر اپنے نوٹس کا موازنہ بے شک نہیں کرنا چاہیے انہیں اپنے دو افراد کے گروپوں میں کام کر کے اپنے سوالات اور نوٹس کو اپنی ذات تک محدود رکھنا چاہیے اس مشق کا مقصد یہ ہے کہ گروپ کی حوصلہ افزائی کی جائے کہ وہ اس بارے میں سوچیں کہ انٹرویو لینے والا کس قسم کے سوالات پوچھ سکتا ہے اور ان کا جواب کیسے دیا جائے۔ یہ کسی بھی ایسے گروپ کیلئے تربیت کی بنیاد فراہم کرے گی جیسے ریڈیو یا ٹی وی ٹینشن پر انٹرویو میں حصہ لینے کے لئے مدعو کیا جاسکتا ہے اور اس سے گروپ کی حوصلہ افزائی بھی ہوگی کہ وہ اپنے پراجیکٹ اور نوعمری کی مشقت کے مسئلے کے بارے میں بہت محتاط انداز سے سوچیں۔



گروپوں کو انٹرویو کی تیاری کے لئے تقریباً 20 منٹ کا وقت دیں ان کے درمیان پھرتے ہوئے ان کے ساتھ باتیں کر کے انہیں مصروف رکھیں اگر آپ دیکھیں کہ ایک خاص گروپ کو مشکل کا سامنا ہے یا سخت جدوجہد کے باوجود کامیاب نہیں ہو رہا تو ان کے ساتھ بیٹھ جائیں ان کے ساتھ ان سوالات کے بارے میں بات چیت کریں جو اخباری اعلانیہ سے متعلق ان سے پوچھے جاسکتے ہیں۔ جگہ جگہ چھوٹی چھوٹی تجویزیں پیش کریں ایک بار جب وہ کام کا آغاز کر لیں تو باقی کام ہوتا جائیگا۔ عموماً پہلا سوال سب سے مشکل ہوتا ہے پرسکون ہونے میں ان کی مدد کریں۔

گروپوں کے درمیان گھوم پھر کر اس بات کو یقینی بنائیں کہ تمام کام ٹھیک طرح سے ہو رہے ہیں چھ سوالات اٹھنے زیادہ نہیں گروپ کو درپیش مسائل کی حقیقت کو اب تک کافی اچھی طرح سے جان لینا چاہیے ان کی ڈھارس بندھائیں کہ آپ اس مرحلے پر لازمی طور پر شاندار نتائج کی تلاش میں نہیں ہیں سب سے اہم مقصد یہ ہے کہ گروپوں سے اپنے سوالات لکھوائے جائیں اور انہیں انٹرویو کے لئے تیار کروایا جائے کوشش کر کے اس بات کو یقینی بنائیں کہ چھوٹے گروپوں کا ہر رکن اپنا کردار ادا کر رہا اور محض ایک فرد سارا کام نہیں کر رہا ہو۔

اپنے مقررہ وقت پر قائم رہیں اور اس بات کو یقینی بنائیں کہ ہر گروپ مقررہ وقت میں ہی اپنا کام مکمل کریں مقررہ وقت کے اختتام پر آپ کو کام بند کر دینا چاہیے کسی نے بھی کام مکمل نہ کیا ہو۔

انٹرویوز کیلئے مشق

جب سب اپنی نشستیں سنبھال لیں تو آپ کو کمرے میں ایک اونچی جگہ پر ایک میز لگا لینی چاہیے تاکہ سب اسے دیکھ سکیں۔ میز کے ایک طرف انٹرویو لینے والے اور دوسری طرف انٹرویو دینے والے ہونگے انٹرویو کے لئے جمہوری طریقوں مثلاً قرعہ ڈالنے یا سکے کو اچھال کر باری کی فہرست بنائیں اگر آپ کے پاس ویڈیو کیمرہ ہو تو ہر انٹرویو کو ریکارڈ کرنا ایک مفید عمل ہوگا آپ گروپ کے انٹرویو ٹی وی پر بار بار دکھا کر انٹرویو لینے والے اور انٹرویو دینے والے کی حیثیت سے انٹرویو کی تکنیک کے بغور تجربے کا انتظام کر سکتے ہیں آپ یہ سمجھنے میں گروپ کی مدد کر سکتے ہیں کہ انہیں انٹرویو دیتے وقت کیا کرنا چاہیے۔

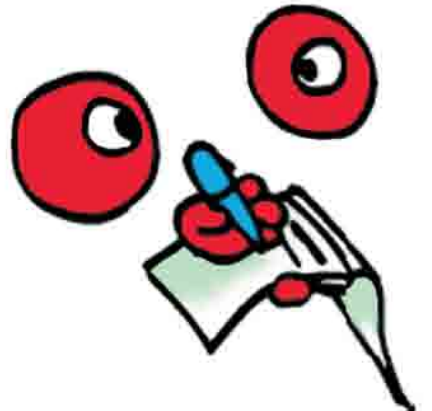
انٹرویو کی فلم بندی سے بہروپ بھرنے کے عمل میں تھوڑی سی پریشانی اور گھبراہٹ پیدا ہوگی مگر یہ کئی وجوہات کی بناء پر مفید ہے۔

★ یہ صورت حال کو زیادہ حقیقی بناتا ہے۔ انٹرویو دیتے وقت آپ لازمی طور پر گھبراہٹ کا شکار ہوتے ہیں چنانچہ ان جذبات کو محسوس کرنا اور یہ دیکھنا کہ یہ آپ کی کارکردگی کو کیسے متاثر کرتے ہیں یہ ایک مفید عمل ہے۔

★ یہ اس تصور کو اجاگر کرنے میں مدد دیتا ہے کہ آپ ٹی وی پر ہیں اور آپ نہ صرف حاضرین کو بلکہ تمام نظر نہ آنے والے ناظرین کو بھی دکھائی دے رہے ہیں۔

کوشش کریں کہ ہر شخص کو کیمرے کے استعمال اور انٹرویو کی فلم بندی کا موقع ملے وہ اس آلے کو استعمال کرنا اور بہروپ بھرنے کے مناظر کی فلم بندی کرنا سیکھ لیں گے۔

اگر ایسے آلات آپ کی دسترس میں نہیں تو کوئی بات نہیں جو بات اہمیت رکھتی ہے وہ گروپ کا اس عمل میں بھرپور انداز سے حصہ لینا ہے تاکہ وہ انٹرویو کی شرکت سے مستفید ہو سکے بہروپ بھرنے کی مشق ان کے تجربہ کی چٹنگ پر فوج ہوگی تاہم اگر آپ شیپ ریکارڈر حاصل کرنے میں کامیاب ہو جائیں تو یہ عمل بھی مفید ہو سکتا ہے آپ انٹرویو کے شرکاء کو انٹرویو کے حصے دوبارہ سنوا سکتے ہیں تاکہ ان نکات کی مزید وضاحت میں مدد ملے جن کو آپ ان پر واضح کرنے کی خواہش رکھتے ہوں یہ نوجوانوں کے لئے سیکھنے کا ایک اچھا عمل ہے کہ وہ اپنے انٹرویو غور سے سنیں اور یہ کہ وہ اس صورتحال سے کیسے عہدہ برآ ہوئے۔ مشق کرنے کے دوران ان کیلئے یہ یاد رکھنا اور سمجھنا کہ انہوں نے سوالات کے کیا اور کس طرح جوابات دیے ممکن نہیں ہوگا۔





گروپوں کو میز کے دونوں طرف بٹھائیں اور انہیں پرسکون ہونے اور اپنے کردار اختیار کرنے میں مدد دیں مثلاً مختلف نام استعمال کر کے ایک دوسرے سے متعارف کروائیں اگر وہ ایک انٹرویو لینے والے کا کردار ادا کر رہے ہوں تو آپ اُن کو کوئی اعداد و شمار بتائیں یا موسم کی پیش گوئی کریں سوال پوچھنے والوں کو یہ ذمہ داری آپس میں تقسیم کرنی چاہیے ایک ہی شخص کو ہر وقت نہیں بولتے رہنا چاہیے اسی طرح انٹرویو دینے والے دونوں افراد میں سے ہر ایک سے سوالات پوچھنے چاہئیں تاکہ وہ دونوں انٹرویو میں حصہ لیں۔

انٹرویو لینے والے کو انٹرویو دینے والوں کو اس طرح ترغیب دے کہ وہ جوابات کی تشریح کریں اور اگر وہ دیئے گئے کسی جواب کی بنیاد پر سوالات کا ایک مخصوص سلسلہ اختیار کرنا چاہیں تو اس بات کی حوصلہ افزائی کرنی چاہیے کیونکہ ایک حقیقی ریڈیو انٹرویو میں ایسا ہی ہوگا انٹرویو دینے والوں کو یاد دہانی کروائیں کہ ان کے ذہن میں وہ بیانات ہونے چاہئیں جو وہ دوسروں کو دینا چاہتے ہیں اور اس بات کو یقینی بنائیں کہ وہ سوال و جواب کے دوران یہ فریضہ انجام دے رہے ہیں۔

ماحول کو پرسکون بنانے میں مدد دیں اس پورے مشق کو تھوڑا سا تفریحی رنگ دیں یہ اچھی بات ہوگی کہ جہاں کہیں ممکن ہو طنز و مزاح کا استعمال کریں مگر یہ قابو سے باہر نہ ہو جن گروپوں سے سوالات پوچھے جارہے ہوں ان کی مدد کے لئے تیار ہیں اس بات کا ہمیشہ امکان ہوتا ہے کہ کوئی فرد خوف کے مارے مکمل طور پر گنگ (خاموش) ہو کر رہ جائے سٹیج پر محسوس ہونے والی گھبراہٹ ایسی مشقوں میں عام طور پر پائی جاتی ہے مشکل صورت حال میں باوقار انداز سے نکل آنے میں ان کی مدد کے لئے ان کے ساتھ رہیں۔

جیسے ہی گروپ اپنا انٹرویو مکمل کر لے تو ان کا شکریہ ادا کریں اور باقی گروپوں کی طرف متوجہ ہو جائیں کہ جس کا رکردگی کا مظاہرہ انہوں نے دیکھا اُس پر تبصرہ کریں دوسرے افراد جو کچھ دیکھیں انہیں اس سے سبق حاصل کرنا چاہیے اور جب ان کی باری آئے تو انہیں ان اسباق کو ذہن میں رکھنا چاہیے ایک دوسرے کی کارکردگی کا تجزیہ کرنا گروپوں کے لئے مفید ہے اور یہ کام گروپ کی قوت متحرکہ میں اضافہ کرنے میں مدد دیتا ہے اس طریقے سے کام کو جاری رکھیں یہاں تک کہ ہر گروپ اس عمل کو پورا کرے آپ کو اچھے اور برے نکات کو نوٹ کرتے رہنا چاہیے تاکہ اس مشق کے اختتام پر ایک عمومی بحث میں آپ ان نکات پر بحث کر سکیں ان کو اچھے نکات کی اہمیت بتائیں جن کا انہوں نے تجربہ کیا ہیں اور جہاں پر کارکردگی زیادہ اچھی نہیں رہی ہے ان نکات کے لئے تعمیری تنقید کا استعمال کریں اس سے ضرور سبق سیکھنا چاہیے کیونکہ یہ ذاتی نشوونما کے حوالے سے بہرہ ور ہونے کے عمل کو بہت زیادہ فائدہ پہنچاتا ہے۔

اگر آپ چاہتے ہیں (یا اگر آپ محسوس کرتے ہیں کہ اسے اچھی پذیرائی حاصل ہوگی) تو مزید دلچسپی ابھارنے کے لئے مقابلے اور مزاح کی فضا پیدا کریں، مثلاً:

- ★ بہترین بہروپ بھرنے کی ادائیگی پر انعام (گروپ مقابلہ کا جائزہ لے گا)
- ★ بہترین مزاحیہ بہروپ کی ادائیگی پر انعام۔

انٹرویو

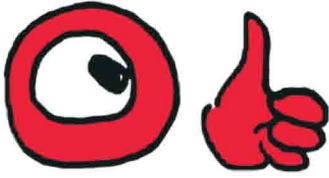
جب ایک مرتبہ آپ اس عمل سے گزریں تو گروپ کے تعاون سے مقامی ریڈیو یا ٹی وی سٹیشن تک رسائی کے طریق کار کو حتمی شکل دلوائیں اور حتیٰ انٹرویو کا انتظام کریں ظاہر ہے کہ اس میں ہر کوئی حصہ نہیں لے سکے گا اگر آپ دو سے زیادہ افراد کو شامل کر دیں تو آپ خوش قسمت ہونگے یہ بھی امکان ہے کہ ریڈیو یا ٹی وی سٹیشن پراجیکٹ کے قائد کی حیثیت میں آپ کی موجودگی کا مطالبہ کریں چنانچہ انٹرویو لینے کے لئے آپ کو منصفانہ اور شفاف طریقے سے افراد کا انتخاب کرنا ہوگا ایک طریقہ یہ ہے کہ آپ انٹرویو لینے کے خواہشمند افراد کے نام اکٹھے کر لیں اور ان کی قرعہ اندازی کر لیں کچھ افراد یقیناً مایوس ہونگے مگر مستقبل میں ان کے لئے دوسرے مواقع ہو سکتے ہیں۔

جب ایک بار وقت اور تاریخ مقرر ہو جائے تو پھر آپ کو چاہیے کہ متعلقہ افراد کو ہدایات دینے کے لئے ان کے ساتھ ایک نشست کا بندوبست کریں اور انہیں پرسکون ہونے میں مدد دیں بہروپ بھرنے کی مشق کے اپنے نوٹس کا مطالعہ کریں اور اُس میں یاد رکھنے کے قابل مثبت نکات کی اہمیت بتائیں اور اس بات کو یقینی بنائیں کہ جو پیغام وہ دینا چاہتے ہیں اس کے بارے میں ان کے ذہنوں میں کوئی اشکال نہیں ہے۔ انٹرویو کے لئے وقت پر پہنچیں اور اس بات کو یقینی بنائیں کہ انٹرویو کے بعد گروپ انٹرویو لینے والے کا اور پروڈیوسر کا شکریہ ادا کریں انٹرویو کے بعد گروپ کو اکٹھا رکھیں اور اگر ممکن ہو تو کسی جگہ کھانے پینے سے ان کی تواضع کریں اور ہلکے پھلکے انداز میں ایک جائزہ نشست کا انعقاد کریں اور وہ اپنے ان احساسات کا اظہار آزادی سے کر سکیں جو ان کے ذہنوں میں ہیں تاکہ وہ ان کے اعصاب پر بوجھ بننے والے خیالات بیان کر سکیں۔

اگر ریڈیو یا ٹی وی سٹیشن آپ کو انٹرویو کی آڈیو یا ویڈیو ٹیپ فراہم نہ کر سکیں تو اس بات کو یقینی بنائیں کہ ایک گروپ اس کو خود سن رہا ہو اور ساتھ ساتھ ریکارڈ کر رہا ہو۔

اس بات کو یقینی بنائیں کہ آپ ان کے اچھے کام کی تعریف کریں اور ان کا اعتماد بڑھائیں اور شرکت کیلئے ان سب کا شکریہ ادا کریں بعد میں ریڈیو سٹیشن کو شکریے کے اظہار کا ایک خط لکھنے کے لئے ان سے ایک گروپ کو نامزد کروائیں کیونکہ ذرائع ابلاغ کے ساتھ اچھے تعلقات قائم رکھنا انتہائی ضروری ہے۔

اوامر و نواہی



★ اس بات کو ضرور یقینی بنائیں کہ ہر فرد اس ماڈیول کے ہر نشست میں شرکت کرے۔

★ نشست کو آگے بڑھانے کیلئے گروپ کے ساتھ مزاح اور ہلکی پھلکی ہنسی مذاق کا استعمال کریں۔ جن کرداروں کے روپ وہ دھاریں ان میں مزاح کا استعمال کیا جاسکتا ہے مثلاً کوئی فرد ریڈیو کی کسی معروف شخصیت کی نقالی کرے۔



★ گروپوں کو دوسرے گروپ کے کام کی تحقیر نہ کرنے دیں یہ سب عزت اور توجہ کے مستحق ہیں۔

★ انٹرویو کی ویڈیو یا ٹیپ ریکارڈنگ اپنے پاس ضرور رکھیں بشرطیکہ آپ کے پاس ایسے لوازمات ہوں۔

★ کسی بھی فرد کو کوئی ایسا کام کرنے پر مجبور نہ کریں جو اس کے لئے واضح طور پر پریشان کن ہو اور مشکل ہو کچھ لوگ مجمع کا سامنا نہیں کر سکتے اور آپ کو ان کے احساسات کو مد نظر رکھنا چاہیے۔

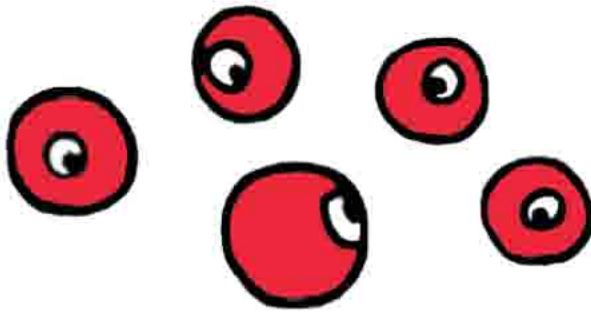
★ ان مقابلوں کو جن کو آپ قلیل المیاد مقاصد کے طور پر استعمال کریں انہیں بہت زیادہ اہمیت نہ دیں اگر آپ سمجھتے ہیں کہ ان سے مسائل پیدا ہو سکتے ہیں یا یہ گروپ کو غیر مستحکم کر سکتے ہیں تو ان کا استعمال ہی نہ کریں۔

حتمی بحث و تمحیص

ایک تدریسی نشست

جب ہر فرد بہرہ روپ بھرنے کی مشق ختم کریں تو آپ حتمی بحث کا آغاز کریں ذرائع ابلاغ خاص طور پر ریڈیو اور ٹی وی کے ساتھ کام کرنا ایک دلولہ انگیز عمل ہے اور آپ کے گروپ کے افراد اس ماڈیول پر ضرور بہت اچھا رد عمل ظاہر کریں گے اگر آپ ریڈیویائی وی انٹرویو کے انعقاد میں کامیاب ہو جاتے ہیں تو اس سے گروپ میں جوش و خروش اور بڑھے گا وہ اس تصور سے محفوظ ہو سکتے کہ وہ ریڈیویائی وی پر آئے تھے اور جو کچھ وہ سیکھ اور کر رہے ہیں۔ اسے ان کے کیونٹی کے لوگ بہتر طور پر سمجھ چکے ہیں۔ ریڈیویا ریڈیو کے انٹرویو کو ریکارڈ کرنا نہ بھولیں اور انہیں ذرائع ابلاغ کے تراشے اپنے پاس رکھے ہوئے ریکارڈ میں شامل کریں نتائج کے جانچنے کی خاطر ان کو اپنے گروپ کو دوبارہ سنائیں۔

چنانچہ اپنی اختتامی رائے کے پُر جوش اظہار سے گروپ کے جوش اور دلچسپی کو برقرار رکھیں انہیں مقامی ریڈیویا ٹی وی سیشنوں کے رد عمل سے آگاہ رکھیں ہو سکتا ہے کہ آپ اسی طریقے سے قومی ٹی وی تک رسائی حاصل کر سکیں جو آپ کے پراجیکٹ کے لئے ایک حتمی کامیابی اور آپ کے گروپ کے نوجوانوں کے لئے بہت بڑی پیش قدمی ہوگی اس کی توقع کی جاسکتی ہے کہ یہ کام کے نتائج کے جانچنے اور کافی کچھ حاصل کرنے کا ایک اچھا عمل ہو سکتا ہے فنی مقابلے میں تیاری گئی تصاویر جیسی بصری معادلات جو ٹی وی پر استعمال ہو سکتے ہیں کو بھی ضرور محفوظ رکھیں۔



جائزہ اور پیروی مسلسل



جہاں تک کہ اس ماڈیول کے قابل پیمائش مظاہر کا تعلق ہے ان میں سے کسی کام کے ہونے یا نہ ہونے سے متعلق مظاہر کی جانچ پڑتال کی جاسکتی ہے چھوٹے گروپوں نے ریڈیو یا ٹیلی ویژن انٹرویو پر بہروپ بھرنے کی منظر کشی کی ہوگی اس کام کے معیار کا انحصار بڑی حد تک اس کے نفاذ کے طریقے کی خوبی پر ہوگا اور یہ کہ آپ اپنے گروپ کے ساتھ کتنے اچھے مراسم قائم کرنے میں کامیاب ہوئے ہیں۔

مزید مظاہر میں مندرجہ ذیل باتیں شامل ہیں:

- ★ علاقائی (یا علاقائی اور قومی) ریڈیو یا ٹیلی ویژن کے ساتھ روابط قائم کرنا۔
- ★ ذرائع ابلاغ کو ایک اخباری پریس ریلیز بھیجنا۔
- ★ ریڈیو یا ٹیلی ویژن میں سے کسی ایک یا دونوں پر انٹرویو کی پیشکش کئے جانے کے باوجود ہوسکتا ہے کہ وہاں پر انٹرویو کی بجائے گروپ کو گفتگو کے کسی پروگرام اپنے پراجیکٹ سے متعلق ایک دستاویزی پروگرام یا نوجوانوں کے پروگرام میں شامل ہونے کیلئے کہا جائے۔
- ★ انٹرویو کے بعد جائزے کی سرگرمیوں کا آغاز کیا جائے۔

یہ ماڈیول نوعمری کی مشقت کو ختم کرنے کی عالمی مہم کے عملی حصے میں داخل ہونے کیلئے ہے اس لئے مذکورہ بالا مظاہر اس مسئلے اور پراجیکٹ میں آپ کے گروپ کی عملی وابستگی اور عملی اقدام کی تیاری کا تعین کرنے کے لئے اہم ہیں کیونکہ اس عمل کے نتائج اس وقت تک کی گئی ماڈیولز کے نفاذ سے متعلق آپ کے ذاتی جانچ اور گروپ کے افراد اور گروپ کی شمولیت کے لحاظ سے اہم ہونگے یقیناً آپ اب تک ایسے مخصوص افراد کو پہچاننے میں کامیاب ہو گئے ہونگے جو اس پراجیکٹ اور نوعمری کی مشقت کے بارے میں شعور پیدا کرنے کی کوشش کرنے کیلئے دل و جان سے تیار ہونگے۔

یہ مخصوص ماڈیول آپ کے نوجوانوں پر مشتمل گروپ کی تعلیم کے لئے ایک کلیدی حیثیت رکھتا ہے اس ماڈیول کے سرگرمیوں کا حاصل یہ ہے کہ نوعمری کی مشقت کے مسئلے کے بارے میں شعور بڑھانے کیلئے وہ کس طرح عمل کر سکتے ہیں وہ اپنے احساسات کا اظہار وسیع ترکیبی کے سامنے کر سکتے ہیں اور کون جانتا ہے کہ ان

کا پیغام کہاں سے کہاں تک پہنچ سکتا ہے یہ بھی ممکن ہے کہ دوسرے گروپ اور افراد بھی اس میں دلچسپی لیں اور آپ کے ساتھ روابط قائم کریں اور مقامی تعلیمی انتظامیہ نوجوانوں کے مشاغل میں دلچسپی کا اظہار کر سکتے ہیں ذرائع ابلاغ سے تعلقات استوار کرنے سے راستے کھل سکتے ہیں۔

یہ ماڈیول گروپ کے لئے امید کے پیغام کی اہمیت واضح کرتی ہے وہ یہ جان لیتے ہیں کہ ہر چیز سے مایوس نہیں ہونا چاہیے کیونکہ امید کی کرن ہر جگہ موجود ہوتی ہے یہ گروپ کو مزید توانائی بخش سکتی ہے بشرطیکہ اس پر بہ طریق احسن عمل کیا جائے اور پھر اس کی اچھی طرح سے پیروی کی جائے اگر انٹرویو مکمل ہونے کے بعد ان کو اعتماد بنائیں اور انہیں مزید کام کیلئے راغب کریں۔

جب آپ اس ماڈیول کو تسلی بخش طور پر مکمل کر لیں تو اگلے ماڈیول کی طرف پیش قدمی کریں ہم مشورہ دیتے ہیں کہ جس دوسرے ماڈیول کا آپ اطلاق کریں وہ آپ کے گروپ کو تحریک کے دوسرے میدانوں میں لے جائے مثلاً گروہی ہم آہنگی کا ماڈیول۔

اطالوی حکومت کے مالی تعاون کے تحت نوعمری کی مشقت کے
خاتمے کیلئے عالمی پروگرام کا پراجیکٹ نمبر INT/99/M06/ITA

نوعمری کی مشقت ختم کیجئے 

عالمی دفتر محنت کے بین الاقوامی تربیتی مرکز تویرین نے
انسٹی ٹیوٹور ویو ڈائی ڈیزائن کے تعاون سے تیار کیا

Istituto
Europeo
di Design 

ISBN 92-2-113240-4

