

کولاج

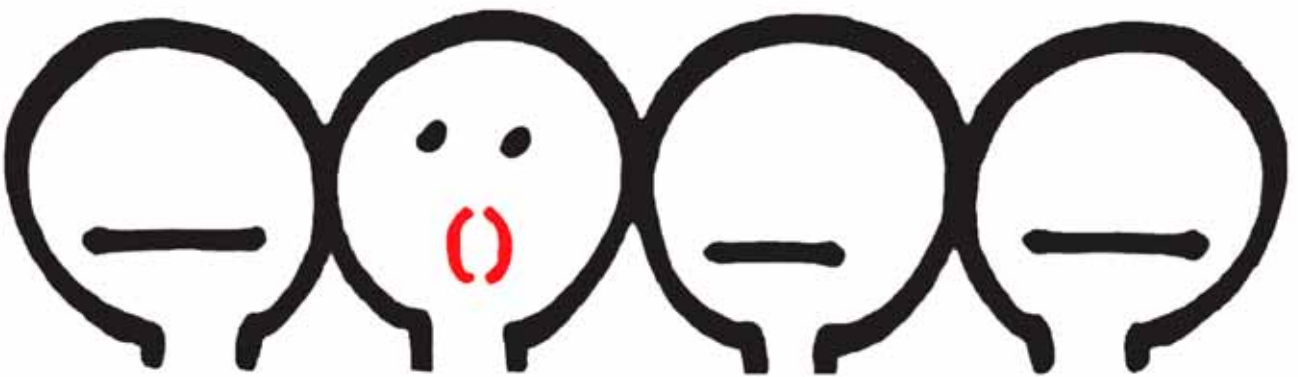


عالمی ادارہ محنت

علائقہ

نوعمری کی مشقت ختم کیجئے

تعلیم، فنون لطیفہ اور ابلاغ عامہ کے ذریعے بچوں کے حقوق کی حمایت



سوائے ذرا

نوعمری کی مشقت ختم کیجئے

تعلیم، فنون لطیفہ اور ابلاغ عامہ کے ذریعے
بچوں کے حقوق کی حمایت

کولاج

عالمی ادارہ محنت

یہ کتابچہ صدائے درد (SCREAM) - نوعمری کی مشقت کے خاتمے کے (قلبی پیک) کا حصہ ہے صدائے درد (SCREAM) کا مطلب ہے تعلیم، قانون لطیفہ اور ابلاغ عامہ کے ذریعے بچوں کے حقوق کی حمایت۔ یہ پیک اطالوی حکومت کے مالی تعاون سے عالمی ادارہ محنت کے ذیلی ادارے ”نوعمری کی مشقت کے خاتمہ کیلئے عالمی پروگرام“ (IPEC/ILO Project INT/99/M06/ITA) نے 2002ء میں تیار کیں۔

نوعمری کی مشقت کے خاتمے کے عمل کی تشہیر کیلئے IPEC/ILO ان مطبوعات یا اس کے کسی حصے کی دوبارہ اشاعت، چھپائی، نقل یا ترجمے کی حوصلہ افزائی کرتا ہے نقل یا ترجمے کی صورت میں بحوالہ متن IPEC/ILO کو اس کی نقول ارسال کریں۔

صدائے درد - تعلیم، قانون لطیفہ اور ابلاغ عامہ کے ذریعے بچوں کے حقوق کی حمایت۔ نوعمری کی مشقت کے خاتمے کیلئے عالمی پروگرام عالمی ادارہ محنت جنیوا 2002ء۔

صدائے درد سے متعلق مزید معلومات کیلئے رابطہ کیجئے:

نوعمری کی مشقت کے خاتمے کیلئے عالمی پروگرام (IPEC)

عالمی دفتر محنت (ILO)

4، روٹ ڈس موریلز جنیوا 22، سوئٹزرلینڈ

فون: +41 22 799 77 47

فیکس: +41 22 799 81 81

ای میل: childlabour@ilo.org

ویب سائٹ: www.ilo.org/scream



مقصد : دو کولاج بنانا، ایک اعلیٰ درجے کی مارکیٹنگ اور ایک بچوں کی نوعمری کی مشقت کے موضوع پر

فائدہ : فنی اور بصری اظہار کو متحرک کرنا اور اس بات کا انکشاف کرنا کہ بچوں کی نوعمری کی مشقت جیسے بڑے مسئلہ کو ہمارا پرنٹ میڈیا کس قدر کم کورتج دے رہا ہے۔



وقت کا دورانیہ

ایک دوپہری اور اکہری تعلیمی نشست

ترغیب



کولاج کے استعمال کا سب سے اہم مقصد یہ ہے کہ نوجوانوں کو بچوں کی نوعمری کی مشقت سمجھنے میں مدد دی جائے جو بظاہر نظر نہیں آتی اور یہ ثابت کیا جائے کہ روزمرہ کی عام اشیاء سے نوعمری کی مشقت کی تصویر کشی کرنے والی ایک سادہ تصویر تھیں کرنا کتنا کٹھن کام ہے۔

نوٹ برائے استعمال کنندہ

ہوسکتا ہے کہ کولاج وہ پہلا ماڈیول ہو جس کا اطلاق آپ کریں نوجوانوں کے جس کردہ کے ساتھ آپ کام کر رہے ہیں انہیں اس عمل میں حصہ لینے کے لئے نوعمری کی مشقت کے بارے میں جاننے کی بہت کم ضرورت ہیں درحقیقت یہ ایک نئی تبدیلی کے آغاز کے لئے ایک اتنا ہی اچھا مقام ہے جتنا کوئی اور مقام ہوسکتا ہے تاکہ مسئلے کے بارے میں انہیں سوچنے پر مجبور کیا جائیں اور اس کے بارے میں ان سے بات چیت کروائی جائے اور پورے پروگرام کے لئے غیر رسمی، تفریحی اور تخلیقی انداز کے لئے ایک طریقہ کار متعین کیا جائے۔

آج کل کے معاشرے میں شہمیں سب کچھ دیتی ہے خاص طور پر نوجوانوں کے معاملے میں بالغوں کے لئے تحریری ذرائع ابلاغ بالکل تصویر کی کہانیوں کی مانند ہوتے ہیں جن میں کہ فوٹو گرافس، تصاویر، کارٹون اور گرافکس تو بہت ہوتے ہیں مگر الفاظ کم۔ ٹیلی ویژن، سینما، فلمیں، کمپیوٹر گیمز اور ہر طرح کے الیکٹرانک آلات اس خواہش کی گواہی دیتے ہیں کہ نوجوانوں کی توجہ کو حاصل کیا جائے (Special Effects) کی رولر کوسٹر (Roller Coaster) کی سواری پر بھیج دیا جائے حالانکہ ان میں بات چیت زیادہ نہیں ہوتی لیکن سرگرمی بہت ہوتی ہے معاشرے نے نئی نسل کو تخلیق کر لیا ہے جو کہتی ہے کہ مجھے سب کچھ درکار ہے اور اس وقت درکار ہے جو چیز تیر پر زور اور چمکدار ہو۔

اس کے برعکس بچوں کی نوعمری کی مشقت کی تصاویر نہ صرف کم ہیں بلکہ کبھی کبھار منظر عام پر آتی ہے یہ دنیا کے ایک بڑے حصے کے لئے نظر نہ آنے والا منظر ہے یہاں تک کہ ان ممالک میں بھی جہاں یہ موجود ہے۔

شعور کی کمی کی وجہ سے اس مسئلے پر نظر کم پڑتی ہے اور جزوی طور پر کئی لوگوں کی اس مسئلے سے نظر میں پھرنے پر آمادہ ہے وہ کہتے ہیں ”بچے کام کرتے ہیں“ و بالکل نہیں کرتے کہاں پر کام کرتے ہیں فضول باتیں نہ کریں یہ کتنی حیرت کی بات ہے کیا ایسا نہیں ہے مزدور بچوں کی تعداد تقریباً امریکہ کی آبادی کے برابر ہیں اور بہت سے لوگ ابھی تک اس بارے میں نہیں جانتے یا جانتا نہیں چاہتے۔ تصور کریں کہ تقریباً 245 ملین آبادی والے ملک کے لوگ یہ بات کس طرح محسوس کرتے ہیں کہ دنیا کے باقی زیادہ تر لوگ اس مسئلے کے وجود سے آگاہ ہیں۔



پس تعلیمی عمل میں جو کچھ ہمیں بہت زیادہ کرتا ہے وہ یہ ہے کہ نوجوان کی مشقت کے مسئلے کو آشکارا کرنا چاہیے۔ تاہم اس ماڈیول کا بنیادی مقصد یہ ہے کہ یہ ظاہر کیا جائے کہ ذرائع ابلاغ نوجوان کی مشقت کی کتنی کم توجہ دیتے ہیں اور انہیں کام کرنے والے بچوں کو معاشرے میں ایک باوقار مقام دینے کی ضرورت پر آمادہ کیا جائے۔

آپ کو جن اشیاء کی ضرورت ہوگی

مواد سادہ ہوتا ہے اور عمومی طور پر عام حالات میں دستیاب ہوتا ہے مقدار کا انحصار گروہ کے افراد کی تعداد پر ہوگا۔ آپ کو درج ذیل اشیاء کی ضرورت ہوگی۔

- ✓ ہر شکل، حجم اور ہر قسم کے پرانے رسائل، چمکدار رنگین، بوسیدہ، بلیک اینڈ وائٹ (ان کی ظاہری حالت کوئی معنی نہیں رکھتی)
- ✓ پرانے اخبارات، تصویری کہانیاں، کتابچے پوسٹر، تصویروں والی پرانی کتابیں (تاہم جو کتابیں ابھی بھی قابل استعمال ہوں انہیں ضائع نہ کریں)
- ✓ کاغذ کے بڑے ٹکڑے، چاہے استعمال شدہ ہوں یا نئے رنگین ہوں یا سادہ، یہاں تک کہ پرانے اخبارات کے وہ ٹکڑے بھی ایسی سطح کا کام دیئے جن پر اشیاء کو چسپاں کیا جائے۔
- ✓ تصاویر کو کاٹنے کے لئے قیچی یا دوسرے آلات مثلاً سیدھے کنارے والا پیانہ یا لکڑی کا کلزا۔
- ✓ کسی بھی قسم کی گوند جو آسانی سے دستیاب ہو اور چپکنے والے ٹیپ کے رول۔
- ✓ روغنی پنسلیں، مومی پنسلیں، برش اور ایئر ٹیکنیکل پنسلیں (مگر ان کی موجودگی ضروری نہیں)

کولاج کیا ہے؟

کولاج تصاویر، شبیہوں اور بعض اوقات تحریر کے اجزاء کی ایک ترکیب ہے جنہیں مختلف مطبوعات مثلاً رسائل، اخبارات، پرانی کتابوں، پوسٹروں اور تصویری کہانیوں سے کاٹا گیا ہوتا ہے اور انہیں کاغذ کے ایک بڑے ٹکڑے پر اس انداز سے چسپاں کیا جاتا ہے کہ ایک نئی تصویر تخلیق ہو جائے کولاج کے لئے جو بھی موضوع منتخب ہو تصویر اس موضوع کی منظر کشی کرتی ہو۔ کولاج ایک بے ترتیب اور تفریحی ماڈیول ہے جو زیادہ تر نوجوانوں کی حس مزاح کو ابھارتی ہے۔ یہ بلا تغیر ایسی تصویر پر ختم ہوتی ہے جو انہیں ہنسا دیں۔ اس میں گوند، چپکنے والی ٹیپ، روغن، مومی پنسلیں، برش والے پن اور ہر طرح کا مواد ہوتا ہے جس سے کاغذ اور اپنے آپ کو رنگ سکتے ہیں۔

- ✓ بہت سی سطحوں والا کرہ یار قبہ (فرش سب سے بہتر رہے گا) اگر کمرے میں روشندان ہوں تو بہتر رہے گا۔
خاص طور پر اگر آپ گوند استعمال کر رہے ہوتا کہ زہریلی گیسیں جمع نہ ہو سکیں۔
- ✓ دیواروں پر کچھ خالی جگہ جہاں مکمل شدہ کولاج کے فن پاروں کو چسپاں کیا جاسکے۔



تیاری / مواد

اس سرگرمی کی تیاری کے لئے آپ کو مندرجہ ذیل امور سرانجام دینے چاہئیں:

- ★ اس بات کو یقینی بنائیں کہ آپ کے پاس کافی مقدار میں مواد ہو خاص طور پر میگزینز اور اخبارات کے حوالے سے بے شک اس کا انحصار آپ کی مخصوص ترتیب اور دستیاب وسائل پر ہوگا پس ہمت نہ ہاریے اور التوا میں نہ ڈالیے مواد سادہ بھی ہو سکتا ہے۔
- ★ مواد اکٹھا کرنے کیلئے گروپ کی خدمات حاصل کریں ان کی حوصلہ افزائی کریں کہ وہ گھر سے یا جس ماحول میں وہ رہتے ہیں وہاں سے جو کچھ دستیاب ہے ساتھ لے آئیں۔
- ★ شاید گروپ کے اراکین کو کباڑ کے ڈھیر کاغذ کو دوبارہ قابل استعمال بنانے کے کارخانے اخبار فروش پرچون فروش یا طباعت کے ادارے میں پرانے کاغذوں اور میگزینز کو اکٹھا کرنے کے لئے جانا پڑے۔
- ★ گروپ کو کام میں شامل کرنے سے ان میں احساس ملکیت لطف دلچسپی اور تحریک کی نشوونما ہوگی۔
- ★ ان کا فطری تجسس یہ جاننے کے لئے بیدار ہوگا کہ یہ تمام اشیاء انہیں کس لئے درکار ہیں۔



کولاج کے عنوانات

- ★ مختلف عنوانات سوچئے جن کو وہ اپنے کولاج کیلئے موضوع کے طور پر استعمال کر سکیں۔
- ★ آپ نے جو عنوانات ذہن میں سوچ لیں انہیں لکھ لیں اور اپنی پہلی تدریسی نشست میں نوجوانوں سے کہیں کہ وہ مارکیٹنگ کے لئے اپنے موضوعات سوچیں۔
- ★ اگر ان کے ذہن میں کوئی خیال نہ آئے (جو حیران کن بات ہے) تو تب ان کی معاونت کیلئے آپ کے پاس آپ کے پہلے سے سوچے گئے خیالات موجود ہوں گے۔

آغاز کار

بنیادی طور پر آپ گروپ کو دو کولاج بنانے کا کہیں گے پہلا اعلیٰ درجے کی مارکیٹنگ کے موضوع پر ہو سکتا ہے جیسا کہ دھوپ میں چھٹیاں، فیشن ”صحت اور تندرستی (فلٹس)“ تھی اور باغ، میری چھٹیاں، میرا ملک، میرا خاندان، میرے دوست، دوسرا بچوں کی مشقت کے موضوع پر ہوگا۔



اجلاس کے آغاز میں کسی بھی کام کے شروع کرنے سے پہلے، گروپ کے سامنے وضاحت کریں کہ اس سرگرمی کا مقصد کیا ہے؟ اس مرحلے پر انہیں دوسرے کولاج کے موضوع کے متعلق کچھ نہ بتائیں مگر اس بات سے ضرور آگاہ کریں کہ دو کولاج ہو گئے مگر دوسرے کولاج کے بارے میں نہ بتائیں یہ ایک سادہ اور تفریحی عمل ہے اور انہیں اچھی طرح رد عمل دینا چاہیے اس بات کو یقینی بنائیں کہ وہ سب شامل ہوں اور گروپ کی قوت محرکہ مستحکم ہو جائے۔

اگر آپ کا گروپ بڑا ہو تو آپ اسے جگہ اور مواد کے مطابق جس قدر ممکن ہو چھوٹے گروپوں میں تقسیم کر دیں اگر آپ کا ابتدائی گروپ چھوٹا ہے (یعنی پانچ یا اس سے کم افراد پر مشتمل) تو وہ جوڑوں کی صورت میں یا انفرادی طور پر کام کر سکتے ہیں کوشش کریں کہ ایک گروپ میں پانچ سے زائد افراد نہ ہوں اس بات کو یقینی بنائیں کہ کوئی رکن عدم دلچسپی کا شکار نہ ہو بلکہ ہر شخص اس کام میں حصہ لے مثلاً ایک یا دو افراد میگزینز میں سے کسی خاص ہیبرہ کو تلاش کر سکتے ہیں۔ جبکہ دوسرے کٹائی کا کام اور دیگر انہیں کاغذ پر چسپاں کر سکتے ہیں۔ اس بات کو یقینی بنائیں کہ باہمی عمل معاونت حد درجہ ہو اور سب اس میں مگن ہوں۔

گروپ کی تنظیم





سرگرمی نمبر 1 : عمومی کولاج

ایک تدریسی دورانیہ (ترجیحا جو کہ ایک دہرے تدریسی دورانیے کا نصف ہو)

گروپ سے کہیں کہ اپنی پسند کے موضوع پر دستیاب مواد سے ایک کولاج بنائیں (جو افراد غیر یقینی کی حالت میں ہوں ان کے لئے کولاج کے مقصد کی وضاحت کریں) ممکنہ موضوعات پر تبادلہ خیال کی حوصلہ افزائی کریں۔ کچھ موضوعات ایک بورڈ یا کاغذ پر لکھ لیں یا کام کے دوران انہیں خود موضوعات کا انتخاب کرنے دیں۔

مواد کو ایک ایسی جگہ پر اکٹھا رکھیں جس تک سب کی رسائی ہو اور پھر انہیں اپنے کولاج تخلیق کرنے کے لئے تقریباً بیس منٹ کا وقت دیں انہیں بہت زیادہ وقت نہ دیں ورنہ ان کی توجہ اور دلچسپی قائم نہ رہنے کا خطرہ ہے۔ گروپ جب مصروف کار ہوں تو ان کے درمیان گھومیں وہ جو کچھ بنا رہے ہوں ان کے متعلق ان سے گفتگو کریں انہیں اشارے اور مشورے دیں گروپوں کے مابین تبادلہ خیال کی حوصلہ افزائی کریں کام کے دوران گفتگو برقرار رکھیں اور بہت زیادہ سنجیدہ نہ ہوں سنجیدہ معاملات کے لئے دوسری ماڈیولز میں بہت سے مواقع ہیں۔

جب وقت ختم ہو جائے تو ہر گروپ سے اس کا کولاج پکڑ کر اونچا کروائیں تاکہ دوسرے اسے دیکھ لیں (یا اسے ایک بورڈ پر یاد یوار پر چپکائیں) جہاں اسے ہر کوئی دیکھ سکے اور گروپ کے ارکان یا ایک نامزد نمائندے سے کہیں کہ وہ وضاحت کرے کہ ان کے کولاج کے لئے ظاہر کرتا ہے دوسرے گروپوں سے رائے اور ایسا سوالات طلب کریں۔

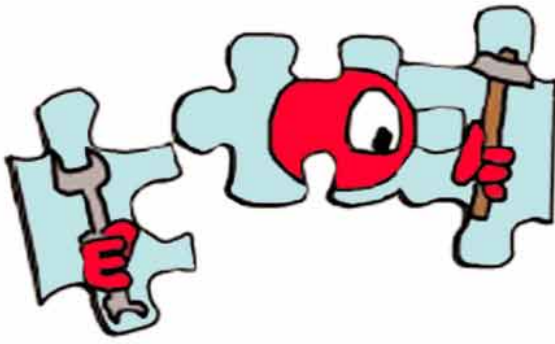
دلچسپی پیدا کرنے کے لئے آپ دلچسپی کا کچھ سامان کر سکتے ہیں مثلاً

★ گروپوں سے کہیں کہ وہ اپنے کولاج کے موضوعات کو راز میں رکھیں اور پھر دوسروں سے موضوعات کی بابت دریافت کریں۔

★ گروپوں سے ان کے پسندیدہ کولاج کے لئے ووٹ ڈلوائیں اور جیتنے والے کو منتخب کریں۔

★ نوجوانوں کے ایک اور گروپ (اگر آپ سکول کے ماحول میں کام کر رہے ہیں تو ایک اور جماعت) کو لائیں اور انہیں کولاج دکھائیں اور ان سے منصفی کیلئے کہیں۔

تاہم سخت مقابلے کی فضا تخلیق نہ کریں اس ماڈیول کا مقصد ان افراد کو دوسروں سے الگ کرنا نہیں جن میں دوسروں کے مقابلے میں فنی رجحانات کا فقدان ہے۔ بلکہ خوشگوار فضاء اور گروپ میں رفاقت کی روح پیدا کرنا ہے اگر آپ محسوس کرتے ہیں کہ مقابلے کی حوصلہ افزائی غیر ضروری ذہنی دباؤ پیدا کرنے کا باعث ہوگی اور شاید کہ گروپ کی قوت محرکہ کی بیخ کنی کریں گی تو آپ اپنی جہلت پر عمل کریں اور ایسا نہ کریں۔



سرگرمی نمبر 2: بچوں کی مشقت کا کولاج

ایک تدریسی دورانیہ
(جو ترجیحاً ایک دوپہرے
تدریسی دورانیے کا نصف ہو)

جب کولاج کی پہلی مشق مکمل ہو جائے تو گروپ کو منظم کریں۔ تو انہیں اگلے کولاج کے موضوع کے بارے میں بتائیں کہ نوعمری کی مشقت کے بارے میں ان کا نقطہ نظر کیا ہے آپ کو اس مرحلے پر خود کسی چیز کا اضافہ نہیں کرنا چاہیے اس ماڈیول پر عمل درآمد کرنے سے پیشتر آپ بنیادی معلومات کے ماڈیول پر کام کر چکے ہونگے اس لئے گروپ نوعمری کی مشقت کے بارے میں کچھ نہ کچھ رائے قائم کر چکا ہوگا انہیں اپنے تصورات اور اختراعی صلاحیتوں کو مزید بروئے کار لانے دیں ان کی اس جستجو کا آپ کے نقطہ نظر اور فہم سے کوئی تعلق نہیں اب وقت ہے کہ انہیں موضوع کی جانب راغب کیا جائے۔

انہیں بتائیں کہ وہ کولاج کی کوئی بھی شکل بنا سکتے ہیں جو ان کے خیال کے مطابق نوعمری کی مشقت کی منظر کشی کرتی ہو انہیں کولاج اسی طریقے سے بنانا چاہیے جس طریقے سے انہوں نے پہلا بنایا تھا پرانے دستیاب جرائد اور اخبارات سے تصاویر کاٹیں اور انہیں ایک اور سطح پر چسپاں کریں انہیں اتنا ہی وقت دیں اور انہی حالات کے تحت ان سے کام کروائیں جیسا کہ پہلی مشق کے دوران طے تھا۔

دو میں سے ایک بات ہوگی پہلی بات یہ ہے کہ گروہ دستیاب مواد کا مطالعہ کریگا اور انہیں اتنا کچھ نہیں مل سکے گا جو وہ محسوس کریں کہ جسے وہ نوعمری مشقت کے بارے میں کولاج تخلیق کرنے کے لئے استعمال کر سکتے ہیں کوئی بات نہیں کیونکہ زیادہ تر حالات میں بالکل ایسا ہی ہونے کی توقع ہوتی ہے وہ کچھ تخلیق کرینگے لیکن ہو سکتا ہے کہ یہ کام ان کے سابقہ کام جتنا مفصل نہ ہو۔

دوسری ممکنہ صورت یہ ہے کہ کچھ گروپ میں بہت باصلاحیت، سمجھ دار اور حساس فنکار شامل ہو سکتے ہیں اگر ایسا ہو تو آپ بجد خوش قسمت ہونگے۔ کیونکہ اس بات کا امکان ہے کہ تیار شدہ کولاج بصیرت کے حامل فن پارے ہوں۔

پچھلے کولاج کی طرح ہر گروپ سے اس کولاج کی بھی نمائش کروائیں اور دوسروں کے سامنے اس کے پس پردہ تصور کی وضاحت کریں۔ گروپ کی جانب سے تبصرہ کی حوصلہ افزائی کریں اور اگر مناسب ہو تو بہترین کاموں کے لئے مقابلہ کروائیں۔

اوامر و نواہی



★ اس بات کی اجازت نہ دیں کہ وہ ایک دوسرے پر تنقید کریں یا مذاق کا نشانہ بنائیں ہر کام کے مثبت پہلو کو نمایاں کریں۔

★ ہنسی مذاق بات چیت، ایک دوسرے کو تنگ کرنا، لطائف مزاح اور مقابلے ضرور ہونے دیں بشرطیکہ ماحول پر کنٹرول رہے۔

★ تمام گروپوں کو کولاج مکمل کرنے کے لئے مساوی وقت نہ دیں آپ کو فن کا ایک شاہکار نہیں چاہیے آپ کا نصب العین فن کا شہ پارہ نہیں بلکہ آپ کو بعد میں ایک نقطہ نظر ثابت کرنے کی کوشش کرنا ہے اگر فن پارے تخلیق ہو جائیں تو اور بھی بہتر ہوگا چنانچہ کام مکمل کرنے کے لئے گروپ کو ایک مقررہ وقت دیں اور مقررہ وقت میں کام ختم کرنے کے لئے ان کی حوصلہ افزائی کی غرض سے ان کے درمیان گھومتے رہیں۔

★ ہر کولاج کو آویزاں کرنے کیلئے کچھ وقت ضرور لگائیں اور باہمی تعریف اور بحث کی حوصلہ افزائی کریں۔



حتمی بحث و تمحیص

ایک تدریسی دورانیہ

گروپ کے ساتھ حتمی بات چیت میں اس بات کی وضاحت کو شامل کرنا چاہیے کہ بچوں کی مشقت اس دور کے انسانی حقوق کی بدترین خلاف ورزی ہے اور جس میں روز افزوں اضافہ ہو رہا ہے۔ اس کے باوجود ذرائع ابلاغ اس دردناک صورتحال کو بہت ہی کم توجہ دے رہے ہیں اور یہ ایک بہت بڑا راز ہے۔

گروپ اب بہت حد تک سمجھ جائے گا کہ زندگی کے بعض پہلوؤں کے متعلق کولاج بنانا، کتنا آسان ہے خاص طور پر اچھی اور مثبت چیزوں کے بارے میں اور زندگی کے منفی پہلوؤں کے بارے میں کولاج بنانا کتنا مشکل ہے۔ اگر کچھ گروپ نوعمری کی مشقت کے بارے میں کولاج بنانے میں کامیاب ہو جائیں اور ممکن ہے کہ وہ بہت اچھا کولاج ہو پھر بھی ان کا کہنا ہی ہوگا کہ خوشگوار موضوعات کے مقابلے میں اس موضوع پر کولاج تخلیق کرنا کتنا مشکل تھا۔

نوعمری کی مشقت کے نظر انداز کردہ موضوع پر گروپ میں ایک عمومی بات چیت کی حوصلہ افزائی کریں ان سے پوچھیں کہ وہ نوعمری کی مشقت کو دہانے والی کم توجہ کے بارے میں کیا محسوس کرتے ہیں۔

★ کیا ان کے خیال میں یہ غلط ہے؟

★ کیا ذرائع ابلاغ کو اس مسئلے پر زیادہ توجہ دینی چاہئے؟

★ کیا یہ مسئلہ اخباری اہمیت کا حامل ہے؟

★ کون اس بات کی وضاحت کرے گا کہ کون سی بات خبر نگاری کے قابل ہے اور کون سی نہیں؟

★ کیا مسائل کو شائع کرنا چاہیے یا نوعمری کی مشقت کے لئے وقف کسی میگزین میں اس کی اشاعت کرنی

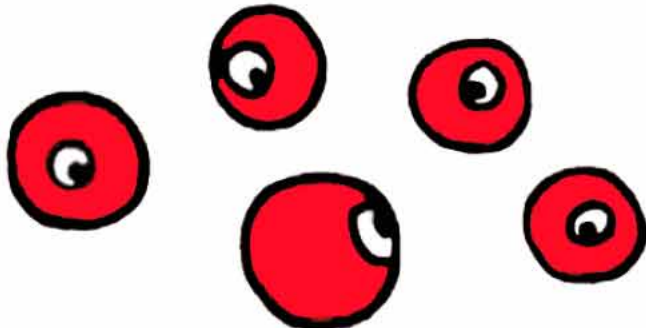
چاہیے اس بات کا فیصلہ کرتے ہوئے کون سے عوامل کا خیال رکھنا چاہیے؟

★ کیا کوئی گروپ لازمی طور پر کوئی تصویری جریہ یا وہ جس میں نوعمری کی مشقت پر مضامین ہوں خریدے گا یا محض اس کے مطالعہ پر اکتفا کرے گا۔ فی الحقیقت ان میں اکثر شاید ایسا نہیں کریں گے۔
★ یہ انہیں معاشرے اور اس کے مروجہ اصولوں اور اقدار کے بارے میں کیا بتاتا ہے۔

بحث و مباحثہ کا کچھ حصہ ہاتھوں کیلئے خصوصاً بہت بوجھل ہوگا جو اپنی ذات اور اپنے ضروری مسائل میں بہت زیادہ الجھے ہوئے ہوتے ہیں یہ اکتاہٹ کا شکار ہو سکتے ہیں اور اس سے یہ مزید کسی سرگرمی میں حصہ لینے سے کتر سکتے ہیں پس بحث و مباحثے میں احتیاط برتیں۔ اس بات کو یقینی بنائیں کہ وہ زیادہ سے زیادہ حصہ لیں اور اس دوران آپ کی طرف سے ان کے لئے مناسب رائے اور حوصلہ افزائی ہو۔ انسانی حقوق کے دیگر دائرہ کار مثلاً تہذیبوں کے تصادم اور پناہ گزینوں کے موضوعات کو بھی متعارف کرائیں جن کی ذرائع ابلاغ میں بلا کم و کاست تشہیر ہو سکے۔ ایسا کیوں ہوتا ہے؟ کیا چیز انہیں زیادہ خبرنگاری کے قابل بناتی ہے؟

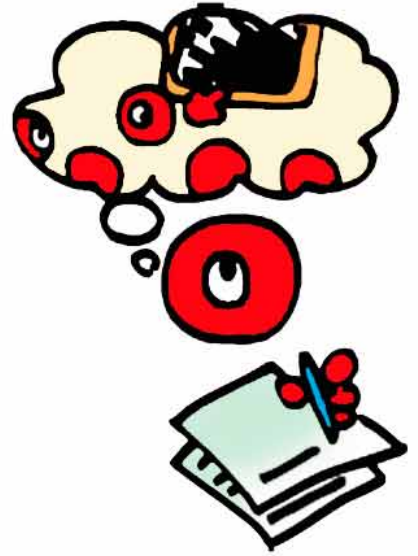
جس بڑے خطرے سے ہوشیار رہنے کی ضرورت ہے وہ یہ ہے کہ ناامیدی کا احساس پیدا نہ کیا جائے اگر نوجوان یہ محسوس کرتے ہیں کہ موضوع بہت وسیع، پیچیدہ اور ان کی سمجھ سے بالاتر ہے تو وہ بہت جلد حوصلہ ہار جاتے ہیں اس لئے مثبت پہلوؤں کو نمایاں کریں۔

- ★ اب وہ صورتحال سے آگاہ ہیں۔
- ★ ہو سکتا ہے کہ وہ اس بارے میں کچھ کرنا چاہیں۔
- ★ وہ اوروں کو بھی اس بارے میں کچھ بتا سکتے ہیں۔
- ★ وہ متعلقین ہیں اور اس لئے انہیں اپنا ایک کردار ادا کرنا ہے۔



جائزہ اور پیروی مسلسل

جہاں تک اس ماڈیول کی قابل پیمائش علامتوں کا تعلق ہے کچھ نتائج ایسے ہیں جو قابل پیمائش ہیں۔ جن نتائج کے واقع ہونے یا نہ ہونے کا تعلق ہے وہ نتائج درج ذیل ہیں۔



☆ مختلف موضوعات پر کولاج: ہر گروپ نے درمیانے درجے کا کولاج بنالیا ہوگا اگر انہوں نے ایسا نہ کیا ہو تو یہ سوچنا ہوگا کہ گروپ میں شعور کے بڑھ جانے کے بعد کی تاریخوں میں دوبارہ اس ماڈیول کے اطلاق پر غور کیا جائے ایسا بھی ہو سکتا ہے کہ آپ کا واسطہ رد عمل کے لحاظ سے ایک مشکل گروپ سے ہو۔ اس گروپ کے ساتھ رہیں کیونکہ آئندہ ایسے دوسرے ماڈیول بھی ہونگے جو کہ یقیناً ان کی دلچسپی اور احساس ذمہ داری کا موجب ہونگے۔

☆ نوجوان کی مشقت کا کولاج: کولاجوں کا تیار نہ ہونا کامیابی کی اتنی ہی بڑی علامت ہے جتنی کہ ان کا تیار ہونا گروپ سے اس بات کی توقع کی جاتی ہے کہ ان کے لئے کولاج تخلیق کرنا اگر ناممکن نہیں تو مشکل ضرور ہے تاہم کسی بھی بنائے گئے کولاج کے زیادہ تخلیقی ہونے کا قوی امکان ہے اور آپ کو اس پر پیش رفت جاری رکھنی چاہیے یہ مقامی کیونٹی اور ماحول میں مزید شعور اجاگر کرنے کی ہم کا مرکزی نقطہ ہو سکتا ہے اور آپ کو شاید انہیں علاقائی اور قومی ذرائع ابلاغ میں بھی زیادہ وسیع پیمانے پر استعمال کرنا پڑ جائے۔ یہ قابل ذکر کامیابی کی علامت ہے اور یہ پر معنی انداز سے آپ کے ماڈیول کے پائیدار پہلو کی قدر و قیمت میں اضافہ کرے گا۔

یہ ماڈیول نوجوان کی مشقت کی بنیادی دشواری کو ظاہر کرنے کا ایک سادہ مگر موثر ذریعہ ہے یہ نظر نہیں آتا اور لوگ کئی وجوہات کی بناء پر اسے نظر انداز کرنے پر آمادہ ہیں۔ اس امر کی ضرورت ہے کہ نوجوان کی مشقت سے متعلق تعلیمی عمل نوجوانوں میں شعور اجاگر کرے اور اس جانب ان کی توجہ مرکوز کریں انہیں اس ماڈیول سے ایک بہت اہم سبق سیکھنا چاہیے کہ درحقیقت اس دنیا میں جو کچھ ہو رہا ہے وہ اس کی حقیقت معلوم کرنے کی غرض سے معاشرے کو بے نقاب کرنے کی ضرورت ہے اس کا مطلب یہ نہیں ہے کہ لازماً ہر اس بات پر یقین کیا جائے جو ذرائع ابلاغ عوام کے سامنے پیش کرتے ہیں۔

اگر ہو سکے تو آپ کو لاج کو اسی کمرے میں رہنے دیں جسے آپ منصوبے کے لئے استعمال کر رہے ہوں یا کسی دوسرے کمرے یا ہال میں رکھ دیں جہاں انہیں دوسرے لوگ دیکھ سکیں نوعمری کی مشقت کے موضوع پر گروپوں کے تیار کئے ہوئے مختلف کام زیادہ لوگوں میں منصوبے کی تشہیر کا ایک بہترین طریقہ ہے اور نوجوانوں کی حوصلہ افزائی کریں کہ وہ فن پاروں کو دیکھیں اور رپورٹروں کو اس بات پر آمادہ کریں کہ وہ آئیں اور علاقائی اور قومی خبروں کے لئے ان فن پاروں کی تصاویر بنائیں۔

یہ تصاویر نوعمری کی مشقت کے بارے میں ایک موثر کہانی کا عنوان ثابت ہوگی اور یہ بات اہم ہے کہ آپ معاشرے کو اپنے نوجوانوں کے کام کو سراہنے میں اپنے ساتھ شامل کر لیں۔ فن پاروں کی ایک عام نمائش کا انتظام کریں اور معاشرے کے افراد والدین، مقامی سیاستدانوں، مزدوروں کی یونینوں اور غیر سرکاری تنظیموں کے نمائندوں اور مقامی آجروں کو ان فن پاروں کو دیکھنے کے لئے مدعو کریں بچوں کی مشقت (نوعمری مشقت) کو روکنے کی سرگرمیوں کے لئے فنڈز اکٹھے کرنے کے لئے یا مزدور بچوں کی بحالی کے سکولوں کو سامان فراہم کرنے کے لئے فن پاروں کی ٹیلا می کریں ہو سکتا ہے کہ معاشرے کو اس منصوبے اور اس کے موضوع کے بارے میں پہلی مرتبہ معلوم ہوا ہو چنانچہ آگے بڑھنے کے لئے اور معاشرے کو اپنے ساتھ شامل کرنے کے لئے بنیاد رکھنے کا آغاز کریں جن نوجوانوں کے ساتھ آپ کام کر رہے ہیں اس طرح انہیں بھی اپنے کام کا وسیع تر مقصد نظر آنے لگے گا۔

ایک بار جب آپ اس ماڈیول کو تسلی بخش طور پر مکمل کر لیں تو آپ ایک نئے ماڈیول پر آغاز کار کریں ہمارا مشورہ ہے کہ آپ جس اگلے ماڈیول پر کام کریں تو اس کا عنوان ”The Image“ ہو۔

اطالوی حکومت کے مالی تعاون کے تحت نوعمری کی مشقت کے
خاتمے کیلئے عالمی پروگرام کا پراجیکٹ نمبر INT/99/M06/ITA

نوعمری کی مشقت ختم کیجئے 

عالمی دفتر محنت کے بین الاقوامی تربیتی مرکز تویرینے
انسٹی ٹیوٹور ویو ڈائی ڈیزائن کے تعاون سے تیار کیا

Istituto
Europeo
di Design 

ISBN 92-2-113240-4

