



Introducción

por Marva Corley-Coulibaly, Pelin Sekerler Richiardi y Franz Christian Ebert

Tras la pandemia de COVID-19, en un periodo caracterizado por las tensiones geopolíticas, se expresan opiniones discrepantes sobre el futuro de la globalización. Mientras que unos predicen su desaparición (Foroohar 2022; Keller y Marold 2023), otros recalcan que «sigue vigente» (Bedoya 2023). A pesar de las vulnerabilidades que la pandemia evidenció en las cadenas de suministro (véase, por ejemplo, Ferreira et al. (2021)), el comercio internacional repuntó con rapidez después de la crisis. Como proporción del producto mundial, el comercio aumentó desde un mínimo histórico cercano al 25 por ciento, registrado durante la pandemia en 2020, hasta el 34 por ciento en 2022, cifra que supera los niveles prepandémicos y es un claro indicio de la resiliencia del comercio (UNCTAD 2023). Estas tendencias repercuten en cientos de millones de trabajadores cuyo sustento depende de las ramas de producción orientadas al comercio¹.

Es un hecho incontrovertible que el comercio ha generado oportunidades de empleo para trabajadores de todos los niveles de calificación, tanto en las economías en desarrollo como en las desarrolladas, creando condiciones para que millones de personas salgan de la pobreza (OMC y Banco Mundial 2018; OCDE 2009). La evolución del comercio en las economías emergentes y en desarrollo también ha traído consigo notables avances en las perspectivas de empleo para los jóvenes y las mujeres (Kpognon, Ondoa y Bah 2020; OIT 2021b). Esta tendencia se ha acentuado hasta tal punto que, en la actualidad, gran parte de las personas ocupadas en industrias manufactureras orientadas a la exportación en numerosos países son mujeres². En las economías pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la proporción de mujeres con empleos asociados al comercio internacional es del 37,4 por ciento (OCDE 2021), mientras que en el sudeste asiático las mujeres representan ya el 45 por ciento de todos los puestos de trabajo vinculados a las cadenas mundiales de suministro (CMS) (Viegelahn, Huynh y Kim 2023). La incorporación de las mujeres al mercado de trabajo

formal ha impulsado no solo sus ingresos, sino también su participación en la sociedad en general (DAM 1999; Dejardin 2008).

Al mismo tiempo, los beneficios del comercio no se han distribuido de manera uniforme, ni entre países con recursos y capacidades dispares (OMC y Banco Mundial 2018) ni entre sectores con distintos patrones de producción. Incluso dentro de un mismo sector, los efectos difieren entre empresas y trabajadores con características disímiles, de manera que las empresas más productivas y los trabajadores de alta calificación suelen salir mejor parados (OMC 2017). En consecuencia, el comercio se ha relacionado con el aumento de la desigualdad de ingresos. La bibliografía existente aborda en profundidad la prima de calificación y sus determinantes como el principal mecanismo por el cual el comercio influye en las disparidades de ingresos (Acemoglu 2003; Goldberg y Pavcnik 2007; OMC y OIT 2017; Adão et al. 2022). Sin embargo, se ha prestado menos atención a otros aspectos del empleo que repercuten en la calidad del trabajo, como las condiciones laborales, que engloban aspectos como la situación en el empleo, las horas de trabajo y las prestaciones de seguridad social.

En dos publicaciones anteriores de la OIT, *El comercio internacional y el trabajo decente: Guía de indicadores* (2021b) y *El comercio internacional y el trabajo decente: Manual de métodos de evaluación* (2021a), se propone un marco basado en un conjunto de indicadores y metodologías para llevar a cabo análisis más exhaustivos acerca de los efectos del comercio internacional en el empleo. La guía contiene un conjunto de herramientas con indicadores del mercado laboral basados, a su vez, en los indicadores de trabajo decente de la OIT (2013), mientras que el manual se centra en los marcos analíticos pertinentes, que deben aplicarse de forma complementaria para evitar una visión parcial de las repercusiones del comercio. En conjunto, estas dos publicaciones proporcionan una hoja de ruta para realizar estudios que aporten un panorama más completo de los efectos del comercio en el mercado de trabajo.

Esta idea se retoma en el primero de los dos volúmenes de la presente publicación, como continuidad de la guía y el manual, proporcionando un marco integrado para evaluar el impacto del comercio en el mercado de

1 Aproximadamente 347 millones de trabajadores en 2018 estaban asociados al empleo interno incorporado en las exportaciones brutas en 51 países para los que se disponía de estimaciones (OCDE 2021).

2 En la industria textil, las trabajadoras constituían el 60,5 por ciento de la población ocupada total en Bangladesh y el 68 por ciento en Viet Nam (Matsuura y Teng 2020; Svarer, Meiers y Rothmeier 2017).

trabajo, con ejemplos concretos de las repercusiones comerciales en determinados países. También se examinan las opciones de políticas laborales más eficaces para que el comercio contribuya al trabajo decente en lugar de obstaculizarlo. El segundo volumen se centra en las políticas comerciales, particularmente aquellas que se han utilizado como herramienta válida para abordar los problemas del mercado trabajo, especialmente en el ámbito de los derechos laborales.

El objetivo de ambos volúmenes es armonizar mejor las políticas comerciales y del mercado laboral para obtener resultados en materia de trabajo decente. Todo ello repercute en los objetivos de política nacionales, regionales y mundiales, al acelerar el progreso hacia el cumplimiento de la Agenda de Desarrollo Sostenible, especialmente el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8 («Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos»). Esta aspiración cobra mayor importancia, si cabe, ahora que el comercio pasa por un proceso de transformación. El avance hacia la regionalización y hacia un modelo de CMS más resilientes, junto a los cambios en la composición del comercio impulsados por la digitalización y el cambio climático (OMC 2018, 2022), son algunas de las tendencias emergentes que dejarán una honda impronta en el mundo del trabajo (Baldwin 2020). Por lo tanto, las políticas conexas deben ser también transformadoras.

En consonancia con lo que antecede, el primer volumen se subdivide en tres partes³:

La **primera parte** trata de las herramientas y técnicas que se emplean para estudiar los vínculos entre el comercio y el trabajo. A fin de lograr un análisis más realista de tales vínculos, es necesario evaluar primero la idoneidad de las herramientas que actualmente se utilizan. Ello requiere, por una parte, una reflexión sobre los indicadores que representan el comercio y el trabajo y, por otra, una evaluación de las metodologías que se aplican para relacionar unos indicadores con otros. Con este propósito, Corley-Coulibaly y Ghani (capítulo 1) examinan los instrumentos de política comercial y analizan su impacto en el empleo y los salarios. Acto seguido, los autores se centran en un conjunto más amplio de indicadores del mercado de trabajo que apenas se han estudiado en el contexto de la política comercial.

En los dos capítulos siguientes se analizan las metodologías utilizadas habitualmente en el campo de la economía para evaluar el impacto del comercio en el mercado de trabajo, destacando los puntos fuertes y

las deficiencias de cada enfoque. Hernández (capítulo 2) examina la bibliografía de nivel macroeconómico (que abarcan toda una economía) o mesoeconómico (que abarcan uno o varios sectores) con el objetivo de esclarecer los supuestos subyacentes, los requisitos de datos, y las ventajas y limitaciones. Más allá de los enfoques cuantitativos, se presta atención a los métodos cualitativos y mixtos, que suelen ofrecer una imagen más matizada de las experiencias de los trabajadores. Descendiendo un peldaño más en el nivel de análisis, Aleman-Castilla y Rodríguez-Pueblita (capítulo 3) se centran en las metodologías microeconómicas que toman a las empresas y a los trabajadores como objeto de estudio. Los autores ponen de relieve la contribución del análisis microeconómico a la formulación de políticas comerciales y laborales eficaces, como complemento y matización de los resultados obtenidos en los estudios macroeconómicos y sectoriales.

En la **segunda parte** se realiza un análisis empírico del impacto del comercio en tres países, aplicando las metodologías descritas en la primera parte (a nivel macroeconómico, sectorial, de empresa y de trabajador). Todos los capítulos ponen de relieve la naturaleza heterogénea de las repercusiones del comercio y la necesidad de tener en cuenta esa heterogeneidad para formular políticas eficaces. Dos capítulos se centran en los efectos laborales del comercio en México, un país muy integrado en el comercio internacional. Moreno-Brid et al. (capítulo 4) utilizan métodos de insumo-producto para investigar los efectos que ha tenido el aumento de las exportaciones finales y vinculadas a las cadenas de valor mundiales (CVM) del sector automotriz sobre el trabajo decente, tras la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). La evidente mejora de la participación de México en las CVM del sector del automóvil no ha ido acompañada —sostienen los autores— del esperado crecimiento del empleo ni de avances hacia el trabajo decente. Por su parte, Aleman-Castilla (capítulo 5) combina datos microeconómicos de empresas y trabajadores para analizar las diferencias de resultados del mercado laboral entre los sectores manufacturero y no manufacturero en México. Constata el autor que las empresas manufactureras expuestas a la globalización parecen ofrecer mejores condiciones de trabajo. Sin embargo, a tenor de los datos, una mayor liberalización del comercio no ha contribuido a reducir la pobreza laboral o el exceso de horas de trabajo, ni ha mejorado la representación de las mujeres en los puestos directivos.

Sekerler Richiardi, Ghani y Pham (capítulo 6) estudian el caso de Viet Nam, un país que ha acelerado su proceso de integración en el comercio internacional durante los últimos decenios. A partir de microdatos y técnicas microeconómicas, los autores tratan de establecer correlaciones entre la actividad exportadora e importadora de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y diversos indicadores de trabajo decente. Así,

3 Véanse los documentos de síntesis de este volumen, que contienen un resumen más detallado y las principales recomendaciones de política de cada contribución, en ilo.org/ITDW.

constatan que el comercio se asocia positivamente con la presencia de contratos formales escritos y con la cobertura de protección social, representada por el seguro de asistencia médica, las prestaciones por desempleo y la licencia por enfermedad. A continuación, Kankwamba (capítulo 7) analiza el impacto del aumento de los aranceles sobre el desempleo femenino y el sector agrícola en Malawi. Combinando un modelo estándar de equilibrio general con una microsimulación comportamental descendente, el autor concluye que una evolución hacia un régimen de restrictividad comercial destruiría más de un millón de puestos de trabajo en el país, afectando sobre todo a las mujeres en todo el mercado laboral, pero de forma más acusada en la agricultura.

Por último, la **tercera parte** gira en torno a la función de las instituciones del mercado de trabajo y a las políticas necesarias para apoyarlas, incluidas las formas innovadoras en que la OIT ha prestado apoyo para velar por el trabajo decente en el contexto del comercio internacional. Los capítulos 8 y 9, que se centran en las necesidades específicas del mercado de trabajo relacionadas con las competencias profesionales y la informalidad, muestran la importancia de adoptar un marco integrado de políticas para dar respuesta a los problemas relacionados con el comercio. Kizu y Tumurchudur Klok (capítulo 8) examinan el desarrollo de competencias y el aprendizaje permanente como un ámbito de actuación política pertinente para promover el comercio inclusivo en aras del trabajo decente. Se basan en las intervenciones de la OIT a escala nacional en el marco del programa Competencias para el Comercio y la Diversificación Económica (STED), que, a juicio de los autores, tiene un gran potencial para ayudar a crear resiliencia y fomentar el desarrollo sostenible. Por su parte, Ernst y Leung (capítulo 9) analizan la relación entre el comercio y el empleo informal y proponen intervenciones de políticas que apoyen la transición a la formalización. A este respecto, examinan las políticas en el contexto de la diversificación, las cadenas de valor mundiales y regionales (incluido el programa Better Work de la OIT) y la transformación digital.

En el último capítulo del volumen se describen las iniciativas de la OIT para ayudar a los países a mejorar las normas del trabajo en relación con la política comercial. Curtis y Echeverría Manrique (capítulo 10) pasan revista al proyecto en curso Trade for Decent Work (T4DW) de la OIT, que proporciona cooperación técnica a los países en el marco de los instrumentos comerciales de la Unión Europea (UE). Seguidamente, se ocupan de la observación de la OIT de procesos democráticos en el lugar de trabajo en México en el contexto del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Ambas experiencias pueden servir de inspiración sobre cómo fortalecer la acción de la OIT para fomentar la justicia social y el trabajo decente en un contexto comercial.

Bibliografía citada

Acemoglu, Daron. 2003. «Patterns of Skill Premia». *Review of Economic Studies* 70 (2): 199-230.

Adão, Rodrigo, Paul Carrillo, Arnaud Costinot, Dave Donaldson y Dina Pomeranz. 2022. «Imports, Exports, and Earnings Inequality: Measures of Exposure and Estimates of Incidence». *Quarterly Journal of Economics* 137 (3): 1553-1614.

Baldwin, Richard. 2020. *The Globotics Upheaval: Globalization, Robotics, and the Future of Work*. Oxford: Oxford University Press.

Bedoya, Sebastian Franco. 2023. «¿La globalización está en retirada? Esto es lo que revela un nuevo estudio». *Banco Mundial Blogs*. 19 de julio de 2023. <https://blogs.worldbank.org/es/voices/la-globalizacion-esta-en-retirada-esto-es-lo-que-revela-un-nuevo-estudio>.

DAM (División para el Adelanto de la Mujer de las Naciones Unidas). 1999. *World Survey on the Role of Women in Development: Globalization, Gender and Work*. Naciones Unidas.

Dejardin, Amelita King. 2008. «Gender Dimensions of Globalization», ILO Discussion Paper. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/%40dgreports/%40integration/documents/meetingdocument/wcms_100856.pdf.

Ferreira, Catarina, Catarina Cardoso, Mariana Travassos, Mariana Paiva, Micaela Pestana, João M. Lopes y Márcio Oliveira. 2021. «Disorders, Vulnerabilities and Resilience in the Supply Chain in Pandemic Times». *Logistics* 5 (3): 1-16.

Foroohar, Rana. 2022. *Homecoming: The Path to Prosperity in a Post-Global World*. Nueva York: Crown.

Goldberg, Pinelopi Koujianou y Nina Pavcnik. 2007. «Distributional Effects of Globalization in Developing Countries». *Journal of Economic Literature* 45 (1): 39-82.

Keller, Christian, y Renate Marold. 2023. «Deglobalisation: What You Need to Know». 17 de enero de 2023. Foro Económico Mundial.

Kpognon, Koffi, Henri Atangana Ondo y Mamadou Bah. 2020. «Trade Openness and Youth Employment in Sub-Saharan Africa: Should We Regulate the Labor Market?». *Journal of Economic Integration* 35 (4): 751-777.

Matsuura, Aya, y Carly Teng. 2020. *Understanding the Gender Composition and Experience of Ready-Made Garment (RMG) Workers in Bangladesh*. OIT.

OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos). 2009. *Trading Out of Poverty: How Aid for Trade Can Help*.

—. 2021. «Trade in Employment (TiM)».

OIT. 2013. *Decent Work Indicators: Guidelines for Producers and Users of Statistical and Legal Framework Indicators*. Manual de la OIT. Segunda versión.

—. 2021a. *El comercio internacional y el trabajo decente: Manual de métodos de evaluación*.

—. 2021b. *El comercio internacional y el trabajo decente: Guía de indicadores*.

OMC (Organización Mundial del Comercio). 2017. *Informe sobre el comercio mundial 2017: Comercio, tecnología y empleo*.

—. 2018. *Informe sobre el comercio mundial 2018: El futuro del comercio mundial: cómo las tecnologías digitales están transformando el comercio global*.

—. 2022. *Informe sobre el comercio mundial 2022: Cambio climático y comercio internacional*.

OMC y Banco Mundial. 2018. *Comercio y reducción de la pobreza: nuevas pruebas del impacto en los países en desarrollo*.

OMC y OIT. 2017. *Invertir en competencias para el comercio inclusivo*.

Svarer, Christine, Racheal Meiers y Berkley Rothmeier. 2017. *Empowering Female Workers in the Apparel Industry: Three Areas for Business Action*. Business for Social Responsibility.

UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo). 2023. *Key Statistics and Trends in International Trade 2022: The Remarkable Trade Rebound of 2021 and 2022*.

Viegelahn, Christian, Phu Huynh y Kee Beom Kim. 2023. «Jobs and Global Supply Chains in South-East Asia», ILO Working Paper No. 91.



Escanee el código QR o
pulse aquí para acceder a
la publicación completa

Organización Internacional del Trabajo
Route des Morillons 4
CH-1211 Ginebra 22
Suiza

E: corley@ilo.org

© OIT 2024