



# 9

## Commerce et informalité: transition vers la formalité et le travail décent

par Christoph Ernst et Vicky Leung\*

### Résumé

- L'informalité est une caractéristique non négligeable de l'économie mondiale, en particulier dans les économies en développement et émergentes. Elle est plus répandue dans le secteur primaire et dans les niveaux inférieurs de certaines chaînes de valeur mondiales manufacturières, comme le textile, mais aussi dans les services, tel que le commerce de détail.
- Les effets du commerce sur l'emploi informel sont hétérogènes d'un pays à l'autre et dépendent de plusieurs facteurs économiques, notamment du secteur concerné, ainsi que de facteurs non économiques tels que les aspects sociaux et le cadre institutionnel et réglementaire.
- L'ouverture commerciale a le potentiel de faire baisser ou de faire augmenter l'emploi informel. Elle peut le faire diminuer en favorisant la diversification économique et en encourageant les activités à forte productivité plutôt qu'à faible productivité. Elle peut le faire augmenter en poussant des unités économiques ou des travailleurs hors du marché du travail formel en raison d'une concurrence accrue.
- La participation aux chaînes de valeur mondiales peut également avoir une incidence sur l'économie informelle. Des évolutions économiques et sociales peuvent résulter de la mise à niveau ou du déclassement, la mise à niveau entraînant des améliorations de la rémunération des travailleurs et de leurs conditions de travail ou l'exclusion des travailleurs et des unités informels des chaînes d'approvisionnement formelles. Les chaînes de valeur régionales peuvent servir de tremplin vers les chaînes de valeur mondiales, en améliorant la diversification et la productivité et en faisant reculer l'emploi informel.
- Les stratégies visant à soutenir le processus de formalisation par le biais du commerce comprennent la diversification commerciale, la participation aux chaînes de valeur régionales et mondiales, la transformation numérique (en particulier la formalisation et le commerce électroniques), et le développement des compétences et des entreprises.

## Contexte et introduction

Le présent chapitre offre une vue d'ensemble du commerce et de l'informalité dans l'économie moderne. L'analyse présente tout d'abord une première définition de l'informalité lorsqu'elle a émergé comme un ensemble d'opérations à petite échelle, non reconnues et non régulées, puis celle qui correspond au point de vue actuel de l'OIT. En effet, une proportion importante de l'emploi dans les pays à faible revenu et dans plusieurs pays à revenu intermédiaire se trouve dans le secteur informel. Par exemple, le BIT estime que le taux d'emploi informel en Afrique sub-saharienne s'élevait à 89,2 pour cent en 2016.

Les gouvernements et les partenaires sociaux accordent de plus en plus la priorité à la transition de l'économie informelle vers l'économie formelle dans leurs politiques, mais leur approche diffère

énormément, de même que la terminologie employée. La recommandation (no 204) de l'OIT sur la transition de l'économie informelle vers l'économie formelle, 2015, reconnaît également la grande hétérogénéité de l'économie informelle, et souligne qu'il existe plusieurs raisons pour lesquelles des travailleurs tombent dans l'emploi informel.

La compétitivité et la productivité du commerce international, qui sont associées aux technologies de pointe, peuvent sembler très éloignées de l'économie informelle. Pourtant, certains produits primaires, comme les minéraux et le produit des récoltes, sont généralement exportés peu transformés et concernent un grand nombre de travailleurs informels. Par ailleurs, les activités de fabrication aux niveaux inférieurs des chaînes de valeur mondiales, en particulier dans le secteur textile, sont souvent réalisées à domicile par des travailleurs informels dans des conditions de travail

difficiles. Le renforcement du commerce international, accompagné d'un bon dosage de politiques industrielles et de politiques de l'emploi, a le potentiel de créer des possibilités d'apprentissage et de faciliter les transformations structurelles qui favorisent la transition de segments de l'emploi informel vers la formalité.

## Question de recherche et méthodologie

Ce chapitre analyse la relation entre le commerce international et l'informalité, et dans quelles conditions le commerce, ou l'augmentation des échanges, pourrait favoriser la transition vers la formalité. Il présente un examen exhaustif de la littérature sur le commerce international et l'informalité, du point de vue théorique et empirique, puis une analyse empirique des données macroéconomiques afin d'étudier les tendances distinctes selon les pays. Le chapitre examine également de manière approfondie les facteurs qui contribuent à la promotion de la formalisation dans le cadre du commerce.

En ce qui concerne l'analyse des données nationales, les corrélations entre l'emploi informel et plusieurs indicateurs macroéconomiques, tels que l'indice de développement humain (IDH), l'emploi total et la productivité, sont analysées de manière statistique. De plus, les corrélations sectorielles dans l'agriculture et les activités de fabrication sont examinées afin de déterminer s'il existe des différences importantes dans ces relations selon le groupe de revenu du pays analysé.

## Findings and policy considerations

Les résultats soulignent la relation complexe entre le commerce et l'informalité. Les données théoriques et empiriques démontrent que le commerce international exerce une influence sur les marchés formel comme informel par de multiples biais, avec de fortes variations selon les secteurs, les régions géographiques, et les caractéristiques individuelles d'entités telles que les travailleurs et les entreprises.

Il est à noter que le chapitre montre également des corrélations divergentes selon le groupe de revenu: il existe un lien positif entre l'informalité et les exportations dans les pays à revenu faible, intermédiaire inférieur et intermédiaire supérieur, alors que la corrélation est négative dans les pays à revenu élevé (voir la figure ci-dessous). Ce résultat est particulièrement intéressant puisqu'il démontre comment le niveau de revenu peut exercer une influence sur la force de l'association entre commerce et informalité.

L'importance de la transition vers l'emploi formel est également mise en évidence, en particulier pour réaliser les objectifs de développement durable (ODD), plus

précisément l'ODD 8.3, qui préconise la promotion de la formalisation et la création d'emplois décents. Diverses politiques ayant prouvé leur efficacité pour faire reculer l'emploi informel, notamment grâce au commerce international, sont examinées.

La diversification économique est un facteur essentiel pour la formalisation, avant tout parce qu'elle facilite le déplacement des travailleurs d'emplois à faible productivité vers des emplois à forte productivité. Dans les pays en développement, cela suppose généralement une transition de la main-d'œuvre hors du secteur agricole, un soutien aux micro, petites et moyennes entreprises, et la promotion de l'intégration commerciale régionale comme tremplin vers les chaînes de valeur mondiales. Le programme Better Work est une stratégie de ce type qui est analysée dans le présent chapitre. Better Work a été lancé par l'OIT et la Société financière internationale en 2007 dans l'objectif d'améliorer les conditions de travail dans le secteur de l'habillement pour les travailleurs tant formels qu'informels dans les chaînes de valeur mondiales.

L'analyse relève que, plutôt que de rechercher une expansion mondiale immédiate, l'intégration régionale peut constituer une stratégie viable pour atténuer les difficultés rencontrées par les économies petites et moins développées. C'est important parce que les pays voisins ont souvent des conditions de la demande similaires, auxquelles les producteurs locaux peuvent plus facilement répondre que s'ils tentent de vendre à des nations industrialisées. Une telle stratégie pourrait en fin de compte entraîner la formation de chaînes de valeur régionales, qui peuvent être plus efficacement reliées aux chaînes mondiales.

La numérisation peut également constituer un outil important dans la transformation des secteurs marchands et non-marchands. Des services de formalisation électroniques améliorés peuvent renforcer la transition vers la formalité. Un contrôle réglementaire est toutefois essentiel afin d'éviter une situation dans laquelle le commerce électronique fait augmenter l'informalité à court terme.

Enfin, ce chapitre souligne que la formalisation exige que les pouvoirs publics s'impliquent de manière active, et qu'une approche inclusive en faveur des pauvres peut réussir grâce à des politiques institutionnelles soigneusement gérées.

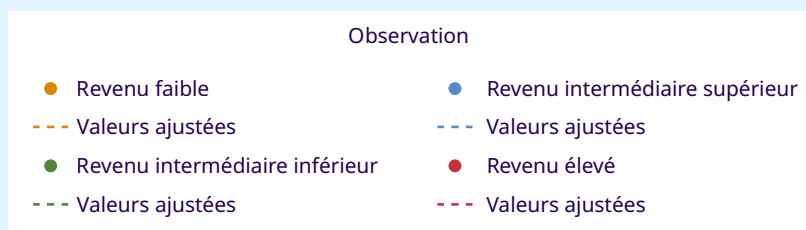
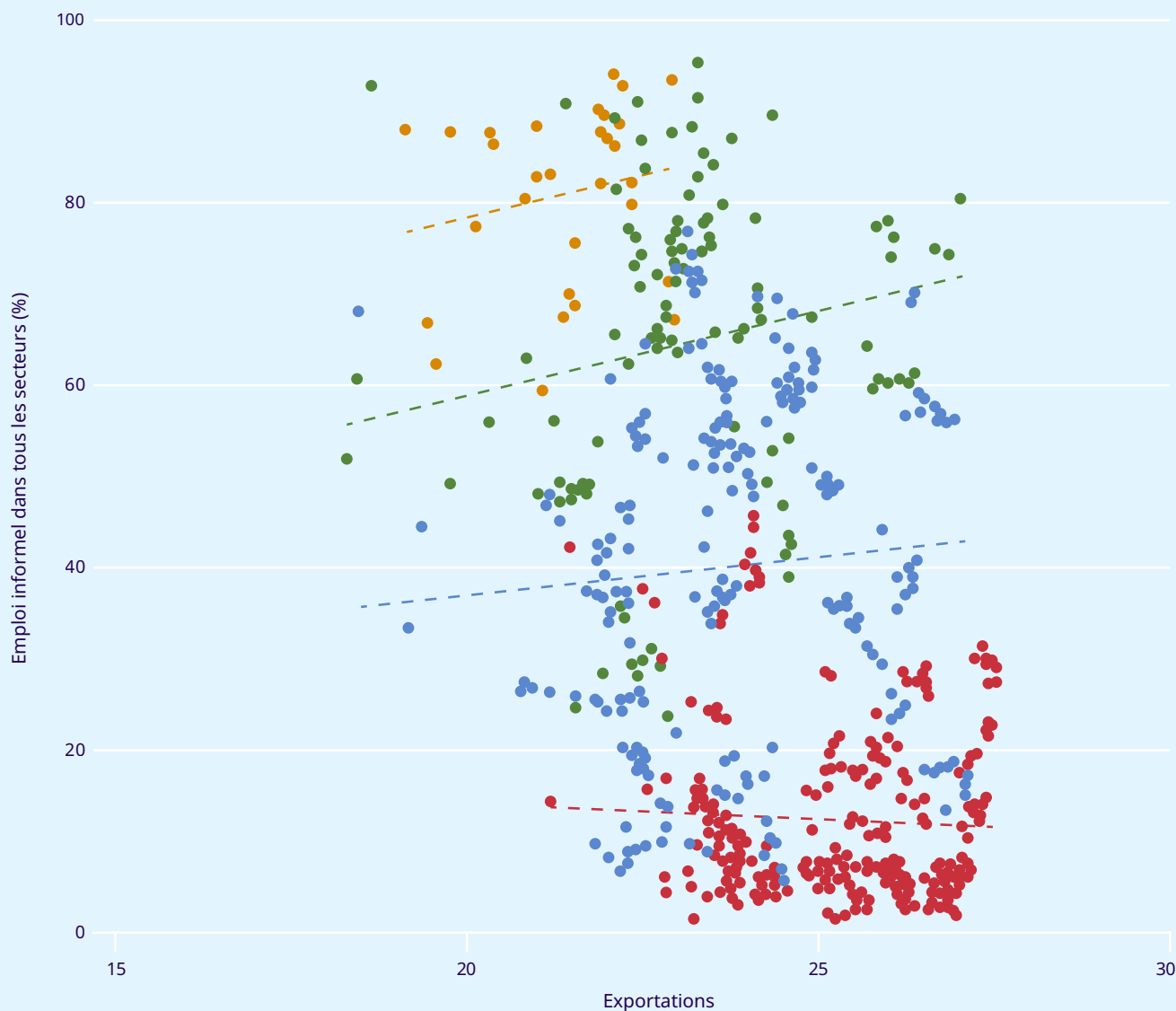
---

\* Auteurs:

**Christoph Ernst**, Département des politiques de l'emploi, OIT.

**Vicky Leung**, Département des politiques de l'emploi, OIT.

► **Informalité globale par rapport aux exportations totales, par groupe de revenu, certains pays, 2009-19**



**Note:** L'axe des ordonnées montre la part de l'emploi informel dans l'emploi total dans tous les secteurs en pourcentage; l'axe des abscisses montre le logarithme des exportations totales de marchandises. Observations par année-pays: 723. Chaque point correspond à une observation par année-pays.

**Sources:** Base de données ILOSTAT pour les taux d'informalité dans tous les secteurs; Indicateurs de développement de la Banque mondiale pour les données sur les exportations.



Scanner le code QR ou  
cliquer ici pour accéder à  
la publication intégrale

Organisation internationale du Travail  
Route des Morillons 4  
CH-1211 Genève 22  
Suisse

E: [ernst@ilo.org](mailto:ernst@ilo.org)

© OIT 2023