



3

Commerce et résultats du marché du travail: résumé des principales théories et constats aux niveaux de l'entreprise et des travailleurs

par Benjamin Aleman-Castilla et José Carlos Rodríguez-Pueblita*

Résumé

- La littérature concernant le commerce et ses effets sur les résultats du marché du travail a remarquablement évolué au cours des dernières décennies. Les cadres théoriques ont délaissé les modèles simples (ou limités) pour adopter des modèles plus complets à même d'englober l'hétérogénéité, ou la diversité, des entreprises et des travailleurs, les frictions sur le marché du travail et la structure réelle des échanges.
- De même, de récentes études empiriques ont incontestablement démontré que les caractéristiques des entreprises et des travailleurs exercent une influence déterminante sur les effets du commerce sur les résultats du marché du travail, sur les décisions des sociétés en matière d'engagement commercial (c'est-à-dire le choix d'importer ou d'exporter, ou pas) et sur l'allocation des ressources au sein des branches d'activité ou entre elles.
- L'amélioration des données et des outils économétriques a également contribué à l'élaboration des théories sous-jacentes. Les chercheurs demeurent toutefois confrontés à des défis méthodologiques, à des problèmes de qualité des données et à un manque d'informations sur la nature des entreprises afin de mieux comprendre les décisions relatives au commerce qu'elles prennent, par exemple par rapport à l'externalisation et à la délocalisation.
- Élargir le champ de l'analyse en intégrant d'autres indicateurs afin de saisir toutes les dimensions du travail décent aiderait à concevoir des décisions politiques plus éclairées. L'utilisation de dossiers administratifs en tant que source de données couplées employeur-salarié est une autre approche prometteuse pour creuser davantage le sujet.

Contexte et introduction

Les effets du commerce international et de la politique commerciale sur les résultats du marché du travail ont été largement étudiés au cours des quarante dernières années, une période durant laquelle la libéralisation et la mondialisation des échanges ont atteint des sommets.

L'évolution de la théorie des échanges a fait émerger des modèles plus complexes mais plus réalistes aux niveaux de la branche d'activité et de l'entreprise, qui reflètent mieux la structure des échanges et tiennent compte de facteurs clés auparavant négligés et qui sous-tendent les effets du commerce sur les marchés du travail. Il s'agit notamment de la diversité des entreprises et des travailleurs dans une même branche, de leurs interactions dans les frictions sur le marché du travail comme les coûts de la recherche d'emploi, l'inadéquation des compétences, les obstacles institutionnels ou géographiques et les rigidités salariales, ainsi que de la fragmentation de la production en tâches qui peuvent être délocalisées à l'échelle internationale en raison des progrès

remarquables dans le domaine des transports et des technologies de l'information et de la communication.

En outre, la disponibilité de bases de données de meilleure qualité, telles que les séries de données couplées employeur-salarié, et le développement de nouveaux outils économétriques ont favorisé l'essor d'études empiriques qui prennent en compte l'hétérogénéité des travailleurs comme des employeurs. Cela a permis d'analyser les effets du commerce sur plusieurs résultats du marché du travail qui sont indispensables à l'évaluation des politiques commerciales par rapport au travail décent. Il s'agit notamment des écarts entre les genres en matière d'emploi et de salaires, de la pauvreté au travail, de l'informalité et des effets différentiels du commerce sur les marchés du travail locaux ou régionaux.

Question de recherche et méthodologie

Le présent chapitre examine l'impact du commerce international sur les entreprises et les travailleurs. Il donne

un aperçu des cadres théoriques et méthodologiques utilisés pour étudier cette relation et met en évidence ce qu'apporte l'analyse au niveau microéconomique à la conception de politiques efficaces en matière de commerce et de travail, en complétant et en nuanciant les résultats des études au niveau macroéconomique et sectoriel.

Résultats et considérations politiques

En s'éloignant du modèle néoclassique de l'avantage comparatif, les cadres théoriques actuellement utilisés pour analyser les répercussions du commerce sur le monde du travail ont intégré des éléments plus complexes et plus réalistes des marchés de produits et des marchés du travail, telles que l'hétérogénéité des entreprises et des travailleurs, les frictions sur le marché du travail et les chaînes de valeur mondiales.

Grâce à ces progrès dans la littérature, il est désormais évident que les conséquences du commerce varient en fonction de plusieurs facteurs, notamment les caractéristiques des partenaires commerciaux, la composition sectorielle des échanges, ainsi que le cadre d'action et l'environnement institutionnel des pays importateurs et exportateurs.

Les chercheurs restent néanmoins confrontés à d'importants problèmes méthodologiques, en particulier dans les pays en développement, où la couverture et la qualité des données doivent être améliorées. La combinaison des dossiers administratifs avec les données de sécurité sociale peut constituer une source prometteuse de données couplées employeur-salarié, qui permettrait aux chercheurs d'étudier l'impact des politiques commerciales sur les résultats du marché du travail insuffisamment couverts par les enquêtes classiques auprès des établissements ou auprès des ménages. Par ailleurs, d'autres indicateurs statistiques, comme l'emploi avec un temps de travail excessif ou la participation des femmes aux postes de direction, peuvent aider à saisir pleinement toutes les dimensions du travail décent.

Les conséquences de la crise du COVID-19 et les transformations liées à ce qui a été décrit comme la «quatrième révolution industrielle» auront probablement de fortes répercussions pour les entreprises comme pour les travailleurs dans le contexte du commerce international. L'adoption généralisée des nouvelles technologies et pratiques a entraîné un mouvement vers le télétravail et une évolution de l'importance de la localisation. Ces changements offrent de grands avantages, mais ils présentent également des risques, tels que la suppression d'emplois et l'inadéquation des compétences, qu'il convient de prendre en considération.

D'une manière générale, des stratégies et des institutions adéquates sont nécessaires pour veiller à ce que les avantages attendus du commerce soient accessibles et répartis équitablement, et pour que les travailleurs et les entreprises puissent s'adapter à la nature changeante du travail dans l'économie mondiale. A cette fin, ces politiques doivent prendre en compte les particularités des travailleurs, des entreprises, des branches d'activité et des régions, l'existence de frictions sur le marché du travail, et les inégalités entre les genres.

* Auteurs:

Benjamin Aleman-Castilla, IPADE Business School, Université panaméricaine.

José Carlos Rodríguez-Pueblita, IPADE Business School, Université panaméricaine.



Scanner le code QR ou
cliquer ici pour accéder à
la publication intégrale

Organisation internationale du Travail
Route des Morillons 4
CH-1211 Genève 22
Suisse

E: sekerler@ilo.org

© OIT 2023