



Lograr que las asociaciones
público-privadas en
los seguros funcionen

Briefing Note

Los seguros son un mecanismo efectivo para ampliar o complementar los esquemas de protección social. Mediante el uso de mecanismos de seguros y la industria de seguros, los gobiernos pueden alcanzar objetivos de política pública, tales como seguridad alimentaria y cobertura de salud universal.

Las asociaciones público-privadas (APP) eficaces pueden alcanzar escala y mejorar la calidad de los programas de protección social al aprovechar las capacidades y recursos de los socios. A continuación se presentan **diez recomendaciones** que los gobiernos y las aseguradoras deben seguir en el diseño e implementación de una APP en los seguros.

1. COMBINAR FLEXIBILIDAD CON UN ENFOQUE ESTRATÉGICO. Una APP en los seguros requiere de un diseño cuidadoso que pueda evolucionar con el tiempo, ya que el gobierno y el sector privado aprenden de los resultados. Para que esto se logre es necesario tener un enfoque que le brinde seguridad a ambas partes. Establecer reglas y procesos claros es indispensable para tener éxito; dichas reglas pueden adaptarse periódicamente, aunque seguirlas rigurosamente fortalece la credibilidad de los programas.

2. DEFINIR CLARAMENTE A LOS BENEFICIARIOS. Es posible proveer una mayor y mejor cobertura a los beneficiarios finales cuando las aseguradoras tienen un entendimiento óptimo del perfil de riesgo y las preferencias de los beneficiarios; al mismo tiempo, las aseguradoras pueden tasar sus productos correctamente. Definiciones precisas de los beneficiarios finales ayudan a proveer los productos y servicios necesarios para el mercado objetivo.

3. TENER UN MARCO LEGAL Y REGULATORIO SÓLIDO. La colaboración entre los sectores público y privado debe basarse en reglas claras con una visión a largo plazo. Es importante que exista un marco que permita modificaciones y adaptaciones para apoyar la puesta en marcha, desarrollo y mejora de las APP.

4. UTILIZAR A LAS ASEGURADORAS COMO ALIADAS PARA CUMPLIR CON OBJETIVOS DE POLÍTICA PÚBLICA. Los gobiernos deben evitar la competencia entre los seguros y las iniciativas de gobierno. En su lugar, el seguro puede ser utilizado como una herramienta complementaria para alinear los incentivos, crear cambios de comportamiento, así como reducir y manejar los riesgos. Por otro lado, el gobierno puede crear incentivos para que la industria de seguros contribuya con sus experiencias y enfoque empresarial para resolver problemas de política pública.

5. DEFINIR CLARAMENTE LAS FUNCIONES ENTRE LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO. Identificar las actividades más importantes en la asociación y después asignarles distintos encargados ayuda a delimitar responsabilidades. La inversión que se necesita para ciertas actividades e infraestructura, así como su fuente de financiamiento, deben acordarse para crear transparencia en el uso de recursos. Es necesario contar con un equipo de coordinación estable para garantizar la continuidad de las actividades a largo plazo.

6. TOMAR EN CUENTA LA NECESIDAD DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES EN LOS DIFERENTES NIVELES DEL SECTOR PÚBLICO (CENTRAL, ESTATAL Y MUNICIPAL). Es necesario contar con capacidad adicional para el diseño de pólizas, la supervisión de mecanismos de seguros y el monitoreo y auditoría de programas de seguros. Las necesidades de capacidades difieren en distintos niveles gubernamentales dependiendo de su participación en la implementación de programas; aunque la participación de todos los niveles en el programa de desarrollo de capacidades ayuda a que la asociación continúe, a pesar de los cambios administrativos.



7. REFORZAR LA CAPACIDAD DEL SECTOR PRIVADO EN TORNTO A MEJORAR LA PRÁCTICA, INNOVACIÓN DE PRODUCTOS, FIJACIÓN DE PRECIOS, REASEGURO, DISTRIBUCIÓN Y TECNOLOGÍA. Un sector privado que desarrolla la capacidad de comprender mejor a la población de bajos recursos e implementar programas a gran escala es capaz de lograr los resultados necesarios en política pública y demostrar el éxito necesario para futuras asociaciones.

8. MEJORAR EL VALOR DE LOS PRODUCTOS. Las APP ofrecen oportunidad a algunos segmentos de la población de experimentar los mecanismos de seguros por primera vez en sus vidas. Por lo tanto, es importante que su experiencia sea positiva y tengan toda la información necesaria. Las actividades para llevar productos con un mayor valor a estos segmentos permitirá que los seguros cumplan su promesa tanto para los gobiernos como para los beneficiarios finales.

9. INCLUIR SISTEMAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON INDICADORES CLAROS. Establecer indicadores aceptados por ambas partes facilita la rendición de cuentas y permite que los asociados supervisen los programas a través del tiempo. Crear un mecanismo de seguimiento y evaluación desde un inicio es una manera de crear un entorno orientado a los resultados. La evaluaciones arrojarán un poco de luz en cómo mejorar el diseño y la operación.

10. ADOPTAR UN ENFOQUE DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO AL DOCUMENTAR LECCIONES, MEDIR Y COMPARTIR LOS RESULTADOS. Los programas que analizan las experiencias y aprenden de los problemas y retos mejorarán (con el tiempo) el valor y la experiencia de los beneficiarios mientras alcanzan escala. Ser capaces de aprender de dichas experiencias proveerá reflexiones e ideas que ayudarán a los programas a prevenir errores y fomentarán la mejora y el crecimiento.