La Microfinance pour le Travail Décent : Recherche-action 2008-2012

Bureau international du Travail

Genève

Vue d'ensemble

La recherche-action la microfinance pour le travail décent (MF4DW) vise à développer des connaissances sur les effets d' innovations sur les moyens de subsistance des clients de la microfinance. Lancée en 2008 par le Programme Finance solidaire du BIT, la recherche-action MF4DW a commencé avec l'identification de défis spécifiques relatifs au monde du travail pour les clients de la microfinance et, afin d'y remédier a mis en œuvre des innovations développées avec des institutions de microfinance partenaires (IMF) à travers le monde. La recherche-action MF4DW a appliqué des méthodes de recherche expérimentale pour mesurer l'impact de ces innovations dans le temps.

Au début de la recherche-action MF4DW, chaque IMF participante a mené une enquête de diagnostic parmi 200 de ses clients pour déterminer quels sont les défis les plus urgents relatifs à leur travail. L'analyse a été guidée par la vision de l'OIT sur le travail décent pour tous et son objectif de promouvoir l'égalité pour les femmes et les hommes pour obtenir un travail décent et productif dans des conditions de liberté, d'équité, de sécurité et de dignité. Dans ce cadre, ont été identifiés comme défis majeurs pour les clients de la microfinance le travail des enfants, les conditions de travail, la formalisation, la création d'emplois et en particulier d'emploi productif, la gestion des risques / le surendettement et l'autonomisation des femmes.

Chaque IMF a sélectionné un aspect spécifique et mis en oeuvre une innovation pour parer au défi relatif. Les changements induits au niveau des clients ont été mesurés par une série d'enquêtes. Le BIT, en collaboration avec ses partenaires de recherche, a établi l'impact par un ensemble de méthodes économétriques.

Profile de l'IMF:

Nom: **Réseau des Caisses populaires du Burkina (RCPB)**

Pays d'opération: Burkina Faso

Mission de l'organisation: La mission du RCPB est de contribuer à l'amélioration des conditions de vie de la population active du Burkina, et ce, par le biais de: la mobilisation de l'épargne locale ; le développement d'entreprises coopératives d'épargne et de crédit fiables et rentables ; la promotion de produits et services financiers accessibles et adaptés et l'administration et la gestion démocratique selon les règles et principes coopératifs, dans le souci et le respect de la personne humaine.

Statut légal actuel: Coopérative d'épargne et crédit

Nombre d'emprunteurs actifs: 110,275

% de femmes emprunteuses: 18.5%

Nombre total d'épargnants: 686,009

Taille du Portefeuille brut de crédit (USD$): 109 million

Types de produits offerts: Epargne volontaire obligatoire et santé, Crédit habitat, crédit consommation, commercial, santé ; Formation

Nombre de caisses et points de service: 106

Couverture géographique: Actif dans 44 provinces BF

**2010*

Innovation de RCPB

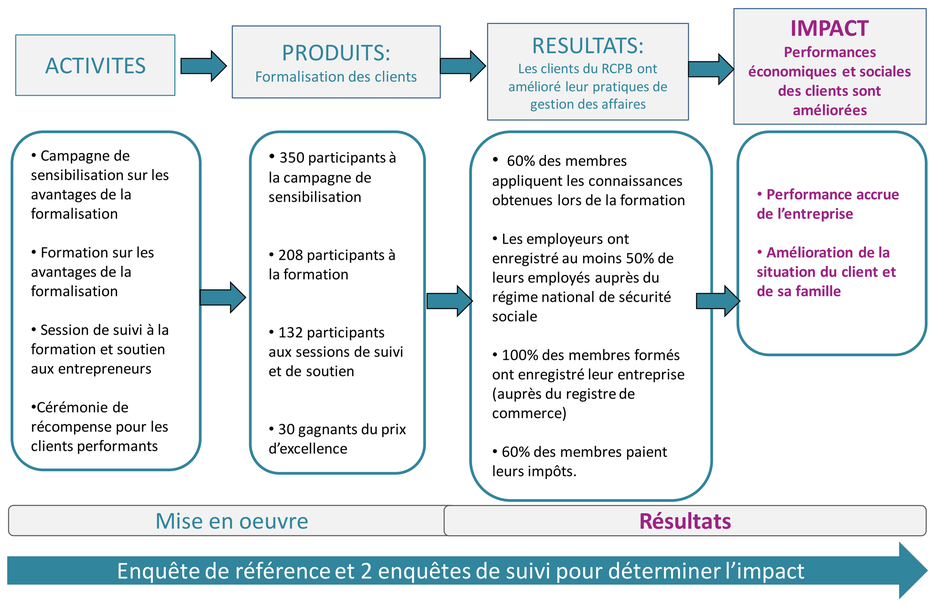
Formation, Sensibilisation et Incitation à la Formalisation

Détails de l'innovation

Le RCPB a pour objectif d'améliorer la pérennité des entreprises clientes du RCPB ce qui doit être obtenu par la baisse des coûts, la fidélisation des employés et la réduction des risques de fermeture d'entreprise. La stratégie suivie pour atteindre cet objectif est d'inciter les entreprises à se formaliser, en s'enregistrant auprès des autorités compétentes, en disposant d'une comptabilité fiable et en assurant une protection sociale des employés via les services de la caisse nationale de sécurité sociale. Pour ce faire, le RCPB a mis en œuvre trois types d'intervention : campagne de sensibilisation sur les avantages de la formalisation, programmes de formation pour les clients ayant une taille critique pour se formaliser, et mesures d'incitation financière à la formalisation.

Le RCPB effectué 3 enquêtes sur une période de 2,5 ans sur un échantillon de 600 clients dans dix-sept succursales participantes de la région urbaine de la ville de Ouagadougou.

Chaîne de résultats pour RCPB



Résultats pour RCPB

L'étude d'impact compare les résultats pour deux groupes de clients: ceux qui ont eu accès à des services de formation et de sensibilisation sur la formalisation et un autre groupe n'y ayant pas accès.

Les principaux résultats sont les suivants:

- Une augmentation de l'enregistrement de l'activité professionnelle des clients ayant reçu le soutien du projet – avec une progression avec tout d'abord un enregistrement en tant qu'activité du secteur informel puis passage vers un enregistrement comme entreprise formelle
- Un accroissement des clients dans le groupe sensibilisé à la formalisation aux avantages de séparer leurs comptes professionnels de leurs comptes personnels (mesuré par la possession de deux comptes bancaires séparés)
- Une prise de conscience de l'importance de la couverture en protection sociale – affiliation au régime national de la CNSS), cette tendance apparaissant clairement vers la fin de la période d'innovation par une augmentation des affiliations.

Sur la base des conclusions tirées des analyses des résultats du projet, le BIT recommande au RCPB ce qui suit:

1) Continuer le soutien aux entreprises par des actions de formation et de sensibilisation sur les avantages d'un statut formel

2) Explorer plus en avant le modèle à mettre en place pour une provision durable de services non financiers

3) Partager les méthodologies et outils, les expériences tirées de l'expérimentation dans le cadre de réseau national et international, en particulier pour la promotion de la formalisation et de son impact positif sur les clients.

Pour plus d'informations:

La Microfinance pour le Travail Décent

www.ilo.org/socialfinance

RCPB

www.rcpb.bf

Financé par le ministère fédéral des Affaires sociales et du Travail (Allemagne)