# Las Microfinanzas en Pro de Trabajo Decente: Investigación Activa 2008-2012

Oficina Internacional del Trabajo
Ginebra

## Vue d'ensemble

Microfinanzas en pro de Trabajo Decente: Investigación-Activa (MF4DW) tiene como objetivo aumentar los conocimientos sobre los efectos de las innovaciones en los medios de vida de los clientes de microfinanzas. Lanzado por el Programa de Finanzas Sociales de la OIT (PFS) en 2008, la investigación-activa MF4DW inició con la identificación de los retos específicos relacionados con el trabajo entre los clientes de microfinanzas, y para hacerles frente, implementamos innovaciones hechas a la medida con 16 instituciones de microfinanzas (IMFs) en todo el mundo. La investigación-activa de MF4DW aplicó un diseño de investigación experimental para medir el impacto de estas horas extraordinarias de innovaciones. La investigación activa MF4DW concluye en junio de 2012.

Para comenzar con la investigación-activa MF4DW, cada IMF participante efectuó un estudio de diagnóstico entre 200 de sus clientes para determinar su más urgente desafío relacionado con el trabajo. El análisis se basa en la visión de la OIT de trabajo decente para todos y su objetivo de promover las oportunidades para mujeres y hombres obtener un trabajo decente y productivo en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana. En este contexto, el diagnóstico determinado trabajo infantil, las condiciones de trabajo, formalización, generación de empleo y el empleo productivo, la gestión de riesgos / sobre-endeudamiento, y empoderamiento de las mujeres, como principales retos de mantenimiento de clientes de microfinanzas para la obtención de trabajo decente.

Cada IMF ha seleccionado a un aspecto específico y aplicado una innovación para contrarrestar el reto. Cambios inducidos en el nivel del cliente se mide por una serie de investigaciones. La OIT, en colaboración con sus socios de investigación, ha establecido el impacto de un grupo de métodos econométricos.

## Perfil de la IMF

**Nombre:** Banco Popular

**País de actividad:** Honduras

**Misión de la organización:** Somos un Banco, especializado en satisfacer las necesidades de los sectores económicos populares, a través de metodologías de gestión adecuadas, con productos y servicios accesibles, para mejorar la calidad de vida de las familias hondureñas

**Estatuto legal actual:** Banco Comercial especializado en Microfinanzas

**Número de clientes:** 17,743

**% de mujeres clientes:** 67%

**Productos ofrecidos:** Microcrédito, PYME, Consumo, para destinos de capital de trabajo, activo fijo y microvivienda (vivienda paso a paso)

**Número total de prestatarios:** 17,743

**Número total de depositantes:** 21,022

**2011*

## La Innovación de Banco Popular

### Introducción de Micro-seguros "Salud Popular" y la Formación de Gestión de Riesgos

### Los detalles de la innovación

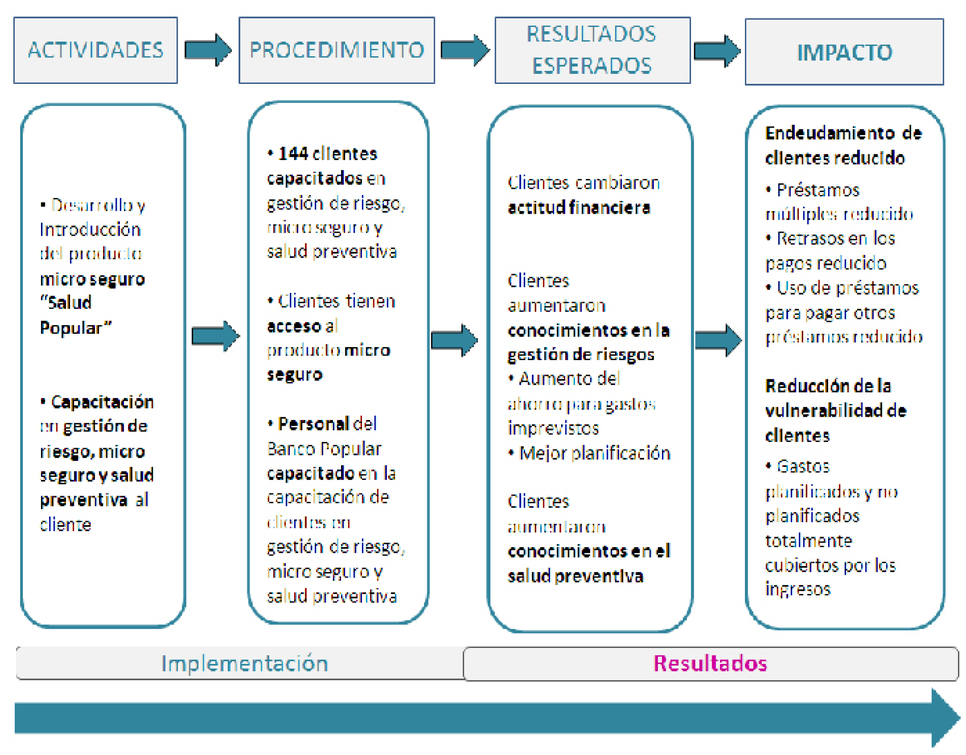
Banco Popular ha implementada un producto micro seguro básico de salud que cubre al cliente en caso de hospitalización y enfermedades graves. La oferta de micro seguro básico de salud que se ofrece al sector de la MIPYME, contribuye a garantizar niveles de seguridad y a minimizar los riesgos de desembolsos adicionales por motivos de ausencia temporal de sus labores por problemas de salud y pérdida de su patrimonio por incurrir en gastos referidos a la atención de hospitalización, atención especializada, incapacidad temporal y permanente.

Los objetivos del producto:

- Contribuir a la reducción de la pobreza,
- Mejorar la calidad de vida de las familias hondureñas,
- Fomentar la cultura de protección en la población de escasos recursos,
- Generar un compromiso de responsabilidad social.

Un taller de orientación sobre el proyecto de la investigación para el personal de Banco Popular se desarrolló con la OIT en Marzo 2010. Después, la encuesta de línea de base se desarrolló con 800 clientes entre Agosto y Octubre 2010. La implementación del producto micro seguro fue planeada para ser acompañado con la capacitación de clientes en gestión de riesgo, micro-seguro y salud preventiva en una agencia para ver si la capacitación podía mejorar la absorción del producto micro seguro y mejorar la gestión de riesgo. En total, 144 clientes habían sido capacitados al final del diciembre 2011. El micro seguro fue lanzado en Diciembre 2011. El producto se introdujo de forma voluntaria. Debido al retraso en la implementación del producto, Banco Popular no podía implementar una encuesta de seguimiento.

### Cadena de Resultados para Banco Popular




### Los resultados de Banco Popular

**Para más información:**

Microfinanzas en pro de Trabajo Decente
www.ilo.org/socialfinance
Banco Popular
www.bancopopular.hn

Financiado por el Ministerio Federal de Asuntos Sociales y del Trabajo (Alemania)