Las Microfinanzas en Pro de Trabajo Decente: Investigación Activa 2008-2012

Oficina Internacional del Trabajo
Ginebra

Vue d'ensemble

Microfinanzas en pro de Trabajo Decente: Investigación-Activa (MF4DW) tiene como objetivo aumentar los conocimientos sobre los efectos de las innovaciones en los medios de vida de los clientes de microfinanzas. Lanzado por el Programa de Finanzas Sociales de la OIT (PFS) en 2008, la investigación-activa MF4DW inició con la identificación de los retos específicos relacionados con el trabajo entre los clientes de microfinanzas, y para hacerles frente, implementamos innovaciones hechas a la medida con 16 instituciones de microfinanzas (IMFs) en todo el mundo. La investigación-activa de MF4DW aplicó un diseño de investigación experimental para medir el impacto de estas horas extraordinarias de innovaciones. La investigación activa MF4DW concluye en junio de 2012.

Para comenzar con la investigación-activa MF4DW, cada IMF participante efectuó un estudio de diagnóstico entre 200 de sus clientes para determinar su más urgente desafío relacionado con el trabajo. El análisis se basa en la visión de la OIT de trabajo decente para todos y su objetivo de promover las oportunidades para mujeres y hombres obtener un trabajo decente y productivo en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana. En este contexto, el diagnóstico determinado trabajo infantil, las condiciones de trabajo, formalización, generación de empleo y el empleo productivo, la gestión de riesgos / sobre-endeudamiento, y empoderamiento de las mujeres, como principales retos de mantenimiento de clientes de microfinanzas para la obtención de trabajo decente.

Cada IMF ha seleccionado a un aspecto específico y aplicado una innovación para contrarrestar el reto. Cambios inducidos en el nivel del cliente se mide por una serie de investigaciones. La OIT, en colaboración con sus socios de investigación, ha establecido el impacto de un grupo de métodos econométricos.

Perfil de la IMF

FINANCIERA CONFIANZA
Vamos, a crecer.

Nombre: Financiera Confianza

País de actividad: Perú

Misión de la organización: La accesibilidad financiera, instrumento de un futuro mejor para las personas de recursos escasos

Estatuto legal actual: Financiera

Número de clientes: 113'660

% de mujeres clientes: 55%

Productos ofrecidos: Créditos (micro, pequeña y mediana empresa), ahorros, seguros, capacitación, servicios de transferencia de fondos

Número total de prestatarios: 95'667

Número total de depositantes: 38'890

Size of Gross Loan Portfolio (in USD$): 174'174'405

Número de agencias: 39

**05/12*

La Innovación de Financiera Confianza

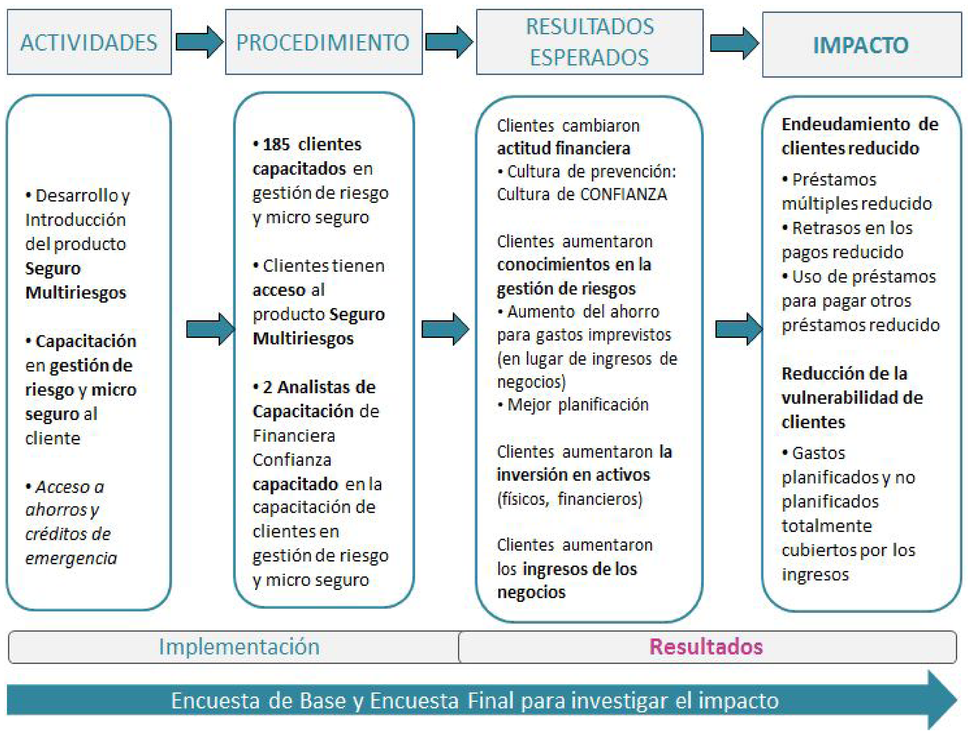
Introducción de Seguros Multiriesgos y la Formación de Gestión de Riesgos

Los detalles de la innovación

Financiera Confianza ha introducido un nuevo micro-productos de seguros (Seguro Multiriesgos) para ayudar a proteger a los clientes que se enfrentan a eventos desastrosos. La seguridad económica resultante debe reducir al mínimo el nivel de vulnerabilidad del cliente. Financiera Confianza colabora con La Positiva para ofrecer el producto de seguros. Además del producto de seguro, la Financiera Confianza introdujo la formación de clientes en la gestión del riesgo en dos sucursales, con el objetivo de establecer una "cultura preventiva" entre los clientes, lo cual es un aspecto importante de la empresa "Cultura de Confianza". En total, 185 clientes fueron capacitados. La formación se convertirá un componente integral en la cultura de de la prevención de la Financiera Confianza. Para ello, la Financiera Confianza capacitó a dos capacitadores internos.

Financiera Confianza realizó dos encuestas en el lapso de 2 años con una muestra de 890 clientes en tres sucursales.

Cadena de Resultados para Financiera Confianza



Los resultados de Financiera Confianza

Para más información:

Microfinanzas en pro de Trabajo Decente
www.ilo.org/socialfinance
Financiera Confianza
www.financieraconfianza.pe

Financiado por el Ministerio Federal de Asuntos Sociales y del Trabajo (Alemania)