

Doc 3.5. Termes de référence pour la réalisation des études

Ces termes de référence peuvent être adaptés pour être utilisés dans la commande d'études dans le cadre du développement de TREE :

1. Identifier les opportunités de marché potentielles et les valider avec les communautés
2. Valider les opportunités économiques identifiées par des études de faisabilité

Identifier les opportunités de marché potentielles et les valider avec les enquêtes communautaires.

Les enquêtes visent à fournir des informations sur les entreprises potentiellement rentables et les opportunités d'emploi indépendant pour le groupe cible localement, y compris les métiers/occupations/emplois non agricoles et non traditionnels.

Objectifs spécifiques et portée du travail

1. Adapter les questionnaires de l'enquête ILO TREE et les traduire dans la langue locale.
2. Entreprendre les enquêtes (sélectionnez toutes celles qui sont pertinentes pour la tâche spécifique)
 - Cartographie de la communauté et de l'économie locales, y compris le statut socio-économique des hommes et des femmes dans la communauté ; la disponibilité des compétences et des infrastructures ; services communautaires et commerciaux; et, en particulier, les matières premières locales et les produits intermédiaires qui pourraient être utilisés pour l'expansion des entreprises existantes ou le développement de nouvelles entreprises -> **Profil de la communauté [CP]**
 - Évaluer les obstacles potentiels à l'accès à la formation, au travail indépendant et à l'emploi pour les femmes, les personnes handicapées et d'autres groupes défavorisés, et les stratégies potentielles pour surmonter ces obstacles. > **Profil de la communauté [CP]**
 - Identifier la demande des consommateurs non satisfaite et préparer un inventaire des ressources locales disponibles et des matières premières à utiliser pour d'éventuels produits nouveaux et améliorés afin de répondre à la demande du marché -> **Enquête sur la demande des consommateurs [CDS]**
 - Mener une enquête locale ou régionale sur l'approvisionnement et la analyse de la demande pour identifier de nouvelles opportunités économiques - **Market Opportunity Survey [MOS]**
 - Explorer et identifier de nouveaux domaines à potentiel de marché, en particulier dans les domaines qui élargiront les perspectives d'emploi et de revenu du groupe cible - **Market Opportunity Survey [MOS]**
 - Évaluer les défis structurels, les obstacles à l'entrée et à la concurrence dans la région -> **Enquête sur les opportunités de marché [MOS]**

- Déterminer si une analyse approfondie de la chaîne de valeur est nécessaire pour identifier les opportunités de création de valeur existantes et potentielles pour les producteurs locaux ou si des études de faisabilité sont suffisantes
 - . soutien technique disponible auprès du gouvernement, des ONG et du secteur privé. -
> **Outil de profil communautaire [CP]**
1. Analyser et synthétiser les résultats des enquêtes (résultat - un projet de rapport)
 2. Discuter et valider les résultats et les conclusions de la recherche avec les parties prenantes locales et intégrer leurs commentaires et réactions dans le rapport final
 - Discussions des résultats des enquêtes avec les parties prenantes locales sélectionnent les activités prioritaires parmi celles identifiées lors de l'évaluation

Livrables

- Questionnaires d'enquête ILO TREE adaptés au contexte local et traduits dans la langue locale.
- Données recueillies à partir de l'enquête
- Projet de rapport avec des recommandations sur les nouvelles opportunités économiques potentielles prioritaires
- rapport final avec des recommandations sur les nouvelles opportunités économiques potentielles prioritaires

Méthodologie de l'enquête

- Les enquêtes doivent inclure des données quantitatives et qualitatives et éviter les opinions préconçues sur les types d'emploi adaptés aux femmes ou aux hommes. La participation des principales parties prenantes est une exigence.
- Les enquêtes doivent inclure des informations provenant d'un échantillon suffisamment large et représentatif d'individus et d'institutions, y compris les bénéficiaires, les clients, les entreprises locales, les grossistes, les courtiers, les détaillants, les associations professionnelles, les agences gouvernementales, les ONG et d'autres institutions.
- La collecte de données peut inclure des recherches primaires telles que des discussions de groupe, des entretiens, etc.
- Les instruments d'enquête doivent être testés et approuvés par le comité consultatif local TREE avant la mise en œuvre complète
- . La collecte de données doit être effectuée par des enquêteurs ayant une expertise pertinente, idéalement issus de la communauté. Le personnel chargé de la collecte de données doit refléter l'équilibre entre les sexes, la diversité et l'inclusion.

Un rapport d'enquête comprendra :

- un résumé analytique ;
- principales conclusions des enquêtes et analyse des données ;
- des recommandations sur les opportunités économiques viables à promouvoir et les stratégies pour faire face aux contraintes du marché ;
- fiches d'entretien/matériel de collecte de données en pièce jointe ;

Une ébauche sera soumise afin que le personnel de TREE et les membres du comité consultatif puissent apporter leur contribution avant la finalisation du rapport.

Profil du chercheur (adapter au besoin à la tâche)

- Expertise et expérience dans la réalisation d'études de marché, y compris les techniques de recherche participative, la collecte et l'analyse de données.
- Une solide expérience et une solide expérience en analyse de marché en mettant l'accent sur les créneaux de marché non conventionnels et le développement des compétences, y compris une expérience éprouvée dans ce type de travail.

Études de faisabilité

Après avoir identifié et priorisé les opportunités économiques potentielles qui apparaissent les plus appropriées dans la communauté, il est nécessaire de les analyser plus en détail pour déterminer si elles sont rentables lorsqu'elles sont transposées au contexte local. L'objectif de cette partie est d'évaluer la viabilité financière et la durabilité des opportunités économiques qui ont été présélectionnées.

Objectifs spécifiques et portée des travaux (sélectionnez tout ce qui est pertinent pour la tâche spécifique)

1. Adapter au besoin le modèle d'étude de faisabilité
2. Compléter tous les éléments de l'évaluation de faisabilité, y compris
 - l'analyse du marché : évaluer les problèmes d'offre, de demande, de concurrence, de clients et de prix .
 - Evaluation technique : axée sur les méthodes de production et les compétences requises.
 - Management : évaluer les compétences et les capacités nécessaires à la conduite de l'activité. Cela informera à la fois les besoins de formation et de soutien post-formation.
 - Financier : capital requis pour le démarrage, coûts permanents des emprunts et rentabilité globale et risques.
 - Facteurs structurels ayant une incidence sur la faisabilité
 - Facteurs sociaux ayant une incidence sur la faisabilité : cela inclut tous les obstacles liés au sexe, à l'âge, au handicap et à l'ethnicité
 - Modèles financiers et analyse du rendement
3. Produire une description des besoins de formation de haut niveau et l'identification du soutien post-formation/transition requis
4. Classer les opportunités économiques identifiées
5. Discuter et valider les résultats avec les parties prenantes

Livrables

- Données recueillies pour l'étude
- de faisabilité Projet d'étude de faisabilité Étude de faisabilité
- finale après discussion avec les parties prenantes

Une ébauche des études de faisabilité sera soumise afin que le personnel de TREE et les membres du comité consultatif puissent apporter leur contribution avant la rapport est finalisé.

Profil du chercheur (adapter au besoin pour s'adapter à la tâche)

- Une solide expérience dans le développement des entreprises en milieu rural en mettant l'accent sur les créneaux de marché non conventionnels et le développement des compétences, y compris une expérience éprouvée dans ce type de travail.



International
Labour
Organization

TREEpedia 

- Expérience dans la réalisation d'études de faisabilité.