

EMP/SEED – DEF



Organisation
internationale
du Travail

**Promotion de l'entrepreneuriat féminin
et de l'Égalité entre femmes et hommes**



La promotion de l'entrepreneuriat féminin:

❖ Les micros, petites et moyennes entreprises représentent le principal instrument en matière de création d'emplois. L'émergence et la croissance de l'entrepreneuriat féminin est une tendance globale: plusieurs pays travaillent afin de stimuler le développement de l'entrepreneuriat féminin en tant que moyen pour renforcer les économies. La pleine participation des femmes dans l'économie et au sein de la société contribue directement à la prospérité et à la croissance de l'économie.

❖ L'OIT a bâti le programme du Développement de l'entrepreneuriat féminin (DEF) à partir de l'expertise acquise à travers WEDGE (Women's Entrepreneurship Development and Gender Equality), des projets de coopération technique amorcés en 2002, qui furent au cœur de l'action de l'OIT pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin. WEDGE s'emploie à renforcer la capacité des gouvernements, des organisations d'employeurs, des syndicats, et des organisations communautaires locales à soutenir et fournir des services aux femmes entrepreneurs qui démarrent leur entreprise ou planifient sa croissance.

❖ La promotion de l'entrepreneuriat féminin est directement concernée par le 1^{er} et le 3^e objectif du Millénaire pour le développement, à savoir éliminer l'extrême pauvreté et promouvoir l'égalité entre les sexes et l'autonomisation des femmes. Les recherches démontrent que les femmes investissent davantage dans leur famille et leur communauté que les hommes.

La stratégie de l'OIT de la promotion de l'entrepreneuriat féminin

Adoptée en 2008, la stratégie fait suite à une multitude d'initiatives pour l'entrepreneuriat féminin et fut guidée par un besoin beaucoup plus vaste de structurer et de coordonner l'effort pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin.

Les objectifs de cette stratégie globale touchent à la création d'emploi décents et productifs, l'égalité entre les sexes et l'accès des femmes à l'autonomisation économique ainsi que la lutte contre la discrimination sur le marché du travail et l'élimination de l'extrême pauvreté. L'OIT a des projets d'entrepreneuriat féminin dans 25 pays.



Les éléments clés de cette stratégie sont:

- ✓ Créer un environnement favorable à la promotion de l'entrepreneuriat féminin qui génère des emplois décents
- ✓ Renforcer les capacités des mandants et des organismes intermédiaires à promouvoir et appuyer l'entrepreneuriat féminin
- ✓ Développer des outils et des services pour appuyer les femmes entrepreneurs
- ✓ Entreprendre des actions spécifiquement destinées à promouvoir l'égalité des sexes pour les politiques, programmes et outils des destinés aux micros, petites et moyennes entreprises.
- ✓ Documenter, effectuer des travaux de recherche et promouvoir l'entrepreneuriat féminin.

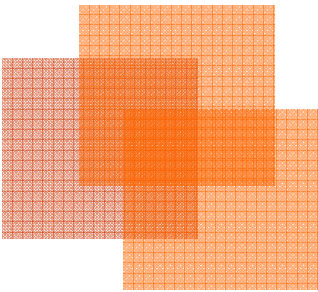
Pourquoi une stratégie globale ?

L'expérience acquise, les connaissances développées et les partenariats établis tout au long des projets WEDGE ont pourvu l'OIT d'une expertise notoire dans le domaine de l'entrepreneuriat féminin. L'aide de l'OIT en cette matière est devenue de plus en plus convoitée par les partenaires et d'autres organisations des Nations Unies ont également manifesté de l'intérêt pour

collaborer avec l'OIT. Manifestement, le temps fut venu pour l'OIT de développer une stratégie viable pour exploiter les succès déjà enregistrés et en obtenir de nouveaux. La stratégie vise à réduire la vulnérabilité des entreprises ayant une femme à leur tête et visera les femmes dont les entreprises présentent un fort potentiel de croissance.

Actions clés de l'OIT:

- ❖ Développer les connaissances en matière d'entrepreneuriat féminin.
- ❖ Promouvoir la représentation, les actions de sensibilisation et la capacité des femmes entrepreneurs de faire entendre leur voix.
- ❖ Développer des services d'appui innovants pour les femmes entrepreneurs et les prestataires de services.
- ❖ Privilégier les partenariats et la durabilité pour maximiser l'impact.



PARTENARIATS : Le programme DEF a créé plusieurs partenariats fructueux avec, par exemple, la Banque africaine de développement, la Banque mondiale et le Centre du commerce international, pour n'en nommer que quelques uns. Le programme DEF a travaillé de concert avec OIT-CRISIS ainsi qu'avec le Haut Commissariat des réfugiés de l'ONU afin de promouvoir l'entrepreneuriat féminin dans les camps de réfugiés au Mozambique et parmi les réfugiées une fois de retour en Angola. Aussi, la Banque africaine de développement et l'OIT font équipe avec la Société financière internationale dans le cadre d'un programme au Kenya qui promeut, notamment, un accès plus grand aux services financiers et de développement des entreprises pour les femmes entrepreneurs.



Développer des services d'appui innovants pour les femmes entrepreneurs

Une importante partie du travail effectué dans le cadre des projets WEDGE consista en l'élaboration de plusieurs outils développés en partenariat avec les acteurs locaux et basés sur l'expérience locale acquise lors des projets pilotes. Ces outils sont des guides pratiques innovateurs qui permettent aux personnes ciblées par ces différents guides (femmes entrepreneurs, associations, intervenants, fournisseurs de service, gouvernements) d'agir efficacement pour favoriser le développement de l'entrepreneuriat féminin.

Développer les connaissances sur les femmes entrepreneurs

Dans chacun des pays couverts directement par le programme DEF, l'OIT a mené des recherches sur les ressources et les moyens auxquels les femmes entrepreneurs ont accès, leurs besoins et les opportunités qui s'offrent à elles, y compris les défis spécifiques auxquels les femmes entrepreneurs handicapées peuvent être confrontées. L'OIT s'est également efforcé de garantir que toute recherche au niveau national sur l'entrepreneuriat intègre les questions d'égalité et permet de désagréger les données par sexe afin de mettre en exergue les enjeux spécifiques aux femmes entrepreneurs.

Favoriser l'inclusion des femmes handicapées ou atteintes du VIH/SIDA

Le programme DEF travaille afin d'inclure dans sa stratégie de développement de l'entrepreneuriat féminin des actions ciblées en faveur de l'inclusion des femmes handicapées ou atteintes du VIH/SIDA. Entre 2005 et 2007, 17 pour cent des participantes aux programmes étaient handicapées et 8 pour cent étaient porteuses du VIH/SIDA.

Développer une culture de l'entrepreneuriat incluant les femmes entrepreneurs

Afin de permettre aux femmes entrepreneurs de maximiser leur potentiel socio-économique, il est essentiel de promouvoir des normes et des attitudes qui contribuent positivement à une culture entrepreneuriale favorable au développement de l'entrepreneuriat féminin. Le programme DEF s'efforce de promouvoir, de célébrer et de diffuser largement les succès, les accomplissements et les apports socio-économiques des femmes entrepreneurs, de les encourager à prendre parole pour qu'elles bénéficient d'une représentation accrue dans les milieux décisionnels afin que leurs intérêts soient pris en compte.

« Le mois de la femme entrepreneur », est un des moyens efficaces pour promouvoir le développement de l'entrepreneuriat féminin. Il s'agit d'un outil important qui se traduit par une série d'événements reconnaissant et récompensant les femmes entrepreneurs localement et nationalement.

Personnes à contacter		
BIT, Genève	Joni Simpson	simpson@ilo.org
Continent africain	Aminata Maiga	maiga@ilo.org
Afrique de l'Ouest	Laetitia Kayisire	kayisire@ilo.org
Afrique de l'Est	Sarah Kitakule	kitakule@ilo.org
Afrique australe	Grania Mackie	mackie@ilo.org
Asie du Sud-Est	Anne Marie Reerink	reerink@ilo.org
Etats arabes	Simel Esim	esim@ilo.org
Russie et Asie centrale	Irina Melekh	melekh@ilo.org
Amérique du Sud	Linda Deelen	deelen@ilo.org