



► MYPE Digital

Cómo la digitalización puede generar
un crecimiento productivo para
las micro y pequeñas empresas

RESUMEN EJECUTIVO



Resumen ejecutivo



► Resumen ejecutivo

Abordar las realidades económicas de las micro- y pequeñas empresas (MYPE) nunca ha sido tan importante como hoy. Las MYPE, definidas como aquellas empresas con un rango de 2 a 49 empleados, contribuyen con cerca del 40 por ciento de los puestos de trabajo en todo el mundo y desempeñan un papel crucial en los esfuerzos para implementar la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pero a menudo permanecen atrapadas en bajos niveles de desempeño y crecimiento. Muchas MYPE son informales, lo que las hace particularmente vulnerables a impactos económicos como el ocasionado por la pandemia de la COVID-19.

El presente informe se ocupa de una apremiante brecha de conocimientos relacionada con estas empresas. En específico, de su capacidad para utilizar tecnologías digitales (correo electrónico, aplicaciones móviles, computación en la nube, etc.) con el fin de aumentar su productividad. El documento busca esclarecer por qué solo unas pocas MYPE excepcionales han logrado aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las tecnologías y, además, explora los beneficios y las barreras que la revolución digital ha creado específicamente para las MYPE promedio. El informe tiende un puente entre los debates de políticas —hasta el momento aislados— acerca de la revolución digital global y las empresas informales, y las MYPE. A partir de una amplia revisión de la evidencia empírica, se presentan dos modelos sobre cómo la digitalización afecta el desempeño de las MYPE, ambos enfocados en la productividad como el principal resultado de interés.

El análisis realizado para este informe está basado en la idea de que una MYPE tiene competencias para captar activos intangibles, las cuales influyen en su propensión y capacidad para beneficiarse de la digitalización: en especial, las habilidades

colectivas, las actitudes y la experiencia del propietario y el personal de la empresa. Se distinguen cinco tipos de MYPE con diferentes niveles generales de competencias: (a) microempresas, como comerciantes y agricultores de subsistencia; (b) pequeñas empresas orientadas al mercado local, como tiendas y restaurantes; (c) pequeñas empresas orientadas a la exportación, como las del sector agroindustrial; (d) pequeñas empresas basadas en el conocimiento, como clínicas de salud y agencias de medios; y (e) empresas emergentes (también conocidas como start-ups), como aplicaciones de reparto o delivery y emprendimientos de biotecnología. También se toman en cuenta los factores del entorno que afectan la digitalización de las MYPE, como la fortaleza de los ecosistemas digitales locales o el lugar que ocupa la MYPE en la cadena de suministro.

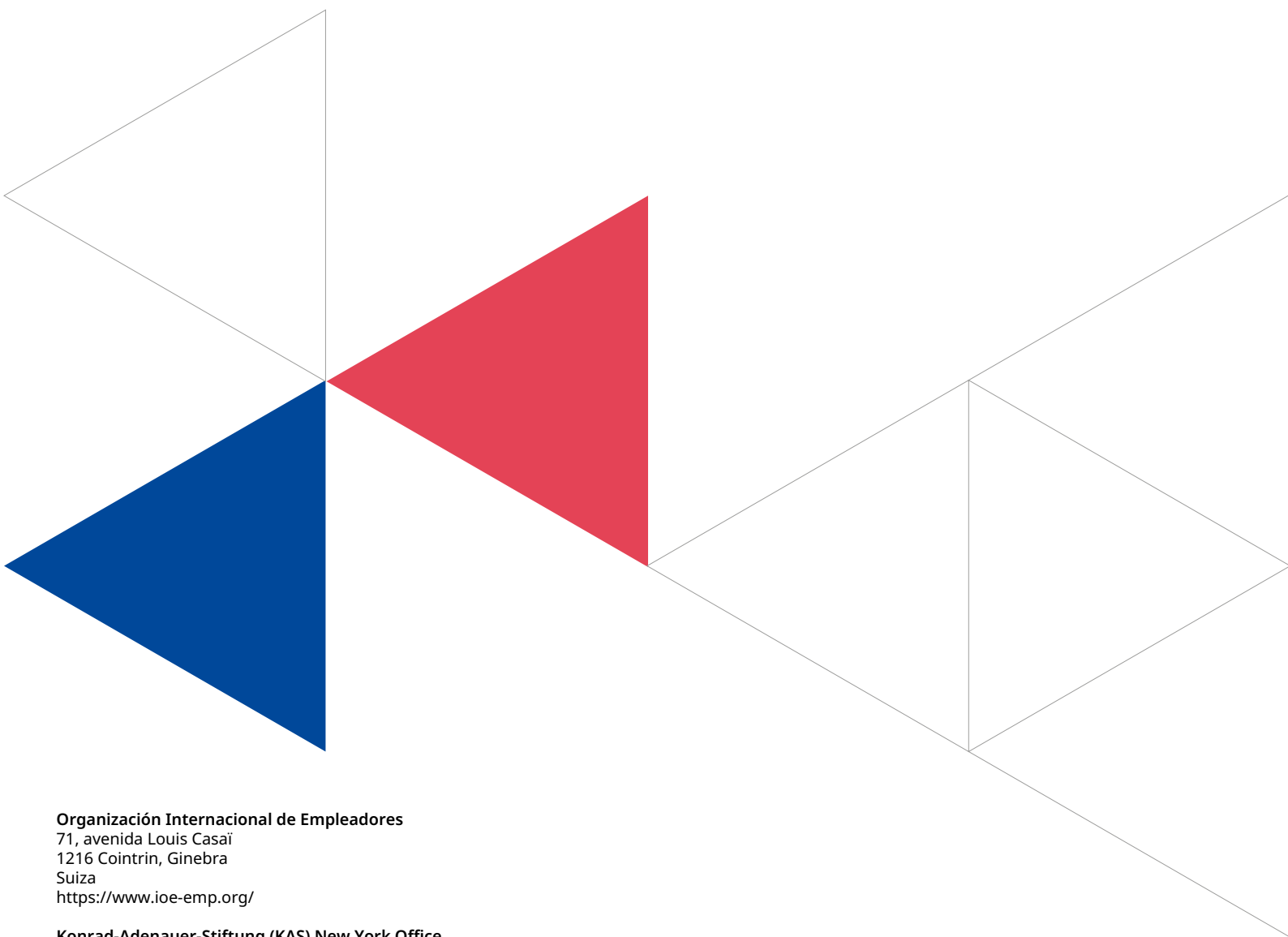
El informe condensa los resultados de una amplia variedad de estudios de diversos contextos en dos capítulos que tratan acerca de las oportunidades y las barreras para la digitalización de las MYPE, respectivamente. Las oportunidades analizadas son: (a) mayor acceso a la información y capacidad para comunicarse; (b) capacidad de comerciar y de acceder más fácilmente a los mercados, y hacerlo a mayores distancias; (c) acceso a una variedad de servicios financieros con pocas barreras de entrada; (d) nuevos caminos hacia la formalización empresarial; (e) transformación digital y espíritu como cambios fundamentales para la creación de valor; y (f) sinergias con el desarrollo y difusión de empresas y tecnologías verdes. En cuanto a las barreras que enfrentan las MYPE para su digitalización, el informe abarca: (a) brechas digitales e infraestructuras digitales incompletas a nivel local; (b) escasez de habilidades digitales multidimensionales entre las MYPE; (c) poca preparación para la adopción digital, culturas con aversión al riesgo y barreras en materia de género;

(d) posiciones a menudo marginales de las MYPE en las cadenas de valor y los mercados de plataformas; y (e) desafíos en la implementación de medidas adecuadas de ciberseguridad y protección de datos. Tanto en lo que respecta a las oportunidades como a las barreras, el informe toma en cuenta el conocimiento ya asentado sobre el rol de las cadenas de suministro, pero también los estudios más recientes sobre el surgimiento de plataformas digitales como intermediarias de mercado cada vez más importantes para las MYPE. De una discusión detallada acerca de las oportunidades y las barreras, se extraen cuatro observaciones clave:

1. Las MYPE no se digitalizan “automáticamente” ni de manera predeterminada; más bien, la digitalización es impulsada por una toma de decisiones deliberadas por parte de las MYPE, la cual puede verse obstaculizada debido a información incompleta y actitudes de aversión al riesgo.
2. El grado en el que las MYPE pueden aumentar su productividad mediante la digitalización es determinado por sus capacidades internas: profundidad de la adopción digital, habilidades digitales, orientación a la innovación y gestión flexible.
3. La profundidad potencial de la digitalización y los niveles asociados de capacidades dependen del tamaño de la MYPE, de su grado de formalización, de su orientación a las exportaciones y de la magnitud de la información en el sector en que opera.
4. La digitalización de las MYPE se ve afectada por tres grupos de influencias externas: el ecosistema digital local, la red empresarial de las MYPE, y su entorno social y político más amplio. Las microempresas dependen más directamente de su entorno que otros tipos de MYPE.

Como un aporte novedoso e importante, el informe presenta dos modelos sobre cómo la digitalización puede conducir a incrementos de productividad en las MYPE: uno basado en las capacidades internas de la empresa y el otro en influencias externas (del entorno). El modelo centrado en las capacidades destaca que pasar de una estrategia de adopción digital simple a una más sofisticada prácticamente no tendrá impacto alguno a menos que dicho cambio sea complementado con mejoras en otras capacidades. Más allá de la adopción digital, si las MYPE quieren lograr aumentos significativos en su productividad, deben tener un nivel mínimo de habilidades digitales, orientación a la innovación y (en el caso de empresas más avanzadas) una gestión flexible. El modelo referido al entorno describe cómo el ecosistema digital local, la red empresarial de las MYPE y las influencias sociales y políticas afectan a estas empresas de diversas maneras.

Por último, el informe ofrece recomendaciones de políticas y estrategias de apoyo que pueden ayudar a promover la digitalización de las MYPE. Se discuten medidas para cerrar las brechas digitales, mejorar los programas de formalización habilitados de manera digital y ayudar a las MYPE a mejorar su posición en las cadenas de suministro y los mercados de plataformas. La conclusión general es que los responsables de la formulación de políticas y las organizaciones de apoyo no deben sobreestimar los beneficios inmediatos que las tecnologías digitales pueden aportar a las MYPE; más bien, deben facilitar la inversión en activos que sean relevantes para tipos específicos de MYPE y que sean complementarios a la adopción digital, como habilidades, formas de pensar y capacidades de gestión. Las estrategias recomendadas en este informe deben ser consideradas como herramientas clave no solo para fortalecer a las MYPE, sino también para allanar el camino hacia la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.



Organización Internacional de Empleadores

71, avenida Louis Casà
1216 Cointrin, Ginebra
Suiza
<https://www.ioe-emp.org/>

Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS) New York Office

220 East 42nd Street (The News Building), Suite #3300
New York, NY 10017
<https://kas.de/newyork>

Organización Internacional del Trabajo

Unidad de pequeñas y medianas empresas
4 route des Morillons
CH-1211 Ginebra 22 Suiza
www.ilo.org/sme