



Oficina
Internacional
del Trabajo



AGENCIA SUECA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO

Diseño de un Manual de Servicios de Orientación Vocacional con un apartado específico para atender las necesidades de jóvenes.

ECUADOR 2015

Contenido

.....	1
1 MANUAL DE SERVICIOS EDUCATIVOS PARA LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL	1
1.1 Generalidades de la Orientación Vocacional	1
1.2 Diseño de los Servicios Educativos para la Orientación Vocacional	3
1.2.1 Actores y Participantes en Programas de Orientación Vocacional	4
1.2.2 Beneficiarios.....	4
1.2.3 Componentes de la Orientación Vocacional	4
1.3 Metodología y Técnicas para la Orientación Vocacional	6
1.3.1 En la fase diagnóstica	6
1.3.2 En la fase de intervención	6
1.3.3 En la fase de seguimiento.....	7
1.4 Desglose de Actividades para la Orientación Vocacional	7
1.4.1 Listado de actividades en la fase de diagnóstico	7
1.4.2 Lista de actividades en la fase de intervención.....	9
1.4.3 Lista de actividades en la fase de seguimiento	10
1.5 Diagrama resumen de Actividades para la Orientación Vocacional	11
1.6 Diagrama resumen de Actividades para el Emprendimiento	13
Bibliografía	16

1 MANUAL DE SERVICIOS EDUCATIVOS PARA LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

El presente manual de orientación vocacional pretende guiar a personas allegadas a estudiantes y jóvenes, que están en tiempo de tomar decisiones con respecto a su vida educativa y/o laboral; este texto se dirige a profesionales que trabajan en instituciones ligadas a la educación formal e informal, con la misión de mantener un proceso de orientación vocacional completo. Esta información desea clarificar y reforzar los procesos de decisión en los jóvenes participantes, concernientes a los estudios técnicos, superiores y de formación y capacitación, así como la posibilidad de empleo.

Esta guía intenta que la orientación vocacional se visualice como un apoyo integral a los jóvenes, quienes dispondrán de recursos para armar su plan de vida e identificar sus potencialidades, para así incrementar sus posibilidades de éxito en los estudios y el campo laboral.

Este manual empieza con las generalidades teóricas y conceptuales de la orientación vocacional, donde se presentan lineamientos de diferentes autores en cuanto al término y su entendimiento. Con esta información pasamos a la propuesta metodológica en la cual se aborda los componentes o factores importantes a considerar en la orientación, que se propone definirlo en cinco áreas la académica, familiar/social, personal, vinculación con el trabajo y emprendimiento. En cada ámbito se tiene metodología y técnicas específicas para ser realizadas en el proceso de orientación.

Es importante mencionar que un manual es una guía de información, instrucciones y lineamientos que explican cómo puede ser un procedimiento, el uso de un dispositivo o la forma de hacer una actividad. En este amplio sentido, este manual resulta ser esa orientación general, no una camisa de fuerza pues la realidad de cada institución es diferente. Si bien es cierto es recomendable realizar todas las actividades y emplear las técnicas descritas, el orientador debe tener la capacidad de discernirlas necesidades y dudas que tiene el participante y las técnicas para satisfacer sus inquietudes y ayudarlo a encontrar respuestas.

También existen distintas modalidades de trabajo descritas en este informativo, como reuniones/talleres que se pueden realizar de forma individual o grupal, y así generar más enriquecimiento al construir con base a la atención prestada por los demás; esta decisión sobre la modalidad recae en el orientador, considerando si el grupo se conoce, la relación existente entre los participantes y el nivel de confianza que impulse el trabajo.

1.1 Generalidades de la Orientación Vocacional

¿Qué se entiende por orientación vocacional?

Los conceptos son varios, así como los estudios que se han realizado a nivel internacional. La orientación vocacional se comprende, desde Anthony et al (1984, citado en Galilea, 2003), como el proceso para producir una compatibilidad entre el interés del individuo con las habilidades para desarrollarse en un mercado laboral que requiere de las mismas. Para ello estas expectativas provenientes del sujeto deben ser alcanzables desde la realidad de su país y el mercado laboral donde se va a desenvolver, pues de poco serviría que el sujeto desee un trabajo inexistente y una formación no enlazada a la realidad nacional.

Complementando con Damaris (1992) quien menciona que la orientación vocacional es un servicio que permite la planificación y optimización de los beneficios que entregan las experiencias educativas y sociales, por lo general este servicio es impago y está ligado a la educación, y se realiza en instituciones de enseñanza media básica y media superior. Este servicio, como lo expresa Galilea (2003), permite la elección de una profesión con mayor nivel de seguridad y de acierto, que incluye el estar preparado para acceder a la carrera y el ejercicio mismo de la profesión, donde se visualiza la evolución y progreso en ella. Si bien es cierto, la mayoría de revisión bibliográfica nos lleva a pensar que la finalidad

es orientar al sujeto para un carrera o profesión para su vida, lo más significativo de esta orientación es que permite la elaboración de un concepto adecuado sobre sí mismo (Super, 1957, citado en Galilea, 2003) y que se debe efectuar de forma continua en el tiempo, dirigirla a todas las personas y no únicamente a quien crea que necesita porque no tiene claro su objetivo (Bisquerra, 1990, citado en Galilea, 2003), pues la idea también es que sirva como prevención para otro tipo de problemas, diseñar planes de vida e inducir a la toma de decisiones que permitan mayor bienestar tanto en el centro educativo cuanto en el trabajo.

La orientación vocacional no es estática, ni una camisa de fuerza con límites específicos, debe adaptarse y congeniar con las necesidades de orientación, así por ejemplo existirán jóvenes que únicamente requieren la lista de carreras que se ofertan en el país y las instituciones que disponen de ellas, pues ya tienen el resto de información o han trabajado en sus áreas personales. Sin embargo, otros requieren contestar la profunda interrogante ¿Qué quiero ser en mi vida?, es el orientador quien percibe y adapta el encuentro de orientación profesional al sujeto y a los grupos. Según Brunstein (2002), es importante reconocer que la vocación se la puede construir, no es algo del destino ni que nacemos específicamente para laborar en un campo determinado, esto lo refuerza Torres (2015), al expresar que la propia identidad profesional puede ser creada y modificada, para ello en primera instancia se parte de la búsqueda y comprensión de uno mismo, tanto en la soledad como en su interacción con las otras personas, en este entorno social es cuando se inicia la elaboración del auto concepto impactando directamente en la autoestima.

Algunas preguntas básicas que aparecen en todo proceso de orientación son relativas a la carrera profesional (Universia, 2011), por ejemplo ¿Qué implicaciones tiene una carrera? ¿A qué se dedica un profesional de esa carrera? ¿Cuáles actividades realiza? ¿Yo podría realizar esas actividades con satisfacción o prefiero otras? ¿Tengo la habilidad para poder hacer esas actividades por mi cuenta y sin ayuda, o creo que siempre requeriré de apoyo? ¿Con esa carrera conseguiré trabajo? ¿Hay suficiente trabajo para mantenerme en la vida y hacer de él mi proyecto? ¿Podré sostener a una familia? ¿Tendré la posibilidad de dedicarme a otras actividades que me agradan?

En ocasiones la orientación puede requerir el apoyo psicológico de un profesional, por ejemplo, en el caso que se presente un auto-concepto negativo, en donde el sujeto se considere incapaz de conseguir un empleo y decreta que no tiene fortalezas o capacidades para avanzar exitosamente en una carrera o un trabajo.

Contrario a las bondades que genera un proceso de orientación vocacional, existen autores que afirman que éste se reduce a encontrar la posibilidad de trabajar siendo así, no existe la libertad de la decisión, pues solo consiste en tomar el empleo que se oferta (Robert, 1988, citado en Galilea, 2003). Es probable que este criterio del autor se evidencia cuando la orientación sostiene errores, entre los que se encuentran el desconocimiento del mercado laboral, no evaluar la motivación del sujeto en el momento de trabajar o al iniciar su propio negocio, no haber efectuado a profundidad un diagnóstico sobre las preferencias e intereses del sujeto, ni conocer sobre las características familiares en cuanto a aspectos educativos y económicos, que el sujeto tenga una participación pasiva y sea el orientador quien induzca las decisiones, incluso es conveniente que al joven se le asesore cómo conseguir la información y no que se le provea de ella fácilmente, o por último confundir el propósito de la orientación al creer que es un asesoramiento educativo únicamente.

En caso de que el proceso de orientación vocacional se encuentre bien estructurado se pueden obtener algunos beneficios, como lo afirma Weil (1974), la posibilidad de atinar con una profesión es mayor si se ha contado con la ayuda de un orientador. De esta forma se puede disminuir la deserción universitaria y de instituciones técnicas, lo que implica una reducción del gasto de educación dado por el gobierno, se incrementa el rendimiento escolar al contar con las habilidades y aptitudes necesarias para seguir la carrera decidida, mayor satisfacción personal al aprovechar los recursos personales en el aprendizaje y el uso de éste en las situaciones planteadas. Además, es una base para detectar aspectos a mejorar tanto a nivel emocional, psicológico y psicopedagógico en forma temprana, facilitando la intervención a tiempo con mayor probabilidad de superar cualquier problema. Por último, insta a que los jóvenes sean más autosuficientes e independientes en su proceso de madurez ya que investigarán sobre aspectos como el campo laboral, carreras profesionales y formas de emprender negocios (Mercado, 2006).

Para lograr estos beneficios es fundamental que la estructura del proceso de orientación sea completo y profundo, así como también que se usen las técnicas recomendadas para la orientación vocacional, por esta razón se nombran los instrumentos recomendados por Bonelli (2003), quien literalmente menciona:

- Test CIPSA, de F. Seara (1983, citado en Bonelli 2003): Permite al usuario valorar, desde un punto de vista personal, social y económico, más de 160 profesiones de todos los campos. La información aportada por estas pruebas estandarizadas nos sirve sólo a título de orientación o aproximación a la realidad del sujeto; no se deben usar estos resultados como datos definitivos.
- Test IPP (Intereses y preferencias profesionales) (De la Cruz, 1993, citado en Bonelli, 2003): Recoge más de 200 profesiones, actividades y tareas sobre las que el usuario expresa su opinión: me gusta, no me gusta, la desconozco, me resulta indiferente. El resultado nos permite clasificar sus intereses vocacionales por áreas de trabajo: administrativa, creativa, manual, técnica, etc.
- Cuestionario de Motivación laboral para personas con enfermedad mental, crónica (Colis, Coy, Galilea, López, Pascual, 1996, citado en Bonelli, 2003): Instrumento que mide el grado de motivación para trabajar. Nos permite diferenciar distintos factores motivacionales: satisfacción laboral, integración al entorno laboral, aceptación social, desempeño social, asertividad laboral, etc.
- Listado de ítems sobre acercamientos laborales (Galilea y Colis, 2000, citado en Bonelli, 2003): Instrumento que nos indica el número de aproximaciones que realiza el usuario hacia el mercado laboral, así como el tipo, la frecuencia, métodos que utiliza, apoyos con los que cuenta, etc.
- Inventario de preferencias profesionales (Galilea, Pagola, 2001, citado en Bonelli, 2003): Inventario que describe más de 50 tareas y trabajos, a las que el usuario debe responder si las elige o no para desempeñarlas a corto y/o medio plazo, así como si precisa formación para realizarlas. También indicará el grado de preferencia en que elige las distintas profesiones. –
- Listado de ítems de intereses vocacionales (Galilea, 2000, citado en Bonelli, 2003): Instrumento que aporta información general sobre las preferencias laborales del usuario, motivación para trabajar, apoyos recibidos de su red social, expectativas laborales, etc.
- Entrevistas semi-estructuradas con el usuario: Mediante estas entrevistas se tratará de conocer la historia formativa y laboral del usuario, el nivel previo al inicio de la enfermedad; descripción de las tareas desempeñadas, sus preferencias laborales, el motivo de despidos o abandonos, la relación con compañeros, jefes, sus expectativas laborales y el auto concepto del usuario como empleable.
- Entrevista con familiares y otros miembros significativos (jefes, antiguos compañeros, etc.): En ocasiones la información suministrada por el usuario es vaga y poco concreta. Es necesario conocer la opinión de la familia y de otros significativos respecto al pasado formativo/laboral del usuario, así como los apoyos que le ofrecieron en el pasado. Va a ser significativa la relación establecida entre la familia y el mundo laboral; si los miembros de la familia consideran el trabajo como un valor positivo, esto incidirá positivamente en el proceso rehabilitador del usuario. Así mismo será importante conocer quienes conforman la red social del usuario y su nivel de ocupación: pensionistas, parados, trabajadores, etc.
- Cuestionario sobre conocimiento del mercado laboral (Galilea, 1999, citado en Bonelli, 2003): Instrumento que indica el nivel de conocimientos del usuario sobre el mercado laboral en general (convenio colectivo, salario mínimo, economía sumergida, jornada laboral, empleo protegido, empresa de trabajo temporal, derechos y obligaciones laborales, etc.).
- Observación directa de los hábitos de trabajo y habilidades sociales en ambiente laboral dentro de los talleres rehabilitadores: nos aporta información sobre el nivel de ajuste laboral y social del usuario (asistencia, puntualidad, manejo de herramientas, calidad de trabajo, etc.), así como de sus preferencias laborales.

1.2 Diseño de los Servicios Educativos para la Orientación Vocacional

A continuación, se describen los lineamientos generales y actividades que pueden ser utilizados como guía para un correcto proceso de orientación vocacional.

1.2.1 Actores y Participantes en Programas de Orientación Vocacional

Los actores directos son el estudiante y el orientador, sin embargo, no se debe prescindir la información que se puede obtener de los padres, hermanos y maestros. Es imprescindible aceptar que la orientación debe llevarse a cabo con un profesional especializado en el tema, sin embargo, no se debe descartar que los maestros, pedagogos y orientadores educativos también tienen las herramientas para colaborar en el proceso y formarse para conocer el uso de técnicas adecuadas (entrevistas, test, cuestionarios) para llevar a cabo esta función.

1.2.2 Beneficiarios

Los beneficiarios de este proyecto de forma tangible son los jóvenes en formación y preparación de bachillerato, quienes contarán con herramientas para tomar una decisión más acertada en su campo profesional y laboral. De manera intangible se ven beneficiadas las instituciones educativas superiores y técnicas, públicas y privadas, que disminuyen la deserción estudiantil; las organizaciones y empresas que son la oferta laboral, al tener empleados seguros de las funciones a realizar y llenar puestos vacantes que resultan difíciles de reclutar; y la sociedad al conseguir mayor equilibrio entre empleo y formación, donde la brecha a veces es inminente, y de esta forma se puede disminuir el desempleo y subempleo.

1.2.3 Componentes de la Orientación Vocacional

La orientación vocacional está dirigida para trabajar en cinco áreas de la persona:

Gráfico 1: Componentes para la orientación vocacional



Componente Académico

El componente académico se entiende al contexto educativo del estudiante, donde la información importante a obtener es aquella relativa a los estudios, las asignaturas de su preferencia, las que no le agradan, además de detectar las fortalezas y los problemas de aprendizaje que se evidencian en el rendimiento en ciertas materias, y por último incluso es fundamental conocer las aptitudes del joven, tales como aptitud verbal, aptitud numérica, aptitud espacial, memoria, razonamiento lógico, razonamiento deductivo, razonamiento analítico, entre otros.

Componente Familiar/Social

El componente familiar/social implica conocer su entorno relativo a lo que el estudiante denomina su familia, es relevante datos concernientes de las personas con quien vive, su forma de vida, a que se dedican sus padres, si tiene hermanos, el lugar que ocupa entre los hermanos, lo que la familia suele comunicar con respecto a los intereses del estudiante, si los hermanos trabajan o estudian, así como también el tiempo que destina a actividades sociales, que le gusta hacer en ese tiempo y que características suelen tener los amigos con los que comparte, cuáles son los objetivos de los amigos. Husen citado en Damaris (1992) realizó un estudio con jóvenes suecos y llegó a la conclusión de que "el origen familiar y el estrato social en que se nace son las variables que mejor explican el éxito profesional alcanzado" es por esta razón que se debe indagar sobre el concepto que los padres tienen sobre el empleo, los estudios profesionales y su vida laboral.

Componente Personal

El componente personal, involucra los temas propios del sujeto, como sus intereses y preferencias, rasgos de personalidad, así como los objetivos, expectativas y la visualización que tiene de su futuro. Es recomendable incluso construir un plan de vida personal.

Componente de Vinculación Laboral (Necesidades laborales)

El componente de necesidades laborales implica una aproximación hacia los aspectos relativos a la obtención de empleo, el propósito principal de este componente es tener información del joven para asesorarle en la preparación de su hoja de vida, capacitarle para la presentación en las entrevistas de trabajo y tips para su ingreso en el mundo laboral, así como el manejo y organización de sus ingresos.

Emprendimiento

En esta dimensión existe la intención de guiar aquellos jóvenes cuyo objetivo es generar su propio negocio, si este es el caso, se debe intervenir con talleres para guiar a la persona en como armar un plan de negocio, fortalecer sus características personales, mejorar su capacidad de comunicación, y entregar información general sobre las facilidades y el procedimiento para poner en marcha un negocio.

1.3 Metodología y Técnicas para la Orientación Vocacional

En cada uno de los componentes se dispone de una metodología que pretende efectuar una fase diagnóstica, una fase de intervención y una fase de seguimiento. No implica que se deba realizar reuniones diferentes para cada uno de los componentes, en la fase diagnóstica puede establecerse en la misma reunión el levantamiento de información con respecto a lo académico, lo familiar, lo personal, la vinculación laboral y lo relativo a emprendimiento; sin embargo, se ha dividido de esta forma para que se establezca con claridad que existen esos ámbitos y ninguno de ellos puede excluirse.

También es fundamental considerar que ciertas actividades pueden realizarse de forma grupal a través de talleres, la decisión de hacerlas en forma grupal o individual está sujeta al criterio del orientador quien reconoce las características del grupo y la capacidad de poder obtener resultados efectivos en ese medio.

1.3.1 En la fase diagnóstica

Las técnicas que pueden emplearse en esta fase son las entrevistas preliminares y de profundidad, semi-estructuradas e individuales. Así también se pueden aplicar instrumentos específicos que se detallarán después en el proceso para evaluar aptitudes, habilidades y destrezas, intereses y personalidad e incluso de ser oportuno se pueden realizar Assessment center para evaluar talentos y potencialidades. También se detectan las necesidades específicas de capacitación que van más allá de la educación formal, en referencia a cursos cortos que les sirvan y que las mismas universidades y centros educativos pueden efectuar a través de los programas de vinculación con la sociedad.

1.3.2 En la fase de intervención

Es el espacio donde el orientador trabaja con la información recabada en el proceso anterior para apoyar y retroalimentar al estudiante, que visualice claramente las fortalezas, aspectos de mejora, expectativas y objetivos con la finalidad de que construya de forma estructurada un plan de vida y estrategias para alcanzar su visión. Es la fase activa, donde a través de talleres grupales, individuales y situaciones vivenciales el estudiante obtendrá la retroinformación sobre carreras específicas, acortando la distancia con las universidades, escuelas superiores, institutos técnicos y demás centros educativos que pueden ofertar carreras de formación superior, técnica y tecnológica. Al finalizar esta fase debe tener un plan de vida de los próximos 10 años y/o un plan de negocio (si ha decidido por el emprendimiento).

1.3.3 En la fase de seguimiento

Es el momento donde los encuentros son más espaciados permitiendo monitorear el alcance de las metas, la aproximación hacia sus objetivos, así como también se puede ayudar a resolver algunas dudas o replantear las estrategias de la fase de intervención.

1.4 Desglose de Actividades para la Orientación Vocacional

A continuación, se realiza un desglose de las actividades fundamentales en el proceso de orientación vocacional, cada una de ellas permite trabajar uno de los componentes descritos con la finalidad de asegurar que se trabajen todas las áreas.

Es importante notar que el tema de emprendimiento se encuentra resaltado con cursiva y en un apartado adicional en cada fase.

1.4.1 Listado de actividades en la fase de diagnóstico

- Entrevista profunda semi-estructurada individual al estudiante: Esta actividad requiere de aproximadamente 30 minutos, tiempo en el cual se convoca al estudiante para levantar información sobre los aspectos académicos, familiares, sociales, personales, laborales y de emprendimiento. Se lista a continuación algunas preguntas guías que puede utilizar el orientador:

Cuadro 1: Preguntas guía para el orientador

Componente Académico	Componente Familiar/Social	Componente Personal	Componente de Vinculación Laboral	Emprendimiento
¿Cuáles asignaturas son de su preferencia?	¿Cómo está estructurada su familia?	¿Cómo se define?	¿En qué le gustaría trabajar?	<i>¿Ha considerado en iniciar su propio negocio?</i>
¿Cuáles asignaturas no le agradan?	¿Quiénes viven juntos en su familia?	¿Cuáles características de su forma de ser considera de su agrado?	¿Qué empleos llaman su atención?	<i>¿Qué información le sería útil para iniciar su negocio?</i>
¿Cuáles actividades dentro y fuera del aula considera que facilitan su aprendizaje?	¿Dónde viven?	¿Cuáles aspectos desearía mejorar?	¿Cómo considera que se le puede ayudar para conseguir empleo?	<i>¿Cómo considera que se puede aportar para que desarrolle su propio negocio?</i>
¿Cuáles actividades dentro y fuera del aula no le han aportado a su aprendizaje?	¿Antes donde vivían?	¿Cómo ve su vida a futuro?	¿Qué tipo de información le parece útil al momento de buscar empleo?	
	¿En caso de vivir solo, cuánto tiempo lo hace?	¿Qué actividades le interesa realizar?		
	¿Qué le motivó a vivir solo/sola?	¿Qué oportunidades observa para sus		
	¿Cuáles fueron las	observa para sus		

<p>¿Cómo considera que es su rendimiento académico en general y frente al grupo?</p> <p>¿Cuáles características personales suyas le han ayudado al éxito en esas materias?</p> <p>¿En cuáles aspectos personales considera que usted debe trabajar para mejorar su aprendizaje?</p> <p>¿Puede nombrar las aptitudes que usted considera tener? (ejemplo aptitud verbal, Aptitud numérica, aptitud espacial, memoria, razonamiento lógico, razonamiento deductivo, razonamiento analítico.</p>	<p>principales dificultades al hacerlo?</p> <p>¿En caso de tener hermanos, que posición de nacimiento ocupa entre ellos?</p> <p>¿A qué se dedican sus padres y qué estudiaron?</p> <p>¿Sus hermanos que actividades realizan, trabajan, estudian?</p> <p>¿Ha comunicado a sus padres algún interés de estudiar y trabajar en su vida?</p> <p>¿Cuáles son las expectativas de sus padres con respecto a su profesión?</p> <p>¿Qué puede mencionar con respecto a su círculo de amistades?</p> <p>¿Sus amigos a qué se dedican y qué desean estudiar?</p> <p>¿Cuáles actividades le gustan y complementan su vida?</p>	<p>decisiones profesionales?</p> <p>¿Qué considera como amenaza al decidir una profesión?</p> <p>¿Qué información considera importante para tomar una decisión en el tema profesional?</p>	<p>¿Cuáles características suyas considera le pueden aportar para manejar su propio negocio?</p> <p>¿Cuáles aspectos debería mejorar para gestionar su negocio?</p> <p>¿Conoce o ha escuchado sobre emprendimiento?</p>
---	--	--	---

Elaboración: Verónica García, 2015.

- Aplicación de instrumentos: cuestionario de intereses profesionales, inventario de evaluación de personalidad, test de aptitudes. Se sugiere que estas herramientas sean desarrolladas para el país, de no ser posible que al menos se adapten los baremos de los instrumentos adquiridos a la realidad nacional. Algunos cuestionarios y tests se los mencionó en el marco teórico, otros instrumentos conocidos son Cuestionario de Kuder sobre intereses profesionales, Dat y el PAM para aptitudes generales, MMPI y 16 pf para personalidad.
- Entrevista a los padres: En este tiempo se debe conocer las expectativas de los padres con respecto a la decisión profesional y laboral del joven. Así como sus propias características en cuanto a empleo y profesión, facilidades económicas y financieras.
- Entrevista a los maestros y revisión del expediente académico: es fundamental recopilar información con los maestros o tutores académicos para conocer su percepción en cuanto a las habilidades académicas y de aprendizaje del estudiante. Las fortalezas que ha presentado en el aula y las dificultades que ha tenido, si las ha solucionado y cómo lo ha hecho.
- Assessment Center: esta técnica se puede utilizar en caso de requerir mayor información y profundidad de la misma en relación con las competencias que tiene el estudiante. Según la actividad se pueden evaluar competencias de comunicación, liderazgo, generación de ideas, solución de conflictos, y toma de decisión. Así por ejemplo algunos ejercicios que se suelen realizar en forma grupal es la planificación del fin del mundo, la piedra en el lago, carrera de autos. Existen un sin número de actividades grupales que permiten observar la forma de trabajar

y actuar de los jóvenes. Un observador puede estar atento a dos participantes y se debe tener una hoja de registro sobre los comportamientos evidenciados (conductas observables).

- Informe de cada estudiante: con la información obtenida se debe efectuar un informe que contenga un resumen de características y datos provenientes de las actividades anteriores, dividida principalmente en los cuatro componentes. Este informe es el resumen diagnóstico del estudiante y el punto de partida para trabajar, es importante que no sea un informe general pues mientras se puedan establecer especificidades en cada área se podrá dar mejor retroalimentación en la siguiente fase.

En el caso de Emprendimiento las actividades en la fase de diagnóstico son:

- *Entrevista profunda semi-estructurada individual al estudiante: Esta actividad requiere de aproximadamente 30 minutos, tiempo en el cual se convoca al estudiante para levantar información sobre los aspectos académicos, familiares, sociales, personales, laborales y de emprendimiento. En el cuadro 1 se enlista las preguntas guía para el tema de emprendimiento.*
- *Aplicación de instrumentos: inventario de evaluación de personalidad, test de aptitudes. Se sugiere que estas herramientas sean desarrolladas para el país, de no ser posible que al menos se adapten los baremos de los instrumentos adquiridos a la realidad nacional. En el caso de emprendimiento algunas competencias que se deben evaluar son en cuanto al tema de liderazgo, trabajo bajo presión, organización del trabajo, comunicación, trabajo en equipo y capacidad de negociación.*
- *Entrevista a los padres: En este tiempo se debe conocer las expectativas de los padres con respecto a la decisión del joven en cuanto al emprendimiento. Así como sus propias características en cuanto a empleo y profesión, facilidades económicas y financieras.*
- *Entrevista a los maestros y revisión del expediente académico: es fundamental recopilar información con los maestros o tutores académicos para conocer su percepción en cuanto a las habilidades académicas y de aprendizaje del estudiante. Las fortalezas que ha presentado en el aula y las dificultades que ha tenido, si las ha solucionado y cómo lo ha hecho.*
- *Assessment Center: esta técnica es fundamental en el tema de emprendimiento para lograr determinar las competencias que tiene el estudiante. Según la actividad se pueden evaluar competencias de comunicación, liderazgo, generación de ideas, solución de conflictos, capacidad de negociación, comercialización y toma de decisión. Así por ejemplo algunos ejercicios que se suelen realizar en forma grupal es la planificación del fin del mundo, la piedra en el lago, carrera de autos. Existen un sin número de actividades grupales que permiten observar la forma de trabajar y actuar de los jóvenes. Un observador puede estar atento a dos participantes y se debe tener una hoja de registro sobre los comportamientos evidenciados (conductas observables).*
- *Informe de cada estudiante: con la información obtenida se debe efectuar un informe que contenga un resumen de características y datos provenientes de las actividades anteriores. Este informe es el resumen diagnóstico del estudiante y el punto de partida para trabajar, es importante que no sea un informe general pues mientras se puedan establecer especificidades en cada área se podrá dar mejor retroalimentación en la siguiente fase.*

1.4.2 Lista de actividades en la fase de intervención

- **Entrevista de retroalimentación:** Es fundamental que el sujeto conozca la información del diagnóstico obtenido, enseñarle con claridad los resultados y escuchar sobre sus inquietudes, conocer la forma en que esta información le aporta y que piensa hacer con ella, así también cómo se le puede apoyar para la decisión final.
- **Talleres para presentación de la oferta académica universitaria y de instituciones técnico superior:** Se debe fomentar la investigación por parte de los estudiantes a través de visitas a los centros de educación superior. Actividad grupal donde se les da información general de los centros de formación universitaria y técnica.

- Taller para diseñar el plan de vida. Actividad grupal con asesoría individual donde se orienta para establecer los objetivos de vida, las estrategias y actividades para los próximos 10 años. Es decir, se diseña un plan de vida.
- Talleres para la vinculación laboral: en este espacio se tiene que trabajar en la preparación para el ingreso laboral y búsqueda de empleo.
 - ✓ Taller de preparación para obtención del empleo: Abarca conferencias grupales con revisión individual de los trabajos que deben presentar como son la preparación de la hoja de vida, actividades de simulación de entrevistas, manejo y organización de sus ingresos, bases de datos que ayuden en la búsqueda y obtención del empleo.
 - ✓ Cuestionario sobre conocimiento del empleo: Es fundamental que se pueda evaluar el conocimiento que el joven tiene sobre el área en la que desea integrarse laboralmente, las funciones que pueden estar bajo su cargo, posibilidad de conseguir empleo, situación del mismo en el país y posibilidades de crecimiento.
- Informe sobre la fase de intervención por cada estudiante; se complementa el informe del diagnóstico de la fase anterior con la información sobre el estado actual del sujeto en la elaboración y camino hacia la decisión final.

EN ESTA FASE ES IMPORTANTE ANOTAR QUE, SI LA DECISIÓN ES POR UNA CARRERA UNIVERSITARIA, LA NECESIDAD DE ORIENTAR EN EL COMPONENTE DE VINCULACIÓN LABORAL PUEDE SER MÁS TARDÍA, MIENTRAS QUE EN ESTUDIOS TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS EL COMPONENTE DE VINCULACIÓN LABORAL ES IMPRESCINDIBLE HACERLA DE FORMA TEMPRANA.

En el caso de Emprendimiento las actividades en la fase de intervención son:

- *Entrevista de retroalimentación: Es fundamental que el sujeto conozca la información del diagnóstico obtenido, enseñarle con claridad los resultados y escuchar sobre sus inquietudes, conocer la forma en que esta información le aporta y que piensa hacer con ella, así también cómo se le puede apoyar para la decisión final.*
- *Taller para diseñar el plan de vida. Actividad grupal con asesoría individual donde se orienta para establecer los objetivos de vida, las estrategias y actividades para los próximos 10 años. Es decir, se diseña un plan de vida.*
- *Talleres para emprendimiento: la intención es que mediante charlas y reuniones los estudiantes puedan elaborar el plan de negocio y definir las necesidades de capacitación y formación requeridas.*
 - *Elaboración del plan de negocio: Actividad grupal con asesoría individual. Incluye capacitación para elaborar un plan de negocio y charla para conocimiento del procedimiento y aspectos legales para financiamiento y constitución del negocio.*
 - *Levantamiento de necesidades de capacitación: en esta actividad es fundamental que se logre enlistar aquellas áreas donde se requiere ampliar los conocimientos de los jóvenes o desarrollar destrezas específicas. Este levantamiento de necesidades se puede efectuar por medio de un cuestionario de necesidades de capacitación cuyo propósito es generar la conciencia sobre aspectos que deben considerarse y formarse a futuro.*
- *Informe sobre la fase de intervención por cada estudiante; se complementa el informe del diagnóstico de la fase anterior con la información sobre el estado actual del sujeto en la elaboración y camino hacia la decisión final.*

1.4.3 Lista de actividades en la fase de seguimiento

- Reuniones de revisión del plan de vida y el plan de negocio: En este espacio es importante poder hacer un seguimiento y monitoreo de las actividades ya ejecutadas, aquellas que no ha logrado realizarse y aquellas que se deben modificar.

- Seguimiento al joven para la obtención de empleo.
- Seguimiento en el ingreso universitario y de estudios superiores.
- Revisión y actualización del programa de orientación vocacional: En un cuestionario se debe evaluar el proceso de orientación vocacional, su aporte y las áreas que deben estar sujetas a cambio. Se puede considerar la percepción del estudiante con respecto a la satisfacción hacia el proceso de orientación recibido.
- Informe sobre la fase de seguimiento de cada estudiante: se complementa el informe de fases anteriores.

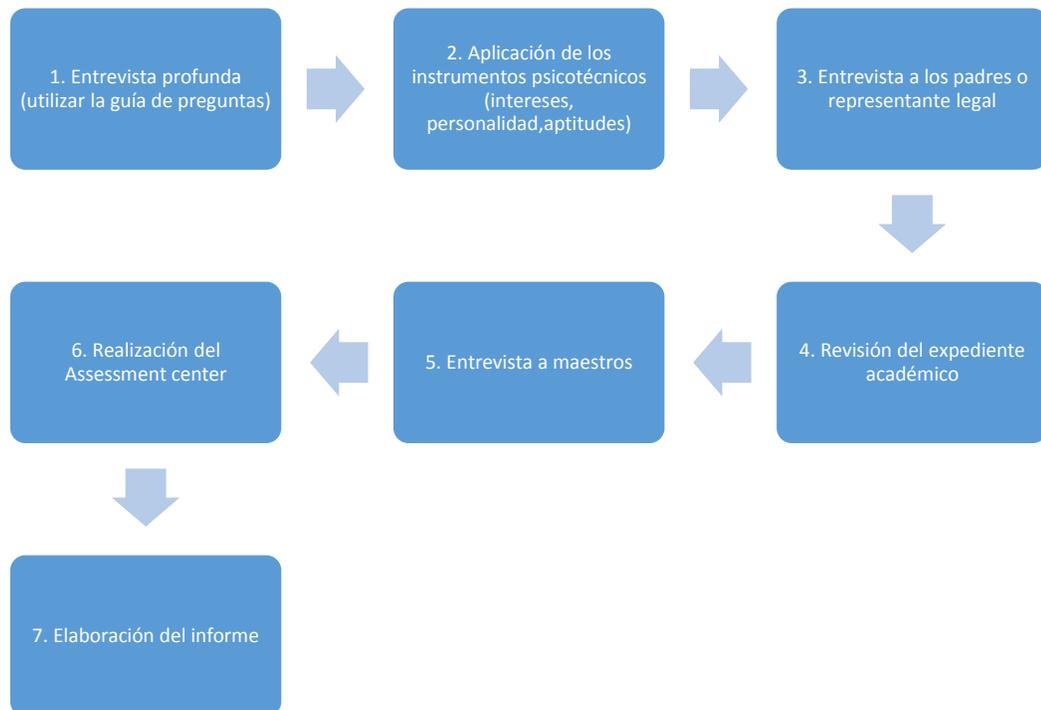
En el tema de emprendimiento el seguimiento consistirá en las siguientes actividades:

- *Reuniones de revisión del plan de negocio: En este espacio es importante poder hacer un seguimiento y monitoreo de las actividades ya ejecutadas, aquellas que no ha logrado realizarse y aquellas que se deben modificar.*
- *Seguimiento al joven sobre el avance de actividades y consecución de financiamiento.*
- *Seguimiento al joven sobre necesidades concretas de capacitación y formación.*
- *Revisión y actualización del programa de orientación vocacional: En un cuestionario se debe evaluar el proceso de orientación vocacional, su aporte y las áreas que deben estar sujetas a cambio. Se puede considerar la percepción del estudiante con respecto a la satisfacción hacia el proceso de orientación recibido.*
- *Informe sobre la fase de seguimiento de cada estudiante: se complementa el informe de fases anteriores.*

1.5 Diagrama resumen de Actividades para la Orientación Vocacional

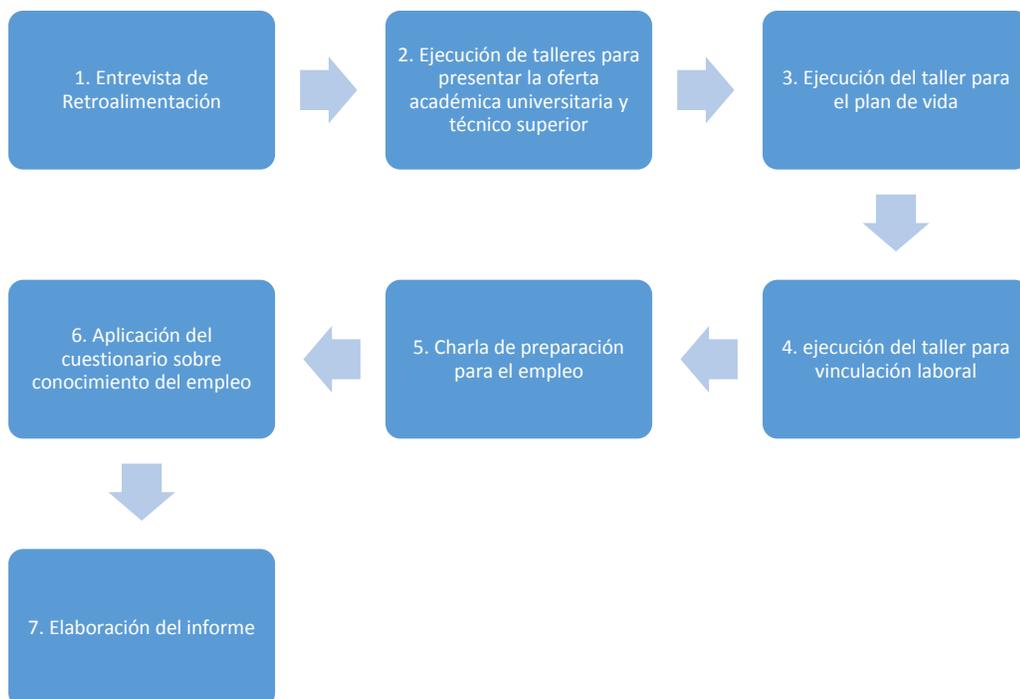
A continuación, se enlista los pasos que se deben seguir en el programa de orientación vocacional por cada una de las fases.

Gráfico 2: Pasos Fase Diagnóstica



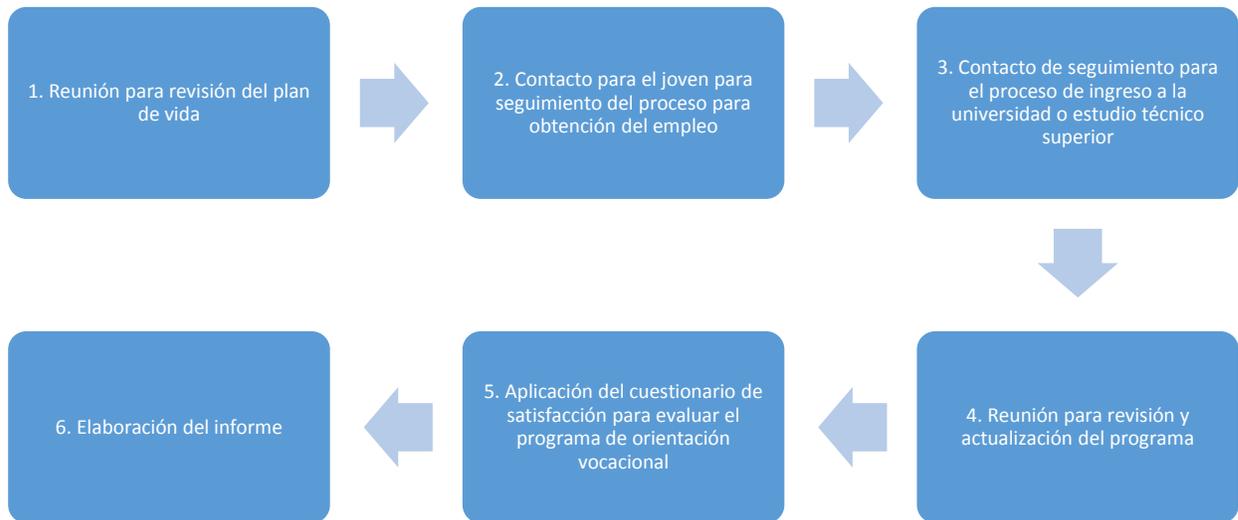
Elaborado por: Equipo Consultor

Gráfico 3: Pasos Fase de Intervención



Elaborado por: Equipo Consultor

Gráfico 4: Pasos Fase de Seguimiento

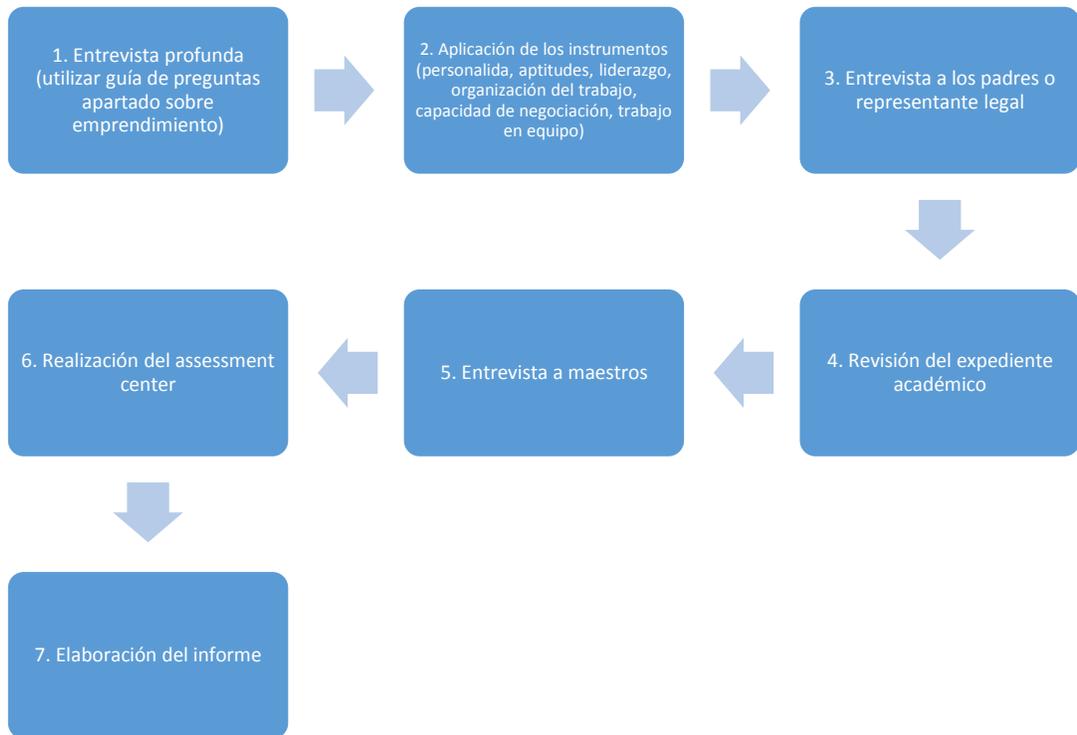


Elaborado por: Equipo Consultor

1.6 Diagrama resumen de Actividades para el Emprendimiento

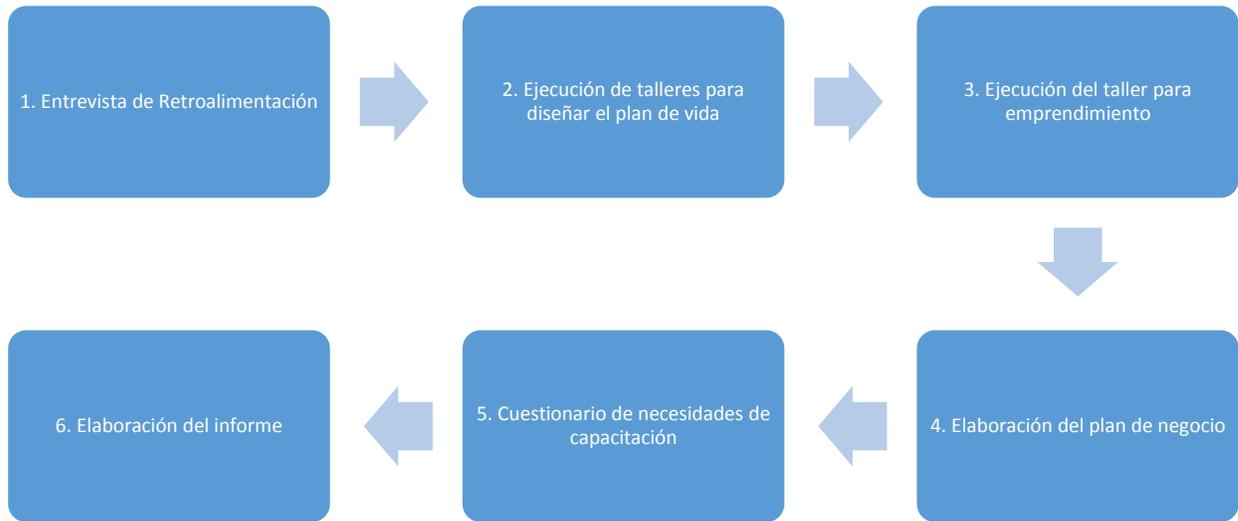
A continuación, se enlistan los pasos para el tema de emprendimiento, es importante resaltar que se deberán complementar los dos procesos (orientación vocacional y emprendimiento) en caso de que los estudiantes no tengan claridad de seguir un único camino. Si el orientador logra percibir duda e inquietud y no hay certeza por parte del joven con respecto a trabajar en un lugar fijo o emprender una idea innovadora, es preferible trabajar los dos procesos a la vez.

Gráfico 5: Pasos Fase Diagnóstica



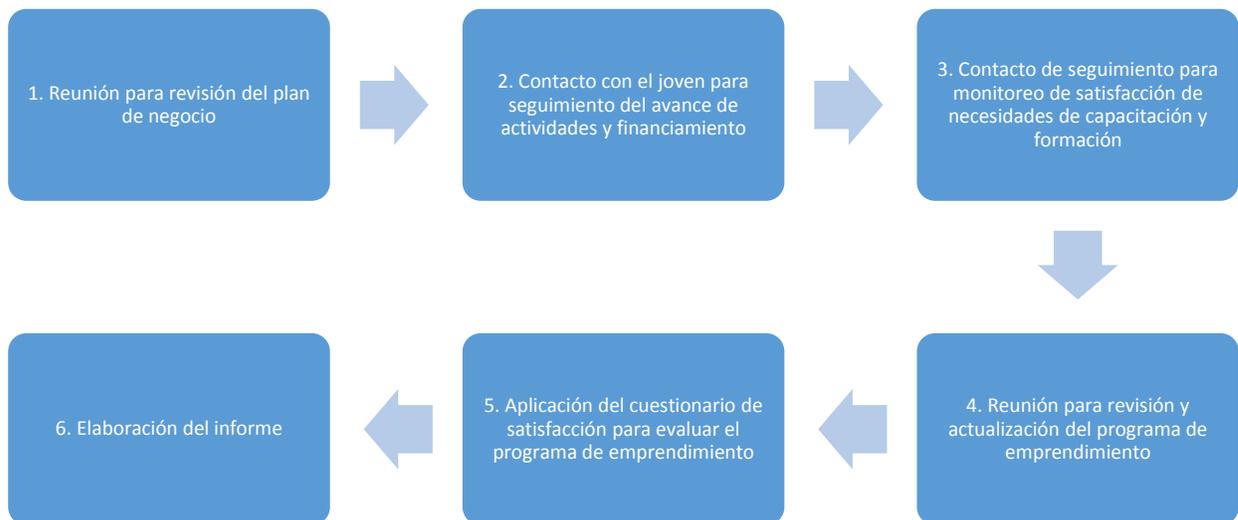
Elaborado por: Equipo Consultor

Gráfico 6: Pasos Fase de Intervención



Elaborado por: Equipo Consultor

Gráfico 7: Pasos Fase de Seguimiento



Elaborado por: Equipo Consultor

Bibliografía

- Bonelli, A. (2003). La orientación vocacional como proceso. Buenos Aires: ed.Bonum
- Brunstein, C., (2002). Ventajas de una orientación vocacional precisa. Clarín.com. Recuperado el 7 agosto 2015 de <http://edant.clarin.com/diario/2002/12/01/s-05015.htm>
- Damaris, A. Guijango, C. (1992). Orientación vocacional y éxito escolar. Educación y Ciencia, vol 2 (6)
- Galilea, V. (2003). Orientación vocacional. Recuperado de http://www.sie.es/crl/archivo_pdf/ORIENTACION%20VOCACIONAL.pdf
- Mercado, R. (2006). Orientación vocacional, ser humano. El siglo de Torreón. Recuperado de <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/204168.ser-humano-la-orientacion>
- Torres, M. (2015). Beneficios y desventajas de la orientación vocacional, colegio Bosques Contadero. Recuperado el 7 agosto 2015 de <https://www.google.com.ec/webhp?sourceid=chromeinstant&ion=1&espy=2&ie=UTF8#q=beneficios%20de%20la%20orientacion%20vocacional>
- Universia (2011). Las ventajas de orientación vocacional. Colombia, recuperado de <http://noticias.universia.net.co/enportada/noticia/2011/08/05/854169/ventajas-programas-orientacion-profesional.html>
- Weil (1974) Cómo elegir la profesión. Guía práctica. Buenos Aires: Kapelusz