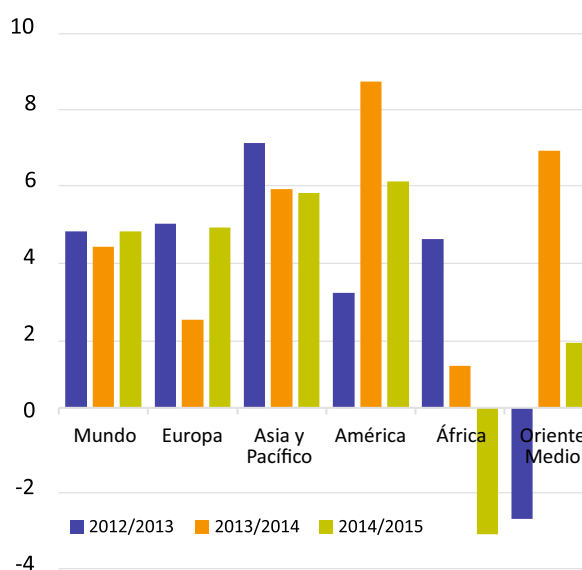


Panorama del turismo



- El turismo internacional constituye el 7% del total de exportaciones mundiales de bienes y servicios —porcentaje superior al 6% registrado en 2014— y el 30% de las exportaciones de servicios.¹
- Las llegadas de turistas internacionales aumentaron de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1186 millones en 2015. Francia, los Estados Unidos de América, España, la República Popular China e Italia son los cinco principales destinos en cuanto a llegadas de turistas internacionales.¹
- Se prevé que el incremento anual de llegadas en las economías emergentes (+4,4%) duplicará el porcentaje correspondiente a los países desarrollados (+2,2%).¹
- Se prevé que, en 2030, el 57% de las llegadas internacionales se producirán en las economías emergentes, en comparación con el 45% registrado en 2015 y el 30% de 1980.¹

Gráfico 1. Llegadas de turistas internacionales (cambio porcentual)



Fuente: OMT, 2016: *Panorama OMT del turismo internacional – Edición 2016*, Madrid.

- Entre 2009 y 2013, el aumento en la creación de empleo en hoteles y restaurantes en las economías desarrolladas duplicó el correspondiente al conjunto de la economía.²
- En 2015, el turismo supuso la creación directa de 2,5 millones de empleos nuevos en todo el mundo, hasta alcanzar un total de 108 millones de empleos directos (3,6% del empleo mundial total y 3% del PIB total).
- Si se tienen en cuenta los efectos en su sentido más amplio (con inclusión de los efectos directos, indirectos e inducidos), en 2015 los viajes y el turismo mundiales representaron:
 - Prácticamente el 10% del PIB mundial total.³
 - Una contribución total al PIB de 7,2 billones de dólares de los Estados Unidos (9,8% del PIB).³
 - Uno de cada 11 empleos en todo el mundo.³
 - a creación de aproximadamente 1,5 empleos adicionales o indirectos en la economía relacionada con el turismo por cada puesto de trabajo en el sector básico del turismo.

¹ OMT (Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas), 2016: *Panorama OMT del turismo internacional – Edición 2016*, Madrid.

² Stacey, J., 2015: *Supporting Quality Jobs in Tourism*, p. 9, en *OECD tourism papers*, 2015/02, OECD Publishing, París.

³ WTTC (Consejo Mundial de Viajes y Turismo), 2016: *Travel & Tourism, Economic Impact 2016. Global report*, Londres.



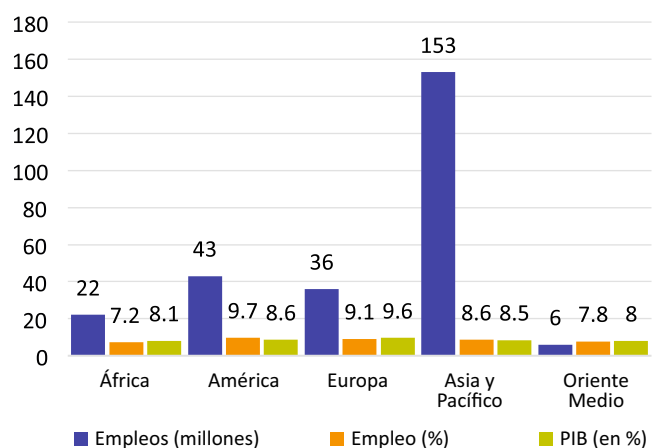
■ Las mujeres representan entre el 60% y el 70% de la fuerza de trabajo del sector del turismo mundial.⁴

Cuadro 1: Mujeres en hoteles y restaurantes por situación profesional (% por región en 2010)

Región	Profesionales	Auxiliares	Trabajadoras de servicios
Asia	38,9	49,4	35,6
América Latina	36,6	62,7	65,5
África	34,9	56,6	64,8
Caribe	n.d.	67,3	62,9
Oceanía	n.d.	n.d.	n.d.
Media	36,8	59,0	44,7

Fuente: ONU Mujeres/OMT, 2011: *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010*, Nueva York/Madrid. Basado en la base de datos Laborsta de la OIT.

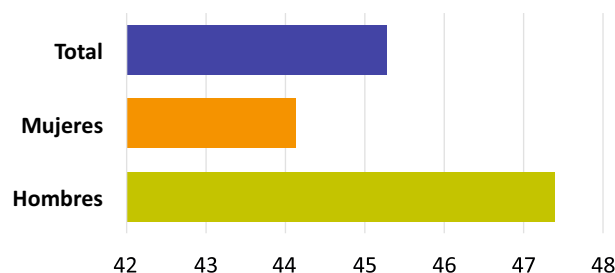
Gráfico 2. Contribución total de los viajes y el turismo al empleo y al PIB (2015)



Fuente: WTTC, 2016: *Travel & Tourism, Economic Impact 2016. Regional reports for Africa, America, Europe, Asia-Pacific and the Middle East*, Londres.

- La mayoría de los trabajadores del sector del turismo son menores de 35 años, y la mitad de ellos tienen 25 años o menos.²
- En 2013, la proporción de trabajadores del sector del turismo cuyas edades oscilaban entre 15 y 24 años (20,6%) duplicó el porcentaje correspondiente al conjunto de la economía (9,4%).²
- Prácticamente la mitad (46,8%) de la fuerza de trabajo del sector del turismo tiene edades comprendidas entre 15 y 34 años en los países desarrollados, en comparación con el 32,4% registrado en el conjunto de la economía.²

Gráfico 3. Media de horas semanales trabajadas por empleado en hoteles y restaurantes (2010)



Fuente: Cálculos basados en los datos más recientes disponibles de ILOSTAT, con inclusión de datos de Aruba, Belarús, Bermudas, Botswana, Chile, República Dominicana, Indonesia, Israel, Macao, China, Mauricio, República de Moldova, Panamá, Paraguay, Filipinas, Federación de Rusia, Sri Lanka, Ucrania y Uruguay.



⁴ Baum, T., 2013: *International Perspectives on Women and Work in Hotels, Catering and Tourism*, p. 2 (documento de trabajo núm. 289 de SECTOR, documento de trabajo núm. 1/2013 de GENDER, OIT).