



Международная
организация
труда



▶ Опросник для предприятий: Оценка потребностей в обучении в связи с пандемией COVID-19

▶ Дата: Июль 2020

Опросник для предприятий разработан для оценки организациями работодателей и предпринимателей (ОРП) потребностей их членских организаций в отношении обучения и развития сотрудников. Опрос разработан с учетом различий в возможностях предприятий инвестировать в обучение своих работников и направлен на выявление новых сфер, в которых может потребоваться обучение и профессиональное развитие.

Опрос поможет ОРП адаптировать свои программы обучения для членских организаций и разработать индивидуальные учебные планы, а также соответствующую стратегию ценообразования. Кроме того, с его помощью можно будет выявить предпочтения членских организаций в отношении виртуального обучения с тем, чтобы ОРП рассмотрели возможность как краткосрочных, так и долгосрочных инвестиций в цифровизацию услуг по обучению.

ОРП могут адаптировать опросник в зависимости от своих задач, потребностей предприятия и конкретных проблем, возникающих в связи с COVID-19.

Опросник для оценки потребностей предприятий в обучении в связи с пандемией COVID-19

[Название ОРП] проводит опрос для выяснения потребностей вашей компании в обучении во время кризиса, связанного с COVID-19, и оказания помощи в их удовлетворении. В данный момент мы пересматриваем свои планы по обучению и разрабатываем практические программы с высоким уровнем воздействия для того, чтобы поддержать развитие бизнеса и предложить инновационные решения. Таким образом мы надеемся помочь бизнесу повысить свою выносливость в условиях нынешнего кризиса и в период восстановления.

Информация предоставляется вами анонимно. На заполнение опросника потребуется около 10 минут. Заранее благодарим за вашу поддержку в это непростое время.

Название предприятия	Место расположения предприятия (город)	Год создания
----------------------	--	--------------

1. Общее количество работников (с полной и неполной занятостью и временных)

- 1-10
 11-100
 101-250
 251 и более

2. Отрасль (отрасли)

- сельское хозяйство/фермерство/рыбная ловля и другое аграрное производство
- производство химикатов и изделий из пластика
- строительство
- образование
- электроника и электронное оборудование
- финансы, страхование и профессиональная деятельность
- производство продуктов питания и напитков
- лесное хозяйство/деревообработка/бумажная промышленность
- информация и коммуникации
- здравоохранение
- гостиничный бизнес/туризм
- металлургия и машиностроение
- добыча и переработка полезных ископаемых
- нефтегазовая промышленность
- недвижимость
- ресторанный бизнес
- розничная торговля/продажи

- текстильная и швейная промышленность, производство изделий из кожи
 - транспорт и средства транспорта
 - другое (укажите, что именно)
-

3. Какими были расходы вашего предприятия на обучение и развитие персонала до кризиса в процентном отношении к фонду заработной платы?

- Менее 1%
 - 2-5%
 - Более 5%
 - У нас не предусмотрены расходы на обучение и развитие
 - Не знаю
-

4. Как COVID-19 влияет на финансовые инвестиции в обучение и развитие на вашем предприятии?

- Расходы на обучение и развитие на нашем предприятии сократились
- Расходы на обучение и развитие на нашем предприятии увеличились
- Наши расходы на обучение и развитие не изменились
- Не знаю точно

4.1 Если расходы на обучение и развитие сократились, то на сколько?

- 1-10%
 - Более 60%
 - 11-30%
 - Полностью отсутствуют
 - 31-60%
 - Не знаю точно
-

5. Как меняются потребности ваших сотрудников в знаниях и обучении в связи с COVID-19?

- Мое предприятие ищет новые программы обучения, которые позволят нам эффективнее реагировать на кризис, связанный с COVID-19
 - На моем предприятии потребности в знаниях и обучении не изменились
 - Другое (укажите, что именно)
-

6. Проводилось ли какое-либо обучение для сотрудников вашего предприятия (онлайн или очно) с начала пандемии COVID-19?

- Да
- Нет

6.1 Если да, укажите, какого рода обучение (онлайн или очное) проводилось.

7. Какова вероятность того, что ваше предприятие примет участие в обучении в ближайшие 3, 6 или 12 месяцев?

	3 месяца	6 месяцев	12 месяцев
▶ Скорее да	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▶ Скорее нет	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▶ Не знаю точно	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. При наличии возможности обучения, какие темы могут заинтересовать ваше предприятие в ближайшие 3-6 месяцев? (выберите все интересующие вас темы)

▶ **Законодательство о труде и занятости и трудовые отношения**

- Применение законодательства о труде и занятости во время кризиса
- Сокращение численности и штата, увольнение
- Пособия и компенсации во время кризиса
- Ведение переговоров и заключение коллективных договоров во время кризиса
- Другое (укажите, что именно)

▶ **Охрана труда**

- Законодательство и нормативные акты об охране труда и обязанности работодателей
- Безопасный труд во время COVID-19
- Как разработать политику охраны труда на рабочих местах
- Пересмотр политики охраны труда и рисков в связи с COVID-19
- Другое (укажите, что именно)

▶ **Кадры и управление персоналом**

- Кадровая политика в связи с COVID-19
- Управление обучением и развитием персонала во время кризиса
- Политика и практика в отношении работы онлайн/удаленной работы/работы из дома
- Мотивация сотрудников и обеспечение производительности труда во время кризиса

- Привлечение сотрудников на основании их компетенций
- Другое (укажите, что именно)

▶ **Конкурентоспособность и навыки управления**

- Диверсификация поставок
- План обеспечения бесперебойной деятельности
- Продажи и маркетинг во время кризиса (например, цифровые продажи)
- Поддержание конкурентоспособности и производительности бизнеса
- Превращение кризиса в новые возможности
- Другое (укажите, что именно)

▶ **Другое (укажите, что именно)**

9. Какие из форматов обучения предпочтительны для вашего предприятия в ближайшие 3-6 месяцев? (выберите три основных)

- Очное публичное обучение
- Очное обучение на предприятии
- Презентации онлайн в формате вебинара
- Обучение онлайн в формате модулей, которые можно проходить в течение некоторого времени в темпе, удобном для обучающегося
- Сочетание очного обучения с обучением онлайн
- Наставничество
- Другое (укажите, что именно)

10. Отдаете ли вы предпочтение онлайн-занятиям в противоположность очным в связи с пандемией COVID-19?

- Да, на нашем предприятии мы скорее выберем онлайн-обучение в будущем
- Нет, на нашем предприятии мы по-прежнему предпочитаем очное обучение
- Наше предприятие рассмотрит возможность как обучения онлайн, так и очного обучения
- Не знаю точно

10.1 Если да, считаете ли вы обучение онлайн более эффективным по сравнению с очным обучением?

- Онлайн-обучение более эффективно, чем очное
 - Онлайн-обучение менее эффективно, чем очное
 - Онлайн-обучение так же эффективно, как очное
 - Не знаю точно
-

11. Что может повлиять на решение вашего предприятия при выборе между онлайн-обучением и очным обучением? (выберите три основных фактора)

- Цена
 - Тема и структура курса
 - Возможности общения с коллегами
 - Гибкость при онлайн-обучении (возможность посещения и прохождения курса в собственном темпе)
 - Распоряжения органов власти и соображения безопасности работников
 - Продолжительность курса
 - Компетентность преподавателей и качество курса
 - Место проведения и помещение для очного обучения
 - Другое (укажите, что именно)
-

12. Какова оптимальная продолжительность онлайн-обучения в часах в неделю?

- Менее 3 часов
 - 3-7 часов
 - 7-10 часов
 - Более 10 часов
 - Нет предпочтений
-

13. Какова оптимальная стоимость онлайн-обучения из расчета на одного человека по сравнению с очным обучением?

- Такая же, как при очном обучении
- Дешевле, чем очное обучение
- Дороже, чем очное обучение
- Не знаю точно

13.1 Если онлайн-обучение должно быть дешевле, на сколько его стоимость должна быть ниже стоимости очного обучения из расчета на одного человека?

- Менее 5% 5-10% 10-20%
- 20- 40% Более 40%
-

14. Что может помочь предприятию принять положительное решение относительно участия в нашей программе обучения?

- Наличие как очного, так и онлайн-формата обучения
- Наличие новых и разнообразных курсов, особенно специализированного обучения в связи с кризисом, вызванным COVID-19
- Выгодная стоимость, например, скидка для членов или скидка за большой объем
- Проведение пробного обучения, например, бесплатного занятия онлайн
- Возможность перехода от онлайн-обучения к очному, замены одного другим или переключения с одного на другое
- Доступность государственных субсидий или возмещения расходов
- Адаптация курсов онлайн-обучения к потребностям конкретной компании
- Другое (укажите, что именно)
-

15. Есть ли что-то еще, чем вы хотите поделиться относительно возможного воздействия пандемии COVID-19 на цели вашего предприятия в сфере обучения и развития в ближайшие 3-6 месяцев?**16. В дополнение к уже предоставленной вами информации относительно ваших нынешних потребностей в обучении, есть ли тенденции в обучении и развитии, на которые вы обратили внимание, и которые могут стать важными в ближайшем будущем?****► Контактная информация**

Бюро МОТ по деятельности работодателей (ACT/EMP)
4, route des Morillons
Genève 22, Switzerland, CH-1211
E: actemp@ilo.org
W: www.ilo.org/actemp