



ORGANIZACIONES DE EMPLEADORES

DESARROLLO SOSTENIBLE

# LAS ORGANIZACIONES DE EMPLEADORES Y EMPRESARIALES Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

*Un manual para las OO.EE.*



ACT/EMP  
Bureau for employers Activities



CIF OIT  
Centro Internacional de Formación

## ¿POR QUÉ LA COMUNIDAD EMPRESARIAL DEBE PREOCUPARSE POR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por los Estados Miembros de las Naciones Unidas en 2015, constituye un nuevo plan para alcanzar la paz y la prosperidad de las personas y el planeta. Su componente central son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un llamado urgente a la acción de todos los países, tanto desarrollados como en desarrollo, en una alianza global.

Los ODS son un proceso global impulsado por la ONU, pero todos los Estados Miembros están llamados a desarrollar respuestas nacionales ambiciosas y contribuir a la implementación general de los ODS.

Aunque la implementación de los ODS a nivel nacional es esencialmente responsabilidad de los Gobiernos, **sería imposible lograrlos sin la importante contribución de las empresas.** El sector privado debe desempeñar un papel clave como generador de empleo y crecimiento económico y fuente de tecnología, innovación y financiamiento.

De igual manera, **se trata de una verdadera oportunidad.** Aun cuando los ODS no son jurídicamente vinculantes, siguen siendo una importante hoja de ruta para la orientación futura de las políticas a nivel nacional e internacional. Esto potencialmente representa un gran catalizador para la innovación y nuevas oportunidades de mercado para que el sector privado adopte e impulse el crecimiento económico y social. En el caso de países con políticas de mercado laboral rígidas, los ODS pueden constituir una oportunidad para promover un mejor entorno empresarial. Además, las empresas que se alineen con los ODS y puedan comunicar de una manera efectiva cómo contribuyen al logro de la Agenda 2030, probablemente consoliden una sólida licencia de operación y se diferencien de sus competidores.

Por último, invertir en la implementación de los ODS ayuda a promover sociedades y mercados estables y pacíficos, sin los cuales las empresas no pueden prosperar.

## ¿POR QUÉ LEER ESTE MANUAL?

Dentro del sector privado se tiene un conocimiento relativamente bueno sobre los ODS, que se está traduciendo en grandes compromisos en varios niveles. Sin embargo, hay poca coherencia entre los enfoques o prioridades. **Se requiere una orientación coherente,** escrita de una manera adecuada que tenga repercusión en la comunidad empresarial y la motive a la acción.

En este sentido, **el papel de las organizaciones de empleadores y empresariales (OO.EE.) es fundamental.** Las OO.EE. se encuentran bien posicionadas para tener una visión holística de cómo el sector privado contribuye al logro de los diversos ODS.

Este manual tiene los objetivos siguientes:

1. Proporcionar información clave sobre qué son los ODS y por qué son relevantes para el sector privado;
2. Motivar mediante ejemplos de actividades relacionadas con los ODS implementadas por otras OO.EE.;
3. Brindar orientación sobre cómo afirmar el liderazgo de las OO.EE. como representantes de la voz de las empresas, y utilizar su poder de convocatoria para lograr que estas se involucren en el logro de los ODS.

# I. UN POCO DE HISTORIA

## CÓMO EMPEZÓ TODO

En el año 2000, un grupo de líderes mundiales se unieron para adoptar la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas, comprometieron la participación de sus países en una nueva alianza mundial para reducir la pobreza extrema y establecieron ocho objetivos que debían cumplirse para el año 2015, conocidos como **Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)**.

En enero de 2015, la Asamblea General comenzó el proceso de negociación para proponer una agenda de desarrollo posterior al año 2015. Este culminó en septiembre de ese año con la adopción de la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como componente central.

**Esta Agenda es el plan más completo** creado hasta la fecha para eliminar la pobreza extrema, reducir la desigualdad y proteger el planeta. **Es un abordaje mucho más amplio** de los antiguos ODM.

## 1.2 ¿POR QUÉ SON IMPORTANTES PARA LAS EMPRESAS?

A continuación, se muestra una lista de los ODS más relevantes para las empresas según la Organización Internacional de Empleadores (OIE).

<p><b>OBJETIVO 1:</b> Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo</p> <p><b>OBJETIVO 4:</b> Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos</p> <p><b>OBJETIVO 8:</b> Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p> <p><b>OBJETIVO 9:</b> Construir infraestructura resistente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p> <p><b>OBJETIVO 10:</b> Reducir la desigualdad en y entre los países</p> <p><b>OBJETIVO 12:</b> Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles</p> <p><b>OBJETIVO 16:</b> Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles</p> <p><b>OBJETIVO 17:</b> Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible</p>	 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	 <p>2 HAMBRE CERO</p>	 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>
	 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>
	 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>
	 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>
	 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	 <p>14 VIDA SUBMARINA</p>	 <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>
	 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	 <p>OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</p>

## CARACTERÍSTICAS CLAVE DE LA AGENDA 2030 Y LOS ODS

---

- **Es universal:** a diferencia de los ODM, que eran considerados principalmente como una agenda para el desarrollo centrada en lograr un conjunto de estándares de vida básicos mínimos en países en desarrollo, la Agenda 2030 tiene un alcance universal.
  - **Requiere apropiación local:** dado que los ODS son definidos a nivel global, se requieren procesos nacionales para adaptar dichos objetivos colectivos y definir objetivos nacionales de acuerdo con las prioridades y circunstancias de cada lugar.
  - **Se basa en derechos:** se trata de una agenda basada en derechos humanos, que destaca la necesidad de abordar todas las formas de desigualdad y discriminación entre diferentes grupos de la población.
  - **No deja de lado a nadie:** es la promesa central y transformadora de la Agenda 2030. Esto significa que se deben abordar las necesidades específicas de las personas vulnerables, como minorías étnicas, mujeres o personas con discapacidad. Los ODS deben cumplirse para todos los segmentos de la sociedad.
  - **Funciona mediante alianzas:** las alianzas son el componente central de la Agenda 2030, ya que los ODS solo se pueden lograr mediante sólidas alianzas globales. Por lo tanto, la toma de decisiones participativa a nivel nacional es un requisito previo para garantizar una contribución significativa de todas las partes interesadas.
- 

## AQUELLO QUE SE MIDE, SE CUMPLE: LOS INDICADORES DE LOS ODS

La labor de seguimiento y revisión es un aspecto clave de la Agenda 2030. Esta requiere de un amplio conjunto de indicadores globales que sean “sencillos pero sólidos, que abarquen todos los ODS y sus metas, incluidos los medios de implementación”.

Cada ODS se subdivide en diversas metas: existen un total de 169 metas para los 17 ODS. A partir de estas metas, se han establecido **232 indicadores**, seleccionados en función de su relevancia, solidez metodológica y mensurabilidad.

Los Gobiernos tienen la responsabilidad principal de la labor de seguimiento y revisión: deben decidir cómo integrar los ODS en sus políticas nacionales e informar sobre su implementación a nivel global en el marco del **Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible** (FPAN o HLPF, por High Level Political Forum).

El FPAN se creó durante la Conferencia de Río+20 en 2012 con el fin de llevar a cabo revisiones periódicas voluntarias de la Agenda 2030, las cuales incluirían tanto a países desarrollados como en desarrollo, así como a los organismos relevantes de las Naciones Unidas y otras partes interesadas. Las revisiones son conducidas por el Estado e involucran a ministerios y otros participantes relevantes de alto nivel, así como a las principales partes interesadas.

## ¿CÓMO PUEDEN LAS OO.EE. CONTRIBUIR CON LA ETAPA DE SEGUIMIENTO Y REVISIÓN?

Aun cuando la responsabilidad principal de evaluar la implementación de los ODS recae en los Gobiernos, el sector privado tiene un papel que cumplir en la etapa de seguimiento y revisión de la Agenda 2030. Las OO.EE. cuentan con la experiencia, la tecnología y los recursos para aliarse con los Gobiernos y facilitar la recopilación de los datos necesarios para el monitoreo de los ODS. De manera específica, las OO.EE. pueden apoyar este proceso al:

- Realizar encuestas y recopilar datos relevantes entre sus miembros;
- Brindar una perspectiva integral de las tendencias colectivas y los avances en la Agenda 2030 y formular una agenda para empleadores que contribuya al logro de los ODS.
- Promover la presentación de informes empresariales como una forma de monitoreo, revisión y verificación.

## II. ¿POR QUÉ LOS ODS SON RELEVANTES PARA LAS EMPRESAS?

Los debates que se realizan desde el lanzamiento de los ODS tienden a centrarse en cómo el sector privado puede contribuir al logro de dichos objetivos. Sin embargo, a menudo se da por sentado que las empresas ya saben **por qué deben participar**. Hay muchas razones por las que las empresas deben contribuir a la implementación de los ODS:

### APROVECHAR LAS NUEVAS OPORTUNIDADES EMPRESARIALES DE LOS CONSUMIDORES

Los ODS definen nuevos mercados en crecimiento para aquellas empresas que puedan ofrecer soluciones innovadoras. En el informe *Better Business, Better World* (Mejores empresas, un mundo mejor), la Comisión de Negocios y Desarrollo Sostenible (Business & Sustainable Development Commission) concluyó que los modelos de negocio sostenibles pueden crear **nuevos mercados por un valor de hasta USD 12 billones**.

### CONTRIBUIR A SOCIEDADES ESTABLES Y MEJORES ENTORNOS EMPRESARIALES

Las empresas no pueden prosperar en sociedades fallidas. Invertir en el logro de los ODS contribuye a generar **sociedades pacíficas, regidas por normas y estables, y entornos empresariales propicios**, con sistemas financieros sólidos e instituciones transparentes y con un buen gobierno, que son condiciones para el éxito empresarial.

### ADAPTARSE A LAS NUEVAS EXPECTATIVAS

Los ODS están contribuyendo a modificar las expectativas y estilos de vida de los consumidores. Por ejemplo, los consumidores tienen nuevas preocupaciones por la salud y el medio ambiente, las cuales influyen en sus elecciones. Al incorporar criterios sociales y ambientales en sus estrategias de negocios, las empresas pueden **mejorar su reputación y responder a las nuevas dinámicas sociales**.

### APROVECHAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

A los inversionistas les preocupan cada vez más los riesgos de sostenibilidad de las empresas. Al definir los problemas más urgentes del mundo, los ODS enumeran los factores materiales **ambientales, sociales y de gobierno** que los inversionistas deben tomar en cuenta.

## SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ¿SON LO MISMO?

Existe una cierta confusión entre la idea de RSE y el concepto de sostenibilidad.

**Por lo general, se considera que la RSE es la responsabilidad que tienen las empresas por sus impactos en la sociedad.** Tiene que ver con que las organizaciones actúen de manera responsable más allá del cumplimiento de las leyes y reglamentos nacionales, en especial cuando tales leyes no existen o no se aplican adecuadamente.

Por su parte, la sostenibilidad es más **un concepto holístico, que abarca la gama completa de problemas ambientales, sociales y económicos**, que deben integrarse en el objetivo central de las empresas y en sus operaciones.

En los últimos años, las diferencias entre la idea de RSE y la de sostenibilidad se han hecho cada vez menos evidentes, a medida que llegamos a una nueva conceptualización de la RSE.

Debido al cambio climático y las crecientes presiones de parte de la sociedad civil y los Gobiernos, hay cada vez más expectativas de que las empresas integren la RSE en sus modelos de negocio e incorporen las preocupaciones sociales y ambientales como un elemento esencial de su proceso de toma de decisiones. Por ello, hoy la RSE y la sostenibilidad se encuentran mucho más interrelacionadas, ya que al integrar la RSE en sus operaciones diarias y actuar responsablemente, es probable que las empresas actúen de manera sostenible y contribuyan positivamente al logro de los ODS.

## III. ¿POR QUÉ LOS ODS SON RELEVANTES PARA LAS OO.EE. Y CÓMO PUEDEN COMPROMETERSE CON ELLOS?

Según una encuesta reciente realizada por la OIE y la OIT / ACT/EMP<sup>1</sup>, la sostenibilidad es una de las principales megatendencias que afectan a las empresas, las cuales buscan cada vez más apoyo para entender cómo pueden alinear sus estrategias con los ODS.

Dado que se trata de organizaciones que representan al sector privado en su conjunto, las OO.EE. tienen un papel importante que cumplir. Pueden mostrar a los tomadores de decisiones y a la sociedad civil que las empresas pueden contribuir positivamente al logro de los ODS. Pueden lanzar nuevos servicios que ayuden a sus miembros a lidiar con problemas relacionados con la sostenibilidad. Pueden contribuir a crear igualdad de condiciones entre las empresas al coordinar el desarrollo de una visión sectorial común sobre los ODS.

Además de responder a las necesidades de sus miembros, también hay **una serie de oportunidades que surgen en este proceso y que las OO.EE. no deben desaprovechar.**

---

1 IOE y OIT / ACT/EMP, *Changing business and opportunities for EBMos*, 2019.

## 1. COMPROMETERSE CON LOS ODS PUEDE MEJORAR EL ALCANCE Y LAS RELACIONES EXTERNAS DE LAS OO.EE.

### MEJOR RELACIÓN CON GOBIERNOS Y FORMULADORES DE POLÍTICAS

Dado que no es posible lograr los ODS sin la participación del sector empresarial, cada vez más los Gobiernos buscan socios confiables capaces de contribuir positivamente en temas de sostenibilidad. Por su parte, las empresas necesitan que las OO.EE. interactúen con los formuladores de políticas para modificar el entorno regulatorio y abordar diferentes conjuntos de regulaciones restrictivas. Al ser la voz común del sector privado, **las OO.EE. están bien posicionadas para tener una visión holística de cómo el puede contribuir al logro de los ODS y trabajar codo a codo con los formuladores de políticas en su implementación.** Este nuevo campo de colaboración puede reforzar los lazos entre las OO.EE. y los Gobiernos.

### MEJOR REPUTACIÓN FRENTE A LA SOCIEDAD CIVIL

Existe una expectativa social creciente de que las organizaciones no solo tienen una responsabilidad con el bienestar social y ambiental, sino que también deben cumplir un papel positivo e integral para alcanzarlo.

**Al lanzar iniciativas sobre cuestiones relacionadas con la sostenibilidad, las OO.EE pueden demostrar que las empresas no son parte del problema, sino más bien una parte fundamental de la solución,** ya que pueden contribuir a resolver problemas de sostenibilidad. Esto puede mejorar la licencia social de operación de los miembros de las OO.EE. y fortalecer su reputación frente a los consumidores.

### 1.1 ¿CÓMO PUEDEN LAS OO.EE. MEJORAR SU ALCANCE Y RELACIONES EXTERNAS POR MEDIO DE LOS ODS?

#### VINCULANDO LAS ACTIVIDADES DE LAS OO.EE. A LOS ODS

Existe un reconocimiento generalizado de que las OO.EE. deben participar en la implementación de los ODS a nivel nacional. Las **OO.EE.** se encuentran bien posicionadas para tener una visión holística de cuál es el impacto del sector privado en los diferentes ODS y, **por lo tanto, pueden hablar con claridad y a una sola voz,** con un mensaje coherente.

Las OO.EE. tienen décadas de experiencia trabajando en temas estrictamente relacionados con los ODS, desde creación de empleo hasta crecimiento económico; y desde educación y capacitación hasta desajustes de habilidades. Sin embargo, su contribución al logro de los ODS no siempre es obvia para observadores externos. **Las OO.EE. deben relanzar su agenda y actividades relacionadas con los ODS de manera tal que los formuladores de políticas y la sociedad civil puedan apreciar su valor y contribución para el logro de la Agenda 2030.** Esto no significa cambiar su agenda empresarial, pero sí cambiar su discurso y vincular sus prioridades y acciones con los ODS, y destacar cómo las OO.EE. ya apoyan a los Gobiernos para el logro de sus metas.

## ¿CÓMO PUEDEN LAS OO.EE. RELANZAR SUS PRIORIDADES Y ACCIONES DE POLÍTICAS EN RELACIÓN CON LOS ODS?

### Paso 1: Identificar los ODS y metas relevantes

El primer paso es identificar los ODS y metas directamente relacionados con las prioridades y acciones de política de las OO.EE., así como los ODS que se verán afectados indirectamente.

Por ejemplo, si uno de los temas prioritarios de la OO.EE. es el desajuste de habilidades, el ODS relevante sería el 4, cuyo fin es garantizar un aumento sustancial del número de personas con habilidades relevantes para el empleo, incluidas las habilidades técnicas y vocacionales. Además, dado que todos los objetivos están interconectados, la cuestión del desajuste de habilidades podría tener un impacto indirecto en el ODS 5 (“Proporcionar a las mujeres igualdad en el acceso a la educación”), así como en el ODS 8 (“Lograr el pleno empleo y el trabajo decente”) y sus metas relacionadas.

### Paso 2: Reformular las propuestas y acciones de política desde la perspectiva de los ODS

El segundo paso es reformular las propuestas o acciones de política desde la perspectiva de los ODS, vinculándolas con los ODS y las metas a nivel nacional. Las OO.EE. deben destacar cómo sus actividades contribuyen directamente a la implementación de los ODS. Si es posible, deben recopilar e incluir datos utilizando los mismos indicadores seleccionados por el Gobierno para respaldar sus argumentos. Además, las OO.EE. deben tener en cuenta que, para contribuir al logro de los ODS, todas las acciones y propuestas de política deben respetar los derechos humanos e incluir a quienes han quedado rezagados debido a los actuales patrones de crecimiento del país (personas con discapacidad; mujeres; habitantes de zonas rurales, etc.).

### Paso 3: Replantear la estrategia de promoción

El proceso de localización de los ODS puede crear un nuevo mapa de actores responsables de la implementación de las metas de los ODS a nivel nacional. Por lo tanto, las OO.EE. deben revisar la estrategia del Gobierno para la participación e identificar a todos los actores (por ejemplo, poder legislativo, funcionarios electos, ramas administrativas) que están a cargo de la implementación de las metas de los ODS. También deben tomar en consideración que los ODS constituyen objetivos comunes para una serie de nuevas y diversas partes interesadas. Por lo tanto, deben tener una visión amplia de los organismos de la ONU, las ONG, los movimientos sociales, los movimientos juveniles y otras comunidades con el fin de encontrar aliados para su trabajo de promoción.

## COMUNICACIÓN EFECTIVA SOBRE LOS ODS

**La comunicación efectiva es un componente central de la labor de promoción.** Las OO.EE. deben desarrollar mensajes claros y convincentes que utilizarán al hablar de sus contribuciones y expectativas de la Agenda 2030.

Una estrategia de comunicación relacionada con los ODS no difiere demasiado de una estrategia de comunicación general. Los principios básicos siguen siendo los mismos, a saber, que un plan de comunicación persuasivo debe ser coherente, sistemático y congruente.

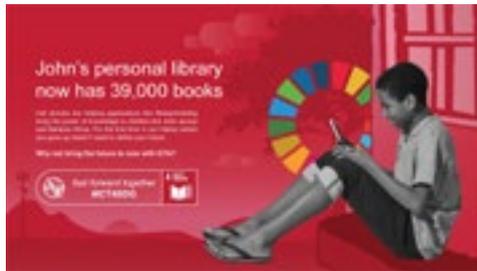
Sin embargo, **los ODS han generado una serie de novedades** que las OO.EE. deben tener en cuenta al definir su estrategia de comunicación:

**1. Los ODS tienen que ver no solo con las empresas,** sino también con los ciudadanos, las ONG y muchos otros actores no gubernamentales. Por lo tanto, la comunicación sobre los ODS debe procurar llegar a nuevas audiencias que puedan apoyar las campañas de las OO.EE., utilizando también herramientas de comunicación no tradicionales.



Por ejemplo, la GSMA, la asociación empresarial que representa a los operadores móviles a nivel mundial, desarrolló y lanzó **la aplicación móvil SDGs in Action** (ODS en acción). La aplicación tiene el objetivo de interactuar con el público en general y crear conciencia sobre las formas en que el sector móvil está contribuyendo al logro de los ODS. Los usuarios pueden descubrir las últimas iniciativas lideradas por el sector móvil y también publicar sus propias contribuciones y acciones para el logro de los ODS.

**2. Las OO.EE. deben utilizar nuevas técnicas narrativas** para hacer sus mensajes más atractivos y comprensibles para el público en general, inspirando emociones positivas y garantizando que dicho público pueda “apropiarse” de sus mensajes.



La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) ha creado historias y narrativas concretas que muestran el impacto del sector en los ODS para su **campaña #ICT4SDG**. El eslogan de la campaña es “avancemos juntos” (*fast forward together*), que destaca el potencial de las TIC para ser un motor hacia el logro de los ODS. La idea es que el eslogan pueda usarse indistintamente, por ejemplo: “avancemos en salud”, “avancemos en educación”, “avancemos en acción climática”.

**3. Las OO.EE. también deben tener comunicación interna** con sus miembros, crear conciencia sobre los beneficios y oportunidades relacionados con los ODS y motivarlos.



La Federación de Empresas Belgas, que fue elegida como uno de los embajadores de 2018 para promover la sostenibilidad y los ODS en Bélgica, lanzó una campaña de comunicación para crear conciencia sobre los ODS entre sus miembros.

Con este fin, la FEB lanzó un sitio web específico, el cual recopila lo siguiente:

- Información sobre qué son los ODS;
- Información sobre los beneficios de comprometerse con los ODS;
- Entrevistas a directores generales (CEO) de compañías belgas sobre sus acciones para el logro de los ODS.

## 2. COMPROMETERSE CON LOS ODS PARA AUMENTAR LA SENSIBILIZACIÓN Y DESARROLLAR LAS CAPACIDADES DE LOS MIEMBROS

Las OO.EE. tienen un papel clave que cumplir para crear conciencia y desarrollar capacidades entre sus miembros sobre los ODS. A medida que crece la importancia de las prácticas sostenibles tanto para las empresas como para los consumidores, existe una mayor necesidad de nuevos servicios y foros de ideas que puedan apoyar a las empresas que buscan realizar cambios en temas relacionados con los ODS.

### 2.1 ¿CÓMO PUEDEN LAS OO.EE. CREAR CONCIENCIA Y DESARROLLAR CAPACIDADES ENTRE SUS MIEMBROS SOBRE LOS ODS?

#### LANZANDO NUEVOS SERVICIOS Y DESARROLLANDO SOLUCIONES SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Las OO.EE. solo seguirán siendo relevantes si ofrecen servicios que puedan, por un lado, ayudar a sus miembros a resolver problemas relacionados con la sostenibilidad y, por otro, mejorar su eficiencia operativa. Una encuesta presentada recientemente por la OIE y la ACT/EMP<sup>2</sup> de la OIT mostró que se requieren los siguientes servicios relacionados con los ODS:

- Aprendizaje entre pares sobre temas de sostenibilidad.
- Asesoría sobre cambios jurídicos, industriales y políticos relacionados con los ODS.
- Apoyo sobre la mejor manera de medir el impacto, comunicar e informar sobre los ODS.
- Ayuda con la identificación y reproducción de buenas prácticas.

En 2019, el **Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)** aprobó su “Política Institucional de Respeto a los Derechos Humanos” que reitera su compromiso de observar y cumplir los Derechos Humanos y promover el respeto por sus afiliados y la comunidad empresarial, en el marco de su objetivo estratégico de promover una conducta empresarial responsable.

Con la asistencia técnica del Servicio de Actividades con Empleadores de la OIT (ACT/EMP), el COHEP elaboró una Guía para integrar los Derechos Humanos en las Empresas a partir de una visión empresarial, la cual también orienta sobre las acciones que se pueden realizar en el ámbito sectorial para apoyar la conducción de los procesos de debida diligencia.

**Philippines Business for the Environment** (una organización empresarial independiente) ofrece **diversos servicios de asesoría** sobre temas de sostenibilidad:

- Asesoría sobre soluciones empresariales que pueden reducir los gases de efecto invernadero.
- Asesoría para desarrollar un informe de calidad de la sostenibilidad alineado con los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI).
- Asesoría sobre el desarrollo de sistemas adecuados de gestión de residuos sólidos específicos para los lugares de operación de la empresa.

Estos servicios sobre diversos temas de sostenibilidad ayudaron a PBE a desarrollar cadenas de valor y aumentar el número de miembros y sus ingresos.

2 IOE, ILO / ACT/EMP, *Changing businesses and opportunities for employer and business organizations*, 2019.

En 2016, la Cámara de Comercio e Industria de Vietnam (Vietnam Chamber of Commerce and Industry, VCCI), junto con el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible de Vietnam (Vietnam Business Council for Sustainable Development, VBCSD), **lanzaron el Programa de Vietnam sobre Evaluación Comparativa y Anuncio de Empresas Sostenibles (Vietnam Program on Benchmarking and Announcing Sustainable Companies)**. Las inscripciones enviadas por empresas de todo el país se comparan con el índice de sostenibilidad empresarial desarrollado por VCCI junto con expertos. Dicho índice se basa en aspectos económicos, sociales y ambientales y tiene en cuenta la realidad específica de Vietnam.

El programa lleva a cabo una ceremonia de premiación para homenajear a las empresas más sostenibles. Participar en el programa ofrece una buena oportunidad para que los miembros mejoren su reputación y atraigan recursos humanos y nuevas oportunidades comerciales.

La **Confederación de la Producción y el Comercio de Chile (CPC)** integra la iniciativa **“Empresa sumando valor”**, una plataforma digital ([www.sumandovalor.cl](http://www.sumandovalor.cl)) que busca visibilizar el aporte del sector privado a la consecución de los ODS. La iniciativa también suma a otras importantes instituciones empresariales chilenas como ACCIÓN Empresas, la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) y al Pacto Global de Chile.

Empresas Sumando Valor recopila casos y prácticas empresariales de empresas nacionales y multinacionales en Chile que mantienen directa conexión con los 17 ODS.

La iniciativa pone en evidencia la importancia de la reportabilidad como un ejercicio de transparencia y madurez empresarial. La plataforma está compuesta por una exhaustiva selección de prácticas empresariales que responden a una serie de criterios que aseguran que las iniciativas ahí contenidas, sean una concreta contribución a las metas definidas por los ODS. Sumando Valor constituye un recopilatorio riguroso y confiable, donde se da a conocer el impacto del sector empresarial en materia de sostenibilidad con miras al 2030.

## ELEVANDO LOS ESTÁNDARES

Puede que los líderes empresariales que deciden alinear su estrategia con los ODS deban enfrentar, tarde o temprano, retos y costos con los que sus competidores no tienen que lidiar. Esto hace que sea muy difícil que una empresa individual pueda elevar sus estándares por sí sola.

Las OO.EE. se encuentran bien posicionadas para servir como un aliado fundamental para abordar este problema y apoyar a sus miembros al elevar colectivamente los estándares de sostenibilidad y, en consecuencia, crear igualdad de oportunidades para todas las empresas.

El Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible de Indonesia (Indonesian Business Council for Sustainable Development) ha desarrollado, en asociación con las **Cámaras de Comercio e Industria de Indonesia (Indonesia Chambers of Commerce and Industry o KADIN**

En 2018, 60 de los principales directores generales (CEO) de Nueva Zelanda y la Coalición de Negocios Sostenibles (Sustainable Business Coalition, SBC) de dicho país lanzaron la **Coalición de Líderes sobre el Clima (Climate Leaders Coalition)**, con el objetivo de ayudar a la

por sus siglas en indonesio), la **Visión para el año 2050** del país y un plan conjunto de acción empresarial basado en los principios del desarrollo sostenible.

Se espera que esta visión sea una guía para la mejora gradual y holística de la gestión empresarial.

También constituirá una respuesta empresarial a los desafíos que Indonesia puede enfrentar y, como una contribución destinada a configurar la agenda de sostenibilidad, servirá para catalizar acciones y brindar a las partes interesadas relevantes una plataforma para generar cambios. En particular, se espera que el documento muestre que la sostenibilidad se está convirtiendo en un impulsor estratégico clave para los negocios.

transición de Nueva Zelanda hacia una economía baja en emisiones.

Al unirse a la coalición, las empresas se comprometen a presentar informes voluntarios sobre sus emisiones de gases de efecto invernadero, establecer un objetivo de reducción de emisiones públicas coherente con la meta de mantenerse por debajo de los 2 grados centígrados de calentamiento global y trabajar con sus proveedores para reducir sus emisiones.

También pueden comprometerse con un segundo objetivo más ambicioso y tratar de limitar aún más el aumento de la temperatura y mantenerlo por debajo de 1,5 grados centígrados.

Gracias a esta iniciativa, los miembros de la SBC son reconocidos como proveedores de soluciones locales sostenibles relacionadas con el cambio climático.

## CREANDO PRODUCTOS NUEVOS Y SOSTENIBLES

Al obtener retroalimentación de diversas partes interesadas, las OO.EE. también pueden ayudar a que sus miembros aprovechen oportunidades de lograr ventajas comparativas mediante el desarrollo de nuevos productos sostenibles.

La **Coalición de Empaques Sostenibles** (Sustainable Packaging Coalition, SPC) es una asociación colaborativa con sede en los Estados Unidos que cree en el poder de la industria para desarrollar empaques más sostenibles.

Dado que la producción de empaques flexibles compuestos por varios materiales está creciendo de una manera exponencial, pero a la vez faltan opciones de reciclaje y recuperación, la SPC lanzó recientemente el **Desafío de Recuperación Empaques Flexibles** (FlexPack Recovery Challenge). El objetivo del desafío es identificar innovaciones y nuevas tecnologías que permitan que los empaques flexibles compuestos por varios materiales sean recuperados y reutilizados o reprocesados para su uso en la fabricación de nuevos empaques u otros productos.

En abril de 2019, los finalistas asistieron a SPC Impact en Seattle y presentaron su trabajo ante un público compuesto por marcas, minoristas, proveedores e inversionistas de impacto. El ganador se hizo acreedor a un premio, una nota especial en los boletines y el sitio web de la SPC, un programa de mentoría y una membresía de un año en la SPC.

### 3. COMPROMETERSE CON LOS ODS PUEDE AYUDAR A LAS OO.EE. A LLEGAR A NUEVOS SEGMENTOS DE MIEMBROS Y ACCEDER A NUEVAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

#### NUEVOS SEGMENTOS DE MIEMBROS

Las OO.EE. que trabajan activamente en temas de sostenibilidad pueden tener un impacto positivo también en términos de llegar a nuevos segmentos de membresía.

Por ejemplo, **empresas de los sectores más afectados por cuestiones relacionadas con la sostenibilidad** (como minería, petróleo y gas, etc.), **empresas multinacionales, emprendedores sociales, nuevas generaciones de emprendedores y empresas activas en el sector de energías renovables** podrían estar interesadas en unirse a una organización que participa activamente en temas relacionados con los ODS.

#### NUEVAS ALIANZAS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Dado que no es posible lograr los ODS sin la cooperación del sector privado, ser identificado como una parte interesada activa en el campo de la sostenibilidad puede ser una oportunidad para que las OO.EE. puedan **establecer nuevas alianzas y acceder a nuevas fuentes potenciales de financiamiento**. En muchos países, los Gobiernos, las Naciones Unidas y otros donantes internacionales se esfuerzan por encontrar nuevos socios confiables del sector privado para apoyar el logro de los ODS.

### ¿CÓMO PUEDEN LAS OO.EE. LLEGAR A NUEVOS SEGMENTOS DE MIEMBROS POR MEDIO DE LOS ODS?

#### APROVECHANDO EL PODER DE LA COLABORACIÓN SECTORIAL

Aprovechar el potencial de los ODS está más allá del alcance de cualquier empresa individual. **Solo es posible lograrlo a través de una colaboración pionera** con empresas del mismo sector que se unan para definir una nueva estrategia para su industria basada en los ODS.

Además, tarde o temprano, las empresas que alinean su estrategia con los ODS comenzarán a incurrir en costos que sus competidores no enfrentan. Un enfoque sectorial ayuda a que todos los participantes eleven y mantengan sus estándares y al mismo tiempo conserva la igualdad de oportunidades.

Las OO.EE. pueden apoyar este proceso de dos maneras:

#### 1. Coordinando el desarrollo de una visión sectorial común sobre los ODS

Las OO.EE. pueden cumplir un papel crucial ayudando a sus miembros a definir una **hoja de ruta del sector hacia la sostenibilidad**. Una hoja de ruta del sector hacia los ODS permite a las empresas articular en conjunto una visión común sobre cómo su industria puede contribuir a cumplir la agenda de los ODS por medio de soluciones empresariales. También ayudará a los grandes y pequeños actores del sector a aumentar colectivamente su licencia de operación.

## PASOS CLAVE PARA DESARROLLAR UNA HOJA DE RUTA PARA EL SECTOR

Para ello, las OO.EE. pueden seguir el marco de tres pasos desarrollado por el **Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible** (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD).

### Paso 1: Establecer la posición actual del sector

El primer paso consiste en comprender el nivel de impacto del sector en los ODS a lo largo de toda la cadena de valor. Dado que probablemente este ejercicio de mapeo produzca una extensa lista de metas relevantes para los ODS, esta evaluación puede ser cualitativa, clasificando los impactos como bajos, medios o altos. El mapeo determinará dónde y cómo el sector puede contribuir a los ODS y ello ayudará a determinar los ODS prioritarios.

El sector debe priorizar aquellos ODS en los que tiene mayor potencial y capacidad para:

- Influir o impactar de manera significativa por medio de soluciones empresariales;
- Actuar como un motor de transformación a mayor escala; y
- Desarrollar nuevos mercados que generen valor empresarial.

### Paso 2: Identificar las oportunidades clave de impacto

Los resultados del paso 1 dan una perspectiva sobre qué ODS son las áreas que el sector debe priorizar. Las OO.EE. deben apoyar al sector para identificar **los mayores impactos materiales que contribuyan a cada uno de los ODS priorizados.**

Estas oportunidades pueden implicar la implementación de programas existentes a escala en todo el sector o detener o alterar una actividad porque se ha identificado que produce un impacto negativo dentro del sector. Las OO.EE. deben crear una lista de las oportunidades de impacto que:

- tengan mayor probabilidad de minimizar los impactos negativos o aumentar los impactos positivos;
- se puedan implementar realísticamente.

### Paso 3: Realizar un llamado a la acción

Una vez identificadas las prioridades y las oportunidades de impacto, las OO.EE. deben ayudar al sector a acordar e implementar una serie de acciones de corto, mediano y largo plazo a fin de concretar las oportunidades identificadas en el paso 2.

Estas acciones por lo general consistirán en nuevas actividades o iniciativas de alcance sectorial que varias empresas del sector acuerdan integrar en sus operaciones existentes. Dichas acciones pueden identificarse mediante sesiones participativas, incluidos talleres y reuniones en profundidad con expertos en la materia.

Las acciones se pueden priorizar en función de su probabilidad de contribuir a los ODS y deben ser medibles, repetibles y ampliables a mayor escala.

## UN EJEMPLO PRÁCTICO:

La **Hoja de Ruta del Sector Químico hacia los ODS** (Chemical Sector SDG Roadmap) es una iniciativa dirigida por un grupo de empresas químicas líderes y OO.EE. convocadas por el WBCSD con el fin de que ayuden a concretar el potencial del sector químico para aprovechar su influencia e innovación y contribuir al logro de la agenda de los ODS. Para desarrollar esta hoja de ruta, el sector desarrolló los tres pasos del marco antes descrito.

El sector químico es diverso y complejo, y como tal interactúa con una gran cantidad de ODS. Por ello, se identificaron 10 ODS prioritarios para el sector: objetivos 2 (Hambre Cero), 3 (Salud y bienestar); 6 (Agua limpia y saneamiento), 7 (Energía asequible y no contaminante), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 9 (Industria, innovación e infraestructura), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), 12 (Producción y consumo responsables), 13 (Acción por el clima) y 14 (Vida submarina).

La hoja de ruta describe un conjunto de 18 oportunidades de impacto que el sector tiene para contribuir a los 10 ODS prioritarios identificados. Estas oportunidades se han agrupado en cinco temas clave: alimentos, agua, personas y salud, energía, e infraestructura y ciudades. Por ejemplo, en el tema “Alimentos”, una de las oportunidades es transformar los empaques para evitar pérdida y desperdicio de alimentos.

Luego, el documento procede a trazar rutas clave sobre cómo el sector puede concretar estas oportunidades a través de diversas iniciativas de colaboración futuras. Por ejemplo, con el fin de aprovechar la oportunidad de transformar los empaques para evitar la pérdida y el desperdicio de alimentos, la industria debe aumentar la implementación de empaques de alto rendimiento a fin de mejorar la seguridad alimentaria, la vida útil de los alimentos y la nutrición, a la par que se mejora la reciclabilidad.

## 2. Implementando iniciativas concretas para la transformación del sector

Además de ayudar a sus miembros a definir una visión común sobre los ODS, otra forma en que las OO.EE. pueden promover la colaboración sectorial es mediante **el desarrollo y la implementación de iniciativas concretas para la transformación del sector**. Al fomentar alianzas, desarrollar capacidades, establecer estándares técnicos y difundir buenas prácticas, las OO.EE. pueden contribuir a ampliar la acción empresarial del sector hacia el desarrollo sostenible.

En 2016, la GSMA, que representa a los operadores móviles de todo el mundo, lanzó un plan integral para guiar al sector hacia el logro de los ODS. Identificó cuatro ODS sobre los que el sector móvil tiene mayor impacto (Industria, innovación e infraestructura – Objetivo 9, Fin de la pobreza – Objetivo 1, Educación de calidad – Objetivo 4 y Acción por el clima – Objetivo 13), así como las oportunidades de impacto del sector, que son las siguientes:

- “Conectar a todos” (“Connecting Everyone”): ampliar las redes y el acceso a internet;
- “Conectar todo” (“Connecting Everything”): contribuir al desarrollo del internet de las cosas y todo lo que este conlleva;
- “Un futuro mejor” (“A Better Future”): al contribuir a las políticas de desarrollo sostenible junto con Gobiernos y organismos.

Para apoyar la concreción de estas oportunidades de impacto, en los últimos dos años la GSMA ha implementado una serie de **acciones y proyectos específicos relacionados con los ODS**.

Por ejemplo, la GSMA lanzó el proyecto **“Sociedad Conectada”** (“Connected Society”), cuyo objetivo de apoyar al sector móvil para aumentar el acceso a internet móvil para los grupos desfavorecidos. Internet es un importante facilitador del desarrollo social y el crecimiento económico, pero se estima que 4,000 millones de personas aún no cuentan con una conexión.

Por lo general, la población no conectada se ubica en mercados mundiales en desarrollo, tiene bajos ingresos y carece de competencias en cultura digital. Además, este problema afecta a las mujeres de una manera desproporcionada. En este contexto, la GSMA está trabajando con sus miembros y partes interesadas clave para aumentar el acceso y la adopción de internet móvil, centrándose en grupos de población desfavorecida de mercados en desarrollo.

Por medio de esta iniciativa, el sector puede contribuir directamente a los Objetivos 1, 4, 5, 8, 10 y 17, al tiempo que crea nuevas oportunidades de negocio para los operadores móviles.

## **RESUMEN: ALGUNOS CONSEJOS ÚTILES PARA QUE LAS OO.EE. PUEDAN MEJORAR SU COMPROMISO CON LOS ODS**

### **1. Designar un punto focal para la sostenibilidad y los asuntos relacionados con los ODS**

Aun cuando los ODS son transversales por naturaleza, designar a una persona (o unidad, si corresponde) como responsable de los asuntos relacionados con los ODS sería útil para que las OO.EE. interactúen de una manera sistemática con las partes interesadas relevantes y supervisen el proceso general de implementación de los ODS. También dejaría muy en claro que las OO.EE. están tomando en serio el tema de la sostenibilidad.

### **2. Definir objetivos prioritarios y oportunidades de impacto para un mejor trabajo de promoción**

Las OO.EE. deben tener una mejor comprensión de cómo interactúa el sector privado con la agenda de los ODS en el contexto nacional, a fin de identificar los ODS prioritarios y las oportunidades de impacto clave en las que las empresas tienen un impacto más significativo. Esto permitirá a las OO.EE. promover eficazmente ante los Gobiernos temas relacionados con los ODS, como políticas que integren dichos objetivos en los planes de acción nacionales.

### **3. Crear conciencia sobre los ODS entre sus miembros**

La Agenda 2030 ha otorgado a las OO.EE. un nuevo mandato para crear conciencia sobre el desarrollo sostenible. La falta de conocimiento sobre la Agenda 2030, en especial entre pymes y autoridades locales, sigue siendo un desafío importante para desplegar el potencial de los ODS. Para abordar este problema, las OO.EE. pueden:

- establecer o contribuir a plataformas de intercambio de información amigables con las empresas, como un sitio web específico;
- promover foros que permitan conectar a líderes empresariales, formuladores de políticas y expertos para discutir sobre buenas prácticas y determinar estrategias de sostenibilidad;
- establecer un comité interno de ODS para que los miembros de las OO.EE. puedan reunirse con regularidad y debatir sobre asuntos y actividades relacionados con la sostenibilidad;
- apoyar a las asociaciones sectoriales de miembros para determinar oportunidades de impacto específicas al sector e implementar planes de acción sectoriales.

#### **4. Sensibilizar a los formuladores de políticas y la sociedad civil sobre la contribución de las empresas a los ODS**

Los ODS tienen que ver no solo con las empresas, sino también con los Gobiernos, los ciudadanos y las organizaciones de la sociedad civil. Las OO.EE. deben sensibilizar a actores no empresariales sobre la contribución del sector privado a los ODS. Esto ayudará a los miembros de las OO.EE. a fortalecer su licencia de operación y mejorar su reputación. Las actividades de sensibilización pueden incluir lo siguiente:

- Sitios web o aplicaciones que muestren de qué manera el sector privado está ayudando a alcanzar los objetivos.
- Una “Red de promotores de los ODS” que reúna a empresas que obtienen sus mejores resultados en temas de sostenibilidad para que puedan compartir sus buenas prácticas con otras empresas.
- Un “Programa de clasificación y premios” con el objetivo de evaluar y clasificar las empresas sostenibles.
- Conferencias y eventos abiertos a miembros, representantes gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil para discutir cómo abordar de manera efectiva los problemas de sostenibilidad.

#### **5 No olvidar a las pymes**

Las pymes pueden contribuir enormemente a los ODS, ya que cuentan con estructuras más ágiles y están estrechamente conectadas con las comunidades locales. Sin embargo, también enfrentan desafíos específicos debido a su tamaño. Las OO.EE. y los actores más importantes de la cadena de valor pueden asociarse con ellas para crear conciencia y recopilar información sobre buenas prácticas que ayuden a la implementación de los ODS.

#### **6. Identificar y establecer los servicios que sus miembros requieren para abordar los ODS**

La sostenibilidad y los ODS brindan al sector privado una perspectiva que permite traducir las necesidades y ambiciones globales en soluciones empresariales. Este complejo ejercicio trae consigo nuevos desafíos, así como nuevas oportunidades. Las OO.EE. deben ayudar a las empresas en este proceso e identificar las necesidades de sus miembros con el fin de establecer servicios relacionados. Esta también podría ser una oportunidad para que las OO.EE. tengan una mejor y más amplia oferta de servicios y aumenten sus ingresos.

#### **7. Participar activamente en la etapa de seguimiento y monitoreo de la implementación de los ODS**

Aun cuando la responsabilidad principal de evaluar la implementación de los ODS recae en los Gobiernos, el sector privado tiene un papel importante en la etapa de seguimiento y revisión de la Agenda 2030. Las OO.EE. pueden apoyar este proceso mediante la aplicación de encuestas y la recopilación de datos de sus miembros que puedan emplearse para monitorear la implementación de los ODS.

## RECURSOS ADICIONALES

- **[SDG Guide – Getting started with SDGs \(Guía para los ODS: introducción a los ODS\)](#)**: una útil puerta de entrada para que las empresas comprendan en detalle los objetivos y la historia detrás de los ODS.
- **[Better Business, Better World Report \(Mejores empresas, un mundo mejor\)](#)**: informe que demuestra cómo comprometerse con los ODS puede crear nuevas oportunidades de mercado.
- **[SDG Compass Guide for business action on the SDGs \(Guía para la acción empresarial sobre los ODS\)](#)**: una guía para las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias y medir y gestionar su contribución para el logro de los ODS.
- **[CEO Guide to SDGs \(La guía del CEO para los ODS\)](#)**: video que propone acciones claras que los CEO pueden realizar para comenzar a alinear sus organizaciones con los ODS y trazar un rumbo para aprovechar el valor que estos representan.
- **[Agenda 2030 and the Role of Business \(La Agenda 2030 y el papel de las empresas\)](#)**: la posición oficial de la Organización Internacional de Empleadores sobre el papel de las empresas en el proceso de implementación de los ODS.
- **[Business and the UN working together towards the SDGs \(Las empresas y la ONU trabajando juntas hacia el logro de los ODS\)](#)**: este informe se centra en cómo crear alianzas exitosas entre las Naciones Unidas y las empresas para la implementación de los ODS.
- **[UN-Business Action Hub \(Plataforma de acción ONU-empresas\)](#)**: una plataforma donde la ONU y las empresas pueden dialogar, compartir información y tomar medidas para avanzar en los objetivos de la ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **[Business for 2030 \(Empresas hacia 2030\)](#)**: un sitio web desarrollado por el Consejo de Negocios Internacionales de los Estados Unidos (US Council for International Business) con el objetivo de estimular una alianza más productiva entre los sectores público y privado en las Naciones Unidas y a nivel nacional.





ACT/EMP  
Bureau for employers Activities



CIF   
Centro Internacional de Formación

**PARA MAYOR INFORMACIÓN  
POR FAVOR CONTACTE**

**Centro Internacional de Formación de la OIT**  
Programa para Actividades de los Empleadores  
Viale Maestri del Lavoro 10  
10127 Turin (Italia)

e-mail: [actempturin@itcilo.org](mailto:actempturin@itcilo.org)