



Manuel à l'intention des animateurs d'audits de genre

Méthodologie participative du BIT

«Le Bureau doit désormais œuvrer afin d'intégrer dans toute l'OIT son engagement en faveur de l'égalité entre hommes et femmes et de le traduire dans l'ensemble de ses travaux techniques, ses activités opérationnelles et ses services d'appui.»

– Juan Somavia, Directeur général, BIT, 1999

TABLE DES MATIÈRES

- Avant-propos
- Remerciements
- Introduction
- Partie 1:** Présentation de la méthodologie de l'audit participatif de genre
- Partie 2:** Le processus de mise en œuvre
- Partie 3:** Les ateliers
- Partie 4:** Feedback et rapport
- Partie 5:** Annexes

Premier de ce type dans le système des Nations Unies, ce manuel fournit aux animateurs d'audits participatifs de genre des consignes et directives pratiques sur la planification et la mise en œuvre d'audits dans le contexte d'une organisation. Organisé chronologiquement, il offre aux animateurs d'audits un choix d'outils leur permettant de faire un constat sur le degré d'intégration de l'égalité de genre dans l'organisation; d'identifier les bonnes pratiques au niveau technique du travail; et de mettre en évidence les moyens les plus efficaces pour intégrer la dimension de genre dans l'ensemble des activités professionnelles.

La méthodologie permet aux animateurs de s'engager pas à pas dans une démarche grâce à laquelle ils aborderont successivement les différentes étapes du processus avant de parvenir à une série de recommandations et à la planification d'actions visant à améliorer leur stratégie d'intégration de la dimension de genre. En première partie, il est expliqué pourquoi une méthodologie participative a été choisie et quels en sont les avantages et la pertinence.

Bien que ce manuel ait été conçu à l'origine pour les audits de l'OIT, il peut aisément être adapté pour conduire des audits de genre dans d'autres institutions, programmes ou projets.

SPECIFICATIONS

ISBN:	978-92-2-219825-2
Prix:	40 CHF; US\$30; UK£18; € 26
Format:	21 x 29,7 centimètres
Nombre de pages:	iv+156 pages
Date de publication:	mai 2008

Contacts:

Publicité

Mme Elvira Lesaffre
lesaffre@ilo.org

Ventes

M. Neil Thornton
pubvente@ilo.org

AUTRES PUBLICATIONS:

Les organisations d'employeurs ouvrent la voie vers l'égalité des genres

Etudes de cas dans 10 pays
2008 vi+92 pp. ISBN 978-92-2-217277-1
25 CHF; US\$19,95; UK£10,95; € 17
Disponible également en anglais et en espagnol

ABC des droits des travailleuses et de l'égalité entre hommes et femmes

Deuxième édition
2008 xii+240 pp. ISBN 978-92-2-219622-7
30 CHF; US\$22,95; UK£12,95; € 20
Disponible également en anglais et en espagnol

L'égalité entre hommes et femmes à travers le monde

Choix d'articles parus dans le magazine *Travail*
1999-2006
2007 viii+162 pp. ISBN 978-92-2-219317-2
25 CHF; US\$19,95; UK£9,95; € 18
Disponible également en anglais

Egalité entre hommes et femmes et travail décent

Conventions et recommandations clés pour la promotion de l'égalité entre hommes et femmes
2006 vi+194 pp. ISBN 978-92-2-219256-4
30 CHF; US\$22,95; UK£13; € 20
Disponible également en anglais et en espagnol

Egalité entre hommes et femmes et travail décent

Les bonnes pratiques dans le monde du travail
2005 134 pp. ISBN 92-2-216991-3
25 CHF; US\$19,95; UK£10,95; € 17
Disponible également en anglais et en espagnol

Existe aussi en CD-ROM

ISBN 92-2-018032-4
25 CHF; US\$19,95; UK£10,95; € 17
Trilingue français/anglais/espagnol



Bon de commande

La formule la plus rapide: Vous pouvez désormais commander en toute sécurité en utilisant le système E-Commerce à: www.ilo.org/publns

Où nous contacter par: Fax: (+41) 22 799 6938
Email: pubvente@ilo.org

Courrier à: Publications du BIT
Bureau international du Travail
4, route des Morillons
CH-1211 Genève 22, Suisse

OUI! Veuillez m'envoyer ce(s) livre(s) au prix indiqué ci-dessous (mentionner la quantité souhaitée).

ISBN	TITRE	PRIX	QUANTITE	TOTAL
978-92-2-219825-2	Manuel à l'intention des animateurs d'audits de genre			

* Pour l'Europe et le pourtour méditerranéen, veuillez ajouter 10% pour les envois par voie de surface et 15% pour ceux par avion. Pour le reste du monde: 15% par voie de surface, 25% par avion.

Sous-total

Frais d'envoi*

TOTAL

ADRESSE D'ENVOI

Prénom _____ Nom _____ M./Mme/Mlle _____

Organisation _____ Dépt. _____

Adresse _____ Code postal _____

Ville _____ Pays _____

Téléphone _____ Email _____ Fax _____

MODE DE REGLEMENT

VISA MasterCard American Express Diners

Carte de crédit n° _____ Date d'expiration _____

Signature (les commandes non signées ne sont pas acceptées) _____

Veuillez m'envoyer une facture pro forma

Signature (les commandes non signées ne sont pas acceptées) _____

Le Bureau de Genève n'accepte pas les chèques.