

# الموجهة لأصحاب العمل المسؤولين عن عاملات المنازل المهاجراتعاملات المنازل "My Fair Home" حملة المهاجرات في الشرق الأوسط

- مشاركة القطاع الخاص، من خلال تشجيع الشركات على تأييد الحملة وتثقيف موظفيها حول مسؤولياتهم كأرباب عمل مسؤولين عن العمال المنزليين.
- إنشاء جماعات لأصحاب العمل، الذين بإمكانهم تمثيل الصوت الجماعي لاحتياجاتهم واهتماماتهم.
- وجود الأدوات والموارد اللازمة لدعم علاقة عمل صحية، كعقد معياري، إيصالات الدفع والجدول الزمني، أو آلة حاسبة للأجور المعيشية
- تطبيق الحملة مع أطفال المدارس، من خلال تشجيع التفاهم والاحترام بين الثقافات المختلفة.

**لمزيد من المعلومات الرجاء التواصل مع:**

مري جوزي طياح-المنسق الاقليمي في الشرق الأوسط  
IDWF  
mtayah@idwfed.org

اليزا ماركس- المسؤولة التقنية لمشروع FAIRWAY  
في منظمة العمل الدولية  
marks@ilo.org

## My Fair Home

تقدر منظمة العمل الدولية أن 3.1 مليون شخص يشاركون في العمل المنزلي في منطقة الشرق الأوسط. تكبد العمال المنزليين ديون كبيرة من خلال عملية التوظيف، وهم مرتبطون بأرباب العمل من خلال نظام الكفالة المقيدة. ففي جميع أنحاء الشرق الأوسط يستبعد العمال المنزليين من الحماية الكاملة بموجب قانون العمل. ان الطابع الغير الرسمي والمعزول يجعل هؤلاء العمال عرضة للاستغلال وسوء المعاملة والعمل القسري. ان اتفاقية رقم 189 لعام 2011 قد اعتمدت بشأن العمل اللائق للعمال المنزليين(C189). وتحدد هذه الاتفاقية معايير العمل الدولية للعمال المنزليين، بما في ذلك عاملات المنازل المهاجرات. و لكن الاتفاقية بانتظار مصادقتها من قبل أي بلد في الشرق الأوسط.

ان هذه الحملة تُعد عالمية لاتحاد عاملات المنازل الدولي ومنظمة العمل الدولية. وقد تم تطويرها لمعالجة الفجوات في بشأن قضايا حقوق العمال المنزليين المهاجرين. في حين كان هناك العديد من حملات تدعو إلى تصديق ال C189 وكذلك الحملات اخرى الى تثقيف العاملات في المنازل حول حقوقهم، ولكن ما كان ناقصاً" كيفية التعامل مع الجزء الآخر من علاقة العامل مع صاحب العمل وأسرته. ان موقع الحملة هو/ myfairhome/ idwfed.org من أهداف الحملة حصول تغيير في المواقف والسلوك بين أرباب العمل و العمال المنزليين و تحسين هذه العلاقة وضمن عمل اللائق للعمال، وخلق دعم من الألف إلى الياء لتحسين التشريعات والتصديق على C189. وتدعو الحملة أرباب العمل إلى "التصديق شخصياً" على مبادئ C189 في منازلهم، من خلال التعهد التالي الخاص بالحملة:

بعد ذلك يتم تشجيع أصحاب العمل على تبادل تعهدهم على وسائل التواصل الاجتماعي. كما يستضيف الموقع سلسلة من موارد الحملة كالأفان والمصقات بالغات مختلفة التي يمكن استخدامها في الأنشطة العامة.

ان منظمات العمال المنزليين من جميع أنحاء العالم تستخدم حملة My Fair Home في نشاطاتها الرئيسية، ولكن لم يتم بعد نشر الحملة في منطقة الشرق الأوسط. بدعم من مشروع الهجرة المعرض الإقليمي في الشرق الأوسط (FAIRWAY)، والأنشطة في إطار حملة سيحصل ذلك في المنطقة.

## الأنشطة المختارة في إطار الحملة

هناك مجموعة واسعة من الأنشطة يمكن أن تتم وفقاً لمبادئ وأهداف الحملة:

- وخلال وسائل التواصل الاجتماعية، عبر تبادل رسائل الحملة والتعهد على تويتر والفيديو
- نشاطات عامة، مثل معارض للصور، مهرجانات السينمائية، ونشاطات التبادل الثقافي



✓ سوف أضمن دفع أجور عادلة لعاملات المنازل في بيتتي، وساعات عمل معقولة ووقت للراحة.

✓ سوف أتفاوض على شروط وظروف العمل مع عاملات المنازل في بيتتي، وضمن التفاهم المتبادل من خلال اتفاق مكتوب.

✓ سوف أضمن إمكانية حصول عاملات المنازل في بيتتي على الرعاية الصحية اللائقة.

✓ سوف أضمن بيئة عمل خالية من الاعتداء والتحرش والعنف.

✓ سوف أضمن تمتع عاملات المنازل في بيتتي بظروف معيشية لائقة وغرفة نوم خاصة وأمنه.

✓ سوف أضمن أن عاملات المنازل في بيتتي قادرات على قضاء أوقات فراغهن أينما وكيفما أردن.