



Organisation
internationale
du Travail

Appel à candidature :

Recrutement d'un prestataire pour la production et la diffusion d'un documentaire bilingue Télé et radio du projet :

Autonomisation des femmes pour des économies résilientes et des communautés pacifiques dans les régions de l'Est et l'Adamaoua où vivent les réfugiés.

Titre du projet	Autonomisation des femmes pour des économies résilientes et des communautés pacifiques dans les régions de l'Est et l'Adamaoua où vivent les réfugiés.
Pays	Cameroun
Zone de couverture:	Régions de l'Est et de l'Adamaoua.
Code du projet:	CMR/20/042/KOR
Financement:	Korean International Cooperation Agency (KOICA)
Implementation	Organisation Internationale du Travail (OIT)
Durée du projet:	4 Ans: 12/2020 – 12/2024 (49 mois)
Durée de la consultation	03 mois

1- CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le projet « *Autonomisation des femmes pour des économies résilientes et des communautés pacifiques dans les régions de l'Est et de l'Adamaoua au Cameroun, où vivent des réfugiés* » (2021-2024) est financé par l'Agence Coréenne de Coopération Internationale (KOICA) et mis en œuvre par l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

Le projet a pour objectif global de contribuer à la redynamisation des économies et à la cohésion sociale entre les réfugiés et les communautés d'accueil grâce au développement de l'entrepreneuriat féminin dans certaines chaînes de valeur agricoles.

Le projet poursuit quatre objectifs interdépendants :

- Renforcer les institutions locales et promouvoir des mécanismes favorables au développement économique inclusif, la cohésion sociale et le bien-être des communautés. Dans le cadre de cet objectif, le projet vise à travailler avec les municipalités et d'autres acteurs locaux de l'Est et de l'Adamaoua pour créer un forum de Développement Economique Local (DEL), sélectionner, concevoir et piloter des interventions dans des chaînes de valeur agricoles clés, renforcer les capacités des prestataires de services aux entreprises et aux coopératives, et aider les réfugiés, les déplacés internes, et les membres des communautés d'accueil à accéder aux marchés nationaux et internationaux.
- Aider les femmes réfugiées, les femmes déplacées internes et les populations d'accueil à créer 500 entreprises et 23 coopératives agricoles durables, florissantes et écologiques. Dans le cadre de cet objectif, le projet renforcera les capacités des femmes entrepreneurs et des coopératives à créer des entreprises durables et facilitera l'accès à des services financiers adaptés.
- Faciliter l'accès des réfugiés, des déplacés internes et des populations d'accueil aux services de protection sociale, de prévention et de protection en matière de VIH / SIDA : Dans le cadre de cet objectif, le projet travaillera avec des partenaires locaux pour adapter les programmes de protection sociale, de prévention et de protection en matière de VIH / SIDA aux besoins des réfugiés, des déplacés internes et des communautés d'accueil, et faciliter l'accès à ces services.
- Générer et partager des connaissances sur les meilleures pratiques pour soutenir l'autonomisation économique des femmes dans les situations de déplacement forcé : Dans le cadre de cet objectif final, le projet vise à contribuer à l'apprentissage et à la génération de connaissances tout au long de sa mise en œuvre.

L'atteinte de ces objectifs passe par la combinaison des approches de développement de l'entrepreneuriat fondées sur le Système de développement de marché avec l'accès à la protection sociale, ainsi qu'aux services de protection et de prévention contre le VIH /SIDA. Elle se fera autour de trois composantes qui structurent l'ossature du projet, à savoir :

- Composante Développement Economique Local
- Composante Entrepreneuriat et
- Composante Protection Sociale.

Le projet couvre les régions de l'Est et de l'Adamaoua au sein desquelles, 04 départements et 16 Communes sont concernés. Il cible principalement les réfugiés de la République Centrafricaine, des personnes déplacées internes, et les communautés d'accueil.

Le projet touchera 5 000 femmes et hommes réfugiés et des membres des communautés d'accueil, dont au moins 65% sont des femmes et 50% des réfugiés. Il travaillera également avec les bénéficiaires directs, notamment les prestataires de services et les principales parties prenantes, afin de renforcer leur capacité à contribuer au développement des coopératives et des entreprises, à la fourniture d'une protection sociale ainsi qu'à la prévention et la protection contre le VIH/SIDA et des VBG.

L'atteinte de ces objectifs passe par une stratégie de communication efficace. La communication du projet aura pour but d'informer, de susciter l'attention pour éveiller l'intérêt de toutes les parties prenantes sur le projet.

Les objectifs ci-après seront poursuivis :

- Veiller à ce que tous les partenaires nationaux, les parties prenantes et les partenaires au développement connaissent le projet et soient en mesure de participer à son élaboration, sa mise en œuvre et son évaluation, de comprendre et d'appliquer ses enseignements et de travailler à sa durabilité ;
- Veiller à ce que tous ceux qui travaillent directement sur le projet disposent des informations nécessaires pour prendre de bonnes décisions et travailler efficacement et économiquement à la réalisation de leurs objectifs ;
- Veiller à ce que tous les enseignements tirés du projet soient documentés et partagés afin d'éclairer l'élaboration, l'adaptation et la reproduction ultérieures.

Entre autres activités de communication, le projet se propose de réaliser et de diffuser des documentaires vidéo et radio bilingues.

2. OBJECTIFS DE LA PRESTATION

2.1. Objectif global

L'objectif global de cette prestation est de réaliser et de diffuser un documentaire bilingue (français, anglais) radio-télé sur les activités du projet OIT-KOICA.

2.2. Objectifs spécifiques

De manière spécifique, il sera question de :

- Faire des prises d'images et interviews sur le terrain auprès des bénéficiaires, des prestataires de services, des autorités administratives et municipales locales, KOICA, OIT, MINPROFF ;
- Procéder au montage ;
- Produire et diffuser le documentaire à la télé et à la radio à la Crtv.

3. RESULTATS ATTENDUS

- Des prises d'images et interviews sont faites sur le terrain ;
- Le documentaire est monté ;
- Le documentaire est produit et diffusé 1 fois dans Crtv dans le cadre de la présente consultance. Le produit est remis par la suite à l'OIT à qui les diffusions ultérieures incomberont.

4. METHODOLOGIE

Cette activité sera exécutée par un prestataire retenu à l'issue de la procédure de sélection en vigueur à l'OIT.

Le Projet en assurera la facilitation sous la houlette technique de l'Assistant chargé du Suivi Evaluation et de la Communication.

L'activité sera déclinée en cinq principales phases :

1. La sélection des sites à couvrir et des personnes à interviewer par le Projet et leur mise en contact avec le prestataire ;
2. Les descentes de terrain pour prise de vues et interviews : le consultant et l'équipe du projet ;
3. Le traitement et le montage du documentaire par le prestataire et sa présentation au projet pour validation et quitus pour production ;
4. La diffusion du documentaire à la CRTV et Canal 2 par le consultant ;
5. La remise de la prestation sur support numérique au projet.

6. SPECIFICATIONS TECHNIQUE DES OPERATIONS OBJET DE LA PRESTATION

La prestation objet du présent marché concerne la conception, la production et la réalisation et la diffusion d'un documentaire sur le Projet OIT-KOICA. Les détails sont spécifiés ainsi qu'il :

- Type : documentaire vidéo et radio bilingue (français-anglais)
- Durée : 32 minutes

7. DISPOSITIONS DE GESTION ET PLAN DE TRAVAIL

Gestion de

La production et diffusion du documentaire du projet sera sous la responsabilité l'Assistant en charge du Suivi Evaluation et de la Communication au sein dudit projet. La Conseillère Technique Principale du projet en assurera la supervision générale.

La production et diffusion du documentaire seront exécutées par une firme nationale. Elle sera hautement qualifiée avec une grande expérience et une expertise avérée dans le domaine.

Plan de travail

La mission est prévue pour une durée de trois (03) mois. L'adjudicataire proposera un chronogramme détaillé de l'ensemble des activités et tâches à mener.

Les dates de début et de fin de la consultation seront précisées dans le contrat dans l'intervalle de cette durée.

8. PROFIL DU CONSULTANT ET BUDGET

Le consultant devra être une firme nationale.

- Justifier d'un minimum de 03 ans d'expérience professionnelle dans les travaux similaires.
- Avoir un personnel (03 au moins) qualifié, au sein duquel 01 Cameraman, 01 Journaliste d'expression française, 01 Journaliste d'expression anglaise. Une connaissance de l'une des langues locales de la zone du projet (Baya, Fufuldé, Kako, etc), serait un atout.
- Une maîtrise des outils bureautiques (Microsoft) et des technologies de l'internet
- Des connaissances dans le domaine de l'infographie

Le budget alloué à cette évaluation est entièrement pris en charge par le projet et son exécution est sous le contrôle de l'Assistant en charge du Suivi Evaluation et de la Communication. Le budget comprendra entre autres :

- Les frais de consultance pour le/la consultant(e),
- Les frais de DSA au cours des missions de terrain,
- Les frais de transport sur le terrain.

9. COMMENT POSTULER

Les candidat(e)s intéressé(e)s voudront bien déposer un dossier comprenant :

- Une lettre de motivation adressée au Directeur de l'OIT
- Une offre technique avec : des CV(s) actualisé(s), diplômes, attestations ou certifications, une méthodologie de travail, un calendrier d'exécution, les références des travaux similaires.
- Une offre financière détaillée.

Les offres sont soumises uniquement par voie électronique aux adresses bertoua@ilo.org et makondop@ilo.org au plus tard le 20 mars 2023.